

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guia Sectorial: Argentina

Industria de la vestimenta y decoración



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Importaciones mundiales de Argentina (FOB US\$ millones) 3
- 4. Principales productos Importados por Argentina por línea (FOB US\$ millones) 3
- 5. Principales proveedores de Argentina: Participación 2015..... 4
- 6. Exportaciones de Perú a Argentina 5
- 7. Principales productos exportados a Argentina..... 5
- 8. Precio por prenda en el mercado 6
- 9. Acceso al mercado..... 7
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado..... 7
- 11. Tendencias del consumidor 7
- 12. Eventos Comerciales..... 8
- 13. OCEX..... 8

Argentina

1. Datos generales

Nombre oficial	República de Argentina
Capital	Buenos Aires
Idioma	Español y lengua indígenas
Moneda	Peso Argentino
Población (2016)	43 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	0.5%	1.2%	-1.0%
PBI Per cápita (US\$)	22,299	22,554	22,303
Tasa de Inflación (%)			

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

3. Importaciones mundiales de Argentina (FOB US\$ millones)

Línea	2013	2014	2015*	Var.% 15/14
*Prendas de vestir	330	282	281	-0.4%
Algodón	117	104	89	-14.3%
Lana/Pelo Fino	11	8	7	-15.6%
Sintético	140	124	134	8.4%
Otros	61	46	50	10.1%
**Calzado	460	391	441	12.8%
*** Textiles para el hogar	58	39*	36	-7.3%
*** Joyería & Bisutería	18	18	23	28.1%

Fuente: WORLD TRADE ATLAS | Elaboración: Promperú

*Se tomó todo el capítulo 61 & 62 **Se tomó todo el capítulo 64 ***Se tomó las partidas que forman parte de las oferta exportable peruana

4. Principales productos Importados por Argentina por línea (FOB US\$ millones)

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015*	Var% 15/14	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	620342	Pantalones, shorts de algodón de tejido plano	17	16	15	-8.3%	0%
	611020	Sueteres de algodón de punto	16	16	12	-21.4%	0%
	620520	Camisas de algodón de tejido plano	15	14	11	-22.5%	0%
Prendas de vestir de Lana/pelo fino	611011	Sueteres de lana o pelo fino de punto	3	2	2	-26.4%	0%
	620211	Abrigos, chaquetones, capas, similares de lana o pelo fino	1	1	1	-13.3%	0%
	611710	Chales, bufandas, mantillas, similares de punto	1	1	1	13.8%	0%
Calzado	640299	Demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	149	90	101	12.5%	0%
	640610	Partes superiores del calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras:	98	94	89	-5.1%	0%

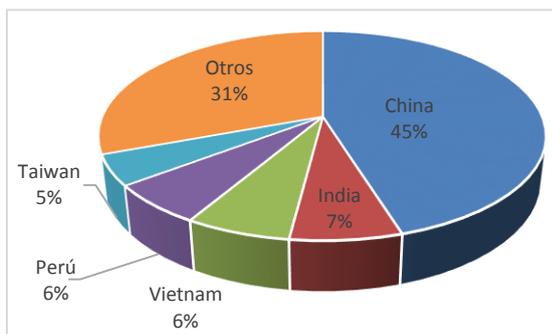
	640411	Calzado con suela de caucho o de plástico: calzado de deporte; calzado	46	48	68	42.5%	0%
Textiles para el hogar	630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón	15	12	9	-24.3%	0%
	630140	Mantas de fibras sintéticas (excepto eléctricas)	15	10	9	-10.1%	0%
	581092	Bordados químicos o aéreos de fibras sintéticas o artificiales	1	1	3	97.9%	0%
Joyería & Bisutería	711719	Bisutería de metal común	14	14	18	29.3%	0%
	711790	Demás bisutería	4	3	4	22.2%	0%
	711319	Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados	1	0	1	48.7%	0%

