

## **SECTOR QUIMICO**

El sector químico, entre enero y julio de 2008, incrementó sus ventas al exterior en 31.2% respecto a similares meses del año pasado, al totalizar US\$ 583.9 millones. Además representó el 3.1% de las exportaciones totales del Perú en esos meses.

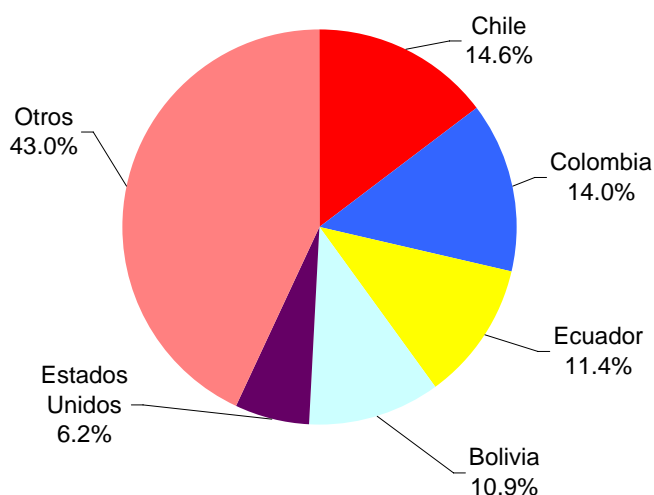
Las exportaciones de productos químicos, en el mes de julio, alcanzaron el valor record de US\$ 100.1 millones, 39.0% más que en julio del año 2007.

### **A nivel de mercados**

En total se registró ventas a 103 mercados en los siete primeros meses del año, 6 menos que en similares meses del año anterior y; Chile (14.6% de participación), Colombia (14.0%) y Ecuador (11.4%) constituyeron los mercados más importantes para los productos del sector.

Por otro lado, entre los países que incrementaron sus compras desde nuestro país destacaron: Uruguay (197.7% de variación) y Canadá (131.7%) por las mayores compras de tintas para imprenta y óxido cuproso, en el primer caso, y sulfato de cobre en el segundo.

**Principales Mercados de Destino del Sector Químico  
Enero - Julio 2008**



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

### **A nivel de productos**

En los siete primeros meses del año, el 35.6% de las exportaciones de este sector recaen en las cinco principales partidas. A continuación se detalla la evolución de las tres más importantes:

- La principal partida de exportación del sector, de enero a julio de 2008, fue **películas, laminados de polipropileno** (partida 3920.20.90.00, 3920.20.10.00 antes 3920.20.00.00 – 10.5% de participación sectorial) al alcanzar US\$ 61.6 millones de ventas al exterior y 23.4% de variación con relación a similar periodo de 2007. Estas ventas se dirigieron fundamentalmente a Colombia (17.7% del total), Venezuela (14.5%) y Argentina (13.6%).

Las exportaciones de este producto, en el periodo de análisis, han experimentado incrementos a casi todos los mercados, las excepciones son entre otros Rep. Dominicana con -23.7% de variación, Bolivia con -2.1%; y España que redujo sus

adquisiciones desde el Perú de US\$ 1.5 millones, entre enero y julio de 2007, a US\$ 0.1 millones, en el mismo periodo de 2008.

Los países que más han contribuido al aumento de estos envíos son de América Latina: Argentina (US\$ 2.8 millones adicionales), Chile (US\$ 2.7 millones), Colombia (US\$ 1.6 millones) y El Salvador (US\$ 1.1 millones).

El Perú es el principal proveedor de Colombia de películas, laminados de polipropileno. Por ejemplo, el año pasado, explicó el 32.2% de estas compras colombianas, y experimento un incremento de 46.1% con relación al 2006, porcentaje superior al crecimiento que tuvo el total importado por Colombia. Otros abastecedores importantes de este mercado fueron Estados Unidos (11.7% del total importado) y Ecuador (10.8%).

Cabe señalar que Venezuela compra este producto fundamentalmente de Colombia y Perú, países que representaron el 41.2% y el 39.4%, respectivamente, del total importado por Venezuela el año 2007. Además, es necesario precisar que nuestro país en los últimos tres años ha tenido un crecimiento más vigoroso (38.2% en promedio anual) que el experimentado por su principal competidor: Colombia (16.0%).

Argentina le compró, el 2007, películas de polipropileno a Brasil (39.4% del total), Perú (16.9%) y Chile (12.3%), y el total de estas compras se incrementaron en 16.0% respecto al año anterior. Este aumento se explica, fundamentalmente, por las mayores compras desde el Perú (176.5% de variación) y Colombia (89.8%) y pese a que Brasil redujo sus envíos en 2.8%. En el primer semestre de 2008, el incremento de estas importaciones se ha mantenido, al registrar 15.4% de variación; sin embargo las participaciones de Brasil y Chile se redujeron hasta el 33.1% y 9.7% del total, respectivamente; lo cual favoreció a las adquisiciones desde Perú (22.7% del total) y Colombia (9.4%).

El mercado chileno se abasteció, principalmente, de Brasil (29.4% del total), Argentina (27.9%) y Perú (18.2%) el 2007. Se observa la disminución de las adquisiciones desde Argentina (pasó de representar el 42.4% a 27.9% de las importaciones entre el 2005 y el 2007) y el aumento de las provenientes de Perú (70.2% variación respecto al 2006) y Brasil (9.4%). De enero a junio de 2008, las compras de Chile de este producto aumentaron 40.4%, fundamentalmente por los mayores envíos de Perú (123.9% de aumento) y Argentina (51.5%), mientras que los provenientes de Brasil disminuyeron en 2.5%.

#### Principales Productos Exportados del Sector Sidero Químico (US\$ Millones FOB)

	Julio			Enero - Julio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Películas, laminados de polipropileno	9.3	9.1	-1.4	49.9	61.6	23.4
Oxido de cinc	6.7	5.7	-14.5	49.9	46.0	-7.8
Acido sulfúrico	2.5	9.9	292.0	9.4	38.3	306.2
Preformas de pet	5.4	6.7	24.3	31.6	31.0	-1.9
Fosfato di calcio	1.4	6.0	339.0	10.7	30.8	187.3
<b>Subtotal</b>	<b>25.2</b>	<b>37.5</b>	<b>48.4</b>	<b>151.5</b>	<b>207.6</b>	<b>37.0</b>
Resto	46.8	62.7	33.9	293.6	376.3	28.2
<b>Total general</b>	<b>72.0</b>	<b>100.1</b>	<b>39.0</b>	<b>445.1</b>	<b>583.9</b>	<b>31.2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las ventas al exterior de **oxido de cinc** (partida 2817.00.10.00 – 7.9% de participación sectorial), entre enero y julio de 2008, fueron US\$ 46.0 millones, es decir 7.8% menos que en similares meses de 2007. Los destinos más importantes para este producto fueron Países Bajos (19.5% de participación), Alemania (16.9) y Chile (13.4%).

La caída experimentada en estas ventas se explica fundamentalmente por la disminución de los envíos a Bélgica (US\$ - 4.0 millones), que dejó de ser el tercer mercado de destino, a Países Bajos (US\$ - 3.0 millones), a Brasil (US\$ - 1.6 millones) y Alemania (US\$ - 1.5 millones). Sin embargo, estas reducciones se compensaron, en cierta forma, por los incrementos registrados a Chile (US\$ 3.6 millones adicionales), España (US\$ 1.0 millón) y Ecuador (US\$ 0.6 millones).

El Perú ocupa el puesto dos entre los proveedores de óxido de cinc de Países Bajos; así el año 2007, Bélgica fue el más importante (38.3% del total importado), y le siguió Perú (29.3%) y Alemania (9.0%).

El mercado alemán significó, el 2007, US\$ 104.9 millones en importaciones de óxido de cinc; de los cuales el 17.8% correspondió a productos peruanos (tercer abastecedor) y nuestras ventas fueron unas de las que más crecieron (119.3% de incremento).

En Chile, nuestro país tiene la mayor participación en las importaciones de este producto, el año 2007, significó el 65.1%, mientras que México y Argentina representaron 27.9% y 2.9% respectivamente. En el primer semestre de 2008,

- El **ácido sulfúrico** (partida 2807.00.10.00 – 6.6% de participación sectorial) experimentó un incremento de 306.2% en sus exportaciones al totalizar US\$ 38.3 millones en el periodo de análisis. A nivel de mercados, Chile (73.0% del total), Estados Unidos (19.0%) y México (4.9%) fueron los más importantes para este producto.

Al comparar los siete primeros meses de 2008 respecto al 2007, observamos que nuestro país aumentó sus envíos de ácido sulfúrico a los seis países a los que llegó con este producto; así las exportaciones a Chile se incrementó en 203.8%, e ingresó con valores importantes a Estados Unidos (US\$ 7.3 millones) y México (US\$ 1.9 millones).

El 2007, el Perú se convirtió en el primer abastecedor de ácido sulfúrico de Chile, al representar el 23.8% del total importado por ese país; y ante la drástica disminución de las importaciones de origen mexicano, país que dejó de ser el principal exportador del producto para ubicarse en un modesto 8avo. lugar. Además de Perú otros proveedores significativos, de este mercado, son Corea del Sur (23.5% de las importaciones), Japón (18.6%) y la India (10.2%).

El mercado de Estados Unidos importó US\$ 111.8 millones el 2007 de este producto, y el 90.6% fue adquirido a Canadá; mientras que en el primer trimestre de 2008, estas compras se incrementaron en 131.3% respecto a similar periodo del año pasado, al alcanzar los US\$ 59.9 millones.