

Perú  
Moda  
11

TEXTILES  
CONFECCIONES  
ACCESORIOS  
CALZADO  
JOYERIA

DESDE 1998  
XIV EDICIÓN

28-30 ABRIL  
LIMA-PERÚ  
JOCKEY CC



prom.  
peru

# ACTIVIDADES PREVIAS DE DIFUSION PERU MODA 2011



## DIFUSION EN FERIAS Y MISIONES EN EL EXTANJERO

- Feria Magic Show – EEUU
- Feria Moda las Vegas – EEUU
- Feria Pret a Porter – Francia
- Feria Play Time – Francia
- Misión Comercial New York – EEUU
- Misión Comercial Dinamarca
- Misión Comercial Holanda

## DIFUSION EN EVENTOS EXPO PERU

- Sao Paulo – Brasil
- Bogotá – Colombia
- Santiago de Chile
- Mexico DF – Mexico
- La Paz - Bolivia

# ACTIVIDADES PERU MODA 2011

- EXHIBICION COMERCIAL
- FORO TEXTIL
- DESFILES PERU MODA & LIF WEEK
- CONCURSO DE JOVENES CREADORES
- PREMIACION A EXPOSITORES
- PRESS TOUR CON PRENSA INTERNACIONAL



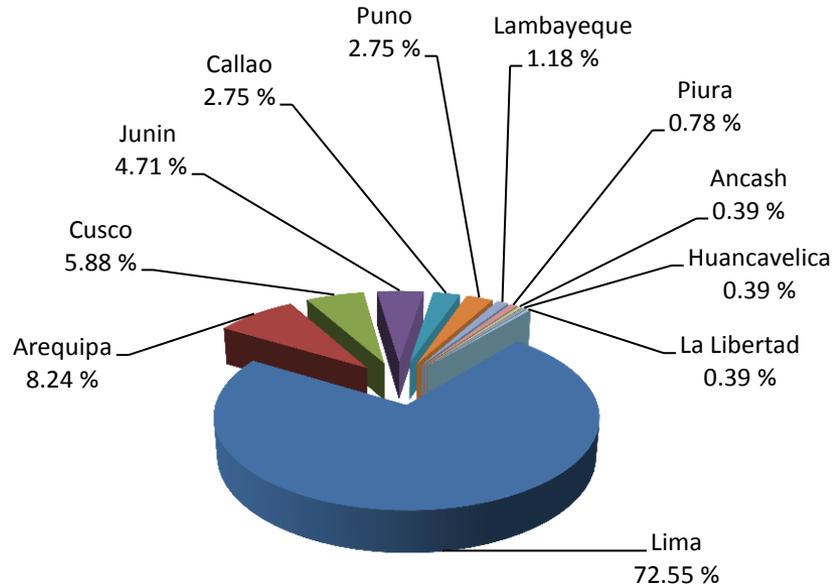
# EXHIBICION COMERCIAL EXPOSITORES

273 Stands de exhibición .

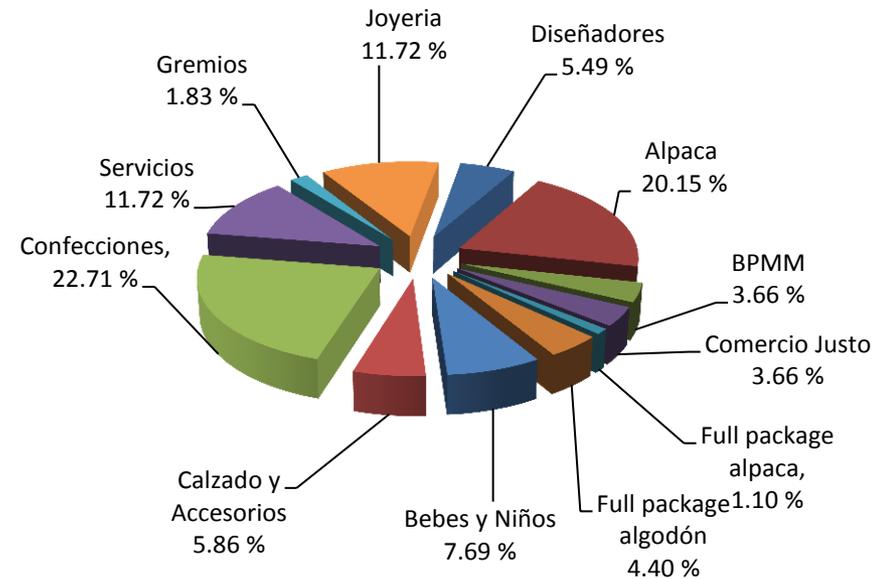
28 % de los expositores de Regiones.

