

# NUEVO LANZAMIENTO

Tratamiento capilar con aceite  
de Sacha Inchi en Alemania



2018

## NUEVO LANZAMIENTO

### Tratamiento capilar con aceite de Sacha Inchi en Alemania

#### 1. Producto

De acuerdo al portal Mintel<sup>1</sup>, se ha realizado un nuevo lanzamiento de un producto de cuidado para el cabello. Se trata del Elixir nutritivo de la marca Dessange Professional Hair Luxury, producto formulado para cabello seco.

Este nuevo lanzamiento se describe como un aceite en crema que proporciona un cuidado profundo e ingrátido mientras protege y nutre el cabello, dejándolo con una flexibilidad instantánea y una sensación sedosa y ligera. Enriquecido con aceite de sachá inchi y provitamina B5, este producto sin enjuague proporciona un efecto anti-frizz y un resplandor de color increíble. El producto se vende en un envase de 125 ml con un código Data Matrix.

Alemania tiene una cantidad poblacional que para el 2018 ascendió alrededor de 80 millones de habitantes.

El mercado alemán de cuidado para el cabello alcanzó una cifra negociada el 2018 de alrededor de 400,2 millones de dólares y se proyecta que hasta el 2022 la cifra se mantenga cercana a este mismo valor.

El gasto per cápita de los alemanes para los productos de cabello se calculó en \$5 dólares para el 2018, y se espera que para el 2019 esta cifra se mantenga<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Fuente: Mintel (2018) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

<sup>2</sup> Fuente: Mintel (2018) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	<b>Manufacturera</b>	L'Oréal
	<b>Marca</b>	Dessange Professional Hair Luxury
	<b>País de distribución</b>	Alemania
	<b>Mercado</b>	Cuidado capilar
	<b>Dirección</b>	(Mnf) <sup>3</sup> : Hertzstraße 175, Karlsruhe, 76187 , Germany
	<b>Link de interés</b>	<a href="https://www.dessangehairbeauty.de/produkte/naehrendes-elixier/nahrendes-elixier-ol-creme/">https://www.dessangehairbeauty.de/produkte/naehrendes-elixier/nahrendes-elixier-ol-creme/</a>
	<b>Fecha de publicación</b>	Agosto 2018
	<b>Análisis del producto</b>	
	<b>Canal de distribución</b>	Supermercado
	<b>Almacenamiento</b>	Temperatura ambiente
<b>Envasado/Material de envase</b>	Plástico PET	
<b>Descripción del Etiquetado/ Logos</b>	Elixir Nutritivo	
<b>Precio/ Tamaño del paquete y unidades</b>	US\$ 8.10 / Presentación de 125 ml.	
<b>Ingredientes e información nutricional</b>		
<b>Ingredientes</b>	Agua, alcohol cetearílico , parafina líquida (aceite mineral) , estearamidopropil dimetilamina , geraniol , linalool , glicerina , cloruro de behentrimonio , ionona alfa-isometilionona , benzoato de sodio , Plukenetia aceite de semilla de volubilis , cumarina , digluconato de clorhexidina , limoneno , tocoferol , isopropilo alcohol , cloruro de cetronio , ácido cítrico , citronelol , pantenol , dimeticona de cetilo , methylpropional butilfenilo , benzoato de bencilo , salicilato de bencilo , alcohol bencílico , fragancia , FIL C183258 / 1 , 1161068 A	

•Para analizar el producto a mayor detalle ingresar a:

<https://www.dessangehairbeauty.de/produkte/naehrendes-elixier/>



## 2. Mercado de Distribución: Alemania

Según el portal Euromonitor (2018)<sup>4</sup>, el envejecimiento de la población alemana, el aumento de las redes sociales y un cambio hacia estilos de vida más holísticos son influencias clave en el comportamiento de compra cuando se trata de la belleza de las mujeres. Están impulsando la demanda de cosméticos de color y productos de cuidado de la piel y el cabello.

Las mujeres están buscando materias primas naturales e ingredientes orgánicos en belleza y cuidado personal. La "cultura selfie" y un número cada vez mayor de tutoriales de belleza en YouTube están llevando a las jóvenes a invertir más que nunca en su apariencia.

## 3. Estadísticas de importación de los insumos: Alemania

**Tabla 1. Principales proveedores de la subpartida Grasas y Aceites vegetales<sup>5</sup> a Alemania (Millones de dólares)**

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Italia	18	15	15	24	23	-1	+6,6
Austria	18	17	15	16	15	-4	-3,6
Países Bajos	11	10	8	10	11	+5,3	-2
Francia	8	9	10	9	10	+8,5	+5,7
Estados Unidos de América	7	6	9	9	9	+3,6	+6,2
Resto	44	48	40	43	49	+13,9	+2,7
Total	107	104	97	111	117	+6,1	+2,4

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú / Subpartida: 15.15.90

**¿Sabías que?** En el 2017, las exportaciones peruanas de sachu inchi sumaron alrededor de US\$ 9 277 000, lo que significó un crecimiento de 124% respecto al 2016 cuando alcanzó los US\$ aproximadamente US\$ 4 125000.

Fuente: Sunat

<sup>4</sup> Euromonitor: Estilo de vida del consumidor en Alemania

<sup>5</sup> El aceite de Sachu Inchi se comprende dentro de la subpartida 15.15.90: Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente.