



GUÍA DE MERCADO
MULTISECTORIAL

Costa Rica

Contenido

1.	Resumen Ejecutivo	2
2.	Información General	3
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1.	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los Principales Sectores Económicos	5
3.3.	Nivel de Competitividad	6
4.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios	7
4.1.	Intercambio Comercial de Costa Rica con el Mundo	7
4.2.	Intercambio Comercial de Costa Rica con el Perú	7
5.	Acceso al Mercado	9
5.1.	Medidas Arancelarias	9
5.2.	Medidas No Arancelarias	12
6.	Oportunidades Comerciales	13
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	13
6.2.	Productos con Potencial Exportador	14
7.	Tendencias del Consumidor	18
8.	Cultura de Negocios	19
9.	Links de Interés	19
10.	Eventos Comerciales	20
11.	Bibliografía	20

1. Resumen Ejecutivo

Costa Rica se encuentra ubicada en América Central. Limita al norte con Nicaragua, por el sureste con Panamá, por el este con el Mar Caribe y por el oeste con el Océano Pacífico.

En cuanto a su distribución administrativa, cuenta con 7 divisiones administrativas o provincias: San José, Alajuela, Cartago, Heredia, Puntarenas, Guanacaste y Limón.

Con respecto a la extensión territorial, Costa Rica ocupa la posición 130ª en el mundo y cuenta con una superficie total 51,100 Km², que se distribuyen en 51,060 km² de tierra y 40 Km² de agua. Tiene una longitud de costa que se extiende a lo largo de 1,290 km. Mide aproximadamente el tamaño del departamento de San Martín.

La capital, San José es la ciudad más grande y es el lugar donde vive aproximadamente una quinta parte de la población. En lo que respecta a defensa, las fuerzas armadas de Costa Rica fueron abolidas constitucionalmente en 1949. El Ministerio de Seguridad Pública comanda las Fuerzas Públicas de Costa Rica, que incluyen la Fuerza Pública (Policía Nacional), la Policía Antidrogas y el Servicio Nacional de Guardacostas (2019).

Se confirmaron los primeros casos de COVID-19 en marzo de 2020. En respuesta, el gobierno implementó una serie de medidas para contener la propagación del coronavirus. Sin embargo, está en proceso una reapertura en cuatro fases.

El Fondo Monetario Internacional aprobó la solicitud de asistencia financiera de emergencia de US\$ 504 millones para suavizar los gastos esenciales en salud y medidas económicas de alivio como consecuencia de la pandemia de COVID-19. En el mismo sentido, el Banco Mundial otorgó un préstamo por US\$ 157 millones.

Las estimaciones del PBI para 2020 son de -3.29% y se estima que para el año 2021 crecerá 2.97% (IMF). Se espera que el PBI aumente al 3,5% anual hasta 2027, similar a la tasa de crecimiento potencial a medio plazo.

Costa Rica tiene 42 acuerdos comerciales que cubren alrededor del 90% de sus exportaciones. Se espera que el acuerdo de libre comercio entre Costa Rica y China impulse las exportaciones al país asiático en 16%. También espera ser parte de la Alianza Latinoamericana del Pacífico en el mediano plazo.

2. Información General

Costa Rica se encuentra ubicada en América Central. Limita al norte con Nicaragua, por el sureste con Panamá, por el este con el Mar Caribe y por el oeste con el Océano Pacífico.

En cuanto a su distribución administrativa, cuenta con 7 divisiones administrativas o provincias: San José, Alajuela, Cartago, Heredia, Puntarenas, Guanacaste y Limón.

Con respecto a la extensión territorial, Costa Rica ocupa la posición 130ª en el mundo y cuenta con una superficie total 51,100 Km², que se distribuyen en 51,060 km² de tierra y 40 Km² de agua. Tiene una longitud de costa que se extiende a lo largo de 1,290 km. Mide aproximadamente el tamaño del departamento de San Martín.

Es un país montañoso y la mayor parte de su territorio está formado por elevaciones de entre 900 y 1800 metros sobre el nivel del mar, en el centro del país se encuentra el Gran Valle Central, una especie de meseta caracterizada por su fertilidad y abundancia de fuentes hídricas, rodeada por montañas y volcanes.



Costa Rica presenta un clima tropical caracterizado, en general, por altas temperaturas y abundantes lluvias durante gran parte del año. Aquí se pueden establecer principalmente tres tipos: clima cálido húmedo (tropical húmedo), clima cálido seco (tropical con estación seca) y clima fresco seco (templado).

La capital, San José es la ciudad más grande y es el lugar donde vive aproximadamente una quinta parte de la población. En lo que respecta a defensa, las fuerzas armadas de Costa Rica fueron abolidas constitucionalmente en 1949. El Ministerio de Seguridad Pública comanda las Fuerzas Públicas de Costa Rica, que incluyen la Fuerza Pública (Policía Nacional), la Policía Antidrogas y el Servicio Nacional de Guardacostas (2019).

Con una tasa de crecimiento anual de casi 1.08%, se estima que la población aumentó a 5.0 millones de habitantes en el año 2020. Del total de población, el 22.8% se encuentra en el rango de 0 y 14 años, el 15.19% se ubicó entre 15 y 24 años, el 43.98% se ubicó entre 25 y 64 años y el restante 8.76% en el rango de 65 años a más. La mitad de la población del país reside en áreas urbanas. Cuenta con una pequeña minoría de inmigrantes y el 9% de su población es nativa

Cabe resaltar que la población es relativamente joven. La edad mediana es de 32.6 años y la esperanza de vida es de 79.1 años. Con respecto a la religión, el 71.8% de la población cree en el catolicismo, el 12.3% es evangélico, el 2.6% es protestante y el 0.5 es testigo de Jehová. El 10.4% cree en otra o ninguna religión.

3. Situación económica y de coyuntura¹

Se confirmaron los primeros casos de COVID-19 en marzo de 2020. En respuesta, el gobierno implementó una serie de medidas para contener la propagación del coronavirus. Sin embargo, está en proceso una reapertura en cuatro fases. La baja confianza de los consumidores y la recesión en los Estados Unidos pesan sobre las perspectivas.

El déficit presupuestario fue del 7.0% del PIB en 2019. Se espera que el déficit se amplíe al 8.4% al término del 2020 debido al aumento de gastos causados por la crisis combinada junto con una reducción de los ingresos. A ello se suma que la deuda pública ascendió a 20 842 billones de CRC, lo que equivale al 57.4% del PIB.

El Fondo Monetario Internacional aprobó la solicitud de asistencia financiera de emergencia de US\$ 504 millones para suavizar los gastos esenciales en salud y medidas económicas de alivio como consecuencia de la pandemia de COVID-19. En el mismo sentido, el Banco Mundial otorgó un préstamo por US\$ 157 millones.

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas²

Cuadro N° 1
Principales Indicadores Macroeconómicos en Costa Rica

Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*
PBI (variación %)	4.25	3.86	2.66	2.08	-3.29	2.97
PBI Percápita (US\$)	11,779	11,810	12,039	12,015	12,691	13,215
Desempleo (variación %)	0.76	2.58	2.02	1.52	2.00	2.50
Inflación (variación %)	9.54	9.29	11.95	12.42	12.50	10.50

Fuente: FMI / Proyectado (*)

Elaboración: PROMPERÚ

a. Producto Bruto Interno Total

El consumo, la inversión y las exportaciones contribuyen como un todo al crecimiento del PBI. El consumo se elevó en 1.6% durante el 2019 pero se espera una disminución del 4.3% para este año como consecuencia del bloqueo y las medidas de distanciamiento social.

Con respecto a la inversión, Costa Rica tiene sólidas perspectivas ya que dos tercios de las entradas de IED provienen de los Estados Unidos. La adhesión a la OCDE mejoraría las perspectivas de inversión del país.

Las estimaciones del PBI para 2020 son de -3.29% y se estima que para el año 2021 crecerá 2.97% (IMF). Se espera que el PBI aumente al 3,5% anual hasta 2027, similar a la tasa de crecimiento potencial a medio plazo.

b. Nivel de empleo

La tasa de desempleo fue del 11.8% durante el año 2019 y se reducirá al 10.9% para el 2020. El salario mínimo de Costa Rica, que se ajusta anualmente, es el más alto de Centroamérica. La participación de la fuerza de trabajo está disminuyendo, mientras que más de dos quintas partes de todos los trabajadores trabajan en el sector informal. La creación de nuevos puestos de trabajo en el sector formal se está desacelerando.

¹ www.santandertrade.com

² Euromonitor: Passport Country Report July 2020

c. Inflación

Los precios aumentaron un 2.1% en 2019 y se prevé un aumento del 1,3% para 2020. La reciente depreciación de la moneda aumenta la presión al alza sobre los precios. El alto grado de dolarización (40% de créditos y depósitos) representa una fuente potencial de vulnerabilidad.

d. Tipo de cambio

La divisa oficial de Costa Rica es el Colón costarricense (CRC). A continuación, se muestra el tipo de cambio en relación a los colones costarricenses y soles peruanos (PEN).

1.00 USD	=	583.256 CRC	
Dólar Estadounidense		Colón costarricense	
1.00 USD = 583.256 CRC	<-->	1.00 CRC = 0.00171451 USD	
1.00 PEN	=	166.439 CRC	
Sol Peruano		Dólar de Hong Kong	
1.00 PEN = 166.439 CRC	<-->	1.00 CRC = 0.00600821 PEN	

Fuente: XE.com

Elaboración: PROMPERÚ

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos

El sector agrícola emplea al 12,4% de la fuerza laboral. El banano y la piña son los principales productos de exportación del sector, superando incluso al café. También se exportan melones, fresas y verduras de invierno.

Aproximadamente el 60% de la cosecha de café se considera "de primera calidad", mientras que el 6% de la producción mundial cumple con esta definición. La alta exposición al riesgo climático incrementa la volatilidad del sector afectando la producción de banano, azúcar y café.

El sector manufacturero aporta el 14.9% del PIB y proporciona empleo al 11.4% de la fuerza laboral. Las principales industrias incluyen la producción de componentes electrónicos, procesamiento de alimentos, dispositivos médicos, materiales de construcción, cemento y fertilizantes.

El sector turismo juega un rol importante dentro de la economía del país. Es la industria más grande ya que emplea alrededor del 13% de la fuerza laboral y representa aproximadamente el 13.1% del PIB.

También es el mayor generador de divisas del país. Alrededor del 40% de turistas son de los EE.UU. El valor real de los ingresos por viajes turísticos y de negocios entrantes aumentó un 3.8% en 2019, pero el rendimiento estará limitado por las prohibiciones de viaje durante el año 2020.

El ecoturismo representa el 40% de los ingresos de la industria al año. Se estima que el 26% de Costa Rica consiste en reservas naturales y sistemas de parques que ayudan a salvaguardar gran parte de la biodiversidad mundial.

3.3. Nivel de Competitividad

El informe Doing Business, elaborado por el Banco Mundial, analiza 10 variables con el objetivo de medir la facilidad para hacer negocios en un país. Se evalúa como la legislación incentiva la creación de empresas y el desarrollo de las mismas.

Según las conclusiones del informe de clasificación global de los datos de Doing Business, las diez economías con mayor puntaje fueron: Nueva Zelanda (86.8), Singapur (86.2), Hong Kong (85.3), Dinamarca (85.3), República de Corea (84), Estados Unidos (84), Georgia (83.7), Reino Unido (83.5), Noruega (82.6) y Suecia (82).

Una normativa sólida y transparente, la aplicación de sistemas electrónicos en la declaración de impuestos, una eficiente transferencia de propiedades y una adecuada concesión de permisos de construcción son características comunes entre las principales economías del ranking. Otra conclusión del reporte muestra que, en los países en desarrollo, el costo de apertura de un negocio ha decrecido desde que el ranking inicio sus publicaciones.

En la región Asia Oriental y Pacífico, el ritmo de las reformas ha disminuido a pasar que es “relativamente fácil” hacer negocios. Pese a ello, cinco economías de la región se encuentran en el top 25 del mundo. Singapur (2), Hong Kong (3), Malasia (12), Taiwán (15) y Tailandia (21) son las principales. Caso contrario se observa en América Latina ya que, salvo Guatemala³, ninguna economía mostró mejoras y tampoco se ubicaron en el top 50 del ranking. Chile y México se encuentran en el puesto 59 y 60 respectivamente.

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business 2020, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, para países comparables.

Cuadro N° 2
Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2020

Criterios	Costa Rica	Perú	Panamá	Nicaragua	México	Colombia	Rep. Dominicana
Facilidad de hacer negocios	74	76	86	142	60	67	115
Apertura de un negocio	144	133	51	145	107	95	112
Manejo de permisos de construcción	78	65	100	176	93	89	80
Obtención de electricidad	25	88	51	115	106	82	116
Registro de propiedades	49	55	87	160	105	62	74
Obtención de crédito	15	37	25	104	11	11	119
Protección al inversor	110	45	88	170	61	13	143
Pago de impuestos	66	121	176	162	120	148	150
Comercio transfronterizo	80	102	59	84	69	133	66
Cumplimiento de contratos	111	83	141	87	43	177	133
Resolución de Insolvencia	137	90	113	107	33	32	124

Fuente: Doing Business 2020. Banco Mundial

³ Mejoró su posición del puesto 98 al 96.

4. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio Comercial de Costa Rica con el Mundo

Costa Rica tiene 42 acuerdos comerciales que cubren alrededor del 90% de sus exportaciones. Se espera que el acuerdo de libre comercio entre Costa Rica y China impulse las exportaciones al país asiático en 16%. También espera ser parte de la Alianza Latinoamericana del Pacífico en el mediano plazo.

En 2005, el Congreso de los Estados Unidos aprobó el establecimiento del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (CAFTA-DR). Dicho TLC confiere beneficios a Costa Rica en temas comercial, inversiones, resolución de controversias, protección de derechos de propiedad entre otras áreas.

Estados Unidos es el principal mercado de destino y representa el 42.8% de las exportaciones durante el año 2019. La UE le sigue en importancia con el 21% del total.

El proceso de diversificación de Costa Rica fue inicialmente liderado por industrias informáticas y electrónicas de alta tecnología, servicios, agricultura no tradicional y turismo. En el futuro, los acuerdos de libre comercio (incluidos los acuerdos con los EE.UU. y China) impulsarán el proceso de diversificación.

En 2019, las exportaciones representaron el 18,5% del PIB total. Las exportaciones se incrementaron en 1.8% en 2019 y se prevén ganancias del 0.4% en 2020.

Cuadro N° 3
Intercambio Comercial de bienes Costa Rica – Mundo
(Cifras en millones de US\$)

Información Comercial de Costa Rica							
Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 2019/2018	Var% Prom. 2019/2015
Exportaciones	9,587	9,914	10,607	11,256	11,453	1.8	4.5
Importaciones	15,504	15,325	15,927	16,566	16,109	-2.8	1.0
Balanza Comercial	-5,917	-5,410	-5,320	-5,310	-4,656	-----	-----
Intercambio Comercial	25,092	25,239	26,535	27,822	27,562	-0.9	2.4

Fuente: Trade Map - Elaboración: PROMPERÚ

4.2. Intercambio Comercial de Costa Rica con el Perú

El comercio de bienes entre Perú y Costa Rica decreció en -10% en 2019, llegando a US\$ 83 millones. Este comercio ha sido históricamente superavitario para nuestro país. El último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 40 millones. En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a Costa Rica crecieron a una tasa promedio anual de 1.0% y en 2019 totalizaron US\$ 61 millones. Este comportamiento en las exportaciones peruanas está relacionado con las mayores ventas de uvas, que se exportaron en conjunto por un valor total de US\$ 5.8 millones durante el año 2019.

Cuadro N° 4
Intercambio Comercial Perú - Costa Rica
(Cifras en millones de US\$)

Información Comercial de Costa Rica							
Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 2019/2018	Var% Prom. 2019/2015
Exportaciones	56	60	66	67	61	-8.8	2.2
Importaciones	23	24	24	25	22	-13.0	-2.0
Balanza Comercial	33	36	41	42	40	-----	-----
Intercambio Comercial	79	84	90	92	83	-10.0	1.0

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

Según el cuadro No 5, las exportaciones por sectores muestran una disminución de las exportaciones no tradicionales en 9.1%. Esta caída es consecuencia de menores colocaciones de productos del sector agro (US\$ 15 millones / -19.5%).

Con respecto al sector textil (US\$ 13 millones / +17.9%), pesquero (US\$ 1 millones / +35.2%), químico (US\$ 19 millones / -2.7%) y metal mecánico (US\$ 3 millones / +1.7%), se registraron variaciones con diferente tendencia, pero poco significativas.

Por otra parte, las exportaciones tradicionales han tenido poca variación, con un decrecimiento de 4.9 % debido a que se registraron menores envíos de harina de pescado (US\$ 901,233 / -3.7 %) y a que las exportaciones de zinc y algodón fueron nulas durante el 2019.

