

Feria BioFach 2008

Resultados PERU



 *prom*
perú



Generalidades



La **BIOFACH** es la principal feria de productos orgánicos del mundo:

- ✓ Mayor área de exhibición (86,000 mt²)
- ✓ Mayor número de visitantes (46,500)
- ✓ Mayor número de expositores (2,764)

www.biofach.de





Indicadores de la Feria



Data	BioFach				
	2004	2005	2006	2007	2008
Total de Países	69	76	116	118	120
Total de Expositores	1.897	2.045	2.089	2.547	2.764
<i>Expositores Internacionales</i>	<i>1.273</i>	<i>1.367</i>	<i>1.378</i>	<i>1.710</i>	<i>1.842</i>
<i>Expositores Nacionales</i>	<i>624</i>	<i>678</i>	<i>711</i>	<i>856</i>	<i>922</i>
Total de Visitantes	29.556	33.002	37.426	45.469	46.500
Area Ocupada (M2)	65.000	67.700	72.439	85.478	86.000

Elaboración: PROMPERU

Fuente: BioFach



Perú en BioFach



La delegación Peruana estuvo conformada por las siguientes empresas:

- ✓ CAI Naranjillo
- ✓ Bodega La Caravedo
- ✓ Pronatur
- ✓ Agronegocios La Grama
- ✓ Green Export
- ✓ CAS Valle del Cunas
- ✓ PDRS - GTZ
- ✓ Palitos gourmet
- ✓ Candela Perú
- ✓ Ecoandino
- ✓ Koken del Perú
- ✓ CACE Alto Palomar
- ✓ BioTrucha



Perú en BioFach



Los productos que se promocionaron fueron:

- ✓ Café y Cacao
- ✓ Nueces del Brasil
- ✓ Productos Naturales (Maca, Yacón, Uña de Gato)
- ✓ Granos Andinos (Quinua y kiwicha)
- ✓ Frutas Frescas (Mango y Banano)
- ✓ Snacks y Pisco
- ✓ Jengibre
- ✓ Trucha



Perú en BioFach



La delegación Peruana contó con un área de 120 mt² las cuales contaban con todas las comodidades para el desarrollo de negocios:

- Mobiliario
- Útiles de escritorio
- Material publicitario
- Internet, etc





Perú en BioFach

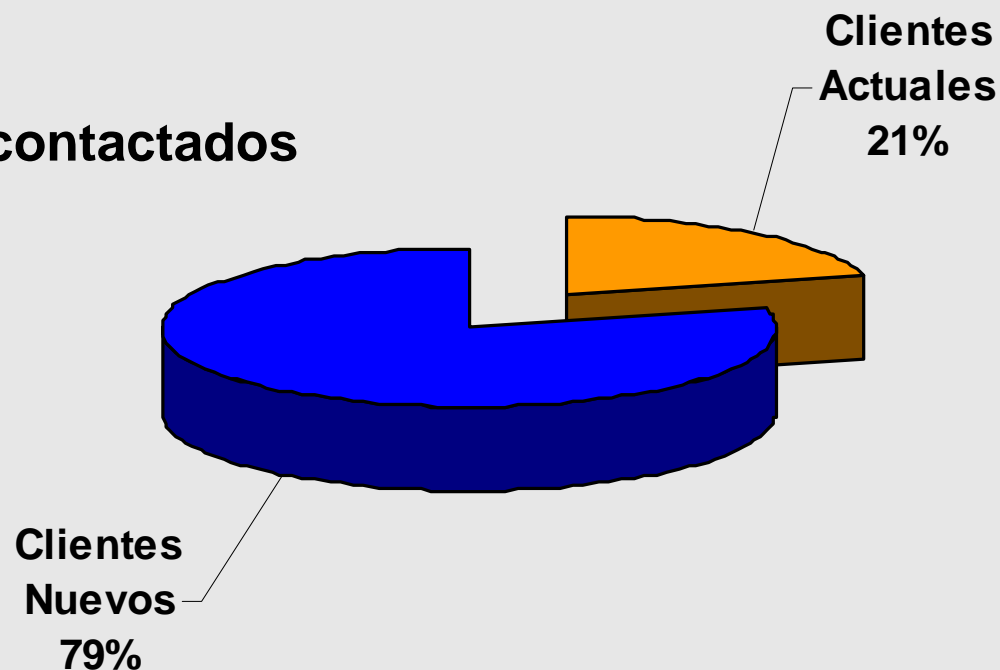




Resultados



426 Clientes contactados



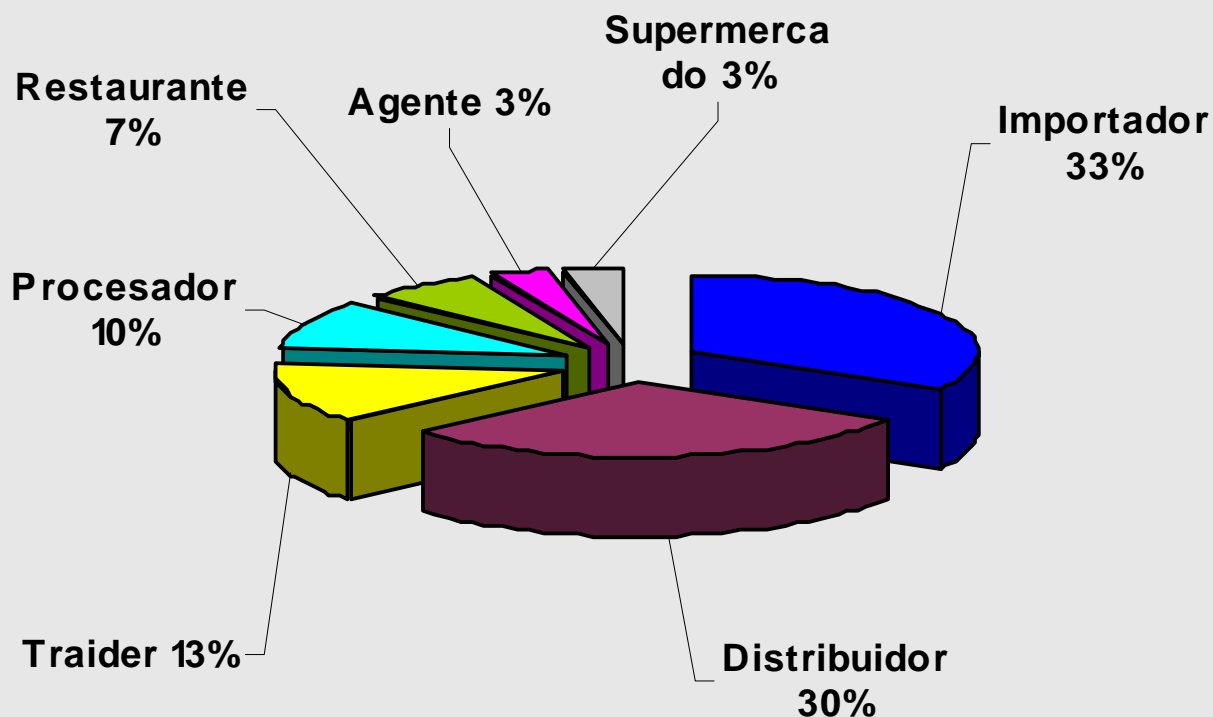
El **20% del total de visitantes** mencionaron el hecho de haber contactado a empresas peruanas en anteriores ediciones y ahora las ven consolidadas en el mercado.



Resultados



Los contactos obtenidos en la feria pertenecen, principalmente, a los rubros: importador (**33%**), distribuidor (**30%**) y trader (**13%**) de Europa, América del Norte, Oceanía, Asia y otros países.





Resultados



Las cifras finales muestran un monto de negociación, a 6 meses, de **US\$ 9.75 millones**

Crecimiento de **22%** respecto del 2007



Hechos de Importancia



Los empresarios recibieron sugerencias de los visitantes, principalmente, alrededor de:

los productos

- Presentación
- Empaque
- Etiquetado

la estrategia de marketing

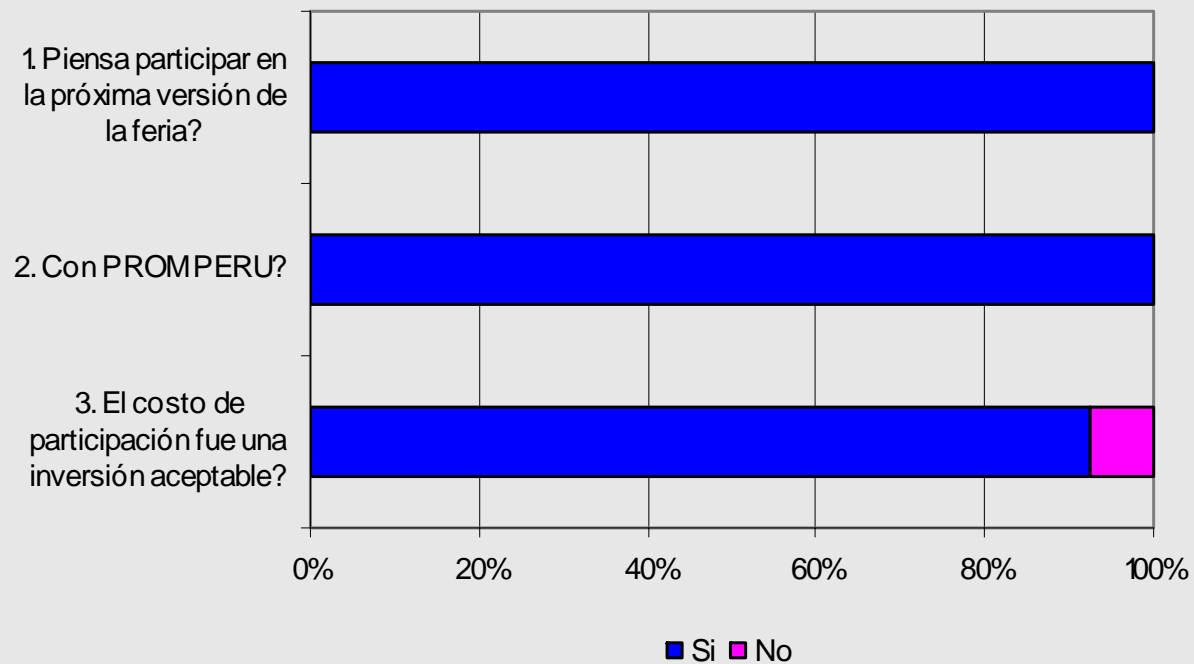
- Información de la web
- Brochure



Hechos de Importancia



Todos los empresarios manifestaron volver a participar de la feria BioFach y con el apoyo de PROMPERU





Hechos de Importancia



La participación peruana cumplió con el objetivo de promover la oferta exportable de alimentos y bebidas del Perú y su imagen como País productor y exportador de productos orgánicos.