

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guia Sectorial: Emiratos Arabes

Industria de la vestimenta y decoración



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Importaciones mundiales de Emiratos Árabes (FOB US\$ millones) 3
- 4. Principales productos Importados por Emiratos Árabes por línea (FOB US\$ millones) 3
- 5. Principales proveedores de Emiratos Árabes : Participación 2014 4
- 6. Exportaciones de Perú a Emiratos Árabes 5
- 7. Principales productos exportados a Emiratos Árabes por línea..... 6
- 8. Precio por prenda en el mercado 6
- 9. Acceso al mercado..... 8
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado..... 8
- 11. Tendencias del consumidor 9
- 12. Eventos Comerciales..... 9
- 13. OCEX..... 9

Emiratos Árabes

1. Datos generales

Nombre oficial	Emiratos árabes unidos
Capital	Abu Dhabi
Idioma	Árabe e inglés
Moneda	Dirham AED
Población (2016)	5,7 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	4.6%	3.9%	2.4%
PBI Per cápita (US\$)	42,943	36,060	32,988
Tasa de Inflación (%)	2.3%	4.0%	3.2%

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

3. Importaciones mundiales de Emiratos Árabes (FOB US\$ millones)

Línea	2012	2013	2014	Var.% 14/13
*Prendas de vestir	7,257	8,299	9,449	13.9%
Algodón	3,065	3,583	3,684	2.8%
Lana/Pelo Fino	174	186	288	54.7%
Sintético	2,770	3,041	3,743	23.1%
Otros	1,248	1,489	1,735	16.5%
** Calzado	582	699	899	28.6%
***Textiles para el hogar	894	988	1,086	9.9%
*** Joyería & Bisutería	215,178	238,867	240,480	0.7%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

*Se tomó todo el capítulo 61 & 62 **Se tomó todo el capítulo 64 ***Se tomó las partidas que forman parte de las oferta exportable peruana

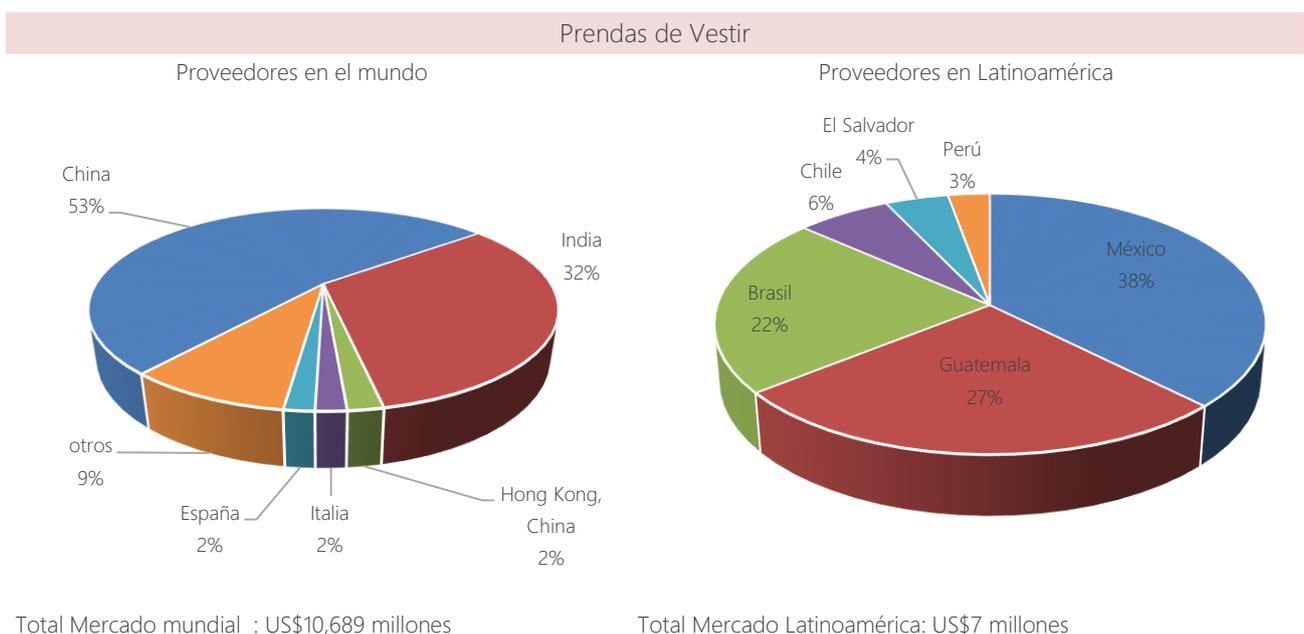
4. Principales productos Importados por Emiratos Árabes por línea (FOB US\$ millones)

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015*	Var% 14/13	Arancel Perú
	620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.	344	421	468	111%	5%
Prendas de vestir de Algodón	610910	camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	289	316	332	105%	5%
	620462	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres	189	192	245	128%	5%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	620311	Trajes o ternos de lana o de pelo fino, para hombres o niños	37	60	144	242%	5%
	611710	Chales, pañuelos, pasamontañas	25	23	33	146%	5%

	620331	Chaquetas de lana o de pelo fino, para hombres o niños.	26	22	20	94%	5%
	640299	los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico, ex	480	762	814	107%	5%
Calzado	640590	Los demás calzados.	152	123	690	562%	5%
	640399	los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural	260	299	335	112%	5%
	630140	Mantas de fibras sintéticas. (Excepto las eléctricas).	214	225	282	125%	5%
Textiles para el hogar	581092	Los demás bordados, de fibras sintéticas o artificiales.	183	191	209	109%	5%
	630260	ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón	121	164	173	106%	5%
	711319	joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de m	21,353	15,620	15,348	98%	5%
Joyería & Bisutería	711311	joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales preciosos	347	319	420	131%	5%
	711719	insignias de bronce	87	86	91	106%	5%

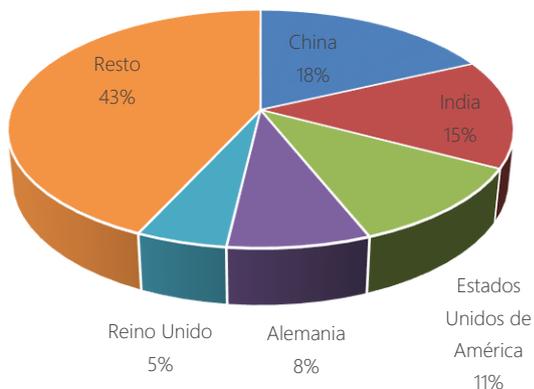
Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

5. Principales proveedores de Emiratos Árabes: Participación 2015



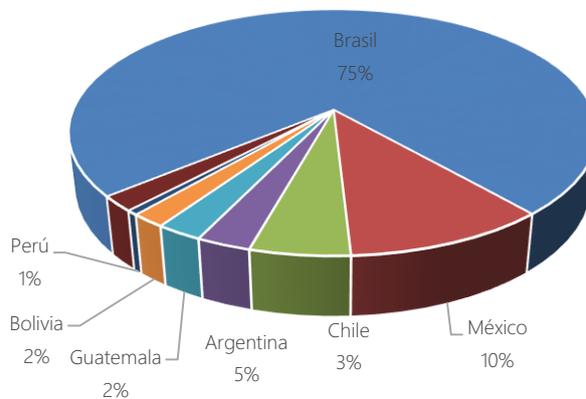
Calzado

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 206,158 millones

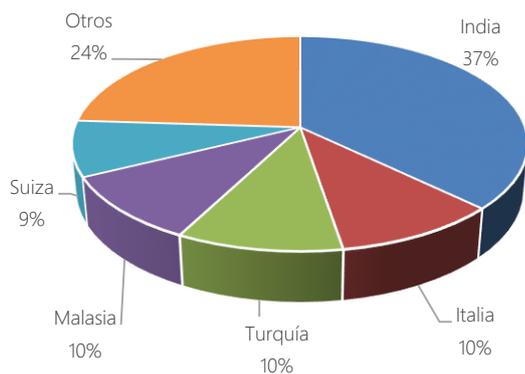
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$3,342 millones

