

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail

Aperitivo a base de vinagre
de uva, pimienta y cebolla
en Turquía



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO


APERITIVO A BASE DE VINAGRE DE UVA, PIMIENTO Y CEBOLLA EN TURQUÍA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Turquía podrán comprar un aperitivo a base de vinagre de uva, pimiento y cebolla bajo la marca Gurme 212, comercializada en pote de vidrio de 280 gr. a un precio recomendado de US\$ 2,5.

Este producto es producido y distribuido por Ekofood Gida Tarim Urunleri San. Tic. Ltd. Es un aperitivo compuesto por una mezcla de vegetales a la brasa encurtido en vinagre de uva, cuya presentación es elegante y es considerado un aperitivo selecto.

Para mayor información, visitar el siguiente enlace: <http://www.gurme212.com>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Gurme 212
	Empresa distribuidora	Ekofood Gida Tarim Urunleri San. Tic. Ltd.
	Precio	280 gr : US\$ 2,5
	País de fabricación	Turquía
	País de distribución	Turquía
	Fecha de lanzamiento	Septiembre 2015

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía turca ha tenido un crecimiento de 2,9% en 2014 y se espera que en 2015 sea 3,1%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 7 557 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 1,7%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 73,2% del PBI en 2015.

El mercado de productos encurtidos en Turquía ha tenido ventas en valor por US\$ 30 millones en 2014, con lo cual se observó un crecimiento de 12,2% con respecto al 2013, y se espera que las ventas aumenten hasta llegar a US\$ 41 millones en el 2019. El crecimiento de la categoría es impulsado por una urbanización creciente, formas de vidas más ocupadas y un mayor conocimiento de la utilización de productos conservados en las comidas, así como las preocupaciones sobre las normas de higiene alimentaria.

Los consumidores de estos productos están conformados por el 34% de la población entre 25 y 64 años, profesionales que representan el 14 millones de personas en el 2014.

En cuanto a un producto similar, actualmente en Turquía se está comercializando un encurtido bajo la marca Tamek a un valor de US\$ 6,4 por cada 700 gr. Este, contiene una variedad de vegetales, entre zanahoria, espinaca, cebolla, pimiento, entre otros.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 19,3% y el canal moderno con 80,7%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más utilizados. Algunos de los principales supermercados en Turquía son Migros (<http://www.migros.com.tr/>), Carrefour (<http://kurumsal.carrefour.com.tr/>) y Bim (<http://english.bim.com.tr/default.aspx>).

La cuota de valor de salsas, aderezos y condimentos se distribuye entre las siguientes empresas: Tat Konserve Sanayii AS, Unilever Türk San ve Tic AS y BIM Birlesik Magazacilik AS con 18,9%, 10,5% y 9,5% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de uva sumaron alrededor de US\$ 648 millones. Este monto es explicado por 167 empresas, entre las más importantes podemos encontrar El Pedregal S.A., Sociedad Agrícola Rapel, y Complejo Agroindustrial Beta S.A., además las regiones que más exportaron este producto fueron Ica (49% de participación), Piura (35%) y Lambayeque (7%). En cuanto a los mercados de destino, estos están compuestos por Estados Unidos en primer lugar (19% del total), seguido por Holanda (14%), Hong Kong (14%), China (13%), entre otros. Se registraron exportaciones a Turquía por un monto de US\$ 33 mil. La exportación de uva a este país tiene un arancel de 54,9%.

Exportaciones de Uva			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Fresco	379	588	55
No definido	65	57	-11
Jalea	2	2	30
Otros	0	0	-79
Total	445	648	46

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de pimiento sumaron alrededor de US\$ 42 millones. Los principales mercados a donde se enviaron estos productos están conformados por España (39% del total), Estados Unidos (25%), Holanda (14%), Alemania

(7%) entre otros. Se registraron envíos de muestra a Turquía por US\$ 36, la exportación de pimienta tiene arancel de 30,0%.

Exportaciones de pimienta			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Conserva	27	27	-0,7
Semillas y pepas	6	8	37,5
Seco	6	4	-40,0
Otros	4	3	-38,4
Total	43	42	-5,1

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de cebolla sumaron alrededor de US\$ 66 millones. Entre los principales países a donde se enviaron estos productos se encuentran: Estados Unidos (73% del total), seguido por Colombia (16%), España (6%) y Holanda (1%) entre otros. No se registraron envíos a Turquía, la exportación de cebolla tiene arancel de 49,5%.

Exportaciones de cebolla			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Fresco	55 502	56 664	2,1
Liofilizado	170	320	87,8
Congelado	188	284	51,6
Otros	7 480	8 875	18,6
Total	63 350	66 143	4,4