



INTERNATIONAL CONSULTANTS

---

# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL MERCADO ESPAÑOL SECTOR PESCA – CONGELADO Y COSERVA

28 Febrero 2011

---



ACE

INTERNATIONAL CONSULTANTS

*Los contenidos de este informe reflejan la opinión de los consultores. Los consultores certifican que lo expresado es en base al mejor de sus conocimientos y creencias y es cierto y verdadero. Los análisis extraídos, opiniones y conclusiones están limitadas a los supuestos y condiciones establecidos y son imparciales y basadas en un análisis profesional e independiente. Los consultores no son responsables de la veracidad de los hechos aquí reflejados.*



Sagunto 17. Madrid 28010. SPAIN  
T: (+34) 91 435 15 67 F: (+34) 91 435 01 84  
[www.aceconsultants.eu](http://www.aceconsultants.eu)  
[aceconsultants@aceconsultants.eu](mailto:aceconsultants@aceconsultants.eu)

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	página
1. INTRODUCCION	I
2. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA	I
2.1 Información general estadística del mercado	I
2.2 Seguimiento de la demanda	19
3. INFORMACIÓN DE LA OFERTA	21
4. COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO	21
4.1 Consumo en hogares	22
4.2 Consumo fuera del hogar	19
5. ACTIVIDADES ANTENA	25
5.1 Oportunidades comerciales	25
5.2 Consultas	25
5.3 Entrevistas	25
5.4 Acciones de acompañamiento	26

## ANEXOS

- EL FROM HA ANIMADO A LOS MAS PEQUEÑOS A CONSUMIR PESCADO CUATRO  
VECES POR SEMANA

## I INTRODUCCION

El Gobierno del Perú, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo PromPerú, y con el apoyo de la Corporación Andina de Fomento (CAF), está realizando acciones de promoción para el desarrollo de la exportación de productos No tradicionales.

El presente estudio de seguimiento tiene como objeto dar información respecto al sector pesca en España, acaecida en el mercado español en el último trimestre del 2010; prestando especial atención a las noticias y factores que impliquen a cualquiera de los tres tipologías de productos y segmentos de mercado en los cuales se basa el proyecto de información comercial, el cual comprende un Estudio Sectorial de la Pesca en España – ya entregado –, así como la detección de oportunidades existentes para el comercio de los productos peruanos pesqueros – congelados y en conserva.

Tipologías de productos:

Posicionados, productos emergentes y productos nuevos.

Segmentos de mercado:

Productos pesqueros congelados y en conserva.

## 2 INFORMACIÓN DE LA DEMANDA

### 2.1 INFORMACIÓN GENERAL ESTADÍSTICA DEL MERCADO

A continuación, recogemos las estadísticas generales de mercado a cierre del año 2010, en lo que respecta a las importaciones españolas de las diferentes partidas arancelarias analizadas en el estudio del que es objeto este informe de seguimiento.

Se analizan los tres últimos años del volumen total (ton) y n° de operaciones de importación, así como la evolución mensual y los países y área geográfica de procedencia, con especial mención a las compras que España ha realizado de Perú.

#### 2.1.1. PESCADOS Y MARISCOS CONGELADOS

Tabla 2.1. Importaciones españolas de la partida 03.03 – Importaciones españolas de pescado congelado entero (excepto filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)– ANCHOVETA CONGELADA Y ENTERA HG

AREA	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	N° Operaciones	Peso - toneladas	N° Operaciones	Peso - toneladas	N° Operaciones
Total Mundo	295.279,28	14.890	340.163,27	13.883	337.443,45	13.108
AFRICA	64.247,42	4.052	66.924,64	3.748	60.555,73	3.510
AMERICA	95.368,68	3.370	100.481,56	3.193	114.325,80	2.884
ASIA	44.933,94	2.113	46.928,90	1.559	36.710,86	1.307
EUROPA	82.753,43	4.982	119.367,11	5.080	119.366,11	5.037
OCEANIA	7.975,81	373	6.266,70	300	6.387,33	366
REG. POLARES						
OTROS			194,36	3	97,62	4

Grafico 2.1. Evolucion de la importacion de la partida 03.03 (Periodo 2008-2010)

