

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015



Perfil Producto Mercado:

Preformas de Politereftalato
de Etileno (PET) en Chile

prom
perú

I. PRODUCTO

A continuación se detalla las partidas arancelarias bajo la cuales se importa este producto desde Chile, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1
Chile: Partida Arancelaria de Preformas de plástico

Partida Chile	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú	Otros países	Otros impuestos
39.23.30.40	Preformas de politereftalato de etileno (PET)	6%	0%	6%	IVA: 19%

Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI

II. REQUISITOS DE INGRESO**1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO**

Chile es uno de los países latinoamericanos con menos barreras administrativas para el comercio exterior, asimismo, tiene uno de los procesos aduaneros más ágiles de la región.

Cuadro N° 2

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Ministerio de Economía de Chile	Reglamento de Rotulación de Productos Plásticos Nro. 197	Julio 1987	http://www.bcn.cl/leychile/Navegar?idNorma=10823&r=2
Servicio Nacional de Aduanas de Chile	Compendio de Normas Aduaneras: Capítulo Nro. 3	----	https://www.aduana.cl/aduana/site/artic/20070216/pags/20070216135454.html#vtxt_cuerpo_T0

Nota: De acuerdo a los procedimientos publicados por el Servicio Nacional de Aduanas de Chile, al importar mercancías con un valor superior a US\$ 1.000, el importador deberá contratar obligatoriamente los servicios de un agente de aduanas, quien se encargará de realizar todas las gestiones para el despacho de la mercadería en su nombre.

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES**Cuadro N° 3**

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
----	Norma Técnica Chilena NCh1997:1987	Rotulación de Productos plásticos	www.inn.cl/portada/index.php
----	Norma Técnica Chilena NCh2162/2:1991	Envases flexibles y laminados - Vocabulario	www.inn.cl/portada/index.php
----	Norma Técnica Chilena NCh655:1971	Plásticos - Terminología	www.inn.cl/portada/index.php

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

Cuadro N° 4
Chile – Importaciones Mundiales Partida Nro. : 392330

RK	País Socio	Valores US\$ (miles)					Volumen (Toneladas)					Precio Ref. 2014 (US\$)
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	
1	China	2,287	3,015	4,504	5,445	5,712	287	390	541	653	718	7.955
2	Perú	19	40	2,822	2,321	5,217	4	10	1,080	755	2,011	2.594
3	México	542	2,496	4,155	2,732	3,976	155	709	1,166	875	1,362	2.919
4	Argentina	4,203	4,650	5,803	5,287	3,698	1,554	1,165	1,515	1,486	855	4.325
5	Estados Unidos	2,236	2,838	2,767	2,767	3,088	321	301	264	529	570	5.418
	Subtotal	8,838	11,016	12,102	15,338	13,487	1,034	1,380	2,063	2,536	2,203	
	Mundo	18,125	24,055	32,153	33,890	35,178	3,355	3,955	6,629	6,834	7,719	

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

De acuerdo a cifras de TRADEMAP, las importaciones de Chile de la partida analizada se han incrementado a una tasa promedio anual de 18% durante los últimos cinco años, alcanzando en 2014 los US\$ 35 millones. Asimismo, podemos destacar la creciente participación peruana en este mercado, que en el último año ha casi igualado, en valor, a principal proveedor de este producto para el mercado chileno (China).

Según cifras de la Asociación Gremial de Industriales del Plástico¹ - ASIPLA, el mercado de los envases de este material asciende, aproximadamente, a unos US\$ 1 200 millones al año en ventas. De eso, cerca de un 80% tiene que ver con los alimentos. Así, el desarrollo de la industria del packaging ha estado a la par de la industria alimenticia chilena y muy ligada al crecimiento de las exportaciones agroindustriales, de vinos y licores. Es decir, la oferta de estos productos se debe crear en torno a las necesidades de los clientes, muy ligada a la cadena productiva de cada uno de ellos.

Una de las innovaciones en este campo, y que las empresas del rubro alimenticio chileno están empezando a demandar, es el desarrollo de envases **retortables**², que son contenedores plásticos que buscan sustituir las latas, una propuesta que permite consumir el producto directamente. También destacan los envases abre-fácil y la adición de micro perforados láser, que permite la rasgadura de envoltorios en cualquier dirección.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte hacia Chile

Vía	Tiempo de transporte	Puerto / Aeropuerto de llegada
Marítima	6 días	San Antonio
Aérea	3:30 horas	Santiago

Fuente: Simulador de rutas marítimas, Perfil Logístico de Chile: www.sicex.gob.pe
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de San Antonio, al 08 de septiembre de 2015, son los siguientes:

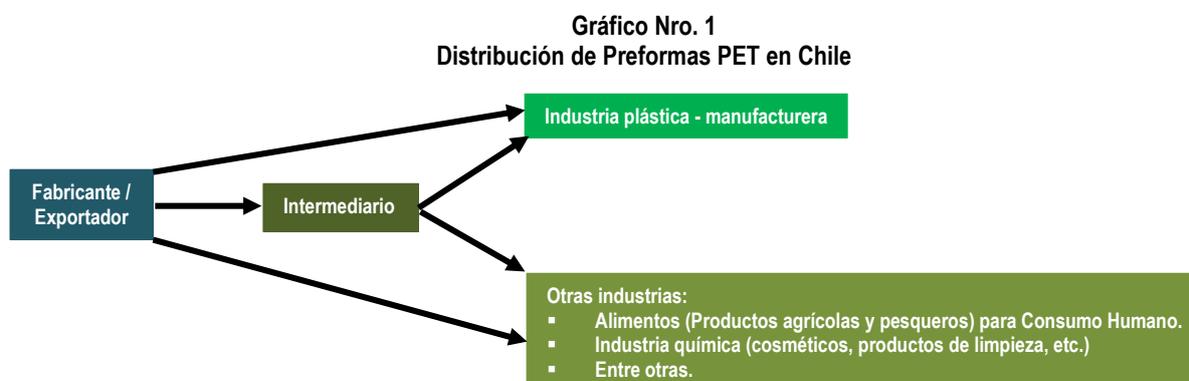
Cuadro N° 7
Costo del Flete Promedio hacia Chile

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CCNI, CSCL, APL, Hamburg Sud, etc.	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 600
CCNI, CSCL, APL, Hamburg Sud, etc.	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 850

Fuente: Simulador de rutas marítimas, Perfil Logístico de Chile: www.sicex.gob.pe
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Las preformas son utilizadas en diversas industrias, por lo que el flujo de distribución para estos productos dentro del mercado chileno, como en casi todos los mercados, es bastante sencilla:



Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

¹ www.asipla.cl

² Un empaque retortable es aquel que está herméticamente sellado y resiste el tratamiento térmico necesario para su esterilización, conjuntamente con su contenido, con el objeto de inactivar las enzimas y matar los microorganismos que pueden deteriorar el producto o enfermar a su consumidor final.

VI. PRESENTACIONES DE PREFORMAS PET EN CHILE

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Preforma Ámbar 47gr
	Presentación del producto	Disponible en 4 colores
	Marca/ Empresa	EMSA
	Precio	----
	País de fabricación	Chile
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: www.emsachile.com

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Preforma PET 17gr
	Presentación del producto	Colores a pedido
	Marca	Plasval
	Precio	----
	País de fabricación	Chile
	País de distribución	Chile
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: www.plasval.cl

VII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 9
Perú: Exportaciones de Preformas PET - Partida Nro. 3923302000

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Chile			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas
2010	48	14.1%	24,761	3	2	369.3%	1,150	2
2011	54	12.7%	21,667	4	2	-24.0%	711	2
2012	63	16.7%	25,157	3	3	96.1%	1,390	2
2013	59	-6.2%	24,731	3	3	-2.2%	1,385	2
2014	51	-14.8%	22,888	6	6	103.9%	2,942	2

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En los últimos años los envíos al exterior de preformas PET han disminuido, hasta alcanzar US\$ 51 millones en 2014. Esta caída puede explicarse por menores envíos registrados hacia Colombia y Ecuador, que son el primer y tercer mercado de destino de este producto. Para el caso de Chile, las exportaciones hacia este mercado han crecido considerablemente, hasta convertirse en el segundo destino de este producto, pasando de US\$ 457 mil en 2009, a US\$ 6 millones en 2014.

VIII. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Full Plast	www.fullplast.cl	3 días	85	4 000

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

2. OFICINAS COMERCIALES EN CHILE

▪ **Oficina Comercial de Perú en Ciudad de Santiago de Chile**

Consejero: Silvia Seperack

Teléfono: 56227063560

Dirección: Avenida Los Militares 5001, Of. 801 - Las Condes, Santiago de Chile, Chile

E-Mail: sseperack@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Asociación Alemana de Ferias y Eventos - AUMA (<http://www.auma.de/es/seiten/default.aspx>)
- Asociación Latinoamérica de Integración (www.aladi.org)
- Centro de Envases y Embalajes de Chile (www.cenem.cl)
- Industriales del Plástico de Chile (www.asipla.cl)
- Servicio Nacional de Aduanas de Chile (www.aduana.cl)