Cuadro N° 5

Exportaciones por Sectores Económicos (Cifras en millones de US\$)			
Sector	2018	2019	Var. % 19/18
Total Tradicional	3	3	-4.9
Zinc	1	0	-100.0
Harina de pescado	1	1	-3.7
Petróleo derivados	2	2	29.9
Algodón	0	0	-100.0
Café	0	0	71.0
Total No Tradicional	66	60	-9.1
Agropecuaria	19	15	-19.5
Textil	11	13	17.9
Pesquero	1	1	35.2
Químico	19	19	-2.7
Metal-mecánico	2	3	1.7
Sidero-metalúrgico	4	2	-57.3
Minería no metálica	2	1	-32.7
Artesanías	1	0	-44.0
Maderas y papeles	5	4	-13.0
Piel y cueros	1	0	-48.8
Varios (incluido joyería)	1	1	-21.1
Total	69	63	-8.9

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

Como se observa en el cuadro No 6, destacan productos no tradicionales de los sectores agro y textil hacia Costa Rica. Los primeros 4 productos no tradicionales exportados al mercado costarricense representan el 23.8% de participación. Las uvas frescas y las telas sintéticas registraron crecimientos de 18.4% y 36.8% respectivamente mientras que los productos más dinámicos fueron los T-Shirts de algodón, los calamares y las telas sintéticas.

Cuadro N°6

Costa Rica: Principales productos no tradicionales (Cifras en millones de US\$)					
Nro.	Partida	Descripción	2018	2019	Var %
1	0806100000	Uvas Frescas	5	6	18.4
2	5603110000	Tela sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales	2	3	36.8
3	1905310000	Galletas dulces	2	3	11.7
4	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	2	2	-4.2
5	3920209000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	2	2	8.7
6	3215190000	Tinta de imprenta excepto de color negro	2	2	-7.3
7	5603129000	Las demás telas sin tejer, de filamentos sintéticos o artificiales, con excepción de poliéster,...	1	1	65.1
8	6109100039	Los Demás T-Shirts De Algodón	1	1	53.9
9	0307430000	Jibias y globitos; calamares y potas congelados	1	1	20.9
10	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de animales	1	1	-0.9
		Otros	47	38	-19.8
		Total	66	60	-9.0

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

5. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias

Los Derechos Arancelarios a la Importación (DAI), son tributos contenidos en el Arancel Centroamericano de Importación (ACI) y tienen como hecho generador la operación aduanera de importación. Con excepción a las franquicias y exenciones establecidas, toda importación de mercancías al territorio aduanero de Costa Rica, debe pagar los derechos arancelarios que le sean aplicables.

Costa Rica forma parte del Mercado Común Centroamericano (MCCA), el cual cuenta con un arancel externo común. Dentro de este marco está definida por el Consejo de Ministros de Centroamérica, la política arancelaria de la región. Actualmente se tienen los niveles arancelarios que se indican a continuación:

Costa Rica Política arancelaria acordada a nivel centroamericano	
Tipo de bien	Tarifa asignada
Bienes intermedios y bienes de capital no producidos en Centroamérica	0%
Materias primas no producidas en Centroamérica	0%
Materias primas producidas en Centroamérica	5%
Bienes intermedios y bienes de capital producidos en Centroamérica	10%
Bienes finales	15%

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior

Debido a la pandemia de COVID-19, la OMC publicó las medidas implementadas por el Gobierno costarricense en materia de comercio exterior. A continuación, se presenta un resumen actualizado:

Medidas (al 03 de julio de 2020)	Situación
Prescripción temporal con fines estadísticos para el control de la exportación de determinados equipos de protección personal y equipo médico ⁴ .	En vigor desde el 18 de marzo de 2020
Moratoria sobre los aranceles de importación aplicados a todos los productos comprendidos en los Capítulos 25 a 97 del SA, entre abril y junio de 2020. Los derechos sujetos a esta moratoria deben abonarse antes del 31 de diciembre de 2020.	En vigor desde el 19 de marzo de 2020
Prescripción temporal en materia de licencias de exportación de determinados equipos de protección personal ⁵ .	En vigor desde el 10 de abril de 2020
Aplicación de estrictos plazos máximos de permanencia en Costa Rica a los transportistas por carretera. (Guatemala, Honduras, Nicaragua: 10 días; El Salvador y la República Dominicana: 72 horas (reciprocidad); Panamá: 4 días (reciprocidad); otras nacionalidades: 10 días).	En vigor desde el 7 de mayo de 2020
Se introducen modificaciones en el decreto sobre licencias de exportación, mediante las que se añaden nuevos productos y se establece un volumen máximo de exportaciones por producto. Se pueden exportar ciertos productos hasta unos umbrales determinados. Se permiten las exportaciones dos veces al mes siempre que no excedan las cantidades máximas señaladas.	En vigor desde el 22 de junio de 2020

Fuente: WTO

Elaboración: PROMPERÚ

⁴ Partidas 6505.00; 9004.90; 6402.99; 9020.00; 6307.90; 6211.49; 4015.11; 4015.19; 9018.90; 3822.00; 3005.10; y 3005.90 del SA.

⁵ Partidas 9004.90.10; 6307.90.20; 4015.19.00; y 6210.10.90 del SA.

Sobre el último punto de la tabla se especifican los siguientes productos:

- Monogafas (hasta 50 unidades)
- Mascarillas (hasta 500 unidades)
- Guantes (hasta 100 pares)
- Determinados EPP reutilizables (batas) (hasta 100 unidades)
- Determinados alcoholes (alcohol fricción) (hasta 1.000 l)
- Desinfectantes (hasta 1.000 l)
- Determinados alcoholes (solución antiséptica para higiene) (hasta 600 l)
- Desinfectantes (hasta 600 l)
- Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico sup. o igual al 80% vol. (hasta 1.000 l).

A continuación, se detallan algunos de los principales productos importados por Costa Rica desde Perú, con los respectivos aranceles que este país le aplica a nuestro país y al mundo. También se muestran los competidores para cada producto.

Cuadro N° 7

Costa Rica: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
Ranking	Partida	Descripción	Posición Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	0806100000	Uvas Frescas	1	Chile (23.2 %) Estados Unidos (19.3 %) México (9.7 %)	14.0%	0.0%
2	5603110000	Tela sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales	2	Brasil (43.6 %) Estados Unidos (16.7 %) Colombia (11.8 %)	0.0%	0.0%
3	1905310000	Galletas dulces	3	Guatemala (28.3 %) México (16.0 %) Estados Unidos (9.4 %)	14.0%	4.5%
4	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	5	Guatemala (22.5 %) Estados Unidos (17.7 %) Chile (13.4 %)	5.3%	3.9%
5	3920209000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	5	El Salvador (16.2 %) Estados Unidos (14.9 %) Colombia (8.5 %)	3.3%	1.8%
6	3215190000	Tinta de imprenta excepto de color negro	2	Estados Unidos (38.6 %) El Salvador (10.1 %) México (7.0 %)	0.0%	0.0%
7	5603129000	Las demás telas sin tejer, de filamentos sintéticos o artificiales, con excepción de poliéster,...	2	Estados Unidos (36.7 %) Brasil (8.8 %) Australia (7.4 %)	0.0%	0.0%
8	6109100039	Los Demás T-Shirts De Algodón	7	China (24.3 %) Bangladesh (14.5 %) Estados Unidos (9.5 %)	14.0%	0.0%
9	0307430000	Jibias y globitos; calamares y potas congelados	2	China (44.3 %) Ecuador (9.9 %) Viet Nam (3.4 %)	7.7%	0.0%
10	2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de animales	7	México (24.0 %) Estados Unidos (15.0 %) Francia (5.4 %)	11.7%	3.4%

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

5.2. Medidas No Arancelarias⁶Regulaciones a las importaciones

En Costa Rica se establecen diversas regulaciones a las importaciones según el tipo de productos, por ejemplo:

- ❖ Los productos químicos, farmacéuticos, cosméticos, insecticidas, pesticidas y sustancias tóxicas requieren Permiso de Importación del Ministerio de Salud.
- ❖ Los productos alimenticios, cosméticos químicos, sustancias tóxicas, pesticidas, agroquímicos e insecticidas, requieren de un Certificado de Libre Venta, para comprobar que son de libre venta y consumo en el país de origen. Este debe llevar información acerca de los ingredientes u otra información pertinente y debe ser legalizado por el consulado de Costa Rica del país de origen y ratificado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica.
- ❖ Para comercializar, importar y distribuir alimentos con un nombre determinado y marca de fábrica y las materias primas alimentarias, se debe obtener previamente su Registro y solamente se registran los alimentos im
- ❖ portados que sean de libre venta en el país de origen.
- ❖ Para la autorización de desalmacenaje de productos alimentos y materias primas, se aplica la NOTA TECNICA DE IMPORTACION No. 50 y le corresponde al del Dpto. de Control de Alimentos, del Ministerio de Salud.
- ❖ Los interesados en importar productos y subproductos de origen vegetal, capaces de transportar plagas o que ofrecen algún tipo de riesgo fitosanitario, deben cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento Técnico y en los manuales. El permiso está sujeto a la NOTA TECNICA DE IMPORTACION No. 35 (Cumplimiento de requisitos fitosanitarios previos). Verificación y aprobación fitosanitaria por parte del Servicio Fitosanitario del Estado (SFE), del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en el punto de ingreso, para el desalmacenaje.
 - Para la importación de este tipo de productos no se requiere un registro previo del producto, sólo cumplir con los requisitos establecidos y que el importador en Costa Rica, se encuentre inscrito en el registro de importadores del Ministerio de Agricultura.
 - Las importaciones de productos agropecuarios (carnes, lácteos), pescados y moluscos y similares), están sujetas a la NOTA TECNICA DE IMPORTACION No. 44. (Cumplimiento de requisitos zoonosarios previos). Verificación y aprobación fitosanitaria por parte de la Dirección de Salud Animal, del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en el punto de ingreso, para el desalmacenaje.
 - Para la autorización de desalmacenaje de materias primas, formas primarias para medicamentos y cosméticos; medicamentos; cosméticos y equipos médicos se aplica la NOTA TECNICA No. 57 y la otorga el Dpto. de Drogas y Estupefacientes, Controles y Registros del Ministerio de Salud.
 - Por otro lado, están los contingentes arancelarios para productos agropecuarios. Un contingente arancelario, es una cantidad específica de un producto que puede importarse por un tiempo específico (de un año o seis meses, por ejemplo), pagando derechos arancelarios a la importación menores a los que se pagan normalmente. En el momento en que la cantidad permitida se alcanza, toda mercancía adicional que se importe bajo esa fracción arancelaria, deberá pagar los derechos arancelarios normales.

Para obtener mayor información acerca de la forma de participación en las cuotas asignadas, se recomienda al lector visitar la página web del Ministerio de Comercio Exterior www.comex.go.cr.

