

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Perfil Producto - Mercado:

Tapones, tapas, capsulas y demás
dispositivos de cierre en Chile



I. PRODUCTO

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este producto desde Chile, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1
Chile: Partida Arancelaria de Tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre

Partida Chile	Descripción	Arancel NMF	Arancel para Perú	Otros países	Otros impuestos
39.23.50.90	Los demás tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre	6%	0%	6%	IVA: 19%

Fuente: ALADI

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Cuadro N° 2

Organismo que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Ministerio de Economía de Chile	Reglamento de rotulación de productos plásticos Nro. 197	Julio 1987	http://www.bcn.cl/leychile/Navegar?idNorma=10823&r=2
Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción	Normas de protección a los derechos de los consumidores	Junio 2014	http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/layout/infoMnappdf_ConsultaIntegrada.pdf?docId=1&cid=56550
Servicio Nacional de Aduanas de Chile	Compendio de Normas Aduaneras: Capitulo Nro. 3	---	https://www.aduana.cl/aduana/site/artic/20070216/pags/20070216135454.html#vtxt_cuerpo_T0

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 3

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
---	Norma técnica Chilena NCh 1997: 1987	Rotulación de productos plásticos	www.inn.cl
---	Norma técnica Chilena NCh 655: 1971	Plásticos - Terminología	www.inn.cl

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

Cuadro N° 4
Chile – Importaciones Mundiales Partida Nro.: 39.23.50

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Toneladas)					Precio Ref. 2015 (US\$)
		2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	
1	EE.UU.	3	3	4	3	8	351	436	501	497	588	11.07
2	Alemania	3	2	3	4	4	325	285	425	447	544	6.63
3	Argentina	5	6	6	6	4	700	623	618	787	468	7.04
4	Brasil	4	3	3	3	4	688	352	437	476	488	7.25
5	China	1	2	2	2	3	224	207	282	332	689	6.69
	Subtotal	17	16	18	19	22	2,288	1,903	2,263	2,539	2,777	
	Mundo	26	27	33	37	41	3,541	5,245	4,230	4,770	5,397	

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

A pesar que Chile es un país que cuenta con empresas que elaboran productos de plástico, estas no llegan a satisfacer por completo la demanda nacional, lo que ha hecho que otras industrias que requieren este tipo de productos los compren del extranjero. En el caso específico del producto en estudio, las importaciones han tenido un crecimiento continuo durante el último lustro, pasando de US\$ 26 millones, en 2011, a US\$ 41 millones en 2015.

Los principales proveedores, en valor, fueron EE.UU., Alemania, Argentina, Brasil y China, que totalizaron 54% de las compras chilenas de tapones, tapas y similares. En lo referente a volumen, China encabeza la lista, seguida por EE.UU., Alemania, Brasil y Argentina (689, 588, 544, 488 y 468 toneladas, respectivamente). Perú ocupó la posición Nro. 11 (4% de participación), en valor, y la Nro. 6 en cuanto a volumen (370 toneladas).

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte hacia Chile

Vía	Tiempo de transporte	Puerto / Aeropuerto de llegada
Marítima	4 días	San Antonio
Marítima	8 días	Cartagena
Aéreo	6 horas	Santiago

Fuente: Simulador de rutas marítimas - <http://www.siicex.gob.pe/rutas/frmRutasSimulador.aspx>
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de Buenaventura, al 29 de enero de 2016, son los siguientes:

Cuadro N° 7
Costo del Flete Promedio hacia Chile

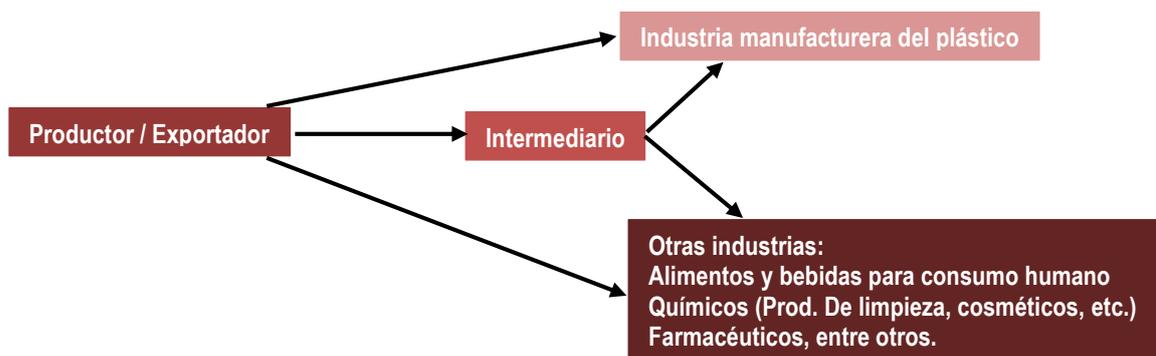
Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Maersk Line, Hamburg Sud, CMA-CGM, Evergreen Line, MOL, CCNI	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 275
Maersk Line, Hamburg Sud, CMA-CGM, Evergreen Line, MOL, CCNI	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 400
KLM, LATAM	Aéreo	Por kilos	0-50 kg: US\$ 3.1/Kg 51-100kg: US\$ 2.7/Kg 101-300 Kg: US\$ 2.6/Kg 301-500Kg: US\$ 2.65 Kg 501-1000 Kg: US\$ 2.5/Kg

Fuente: Simulador de rutas marítimas y aéreas - <http://www.siicex.gob.pe/rutas/frmRutasSimulador.aspx> ; <http://www.siicex.gob.pe/rutas-aereas/>
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Los tapones, tapas, capsulas y otros dispositivos de cierre son utilizados en diversas industrias, por este motivo, la estructura de distribución para estos productos dentro del mercado no es compleja:

Gráfico Nro. 1
Distribución de tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre



Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

VI. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 9

Perú: Exportaciones de Tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre - Partida Nro. 392350.9000

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Chile			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas
2011	25	12.4%	4,314	40	848	52.8%	125	9
2012	29	16.6%	6,029	43	756	-10.9%	138	7
2013	31	3.8%	6,066	35	1,071	41.6%	240	6
2014	32	5.6%	6,275	47	1,873	75.0%	417	13
2015	24	-24.2%	4,855	43	1,655	-11.7%	398	12

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En 2015, las exportaciones peruanas del producto en análisis sufrieron una caída en 24,2% respecto al año previo, debido a menores envíos hacia mercados importantes como Colombia, República Dominicana o Ecuador. Por otro parte, las exportaciones hacia el mercado chileno, en los últimos cinco años han presenciado un incremento pasando de US\$ 848 mil, en 2011, a US\$ 1,6 millones, en 2015. Asimismo, se debe resaltar que durante el primer semestre de 2016 los envíos de tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, hacia Chile alcanzaron US\$ 918 mil, ascendiendo así en 22,2% en comparación a similar periodo de 2015.

VII. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
FULLPLAST	www.fullplast.cl	3 días	90	4 000

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Información en base a la última edición del evento.

(*) Cabe indicar que la este evento se realiza cada dos años.

2. OFICINA COMERCIAL EN CHILE

▪ **Oficina Comercial de Perú en Santiago de Chile**

Consejera: Silvia Lilian Elizabeth Seperack Gamboa

Teléfono: 56 2-27063567 / 27063560 / 56-958-797748

Dirección: Avenida Los Militares 5001 - Of. 801- Las Condes. Santiago de Chile

E-Mail: sseperack@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Centro de envases y embalajes de Chile (www.cenem.cl)
- Asociación Gremial de Industriales del Plástico de Chile (www.asipla.cl)
- Asociación Latinoamericana de Integración (www.aladi.org)
- Servicio Nacional de Aduanas de Chile (www.aduana.cl)