Fuente: WORLD TRADE ATLAS y TRADEMAP | Elaboración: Promperú

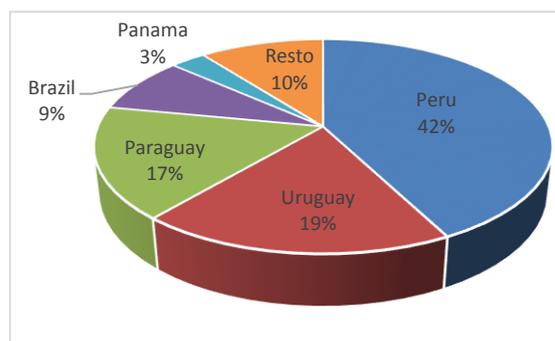
5. Principales proveedores de Argentina: Participación 2015

Prendas de Vestir

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

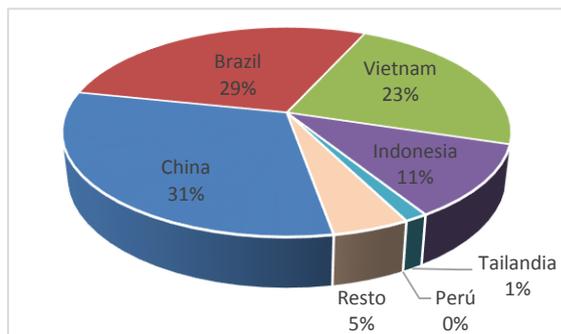


Total Mercado mundial : US\$ 281 millones

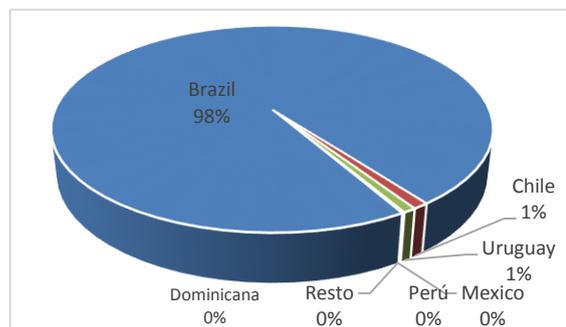
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 41 millones

Calzado

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica



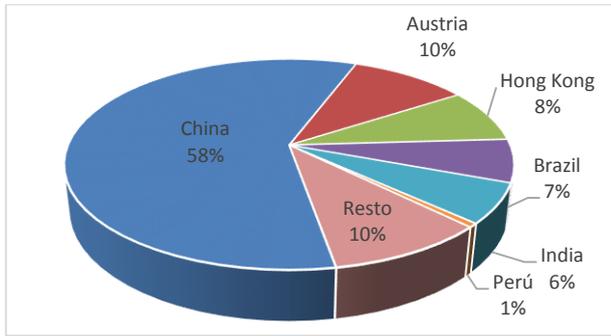
Total Mercado mundial : US\$ 441 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$ 128 millones

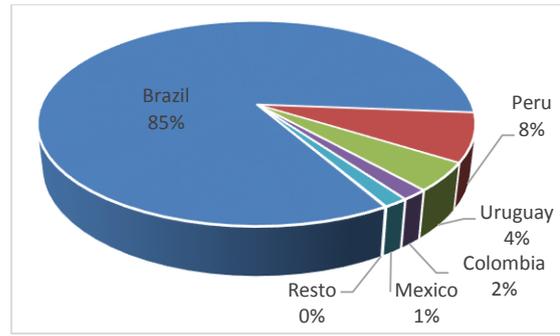
Joyería & Bisutería

Proveedores en el mundo

Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado mundial : US\$ 23 millones