Para ampliar la información acerca de los procedimientos que utilizan la aduana y los usuarios que declaran ante ella, el interesado puede referirse a la página web de la aduana de Costa Rica: <http://www.hacienda.go.cr/contenido/284-servicio-nacional-de-aduanas>

⁶ PROCOMER

Certificaciones

En general no se solicitan certificaciones adicionales a las señaladas en los requisitos para registrar productos y las respectivas normas técnicas. Sin embargo:

- ❖ Todos los productos y sub productos agrícolas requieren Certificados Fitosanitarios; todos los productos pecuarios y del sector pesquero, requieren Certificados zoonosanitarios.
- ❖ Se requiere Certificado de Libre Venta en productos como: alimentos y bebidas, cosméticos químicos, sustancias tóxicas, pesticidas, agroquímicos e insecticidas para comprobar que son de libre venta en el país de origen, este debe llevar información acerca de los ingredientes u otra información pertinente y debe ser legalizado por el consulado de Costa Rica.

Para acceder al beneficio de preferencia arancelaria según lo negociado en el TLC, se debe presentar el Certificado de Origen, que es llenado por el propio empresario (auto certificación), según formato definido para ello. Se sugiere revisar el siguiente link: http://www.comex.go.cr/tramites_servicios/certificado_origen.aspx

Etiquetado

En Costa Rica no existen requerimientos generales de etiquetado, excepto para los alimentos y bebidas, que requieren etiqueta. También, los productos químicos (fertilizantes, pesticidas, hormonas, preparaciones veterinarias, vacunas, sustancias venenosas, enjuagues bucales y farmacéuticos también requieren un etiquetado especial. Para el etiquetaje de los productos, la entidad reguladora es el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) a través de su Área de Apoyo al Consumidor.

- ❖ Norma para el etiquetado de Bebidas Alcohólicas. Decreto No 20973-MEIC-S: El etiquetado obligatorio de bebidas alcohólicas debe realizarse en idioma español y exige que esta contenga la siguiente información:
http://www.pgrweb.go.cr/SCIJ/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=61547&nValor3=97159&strTipM=TC
- ❖ Normas de Etiquetado para productos cosméticos: De acuerdo al RTCA 71.03.36:07, los requisitos mínimos que debe cumplir el etiquetado de los productos cosméticos, son los siguientes:
http://asp.salud.gob.sv/regulacion/pdf/rtca/rtca_71_03_3607_etiqueta_productos_cosmeticos.pdf

6. Oportunidades Comerciales⁷

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Tratado de Libre Comercio Perú – Costa Rica que fue suscrito en la ciudad de San José de Costa Rica el 26 de mayo de 2011, entró en vigencia el 1° de junio de 2013. Este Tratado se enmarca dentro de la estrategia comercial de mejorar las condiciones de acceso a mercados; y al mismo tiempo, establecer reglas y disciplinas claras que promuevan el intercambio comercial de bienes y servicios e inversiones.

Aproximadamente el 75% de las exportaciones peruanas a Costa Rica ingresarán con acceso inmediato o en un máximo de 5 años. Productos peruanos tales como carne de pavo, sardinas, leche evaporada, alcachofas, ajos, mangos, mandarinas, limones, uvas, páprika, entre otros, gozará de un acceso inmediato al mercado costarricense. Del mismo modo, los principales productos de exportación de Costa Rica tales como medicamentos, tapas corona, interruptores, aparatos de empalme, conductores eléctricos, entre otros, podrán ingresar al Perú libres del pago de arancel en un plazo no mayor a 10 años.

En los últimos 5 años, el comercio bilateral entre Costa Rica y Perú ha crecido 42%, pasando de USD \$60.4 millones en el 2013 a USD \$82.7 millones en el 2019⁸.

⁷ www.acuerdoscomerciales.gob.pe

⁸ <http://www.embajadacostaricaenperu.org/>

6.2. Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, en Costa Rica. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

A continuación, se presenta una lista de potenciales productos peruanos, de los sectores agro, textil, pesca y manufacturas diversas, para la exportación hacia Costa Rica.

Cuadro N° 8

Costa Rica: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
071333	Judías, alubias, frijoles, seca y desvainada	ESTRELLA	37	16.15%	Nicaragua (60.5 %) China (18.3 %) Argentina (8.6 %)
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases ...	ESTRELLA	16	0.00%	Estados Unidos (32.1 %) México (26.8 %) Guatemala (7.6 %)
220300	Cerveza de malta	ESTRELLA	16	14.00%	Estados Unidos (34.4 %) México (26.4 %) Bélgica (8.2 %)
080510	Naranjas, frescas o secas	ESTRELLA	11	0.00%	Nicaragua (83.5 %) España (8.4 %) Chile (7.5 %)
200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	ESTRELLA	9	0.00%	Estados Unidos (47.7 %) Mexico (12.8 %) El Salvador (8.7 %)
070320	Ajos frescos o refrigerados	ESTRELLA	6	0.00%	China (100 %)
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	ESTRELLA	3	0.00%	España (17.6 %) Colombia (14.8 %) Estados Unidos (14.5 %)
200190	Legumbres, hortalizas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados ...	ESTRELLA	3	1.50%	México (54.3 %) Estados Unidos (10.5 %) China (6.4 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

En general, durante el primer trimestre del 2020, se mantuvo la evolución positiva de la actividad agropecuaria debido a la normalización de las condiciones climáticas que se reflejó en un aumento en la oferta exportable de banano. También se registró una mayor producción de raíces, tubérculos y arroz⁹.

Las exportaciones de productos alimenticios representaron el 12.8% del total en 2019, seguidas por exportaciones de productos químicos por 6.3%.