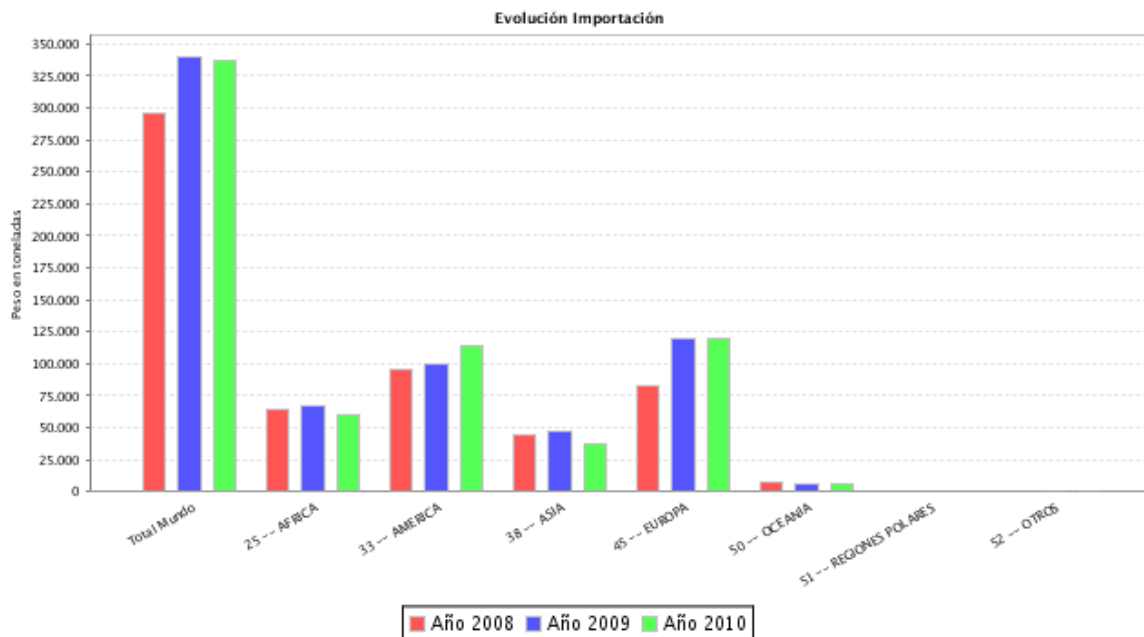


Tabla 2.2. Evolución de las importaciones españolas (volumen y nº de operaciones) de la partida 03.03 en los últimos 3 años, procedentes de los países más relevantes como proveedores

	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones
<b>AMERICA</b>	95.368,68	3.370	100.481,56	3.193	114.325,80	2.884
AMERICA DEL NORTE	19.574,24	451	20.172,42	478	28.044,02	474
ISLAS DEL CARIBE	4.796,07	51	10.783,54	113	18.484,97	209
AMERICA CENTRAL	27.983,56	405	24.101,21	302	28.730,16	390
AMERICA DEL SUR	43.014,82	2.463	45.424,40	2.300	39.066,65	1.811
AR -- Argentina	15.099,48	1.079	14.070,43	1.039	9.550,87	741
BO -- Bolivia						
BR -- Brasil	834,39	68	1.868,46	56	4.070,18	70
CL -- Chile	9.720,61	520	10.985,70	499	9.267,73	410
CO -- Colombia	85,88	6	83,44	7	778,62	13
EC -- Ecuador	6.787,22	86	2.209,57	38	2.589,82	36
FK -- Malvinas	8.680,81	606	10.837,86	536	11.983,66	493
GF -- Guyana Francesa						
GY -- Guyana						
PE -- Perú	1.561,00	70	4.725,94	90	543,12	36
PY -- Paraguay						
SR -- Suriname			528,4	22	282,66	12
UY -- Uruguay	245,43	28	114,59	13		
VE -- Venezuela						

Tras un incremento en 2009 del total del volumen y número de operaciones de las importaciones españolas de la partida 03.03, se produce un leve descenso en el pasado año 2010. El comportamiento de estas importaciones depende mucho del país de origen. Por ejemplo, las compras españolas en 2010 a Perú en esta partida se han reducido un 65% respecto a 2008.

Sin embargo las importaciones procedentes de Malvinas han crecido un 38% en ese mismo periodo. En un nivel similar a Perú ha sido el descenso de las compras españolas a Ecuador, que se han reducido en 61,4% para la misma partida. Argentina ha visto reducido sus ventas a España también en un 36,6%.

En el caso de las importaciones españolas procedentes del continente asiático, vemos como Thailandia habia incrementado su volumen de exportación a España en la partida 0303 en un 55,6% en 2009 respecto a 2008, pero drásticamente las compras a Thailandia han caido en un alarmante 94% el pasado año 2010. Lo mismo las importaciones españolas procedentes de India, que en 2010 se han reducido un 90,5% respecto al 2008.

