

NUEVO LANZAMIENTO

Barra proteica de pechuga de pollo con cereal en China.



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Barra de proteica de pechuga de pollo con cereal en China

1. Producto

Según el portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado Chino, se trata de barra de proteína de pechuga de pollo con cereal. Este producto fue desarrollado por la empresa Fengxiang Food Development, y cuenta con la marca propia de Ishape. En cuanto al empaque, se vende en un envase flexible de plástico a un precio de US\$ 1.27, distribuido principalmente en la tienda Family Mart.

En relación con el producto, el insumo principal utilizado para su elaboración es la pechuga de pollo, ya sea que se esté buscando una opción nutritiva y rápida para llevarlo entre comidas o un refrigerio portátil para mantener la masa muscular entre entrenamientos, las barras en azúcar y altas en proteínas son a menudo la respuesta a necesidades nutricionales.²

Este producto, además, está compuesta con dos ingredientes característicos en proteínas: avena y arroz integral para darle mayor consistencia a la barra proteica con la finalidad que genere energía al cuerpo a partir de una fuente animal e integral, bajo en grasas y abundancia de aminoácidos, rica en minerales, vitaminas y baja en colesterol.

Cabe destacar que el producto se vende listo para comer en un paquete de 60 gr. ideal para niños y deportistas.

Este tipo de productos, como es el caso de una barra proteica saludable es buscar un buen equilibrio de grasas, proteínas y fibra saludables para ayudarlo a mantenerse satisfecho. Por ello según especialistas de nutrición recomiendan elegir una barra de proteínas con entre 200 y 400 calorías y hasta 20 gramos de proteína por porción.³

¹ Mintel GNPD (2020)

² Eat This, Not That! (2019): <https://www.eatthis.com/best-protein-bars/>

³ Eat This, Not That! (2019): <https://www.eatthis.com/best-protein-bars/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Fengxiang Food Development
	Marca	Ishape
	País de fabricación	China
	País distribuidor	China
	Categoría	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
	Almacenamiento	Refrigerado
	Marca Propia	Sí, con marca Propia
	Fecha de publicación	Marzo 2020
Análisis del producto		
	Canal de distribución	Tienda de Conveniencia
	Innovaciones	Tipo en envase Skinpack
	Envasado/ Material de envase	Bolsita flexible de plástico
	Precio	US\$ 1.27
	Claims	Producto listo para comer
	Tamaño del paquete	60 gr.
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Pechuga de pollo (> = 70%), agua, avena (> = 7%), arroz integral (> = 7%), azúcar blanca granulada, leche en polvo, acetato de almidón, sal, proteína de soja aislada, espesante compuesto de carne (carragenina, alginato de sodio, goma de xantano, polvo de konjac), humectantes compuestos (tripolifosfato de sodio, pirofosfato de sodio, carbonato de potasio), bicarbonato de sodio, especias, saborizantes alimenticios, 5'-ribonucleótidos disódicos, glucono-delta-lactona, diacetato de sodio, deshidroacetato de sodio, nisina	



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

https://www.gnps.com/sinatra/recordpage/7457753/from_search/4!Os5vfMdx/?page=9

2. Mercado de distribución: China

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor, las aves de corral fueron se beneficiaron de una imagen saludable y precios bajos en el 2019, frente a la coyuntura de la carne de cerdo, cabe destacar que el pollo es la segunda fuente de carne más popular en China, después de la carne de cerdo.

Su accesibilidad lo hace popular entre una base más amplia de consumidores, así como en una gama de platos chinos populares y tradicionales.

Otro factor que apoyó el crecimiento de las aves de corral al final del periodo en revisión fue el hecho de que no se informaron brotes significativos de gripe aviar en China en 2018 y 2019, por lo tanto, la confianza del consumidor en estos productos continuo regresando después del brote de 2017.

Además de ser más barato, se considera que las aves de corral son más saludables que otros tipos de carne, por ejemplo, el pollo tiene menos grasa que el cerdo y la carne roja, además de ser una buena fuente de proteínas, con lo que los consumidores chinos cada vez más educados lo constituyen en su dieta saludable, esto debería favorecer a las ventas de carnes blancas, sin embargo la amenaza de un nuevo brote de gripe aviar continua ensombreciendo a la industria china.⁴

3. Estadísticas del insumo⁵: Trozos y despojos de pollo en China

Tabla 1. Principales proveedores de Trozos y despojos de pollo en China
(Millones de US\$)

RK	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Part.% 2019	Var.% 19/18	TCP.% 15 - 19
1	Brasil	699	1,046	876	931	1,324	67%	42.2%	17.3%
2	Tailandia	0	0	0	53	213	11%	304.2%	-
3	Argentina	90	106	112	103	195	10%	89.1%	21.3%
4	Rusia	0	0	0	0	90	5%	-	-
5	Chile	52	47	35	45	81	4%	-	11.8%
	Resto	58	28	3	2	64	3%	3862.9%	2.7%
	Total	899	1,228	1,027	1,134	1,967	100%	73.6%	21.6%

Partida: 020714 – Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados.

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

⁴ Euromonitor (2020)

⁵ TradeMap (2020).

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES
TROZOS DE POLLO EN ASIA.

ANEXO 01

Pastel de carne de pollo original

Identificación de Ficha:	7465609
Empresa:	Dindings Poultry Processing
Fabricante:	Dindings Poultry Processing
Marca:	Ayam Dindings
Categoría:	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
Sub-categoría:	Productos Avícolas
Mercado:	Malasia
Lugar de fabricación:	Malasia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Aeon Supermarket
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Seremban 70300
Fecha de Publicación:	Mar 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	MYR4.10
Precio en Dólares (EEUU):	0.96
Precio en Euros:	0.86
Código de Barras:	9556833120084

**Descripción del Producto**

Ayam Dindings Lof Ayam (Original Chicken Meatloaf) ha sido reempacado. El producto certificado Halal no contiene grasas trans ni MSG añadido. Se vende en un paquete de 200 g de nuevo diseño con un código QR y las certificaciones ISO 22000, ISO 9001, HACCP y FOOD GMP y el logotipo de Facebook.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Skinpack
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 g
Almacenamiento:	Congelado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Original Chicken Meatloaf	Sin sabor	—	Sin Aditivos/Conservantes, Halal, Bajo en/Sin Grasas Trans, Medios sociales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Carne De Pollo, Sal, Especias

Ingredientes (En envase): carne de pollo, sal, especias

Valores Nutricionales: Por porción de 29 g (7 porciones por paquete): energía 39 kcal, proteína 4.4 g, carbohidratos 0.6 g, grasa 2.1 g (de los cuales grasa monoinsaturada 1 g, grasa poliinsaturada 0.5 g, grasa saturada 0.6 g, grasa trans 0 g)

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

San He Pollo Ahumado

Identificación de Ficha:	7457735
Empresa:	Fu Cheng Wu Feng Foods
Fabricante:	Fu Cheng Wu Feng Foods
Marca:	Fucheng Mei Shi Jia
Categoría:	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
Sub-categoría:	Productos Avícolas
Mercado:	China
Lugar de fabricación:	China
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Family Mart
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia
Dirección de la tienda:	Shanghai 200001
Fecha de Publicación:	Mar 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	CNY38.00
Precio en Dólares (EEUU):	5.43
Precio en Euros:	4.88
Código de Barras:	6941502802935

**Descripción del Producto**

Fucheng Mei Shi Jia San He Xiao Xun Ji (San He Smoked Chicken) ya está disponible. Este producto apto para microondas se vende en un paquete de 500 g con las sugerencias para servir.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible
Material de Envase	Plástico sin especificar
Tipo de Etiqueta	Liso
Material de Etiqueta	Papel
Proceso Decorativo	Huecograbado
Anchura del Envase	300 mm (11.81 pulgadas)
Altura del Envase	165 mm (6.5 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	500.000 g
Almacenamiento:	Refrigerado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
San He Smoked Chicken	Ahumado	—	Apto para Microondas	—

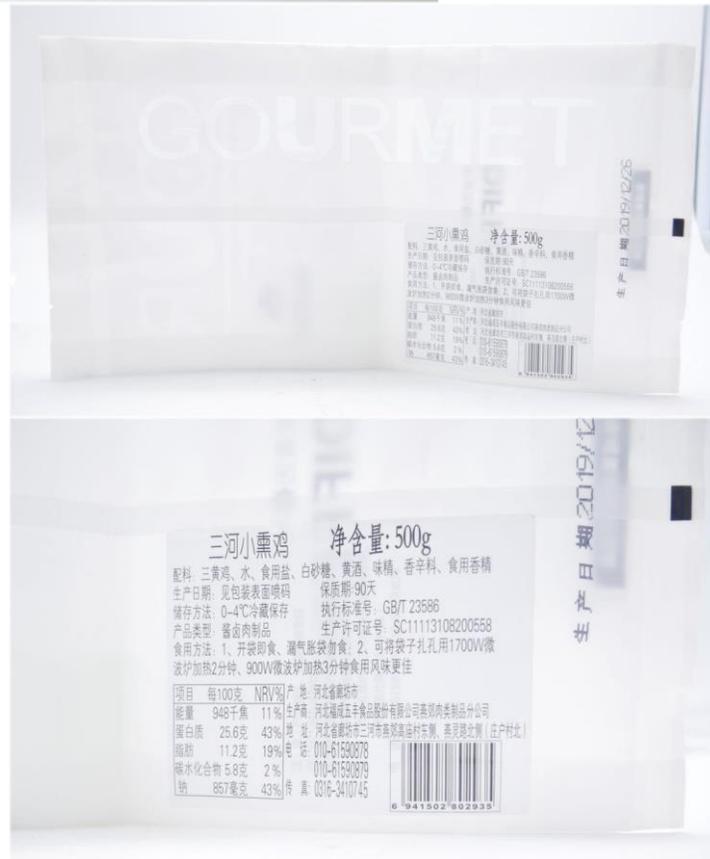
Ingredientes (Impreso estándar): Chicken Meat, Waters, Salt, White Sugar (Granules, Sugar Based), Yellow Wine, Monosodium Glutamate, Spices, Flavouring Substances

Ingredientes (En envase): Chicken, water, salt, white granulated sugar, yellow wine, monosodium glutamate, spices, food flavouring

Valores Nutricionales: Per 100g: Energy 948kJ (11% RDA), Protein 25.6g (43% RDA), Fat 11.2g (19% RDA), Carbohydrate 5.8g (2% RDA), Sodium 857mg (43% RDA)

Imagenes Adicionales del Producto





三河小熏鸡 净含量: 500g

配料: 三黄鸡、水、食用盐、白砂糖、黄酒、味精、香辛料、食用香精
 生产日期: 见包装表面喷码 保质期: 90天
 储存方法: 0-4℃冷藏保存 执行标准号: GB/T 23686
 产品类型: 酱卤肉制品 生产许可证号: SC11113108200558
 食用方法: 1、开袋即食、漏气胀袋加热, 2、可将袋子扎孔用1700W微波炉加热2分钟、900W微波炉加热3分钟食用风味更佳

项目	每100克	NRV%	产地	河北省廊坊市
能量	949千焦	11%	生产商	河北福成五丰食品股份有限公司燕郊肉类制品分公司
蛋白质	25.6克	43%	地址	河北省廊坊市三河市燕郊镇店村东侧、高浮路北侧(庄户村北)
脂肪	11.2克	19%	电话	010-61593878
碳水化合物	5.8克	2%	电话	010-61593879
钠	857毫克	43%	电话	0316-3410745

6 941502 802933

ANEXO 03

Solomillo de Pollo

Identificación de Ficha:	7497631
Empresa:	J. Zi
Distribuidor:	J. Zi
Marca:	J.Farm
Categoría:	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
Sub-categoría:	Productos Avícolas
Mercado:	Hong Kong, China
Lugar de fabricación:	Tailandia
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Yata
Canal de Distribución:	Grandes Almacenes
Dirección de la tienda:	Hong Kong
Fecha de Publicación:	Mar 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	HKD79.90
Precio en Dólares (EEUU):	10.30
Precio en Euros:	9.58
Código de Barras:	4897057500524

**Descripción del Producto**

El lomo de pollo J.Farm ya está disponible. El producto 100% natural está libre de OMG, residuos de antibióticos y hormonas añadidas. Se vende en un paquete con una sugerencia de receta y certificaciones GMP, HACCP y Halal.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	Primario
Material de Envase	Flexible Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	
Almacenamiento:	Congelado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Grandes Almacenes

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Chicken Tenderloin	Sin sabor	—	Todo Natural, Halal, Libre de hormonas, Libre de OMG	—

Ingredientes: No indicado en el paquete

Valores Nutricionales: Por 100 g: energía 405 kJ / 95 kcal, proteína 22,5 g, grasa total 0,6 g (de las cuales grasas saturadas 0 g, grasas trans 0 g), carbohidratos 0 g (de los cuales azúcares 0 g), 37 mg de sodio

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Pollo estofado tradicional estilo Andong

Identificación de Ficha:	7465403
Empresa:	Sea to Table
Fabricante:	Jjunday
Distribuidor:	Sea to Table
Marca:	My Little Recipe
Categoría:	Comidas y Platos Principales
Sub-categoría:	Kit para Preparar Comidas
Mercado:	Corea del Sur
Nombre de la tienda:	www.kurly.com
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Mar 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	KRW23500.00
Precio en Dólares (EEUU):	19.40
Precio en Euros:	17.45
Código de Barras:	8809675320084

**Descripción del Producto**

My Little Recipe Andong-Style Traditional Braised Chicken está hecho con pollo coreano saludable criado sin antibióticos. El producto se vende en un paquete de 2600 g que proporciona de tres a cuatro porciones y lleva el logotipo HACCP y las instrucciones de cocción.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible
Material de Envase	Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:	2600.000 g
Almacenamiento:	Refrigerado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Andong-Style Traditional Braised Chicken	Braised & Pollo	—	—	—

Ingredientes (Impreso estándar): Carne de pollo, fideos (aplanados) (almidón de yuca, alginato de sodio, tinta de calamar (extracto, en polvo)), col, agua purificada (purificada), patata, salsa de soja (elaborada) (salsa de soja (elaborada) (soja (desgrasada), Trigo, sal marina, sal (refinada), agua purificada (purificada), jarabe de glucosa, sal marina, fructosa (a base de azúcar), licores, cebolla, azúcar blanca (orgánica, a base de azúcar), zanahoria, cebolla de primavera (primavera), Ajo, jarabe de arroz, rábano, pimiento rojo (seco), champiñón shiitake, sal marina, algas marinas, ciruela (líquido, crudo) (ciruela, azúcar blanco (orgánico, a base de azúcar)), pimienta, anchoa.

Ingredientes (En envase): Pollo (46.15%), fideos de vidrio plano (almidón de yuca, alginato de sodio, extracto de tinta de calamar en polvo), repollo, agua purificada, papa, salsa de soja elaborada (salsa de soja elaborada (soja desgrasada, trigo, sal marina, sal refinada), purificada agua, almidón de almidón, sal marina, azúcar de otras frutas, alcohol), cebolla, azúcar orgánica, zanahoria, cebolla tierna, ajo, jarabe de arroz, rábano, pimiento rojo seco, hongo shiitake, sal marina, algas marinas, ciruela líquida cruda (ciruela, azúcar orgánica), pimienta, anchoa

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete.

Imágenes Adicionales del Producto





ANEXO 05

Alitas de Pollo

Identificación de Ficha:	7461533
Empresa:	Sunner Foods
Fabricante:	Sunner Foods
Marca:	Sunner
Categoría:	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
Sub-categoría:	Productos Avícolas
Mercado:	China
Lugar de fabricación:	China
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	He Ma Xian Sheng
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Guangzhou 510000
Fecha de Publicación:	Mar 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	CNY88.00
Precio en Dólares (EEUU):	12.56
Precio en Euros:	11.30
Código de Barras:	6924766602053

**Descripción del Producto**

Sunner Ji Chi Zhong (alitas de pollo) se ha vuelto a empaquetar en un paquete de 1 kg de nuevo diseño con dos códigos QR. Este producto certificado Halal proviene de un entorno ecológico de Wuyishan en su propia granja, y se procesa de acuerdo con cuatro fases de control de calidad y se congela durante todo el proceso de entrega para mantener la frescura.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible
Material de Envase	Plástico sin especificar
Proceso Decorativo	Huecograbado
Anchura del Envase	300 mm (11.81 pulgadas)
Altura del Envase	250 mm (9.84 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	1.000 kg
Almacenamiento:	Congelado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Chicken Wings	Sin sabor	—	Halal	—
Zanthoxylum Schinifolium Flavoured Salted Fried Chicken	Zanthoxylum piperitum/Japanese pricklyash/Sansho & Salado	—	—	—

Ingredientes (Impreso estándar): Alitas de Pollo

Ingredientes (En envase): alitas de pollo

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete

Imágenes Adicionales del Producto