⁹ Banco Central de Costa Rica - Evolución del PIB real y de la balanza de pagos en el I trimestre de 2020

Cuadro N° 9

Costa Rica: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
160414	Preparaciones y conservas de atún, enteros o en trozos	ESTRELLA	79	8.0%	Estados Unidos (50.9 %) El Salvador (16.3 %) México (15.4 %)
030461	Filetes congelados de tilapia	ESTRELLA	18	4.5%	China (96.5 %) Viet Nam (0.8 %) Canadá (0.8 %)
030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado	ESTRELLA	12	0.0%	Nicaragua (54.6 %) Honduras (31.6 %) Ecuador (10.5 %)
160413	Preparaciones y conservas de sardina, enteros o en trozos	ESTRELLA	5	4.5%	Estados Unidos (46.0 %) Tailandia (21.4 %) Ecuador (12.7 %)
030431	Filetes frescos o refrigerados de tilapia	ESTRELLA	4	4.5%	Zona Nep (100 %)
030489	Filetes de pescado congelados	PROMETEDOR	2	4.1%	Nicaragua (44.5 %) China (19.1 %) Japón (1.1 %)
030354	Caballa congelada	PROMETEDOR	1	0.0%	Ecuador (76.9 %) China (23.1 %)
030487	Filetes congelados de atún, listados o bonitos de vientre rayado	PROMETEDOR	1	4.5%	Viet Nam (44.3 %) Maldivas (11.7 %) Estados Unidos (3.4 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

El consumo mundial de pescado per cápita batió un récord de 20.5 kg por año. Ante una mayor demanda de seguridad alimentaria y nutricional, se espera que el consumo siga creciendo durante los próximos años hasta los 21.5 kg per cápita al 2030.

La producción total de pescado también aumentará a 204 millones de toneladas para el año 2030. La acuicultura crecerá en 46% según el informe *El estado mundial de la pesca y la acuicultura*¹⁰.

¹⁰ FAO 2020

Cuadro N° 10

Costa Rica: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	ESTRELLA	21	0.0%	China (40.0 %) Bangladesh (10.6 %) Colombia (7.1 %)
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	ESTRELLA	20	0.0%	China (49.2 %) Estados Unidos (10.7 %) Colombia (7.5 %)
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	ESTRELLA	14	0.0%	China (55.0 %) Estados Unidos (14.0 %) Colombia (7.5 %)
621210	Sostenes "corpiños" de todo tipo de materia textil, incl. elásticas y de punto	ESTRELLA	12	0.0%	Colombia (42.5 %) China (34.4 %) Estados Unidos (6.2 %)
610990	T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil (exc. de algodón)	ESTRELLA	9	0.0%	China (37.8 %) México (12.9 %) Colombia (7.7 %)
611120	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de algodón, para bebés (exc. gorras)	ESTRELLA	7	0.0%	China (57.3%) Estados Unidos (13.1 %) India (4.3 %)
610510	Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños (exc. camisones, "T-shirts" y camisetas)	ESTRELLA	6	0.0%	China (32.1 %) Estados Unidos (9.0 %) Colombia (8.2 %)
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras	ESTRELLA	6	0.0%	China (49.4 %) Bangladesh (11.6 %) Turquía (7.3 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

La ropa para niños y deportiva representan las categorías con mayor crecimiento. A ello se suman tendencias en uso y consumo como slow fashion, mix and match y la moda circular. La necesidad de personalización de los millennials impulsa el uso combinado de prendas y artículos de lujo con marcas de moda de gama media. Productos reciclados, eco amigables y orgánicos también son tomados en cuenta por los consumidores más jóvenes.

Si bien estas tendencias iniciaron antes del 2019, han tomado un fuerte impulso desde el inicio de la cuarentena en varios países del mundo.

Cuadro N° 11

Costa Rica: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Manufacturas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
340220	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar	ESTRELLA	63	4.5%	Guatemala (32.2 %) México (24.8 %) El Salvador (20.7 %)
392321	Sacos "bolsas" de polímeros de etileno	ESTRELLA	56	3.2%	Estados Unidos (29.8 %) El Salvador (18.2 %) China (10.7 %)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno	ESTRELLA	50	3.9%	Guatemala (22.5 %) Estados Unidos (17.7 %) Chile (13.4 %)
392330	Bombonas, frascos y artículos para envasado, de plástico	ESTRELLA	41	4.6%	El Salvador (31.1 %) Guatemala (23.2 %) México (10.1 %)
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	ESTRELLA	34	3.0%	Estados Unidos (34.9 %) México (13.5 %) Guatemala (11.5 %)
401110	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho	ESTRELLA	24	0.0%	China (67.0 %) Viet Nam (7.8 %) Estados Unidos (5.1 %)
392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para envasado, de plástico	ESTRELLA	21	5.4%	Estados Unidos (53.1 %) República Dominicana (8.6 %) Italia (4.7 %)
701090	Bombonas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares	ESTRELLA	11	5.6%	Guatemala (51.7 %) México (18.9 %) Italia (7.8 %)
790112	Cinc en bruto, sin alear, con un contenido de cinc < 99,99% en peso	ESTRELLA	10	0.0%	México (100 %)
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares	ESTRELLA	10	2.9%	Estados Unidos (43.8 %) Países Bajos (16.6 %) México (11.0 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

En el sector manufacturas diversas destacan como principales productos estrella las preparaciones tensoactivas; bolsas de polímeros de etileno; bolsas, tapas y artículos de plástico; neumáticos de caucho y cinc en bruto sin alear.

Para evitar el riesgo de desabasto de productos de primera necesidad para la emergencia sanitaria por la enfermedad COVID-19, se estableció temporalmente la restricción de exportaciones de los siguientes productos:

- ❖ Monogafas
- ❖ Mascarillas N95
- ❖ Mascarillas quirúrgicas descartables
- ❖ Guantes de nitrilo
- ❖ Batas descartables

Para exportar, se debe tramitar una Licencia de Exportación expedida por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio para que se verifique, junto con el Ministerio de Salud y la Caja Costarricense del Seguro Social, el no desabasto de dichos productos.

Quedan excluidas las empresas amparadas a la Ley N.º 7210, Ley de Régimen de Zonas Francas.
La disposición estará vigente desde el 10 de abril del 2020 hasta el levantamiento del actual estado de emergencia¹¹.

7. Tendencias del Consumidor

Según un estudio realizado por PWC, los consumidores prefieren realizar cada vez más sus compras online utilizando smartphones en lugar de PC's. En lo que va del año, las compras realizadas utilizando smartphones ya superaron a las compras realizadas por medio de dispositivos digitales alternativos. Es la primera vez, en 10 años de realizado el estudio, en que los móviles superan en uso a las PC's al momento de realizar una compra. La generación Z y los millenials lideran esta tendencia¹².

Hábitos de compra y tipo de consumidor

La mayor confianza en la tecnología digital permite que se incrementen las transferencias de dinero online, con especial énfasis en el pago de impuestos y facturas. Al mismo tiempo, los nuevos canales virtuales han generado a su vez nuevos tipos de consumidores.

El 25% de los consumidores son digitales entusiastas. Buscan incorporar la tecnología en todos los espacios de su vida. Es poco probable que inviertan en productos de moda o aquellos que son tendencia. Su consumo se enfoca en productos de precios bajos y tienden a considerar el monto de ahorro en cada posibilidad de compra, excepto en productos tecnológicos.

El 20% son compradores minimalistas. Otorgan un mayor valor a la sostenibilidad de los productos y al sentido de comunidad. No son compradores impulsivos y no adquieren productos no esenciales. Valoran la calidad y están dispuestos a pagar más si esperan una vida útil mayor al promedio. Muestran inclinación por reparar los productos antes que adquirir repuestos o realizar compras de segunda mano. No se dejan llevar por la moda ni siguen las tendencias. Este público objetivo tiene potencial para productos que están en línea con los valores descritos.

El 18% son compradores compulsivos. Otorgan elevado valor a la apariencia y con frecuencia realizan compras acorde a la moda y tendencias del momento. Buscan activamente ofertas para poder satisfacer la necesidad de comportamiento compulsivo. La oportunidad para satisfacer esta demanda dependerá de lo amigable, fácil y rápida que sean las plataformas de pago on-line y las transacciones vía e-wallet.

El 15% son compradores conservadores. El precio es el incentivo principal para dinamizar el consumo de los compradores hogareños. Disfrutan de nuevas experiencias y productos siempre y cuando estén alineadas a las expectativas y puedan ahorrar dinero. Son leales a la marca si cumplen las expectativas de calidad – precio.

El 14% son consumidores tradicionalistas. Rara vez realizan compras compulsivas, pero se caracterizan por tener hábitos espontáneos de compra. La baja lealtad a la marca y un enfoque en precios bajos son los principales drivers de este tipo de consumidor, lo cual constituye una oportunidad para nuevas empresas con precios competitivos.

El 9% de los consumidores son Undaunted Strivers¹³. Les interesa como son percibidos y están atentos a las últimas tendencias. Ello incentiva al consumo compulsivo de marcas consolidadas y productos premium. La percepción de valor aumenta si el producto tiene presencia en las redes sociales y si son promocionados por celebridades o influencers.

¹¹ Tax&Legal KPMG Costa Rica

¹² PWC - Global Consumer Insights Survey 2019

¹³ "Luchadores imperturbables"

8. Cultura de Negocios

Tener conocimiento sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y consideración y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo.

Con el objetivo de construir confianza es común que se agenden varias reuniones ya que en las primeras no se suelen tratar temas vinculados a los negocios. Las reuniones en la mañana pueden extenderse hasta pasada la hora de almuerzo y convertirse en una reunión de negocios.

A pesar de compartir costumbres similares, es característico el carácter conservador del empresario costarricense. No suelen extenderse en las presentaciones y son puntuales, aunque se permite cierta flexibilidad.

9. Links de Interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
Banco Central de Costa Rica	https://www.bccr.fi.cr
Costa Rican Investment Promotion Agency	https://www.cinde.org/en
Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica	https://www.procomer.com/
Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica	http://www.comex.go.cr/
Instituto Nacional de Estadísticas de Costa Rica	http://www.inec.go.cr/
Ministerio de Hacienda de Costa Rica	https://www.hacienda.go.cr/
Ministerio de Economía, Industria y Comercio	https://www.meic.go.cr/meic/
Embajada de Costa Rica en Perú	http://www.embajadacostaricaenperu.org/
Ministerio de Hacienda de Costa Rica	https://www.hacienda.go.cr/
Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa	http://www.pyme.go.cr/
Cámara de Exportadores de Costa Rica	https://www.cadexco.net/
Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura	https://www.incopesca.go.cr/

10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13

Evento	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
ANDINA LINK CENTRO AMÉRICA	Servicios	San José	Del 01 al 03 de septiembre de 2020	https://costa-rica.andinalink.com/
FERIA DEL CHOCOLATE CR 2020	Alimentos	San José	Del 11 al 13 de septiembre de 2020	https://www.gamcultural.com/cr/events/881675/feria-de-chocolate-2020
EXPOFERRETERA COSTA RICA	Manufacturas	San José	Del 28 al 29 de octubre de 2020	www.expoferretera.com
EXPHORE	Industria alimentaria	San José	Del 24 al 26 de noviembre de 2020	https://www.exphore.com/

Fuente: Auma

Elaboración: PROMPERÚ

11. Bibliografía

Trademap
www.trademap.org

Euromonitor International
www.euromonitor.com

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Perú
www.sunat.gob.pe

CIA, The World Factbook
www.cia.gov

Fondo Monetario Internacional (FMI)
www.imf.org

Global Trade
<http://www.gtis.com/GTA/>

Market Access Map
www.macmap.org

Doing Business
www.doingbusiness.org

Acuerdos Comerciales del Perú
www.acuerdoscomerciales.gob.pe