

NUEVO LANZAMIENTO

Loción corporal con aceite de
Chía en Canadá



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Loción corporal con Aceite de Chía en Canadá

1. Producto

De acuerdo al portal Mintel¹, se ha realizado un nuevo lanzamiento de un producto de cuidado personal con los siguientes ingredientes: Açaí, arándanos y aceite de Chía. Se trata de la loción corporal revitalizante lanzada por la marca St. Ives, la cual ha sido diseñada para hidratar la piel instantáneamente y brindar un brillo vibrante y saludable, revitalizar la piel cansada y aumentar la hidratación instantánea.

Por su formulación no grasa, el producto se absorbe instantáneamente y contiene hidratantes de origen natural y vegetal, glicerina y aceite de soja, mezclados con extractos de açaí, arándanos y aceite de semilla de chía.

En el envase se afirma que el producto está fabricado con un proceso de eficiencia energética, que no se basa en el cizallamiento mecánico o la velocidad de rotación como el procesamiento por lotes convencional.

El producto no contiene parabenos, ha sido probado dermatológicamente y se vende en un envase reciclable de 600 ml con hasta un 25% de plástico reciclado.

La población canadiense está estimada en 35,8 millones aproximadamente² y, el tamaño del mercado para los productos de cuidado corporal ascendió a 250 millones de dólares aproximadamente para el 2017, se proyecta que para el 2018 la cifra se cierre en 270 millones y mantenga este crecimiento de manera sostenida hacia el año 2021, llegando a 280 millones de dólares.

El gasto per cápita canadiense para productos de cuidado corporal el 2017 fue de US\$6.5 y, se estima en US\$ 7 para el 2018; asimismo se proyecta un crecimiento del gasto en este tipo de productos para el 2021 hasta llegar a los US\$7.5³ per cápita.

¹ Fuente: Mintel (2018) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

² <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ca.html>

³ Fuente: Mintel (2018) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto		
	Detalle del producto		
	Manufacturera	Unilever	
	Marca	St. Ives	
	País de distribución	Canadá	
	Mercado	Cuidado Corporal	
	Dirección	(Mnf) ⁴ : 160 Bloor St. East, Ste. 1500, Toronto, Ontario, M4W 3R2, Canadá	
	Link de interés	https://www.stives.com/products/revitalizing-acai-blueberry-and-chia-seed-oil-body-lotion	
	Fecha de publicación	Abril 2018	
	Análisis del producto		
	Canal de distribución	Supermercado	
	Almacenamiento	Temperatura ambiente	
Envasado/Material de envase	Plástico HDPE		
Descripción del Etiquetado/ Logos	Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente		
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	US\$ 5.47 / Presentación de 600 ml.		
Ingredientes e información nutricional			
Ingredientes	Agua , glicerina , ácido esteárico , Glicine soya aceite , estearato de glicol , dimeticona , estearato de glicerilo , trietanolamina , caprílico glicol , alcohol cetílico , fenoxietanol , perfume , carbomer , hidroxietilcelulosa , EDTA disódico , BHT , estearamida AMP , aceite de semilla de Chia, Extracto de fruta de Euterpe oleracea , maltodextrina , Vaccinium myrtillus extracto de fruta		

•Para analizar el producto a mayor detalle ingresar a:

<https://www.stives.com/products/revitalizing-acai-blueberry-and-chia-seed-oil-body-lotion>



2. Mercado de Distribución: Canadá

Según el portal Euromonitor (2018)⁵

En Canadá la demanda de valor e innovación de los Millennials está impulsando las tendencias en belleza y cuidado personal. La generación de selfies es consciente de la imagen como nadie más, y también es inteligente y exigente, también debido a una mayor conciencia social.

Aunque los consumidores preocupados por el valor gastan considerablemente más en productos de cuidado personal de belleza en el mercado masivo que en productos premium, la demanda de productos premium ha aumentado a un ritmo considerable en los últimos años, lo que se refleja en el valor de las ventas actuales que crecieron un 19,5% entre 2012 y 2017. En particular, hubo un crecimiento significativo en las ventas de cosméticos de color premium (23.4%) y productos de cuidado de la piel premium (26.5%). Independientemente del precio y la calidad de los productos que compran, las mujeres compran abrumadoramente productos de belleza y cuidado personal.

3. Estadísticas de importación de los insumos: Canadá

Tabla 1. Principales proveedores de la subpartida 151590⁶ a Canadá (Miles de dólares)

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
México	2505	5654	7277	9890	14113	42,7	54,1
Italia	7604	7608	7414	6671	8046	20,6	1,4
Estados Unidos	16730	11339	9893	7962	7570	-4,9	-18
China	4062	3661	14883	12051	3481	-71,1	-3,8
Malasia	2564	1311	2236	2244	2969	32,3	3,7
Resto	8997	11012	11048	9990	12849	28,6	9,3
Mundo	42462	40585	52751	48808	49028	0,5	3,7

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú / Subpartida: 15.15.90

¿Sabías que? La exportación de chíá del Perú al mundo alcanzó durante el 2017 los US\$ 13.2 millones creciendo 10% respecto del año anterior, siendo Estados Unidos su principal mercado⁷.

Diario Gestión, 06.10.2018

⁵ Euromonitor: Estilo de vida del consumidor en Canadá

⁶ El aceite de chíá se comprende dentro de la subpartida 15.15.90: Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente.

⁷ <https://gestion.pe/economia/peru-quinto-mayor-proveedor-chia-ee-uu-8-4-importaciones-246347>