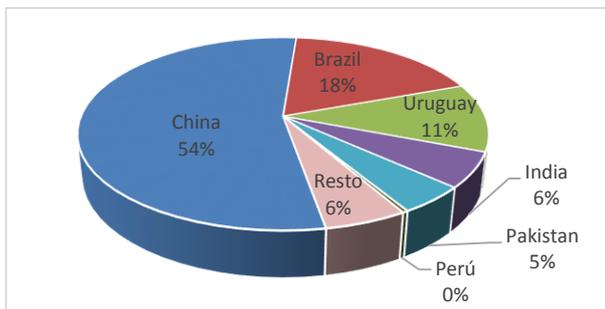


Total Mercado Latinoamérica: US\$ 2 millones

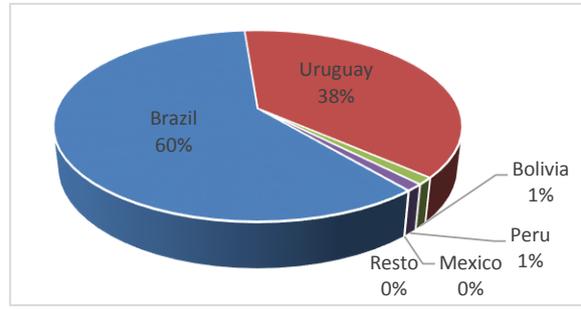
Textiles para el hogar

Proveedores en el mundo

Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado mundial : US\$ 36 millones



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 11 millones

6. Exportaciones del Perú a Argentina (miles de US\$)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Prendas de vestir	23,206	20,507	16,930	-17.4%
Algodón	21,711	19,363	15,913	-17.8%
Lana/Pelo Fino	132	262	182	-30.4%
Sintético	681	397	603	51.8%
Otros	682	486	231	-52.4%
Calzado	55	1	0	-100.0%
Textiles para el hogar	116	46	140	207.2%
Joyería & Bisutería	331	190	199	4.8%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

7. Principales productos exportados a Argentina por línea (miles de US\$)

Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
610510	Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños (exc. camisones, t-shirts y camisetas)	5,138	5,834	5,260	-9.8%	0%
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	4,345	4,584	4,091	-10.7%	0%
620520	Camisas de algodón para hombres o niños de tejido plano	3,761	2,257	1,482	-34.4%	0%

Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	621420	chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos simil., de lana o pelo fino	31	20	79	294.8%	0%
	611011	Sueteres, pulóveres, chalecos, similares de punto de lana o pelo fino	59	63	66	4.1%	0%
	610210	Abrigos, chaquetones, capas, similares de punto de lana o pelo fino	3	12	18	55.3%	0%
Calzado	640299	Calzado de suela y parte superior de caucho, plástico	11	0	0	-100.0%	0%
	640590	Calzado suela de caucho, plástico y parte superior distinto al caucho, plástico, cuero natural	0	0	0	-100.0%	0%
	640399	Calzado suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural	38	0	0		0%
Textiles para el hogar	630130	Mantas de algodón	40	9	77	763.8%	0%
	630260	ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles, del tipo toalla, de algodón	18	17	33	93.9%	0%
	630120	mantas de lana o pelo fino manteles y colchas, así como artículos de cama	2	2	13	415.8%	0%
Joyería & Bisutería	711719	Bisutería, de metal común, incl. plateado, dorado o platinado	22	166	136	-18.2%	0%
	711790	Demás bisutería	309	24	63	167.5%	0%

Fuente: SUNAT . TRADEMAP. Elaboración: Promperú

8. Precio por prenda en el mercado

	Producto	Marca/Distribuidor	Material	Precio (US\$)
Prendas de vestir de Algodón		Camisa, Levis/ Falabella	Algodón	US\$ 67
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino		Sueter dama / Falabella	60% lana, 30% pelo, 10% poliamida	US\$ 80
Calzado		Botas flecos,dama Basement / Falabella	Corte: cuero vacuno flor forro: sintético piso/suela: sintético	US\$ 114

Fuente: Sears/Stradivarius | Elaboración: Promperú

Tipo de cambio 1US\$= 14,28 ARS

9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Complementación Económica entre el Perú y los países del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) ACE 58: Vigente desde el 2 de enero de 2006.
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/mna_normasReguladoras.seam?cid=93241
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> 6 500 productos peruanos ingresan libres de aranceles a Argentina Para conocer el arancel y otros que afectan las importaciones en Argentina, acceder a la siguiente página: http://www.aladi.org/sitioAladi/index.html
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> El Impuesto al Valor Agregado IVA 21%.

10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado

- ✓ Los principales ofertantes y marcas de prendas de vestir y calzado en el mercados argentino son:

Marca	Empresa	Part. % de	Part. % de
		mercado	mercado
		2014	2015
Nike	Nike Argentina SA	2.4	2.6
Adidas	Adidas Argentina SA	1.8	1.8
Topper	Alpargatas SAIC	1.2	1.2
Kevingston	Kevingston SA	1.0	1.1
Reebok	Adidas Argentina SA	1.0	1.0
Puma	Puma Argentina SA	0.9	0.9
Legacy	Corporación Río Luján SA	0.8	0.9
Zara	Zara Argentina SA	0.7	0.8
Caro Cuore	Demibell SA	0.7	0.8
Sol y Oro	Hanesbrands Argentina SA	0.6	0.6
Lady Stork	Lady Stork SA	0.5	0.5
Cristobal Colon	Cristobal Colon SA	0.5	0.5
Akiabara	Be Enterprises SA	0.5	0.5
Dulce Carola	Underlen SRL	0.5	0.5
47 Street	47 Street SRL	0.5	0.5
Dufour	Eseka SA	0.4	0.5
Yagmour	Yagmour SA	0.4	0.4
Peter Pan	Peter Pan de Aryvan SA	0.4	0.4
Kosiuko	Kowzef SA	0.5	0.4

Fuente: Euromonitor / Elaboración: Promperú

11. Tendencias del consumidor

- ✓ EXPECTATIVAS DE MEJORAS, Euromonitor International, señala que existe grandes expectativas de que el actual gobierno (desde diciembre de 2015), hará cambios significativos en la política económica del país. Sin embargo, la mayoría de problemas a resolver tomarán tiempo, como la inestabilidad macroeconómica, menor poder compra, barreras a la importación y al comercio, creciente inflación, déficit público.
- ✓ ARGENTINOS COMPRARÁN MÁS ROPA Y CALZADO. Se proyecta que los volúmenes de ventas de prendas de vestir y calzado empezarán a incrementarse a partir de 2017; y registrarán aumentos promedios anuales de 0.9% y 1.5%, respectivamente, en el periodo 2015 – 2020.

- ✓ **AUMENTO DE LAS VENTAS POR INTERNET** Las ventas minoristas por internet cada vez tienen mayor importancia en este mercado, y en 2015 tuvieron un porcentaje de incremento de dos dígitos. La mayoría de marcas venden a través de MERCADO LIBRE, plataforma de comercio electrónico, pero también cuentan con su páginas web propias aunque son más para promoción.
- ✓ **SE INCREMENTA LA FALSIFICACIÓN Y EL CONTRABANDO** Las ventas ilegales como producto de la falsificación y el contrabando continúan incrementándose. Existen 74 mil puntos de ventas ligadas a este comercio, especialmente vendedores ambulantes y ferias, que venden 4 000 millones de pesos argentinos mensuales, y aproximadamente el 49% de estas ventas son de ropa y calzado.

Fuente: *Manufactura.mx*

12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERÚ
Emitex	Textil	Buenos Aires	5 al 7.04.2016	industriatextilexpo.ar	
Expo AICACYP	Ropa, accesorios	Buenos Aires	2 al 4.09.2016	www.aicacyp.com.ar	
Feria Internacional de Artesanías	Decoración, joyería, ropa, calzado	Buenos Aires	6 al 11.12.2016	http://artesantiasbue.com.ar/	

Fuente: *NFERIAS.COM*

Elaboración: *PROMPERÚ*

13. OCEX

El Perú no cuenta con una Oficina Económica Comercial en Argentina