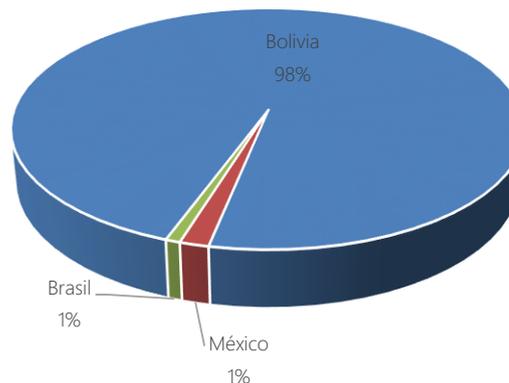
Joyería & Bisutería

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 11,448 millones

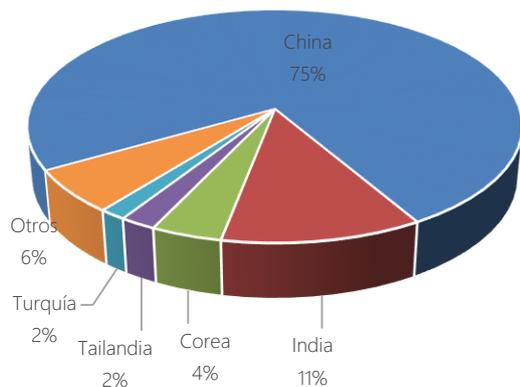
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$48 millones

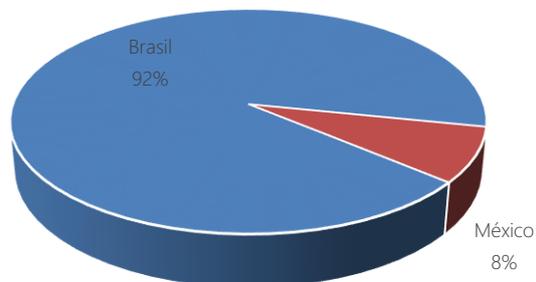
Textiles para el hogar

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 844 millones

Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$279 mil

6. Exportaciones de Perú a Emiratos Árabes (US\$ FOB miles)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Prendas de vestir	521,232	490,674	200,777	-59.1%
Algodón	314,461	400,563	96,800	-75.8%
Lana/Pelo Fino	222		7,828	-
Sintético	149,584	53,689	55,631	3.6%
Otros	56,966	36,421	40,519	11.3%
Calzado	20,684	12,315	9,900	-19.6%
Textiles para el hogar	4,227			-
Joyería & Bisutería	4,727	3,488	7,872	125.7%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

7. Principales productos exportados a Emiratos Árabes por línea (US\$ FOB miles)

	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 14/13	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos calzones y shorts, de algodón.	1,480.70	42,142	45,554	8.1%	5%
	610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón.	90,761	234,544	24,331	-89.6%	5%
	610510	Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños (exc. camisones, t-shirts y camisetas).	91,054	36,215	6,021	-83.4%	5%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	620111	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos simil., de lana o pelo fino, para hombres o niños (exc. de punto)	-	-	2,490	-	5%
	620211	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos simil., de lana o pelo fino			2,200	-	5%
	620211	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos simil., de lana o pelo fino, para mujeres o niñas (exc. de punto)	-	-	1,550	-	5%
Calzado	640399	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado.	4,879	2,166	5,252	142.5%	5%
	640590	calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia distinto del caucho	-	-	3,414	-	5%
	640391	calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural	-	-	412	-	5%
Textiles para el hogar	630260	ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles, del tipo toalla, de algodón	153	80	23	-71.2%	5%
	630120	mantas de lana o pelo fino manteles y colchas, así como artículos de cama	27	12	14	25.6%	5%
	630130	mantas de algodón	34	16	14	-9.0%	5%
Joyería & Bisutería	711790	Bisutería (exc. de metal común, incl. plateado, dorado o platinado)	641		4,654		5%
	711719	Bisutería, de metal común, incl. plateado, dorado o platinado	4,085	3,488	3,218	-7.7%	5%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

8. Precio por prenda en el mercado

	Producto	Marca/Distribuidor	Material	Precio (US\$)
Prendas de vestir de Algodón		Camisa Billabong	100% Algodón	US\$ 72
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino		Cárdigan largo dama / Mango	Lana & acrílico	US\$ 34
Calzado		Botín / Nine west	Cuero & sintético	US\$ 54

Fuente: *sivvi.com/* | Elaboración: *Promperú*

Tipo de cambio 1US\$= 3,67 AED

9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo Marco de Cooperación Económica, Comercial, Técnica y de Inversiones con los Estados Miembros del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> Lista detallada de embalaje según el peso, el método de embalaje y de código HS para cada artículo que figura en el traslado.
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> 5% del valor del CIF
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> Los productos con un valor es inferior a US\$136 están exentos de derechos aduaneros y de IVA.

10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado

- ✓ El mercado de Prendas de vestir y calzado en los EAU aumento su tasas de crecimiento respecto al año anterior, lo que refleja la fortaleza de la estabilidad económica del país y la fuerte recuperación de la confianza del consumidor de moda al por menor en el país.
- ✓ El crecimiento constante es impulsado por un creciente número de turistas que visitan el país y una creciente población extranjera con altos ingresos que están dispuestos a gastar en las últimas tendencias de la moda.

- ✓ A pesar que los distribuidores especializados en prendas de vestir y calzado siguieron dominando como el principal canal de distribución, tanto el comercio minorista de Internet e hipermercados han ganado terreno como canales alternativos para la compra.
- ✓ Entre las principales empresas de prendas de vestir que se encuentran en Emiratos árabes están:

Marca	Empresa	Part. % de	Part. % de
		mercado	mercado
		2014	2015
Splash	Landmark Group	2.4	2.4
Max	Landmark Group	2.1	2.4
adidas	adidas Group	1.7	1.7
Nike	Nike Inc	1.3	1.3
New Look	New Look Group Plc	1.2	1.2
Baby Shop	Landmark Group	0.9	0.9
Mothercare	Mothercare Plc	0.8	0.9
Mango	Punto Fa SL (Mango)	0.9	0.9
Giordano	Giordano International Ltd	0.8	0.8
H&M	H&M Hennes & Mauritz AB	0.7	0.8
Bossini / Sparkle	Bossini International Holdings Ltd	0.8	0.7
Carter's	Carter's Inc	0.7	0.7
Aeropostale	Aéropostale Inc	0.7	0.7
Pumpkin Patch	Pumpkin Patch Ltd	0.7	0.7
Adams Kids	Adams Childrenswear Ltd	0.6	0.7
Nayomi	Kamal Osman Jamjoom Group LLC	0.6	0.7
Zara	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	0.6	0.6
Okaïdi	ID Group SA	0.6	0.6
Gymboree	Gymboree Corp	0.5	0.5
Women'secret	Cortefiel SA	0.5	0.5

Fuente: Euromonitor / Elaboración: Promperú

11. Tendencias del consumidor

- ✓ **CRECIENTE POPULARIDAD DE LAS MARCAS DE LUJO**, debido a las buenas proyecciones económicas y a la confianza del consumidor se estimulan el gasto en ropa y el calzado. El crecimiento previsto en el turismo de compras a los EAU será otro impulso para el segmento de lujo.
- ✓ **CONSUMIDORES SE VUELVEN COMPRADORES EXIGENTES**, los consumidores desean una mejora de la experiencia de compra y buscan conceptos interesantes e innovadores, como centros comerciales al aire libre.
- ✓ **SE INTENSIFICA LA COMPETENCIA PARA LAS FRANQUICIAS**, el número de marcas que ingresan al mercado se incrementa impulsado por la perspectiva de los residentes y turistas, en particular las marcas premium y de moda infantil de lujo.
- ✓ **CRECEN LA VENTA POR INTERNET Y LOS HIPERMERCADOS COMO CANALES DE COMPRA**, a pesar de que los distribuidores especializados siguieron dominando como el principal canal de distribución, el comercio minorista de Internet como los hipermercados comenzaron a ganar terreno como canales alternativos para la compra de ropa y calzado.
- ✓ **FUERTE EXPANSION COMERCIAL A CORTO PLAZO**, se espera que la categoría de ropa y calzado en los EAU mantenga un buen comportamiento a medida que más centros comerciales se desarrollarán en el corto y mediano plazo.

Fuente: Euromonitor

12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERÚ
Bride Show	Moda	Dubái	10.02.2016 - 13.02.2016	http://www.thebrideshow.com/dubai	-
Design Days Dubai	Deco	Dubái	14.03.2016 - 18.03.2016	http://www.designdaysdubai.ae/	-

Fuente: NFERIAS.COM

Elaboración: PROMPERÚ

13. OCEX

Oficina Comercial de Perú - Consejero	Álvaro Gustavo Silva Santisteban Ferraro
Dirección	Al Habtoor Business tower, 25th Floor, Dubai Marina, Dubai UAE, PO Box: 213243 Dubai
E-Mail	asilvasantistebanf@mincetur.gob.pe