

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail

Tofu, merienda oriental en
pasta de aguacate en
Japón



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

Tofu, merienda oriental en pasta de aguacate en Japón

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa japonesa Kikkoman Corp. (<http://www.kibun.co.jp/>), compañía dedicada al desarrollo y producción de meriendas saludables y de alta calidad, ha ampliado su línea de Tofu's, merienda oriental preparada a base de semillas de soja, a través de un nuevo producto, "Kibun Tofu Avocado". Se trata de una comida tradicional china preparada mediante la coagulación de la leche de soja, que incluye pasta de aguacate ofreciendo un toque moderno al postre tradicional que podría atraer a los consumidores más jóvenes.

Se viene comercializando en bolsas de plástico de 115 gr. a un precio de venta introductorio de JPY 140¹ = US\$ 1,2.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Kibun Tofu Avocado
	Empresa manufacturera	Kikkoman Corp.
	Precio	JPY 140 / US\$ 1,2
	País de fabricación	Japón
	País de distribución	Japón
	Fecha de lanzamiento	Septiembre 2015

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

El consumo² de alimentos refrigerados en Japón registro un crecimiento del 3% el 2014 debido a principalmente las propiedades innatas como la comodidad y larga conservación de este tipo de productos.

La conveniencia de los alimentos elaborados refrigerados es especialmente valorada por los consumidores que se enfrentan a los estilos de vida ocupados y agitados por trabajo. Con un crecimiento en el número de mujeres que trabajan, descendiendo el porcentaje de la población femenina económicamente activa desempleada de 4% el 2013 al 3.7% el 2014, la demanda de alimentos procesados refrigerados se ha incrementado. Por otra parte, con la evolución de la tecnología de envasado, la calidad de los alimentos elaborados refrigerados ha mejorado significativamente y esto también ha apoyado el crecimiento en las ventas de estos productos.

En Japón, la demanda de soja, y sus variedades, alcanzan los 1,2 millones de toneladas el 2014. El cual no es cubierta en su totalidad por la producción nacional ya que el 78% de la demanda de soja como comida fue importada en 2014. El cuanto a los productos de soja de

¹ Yen japonés

² Medido a través de ventas al por menor

mayor consumo en el país asiático tenemos como principal al tofu, representando el 50% de la demanda de soja, seguido de Natto (13%), salsa (9%) y miso (8%).

Los alimentos procesados congelados o refrigerados se distribuye principalmente a través de las tiendas y locales de venta al por menor, que representan el 96% en las ventas totales en 2014, dentro de las cuales los supermercados y tiendas de conveniencia son los principales centros de distribución que representan, en conjunto, el 75% del valor de las ventas en 2014. Sin embargo, el valor de venta al por menor sin intervención de tiendas ha crecido debido a las ventas a través de Internet (comercio minorista), éste ha aumentado a casi el 2% del valor de las ventas en 2014 debido a la conveniencia de comprar en línea. Entre las principales tiendas online tenemos ah Japon Rekuten Inc., Amazon Japan Co LTD. y Yahoo Japan Corp.

El mercado de alimentos procesados refrigerados se encuentra fragmentado, las principales compañías mantienen una participación del 3% en 2014. Entre los principales supermercados en Japón se encuentran 7-Eleven Japan Co Ltd, Lawson Inc, FamilyMart Co Ltd y AEON Group quienes llevan una participación del 12%, 6%, 5% y 4% en el nivel de ventas retail respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2014, la totalidad de exportaciones de aguacates superaron US\$ 325 millones, de los cuales el 90% se envió en fresco, el 5% en congelado, el 2% en pulpa y el 3% restante en aceite, deshidratado, etc. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (40% de participación), seguido por Países Bajos (30%), España (15%), Reino Unido (6%), Canadá y Chile con 2% de participación respectivamente. En tanto a Japón se registraron envíos de aguacate frescos por un valor de US\$ 4,3 millones. El arancel de ingreso de paltas en Japón es de 0%,

Dado el elevado crecimiento en las exportaciones de este producto el 2014 se registraron 6 nuevos mercados y 49 nuevas empresas exportadoras de aguacates de los cuales Incavo S.A.C., Agrícola Alpamayo S.A. y Negocios de Distribución y Exportación S.A. alcanzaron un alto impacto al lograr ventas por encima de US\$ 4,6 millones, US\$ 1,3 millones y US\$ 1,2 millones respectivamente. Entre las empresas peruanas principales que exportan palta a Japón tenemos a Camposol S.A. (US\$ 2.5 millones) y Sociedad Agrícola Virú S.A. (US\$ 1.3 millones)

Exportaciones de Aguacate			
US\$ Miles			
Presentación	FOB 2013	FOB 2014	Var % 14/13
Fresco	178 694	292 644	63.80%
Congelado	9 269	14 902	60.80%
Pulpa	8 153	8 022	-1.60%
Aceite	833	1 142	37.20%
otros	5 033	8 384	66.58%
Total	201 981	325 093	61.00%

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación