



SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**  
información

INFORME ANUAL **2010**

**DESENVOLVIMIENTO DEL  
COMERCIO EXTERIOR PESQUERO**

**ELABORACION:**

Coordinación de Pesca y Acuicultura de la Sub Dirección de Promoción Comercial, PROMPERÚ  
Con el apoyo de la Coordinación de Servicios de Información y Comercio Electrónico de la Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial.

**NOTA:**

Este documento ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 30 de marzo del 2011. Tomar nota que pueden sufrir variación de acuerdo a los ajustes de la SUNAT.

## INDICE

Resumen Ejecutivo	5
I. CAPTURA	9
II. PRODUCCIÓN	11
III.ACUICULTURA	12
IV.PRODUCTOS	13
4.1. Consumo humano directo	13
4.1.1. Congelado	14
Pota	16
Filete crudo	18
Filete pre-cocido	19
Tentáculo crudo	20
Anilla cruda	21
Alas pre-cocidas	22
Alas crudas	23
Tentáculo pre-cocido	24
Rabas o tiras crudas	25
Filete seco	26
Surimi	27
Concha de abanico	28
Langostino	
Cola de langostino	31
Langostino entero	32
Filete de perico	33

Filete de merluza	34
Filete de anguila	35
Calamar	36
Trucha	37
Filete de trucha	39
Trucha entera o HG	40
Anchoveta	41
Pejerrey	42
4.1.2. Conservas	43
Conserva de anchoveta tipo sardina	44
Anchoas en conserva	45
Conserva de atún	46
Conserva de abalón	47
Conserva de pota	48
Conservas de almeja	49
Navajuelas en conserva	50
4.1.3. Fresco - refrigerado	51
Bacalao de profundidad	52
4.1.4. Curados	53
Anchoas en salazón	54
Ovas de pez volador	55
4.2. Demás usos	56
4.2.1. Especies vivas	56
Peces ornamentales	56
4.2.2. Diversos	57
Algas marinas seca	58

4.3. Consumo humano indirecto	59
4.3.1. Harina de pescado y residuos	60
4.3.2. Harina de pota	61
4.3.3. Aceite	62
V. MERCADOS	63
VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS	69
VII. EMPRESAS	71
VIII. IMPORTACIONES	79
ANEXOS	

## RESUMEN EJECUTIVO

### DESENVOLVIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PESQUERAS DURANTE EL AÑO 2010

El año 2010, de acuerdo a las cifras proporcionadas por Aduanas, analizadas y depuradas por PROMPERU<sup>1</sup>, se alcanzó el nivel de exportaciones pesqueras según detalle:

<b>Valor FOB</b>	=	US \$ 2,547'401,210
<b>Cantidad</b>	=	1'668,695 toneladas métricas
<b>Precio promedio</b>	=	US \$ 1,526 /ton.

El monto exportado se incrementó en 15% con respecto del año 2009, debido principalmente al aumento del precio promedio unitario de exportación, el cual aumentó en 52% con respecto al año anterior, llegando a la cifra record de US \$ 1,526 /ton.

Con respecto a las cantidades exportadas, hubo una disminución del 25%, lo cual se debe principalmente a los bajos desembarques de pota registrados durando el segundo semestre, y a las irregulares capturas de otras especies.

Sobre un nivel desagregado se observa que, en cuanto a valor exportado, casi todos los rubros han mostrado crecimientos, excepto las exportaciones de productos en conserva y frescos. En cuanto a volúmenes exportados, casi todos los rubros bajaron excepto los productos diversos y vivos; los cuales contienen exportaciones de algas y peces ornamentales principalmente. Los productos destinados al consumo humano directo (CHD) como congelados, conservas, curados y fresco-refrigerados, representaron el 24.7 % -participación mayor a la de años previos- alcanzando un nivel record de de US \$ 629'654,627 lo que significó un 25 % de incremento. Asimismo, como su tradición exportadora lo indica, los productos de consumo humano indirecto (CHI) como harina y aceite de pescado, nuevamente fueron los más representativos del total de ingreso de divisas con el 74.5 %, al haber generado US \$ 1'898, 099,331 en tanto que los productos denominados "demás usos" como vivos y diversos aportaron el 0.8 % del total con US \$ 19'647,259.

Respecto de las cantidades exportadas expresadas en TM, se observa que la harina y aceite de pescado disminuyeron su alto nivel participación llegando al 80.8% de las ventas peruanas por volumen; en este rubro destaca la fuerte caída en el volumen de harina de pescado exportado del orden del 30% con

respecto al año 2009, a pesar de esta importante disminución, el valor exportador de este producto aumentó en 13% debido al incremento del precio promedio de exportación.

**Congelados.-** En el año 2010 creció en 32% la exportación de productos congelados respecto del año anterior, llegando a US \$ 542'149,334; se destaca el aumento en las partidas correspondientes a la pota congelada, que aumentó en 66%, como se sabe debido a un aumento del precio unitario promedio de exportación. Otro producto a destacar es la concha de abanico que incrementó sus exportaciones en 91% y su precio unitario promedio en 30%. También se registraron incrementos en las exportaciones de algunos otros recursos como por ejemplo langostinos congelados con 10%, trucha con 36%, anguila en 31% y perico en 7%.

**Conservas.-** Las exportaciones de conservas llegaron a 63'209,408 lo cual representó una disminución de 13% con respecto al año anterior. Una de las principales causas de esta caída en el nivel exportado es la casi ausencia de caballa y jurel que disminuyeron en 92% y 25% respectivamente. La anchoveta representa el 72% de las exportaciones de conservas en general y, en el 2010, aumentó su exportación en 7% en promedio, considerando las presentaciones de entero "tipo sardina", grated y anchoas en conserva. Importante mencionar el incremento en las exportaciones de conservas de atún, que aumentaron en más de 1000%.

**Curados.-** Los productos curados mostraron un incremento en sus exportaciones de 16% con respecto al año anterior; destacando un crecimiento de 57% en las exportaciones de aletas de tiburón principalmente. Con respecto a las anchoas en salazón, el incremento fue de 10% en el valor exportado.

**Frescos-refrigerados.-** Este rubro decreció en el 2010 en 10% en lo que respecta al valor exportado y en 29% en lo que respecta al volumen exportado. Con respecto al precio promedio aumentó en 24%, destacando el bacalao de profundidad, la tilapia y el perico como las principales especies frescas exportadas.

**Los demás usos.-** El 98% de los productos diversos están compuestos por algas deshidratadas. Este sub sector ha aumentado sus exportaciones en 70% con respecto al año anterior. Con respecto al tonelaje embarcado, también se creció en 83%.

Respecto del precio, en general, se observa un aumento de 52% - el año 2009 decreció en 7%-, con lo cual se retomó la tendencia positiva de los 6 años anteriores al 2009. Este aumento se debe principalmente al incremento en 48% del precio unitario promedio de exportación de productos congelados; y al

aumento en 60% del precio unitario promedio de la harina de pescado. Con respecto al CHD, los precios promedios de productos en conserva aumentaron en 10% y los productos curados lo hicieron en 30%.

En cuanto a los mercados destino, se exportó a un total de 92 mercados, 11 mercados menos que en el año 2009. Los productos de CHD se dirigieron a 75 mercados destino -el año 2009 fueron 91-, los productos catalogados como “demás usos” se enviaron a 38 países y los productos de CHI a 55 países.

Los principales mercados destino de las exportaciones para CHD en el 2010 fueron: Estados Unidos con el 20% de participación, España con 18% de participación, Francia con 12%; China con 12% y Corea del Sur con 5%. Estados Unidos mantuvo sus compras de colas de langostino y filetes de perico congelado principalmente, por ello se mantiene como el primer mercado para CHD; España destaca por sus compras de pota congelada, filetes de perico, conservas de anchoveta, anchoas, langostino entero, entre otros. Francia sube al tercer lugar con un incremento del 82%, debido principalmente al aumento en sus compras de concha de abanico, China bajó al cuarto lugar a pesar del incremento de 56% en sus compras de pota pre-cocida principalmente; Corea del Sur con pota congelada entre sus principales productos respectivamente se mantiene como quinto mercado. Con respecto al CHI los principales mercados fueron China con 46% de participación, Alemania con 10%, Japón con 10% y Chile con 6%. En este rubro, China mantiene su liderazgo como principal destino de la harina de pescado debido al importante crecimiento de la actividad acuícola en dicho país.

El número de empresas exportadoras en el 2010 aumentó a 492; 87 más que el año anterior. De acuerdo a su nivel de exportaciones se las ha clasificado en grandes, medianas, pequeñas y micro-empresas con un total de 32, 151, 188 y 121 empresas por cada clasificación respectivamente. Cabe indicar que las micro y pequeñas empresas han sido las que han aumentado en mayor proporción. Por otro lado, durante el año 2010, las exportaciones de pota congelada en sus diversas presentaciones alcanzaron aproximadamente los US \$ 222 millones, consolidándose como el producto peruano de exportación más importante para CHD con un incremento del 66%. Las presentaciones más demandadas fueron el filete crudo y el filete pre-cocido.

Finalmente, cabe destacar que las importaciones de productos pesqueros alcanzaron los US\$ 157 millones, lo cual representó un incremento de 101%. Destaca en el rubro de pescado congelado el aumento en las importaciones de jurel, caballa, filetes de pescado –pangasio (basa o bagre vietnamita)- y túnidos.

Considerando este valor, el resultado neto de divisas sigue siendo positivo con US \$ 2,390'309,216.



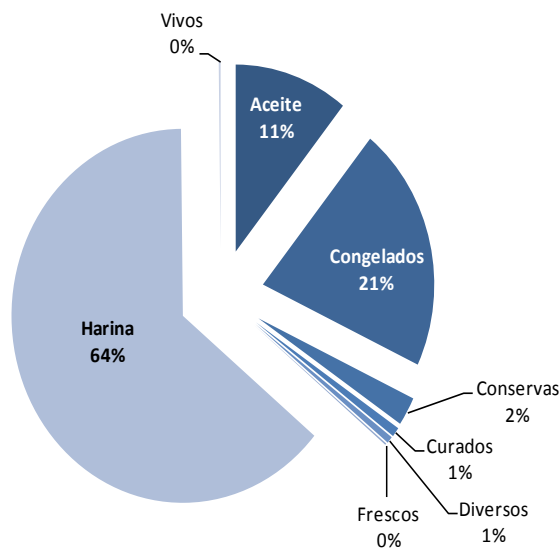
### Exportaciones de productos pesqueros en valor FOB - US \$

RUBRO	2010	% Particip.	2009	Var.%
Aceite	274,245,462	11%	257,783,493	6%
Congelados	542,149,334	21%	410,618,329	32%
Conservas	63,209,408	2%	72,820,809	-13%
Curados	20,909,625	1%	18,028,243	16%
Diversos	15,164,160	1%	8,946,402	70%
Frescos	3,386,259	0%	3,743,343	-10%
Harina	1,623,853,869	64%	1,442,867,514	13%
Vivos	4,483,099	0%	3,066,809	46%
<b>Total general</b>	<b>2,547,401,216</b>	<b>100%</b>	<b>2,217,874,942</b>	<b>15%</b>

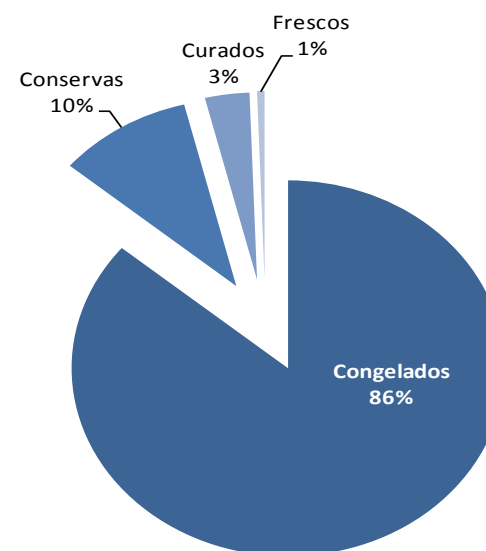
### Exportaciones de productos pesqueros en volumen - TM

RUBRO	2010	% Particip.	2009	Var.%
Aceite	254,117	15%	304,477	-17%
Congelados	270,940	16%	304,486	-11%
Conservas	22,445	1%	28,637	-22%
Curados	2,819	0.2%	3,168	-11%
Diversos	22,826	1%	12,505	83%
Frescos	432	0.03%	605	-29%
Harina	1,094,672	66%	1,559,861	-30%
Vivos	443	0.03%	388	14%
<b>Total general</b>	<b>1,668,695</b>	<b>100%</b>	<b>2,214,128</b>	<b>-25%</b>

Exportaciones del Sector Pesquero Año 2010 (Valor US\$ FOB)



Exportaciones de Consumo Humano Directo Año 2010



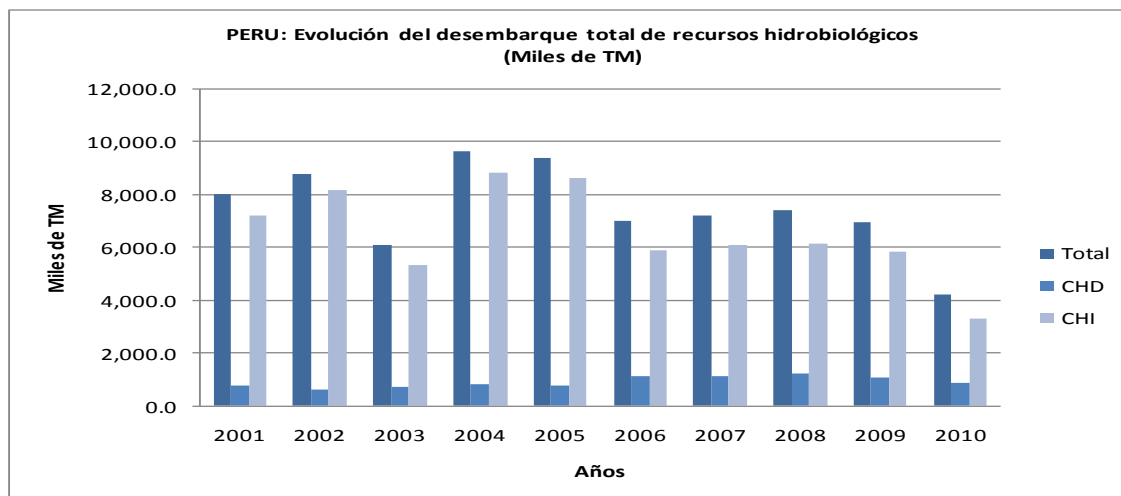
## I. CAPTURA

En líneas generales el 2010, ha sido un año con niveles de captura bajos, tanto en la pesquería industrial destinada al consumo indirecto (harina y aceite de pescado), como para los recursos de consumo directo. Algunas anomalías en la temperatura del mar registradas especialmente en el segundo semestre explican en parte esta escasa productividad; disminuyendo la disponibilidad de pesca en 22% para los principales rubros de proceso como congelados y enlatados. Los productos dirigidos al consumo en fresco tampoco escapan a estas tendencias, decreciendo en 17% respecto al año anterior. En resumen, el desembarque total ha caído hasta 4.2 millones de toneladas, menos de la mitad de lo registrado hace 5 años, siendo la cifra más baja en la última década. En lo que se refiere estrictamente al consumo directo, se trata del segundo año en disminución.

Perú: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según utilización, 2001 - 2010 (Miles de TM)

Utilización	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>7,994.5</b>	<b>8,774.5</b>	<b>6,097.5</b>	<b>9,618.5</b>	<b>9,400.3</b>	<b>7,027.7</b>	<b>7,230.7</b>	<b>7,423.3</b>	<b>6,935.0</b>	<b>4,217.3</b>
<b>CHD</b>	<b>786.5</b>	<b>617.7</b>	<b>750.5</b>	<b>807.9</b>	<b>771.6</b>	<b>1,132.2</b>	<b>1,144.7</b>	<b>1,256.8</b>	<b>1,104.2</b>	<b>885.5</b>
Congelado	199.3	184.6	184.9	307.7	322.4	481.5	537.6	648.1	529.3	414.4
Fresco	357.8	324.4	348.4	367.3	311.7	374.6	382.2	364.4	373.9	308.8
Enlatado	174.9	60.2	168.1	82.9	89.4	233.4	182.5	200.4	162.4	126.6
Curado	54.5	48.5	49.1	50.0	48.1	42.7	42.4	44.0	38.6	35.7
<b>CHI</b>	<b>7,208.0</b>	<b>8,156.8</b>	<b>5,347.0</b>	<b>8,810.6</b>	<b>8,628.7</b>	<b>5,895.5</b>	<b>6,086.0</b>	<b>6,166.5</b>	<b>5,830.8</b>	<b>3,331.8</b>
Anchoveta	6,347.6	8,082.9	5,335.5	8,797.1	8,628.4	5,891.8	6,084.7	6,159.4	5,828.6	3,331.8
Otras especies	860.4	73.9	11.5	13.5	0.3	3.7	1.3	7.1	2.2	0.0

Fuente: PRODUCE, 2011



Las bajas capturas registradas durante el año 2010 se vieron reflejadas también en los productos destinados al consumo humano directo, disminuyendo su disponibilidad en 22% según cifras de PRODUCE. Cabe indicar que del total reportado, el 46.8% es destinado a la industria del congelado. Las especies que se vieron más afectadas de acuerdo con estos datos fueron la caballa, el jurel, el calamar, el bonito y el pejerrey. Otros recursos importantes en cuanto al volumen como la pota o el perico también mostraron disminuciones en sus desembarques y pese a que fueron proporcionalmente más similares a los valores del 2009, su impacto en la captura total y procesamiento se sintió con mayor fuerza. Solo algunas especies estuvieron presentes en mayor proporción para la industria alimentaria en comparación al 2009, entre las más importantes la anchoveta (13%), los langostinos (20%) y el atún (811%). El importante crecimiento del atún se debe a la demanda de las conservas en su mayoría, aunque también cabe señalar un incremento importante para su procesamiento en congelado. En el caso de la pota, su relevancia se hace evidente pues significa el 40.2% del total desembarcado para consumo directo y el 76% de las especies que sostienen la industria del congelado. De otro lado en lo que respecta a los enlatados, la anchoveta se ha posicionado largamente como el principal recurso destinado a esta industria (73.2%), ante la fuerte caída del jurel y la caballa, siendo esta su principal forma de utilización en lo referente al consumo directo, representando el 82% del total disponible. La producción de anchoas ha impulsado a su vez el aprovechamiento de la anchoveta para la alimentación, siendo el principal recurso usado dentro de las líneas de productos curados; además de ser la segunda forma de transformación de este recurso con 9.1%, mientras que el congelado solamente abarca el 8.8% de la disponibilidad.

**Perú: Desembarque de recursos para CHD según especie año 2010 (en TM)**

Especie	Congelado	Enlatado	Curado	Fresco	CHD 2010	CHD 2009	Var %
Pota	314,956	2,773	5	37,939	355,673	405,674	-12%
Anchoveta	9,979	92,644	10,256	32	112,911	99,816	13%
Perico	14,767	0	31	32,616	47,414	50,548	-6%
Merluza	19,355	0	136	14,263	33,754	36,338	-7%
Concha de Abanico	19,045	0	0	877	19,922	22,063	-10%
Langostino	16,283	0	0	2,906	19,189	16,034	20%
Jurel	122	5,552	10	10,754	16,438	75,964	-78%
Caballa	183	9,665	85	4,725	14,658	105,668	-86%
Bonito	111	81	4	10,906	11,102	26,608	-58%
Atún	2,078	8,931	0	60	11,069	1,215	811%
Lisa	196	0	76	8,581	8,853	14,675	-40%
Choro	0	0	0	7,892	7,892	9,990	-21%
Pejerrey	170	0	0	5,979	6,149	11,349	-46%
Calamar	1,352	17	0	3,306	4,675	12,613	-63%
Caracol	8	4	0	665	677	923	-27%
Otros	15,805	6,944	25,061	167,315	215,125	240,760	-11%
<b>TOTAL</b>	<b>414,410</b>	<b>126,611</b>	<b>35,664</b>	<b>308,816</b>	<b>885,501</b>	<b>1,130,238</b>	<b>-22%</b>

Fuente: PRODUCE, 2011

## II. PRODUCCION

La disminución de los desembarques ha impactado fuertemente a la industria pesquera, que ha decrecido en líneas generales alrededor del 37%, siendo el impacto más notorio el de la industria de harina y aceite de pescado que finalizó el año 2010 con valores entre 40 y 42% menores que el año previo. En lo que respecta al procesamiento de productos para consumo humano directo, el impacto aunque en menor proporción se dejó sentir con producciones que en volumen fueron 18% menores que el 2009. La difícil situación del jurel y la caballa han disminuido importantemente la industria de enlatados, que por tercer año consecutivo vio un retroceso significativo. De otro lado, las plantas congeladoras han sufrido la escases de pota como consecuencia de las capturas irregulares registradas durante el 2010, habiendo reducido los volúmenes producidos en 17% respecto del 2009 alcanzando 211 mil toneladas, la menor cifra de producción en los últimos 5 años, frenando el crecimiento continuo debido a las nuevas inversiones en facilidades de procesamiento.

Perú: Producción de recursos hidrobiológicos según giro industrial (Miles de TM)

Industria	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>2,129.9</b>	<b>2,171.0</b>	<b>1,644.7</b>	<b>2,534.2</b>	<b>2,444.3</b>	<b>1,979.0</b>	<b>2,082.1</b>	<b>2,145.9</b>	<b>1,997.9</b>	<b>1,255.5</b>
<b>CHD</b>	<b>191.6</b>	<b>142.8</b>	<b>214.1</b>	<b>213.0</b>	<b>223.2</b>	<b>356.8</b>	<b>373.2</b>	<b>438.2</b>	<b>361.9</b>	<b>296.4</b>
Congelado	83.6	86.0	99.8	144.1	145.6	228.4	269.9	313.3	255.6	211.0
Enlatado	81.6	35.3	91.6	45.4	55.5	107.4	84.1	105.2	89.2	69.7
Curado	26.4	21.5	22.7	23.5	22.1	21.0	19.2	19.7	17.1	15.7
<b>CHI</b>	<b>1,938.3</b>	<b>2,028.2</b>	<b>1,430.6</b>	<b>2,321.2</b>	<b>221.1</b>	<b>1,622.2</b>	<b>1,708.9</b>	<b>1,707.7</b>	<b>1,636.0</b>	<b>959.1</b>
Harina	1,635.4	1,839.2	1,224.5	1,971.4	1,930.7	1,342.4	1,399.1	1,414.7	1,348.4	785.6
Aceite crudo	302.9	188.9	206.1	349.8	290.4	279.8	309.8	293.0	287.6	173.5

Fuente: PRODUCE, 2011

### III. ACUICULTURA

Las exportaciones de productos acuícolas se incrementaron en un notable 50% durante el año 2010 respecto al año anterior, impulsadas fundamentalmente por los envíos de conchas de abanico, llegando a alcanzar los US \$ 194.8 millones. Los mayores volúmenes comercializados principalmente a Francia y Estados Unidos así como una mejora sustancial en los precios han impulsado este crecimiento. En el caso de los langostinos, aunque se han registrado menores embarques de acuerdo con las cifras de Aduanas, la exportación en valor se ha incrementado en un 10%, llegando a los US \$ 68.8 millones. Si bien Estados Unidos continua siendo el principal mercado para este producto, la mayor dinámica del mercado Europeo ha aportado al crecimiento, principalmente por la demanda en Francia y España. Es destacable también el desempeño del cultivo de truchas, que ha venido registrando cifras record en cosechas y comercialización, situándose en el 2010 en un valor de exportaciones de US \$ 5.7 millones, monto 36% superior al observado el año anterior. Cabe indicar que Canadá se mantiene como el destino más importante para este producto, sin embargo se ha visto una interesante diversificación hacia nuevos mercados como Francia, España, Portugal, Rusia y Argentina. Finalmente, las exportaciones de tilapia se han beneficiado también del gran crecimiento acuícola, alcanzando los US \$ 709,449, manteniendo a Estados Unidos como su principal mercado.

Especie	2010		2009		Var (%) 2010 /2009	
	US \$ (FOB)	TM	US \$ (FOB)	TM	US \$	TM
Concha de abanico	119,456,611	12,525	62,489,240	9,292	91%	35%
Langostino	68,866,404	10,589	62,639,974	11,684	10%	-9%
Trucha	5,791,576	930	4,245,556	681	36%	37%
Tilapia	709,449	94	350,507	50	102%	90%
<b>Total general</b>	<b>194,824,040</b>	<b>24,138</b>	<b>129,725,277</b>	<b>21,707</b>	<b>50%</b>	<b>11%</b>

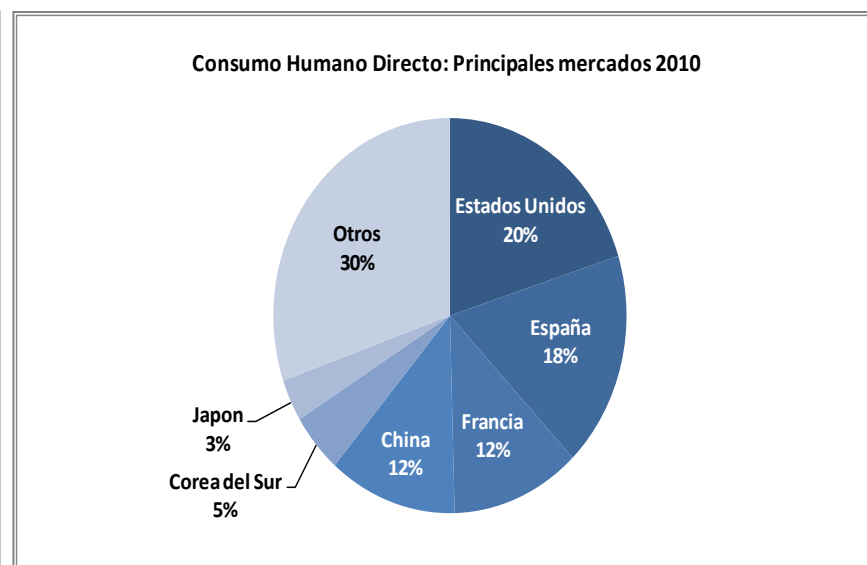
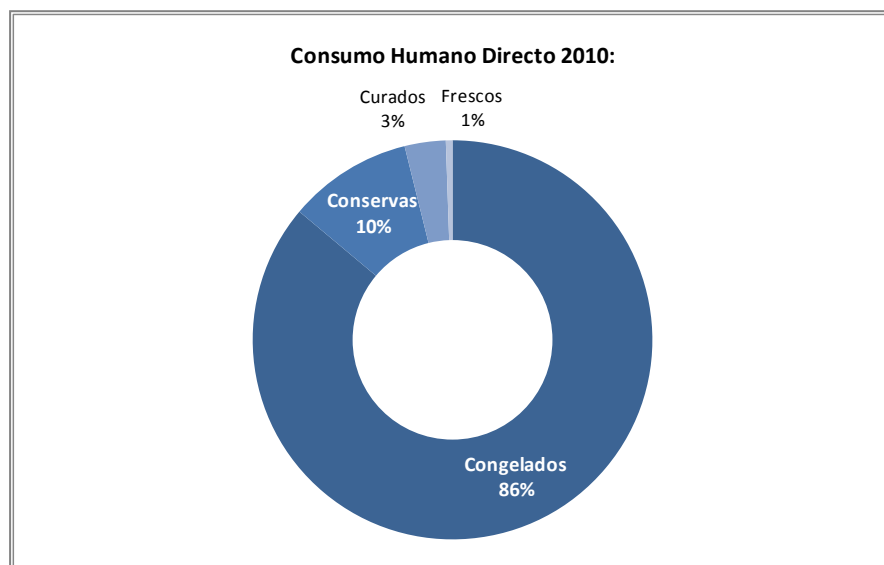
Fuente: ADUANAS, 2011

## IV. PRODUCTOS

### 4.1 CONSUMO HUMANO DIRECTO

El año 2010, ha presentado algunos cambios en el rubro de CHD en comparación a años anteriores. Los productos congelados han incrementado su participación dentro de este rubro pasando de 82% a 86% de participación, seguido por las conservas de pescado pasaron de 13% a 10%, productos curados tuvieron una ligera disminución de 4% a 3% y finalmente los productos frescos con 1%.

Con respecto a los mercados, Estados Unidos se mantiene como el primer destino de las exportaciones de CHD con un 20% de participación; seguido por España con 18%, Francia con 12%, China con 12% y Corea del Sur con 5%. Resalta el incremento de exportaciones a Francia, que desplazó a China al cuarto lugar; este incremento se debe principalmente al fuerte crecimiento de las exportaciones de concha de abanico congelada a dicho mercado.



### 4.1.1 CONGELADOS

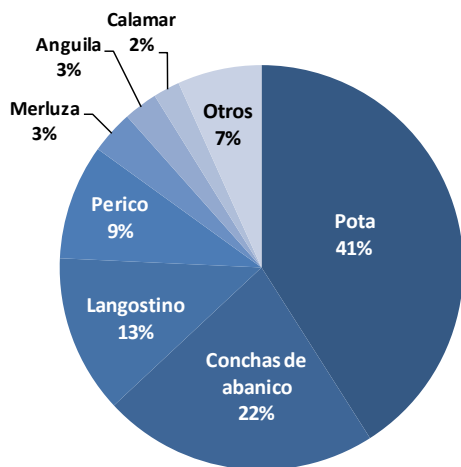
El 2010 se ha exportado productos congelados por el valor de US \$ 542'149,334 que representan el 86% del rubro CHD y el 21% del total exportado por el sector. En términos de cantidad, se embarcaron 270,940 toneladas que representaron el 16% de las exportaciones pesqueras.

Tal como se viene haciendo desde hace unos años, las cifras proporcionadas por SUNAT/Aduanas han sido depuradas; se ha descontado la pota transbordada por la flota extranjera de los barcos poteros asiáticos, y se han incluido los productos de la pota que se exportan cocidos y que la nomenclatura aduanera considera en la partida 16.05.90.90.00 (Los demás invertebrados preparados o conservados).

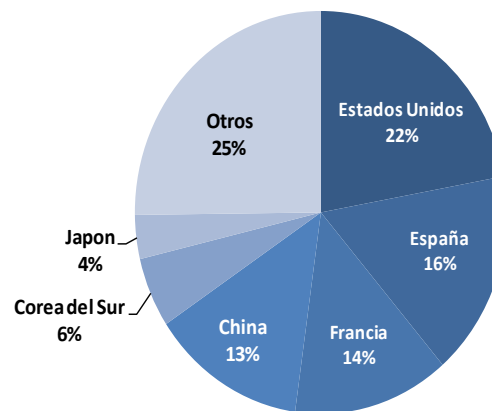
Con respecto a las principales especies exportadas en este rubro, destaca la pota con un 41% de participación, seguida por las conchas de abanico, langostino y perico con una participación de 22%, 13% y 9% respectivamente; la merluza completa las primeras 5 especies en importancia con un 3% de participación. Es importante indicar que de las 5 principales especies exportadas en este rubro, la pota aumentó en 66%, el langostino y perico aumentaron en 10% y 7% respectivamente; pero el aumento más importante se registró en las exportaciones de concha de abanico, que crecieron 91% con respecto al 2009. Con respecto a la merluza hubo una disminución de 18% en el valor exportado. Los principales destinos de los productos congelados durante el 2010 fueron Estados Unidos, España, Francia, China y Corea del Sur con una participación del 22%, 16%, 14%, 13% y 6%, respectivamente. Destacando el incremento de envíos a Francia que desplazó a China al cuarto lugar como principal destino.

A continuación se presenta un análisis con cuadros detallados de los productos congelados más representativos del rubro de congelados. El jurel y caballa congelado no han sido considerados en este rubro debido a los bajos desembarques registrados durante el 2010; estas especies registraron niveles altos de importaciones para abastecer el mercado local principalmente.

Congelados: Principales especies exportadas 2010



Congelados: Principales mercados 2010





### 4.1.2 CONSERVAS

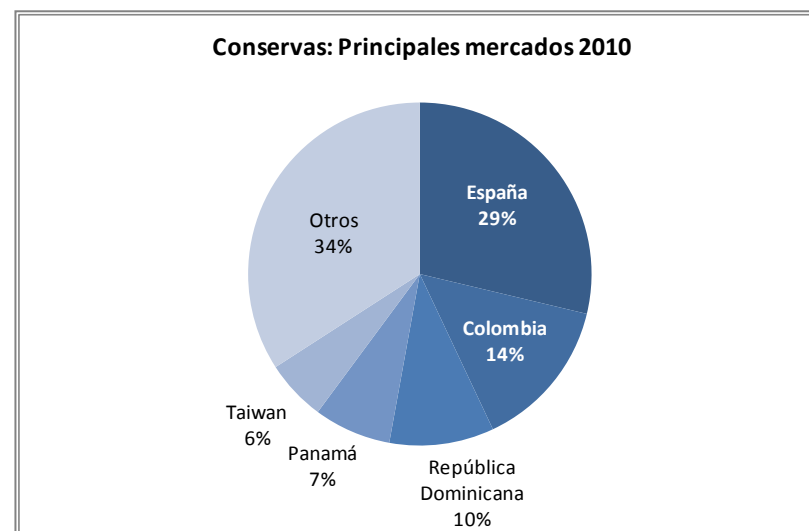
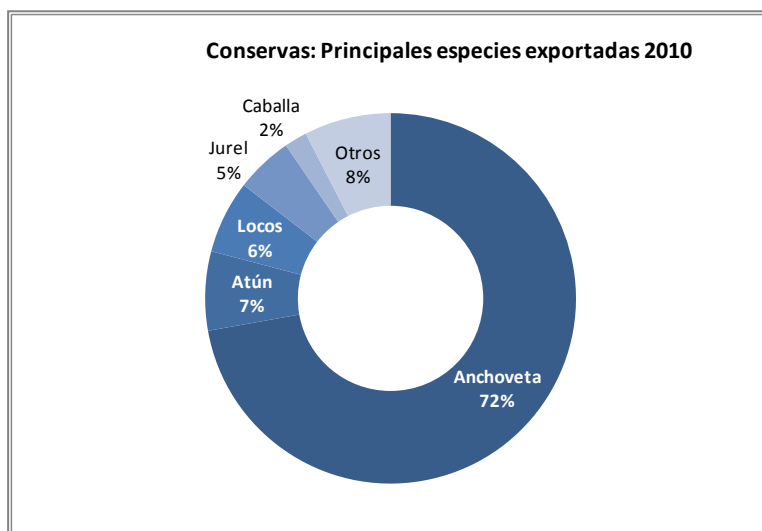
Las exportaciones de conservas llegaron a US\$ 63'209,408 en el 2010 representando el 10% del rubro de CHD y el 2% del total exportado por el sector. En términos de cantidad, se embarcaron 22,445 toneladas que representaron el 1% de las exportaciones pesqueras.

Para efectos del análisis se han descontado aquellos productos a base de la pota, con procesos de cocción reportados como preparaciones o conservas, es decir, ubicados en la partida 16.05.90.90.00; dado que bajo nuestro punto de vista estrictamente técnico no debieran ser considerados en este rubro, sino más bien en el rubro de congelados.

Con respecto a las principales especies exportadas, la anchoveta destaca en este rubro con el 72% de participación, seguida por el atún, locos y jurel con una participación de 7%, 6% y 5% respectivamente. Importante indicar que, de las especies mencionadas, la anchoveta registró un incremento aproximado de 7%, el atún y locos registraron por su parte los mayores incrementos con 1300% y 110% respectivamente.

Los principales destinos de las conservas fueron España, Colombia y República Dominicana con una participación de 29%, 14% y 10% respectivamente; seguido de Panamá y Taiwán con 7% y 6% respectivamente.

Es importante mencionar que los desembarques de caballa y jurel continuaron cayendo en el 2010, afectando el desenvolvimiento de las exportaciones del rubro conservas.

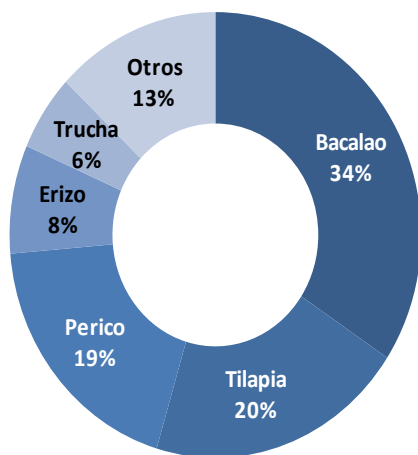


### 4.1.3 FRESCO - REFRIGERADOS

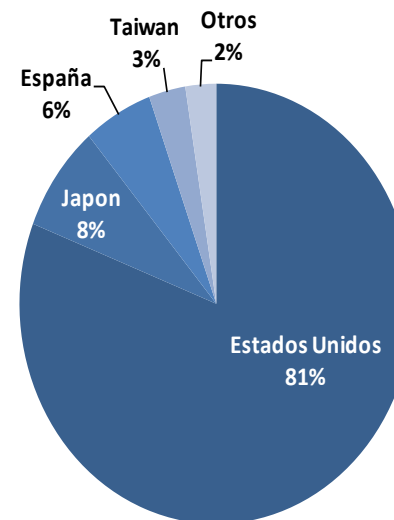
El valor exportado en este rubro llegó a USD 3'386,259 lo cual representa el 0.54% del total exportado por el sector de CHD. En cuanto a las cantidades exportadas, fueron 432 TM de este rubro los que se enviaron al exterior, teniendo como principal mercado Estados Unidos con un 81% de participación, destacando los envíos de Bacalao de Profundidad, tilapia, perico, entre otros.

Importante destacar en este sub-sector el crecimiento en las exportaciones de tilapia y perico fresco a Estados Unidos, con una tendencia a continuar ese crecimiento en los próximos meses.

Frescos: Principales especies exportadas 2010



Frescos: Principales mercados 2010

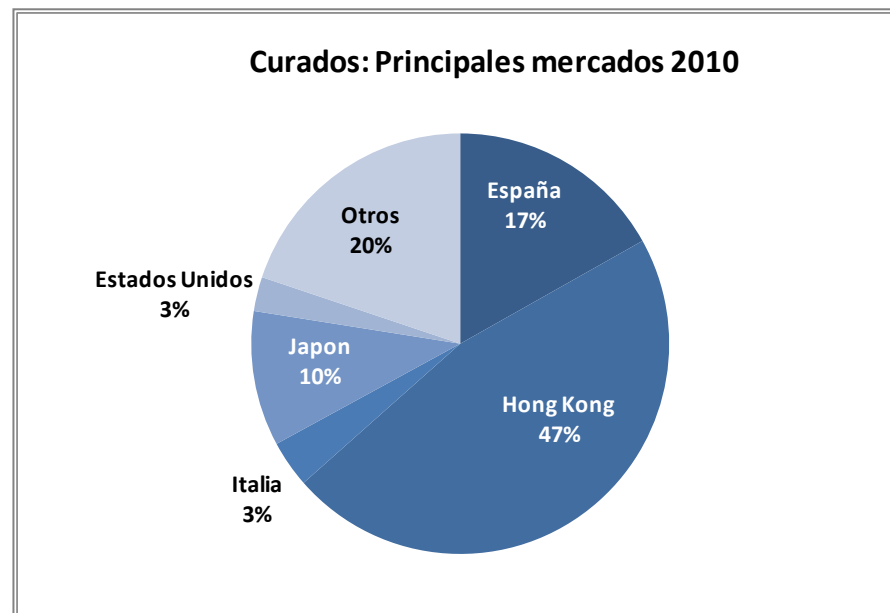


### 4.1.4 CURADOS

El rubro de productos curados muestra un nivel de exportaciones en el 2010 de US \$ 63'209,408 el cual es menor en 13% al valor exportado el año anterior.

Dentro del rubro de curados, las aletas de tiburón representan el 61% del valor exportado, seguidas de las anchoas en salazón y las hueveras de pez volaron con 32% y 17% de participación respectivamente.

En cuanto a mercados España se mantiene como el mercado más importante con el 61% de participación.



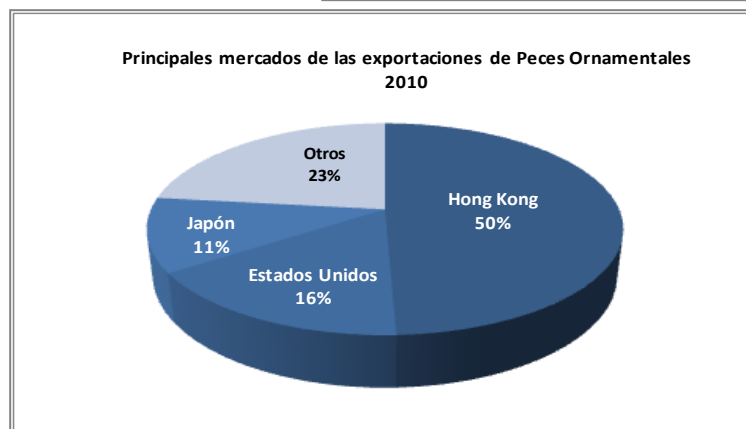
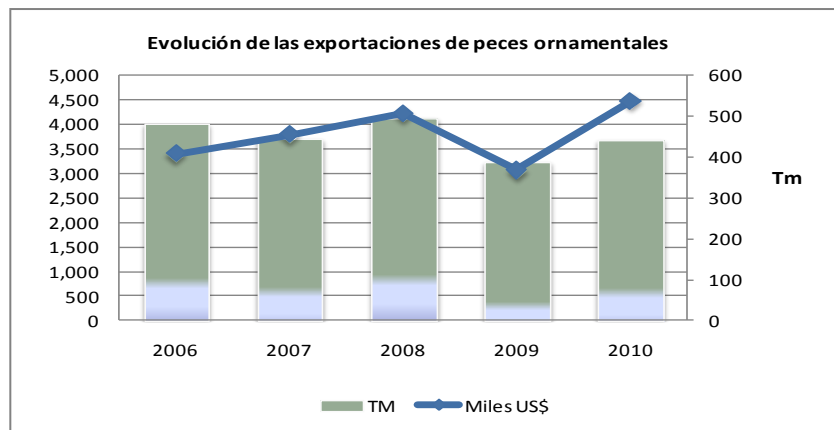
## 4.2 DEMAS USOS

### 4.2.1 ESPECIES VIVAS

#### PECES ORNAMENTALES

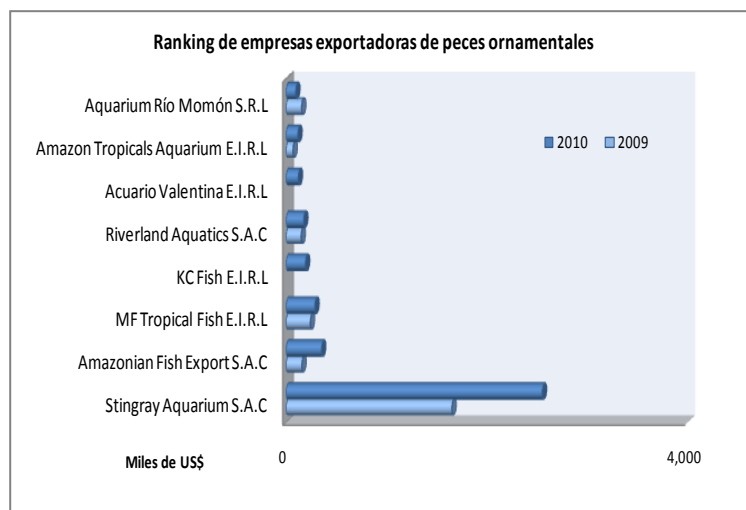
Las exportaciones de peces ornamentales registraron un aumento de 46% en valor, mientras que la cantidad exportada también aumentó pero en un porcentaje menor, 13%. Salvo el año 2009, las exportaciones de este producto han mostrado una tendencia creciente en los últimos 5 años.

Hong Kong se mantiene como el principal mercado con una participación de %, seguido de Estados Unidos, Japón y Alemania. Abe indicar que estos 4 mercados concentran el 83% de las exportaciones. A pesar de dicha concentración, los peces ornamentales llegan a más de 30 mercados.



**Evolución de los mercados de peces ornamentales (US\$ FOB)**

Mercados	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09
Hong Kong	983,130	1,467,518	1,907,181	1,385,298	2,213,019	60%
Estados Unidos	803,324	596,160	529,312	424,424	724,994	71%
Japón	487,534	453,336	443,375	390,667	506,454	30%
Alemania	173,839	271,297	268,606	251,148	291,187	16%
Taiwán	205,545	322,213	382,056	155,392	189,820	22%
Reino Unido	155,250	143,123	101,792	65,922	73,180	11%
Indonesia	18,172	2,711	12,945	37,330	55,250	48%
Canadá	34,231	34,754	40,046	24,824	46,995	89%
Otros (25)	537,427	494,424	533,509	331,804	382,200	15%
<b>Total</b>	<b>3,398,451</b>	<b>3,785,535</b>	<b>4,218,822</b>	<b>3,066,809</b>	<b>4,483,099</b>	<b>46%</b>



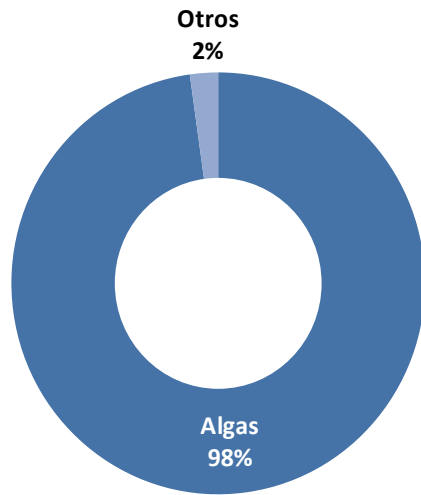
**Evolución de los mercados destino de peces ornamentales (US\$ FOB)**

Empresas	2006	2007	2008	2009	2010	Var.% 10/09	Part. % 10
Stingray Aquarium S.A.C	1,247,652	1,821,429	2,131,064	1,652,557	2,552,792	54%	57%
Amazonian Fish Export S.A.C		987	80,373	158,562	354,904	124%	8%
MF Tropical Fish E.I.R.L			103,195	243,247	288,578	19%	6%
KC Fish E.I.R.L					195,094		4%
Riverland Aquatics S.A.C			37,747	151,730	177,055	17%	4%
Acuario Valentina E.I.R.L					123,704		3%
Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L	4,207	52,710	92,698	70,269	118,973	69%	3%
Aquarium Río Momón S.R.L	143,130	145,845	170,546	155,704	97,989	-37%	2%
Otros (24)	2,003,462	1,764,565	1,603,200	634,741	574,010.07	-10%	13%
<b>Total</b>	<b>3,398,451</b>	<b>3,785,535</b>	<b>4,218,822</b>	<b>3,066,809</b>	<b>4,483,099</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>

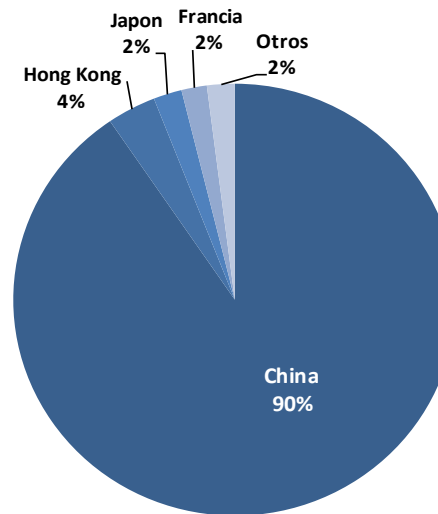
### 4.2.2 DIVERSOS

Teniendo a las algas marinas secas como el principal componente se aprecia un aumento en la exportación en este sub-sector llegando a USD 15'164,160, lo cual representa un crecimiento de 59% con respecto al año anterior.

**Diversos: Principales especies exportadas 2010**



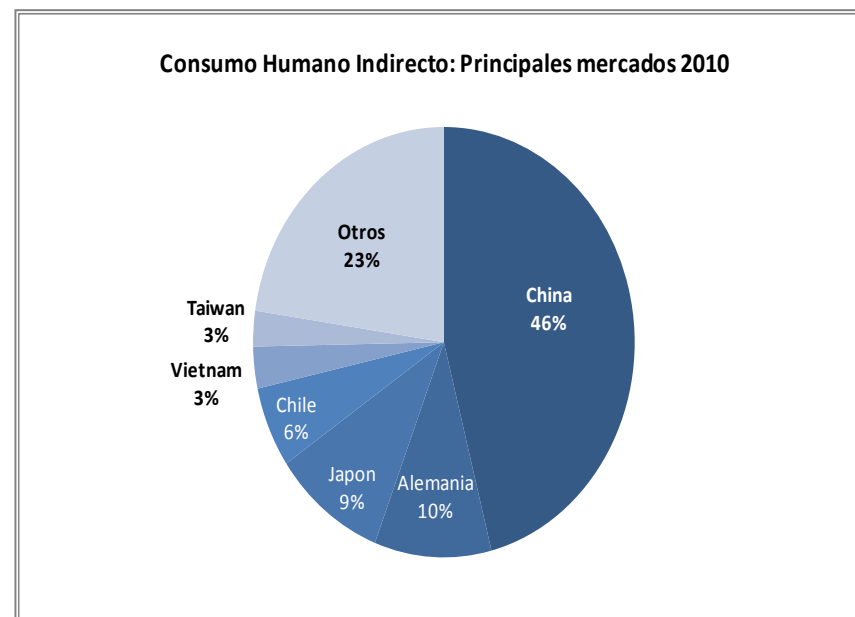
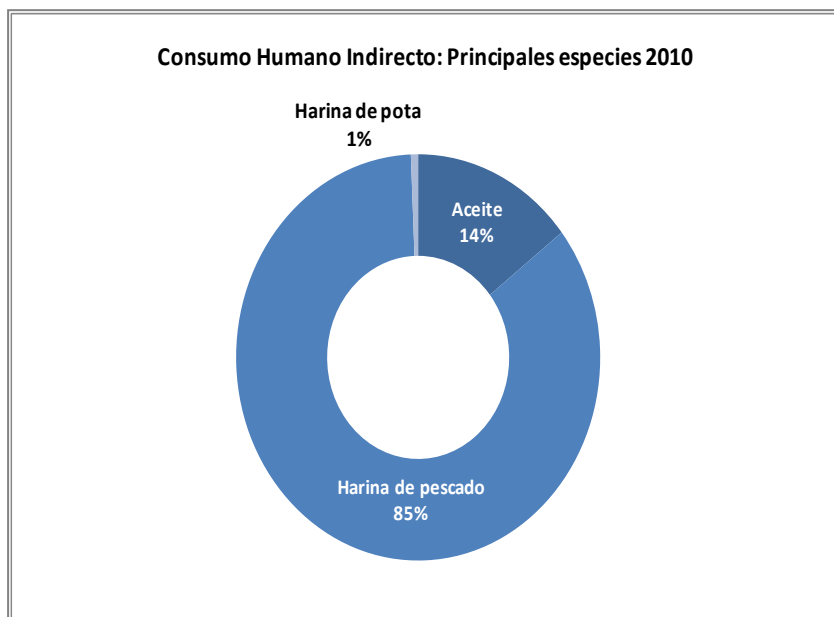
**Diversos: Principales mercados 2010**



### 4.3 CONSUMO HUMANO INDIRECTO

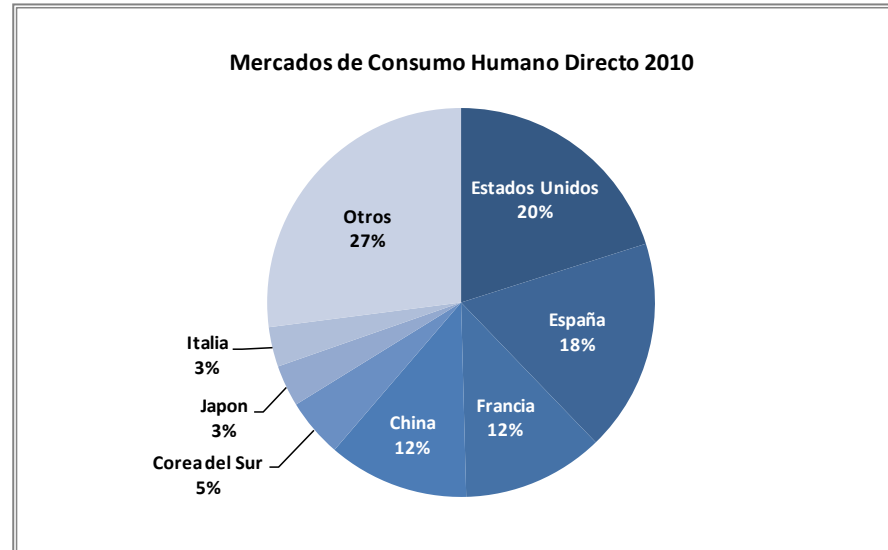
Con respecto al Consumo Humano Indirecto (CHI), las exportaciones de harina de pescado representan el 85%, el aceite de pescado el 14% y la harina de pota el 1% aproximadamente. China se mantiene como el principal mercado con un 46% de participación, seguido de Alemania, que a pesar de disminuir sus compras de harina de pescado se mantiene en el segundo lugar; Japón viene tercero y Chile se presenta como el cuarto mercado en importancia para de las exportaciones de CHI. Chile ha aumentado sus compras de harina de pescado, aceite de pescado, donde ya es el principal destino, y de harina de pota.

El CHI representa el 74% de las exportaciones totales pesqueras del Perú.

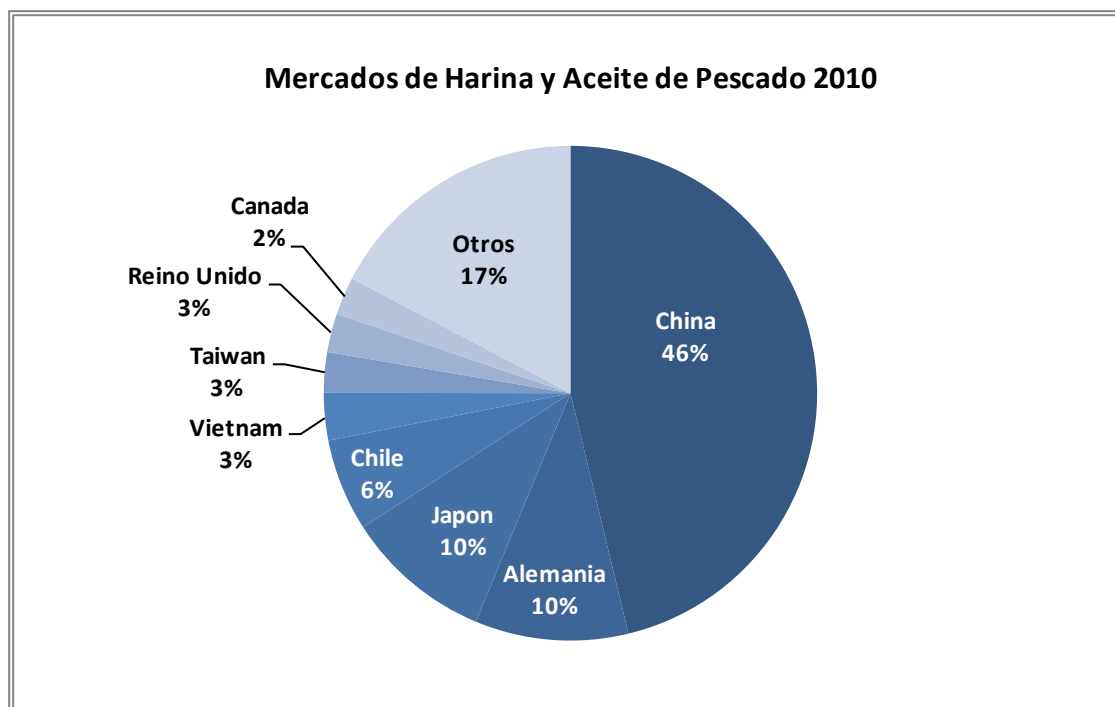


## V. MERCADOS

Con respecto a los destinos de los productos para CHD, se observa que durante el 2010 Estados Unidos se ha posicionado en el primer lugar, mostrando un crecimiento de 22% respecto del 2009. Sus compras fueron en valor US \$ 126'532,000, este destino representó el 20% del total para este rubro, sustentado básicamente en la demanda por las colas de langostinos y perico congelado. España se mantiene como segundo mercado, con una participación del 15%, resultado del total de US \$ 111 millones importados aproximadamente, principalmente de productos como la pota, anchoveta, langostinos y conchas de abanico. Sube al tercer lugar Francia, con un crecimiento de 82.5% y un participación de 12% dentro del rubro de CHD; importante indicar que de los US\$ 74 millones comprados por Francia, alrededor de US\$ 62 millones, 83% son registros de concha de abanico congelada; otros productos importados por Francia son la pota congelada y el langostino entero y en colas. En cuarto lugar se encuentra China que, a pesar de registrar un aumento de casi 57% cayó una posición con respecto al año anterior. El aumento en los envíos a China se debe a la recuperación de las exportaciones de pota pre-cocida, producto que el año 2009 redujo considerablemente su exportación a dicho país como consecuencia de la crisis internacional principalmente. Corea del Sur, Japón e Italia siguen en importancia con compras de US\$ 30 millones, US\$ 21 millones y US\$ 20 millones respectivamente.



Como se aprecia en el siguiente gráfico, el mercado de destino de los productos de CHI, harina y aceite de pescado, mantiene una fuerte demanda en el continente asiático, donde China lideró las importaciones con un 46% de participación. Como se sabe, China es el país donde la acuicultura alcanza su máximo nivel en volumen producido. Otros destinos importantes en este continente fueron Japón con 10%, Vietnam 3% y Taiwán 3%. A ellos se suman por el lado europeo el mercado alemán, que importó estos productos por un valor de US \$ 188 millones y 10% de participación, seguido de Reino Unido con US \$ 47 millones y 3% de participación, Dinamarca y Bélgica con US \$ 40 millones aproximadamente. Importante mencionar a Chile como el cuarto principal destino de las exportaciones de harina y aceite de pescado con un valor de US \$ 114 millones lo que representó un 6% del total de este sub sector.





**PRINCIPALES MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO**

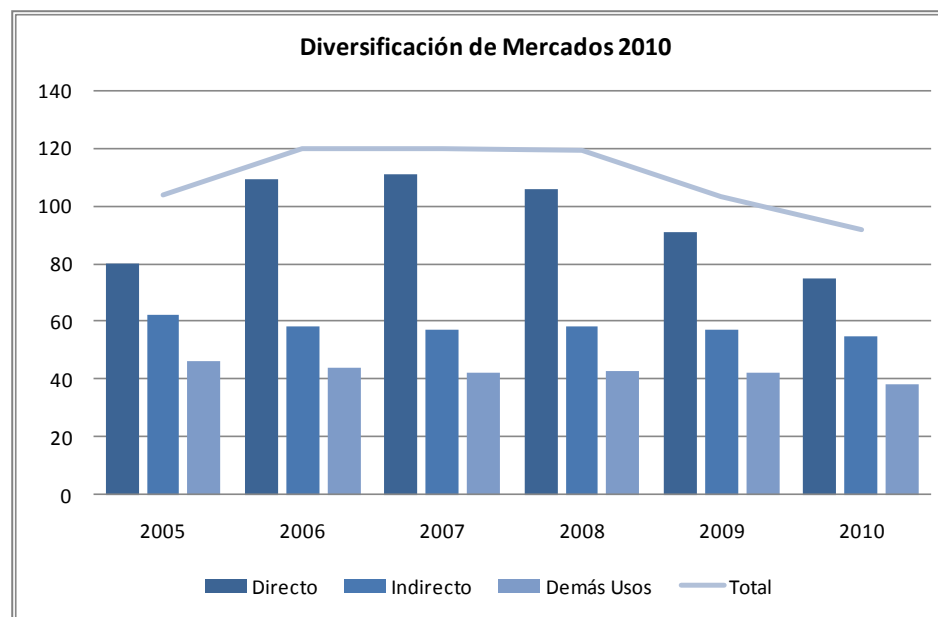
*(Miles de US\$)*

PAISES	FOB 2009	FOB 2010	VARIACION
Estados Unidos	103,712	126,532	22.0%
España	74,780	111,494	49.1%
Francia	40,615	74,129	82.5%
China	46,987	73,724	56.9%
Corea del Sur	27,425	30,813	12.4%
Japon	18,564	21,808	17.5%
Italia	20,880	20,880	0.0%
Alemania	16,876	16,692	-1.1%
Venezuela	16,679	15,839	-5.0%
Países Bajos	4,916	13,392	172.4%
Hong Kong	9,090	11,291	24.2%
Colombia	11,076	10,387	-6.2%
Taiwan	7,625	10,072	32.1%
Tailandia	3,298	7,285	120.9%
República Dominicana	10,021	7,187	-28.3%
Brasil	6,623	6,895	4.1%
Federación Rusia	4,884	6,251	28.0%
Panamá	6,670	6,058	-9.2%
Bélgica	2,180	4,446	104.0%
Ecuador	3,675	4,195	14.1%
Canadá	3,508	4,000	14.0%
Portugal	3,402	3,699	8.7%
Uruguay	2,760	2,736	-0.9%
Guadalupe	2,767	2,725	-1.5%
Chile	2,271	2,476	9.0%
México	1,628	2,272	39.5%
Sur Africa	2,666	2,213	-17.0%
Reino Unido	3,120	2,102	-32.6%
Bolivia	2,080	2,071	-0.4%
Martinica	2,497	1,694	-32.1%
Otros (45 países)	41,933	24,294	-42.1%
<b>TOTAL CHD</b>	<b>505,210</b>	<b>629,654</b>	<b>24.6%</b>

Con respecto a la diversificación de mercados, por segundo año consecutivo se reduce la cantidad de destinos de los productos para CHD, pasando de 91 a 75 mercados. Una explicación para esta reducción puede ser que ante los bajos desembarques se hallan priorizado los mercados con mayor demanda o tradicionales para los productos de CHD.

En el caso del CHI, la variación es mínima.

DIVERSIFICACION DE MERCADOS: NUMERO DE PAISES						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Directo	80	109	111	106	91	75
Indirecto	62	58	57	58	57	55
Demás Usos	46	44	42	43	42	38
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>119</b>	<b>103</b>	<b>92</b>



## VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS

### CONGELADOS

PRODUCTO	MERCADO	Presentación	US\$ FOB 2009	US\$ FOB 2010	
<b>Anchoveta</b>	Nueva Zelandia	Pulpa y entera		40,522	
	Costa Rica	HG		4,900	
	Sudáfrica	GG		45,391	
	Canadá	En pulpa		16,624	
	Países Bajos	Eviscerado		133,576	
	España	Surimi		437,714	
	Polonia	Pulpa		38,674	
	Nueva Zelandia	Pulpa		20,984	
			Entero		8,638
		Costa Rica	HG		4,900
<b>Atún</b>	Italia	Lomo precocido		613,744	
	Chile	Filete		12,682	
<b>Barrilete</b>	Alemania	Lomos y migas precocidos		60,023	
	Francia	Darnés		5,883	
<b>Calamar</b>	Federación Rusa	Anillas		46,839	
<b>Caracol</b>	Países Bajos			7,956	
	China	Pulpa		4,024	
<b>Conchas de abanico</b>	Lituania			21,196	
	Hong Kong		1,280	10,433	
<b>Erizo</b>	China			21,051	
<b>Jurel</b>	Turquia	Entero		3,461	
<b>Mariscos</b>	Guatemala		617	80,775	
	Uruguay			5,156	
<b>Merluza</b>	Hungria			134,000	
	Egipto			32,366	
	Venezuela	Entero		710,537	
	Venezuela	En filete		223,674	
	Francia	Surimi	43	12,290	
<b>Mero</b>	Martinica	Filete		16,016	

PRODUCTO	MERCADO	Presentación	US\$ FOB 2009	US\$ FOB 2010
<b>Paiche</b>	Estados Unidos	Filete de paiche		10,132
	Francia	Filete de paiche		196
	Japón	Filete de paiche sin piel		370
	Estados Unidos	Filete de paiche GG		11,939
<b>Pejerrey</b>	Uruguay		617	10,865
<b>Perico</b>	Grecia	Filete con piel		47,693
	Turquía	Rodajas con piel		41,488
<b>Pez vela</b>	Canadá			1,215
<b>Pota</b>	Turkmenistán	Filete precocido congelado		42,258
	Guatemala	Tentáculos		66,168
	Croacia	Tentáculos		21,636
<b>Pez volador</b>	Francia	Surimi	4,294	45,211
		Filete		31,757
	Uruguay	Huevera		1,976
<b>Pulpo</b>	Colombia	Entero		62,424
	Taiwán			9,481
	Costa Rica	Entero		9,100
<b>Tiburón</b>	Panamá	Cubos y ruedas		10,727
<b>Trucha</b>	Argentina	GG y deshuesada		445,627
	Portugal	Filete		270,856
	Federación Rusa	Eviscerado		183,120
	Singapur	GG		27,503
	Francia	Filete		296,029

### CONSERVAS

PRODUCTO	MERCADO	Presentación	US\$ FOB 2010	Observación
Anchoveta	Slovakia	Sardina	79,968	sardina en aceite girasol y aceite de tomate
Calamar	Panamá		8,400	
Cangrejo	Italia	Uñas	11,307	o tenazas de cangrejo
Mariscos	Panamá		59,201	
Navajuela	Singapur		24,734	
Navaja	Malasia		58,693	
Pejerrey	España	Arrebosado	98,756	

### CURADOS

PRODUCTO	MERCADO	Presentación	US\$ FOB 2010	Observación
Anchoveta	Mexico	Filete de anchoa	35,740	Anchoas en aceite vegetal
	Haití	Eviscerada	24,384	Eviscerada en baldes, salada.

### FRESCOS

PRODUCTO	MERCADO	Presentación	US\$ FOB 2010	Observación
Trucha	Canadá	Filete y eviscerada	2,946	Filete y eviscerada con cabeza
Pez Espada	Canada	Lomos	3,096	Lomos de pez espada
Paiche	Estados Unidos	Filete	330	Filete de paiche fresco

### DIVERSOS

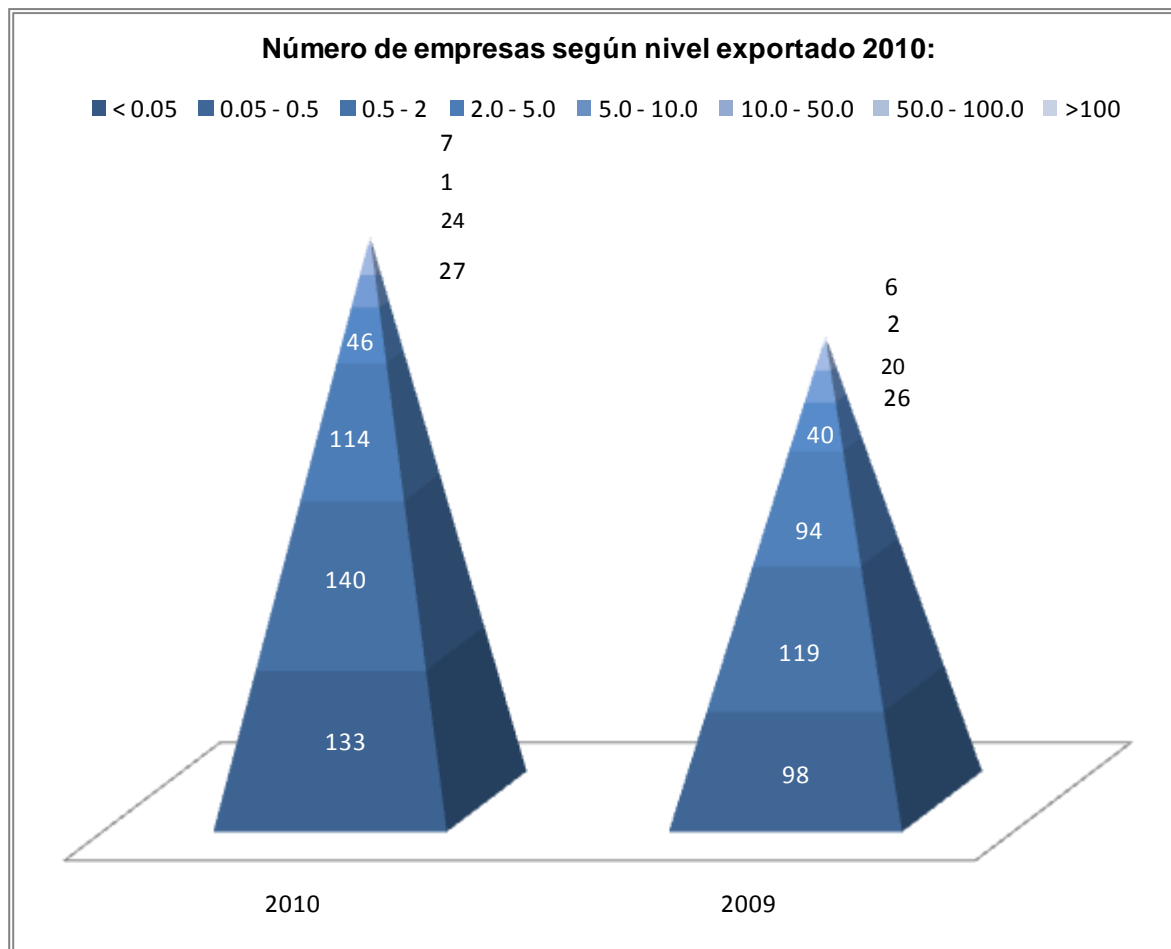
PRODUCTO	MERCADO	Presentación	US\$ FOB 2010	Observación
Algas	Bélgica		40,242	

## VII. EMPRESAS

Durante el 2010, se registraron un total de 492 empresas exportadoras del sector pesca, lo que significa un aumento de 87 empresas, respecto al año anterior.

El siguiente gráfico muestra la clasificación de empresas según valor exportado en millones de dólares, el cual muestra que la mayor concentración de empresas se registró en el rango de exportación entre US \$ 50,000 y US \$ 500,000 con 140, seguidas por las empresas que exportaron menos de US \$ 50,000 con 133 y las empresas que exportaron entre US \$ 500,000 y US \$ 2 millones con 114.

Rango de exportaciones Millones US \$	Número de empresas				
	2010	2009	2008	2007	2006
< 0.05	133	98	91	102	126
0.05 - 0.5	140	119	154	167	138
0.5 - 2	114	94	103	101	94
2.0 - 5.0	46	40	46	38	43
5.0 - 10.0	27	26	25	20	16
10.0 - 50.0	24	20	27	29	26
50.0 - 100.0	1	2	1	4	4
>100	7	6	7	4	4
<b>Total</b>	<b>492</b>	<b>405</b>	<b>454</b>	<b>465</b>	<b>451</b>



Con respecto al tamaño de las empresas, la micro y pequeña empresa son los grupos que han registrado los mayores incrementos con 33% y 22% respectivamente.

Tamaño de empresa	Rango de exportaciones	2010	2009
Micro	< 40,000	121	91
Pequeña	40,000 - 750,000	188	154
Mediana	750,000 - 10,000,000	151	132
Grande	>10,000,000	32	28
<b>TOTAL</b>		<b>492</b>	<b>405</b>



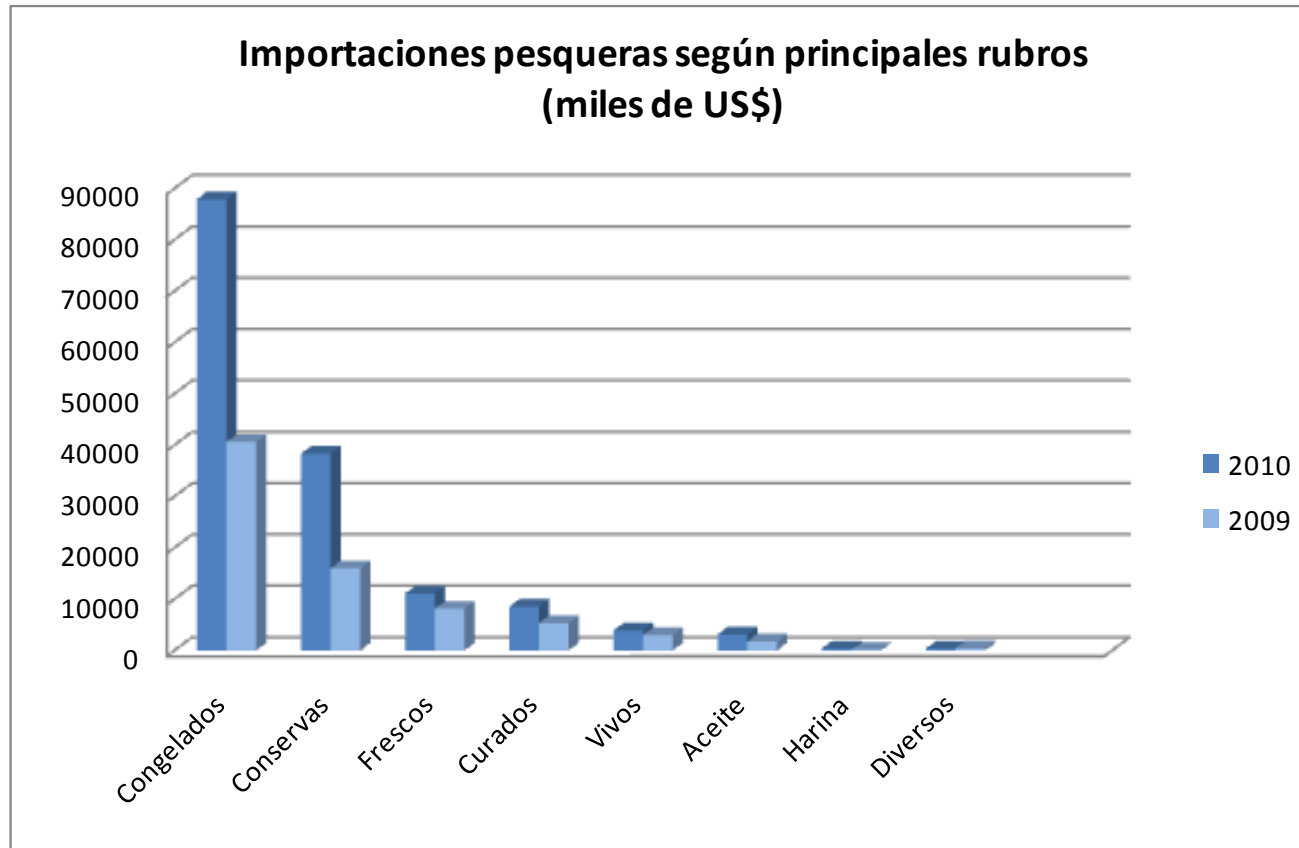
## VIII. IMPORTACIONES

La dinámica de las importaciones de productos pesqueros para consumo directo ha mostrado un crecimiento notable, incrementándose en 101% durante el último año según cifras registradas por Aduanas. El total importado el año 2010 alcanza en valor los US \$ 157.1 millones en comparación a los 78.2 millones del 2009. El principal rubro de pescado importado se refiere a los congelados, habiendo logrado US \$ 87.9 millones, 116% más que el año pasado. Los problemas que viene arrastrando la captura de jurel en nuestras costas han afectado directamente este desarrollo, pues US \$ 50.7 millones corresponden a la partida *Los demás pescados congelados excepto filetes*, siendo el 91% jurel congelado. De la misma manera, la escasez de caballa ha impulsado su importación en formato congelado entero ascendiendo a los US \$ 7.2 millones. Sin duda, estas dos especies son las más influyentes dentro de la demanda interna, aunque se debe tomar en consideración la aceptación del mercado local por nuevas especies importadas de carne blanca como la basa (*pangasio o bagre*) o tilapia, las mismas que son cultivadas en Vietnam, China y Ecuador; y se venden en filetes a través de los supermercados locales como alternativa a los pescados costeros cada vez mas ausentes y de altos precios para el público. En cuanto a la presentación de filetes el 67% del total de los US \$ 4 millones importados de la partida *Los demás filetes congelados excepto merluza* corresponden a la especie basa, mientras que el 14% a la tilapia. De otro lado, del análisis de la partida *Carnes congeladas de pescado las demás*; que totaliza US 1.7 millones para el año 2010 se puede apreciar que el 61% de las importaciones se refieren a perico, mientras que un 15% son de basa.

Es importante señalar que se han registrado ingresos por US \$ 14.2 millones de las partidas de túnidos congelados, los que en su gran mayoría son destinados a la industria conservera nacional.

Respecto a las importaciones de pescados y mariscos frescos y refrigerados, el 2010 se registró un valor de US \$ 11.1 millones, 37% mayor al del 2009. Cabe resaltar la importancia de Chile como abastecedor de este tipo de productos, principalmente jurel y más recientemente salmónes. Particularmente la partida de *Salmón entero fresco* registró US \$ 838,791; mientras que los productos ingresados como *Los demás filetes frescos* que totalizan US \$ 1.9 millones, corresponden principalmente a tilapia con 86% de participación y salmón con 14%.

Las importaciones de conservas han crecido también en un notable 140%, alcanzando los US \$ 38.3 millones, de los cuales US \$ 30.41 millones corresponden a oferta de atún del Ecuador. Otro rubro que ha experimentado un desarrollo importante es el de curados, que con un crecimiento del 60% ha totalizado US \$ 8.5 millones, de los que una parte considerable se refiere a anchoas saladas.



## ANEXOS

EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA POR RUBRO											
DESCRIPCION		Miles US\$		Toneladas		Variación (%)			Efecto		
		2009	2010	2009	2010	Valor	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Neto
TOTALES	Directo	505,211	629,655	336,897	296,637	25%	-12%	42%	-60,375	184,818	124,444
	Indirecto	1,700,651	1,898,099	1,864,338	1,348,790	12%	-28%	54%	-470,284	667,732	197,448
	Demás Usos	12,013	19,647	12,893	23,269	64%	80%	-9%	9,667	-2,033	7,634
TOTALES	Congelados	410,618	542,149	304,486	270,940	32%	-11%	48%	-45,239	176,770	131,531
	Conservas	72,821	63,209	28,637	22,445	-13%	-22%	11%	-15,746	6,134	-9,611
	Frescos	3,743	3,386	605	432	-10%	-29%	27%	-1,070	712	-357
	Curados	18,028	20,910	3,168	2,819	16%	-11%	30%	-1,986	4,867	2,881
	Diversos	8,946	15,164	12,505	22,826	70%	83%	-7%	7,383	-1,166	6,218
	Vivos	3,067	4,483	388	443	46%	14%	28%	435	981	1,416
	Harina	1,442,868	1,623,854	1,559,861	1,094,672	13%	-30%	60%	-430,298	611,285	180,986
	Aceite	257,783	274,245	304,477	254,117	6%	-17%	27%	-42,637	59,099	16,462

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

**RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO 2010:**

N	EMPRESAS	Total	N	EMPRESAS	Total
1	SEAFROST S.A.C	47,246,367	26	M.I.K. - CARPE S.A.C	5,938,433
2	CORPORACION REFRIGERADOS INY S.A	44,282,746	27	INVERSIONES HOLDING PERU S.A.C	5,811,407
3	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.C.R.L	20,944,922	28	SAKANA DEL PERU S.A	5,732,632
4	INVERSIONES PRISCO S.A.C	19,831,884	29	FROZEN PRODUCTS CORPORATION S.A.C	5,726,387
5	PESQUERA HAYDUK S.A	19,804,964	30	ALIMENTOS AYACUCHO S.A.C	5,708,046
6	PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L	16,378,167	31	EXPORTADORA CETUS S.A.C	5,486,805
7	C N C S.A.C	15,874,967	32	NEGOCIOS DE DISTRIBUCION Y EXPORTACION S.A	5,119,600
8	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO S.A	14,758,231	33	PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A	4,965,234
9	CORPORACION NOVAMAR S.A.C	13,470,521	34	PRODUPESCA S.A.C	4,933,969
10	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	13,021,652	35	INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL S.R	4,667,765
11	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C	12,234,131	36	VIRAZON S.A	4,583,469
12	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A	11,874,082	37	PERUPEZ S.A.C	4,548,087
13	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	11,099,170	38	ECO - ACUICOLA S.A.C	4,480,095
14	PERUVIAN SEA FOOD S.A	10,762,159	39	MANEX FOOD S.R.L	4,391,106
15	DEXIM S.R.L	9,484,338	40	LA FRAGATA S.A	4,362,089
16	DAEWON SUSAN E.I.R.L	9,095,624	41	SERVICIOS PESQUEROS RAMOS E.I.R.L	4,260,074
17	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C	8,906,464	42	PESQUERA RIBAUDO S.A	4,252,609
18	CONGELADOS PACIFICO S.A.C	8,840,622	43	ANDINA DE DESARROLLO ANDESA S.A.C	4,185,237
19	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION S.R.L	8,763,713	44	SIETE MARES S.A.C	3,725,926
20	AUSTRAL GROUP S.A.A	8,053,627	45	PACIFICO AZUL S.A.C	3,652,736
21	CULTIMARINE S.A.C	7,416,018	46	MAI SHI GROUP S.A.C	3,227,960
22	NEMO CORPORATION S.A.C	6,894,343	47	GAM CORP S.A	3,195,462
23	CARDOMAR PERU S.A.C	6,870,646	48	ILLARI S.A.C	2,676,559
24	SERCOSTA S.A.C	6,133,630	49	EXPORTACIONES RODIMAC S.A..C	2,664,717
25	MARINAZUL S.A	6,113,598	50	CHIMU PACKING S.A.C	2,636,122
				OTROS (283 empresas)	160,565,515
				<b>TOTAL</b>	<b>629,654,627</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

**RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO INDIRECTO 2010:**

<b>N</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>EMPRESAS</b>	<b>Total</b>
1	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A	443,375,167	26	CORPORACION PESQUERA COISHCO S.A	5,028,379
2	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C	221,791,530	27	PESQUERA CARAL S.A	4,938,889
3	PESQUERA DIAMANTE S.A	197,427,890	28	MARINE FEEDS PERU S.A.C	4,906,061
4	PESQUERA EXALMAR S.A	169,275,890	29	PESQUERA ALEJANDRIA S.A.C	4,442,314
5	AUSTRAL GROUP S.A.A	154,892,625	30	PESQUERA TIERRA COLORADA S.A	4,117,029
6	PESQUERA HAYDUK S.A	129,809,567	31	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO S.A	4,007,310
7	CFG INVESTMENT S.A.C	127,619,736	32	NEGOCIOS E INVERSIONES MUNDIALES S.A.C	3,700,814
8	ALICORP S.A.A	55,245,101	33	NUTRIFISH S.A.C	3,593,465
9	PESQUERA CENTINELA S.A	49,176,703	34	PESQUERA SUPERFISH S.A.C	3,406,161
10	COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO S.A	38,854,887	35	PRIME FISHMEAL S.A.C	3,273,296
11	PESQUERA CANTABRIA S.A	28,748,680	36	KEMBLE PERU S.A.C	3,246,845
12	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C	28,585,188	37	PROTEFISH S.A.C	3,159,071
13	PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A	24,989,167	38	NEGOCIACION PESQUERA DEL SUR S.A	2,941,229
14	PESQUERA RUBI S.A	21,386,905	39	PESQUERA JADA S.A	2,552,218
15	MARVESA PERU S.A.C	20,854,414	40	PESQUERA 2020 S.A.C	2,349,183
16	CORPORACION PFG - CENTINELA S.A.C	17,156,038	41	OLEAGINOSA HUACHO S.A.C	1,776,204
17	PESQUERA RIBAUDO S.A	16,333,813	42	OLEAGINOSA VICTORIA S A OLVIC S.A	1,733,901
18	CORPORACION PESQUERA 1313 S.A	15,213,820	43	COMERCIALIZADORA OLEADAS DEL MAR S.A.C	1,476,157
19	BLUE PACIFIC OILS S.A	12,721,666	44	SEA FOOD TRADING S.A	1,346,186
20	THE CHALACO CORPORATION OF PERU S.A.C	9,222,194	45	INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C	1,234,901
21	PACIFICO INTERNATIONAL TRADING COMPANY	9,007,840	46	TRANOR S.A.C	1,205,667
22	D&OIL QUALITY S.A.C	8,544,590	47	NATURAL PROTEIN TECHNOLOGIES S.A.C	1,160,587
23	PESQUERA CAPRICORNIO S.A	6,523,652	48	COMERCIALIZADORA E INVERSIONES FATIMA	1,148,400
24	INVERSIONES RIGEL S.A	5,696,993	49	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C	1,038,991
25	MERBAR S.A.C	5,652,516	50	CONGELADOS PERUANA DEL PACIFICO S.A	947,238
				OTROS (43 empresas)	11,262,267
				<b>TOTAL</b>	<b>1,898,099,331</b>

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

[seafood@promperu.gob.pe](mailto:seafood@promperu.gob.pe)

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)