

Boletín Sector Pesca y Acuicultura

Octubre 2011



Elaboración:

Coordinación Pesca y Acuicultura. Sub Dirección de Promoción Comercial

BOLETIN DEL SECTOR PESCA Y ACUICULTURA - PROMPERU

OCTUBRE 2011

El **Boletín del Sector Pesca y Acuicultura** es elaborado por la *Coordinación de Pesca y Acuicultura de la Sub Dirección de Promoción Comercial de PROMPERU* y tiene como objetivo informar sobre las actividades y estadísticas relevantes del sector pesquero: Estadísticas Generales, Precios Nacionales e Internacionales, Noticias y Actividades de la Coordinación de Pesca y Acuicultura de PROMPERU.

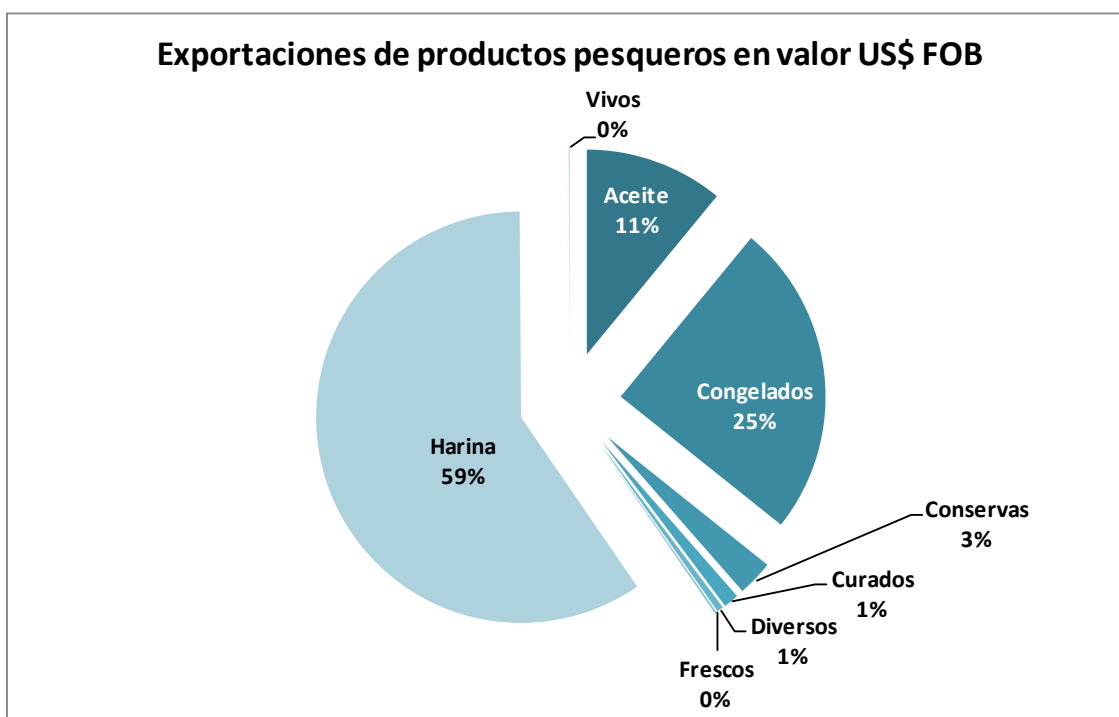
I. ESTADISTICAS GENERALES:

1.1 Valor de Exportaciones:

Las exportaciones de productos pesqueros en valor – US\$ FOB (Enero – Agosto, 2011)

Rubro	Ene - Ago 2010 Millones US\$ FOB	Cont. % 2010	Ene - Ago 2011 Millones US\$ FOB	Cont % 2011	Var. % 2011/2010
Aceite	195	10.34%	264	10.95%	35.36%
Congelados	357	18.92%	598	24.79%	67.51%
Conservas	33	1.75%	68	2.82%	106.06%
Curados	17	0.93%	29	1.20%	65.95%
Diversos	11	0.59%	12	0.51%	11.11%
Frescos	2	0.12%	4	0.16%	79.02%
Harina	1,268	67.20%	1,434	59.46%	13.10%
Vivos	3	0.17%	3	0.11%	-18.85%
Total general	1,887	100%	2,412	100%	28%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU



1.2 Volumen de Exportaciones:

Exportaciones de productos pesqueros en volumen – TM (Ene – Agosto, 2011):

Rubro	Ene - Ago 2010 TM	Cont % 2010	Ene - Ago 2011 TM	Cont % 2011	Var. % 2011/2010
Aceite	180,621	14.14%	193,118	12.63%	6.92%
Congelados	212,368	16.63%	257,423	16.83%	21.22%
Conservas	13,170	1.03%	30,931	2.02%	134.86%
Curados	2,516	0.20%	2,878	0.19%	14.39%
Diversos	17,091	1.34%	17,518	1.15%	2.50%
Frescos	257	0.02%	2,398	0.16%	833.18%
Harina	850,997	66.62%	1,025,014	67.01%	20.45%
Vivos	313	0.02%	271	0.02%	-13.33%
Total general	1,277,334	100.00%	1,529,553	100.00%	19.75%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

1.3 Participación de las Exportaciones:

La participación de las exportaciones de Consumo Humano Directo (US\$ FOB, Ene – Ago, 2011):

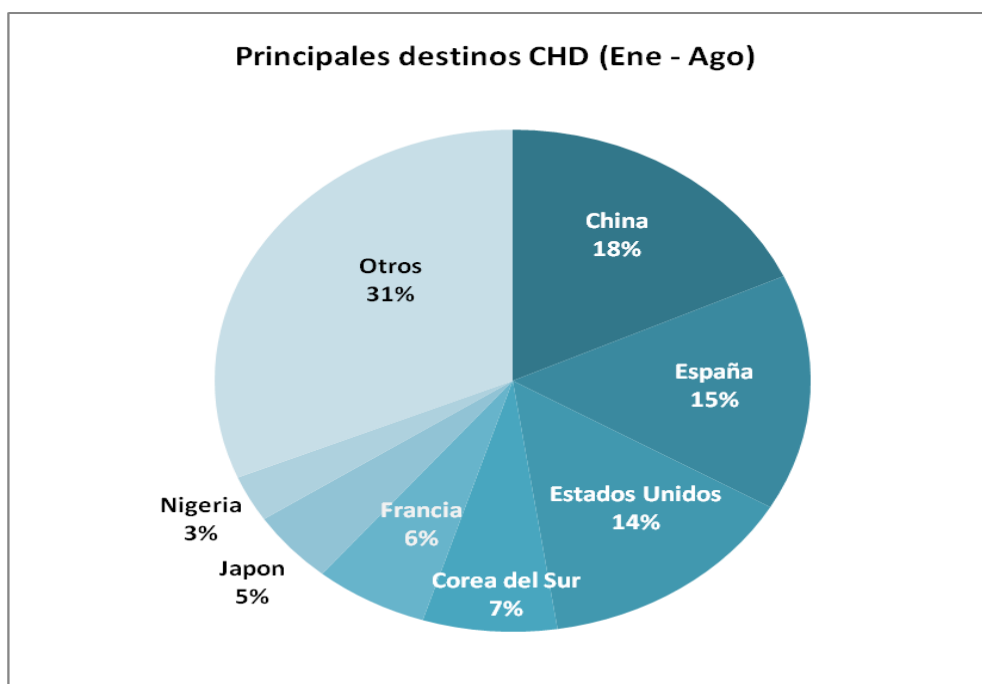


1.4 Principales destinos:

Los principales destinos de las exportaciones de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Agosto, 2011):

PAISES	ENE - AGO 2010		ENE - AGO 2011		Cont % 2011 (Valor)	Crec. Valor % 2011/2010
	US\$ FOB	PESO NETO (KG)	US\$ FOB	PESO NETO (KG)		
China	61,445,379	58,463,105	127,017,532	62,579,095	18.16%	106.72%
España	74,937,835	43,512,661	106,536,871	43,359,151	15.23%	42.17%
Estados Unidos	76,278,238	14,702,291	99,326,839	15,050,852	14.20%	30.22%
Corea del Sur	23,363,374	20,569,471	50,949,138	18,622,727	7.29%	118.07%
Francia	37,360,541	6,675,792	43,048,247	6,142,569	6.16%	15.22%
Japon	13,806,181	16,427,911	32,701,845	20,342,184	4.68%	136.86%
Nigeria	0	0	20,885,947	18,513,980	2.99%	0.00%
Italia	13,405,629	7,330,872	20,758,256	9,022,040	2.97%	54.85%
Venezuela	7,254,425	2,281,645	16,157,752	4,921,189	2.31%	122.73%
Tailandia	5,211,357	8,309,986	15,057,617	14,972,471	2.15%	188.94%
Ghana	0	0	14,508,973	12,898,648	2.07%	0.00%
Alemania	12,698,316	6,629,777	13,117,471	5,497,119	1.88%	3.30%
Hong Kong	6,101,418	209,506	11,604,591	461,385	1.66%	90.20%
Chile	1,566,706	841,757	10,675,653	4,715,506	1.53%	581.41%
Brasil	4,826,491	1,829,335	10,037,482	4,434,740	1.44%	107.97%
Colombia	5,264,683	2,582,971	8,702,455	3,628,759	1.24%	65.30%
Federacion Rusia	5,135,007	5,740,301	8,334,021	5,067,455	1.19%	62.30%
Taiwan	6,938,390	4,625,639	7,833,988	1,480,086	1.12%	12.91%
México	1,285,176	988,905	7,196,600	5,257,978	1.03%	459.97%
Bélgica	2,573,748	445,837	6,370,395	735,283	0.91%	147.51%
Otros (78)	51,146,897	26,143,631	68,534,033	35,928,171	9.80%	33.99%
Total	410,599,790	228,311,392	699,355,706	293,631,385	100.00%	70.33%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU



1.5 Principales Empresas Exportadoras:

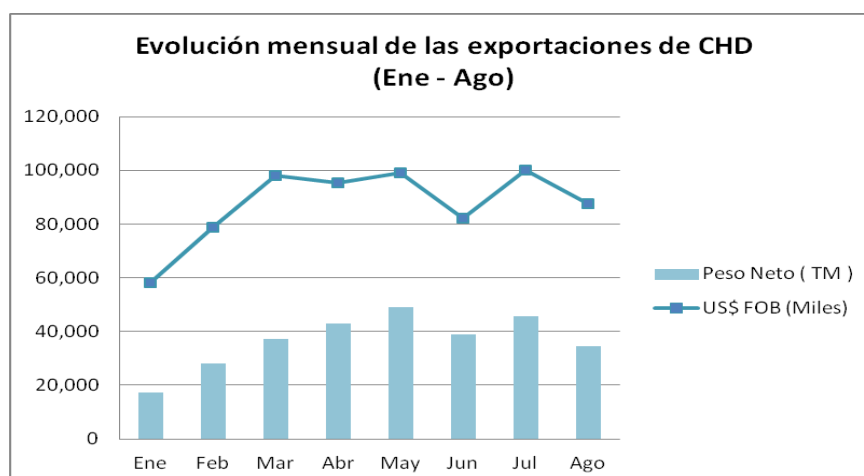
Las Principales empresas exportadoras de productos de Consumo Humano Directo (Ene – Ago, 2011) son:

EMPRESAS	ENE - AGO 2010		ENE - AGO 2011		Cont % 2011 (Valor)	Crec. Valor % 2011/2010
	US\$ FOB	P. NETO (KG)	US\$ FOB	P. NETO (KG)		
Seafrost S.A.C	27,221,349	11,531,114	32,829,721	9,947,421	4.69%	20.60%
C N C, S.A.C	12,910,102	11,644,159	31,001,694	16,014,260	4.43%	140.14%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	16,639,969	12,774,589	27,670,922	13,860,244	3.96%	66.29%
Tecnologica de Alimentos S.A.	682,056	217,349	25,453,309	22,362,081	3.64%	3631.85%
Corporacion Refrigerados INY S.A	24,290,050	6,413,753	23,948,274	4,829,055	3.42%	-1.41%
Pesquera Hayduk S.A.	15,452,714	8,230,031	22,594,072	11,426,523	3.23%	46.21%
Pacific Freezing Company E.I.R.L.	15,689,858	14,023,391	20,945,599	10,680,553	2.99%	33.50%
Corp de Ingenieria de Refrigeracion S.R.L	7,318,241	4,959,559	19,170,282	7,263,662	2.74%	161.95%
Austral Group S.A.A	5,448,765	2,568,102	18,127,745	7,608,647	2.59%	232.69%
Peruvian Sea Food S.A.	8,584,263	10,065,791	16,908,949	10,985,136	2.42%	96.98%
Inversiones Peru Pacifico S.A	7,551,167	5,202,609	16,319,516	7,782,017	2.33%	116.12%
Daewon Susan E.I.R.L.	6,901,230	4,488,074	15,190,568	5,578,427	2.17%	120.11%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	8,280,486	5,288,108	13,967,604	6,540,337	2.00%	68.68%
Inversiones Prisco S.A.C.	10,740,331	1,991,522	13,704,362	2,099,252	1.96%	27.60%
Pesquera Diamante S.A	431,201	543,030	12,930,258	12,419,128	1.85%	2898.66%
Armadores y Congeladores del Pacifico S.A	9,978,235	7,019,799	12,802,951	5,679,974	1.83%	28.31%
Industrial Pesquera Santa Monica S.A	8,825,148	5,939,074	12,321,220	6,030,640	1.76%	0.00%
Inversiones Holding Peru S.A.C	5,127,624	4,315,320	11,880,117	5,075,240	1.70%	131.69%
ECO - Acuicola S.A.C	4,480,095	602,563	11,112,839	1,372,045	1.59%	148.05%
Exportadora CETUS S.A.C	3,681,868	2,927,890	10,479,805	4,946,240	1.50%	184.63%
Otras (296 empresas)	210,365,039	107,565,566	329,995,901	121,130,503	47.19%	56.87%
Total general	410,599,790	228,311,392	699,355,706	293,631,385	100.00%	70.33%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

1.6 Evolución Mensual de las Exportaciones:

La evolución mensual de las exportaciones de Consumo Humano Directo (Ene – Agosto, 2011):



1.7 Principales Productos Exportados:

Los principales productos exportados del Sector Pesca y Acuicultura (Enero – Agosto, 2011):

Descripción	Miles US\$ 2011	Cont %	Miles US\$ 2010	Var.%	TM 2011	TM 2010	Var.%
Harina	1,434,096	59.45%	1,267,984	13.10%	1,025,014	850,997	20.45%
Aceite	264,048	10.95%	195,078	35.36%	193,118	180,621	6.92%
Diversos	12,294	0.51%	11,065	11.11%	17,518	17,091	2.50%
Algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas	10,989	0.46%	10,861	1.18%	17,064	17,081	-0.10%
Vivos	2,582	0.11%	3,182	-18.85%	271	313	-13.33%
Peces ornamentales	2,483	0.10%	3,068	-19.08%	264	307	-13.87%
Congelados	597,516	24.77%	357,259	67.25%	256,870	212,049	21.14%
Pota y calamar congelados, secos, salados o en salmuera	180,005	7.46%	119,411	50.74%	127,682	129,534	-1.43%
Pota y calamar preparados y procesados	158,934	6.59%	61,634	157.87%	57,777	46,057	25.45%
Concha de abanico congelada	69,102	2.86%	46,752	47.80%	6,029	5,563	8.37%
Colas de langostino congelado	51,403	2.13%	35,331	45.49%	6,707	5,321	26.05%
Jurel, perico, otros, entero congelado	45,211	1.87%	10,325	337.90%	34,162	3,025	1029.31%
Filete y porciones de perico, entre otros congelado	26,989	1.12%	31,844	-15.25%	4,299	6,993	-38.52%
Filetes congelados de merluza	16,947	0.70%	12,215	38.74%	7,009	5,991	17.01%
Langostinos congelados enteros	12,512	0.52%	9,297	34.58%	2,387	1,834	30.17%
Carnes de pescado congeladas - las demás	7,791	0.32%	9,311	-16.33%	1,748	2,455	-28.78%
Pulpos congelados, secos, salados o en salmuera	5,814	0.24%	3,300	76.16%	1,079	1,058	2.00%
Caballas congeladas, exct. Hígados, huevas y lechas	3,208	0.13%	15		2,323	12	18977.46%
Conservas	67,550	2.80%	32,884	105.42%	30,931	13,170	134.87%
Conservas de jurel, otros enteros o en trozos	23,369	0.97%	676	3354.46%	14,572	351	4047.64%
Grated de pescado	15,323	0.64%	6,790	125.66%	7,496	3,718	101.60%
Conserva de sardina (Engraulis ringens) entera o en trozos	11,121	0.46%	13,099	-15.10%	5,036	6,145	-18.06%
Prep. y conservas de filete de anchoas, entre otros	8,185	0.34%	6,999	16.94%	1,423	1,029	38.25%
Las demás prep. y conservas de moluscos y demás invertebrados acuáticos	3,236	0.13%	1,757	84.13%	1,076	676	59.27%
Curados	29,452	1.22%	17,767	65.77%	2,878	2,516	14.37%
Aletas de tiburón y demás escaños secos inc. salados	10,106	0.42%	6,506	55.34%	152	126	20.64%
Ovas de pez volador	7,984	0.33%	2,701	195.66%	1,008	536	88.08%
Anchoas (engraulis spp.) saladas sin secar en salmuera	4,132	0.17%	8,280	-50.10%	948	1,681	-43.64%
Frescos	3,979	0.16%	2,118	87.90%	2,398	257	834.45%
Pota fresca o refrigerada	1,028	0.04%	0		1,696	0	
Bacalao de profundidad fresco o refrigerado	817	0.03%	511	60.04%	46	31	50.02%
Filete de tilapia, entre otros	618	0.03%	435	42.06%	77	61	26.62%
Pulpo vivo, fresco o refrigerado	617	0.03%	29	2008.47%	258	11	2188.88%
Total general	2,412,375	100.00%	1,887,909	27.78%	1,529,553	1,277,334	19.75%

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU * El cuadro ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 14 de octubre del 2011. Tomar nota que el análisis de los productos considera en algunos casos la información de varias partidas arancelarias.

II. PRECIOS:

2.1 PRECIOS INTERNACIONALES:

2.1.1 Productos congelados:

➤ *Langostinos blancos (colas)*

Talla	Precio Destino New York US\$/lb (1)	Precio origen América Central y del Sur US\$/lb (2)
21/25	-	5.25-5.35
26/30	4.40	4.40-4.50
31/35	3.80	3.75-3.85
36/40	3.55	3.45-3.55
41/50	3.40	3.30-3.40
51/60	3.20	3.15-3.25
61/70	3.10	3.05-3.15
71/90	3.00	2.95-3.05
91/110	2.75	2.65-2.75

(1) NOAA - N.M.F.S., Octubre 28, 2011 - Precios Ex-warehouse New York (2) Urner Barry Report, Octubre 27, 2011 - Precios Ex-warehouse Costa Este u Oeste Estados Unidos

Talla	Precio \$/lb		Otros
	China	Tailandia	
3/5 "	2.00 - 2.20	2.95 - 3.15	Limpio y pelado
5/8 "	2.50 - 2.70	3.70 - 3.90	

Fuente: FOB USA Costa Atlántica (New York, New Jersey y Pennsylvania). Fuente: Urner Barry, Setiembre 15, 2011

➤ *Calamar (tubos y tentáculos)*

Producto	Precio (Euro/kg)	
	Mercamadrid	Mercabarna
Calamar Español	5.41 - 8.41	8.82
Calamar Patagonia	1.40 - 4.51	3.66
Calamar Indio	2.30 - 5.31	2.80
Pulpo Tailandés	3.01 - 7.21	4.37
Merluza en Filete sin piel	3.31 - 5.71	-

Fuente: Mercamadrid, Semana de 16 al 22 de Octubre, 2011 / Mercabarna, 17 al 23 de Octubre, 2011

➤ **Conchas de abanico**

Talla	Origen (US\$/ lb)		
	China	USA (Procesado)	Canadá
20/30		8.80 - 9.00	11.10 - 11.30
30/40		-	9.80 - 10.00
40/60	5.50 - 5.70		
60/80	4.40 - 4.60		
80/120	3.90 - 4.10		
120/150	3.70 - 3.90		
150/200	3.55 - 3.75		

Fuente: Urner Barry, Octubre 27, 2011

➤ **Pulpo**

Peso	Precio US\$/ lb (Origen: Filipinas)
1/2 lb	2.75 - 2.85
2/4 lb	2.80 - 2.90
4/6 lb	3.05 - 3.15
6/8 lb	3.25 - 3.35

FOB USA Costa Oeste / Fuente: Urner Barry, Octubre 27, 2011

2.1.2 Productos frescos

Producto	Precio (Euro/kg)	
	Mercamadrid	Mercabarna
Trucha (filetes)	4.81 - 5.71	N/C
Almeja fina	18.03 - 40.00	20.17
Percebes Español	36.00 - 90.00	36.51
Navajas	5.71 - 21.04	4.39
Conchas abanico	7.21 - 18.03	6.58

Fuente: Mercamadrid, Semana del 16 al 22 de octubre, 2011 / Mercabarna, 17 al 23 de octubre, 2011

2.2 PRECIOS NACIONALES (Ene - Agosto, 2011):

2.2.1 Productos congelados:

➤ Pota y calamar:

PRODUCTOS	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
POTA			
ALAS	China	0.84	0.94
	Corea del Sur	0.85	1.01
	España	0.95	1.10
	Estados Unidos	1.15	1.22
	Italia	0.88	1.03
	Japon	0.88	1.10
	Tailandia	0.89	1.05
ALAS PRECOCIDAS	China	1.34	1.98
	Corea del Sur	1.32	1.87
ANILLAS	Canada	2.76	2.76
	España	3.2	3.7
	Estados Unidos	4.85	4.85
	Francia	3.39	3.77
	Italia	3.07	4.69
BOTONES	España	1.13	1.5
CABEZA	Tailandia	0.95	1.12
CUBOS/DADOS/TACOS	España	2.26	2.9

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTOS POTA	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
FILETE	China	1.29	1.94
	Costa Rica	1.61	1.61
	España	1.28	2.64
	Estados Unidos	1.42	2.55
	Francia	1.51	1.51
	Italia	1.35	1.58
	Japon	1.29	1.47
	Tailandia	1.14	1.47
FILETE PRECOCIDO	China	2.35	3.55
	Corea del Sur	3.32	3.53
	Japon	3.21	3.61
FILETE SECO	Corea del Sur	6.82	6.82
MANTO	España	1.44	1.82
	Italia	1.73	1.73
MANTO PRECOCIDO	China	3.2	3.45
RECORTES	China	0.77	0.86
	España	0.89	1.81
	Federacion Rusia	0.85	1.06
	Francia	1.14	1.57
	Italia	0.77	1.06
	Tailandia	0.94	1.13
	Estados Unidos	2.89	3.46
RODAJAS PRECOCIDO	Estados Unidos	2.89	3.46
SURIMI	Japon	1.71	1.71
TABLETA	Sur Africa	3.20	3.20

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

PRODUCTOS	DESTINOS	(US\$ / KG)		
		MIN	MAX	
POTA				
TENTACULOS	China	1.05	1.25	
	Corea del Sur	0.92	1.11	
	España	1.05	1.40	
	Francia	1.14	1.14	
	Italia	0.83	1.01	
	Japon	0.98	1.25	
	Portugal	1.07	1.25	
	República Dominicana	1.39	1.39	
	Tailandia	0.99	1.22	
	Mexico	1.02	1.32	
	Panama	1.08	1.31	
	TENTACULOS PRECOCIDOS	China	2.01	2.31
		Italia	2.60	3.30
Estados Unidos		2.98	3.86	
TIRAS/RABAS	España	1.69	1.95	
	Francia	2.77	2.77	
	Italia	3.04	3.72	
TROZOS	Panama	3.11	3.11	
TUBOS	Italia	3.98	3.98	

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTOS	DESTINOS	(US\$ / KG)	
		MIN	MAX
CALAMAR			
ENTERO	Venezuela	2.69	2.69

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

➤ **Diversos productos congelados:**

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
US\$ / KG				
ANCHOVETA	Surimi	Ucrania	0.98	0.98
ANGUILA	Filete	Corea del Sur	4.59	4.86
		Japon	5.19	5.21
CONCHAS DE ABANICO	Con coral	Francia	11.81	15.24
	Sin coral	Estados Unidos	7.68	12.32
		Francia	12.43	12.84
JUREL	Entero	Nigeria	1.09	1.10
		Ghana	0.95	1.08
LANGOSTINOS	Colas	España	6.81	7.65
		Estados Unidos	6.54	9.24
		Federacion Rusia	6.81	9.64
	Enteros	España	4.66	5.41
		Estados Unidos	4.35	5.15
		Federación Rusa	4.79	5.31

PRODUCTO		DESTINOS	MIN	MAX
US\$ / KG				
LAPAS		Japon	7.8	7.8
MERLUZA	Filete			
	Block s/piel, s/espinas	Alemania	2.49	2.55
		Estados Unidos	2.23	2.35
		Estonia	2.36	2.36
		Francia	2.36	2.36
		Italia	2.63	2.63
	HG	Italia	1.66	1.86
PERICO	Eviscerado	Canada	3.75	3.75
	Filete	Estados Unidos	6.36	6.36
		Guadalupe	6.2	6.8
PULPO	Entero	España	6.2	6.84
		Italia	6.74	6.74
	Eviscerado	Italia	5.59	6.21
		Guadalupe	4.42	4.42
TRUCHA	Eviscerado	Federacion Rusia	4.11	4.11
	Filete	Canada	9.93	10.4

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

2.2.2 Productos curados:

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALETAS DE TIBURON	Japon	122.35	122.35
ANCHOAS SALADAS	España	4.15	11.58
	Estados Unidos	5.99	6.35
	Italia	3.02	5.67

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

2.2.3 Productos diversos:

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
ALGAS	China	0.58	0.86

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

2.2.4 Productos frescos:

PRODUCTO	DESTINOS	MIN	MAX
		US\$ / KG	
BACALAO DE PROFUNDIDAD	Estados Unidos	21.51	23.01

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

2.2.5 Productos en conserva:

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	DESTINOS	US\$ / CAJA	
			MIN	MAX
CONSERVAS DE SARDINA PERUANA (<i>Engraulis ringens</i>)	Entera en salsa de tomate	Bolivia	18.48	18.48
	De Anchoveta			
GRATED DE PESCADO	En agua y sal	Panamá	17.01	17.82
		Uruguay	17.24	17.63

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

2.2.6 Consumo Humano Indirecto:

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
ACEITE	Canada	2,120	2,830
	Colombia	2,030	2,940
	Estados Unidos	3,050	4,140
	Noruega	2,170	2,170
	Dinamarca	1,100	1,350
	China	3,010	3,060

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE POTA	Estados Unidos	1,150	1,700
	Indonesia	1,210	1,210
	Japon	2,120	2,130
	Tailandia	1,250	1,250

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura - PROMPERU

PRODUCTO	DESTINOS	US\$ / TM	
		MIN	MAX
HARINA DE PESCADO	Canada	1,280	1,380
	Chile	1,340	1,430
	China	1,150	1,620
	Corea del Sur	1,370	1,410
	Estados Unidos	1,150	1,700
	España	1,240	1,420
	Francia	1,280	1,430
	Indonesia	1,060	1,360
	Japon	1,250	1,600
	Reino Unido	1,290	1,400
	Alemania	1,160	1,580
	Taiwan	1,340	1,480
	Vietnam	1,300	1,420

Fuente: Aduanas / Elaboración: Coordinación de Pesca y Acuicultura – PROMPERU

III. TEMAS RELEVANTES

Precios de ostiones (concha de abanico) permanecerán altos en el mercado de Estados Unidos

Noticia publicada: 27/10/2011

Fuente: www.aqua.cl

Los desafíos en el frente internacional y la alta demanda por productos domésticos han impulsado al alza los precios por los ostiones (concha de abanico, vieiras) y se mantendrán altos, informó el sitio seafoodsource.com.

Los precios, que según los proveedores se han mantenido estables entre \$10 y 11/lb (dependiendo del tamaño), son influenciados por muchos factores, dijo Sean Moriarty de American Pride Seafoods en New Bedford.

De acuerdo con el sitio [aquahoy](http://aquahoy.com), los precios se mantienen entre 40 y 50% superiores a sus niveles históricos, manifestó Moriarty, en parte debido a una reducción en 10% en los días de captura. Un dólar débil ha creado un fuerte mercado de exportación, agregó Moriarty, particularmente a la Unión Europea. Y las reducciones en otras pesquerías también han contribuido al incremento en los precios de los ostiones. Cuando el tsunami golpeó a Japón en marzo, se iniciaron las especulaciones del impacto que habría tenido sobre las pesquerías en Hokkaido, destacó Moriarty.

Por su parte, Joe Furtado, EVP para Eastern Fisheries en New Bedford, dijo que China ha enfrentado problemas con los derrames petroleros en la región de la bahía Bohai, que ha matado a un número elevado de ostiones.

Este año, la empresa Eastern inició el cultivo de ostiones en China y su primera cosecha se iniciará en noviembre; sin embargo, Furtado indica que se pronostica una mortalidad de 30 a 33%. "Estamos obteniendo beneficios (demanda por producto chino) antes de que este salga del agua".

Tomando en cuenta todos los factores que vienen afectando al abastecimiento internacional, Moriarte destaca: "Esto crea una fuerte demanda por nuestro ostión doméstico, de esta forma los precios se reducirán con el incremento de las capturas. Las áreas del mundo que tradicionalmente demandaban el producto japonés han empezado a interesarse en nuestro ostión doméstico".

La cosecha de ostión doméstico para el 2011 se espera que alcance los 50 millones de libras de carne, indicó Moriarty, quien asegura que se cuenta con una biomasa saludable de ostiones y una pesquería sustentable.

El cambio hacia el producto doméstico también ha sido notado por Bob Fitzsimmons, presidente de Trisome Foods en Stratham. "Hasta julio, cerca del 90% de nuestro ostión comprado ha sido producto de EEUU". Él destacó que durante los años

anteriores Japón, China y otros países contribuían con el 30 a 40% del total de compras de ostiones.

Los ostiones ahora provienen de Perú, en vez de China, agregó Fitzsimmons. "Aún continuamos comprando productos de China, pero no mucho debido a la disponibilidad del producto peruano" dijo el empresario. El precio para los ostiones provenientes de Perú son US\$1 por libra más altos para las tallas populares de 60/80, 40/60, 40/50 y 30/40, pero la calidad es muy buena, destacó Fitzsimmons.

India - Aumenta la producción de langostino, mientras baja la oferta mundial

Noticia publicada: 24/10/2011

Fuente: <http://fis.com>

Los productores indios de langostino lograron aumentar su producción en un momento en que sus pares de otras partes del mundo viven circunstancias difíciles. Brotes de enfermedades, malas condiciones climáticas y retrasos de las cosechas están afectando el abastecimiento global de langostino.

Según el expresidente de la Asociación de Exportadores de Productos del Mar de la India (SEAI), Anwar Hashim, las industrias langostineras de China, Vietnam y Tailandia no atraviesan por una buena situación. Enfermedades del crustáceo afectaron las cosechas de los dos primeros países, mientras que las de Tailandia fueron barridas por las inundaciones.

Además, los langostinos vannamei, cuyo cultivo es cada vez más popular entre los productores indios, alcanzaron un tamaño mayor, dijo el empresario a The Hindu.

La mayor producción de acuicultura compensó las bajas capturas en el mar, en tanto que la menor oferta global de langostino permitió que los precios de mantuvieran firmes en los mercados internacionales.

Hasta mediados de junio, la cosecha estacional de langostino en toda Asia era más baja que la del año anterior.

En Tailandia, que es el mayor proveedor mundial de langostino, el pico de la temporada de cosecha se esperaba para julio, pero se retrasó por las inundaciones. Además, se prevé una baja de producción del 10% al 15%.

En el delta del Mekong, en Vietnam, las granjas de langostino están paralizadas por la propagación de enfermedades. Y la falta de materia prima obliga a las plantas procesadoras regionales a trabajar a apenas un 50% al 60% de su capacidad.

Mientras tanto, la situación que se vive en el sur de la India es la contraria. Se cosecharon grandes cantidades de langostino vannamei en junio y julio, y las plantas procesadoras tuvieron que trabajar en dos turnos para operar al 150%-200% de su capacidad.

El mercado de Estados Unidos continúa mostrando una fuerte demanda de langostino indio, sin ningún efecto sobre los precios. El langostino vannamei grande de la India se cotiza a precios más altos.

La India podría registrar un importante aumento de sus exportaciones pesqueras, de USD 2.840 millones en 2010-2011 a USD 4.700 millones para 2013-2014, en parte

gracias al desarrollo de la acuicultura, sumado al desarrollo de productos de valor agregado, uso de tecnología más moderna y la explotación de recursos nuevos.

Perú lidera ranking de sostenibilidad pesquera de la Universidad de Columbia Británica

Noticia publicada: 17/10/2011

Fuente: www.elperuano.pe

Perú encabeza el ranking de sostenibilidad pesquera elaborado por la Universidad de Columbia Británica, según la Organización Internacional de Harina y Aceite de Pescado (IFFO), informó hoy el director general de la institución, Jonathan Sheperd.

Indicó que la buena regulación y un sistema de control por terceros hacen del Perú un ejemplo a seguir por otros países.



El presidente del Consejo de Ministros, Salomón Lerner, señaló que entre las políticas implementadas en el Perú para el desarrollo sostenible de la actividad figura el sistema de cuotas individuales de captura.

También figuran el fortalecimiento del sistema de seguimiento satelital de las embarcaciones y un programa de control y vigilancia que incluye un inspector en cada planta.

Señaló que la pesca es la segunda actividad productiva del Perú y que contribuye a la generación de empleo y a la alimentación del país.

Estas precisiones las ofrecieron durante el congreso anual de IFFO, cuyos asociados, presentes en más de 40 países, representan dos tercios de la producción y el 80 por ciento de la harina y aceite de pescado comercializados mundialmente.

El evento se realiza en Lima por quinta vez en su historia y lleva por título: “El rol de los ingredientes marinos en la alimentación mundial”.

El director técnico de IFFO, Andrew Jackson, dijo a su vez que desde la perspectiva de esta organización, la conjunción del sistema de cuotas individuales, y la buena regulación y hacen del Perú un paradigma en la materia.

Mientras tanto, el especialista de pesquerías y acuicultura para el Banco Mundial, James Anderson, precisó que la experiencia mundial indica que la aplicación del sistema de cuotas individuales de captura mejora el valor del pescado y provoca una migración de la producción para Consumo Humano Indirecto a la producción para Consumo Humano Directo.

Nuevos productos de sardina recogido por Walmart

Noticia publicada: 13/10/2011

Fuente: www.seafoodsource.com

Crown Prince Seafood de ciudad de la industria, California ha lanzado una línea de sardinas en bolsa.

En envasado ecológico, fácil de abrir, las sardinas de Tailandia salvajes están disponibles en cuatro variedades: ligero ahumado en aceite de soja, sin sal en agua fresca, picante en salsa de Louisiana, caliente y tradicional en mostaza. Cada bolsa de 3.35 onzas ofrece 0.93 gramos de ácido graso de omega 3 por porción.



El producto está ya disponible en Kroger escogido, Dillons, el Rey Soopers y supermercados, y comenzando este mes será llevado por 2,800 posiciones Walmart en el país.

"Sardinas salvajes han sido los alimentos básicos de las líneas de productos de Príncipe heredero durante años. Estamos sumamente expectantes de asociarnos con Walmart, Kroger, Dillons, el Rey Soopers y Mercados de la ciudad en la que debutó con bolsas llenas de variedades para una audiencia más amplia" dijo Dustin Hoffman, presidente del Príncipe heredero." El envase está diseñado para peso ligero y un mínimo de material. Quisimos crear algo que fuera cómodo, eficiente y de alta calidad. Además de sardinas, Príncipe heredero también comercializa las anchoas, almejas, la carne de cangrejo, la caballa, ostras, camarones y atún.

Crece consumo de camarones (langostinos) en Chile e importación se multiplica por diez desde el 2001

Noticia publicada: 12/10/2011

Fuente: <http://anapesca.cl/>

No se comen todos los días, pero tampoco solo en Navidad o Año Nuevo. No son una ganga, pero ya no son prohibitivos. Estamos hablando de los camarones, que poco a poco han entrado en la dieta nacional, de la mano de más y más restaurantes de comida peruana o japonesa, del aumento de nuestro poder adquisitivo y de la baja en la demanda europea, entre varios otros factores.

El Mercurio informó que para tener una idea, en el 2001 se importaron 258 toneladas, en el 2010 se llegó a 1.900 toneladas y para este año se espera que lleguen a Chile entre 2.300 y 2.500 toneladas de camarones ecuatorianos.

Junto con este aumento del consumo de camarones, se ha producido un recambio completo de los actores de esta industria. Si hace diez años, Procam era uno de los más conocidos y fue la empresa que con una fuerte publicidad ayudó en parte a masificar este producto, hoy está en franca retirada.

Otros importadores como Río Puelo, Kitty, Camaron Bay o Distribuidora Letelier también salieron del mercado.

Estas dieron paso a Expagram, Océano y Ecuatorian Food, que suman más de un 50% del mercado de importación.

El otro 50% se divide entre los supermercados -que importan directamente entre un 20% a 25% de los camarones que se venden en Chile-, y el otro 25% se divide entre un sinnúmero de empresas pequeñas que entran y salen del mercado.

Según el gerente general de Océano, Alberto García-Leinenweber, es un negocio complejo desde el punto de vista económico. "Hay que tener una muy buena espalda financiera para sobrevivir. Pagar los containers al contado y vender a crédito no es una ecuación fácil", precisa.

El apellido "ecuatoriano"

Una particularidad única del mercado nacional, es que en Chile el apellido "ecuatoriano" cuenta. Fue esta forma de identificar la calidad del camarón, lo que hizo aterrizar en Chile a Expagram, una firma ecuatoriana que lidera las importaciones. Según su gerente general, Juan Carlos Marín, no existe otro país en el mundo que mencione la procedencia de este producto, que finalmente es commodity.

Este hecho ha dificultado el ingreso de otros proveedores de camarones. Por ejemplo, apenas 14 toneladas de las importaciones de camarón del segundo trimestre provenían de China.

Pedro Perrier, gerente general de Cantabria -firma que vende a público y también abastece a restaurantes- sostiene que ni siquiera los locales de comida china importan desde Asia.

Lo que se debe arreglar

Si bien ha habido un aumento del consumo, este no ha estado exento de polémica. Una de ellas es el glaseado o cantidad de hielo por kilo con que se venden los camarones. Según Pedro Perrier el hielo es necesario para la conservación, pero no puede superar el 10% a 15% del peso.

Aunque no existe regulación para este problema, en la industria coinciden en que el cliente debe asegurarse antes de comprar que una vez descongelados, los camarones pesarán lo que pagó y no un 20% o un 30% menos como ocurre algunas veces.

Exportadores pesqueros deben reformular estrategias de marketing

Noticia publicada: 12/09/2011

Fuente: Revista Empresas & Negocios – CCL

Volumen de exportaciones peruanas de productos pesqueros para el consumo humano directo cayó 14% entre enero y julio de 2011, debido a que no contaban con una oferta suficiente para abastecer la demanda internacional. Frente a ello, es importante que los empresarios peruanos reformulen sus estrategias de marketing y busquen incrementar los envíos de productos innovadores y con valor agregado hacia empresas de retail, hotelería, restaurantes y catering así lo indicó el consultor internacional Salvatore Bulgarella, socio de American Management Association International quien participó en el seminario "Tendencias del sector pesca en la UE:

calidad y mercado”, organizado por la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y Promperú el 31 de agosto último en la ciudad de Piura.

Esta reducción de los envíos fue ocasionada por los bajos volúmenes exportados presentando una caída de 15% (al pasar de 298 mil a 258 mil toneladas métricas), debido a la escasez de los principales productos en el litoral peruano que demanda el mercado internacional. Así, entre los productos no tradicionales pesqueros exportados por Peru destacan la pota, concha de abanico, langostinos, y algunos pescados congelados como el jurel, perico y anchoveta que representan más del 70% de las ventas al exterior.

Según CCEX Centro de Comercio Exterior de la CCL, la diferencia en el valor exportado se debe a que el Perú ha vendido principalmente productos congelados y no cuenta con una oferta suficiente para abastecer la demanda internacional, conllevando al aumento de precio de exportación.

Así, por ejemplo, si bien en enero y julio se enviaron 6000 toneladas menos de pota en conservas, el monto exportado presentó un incremento de 66% respecto al mismo periodo del año anterior.

De igual forma, los volúmenes exportados de conchas de abanico se redujeron en 55% (7500 toneladas menos) debido a las alertas sanitarias generadas desde la ITP.

Esta reducción se vio reflejada en el alza de los precios de exportación, empujada por la fuerte demanda internacional, especialmente de Francia y Estados Unidos. El principal uso que se les ha dado a estos productos en Francia y los demás países fue como gourmet para el canal Horeca.

En ese sentido, el consultor internacional Salvatore Bulgarella recomendó a las empresas peruanas dirigirse con productos con valor agregado a otras empresas de la cadena, como los canales retail y Horeca que demandan productos innovadores.

El director de Servicio Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes), Miguel Gallo, indicó que considera incluir un título de normatividad sanitaria especificada para piensos, con el objetivo de asegurar una producción sanitariamente segura y adecuada para su uso en la preparación de alimentos para animales destinados al consumo humano. Por otro lado el reglamento contempla no exigir registro sanitario para todo producto pesquero que sea destinado a la exportación, pues no es ya jurisdicción del ITP al no ser productos comercializados en el territorio nacional.

Pescados son el principal producto: En noviembre se incrementarían exportaciones peruanas a los Emiratos Árabes Unidos

Noticia publicada: 05/10/2011

Fuente: www.andina.com.pe



Las exportaciones peruanas a los Emiratos Árabes Unidos (EAU) se incrementarán a partir de noviembre, cuando se concreten los primeros envíos de contenedores con pescado, consolidados de pescado, productos hidrobiológicos y lácteos a ese mercado, afirmó el director de Comercio e Inversiones en la Embajada de Perú en Dubái, Álvaro Silva Santisteban.

Según lo publicado por agencia Andina, el personero agregó que las exportaciones peruanas del año pasado a los EAU llegaron a US\$ 7 millones, y al cierre del presente año se podrían incrementar hasta US\$ 9 millones o US\$ 10 millones.

"Las exportaciones se están incrementado positivamente y los crecimientos que hemos visto son de un 100%", declaró a la agencia Andina.

Añadió que con la participación de cinco empresas árabes en Expoalimentaria 2011 se ha comprometido la compra de por lo menos un contenedor mensual de diferentes tipos de productos alimenticios.

Sostuvo que uno de los problemas de las exportaciones a ese mercado es el escaso conocimiento de la oferta exportable peruana, y para ello la Oficina de Comercio e Inversiones de Perú en EAU desarrollará campañas de información sobre el consumo de productos peruanos con la colaboración de los dos supermercados más importantes de ese país.

"Organizaremos la Semana de la Comida Peruana, el Día del Ceviche y crear una historia sobre Perú. Con otro supermercado haremos el Dos por Uno, es decir venderá la fruta de la selva y el néctar", dijo.

Puntualizó que debido a que los países árabes importan el 90% de los productos que consumen, cualquier producto, salvo flores, manzana y vino, tendrá acogida en ese mercado.

Explicó que la distancia no sería un problema porque Chile exporta al Golfo Pérsico por un monto de US\$ 300 millones anuales, mientras que Perú solo por US\$ 16 millones.

Honduras habría recuperado el primer lugar de exportación de tilapia a Estados Unidos

Noticia publicada: 05/10/2011
Fuente: <http://mediamonitor.hn>



Exportadores hondureños de tilapia informaron que su país ha recuperado el primer lugar en exportación de este producto a Estados Unidos. En este sentido, el gerente de Aquafinca, Orlando Delgado, sostuvo que según los indicadores del primer semestre del presente año, Honduras superó a Ecuador, colocándose en el primer lugar de exportación de este producto.

"Hemos colocado Honduras en el primer lugar de exportación de tilapia fresca a Estados Unidos", aseveró, a lo que añadió que han mantenido un crecimiento del 12% en exportación.

Según Proceso Digital, Delgado detalló que en el año 2010 el país centroamericano logró realizar venta de tilapia a Estados Unidos por más de 16 millones de libras, lo cual generó unos US\$ 50 millones en ingresos.

IV. PROXIMAS ACTIVIDADES PROMPERU

MESES	ACTIVIDADES	LUGAR
Noviembre	CHINA FISHERIES AND SEAFOOD EXPO 2011 (1-3 noviembre) <i>Contacto: Francisco Vía / fvia@promperu.gob.pe / 616 7400 Anexo 2310</i>	Qingdao, China
Noviembre	MISION DE COMPRADORES DE EUROPA DEL ESTE Y SUDAFRICA (22 - 24 de noviembre) <i>Contacto: Ximena Meléndez / xmelendez@promperu.gob.pe / 616 7400 Anexo :</i>	Piura, Perú

*Para mayor información del Sector Pesca y Acuicultura de Promperu dirigirse a:
www.siicex.gob.pe/pesca*

**Coordinación Pesca y Acuicultura
Subdirección de Promoción Comercial
PROMPERU**