



**SERVICIOS - FICHA DE MERCADO**

**COREA DEL SUR**



**2020**



# FICHA PAÍS COREA DEL SUR

## Datos generales

- Población : 51 millones (2019)
- Moneda : Won Surcoreano - KRW
- PBI per cápita : US\$ 31 246 (est. 2020)
- Tasa desempleo: 4,5% (est. 2020)
- Tasa inflación : 0,3% (est. 2020)
- Capital : Seúl
- Religión : Protestante, Budista & Católica
- Idioma : Coreano e Inglés



## Sector Servicios

- El sector de servicios representa el 60,4% del PIB. Seúl sigue ejerciendo una influencia generalizada sobre el sistema bancario.
- Los ingresos por turismo y negocios entrantes aumentaron un 21,8% en 2019 y se espera un crecimiento del 6,0% en 2020.
- En el 2019, las importaciones de servicios acumularon un valor de US\$ 126 mil millones.
- En los últimos cinco años, las importaciones de servicios han crecido en 3.0% en promedio.
- Los servicios más importados fueron: otros servicios empresariales (27%), transportes (23%), viajes (23%), cargos por el uso de la propiedad intelectual (8%), servicios de manufactura (7%), entre otros servicios.

## Oportunidades comerciales

- **Servicios financieros:** la población de Corea que envejece rápidamente necesita una mayor seguridad financiera de las inversiones personales. Las expectativas de los consumidores están desafiando la mentalidad de inversión tradicional y están presionando a los bancos y fondos coreanos para que ofrezcan mayores rendimientos.
- **Contenidos y servicios digitales de TIC:** los coreanos se encuentran entre los mayores usuarios del mundo de banda ancha rápida y teléfonos móviles
- **Franquicias:** La industria de las franquicias de Corea del Sur tiene un impacto constructivo en el desarrollo de la economía del país. Las empresas de franquicia aportan el 7,8% del PIB y emplean a 1.240.000 personas.
- **Software de Ciberseguridad:** existen oportunidades para servicios relacionados a cifrado para acceso de red, sistemas de prevención de intrusiones (IPS), APT, seguridad informática en la nube y seguridad de Internet de las cosas.
- **Smart Factory:** Entre los servicios demandados se incluyen: tecnologías de diseño, plataformas, técnicas operativas y sensores inteligentes..

## Intercambio comercio de bienes y servicios

### Intercambio de servicios Corea del Sur – Mundo (US\$ millones)

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	TCP.% 15-19	Var.% 19/18
Exportaciones	97,499	94,809	89,701	99,057	102,431	1.2%	3.4%
Importaciones	112,124	112,148	126,435	128,794	126,422	3.0%	-1.8%
Balanza Comercial	-14,626	-17,338	-36,734	-29,737	-23,991	13.2%	-19.3%
Intercambio comercial	209,623	206,957	216,137	227,852	228,853	2.2%	0.4%

### Intercambio de bienes Perú – Corea del Sur (US\$ millones)

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	TCP.% 15-19	Var.% 19/18
Exportaciones	1,087	1,394	2,144	2,467	2,281	20.4%	-7.6%
Importaciones	1,203	1,208	967	920	905	-6.9%	-1.7%
Balanza Comercial	-116	187	1,177	1,547	1,376	-	-11.1%
Intercambio comercial	2,290	2,602	3,112	3,387	3,185	8.6%	-6.0%



## FICHA PAÍS

## COREA DEL SUR

## Costos

- **Salario Promedio de Ingeniero de Software :** US\$ 3 450 ([Glassdoor](#))
- **Salario Promedio de Desarrollador de Software:** US\$ 4 870 ([Glassdoor](#))
- **Salario Promedio de Ingeniero de Software Principal:** US\$ 6 632 ([Glassdoor](#))

## Oficinas Comerciales

- **Oficina Comercial del Perú en la República de Corea:** Sr: Erick García González
- **Email:** [egarciag@promperu.gob.pe](mailto:egarciag@promperu.gob.pe)
- **Teléfono:** 82-2-7729771
- **Dirección:** Suite 1902, Coryo Daeyungak Bldg,97 Toegyero, Jun-Gu,seoul

## Tips de negociación

- Se recomienda que sea ropa oscura. En caso que se esté de visita en el país asiático, se debe de tomar en cuenta que en la mayoría de las casas y restaurantes hay que quitarse los zapatos, así que no hay que olvidar tener calcetines limpios y presentables.
- En un primer encuentro hay que esperar a que todos sean presentados por una tercera persona. Aunque antes era poco común, hoy es recurrente saludar con un apretón de manos.
- Llegar a la hora acordada es una muestra de respeto.
- Es una muestra de respeto que cuando una persona más grande o de mayor jerarquía ofrece algo, el que lo recibe debe de hacerlo con ambas manos.
- En la cultura de negocios coreana, es regular que el jefe salga con sus empleados y/o socios a beber algo- Esto se ha convertido en algo obligatorio. Además, quien suele servir la bebida es la persona más joven del grupo.
- Dependiendo la edad, es la manera en que se dirigirán a ti, pues mientras se es mayor, se mostrará mucho más respeto.
- El intercambio de tarjetas llega a ser importante, pues es la primera forma de presentación entre los negociantes. A los coreanos del gusta saber con quién están tratando: su nombre completo, quién representan y su cargo.
- Para los coreanos, es de vital importancia cerrar un trato con un contrato claro, que enuncie los acuerdos a los que se llegó.

## Acceso a mercados

- En el Acuerdo de Libre Comercio Perú – Corea del Sur, capítulo 12, puede usted encontrar referencias del acuerdo con respecto a comercio transfronterizo de servicios. [Ver más](#)

## Contactos – Promperu

- David Ebery  
Coordinador del Departamento de Exportación de servicios  
Email: [dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)  
Anexo: 2504
- Carla Rojas  
Especialista sector Animación Digital, Marketing Digital, Editorial y Gráficos  
Email: [crojas@promperu.gob.pe](mailto:crojas@promperu.gob.pe)  
Anexo: 2218
- Christian Cahuas Especialista sector Servicios a la minería y bpo  
Email: [ccaahuas@promperu.gob.pe](mailto:ccahuas@promperu.gob.pe)  
Anexo: 2250
- Gabriela Cárdenas  
Especialista sector Software, ingeniería y arquitectura  
Email: [gcardenas@promperu.gob.pe](mailto:gcardenas@promperu.gob.pe)  
Anexo: 2404
- Jackeline Castillo  
Analista Sectorial sector Franquicias  
Email: [jicastillo@promperu.gob.pe](mailto:jicastillo@promperu.gob.pe)  
Anexo: 2217