

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015



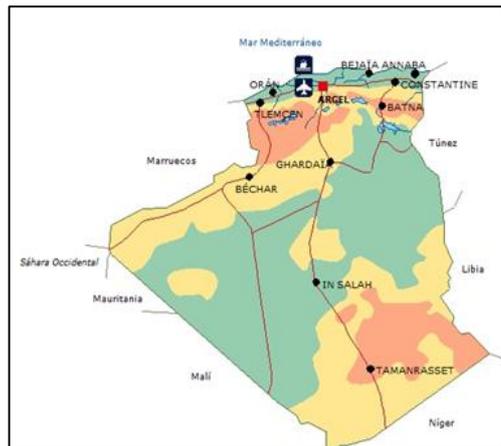
Informe Especializado:
OPORTUNIDADES
COMERCIALES CON ARGELIA

prom
perú

I. INFORMACIÓN GENERAL

Argelia, es uno de los tres más grandes países de África. Su extensión supera los dos millones de kilómetros cuadrados y se caracteriza por tener una estrecha franja entre la cordillera montañosa que discurre paralela al mar Mediterráneo. Es en esta zona en la que se sitúan las principales ciudades y centros comerciales e industriales del país.

- **Población total:** 39.928.947
- **Crecimiento natural:** 1,8%
- **Densidad:** 17 habitantes/km²
- **Población urbana:** 70,1%
- **Población de principales ciudades:** Argel (2.364.230); Orán (803.329); Constantina (448.028); Annaba (342.703); Blida (331.779); Batna (289.504); Djelfa (265.833); Sétif (252.127).
- **Orígenes étnicos:** La población argelina es en su mayoría de origen bereber.
- **Otras lenguas habladas:** La mayoría de los argelinos habla árabe dialectal, sin embargo la lengua bereber o tamazight también está muy extendida en el país. El Tamazight fue consagrada en la constitución como segunda lengua nacional en abril de 2002.
- **Idioma(s) de negocios:** Francés y árabe son los idiomas de los negocios en general, aunque algunas empresas utilizan Inglés.
- **Religión:** Musulmanes sunitas: 99,6%, Católicos:0,2%,Otros: 0,2%
- **Área:** 2.381.740 km²
- **Forma de gobierno:** República, democracia parlamentaria con un poder presidencial.
- **Nivel de desarrollo:** País de renta media baja. País que depende en gran medida de la actividad petrolera y de gas ; Argelia es un importante productor de corcho y un mayor productor de ganado



II. CONTEXTO ECONÓMICO

Coyuntura económica

El crecimiento de Argelia fue de 3,8% en 2013 –1% más que en 2012. Este crecimiento está basado en la demanda interna, las inversiones públicas cada vez más importantes y las exportaciones de hidrocarburos. Sin embargo, los precios mundiales del petróleo cayeron notablemente a fines de 2014. La explotación del sitio de gas In Amenas, víctima de un ataque terrorista mortal en 2013, se reanudó en septiembre de 2014.

La política económica reciente ha buscado la modernización de las infraestructuras, la privatización de la economía y el apoyo a la inversión. La ley de hidrocarburos fue transformada para reforzar la atractividad del sector y explotar el gas de esquisto. El control de los gastos públicos es urgente, siendo que las reservas de hidrocarburos disminuyen. A pesar de esto, en 2014, la situación financiera del país siguió siendo confortable: 194 mil millones de USD de reserva de cambio y un Fondo de regulación de los ingresos de 55 mil millones de USD. Sin embargo, el presupuesto de 2015 se basa en un precio del petróleo más elevado que el actual. Las subvenciones a los productos alimentarios básicos no serán cuestionadas, pero el precio del carburante podría aumentar en 2015, mientras que los gastos de funcionamiento del Estado se mantendrán. Este podría ahorrar a nivel de ciertos gastos de equipamiento (40% de los gastos estatales). Una ley de finanzas rectificativa debiera promulgarse en mayo de 2015 para hacer frente a la baja de los precios petroleros. Según el FMI, la política de subvenciones públicas es insostenible, ya que las subvenciones a los carburantes alimentan un tráfico regional. Por último, se sospecha que Haddad, nuevo jefe del empresariado algerino nombrado en noviembre de 2014, debe su puesto a su cercanía con el clan Buteflika.

Indicadores de crecimiento	2011	2012	2013	2014	2015 (e)
PIB (miles de millones de USD)	199,39	207,80	212,45e	227,80e	238,46
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	2,8	3,3	2,8e	3,8e	4,0
PIB per cápita (USD)	5.431	5.542	5e	5.886e	6.041
Tasa de inflación (%)	4,5	8,9	3,3e	3,2e	4,0
Tasa de paro (% de la población activa)	10,0	11,0	9,8	10,8	11,3

Fuente: IMF - World Economic Outlook Database - últimos datos disponibles.

Nota: (e) Datos estimados

Principales sectores económicos

La agricultura supone aproximadamente el 10% del PIB y emplea a 10,8% de la población activa. Los principales cultivos son el trigo, la cebada, la avena, los cítricos, la viticultura, las aceitunas, el tabaco y los dátiles. Argelia es un gran productor de corcho y un importante criador de ganado.

La industria representa 47% del PIB y emplea a cerca de un tercio de la población activa. El sector del petróleo y del gas representa la mayoría de los ingresos presupuestarios y la casi totalidad de los ingresos por exportación. Argelia es el segundo mayor exportador de gas del mundo. Ocupa el undécimo puesto en reservas petroleras y el séptimo en reservas de gas. Los minerales extraídos en cantidad significativa son el hierro, plomo, fosfato, uranio, zinc, sal y carbón. El sector manufacturero destaca por el procesamiento industrial de alimentos, los productos textiles, los productos químicos, los metales y los materiales para la construcción. Tradicionalmente, Argelia importa los productos farmacéuticos que necesita. Desde hace unos años, estas importaciones disminuyen, mientras que la producción local aumenta fuertemente.

El sector terciario contribuye aproximadamente a más del 40% PIB y emplea a cerca del 60% de la población activa.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	10,8	30,9	58,4
Valor añadido (en % del PIB)	10,0	47,1	42,9

Fuente: World Bank - últimos datos disponibles.

III. COMERCIO EXTERIOR

Argelia es una economía abierta, donde el comercio exterior representa dos tercios del PIB (media 2011-2013, OMC). La balanza comercial, estructuralmente excedentaria, ha visto disminuir este excedente con fuerza desde fines de 2012. Entre 2012 y 2014, este excedente pasó de 21,5 mil millones de dólares a 4,6 mil millones de dólares. Esto puede explicarse por una baja considerable de las exportaciones y un alza correlativa de las importaciones. Las exportaciones de hidrocarburos han seguido representando la casi totalidad de las exportaciones, pero su proporción ha bajado, debido a la disminución de las reservas y al alza de la demanda interna. El alza de las importaciones coincide con el aumento del costo de los productos importados (sobre todo los productos alimentarios y los equipamientos). Argelia intenta reducir su vulnerabilidad ante los costos de las importaciones de productos industriales, como lo indica el lanzamiento de la construcción de un complejo a principios de 2015, que permitirá disminuir las importaciones de acero. Además, Argelia intenta reforzar sus relaciones comerciales con los países de África Subsahariana. Esta evolución es especialmente necesaria: Argelia va a sufrir la baja del precio del petróleo, siendo que la Unión Europea, su principal socio comercial, importa casi exclusivamente este producto de Argelia. Argel debiera recibir el Foro económico argelino africano de aquí a fines de 2015.

Los principales socios comerciales de Argelia son la Unión Europea, los países del TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que comprende EE.UU., México y Canadá) y China. Argelia importa fundamentalmente bienes de equipamiento, productos alimentarios y bienes de consumo, y exporta casi exclusivamente petróleo, gas y productos derivados.

Indicadores de comercio exterior	2010	2011	2012	2013	2014
Importación de bienes (millones de USD)	40.473	47.247	50.378	54.852	-
Exportación de bienes (millones de USD)	57.053	73.489	71.866	65.917	-
Importación de servicios (millones de USD)	11.549	11.942	10.621	10.453	-
Exportación de servicios (millones de USD)	3.519	3.657	3.811	3.672	-
Balanza comercial (millones de USD)	18.301	25.979	20.049	9.452	-
Comercio exterior (en % del PIB)	69,9	67,7	66,9	63,4	61,5

Fuente: WTO - World Trade Organization; World Bank, últimos datos disponibles

IV. COMERCIO CON PERÚ

Las exportaciones con destino a Argelia ascendieron a US\$ 18 millones en el 2014, con una reducción de 17.5% con respecto al 2013 y una variación promedio de los últimos 5 años de -21.5%. El 89% de las exportaciones peruanas pertenecen al sector tradicional y el 11% restante al sector no tradicional. A julio de 2015, las exportaciones a este mercado superaron los US\$ 16 millones, creciendo en 47.8% con respecto al similar periodo de 2014.

Exportaciones peruanas a Argelia
Millones de US\$

TIPO SECTOR	2010	2011	2012	2013	2014	VAR PROM % 14/10	Ene - Jul 2014	Ene - Jul 2015	Var % Ene - Jul 2015/2014
NO TRADICIONAL	0.55	0.69	0.94	2.68	1.98	38.1	1.13	1.48	31.62
TRADICIONAL	46.10	46.59	27.14	18.82	15.77	-23.5	9.98	14.94	49.67
TOTAL	46.64	47.28	28.08	21.50	17.75	-21.5	11.11	16.43	47.84

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Por el lado no tradicional, el sector más representativo, con más de 68% de participación, es el pesquero, sin embargo este se ha reducido en 10.1% en el primer semestre de este año. Se debe destacar el dinamismo mostrado por el sector agropecuario (+US\$ 363 mil) y químico (+US\$ 107 mil).

Exportaciones peruanas a Argelia por sectores
Millones de US\$

SECTOR SUNAT	Ene - Jul 2014	Ene - Jul 2015	Var % Ene - Jul 2015/2014
TOTAL NO TRADICIONAL	1.13	1.48	31.62
AGROPECUARIO	-	0.36	-
PESQUERO	1.13	1.01	-10.05
QUÍMICO	-	0.11	-
TOTAL TRADICIONAL	9.98	14.94	49.67
ZINC, CONCENTRADOS Y MIN.	9.98	14.94	49.67
TOTAL	11.11	16.43	47.84

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Son 6 los productos que exportamos a Argelia a julio de este año, uno de ellos pertenece al sector tradicional: minerales de cinc y sus concentrados, producto que concentra 91% del valor total exportado y con un crecimiento de 49.7%.

En estos primeros 7 meses se han realizado envíos de uvas frescas, cacao, medicamentos para uso veterinario e insecticidas y fungicidas a base de compuestos de cobre, por un valor total en conjunto de US\$ 500 mil.

Productos peruanos exportados a Argelia
Millones de US\$

SUBPARTIDA	DESCRIPCION	Ene - Jul 2014	Ene - Jul 2015	Var % Ene - Jul 2015/2014
0303660000	MERLUZAS (MERLUCCIUS SPP., UROPHYCIS SPP.)	1.13	1.01	-10.05
0806100000	UVAS FRESCAS	-	0.08	-
1801001900	CACAO CRUDO EXCEPTO PARA SIEMBRA	-	0.28	-
3004903000	LOS DEMÁS MEDICAMENTOS PARA USO VETERINARIO	-	0.04	-
3808929100	A BASE DE COMPUESTOS DE COBRE	-	0.06	-
2608000000	MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.	9.98	14.94	49.67
TOTAL		11.11	16.43	47.84

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Son 9 las empresas que realizan ventas al mercado argelino en los primeros 7 meses de este año. Seis de ellas han iniciado las exportaciones a este mercado para los productos pesqueros, agrícolas y químicos durante el 2015.

RUC	NOMBRE/RAZON SOCIAL	Ene - Jul 2014	Ene - Jul 2015	Var % Ene - Jul 2015/2014
20160272784	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	-	0.04	-
20208423003	SALES Y DERIVADOS DE COBRE SA	-	0.06	-
20250406941	AGROVET MARKET S.A	-	0.04	-
20260995449	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	0.74	0.70	-4.58
20356922311	SEAFROST S.A.C.	0.39	0.27	-29.91
20515552520	EXPORTADORA SAFCO PERU S.A.	-	0.08	-
20521137682	AMAZONAS TRADING PERU S.A.C.	-	0.28	-
20332907990	EMPRESA MINERA LOS QUENUALES S.A.	9.98	14.33	43.56
20524489300	GLENCORE PERU S.A.C.	-	0.61	-
TOTAL		11.11	16.43	47.84

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

V. PERFIL DEL CONSUMIDOR

- Sectores económicos prósperos: Tratamiento y gestión del agua, construcción, sector bancario, sector agroalimentario y sector del automóvil.
- Comportamiento del consumidor: El precio es primordial en la decisión de compra del consumidor argelino. La marca pasa a un segundo plano y será adquirida solamente si su precio es razonable. La mayor parte del presupuesto doméstico está destinado a los gastos de la casa y la comida.
- Perfil del consumidor y su poder adquisitivo: A pesar de la gran mejora del poder adquisitivo de los argelinos el país sigue estando lejos de la llamada sociedad de consumo. Los argelinos son prudentes a la hora de administrar sus ingresos. Una inflación mal controlada de los productos de primera necesidad por la subida de su cotización en el mercado mundial, hace que las familias tengan mucho cuidado con los gastos.
- Recurso al crédito por parte del consumidor: El crédito al consumo es reciente. El 60% de los créditos acordados para el hogar están destinados a los bienes inmuebles (muy costosos en Argelia) y el 40% al consumo (automóviles, electrodomésticos, informática, muebles, etc.). En el año 2007 700.000 consumidores argelinos pidieron un crédito de este tipo. El porcentaje de impago ha sido escaso (solo un 2%).

Gastos de consumo de los hogares	2012	2013	2014
Gastos de consumo de los hogares (% of GDP)	31,2	35,3	28,6

Fuente: World Bank - últimos datos disponibles.

Gastos de consumo por categoría de productos en % de los gastos totales	
Comida	44,1%
Vivienda	23,6%
Transporte y comunicaciones	16,5%
Salud	15,9%

Source: Oficina Nacional de Estadísticas, últimos datos disponibles

VI. PUERTOS DE ENTRADA

Argelia tiene una posición muy privilegiada en el tráfico marítimo y cada uno de los puertos que se encuentran en este país, tienen una gran importancia.

Cuenta con un transporte marítimo muy importante y es un lugar donde se encuentran diferentes puertos de interés para el transporte de mercancías y turistas. El puerto de Argel, es sin duda uno de los más importantes, sin dejar de lado otros puertos importantes como el de Arzew, que cuenta con un especial interés económico por hallarse situado en los terminales de los gaseoductos.

Además de estos dos puertos principales del país, podemos destacar otros puertos que también funcionan de manera adecuada y con una actividad muy importante, como es el caso del puerto de Orán y el de Annaba, dos puertos de referencia también en Argelia y del resto de los países que se encuentran en el norte de África.

Distancias¹ para los envíos de mercancía vía marítima



Puerto de origen: Callao, PE
Puerto de destino: Alger, DZ
Distancia: 6140 millas náuticas
Velocidad del buque: 14 nudos
Tiempo: 18 días 7 horas



Puerto de origen: Callao, PE
Puerto de destino: Oran, DZ
Distancia: 5958 millas náuticas
Velocidad del buque: 14 nudos
Tiempo: 17 días 18 horas



Puerto de origen: Callao, PE
Puerto de destino: Mestghanem, DZ
Distancia: 5992 millas náuticas
Velocidad del buque: 14 nudos
Tiempo: 17 días 20 horas



Puerto de origen: Callao, PE
Puerto de destino: Bejaia, DZ
Distancia: 5992 millas náuticas
Velocidad del buque: 14 nudos
Tiempo: 17 días 20 horas

¹ <http://www.searates.com/>

VII. PRODUCTOS CON POTENCIAL

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
180690	Chocolates y preparaciones que contengan cacao	Prometedor	37	30.0%	Italia - 28% Turquía - 19% España - 13%
200570	Aceitunas preparadas o conservadas	Prometedor	8	30.0%	Marruecos - 41% España - 36% Egipto - 20%
200990	Mezclas de jugos	Prometedor	8	30.0%	EAU - 47% Holanda - 33% España - 5%
200899	Frutas preparadas o en conserva	Prometedor	7	30.0%	España - 30% Brasil - 20% Egipto - 14%
080610	Uvas frescas	Prometedor	7	30.0%	Italia - 50% España - 19% Chile - 12%

Fuente: Trademap / SUNAT / Acuerdos Comerciales Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
160420	Preparaciones y conservas de pescados Incluye: Jureles y caballas preparados	Estrella	7	30.0%	Túnez - 72% España - 18% China - 6%
160419	Preparaciones y conservas de pescados enteros o en trozos	Prometedor	0.2	30.0%	Estonia - 52% China - 44% Corea del S - 3%

Fuente: Trademap / SUNAT / Acuerdos Comerciales Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Sector Textil - Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
630190	Mantas varias	Estrella	24	30.0%	China - 91% Turquía - 5% España - 2%
610910	Camisetas de punto de algodón para mujeres	Estrella	10	30.0%	Turquía - 25% China - 24% Bangladesh - 21%
611020	Suéteres, jérseys, cardiganes y similares de algodón	Estrella	6	30.0%	Turquía - 38% Bangladesh - 29% China - 18%
610510	Camisas de punto de algodón para hombres	Prometedor	4	30.0%	Turquía - 24% Bangladesh - 22% China - 17%
620520	Camisas de algodón para hombres o niños	Prometedor	3	30.0%	China - 29% Bangladesh - 22% Turquía - 15%

Fuente: Trademap / SUNAT / Acuerdos Comerciales Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