

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guia Sectorial: Japón

Industria de la vestimenta y decoración



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Importaciones mundiales de Japón (FOB US\$ millones)..... 3
- 4. Principales productos Importados por Japón por línea (FOB US\$ millones) 3
- 5. Principales proveedores de Japón: Participación 2015 4
- 6. Exportaciones de Perú a Japón (FOB US\$ millones) 5
- 7. Principales productos exportados a Japón por línea (FOB US\$ millones) 6
- 8. Precio por prenda en el mercado 6
- 9. Acceso al mercado..... 8
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado..... 8
- 11. Tendencias del consumidor 9
- 12. Eventos Comerciales..... 9
- 13. OCEX..... 9

Japón

1. Datos generales

Nombre oficial	Estado de Japón
Capital	Tokio
Idioma	Japonés
Moneda	Yen
Población (2016)	127 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	-0.1%	0.6%	1.0%
PBI Per cápita (US\$)	36,222	32,481	33,010
Tasa de Inflación (%)	2.7%	0.7%	0.4%

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

3. Importaciones mundiales de Japón (FOB US\$ millones)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Prendas de vestir	31 695	29 289	26 792	-8.5%
Algodón	11 236	10 133	9 432	-6.9%
Lana/Pelo Fino	2 523	2 386	2 098	-12.1%
Sintético	14 279	13 281	12 142	-8.6%
Otros	3 658	3 488	3 121	-10.5%
Calzado	5 938	5 763	5 426	-5.8%
Textiles para el hogar	1 971	1 895	1 655	-12.7%
Joyería & Bisutería	1 935	2 049	1 942	-5.2%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

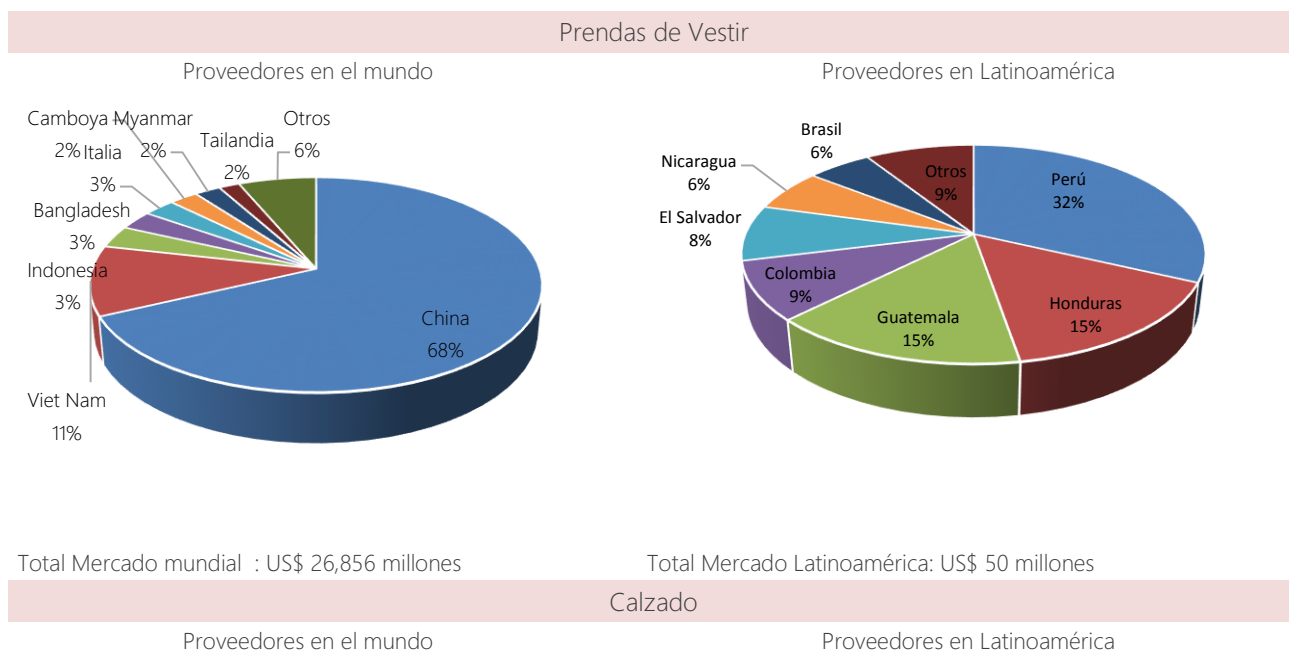
4. Principales productos Importados por Japón por línea (FOB US\$ millones)

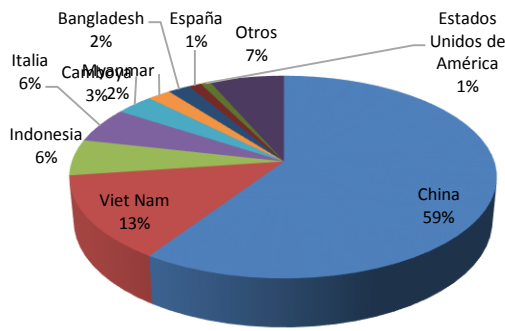
Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 14/13	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	611020	Suéteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	11 236	10 133	9 432	-6.9%	0%
	610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	1 262	1 254	1 177	-6.1%	0%
	620462	Pantalones c/peto y pantalones cortos de algodón para mujer	1 165	1 090	1 029	-5.6%	0%
Prendas de vestir de Lana/pelo fino	611011	Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de lana	570	524	474	-9.6%	0%
	620311	Trajos o ternos de lana o de pelo fino, para hombres o niños	489	443	401	-9.4%	0%
	620211	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares de lana	205	215	208	-3.3%	0%

	640419	Los demás calzados con suela de caucho o plástico	1 256	1 349	1 361	0.9%	30%
Calzado	640299	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico,	1 567	1 441	1 301	-9.7%	20%
	640399	Los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural	1	1	1	-1.6%	12%
Textiles para el hogar	630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón	674	645	548	-15.1%	0%
	630392	Visillos, cortinas, guardamalletas y doseles, fibra sintética, excepto	188	196	169	-14.1%	0%
	630231	Las demás ropas de cama, de algodón	162	162	153	-5.7%	0%
Joyería & Bisutería	711319	Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados	1 459	1 579	1 515	-4.1%	1%
	711719	Insignias de bronce	195	208	191	-8.3%	0%
	711311	Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales	180	164	156	-4.8%	0.9%

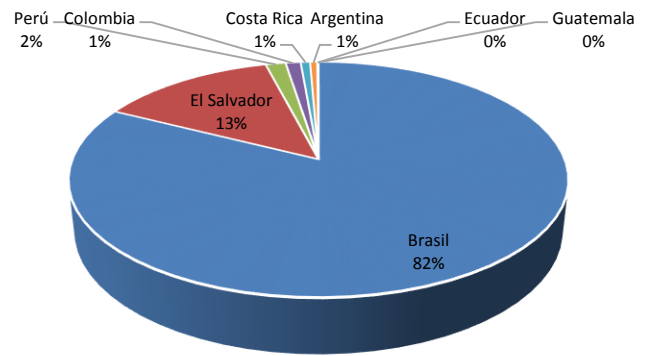
Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

5. Principales proveedores de Japón: Participación 2015





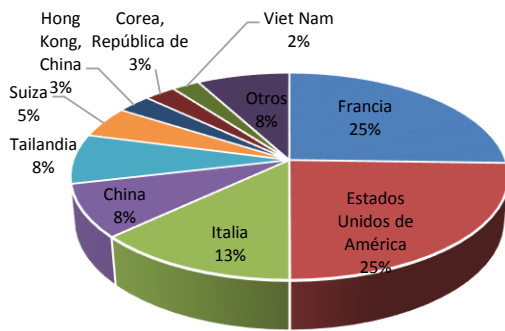
Total Mercado mundial : US\$ 5,426 millones



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 10 millones

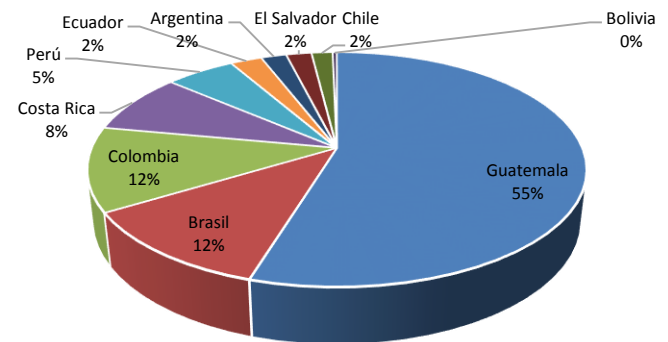
Joyería & Bisutería

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 1,942 millones

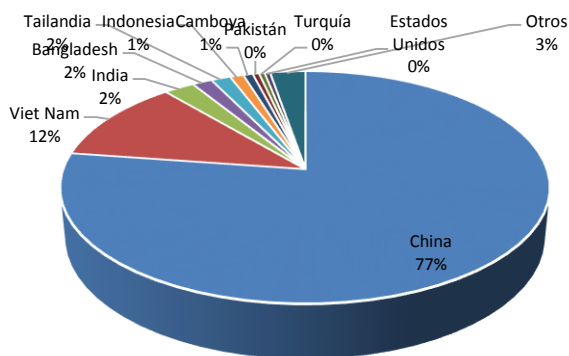
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 1 millón

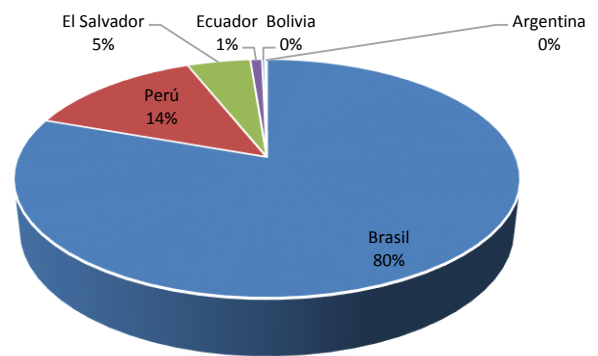
Textiles para el hogar

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 1,655 millones

Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 1 millón

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

6. Exportaciones de Perú a Japón (FOB US\$ millones)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Prendas de vestir	12	11	9	-18.2%
Algodón	6	6	5	-17.8%
Lana/Pelo Fino	5	4	3	-21.9%
Sintético	1	1	0	-23.6%
Otros	0	0	1	23.4%
Calzado	0	0	0	80.6%
Textiles para el hogar	0	0	0	11.7%
Joyería & Bisutería	0	0	0	13.4%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

7. Principales productos exportados a Japón por línea (FOB US\$ millones)

	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	610510	camisas de punto, de algodón, para mujeres o niñas	1	2	1	-18.1%	0%
	611020	Suéteres, jerseys, cardigans, chalecos y artículos similares	1	1	1	47.5%	0%
	610510	Camisas de punto de algodón abertura delantera parcial, con cuello y puños	0	0	0	-25.0%	0%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	611019	Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo	3	2	2	-22.6%	0%
	611011	Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de lana	2	1	1	-32.4%	0%
	621420	chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos simil., de lana o pelo fino	0	0	0	32.1%	0%
Calzado	640399	Los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural	0	0	0	9200.9%	12%
	640419	Los demás calzados con suela de caucho o plástico	0	0	0	-62.1%	30%
	640359	Los demás calzados	0	0	0	-	9.8%
Textiles para el hogar	630120	Mantas de lana o pelo fino manteles y colchas	0	0	0	22.3%	0%
	580500	Tapicería tejida a mano	0	0	0	-35.5%	0%
	630130	Mantas de algodón	0	0	0	-31.5%	0%
Joyería & Bisutería	711311	Artículos de joyería de plata	0	0	0	69.5%	0.9%
	711719	Bisutería, de metal común, incl. plateado, dorado o platinado	0	0	0	-79.3%	0%
	711790	bisutería	0	0	0	2721.1%	0%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

8. Precio por prenda en el mercado

	Producto	Marca/Distribuidor	Material	Precio (US\$)
Prendas de vestir de Algodón		Polo largo con capucha	100% Algodón	US\$ 59
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino		Sueter dama	Lana	US\$ 62

Calzado

Zapato con
plataforma

Taco aterciopelado

US\$ 79

Fuente: Fashionable Japan | Elaboración: Promperú

Tipo de cambio 1US\$ = 108,65 JPY

9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón: Vigente desde 1° de marzo de 2012.
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> http://www.jisc.go.jp/eng/?lien_externe_oui=Continuar
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> A partir del febrero del 2012, el 80% de las exportaciones peruanas a Japón ingresaron libre de aranceles Para conocer el arancel, los cupos de importación y otros que afectan las importaciones en Japón, acceder a la siguiente página: http://www.mofa.go.jp/policy/economy/fta/peru.html
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> El Impuesto al Valor Agregado IVA 8%.

10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado

- ✓ Entre los principales centros comerciales de este mercado se encuentran Yodobashi Umeda (Osaka), Hep five (Osaka), Namba Walk (Osaka), Venus Fort Odaiba (Tokio), Osu (Nagoya), Mid Town (Tokio), Tatemachi (Kanazawa), Pacela (Hiroshima), Wako (Tokio), Shibuya (Tokio), Aeon Mall (Kashihara), La Foret (Shibuya) entre otros.
- ✓ Entre las principales marcas que se comercializan y tienen posicionamiento en el mercado japonés se encuentran: Zara, Louis Vuitton, H&M, Giorgio Armani, Gap, Tommy Hilfiger, Gucci entre otros.
- ✓ Entre las principales empresas de prendas de vestir en Japón se encuentran :

Marca	Empresa	Part. % de mercado 2014	Part. % de mercado 2015
Uniqlo	Fast Retailing Co Ltd	9.8	10.6
Shimamura	Shimamura Co Ltd	4.2	4.3
GU	Fast Retailing Co Ltd	1.4	1.6
Cross Plus	Cross Plus Inc	1.6	1.5
Wacoal	Wacoal Holdings Corp	1.3	1.3
Gunze	Gunze Ltd	1.3	1.3
Aoki	Aoki Holdings Inc	1.1	1.1
Descente	Descente Ltd	1.1	1.1
Mizuno	Mizuno Corp	0.9	0.9
adidas	Adidas Group	0.9	0.9
Nike	Nike Inc	1	0.9
Sanyo	Sanyo Shokai Ltd	0.8	0.8
Nishimatsuya	Nishimatsuya Chain Co Ltd	0.8	0.8
Zara	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	0.8	0.8

Gap	Gap Inc, The	0.8	0.8
Honeys	Honeys Co Ltd	0.7	0.7
Triumph	Triumph International AG	0.7	0.7
Louis Vuitton	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	0.5	0.5
Asics	Asics Corp	0.5	0.5
Konaka	Konaka Co Ltd	0.5	0.5

Fuente: Euromonitor | Elaboración: Promperú

11. Tendencias del consumidor

- ✓ La importancia del valor agregado para los consumidores, los consumidores japoneses son sofisticados y exigentes, ya que cuentan con un marco legal estricto de los estándares de los bienes y servicios
- ✓ Dualidad, la población de mayor edad prefiere los productos de mayor calidad y más costosos, mientras que los jóvenes tienden a la relación precio/calidad debido a la incertidumbre económica.
- ✓ Demanda de productos de lujo, innegable demanda por marcas y productos exclusivos a pesar de la tendencia más conservadora.
- ✓ Conciencia del consumidor frente al bienestar y medio ambiente, los rubros relacionados a la salud, deportes y recreación son los más altos.
- ✓ Los hogares unipersonales, se han convertido en el segmento de más rápido crecimiento en el mercado de la vivienda, mientras que los vehículos privados son cada vez más pequeños, los animales domésticos se están humanizados, y la comida en los supermercados es diseñada para atender a las personas solteras con poca preparación Incluso los restaurantes y actividades de ocio están siendo reconfigurados para atender a los clientes individuales.
- ✓ Las redes sociales se conectan con las marcas y los consumidores, casi toda la población, independientemente de su edad, sexo, ingresos, o la educación, que está involucrado en las redes sociales, lo que tiene implicaciones para la venta al por menor. Hoy en día, las redes sociales se están expandiendo para incluir marcas, minoristas y organizaciones
- ✓ Incremento de la polarización del ingreso. Los Jóvenes japoneses que están entrando en el mercado de trabajo encuentran dificultades para obtener empleos a tiempo completos o contratos permanentes.

Fuente: Revista Mundo Asia Pacifico

12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERÚ
JIAM Osaka 2016	Maquinaria y confecciones	Osaka	06.04.2016 - 09.04.2016	http://www.jiam-show.com/en/	-
International Fashion Fair	Moda y accesorios	Tokio	26.04.2016 – 28.04. 2016	http://www.senken-ex.com/iff/en/	-
Fashion World Tokyo Spring	Moda y accesorios	Tokio	07.11.2016 – 09.11. 2016	http://www.fashion-tokyo.jp/en/	-

Fuente: Auma.de

Elaboración: PROMPERÚ

13. OCEX

Oficina Comercial de Perú - Consejero	Luis Fernando Helguero González
Dirección	Embajada de Perú en Tokyo, 2-3-1 Hiroo, Shibuya-ku, Tokyo 150 0012
E-Mail	lhelguero@mincetur.gob.pe

Fuente: Mincetur

Elaboración: PROMPERÚ