11 ciudades del Perú con oferta exportable en Perú Moda

## Expositores de Perú Moda por ciudad

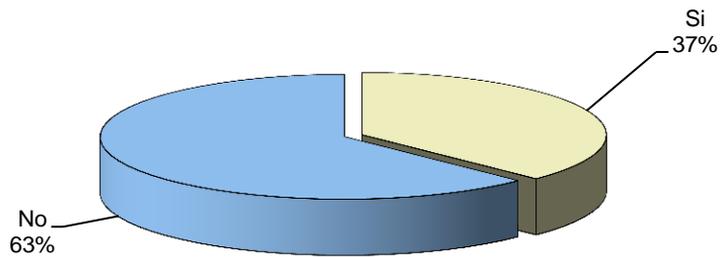


## Áreas de exhibición en la Feria Perú Moda



# EXHIBICION COMERCIAL EXPOSITORES

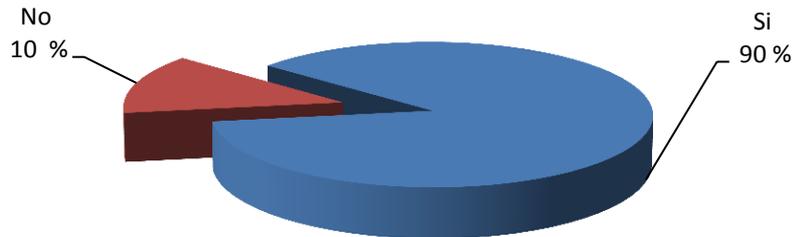
Primera vez que Participa en La feria Perú Moda



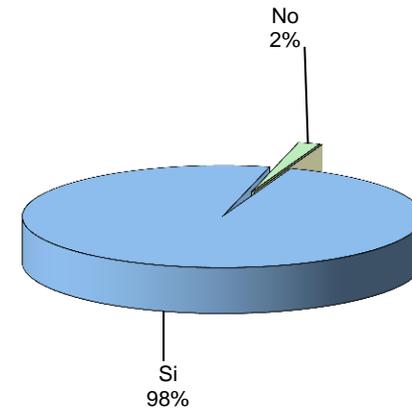
Considera a la Feria Perú Moda una oportunidad para:



¿Obtuvo los contactos que esperaba durante sus entrevistas de negocios en Perumoda?

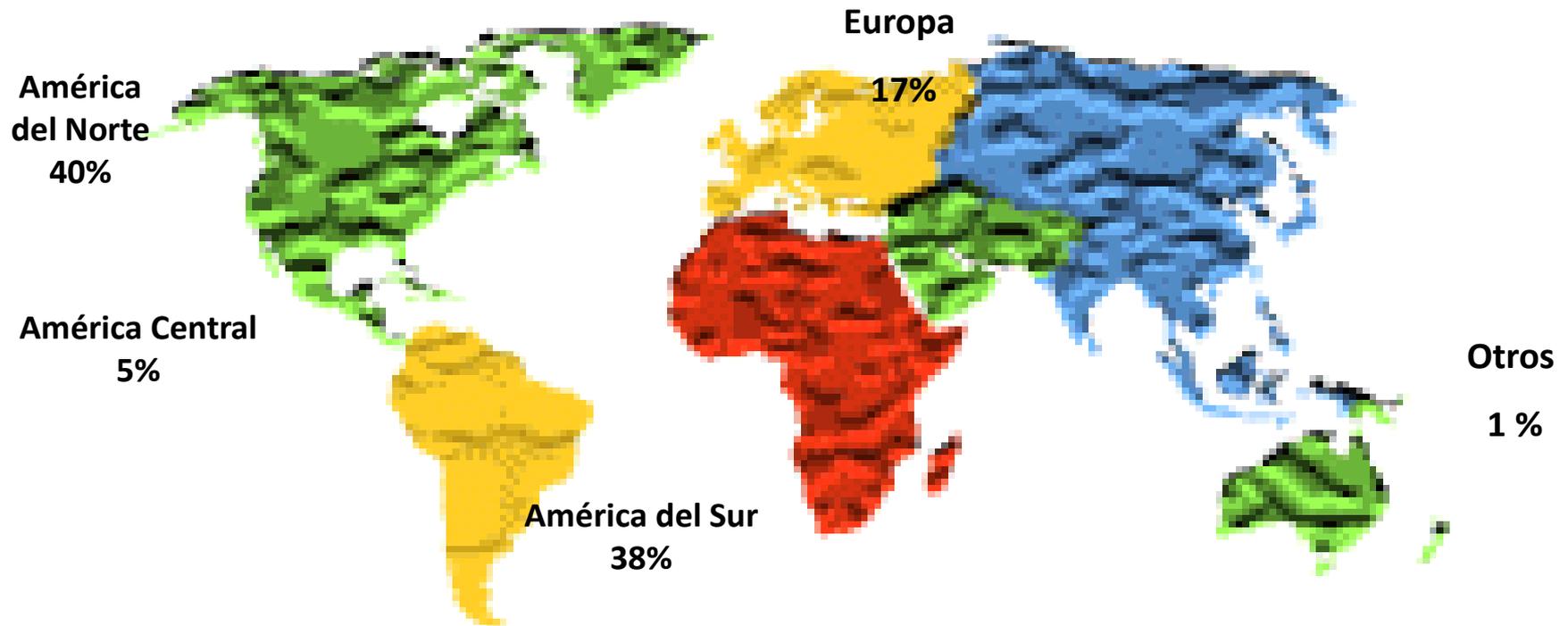


¿Piensa Participar como expositor en la feria Perú Moda 2012?

