

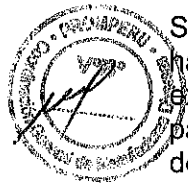
PARTICIPACIÓN EN LA FERIA EXPODISEÑO Y EXPOCONSTRUCCIÓN - 2011

I. ASPECTOS GENERALES

Generalidades acerca de Bogotá

Bogotá, oficialmente Bogotá Distrito Capital (D. C.),^{3 4} es la ciudad capital de la República de Colombia. Está organizada como Distrito Capital, gozando de autonomía para la gestión de sus intereses. Está constituida por 20 localidades y es el centro administrativo y político del país.

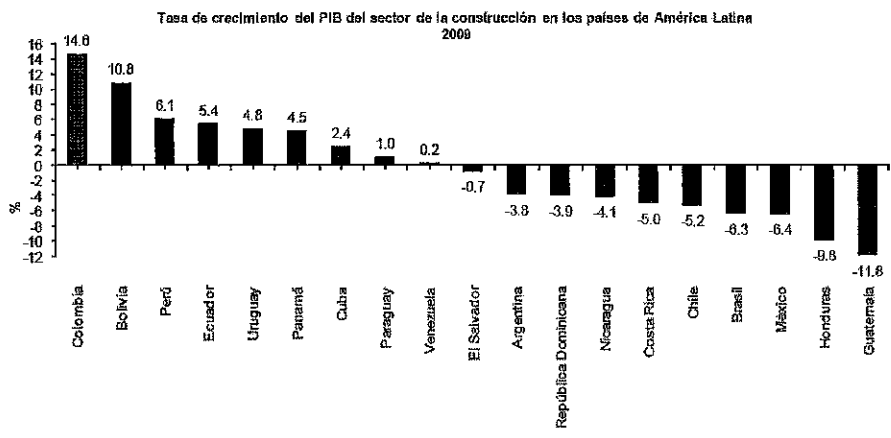
Está ubicada en el centro de Colombia, en la zona conocida como la Sabana de Bogotá que, a su vez, hace parte del Altiplano Cundiboyacense, semi-meseta (ya que es irregular y clasifica más como una depresión sísmica) ubicada en la Cordillera Oriental, ramal de la Cordillera de los Andes.



Según los datos del censo realizado en 2005, Bogotá posee una población de 6.776.009 habitantes,² mientras que su área metropolitana (no establecida oficialmente, pero existente de hecho) tiene 7.881.156 personas.² La proyección de la población de Bogotá para el año actual (2011) es de 7.463.708 habitantes.⁶ Alcanza a ocupar más de 33 km de sur a norte, y 16 km de oriente a occidente, dándole una gran densidad en su territorio.⁷ Como capital, alberga los organismos de mayor jerarquía de la rama ejecutiva (Casa de Nariño), legislativa (Congreso de Colombia) y judicial (Corte Suprema de Justicia, Corte Constitucional, Consejo de Estado y el Consejo Superior de la Judicatura). En el plano económico se destaca como un importante centro económico e industrial.⁸

Sector Construcción en Colombia

El sector de la construcción en Colombia representa uno de los motores del crecimiento económico a nivel nacional aportando, en promedio, cerca del 14% del PBI colombiano. Haciendo una comparación a nivel de Latinoamérica, Colombia se encuentra en el primer lugar dejando en un segundo y tercer lugar a Bolivia y Perú tal como se indica en el siguiente cuadro.



Fuente: CEPAL

Por lo antedicho es importante indicar que el crecimiento de la construcción en Colombia hoy en día sigue arrojando resultados positivos. El Departamento Nacional de Estadística, Dane, registró al mes de abril de 2011 un importante aumento en las estadísticas de licenciamiento de construcción.

En términos de área el crecimiento fue de 45,4% con respecto al mismo mes del 2010. En cuanto al número de viviendas licenciadas, el segmento viviendas de interés social aumentó 99,0% respecto al aprobado en el mismo mes del año anterior, y el número de unidades de vivienda de interés social se incrementó en 39,6%.

Hoy en día el gobierno colombiano ha promulgado la ley de Macro proyectos sobre viviendas de interés social, la cual tiene como finalidad el incrementar los suelos para formación de ciudad. Esta ley sustenta un crecimiento del sector agilizando al mismo tiempo los procesos de renovación urbana.

Así mismo, el comportamiento creciente del sector a nivel nacional está explicado por el aumento de 62.9% en el área aprobada para vivienda. A nivel regional los departamentos que presentan mayor contribución al crecimiento del área total aprobada fueron Bogotá, Valle y Antioquia con crecimientos anuales de 94.7%, 63.1% y 35.5% respectivamente, teniendo en cuenta que en estas tres regiones se concentra alrededor del 60% de las licencias de la actividad.

Sin embargo, los departamentos que presentan mayor variación en el porcentaje anual sin considerar su contribución sobre el total nacional fueron Quindío, Cesar y La Guajira con crecimientos anuales de 449%, 269.2% y 249% respectivamente.

Actividad edificadora, según licencias - Abril de 2011				
(Variación área aprobada y número de viviendas)				
Variables	Variación (%)			
	Anual	Año corrido	Doce meses	Mensual
Área total	45,4	60,5	46,8	-13,3
Vivienda	62,9	74,5	55,8	-3,6
VIS	42,5	49,9	63,4	35,4
No VIS	74,6	84,0	52,9	-17,4
Número de viviendas	67,4	72,8	57,9	10,2
VIS	39,6	45,0	60,8	39,8
No VIS	99,0	93,1	65,8	-5,7

Fuente: DANE

La construcción sustentable en Colombia

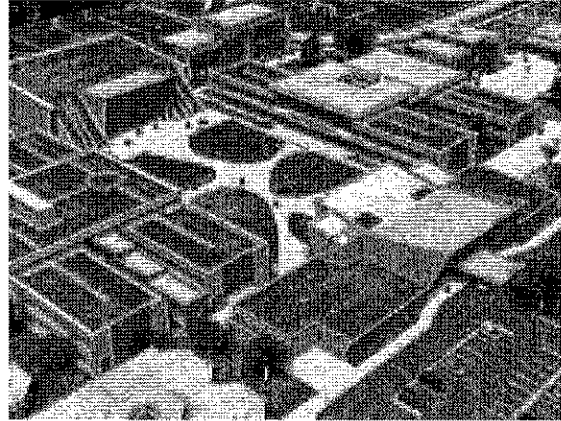
En el país los empresarios del sector construcción también están alineados con esta tendencia. Algunos hechos a resaltar son:

Actualmente en Medellín y en Cali hay empresas dedicadas a la producción de prefabricados y materiales cementantes que sustituyen hasta en un 90 % las materias

primas tradicionales no renovables con aquellas obtenidas del reciclaje. Un ejemplo es Ahinco S.A.

Hay firmas de profesionales que diseñan grandes proyectos con bajos consumos energéticos, que llegan incluso a ser nulos en aplicaciones para climatización de interiores, como lo hace por ejemplo PVG Arquitectos.

La tierra ya no es más un material "exclusivo de la pobreza", pues en la actualidad importantes proyectos se desarrollan con las técnicas del suelo-cemento, la tapia y el bahareque, en Bogotá, Barichara y el Valle de Aburrá. La Fundación Tierraviva es una de las entidades que trabaja en este tema.



Una lista de edificaciones verdes están a la espera de la certificación LEED, como el edificio de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (Bogotá), el Colegio San José (Barranquilla), la Dirección General Bancolombia (Medellín), entre otros proyectos como centros empresariales y hoteleros.

Este tema está siendo liderado por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, que además busca crear un sistema de certificación local, que se ajuste a las realidades del país y que pueda aplicarse en edificaciones amigables con el medio ambiente, y que sea una alternativa a la certificación LEED.

II. PUNTOS DE ACCESO

Principales Puertos de entrada de Productos a Colombia.

Los principales puertos de entrada de los productos en la costa atlántica y pacífica colombiana son:

1. Zona Portuaria de la Guajira (Puerto Simón Bolívar).
2. Zona Portuaria de Santa Marta.
3. Zona Portuaria de Barranquilla.
4. Zona Portuaria de Cartagena de Indias.
5. Zona Portuaria del Golfo de Morrosquillo Coveñas.
6. Zona Portuaria de Turbo.
7. Zona Portuaria de Buenaventura.

Zonas Francas

En la actualidad existen en Colombia las siguientes zonas francas:

En la costa atlántica: Barranquilla, Santa Marta, Cartagena de Indias y Candelaria

En la costa pacífica: Buenaventura y Palmaseca

En la zona central: Santa Fe de Bogotá y Rionegro

En la frontera con Venezuela: Cúcuta

Descripción General de la Feria:

Edición: 11^a

Fecha: 24 al 29 mayo de 2011

Sede: Recinto Ferial Corferias.

Área Global de Exposición: 80 mil m²

Expositores: 450 expositores nacionales / extranjeros

Público: 55 mil visitantes/compradores

Periodicidad: Bienal

Observaciones: A diferencia del común de ferias del sector construcción Expodiseño y Expoconstrucción, llevó a cabo presentaciones tanto de productos para la construcción, la arquitectura, la infraestructura y el diseño en Colombia y la región.



Empresas expositoras pertenecientes a los rubros de:

- Automatización, seguridad y tecnología para la construcción y el diseño.
- Acabados: Revestimientos, grifería, porcelana sanitaria y cocinas, maderas, puertas, herrajes y vidrios.
- Sistemas y dotaciones para la oficina, control de luz, arquitectura comercial, diseño gráfico, diseño industrial.
- Construcción materiales e insumos, sistemas constructivos.
- Infraestructura, maquinaria movilidad y transporte.
- Publicaciones especializadas.

Por otro lado es importante recalcar que durante la visita a la feria se pudo constatar una marcada tendencia de compromiso por parte de las empresas expositoras relacionadas a la Industria de la construcción con la responsabilidad medioambiental y cultura de reciclaje por lo cual se espera que esta tendencia siga fuerte también en los demás países de la región.



III. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Dentro de los canales podemos existentes en Bogotá mencionar:

- **A través de los Centros de Distribución o retailers:**

En lo que respecta a los centros de distribución Bogotá cuenta con la presencia de las principales empresas transnacionales dedicadas a la comercialización y distribución de materiales y acabados para la construcción, plataformas con formatos definidos de expendio de material directamente al consumidor final, entre las cuales podemos mencionar, Sodimac y Home Center Maestro. Este canal de comercialización representa un 80% del total comercializado en el mercado.

- **A través de agentes intermediarios:** Compradores que viajan por toda Sudamérica buscando productos de diseño, calidad y precio competitivo, característica que cumple nuestra oferta exportable. Este es el canal de comercialización más utilizado por las empresas peruanas en la actualidad.



- **Grandes constructoras de viviendas y obras públicas:** Este tipo de clientes se caracteriza por demandar pedidos puntuales en especificaciones técnicas de uso y cantidades. Usualmente realizan pedidos de acuerdo a las obras en proyectadas y en ejecución.



IV. PRINCIPALES CENTROS DE DISTRIBUCIÓN:

www.homecenter.com.co



SODIMAC COLOMBIA es una empresa internacional 51% de la organización Corona y 49% de la organización Falabella de Chile. Se estableció en Colombia en 1993 con la apertura de su primer almacén, AMERICAS HOME CENTER. A partir de este momento SODIMAC COLOMBIA arranca su expansión como una gran cadena de retail en el país.

www.easy.com.co



EASY, es la megatienda del hogar y la construcción, especializada en servicios para la construcción, remodelación y equipamiento de la casa y el jardín. Fundada en el año 1993 en la Argentina, 1994

en Chile, y 2007 en Colombia; Uno de los aspectos destacados es su orientación a las soluciones integrales para quienes quieren desarrollar sus propios proyectos, ya que cada local tiene una oferta de más de 50.000 productos distintos, tanto nacionales como importados..

V. CONCLUSIONES

- La Feria Expodiseño y Expoconstrucción, constituye la principal plataforma de negocios, tanto para grandes como para pequeñas y medianas empresas del sector de la construcción con un ámbito de acción a nivel de Latinoamérica. Este evento contó con un aproximado de 50000 visitantes, y aproximadamente 300 expositores. Así mismo, se estima montos de negociación superiores a los 86.7 millones de dólares. La feria contó con la vista de un total de 800 compradores internacionales procedentes en su mayoría de Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.
- El mercado colombiano representa una oportunidad importante de venta para las empresas peruanas, tomando en cuenta el trabajo en la búsqueda de nichos de mercados, que los empresarios peruanos deberían de cumplir.
- Colombia en estos momentos se constituye en un plaza interesante, teniendo en cuenta que existe una gran reexportación de productos a los países de Centroamérica y el Caribe, países con los que cuenta con acuerdos comerciales y como consecuencia preferencia arancelarias.
- En esta tercera participación peruana se pudo percibir una buena percepción sobre el empresariado peruano frente a los visitantes internacionales que visitaron el pabellón. Destacando un adecuado posicionamiento de la MARCA PAIS, reconocida por los visitantes al pabellón.
- Los montos de negociaciones alcanzados por la delegación peruana ascendieron a 185 mil dólares en ventas directas y 8.8 millones de dólares proyectados a 12 meses de concluido el evento. Cabe indicar que cerca del 50% de las ventas lo constituyen los productos de acero, presentados por la empresa Aceros Arequipa, este resultado fue el producto de acuerdos previos iniciados durante su presentación en la última versión de la Feria Expo diseño y Expoconstrucción, feria organizada por nuestra institución. Por lo manifestado la demanda obedece al desarrollo de obras de infraestructura vial y de orden público.
- Se han identificado cuatro estrategias para ingresar al mercado de colombiano, las cuales pueden darse como:
 - 1) Complementar líneas de producción con empresas colombianas.
 - 2) Establecer alianzas estratégicas de comercialización.
 - 3) Ubicar importadores distribuidores colombianos para venta directa al público
 - 4) Identificando grandes constructoras de viviendas u obras públicas.
- Cabe indicar que tanto la complementariedad de líneas con compradores locales y el establecimiento de alianzas estratégicas son las más recomendables por los mismos importadores.



- Se logró establecer el contacto directo con las principales asociaciones representantes de la construcción en Bogotá, representado por la Cámara de la Construcción CAMACOL.
- Se logró la identificación de un total de 10 compradores internacionales, los cuales estarán participando en la próxima versión de MAC PERU 2011 en octubre próximo.



Elaborado por: Gustavo Trujillo Benguer
Coordinador de Manufacturas Diversas y Artesanías
PROMPERU