

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guia Sectorial: Brasil

Industria de la vestimenta y decoración



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Importaciones mundiales de Brasil (FOB US\$ millones) 3
- 4. Principales productos Importados por Brasil por línea (FOB US\$ millones) 3
- 5. Principales proveedores de Brasil : Participación 2014 4
- 6. Exportaciones de Perú a Brasil 5
- 7. Principales productos exportados a Brasil por línea 6
- 8. Precio por prenda en el mercado 6
- 9. Acceso al mercado 8
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado 8
- 11. Tendencias del consumidor 9
- 12. Eventos Comerciales 9
- 13. OCEX 9

Brasil

1. Datos generales

Nombre oficial	Rep. Federativa del Brasil
Capital	Brasilia
Idioma	Portugués
Moneda	Real
Población (2016)	204 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	0.1%	-3.8%	-3.8%
PBI Per cápita (US\$)	16,212	15,615	15,049
Tasa de Inflación (%)	6.3%	9.0%	8.7%

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

3. Importaciones mundiales de Brasil (FOB US\$ millones)

Línea	2013	2014	2015*	Var.% 15/14
Prendas de vestir	2,376	2,555	2,375	-7.1%
Algodón	970	1,007	889	-11.7%
Lana/Pelo Fino	36	36	33	-8.8%
Sintético	1,114	1,218	1,181	-3.0%
Otros	255	295	272	-7.8%
Calzado	656	636	539	-15.3%
Textiles para el hogar	244	251	197	-21.4%
Joyería & Bisutería	85	94	85	-9.0%

Fuente: WORLD TRADE ATLAS | Elaboración: Promperú

4. Principales productos Importados por Brasil por línea (FOB US\$ millones)

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015*	Var% 15/14	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	620342	Pantalones con peto y pantalones cortos de algodón	138	150	132	-11.9%	0%
	620462	Pantalones c/peto y pantalones cortos de algodón para mujer	97	121	120	-0.5%	0%
	610510	Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños (exc. camisones, t-shirts y camisetas)	115	120	91	-24.2%	0%
Prendas de vestir de Lana/pelo fino	620311	Trajes o ternos de lana o de pelo fino, para hombres o niños	10	13	7	-41.2%	0%
	621600	Guantes, mitones, manoplas	5	5	5	-13.9%	0%
	620461	Pantalones, shorts de lana o pelo fino para mujeres o niñas	0	0	4	813.4%	0%
Calzado	640411	Calzado con suela de caucho o de plástico: calzado de deporte; calzado	155	232	190	-18.3%	0%

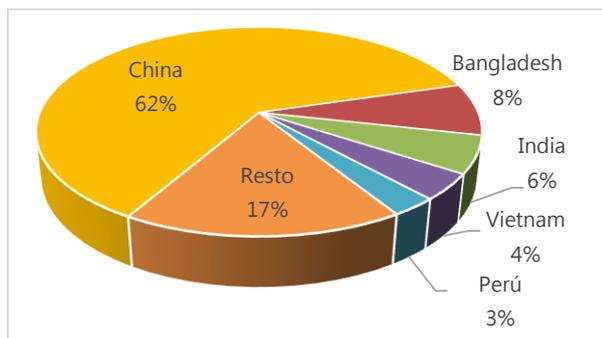
	640419	Demás calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de material textil	157	124	102	-17.9%	0%
	640299	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	97	71	76	6.2%	0%
	630140	Mantas de fibras sintéticas	47	71	60	-16.4%	0%
Textiles para el hogar	581092	Bordados químicos o aéreos de fibras sintéticas o artificiales	69	53	42	-21.6%	0%
	630392	Visillos, cortinas, guardamalletas y doseles, fibra sintética, excepto	22	29	23	-20.9%	0%
Joyería & Bisutería	711311	Joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales	17	31	36	16.1%	0%
	711719	Insignias de bronce	36	31	22	-28.5%	0%
	711319	Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados	17	17	15	-13.4%	0%

Fuente: WORLD TRADE ATLAS | Elaboración: Promperú

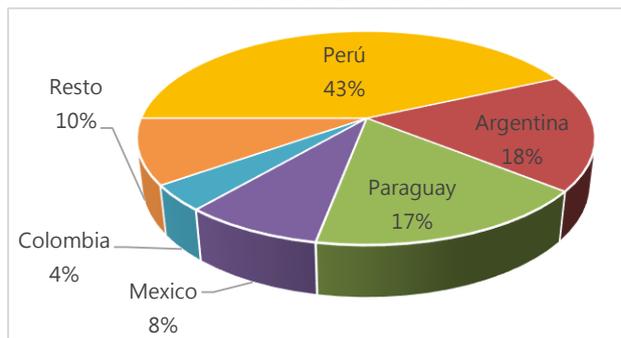
5. Principales proveedores de Brasil: Participación 2015

Prendas de Vestir

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

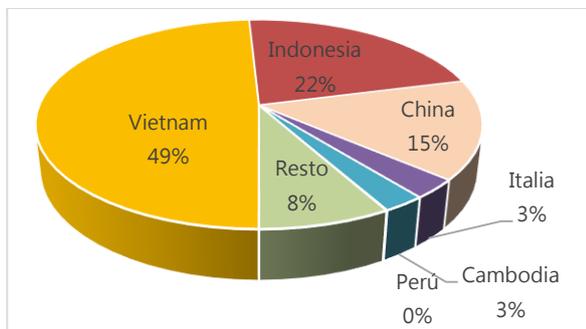


Total Mercado mundial : US\$ 2,375 millones

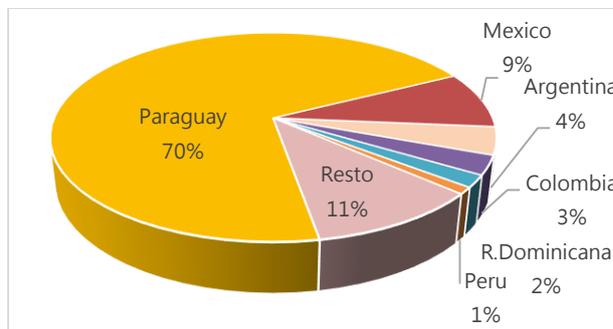
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 157 millones

Calzado

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica



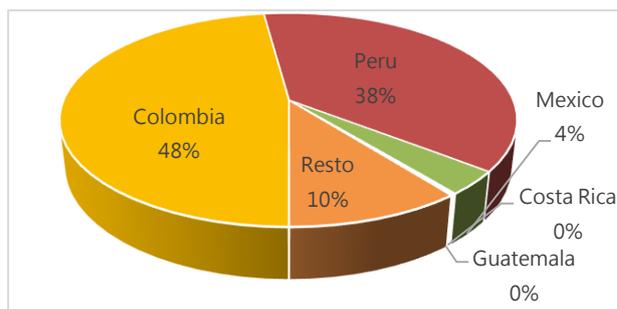
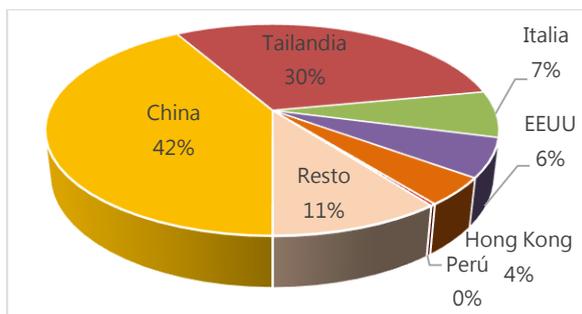
Total Mercado mundial : US\$ 539 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$ 18 millones

Joyería & Bisutería

Proveedores en el mundo

Proveedores en Latinoamérica



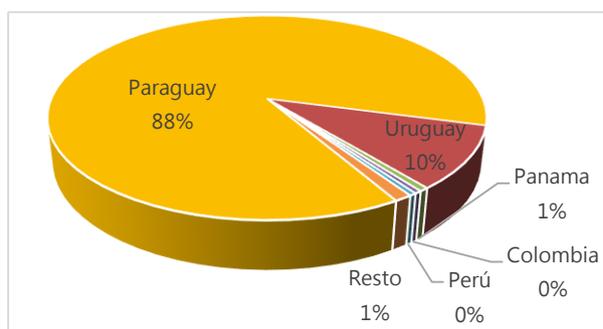
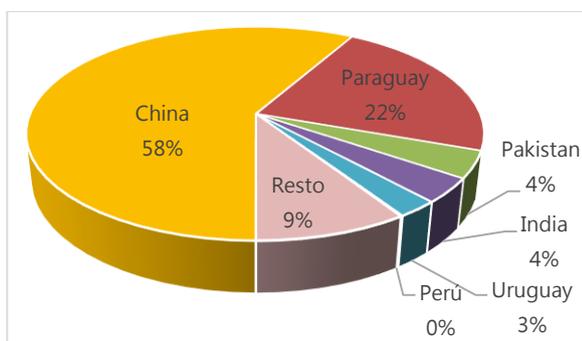
Total Mercado mundial : US\$ 85 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$ 1 millón

Textiles para el hogar

Proveedores en el mundo

Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado mundial : US\$ 197 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$ 50 millones

6. Exportaciones de Perú a Brasil (miles de US\$)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
*Prendas de vestir	79,204	85,676	61,344	-28.4%
Algodón	74,027	82,904	58,354	-29.6%
Lana/Pelo Fino	94	82	74	-9.6%
Sintético	3,585	1,426	1,168	-18.1%
Otros	1,498	1,264	1,748	38.4%
**Calzado	28	33	193	487.8%
***Textiles para el hogar	4,082	227	224	-1.0%
***Joyería & Bisutería	387	554	219	-60.5%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

*Se tomó todo el capítulo 61 & 62 **Se tomó todo el capítulo 64 ***Se tomó las partidas que forman parte de la oferta exportable peruana

7. Principales productos exportados a Brasil por línea (miles de US\$)

Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
610910	t-shirts y camisetas, de punto, de algodón	23,726	30,036	23,476	-21.8%	0%
610510	camisas de punto, de algodón, para hombres o niños (exc. camisones, t-shirts y camisetas)	30,579	35,271	23,102	-34.5%	0%

	610610	Camisas, blusas de punto para mujeres de algodón	5,042	4,655	3,491	-25.0%	0%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	621420	chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos simil., de lana o pelo fino	33	53	62	17.4%	0%
	611011	Sueteres, pulóveres, chalecos, similares de punto de lana o pelo fino	1	2	7	254.1%	0%
	620461	Pantalones, shorts de lana o pelo fino para mujeres o niñas	0	0	4		0%
Calzado	640419	calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil	0	33	179	444.6%	0%
	640399	Demás calzado con suela y parte superior de caucho o plástico	20	0	14		0%
Textiles para el hogar	630130	mantas de algodón	40	49	94	91.5%	0%
	630120	mantas de lana o pelo fino manteles y colchas, así como artículos de cama	100	88	60	-32.2%	0%
	581092	Bordados químicos o aéreos de fibras sintéticas o artificiales	27	61	51	-16.2%	0%
Joyería & Bisutería	711719	Bisutería, de metal común, incl. plateado, dorado o platinado	214	468	173	-63.0%	0%
	711790	bisutería	34	86	46	-46.6%	0%
	711311	Joyería de plata, incluso revestida, chapada de otro metal precioso	139	0	0		0%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

8. Precio por prenda en el mercado

	Producto	Marca/Distribuidor	Material	Precio (US\$)
		Camiseta básica, hombre / Loja Renner	100% Algodón	US\$ 7.3
Prendas de vestir de Algodón		Chaqueta, mujer / Loja Renner	60% algodón, 26% viscosa, 14% poliester	US\$ 39

Calzado



Bota / Arezzo

Cuero

US\$ 113

Fuente: Sears/Stradivarius | Elaboración: Promperú

Tipo de cambio 1US\$= 3,55 BRL

9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Integración Comercial: Vigente desde el 1 de febrero de 2012. Alianza del Pacífico : Acuerdo marco en vigencia
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> http://www.aduanas-mexico.com.mx/claa/ctar/normas/nm004bsc.htm
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> A partir del febrero del 2012, el 87% de las exportaciones peruanas a Brasil ingresaron libre de aranceles Para conocer el arancel, los cupos de importación y otros que afectan las importaciones en Brasil , acceder a la siguiente página: www.siicex-caaarem.org.mx
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> El Impuesto al Valor Agregado IVA16%.

10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado

- ✓ Los grandes minoristas como Lojas Renner, Lojas C & A, Riachuelo, Alpargatas y Nike continúan siendo los principales canales de distribución de prendas de vestir y calzado en Brasil. Los tres primeros minoristas tienen sus propios canales de distribución exclusiva, mientras que Alpargatas y Nike venden a través de sus tiendas propias, franquicias y tiendas multimarca.
- ✓ Los principales ofertantes y marcas de prendas de vestir y calzado en el mercado brasileño son :

Marca	Empresa	Part. % de mercado 2014	Part. % de mercado 2015
Renner	Lojas Renner SA	3.9	4.2
C&A	C&A Modas Ltda	3.8	3.9
Riachuelo	Lojas Riachuelo SA	3.4	3.3
Havaianas	Alpargatas SA	2.7	2.8
Nike	Nike Ltda	2.2	2.2
Grendene	Grendene SA	2.4	2.1
Marisa	Marisa SA	2.6	2.1
Pernambucanas	Arthur Lundgren Tecidos SA	1.4	1.4
Mizumo	Alpargatas SA	1.3	1.4
Hering	Cia Hering SA	1.5	1.2
Malwee	Malwee Malhas Ltda	0.9	0.9
Arezzo	Arezzo Industria & Comercio SA	0.9	0.8
Zara	Zara Brasil Ltda	0.8	0.8
Olympikus	Vulcabras Azaleia SA	0.9	0.8
Hilfiger Denim	PVH Corp	0.8	0.8
Adidas	Adidas do Brasil Ltda	0.7	0.7
Lupo	Lupo SA	0.6	0.7

Sawary	Sawary Confeccoes Ltda	0.6	0.6
Schutz	Arezzo Industria & Comercio SA Arezzo Industria & Comercio SA	0.6	0.6
DeMillus	DeMillu SA	0.5	0.5

Fuente: Euromonitor | Elaboración: Promperú

11. Tendencias del consumidor

- ✓ MERCADO QUE PLANTEA DESAFIOS. Actualmente el mercado brasileño plantea varios desafíos como el aumento de costos, altas tasas de interés, inflación, y caía de la confianza del consumidor que afecta directamente a las ventas; además del siempre complicado sistema de impuestos
- ✓ COMPETENCIA Y CONSOLIDACIÓN EN FAST FASHION. Las marcas internacionales de fast fashion como Gap y Forever 21 llegaron al país en 2014 y 2015, y tienen planes de seguir abriendo nuevas tiendas. La competencia y la consolidación es cada vez más dura en el negocio del fast fashion, y se observa que las empresas continúan aprovechando el impulso de años anteriores, a pesar de que el país se encuentra en un período de recesión.
- ✓ BUSQUEDA DE PRODUCTOS DE PRECIOS BAJOS. La coyuntura está empujando a los consumidores a buscar productos más baratos, lo cual puede llevar a una guerra de precios entre los principales minoristas en su afán de atraer más compradores
- ✓ CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL. Una tendencia que va en aumento es la conciencia y preocupación por el medioambiente; lo cual genera que las empresas adopten prácticas sostenibles.
- ✓ INCREMENTO DE LAS VENTAS MINORISTAS POR INTERNET. En 2015 continuo el aumento de las ventas de ropa y calzado a través de internet. Estas ventas se consolida porque los ofertantes proporcionan envíos de los productos sin costos por un valor de compra mínimo y devoluciones gratuitas, las mejores promociones y precios suelen estar en este canal de distribución, además actores solo de e commerce han empezado a lanzar tiendas de conceptos para generar una relación cercana con los clientes.
- ✓ INCREMENTOS MODERADOS DE LAS VENTAS DE ROPA.Y CALZADO. Las ventas de ropa y calzado en el mercado brasileño continuarán aumentando, en el periodo 2015 al 2020, aunque a un porcentaje menor al que tuvo en el quinquenio anterior. Entre 2015 y 2010, las ventas de ropa se incrementarán 1.4% en promedio anual y las de calzado lo harán en 1.7%.

Fuente: Manufactura.mx

12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERÚ
Sao Paulo Prêt-à-Porter	Ropa, moda, accesorios	Sao Paulo	15 al 18.01.2017	www.saopaulopretaporter.com	
COUROMODA	Calzado, accesorios	Sao Paulo	15 al 18.01.2017	www.couromoda.com	-

Fuente: NFERIAS.COM

Elaboración: PROMPERÚ

13. OCEX

Oficina Comercial de Perú - Consejero	Antonio Miguel Castillo Garay
Dirección	Rua Padre Joan Manuel 755, 3 Andar-CEP 01411-001, Sao Paulo, Brasil
E-Mail	acastillo@mincetur.gob.pe