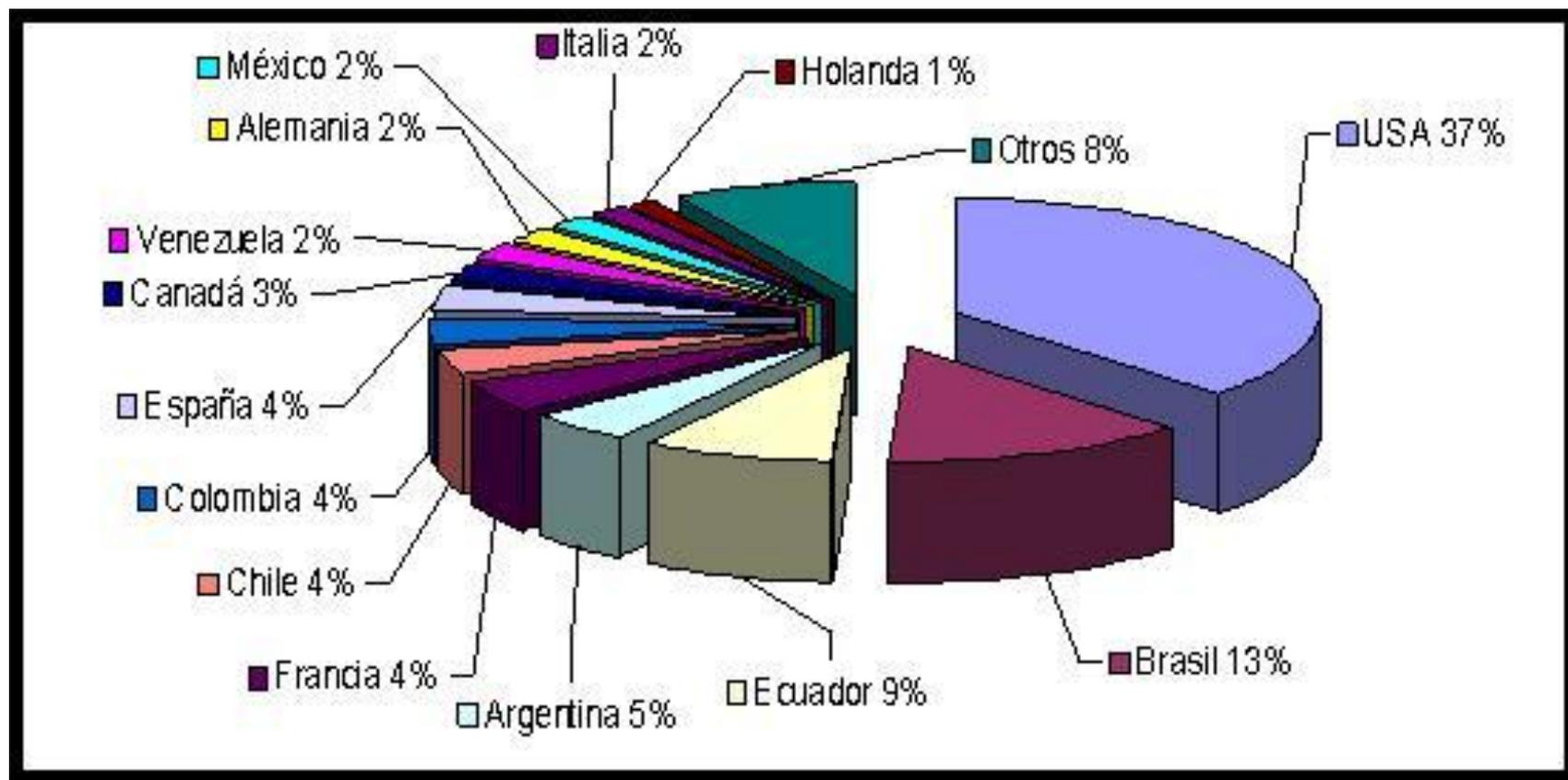


## Visitantes Internacionales

**1,400 representantes** de las principales empresas de la industria mundial de la moda, tiendas por departamento, mayoristas, cadenas de tiendas, catálogos, tiendas especializadas, agentes y diseñadores visitaron Perú Moda 2011.



## Procedencia de los Importadores



## Encuesta a Compradores

- *71% de los compradores considera a Peru Moda como una oportunidad para incorporar nuevos proveedores.*
- *100% de los compradores considera que tuvo contactos interesantes en el evento.*
- *73% de los compradores visitaron empresas durante su estadía en Perú.*
- *93% de los compradores menciona que identificó nuevos productos en el evento.*
- *39% de los compradores no han trabajado todavía con el Perú.*
- *96% menciona su interés en participar en Perú Moda 2012.*

## Testimonios

- *Una perfecta organización desde las coordinaciones del viaje hasta la feria. Como diseñador he descubierto una gran variedad de posibilidades de abastecimiento de productos de alta calidad, espero comenzar a trabajar con Perú muy pronto. Gracias por invitarme a Perú Moda. **MARC JACOBS, USA***
- *Agradezco la oportunidad de haber podido visitar Perú Moda, estoy positivamente satisfecha con los productos que encontré, la atención de los futuros, y posibles proveedores así como la forma en la que los visitantes fuimos atendidos por el equipo organizador de Peru Moda. **KRUGO, Alemania.***
- *Fue una grata experiencia en lo personal ya que con el tratado de libre comercio, Perú se vuelve un mercado para nosotros bastante interesante, más que Colombia ya que ustedes tienen excelente calidad de algodón y gente ya preparada en exportar. **EUROFACTORY, México.***
- *Muchas gracias por la atención tan especial, antes sólo trabajábamos con punto y ahora luego de esta visita, empezaremos a desarrollar productos en base a tejido. **Animale, Brasil.***

## Testimonios

- *Una perfecta organización desde las coordinaciones del viaje hasta la feria. Como diseñador he descubierto una gran variedad de posibilidades de abastecimiento de productos de alta calidad, espero comenzar a trabajar con Perú muy pronto. Gracias por invitarme a Perú Moda. **MARC JACOBS, USA***
- *Agradezco la oportunidad de haber podido visitar Perú Moda, estoy positivamente satisfecha con los productos que encontré, la atención de los futuros, y posibles proveedores así como la forma en la que los visitantes fuimos atendidos por el equipo organizador de Peru Moda. **KRUGO, Alemania.***
- *Fue una grata experiencia en lo personal ya que con el tratado de libre comercio, Perú se vuelve un mercado para nosotros bastante interesante, más que Colombia ya que ustedes tienen excelente calidad de algodón y gente ya preparada en exportar. **EUROFACTORY, México.***
- *Muchas gracias por la atención tan especial, antes sólo trabajábamos con punto y ahora luego de esta visita, empezaremos a desarrollar productos en base a tejido. **Animale, Brasil.***

# FORO TEXTIL



**Conferencias con expositores internacionales:**

**-Bloque de mercado: Oportunidades para las confecciones peruanas:**

**-Brasil**

**-Argentina**

**-Unión Europea**

**-Estados Unidos**

**-Bloque de tendencias**

**-Bloque retos del sector.**





# CONCURSO JOVENES CREADORES AL MUNDO

## Se galardonaron 02 categorías

Edith Huamán

**Ganadora de la Categoría Alpaca**



Pauline Filipetti

**Ganadora de la Categoría Algodón**

**Premios otorgados:**

- Pasantía en la casa de Diseño VERSACE de Italia.
- Pasaje aéreo internacional y alojamiento para realización de pasantía.
- Pasantía en Michell & CIA - Arequipa.
- 1 máquina programable computarizada.



**VERSACE**



**MICHELL**  
The finest Peruvian Alpaca



**GRUPO**  
**RAB**  
Líder en máquinas para la confección

# DESFILES PERU MODA – LIF WEEK

14 Desfiles de diseñadores y marcas

Invitado especial Custo Barcelona

Afluencia de público: 14,000 personas



## ❖ PRESS TOUR - Prensa Internacional

NRO.	NOMBRE	PAIS	MEDIO
1	MARIE EMMANUELLE FRON	FRANCIA	JOURNAL DU TEXTILE
2	ELIZA VOLKMANN	UK	TWIST
3	JESSICA BROWN	UK	DRAPERS
4	CHRISTIAN LAYOLLE	FRANCIA	FASHION MAG
5	YRJO GORSKI	FINLANDIA	MODIN MAGAZINE
6	ASSIA BENMEDJDOUB	AUSTRALIA	RAGTRADER MAGAZINE
7	MAITE RUIZ	ESPAÑA	GLOBAL FASHION EXPORT
8	JOSEP LLUIS SILVA	ESPAÑA	PINKER MODA
9	JANET JACOBS	USA	KIDS A LA MODE
10	JOSE RIVERA	ITALIA	MODAPELLE ITALIA
11	ANDREA BELL	USA	WGSN
12	RAUL ALFARO SEGOVIA	MEXICO	THE HAPPENING / REFORMA
13	RUBEN DIAZ	MEXICO	FASHION NEWS



# PRENSA TRADE INVITADA

Se organizó un Press tour Peru Moda 2011, que cubrió tres ciudades:

❖ Piura Press tour – Tour de Algodón:

Se invitó a dos periodistas: Journal du textil (Francia) y Twist (Reino unido).



❖ Arequipa Press Tour – Tour de la Alpaca:

Se invitó a dos periodistas: Revista Modin (Finlandia) y Revista RagTrader (Australia)



# FICHA TECNICA PERU MODA 2011

- STANDS DE EXHIBICION : 273
- AREA DE EXHIBICION : 15,445 m2
- VISITANTES A LA FERIA: 8,390
- VISITANTES EXTRANJEROS: 1,400
- MONTO NEGOCIADO: S\$ 80.2 Millones de Dólares
- Nº DE PAISES VISITANTES: 47

- Visitantes VIP:

Calvin Klein – Usa, Le Bon Marche – Francia, Custo Barcelona – España, Cortefiel – España, Aldolfo Dominguez – España, Zannier – Francia, Narciso Rodriguez LLC – USA, Marc Jacobs – Usa, TOMMY HILFIGER EUROPE – Holanda, Sears – México, La Maison Simons – Canadá