Tabla 2.2 Evolución de las importaciones españolas (volumen y nº de operaciones) de la partida 03.03 en los últimos 3 años, procedentes de los países más relevantes como proveedores (continuación)

	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones
<b>ASIA</b>	44.933,94	2.113	46.928,90	1.559	36.710,86	1.307
<b>PROXIMO ORIENTE</b>			532,08	4		
<b>PENINSULA ARABIGA</b>	1.654,57	66	339,84	17	485,11	24
<b>ASIA CENTRAL</b>						
<b>ASIA DEL SUR</b>	4.906,04	285	1.353,62	65	463,53	31
<b>BD -- Bangladesh</b>						
<b>IN -- India</b>	4.885,88	283	1.353,62	65	463,53	31
<b>LK -- Sri Lanka</b>						
<b>MV -- Maldivas</b>						
<b>PK -- Pakistán</b>	20,16	2				
<b>LEJANO ORIENTE</b>	14.079,40	1.457	18.274,23	1.215	20.209,88	975
<b>CN -- China</b>	6.152,77	665	8.310,08	491	8.927,40	448
<b>HK -- China-Hong Kong</b>						
<b>JP -- Japón</b>	1.424,93	380	1.648,53	207	931,44	122
<b>KP -- Corea del Norte</b>						
<b>KR -- Corea del Sur</b>	6.352,22	406	8.315,61	517	10.100,85	401
<b>MO -- Macao</b>						
<b>TW -- Taiwán</b>	149,49	6			250,19	4
<b>44 -- SUDESTE ASIATICO</b>	24.293,93	305	26.429,13	258	15.552,34	277
<b>ID -- Indonesia</b>						
<b>KH -- Camboya</b>	0,1	1	149,67	6	575,77	19
<b>LA -- Laos</b>						
<b>MM -- Myanmar</b>						
<b>MY -- Malasia</b>	1.337,16	16				
<b>PH -- Filipinas</b>	8.471,85	136	5.252,86	80	13.201,55	187
<b>SG -- Singapur</b>	50,07	2	25	1	97,83	4
<b>TH -- Thailandia</b>	13.772,76	118	20.236,39	137	604,39	20
<b>TL -- Timor Oriental</b>						
<b>VN -- Vietnam</b>	661,98	32	765,21	34	1.072,81	47

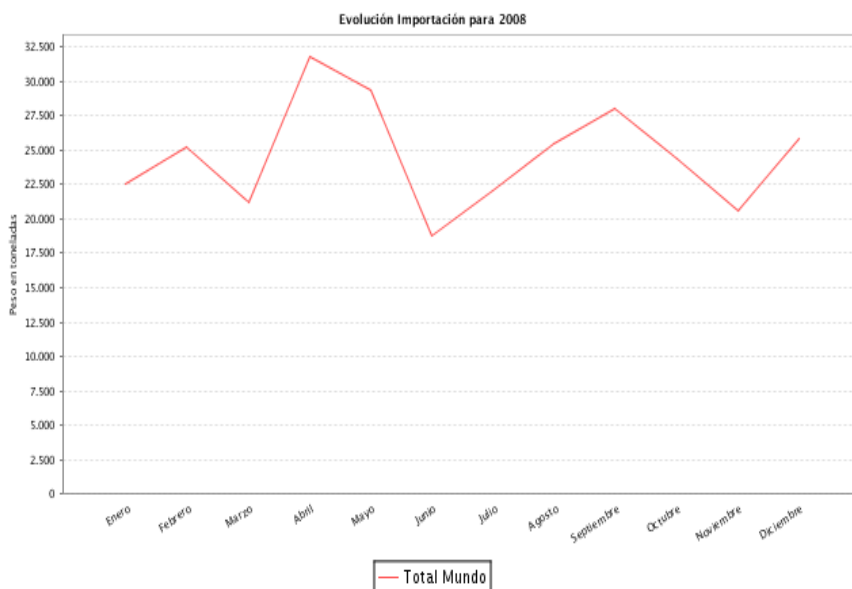
Sin embargo, en el caso de Asia vemos como China ha incrementado el volumen o toneladas exportadaas a España en un 45% y Filipinas ha aumentado en hasta un 111% sus operaciones a España en esta misma partida en los dos ultimos años.

En definitiva, Malvinas, China y Filipinas son los países que más han incrementado sus ventas a España en la partida 03.03, frente al acusado descenso de otras procedencias entre las que destaca Perú.

Vemos por tanto que la tendencia en las importaciones españolas de esta partida en su volumen total sigue un comportamiento diferente al que presentan las importaciones según cada país de origen. Es decir, estas compras no tienen una procedencia claramente definida, sino que dependiendo de la disponibilidad de recursos pesqueros cada año, del precio y de la oferta mundial, los importadores españoles se decantan por unos países proveedores u otros. Como podemos apreciar en los siguientes gráficos de volumen de importaciones mes a mes en España para esta partida 0303, el pasado ejercicio 2010 ha sido muy inconstante y de fuertes picos en las compras al exterior.

A continuación recogemos la tendencia o comportamiento de las importaciones en España de pescado congelado entero, mes a mes, para observar la temporalidad de estas compras. Podemos apreciar que el pasado año 2010 se han producido numerosos picos mensuales en las ventas con acusadas subidas y bajadas.

Gráfico 2.2. Evolución mensual de las importaciones españolas en la partida 03.03 durante los años 2008-2010



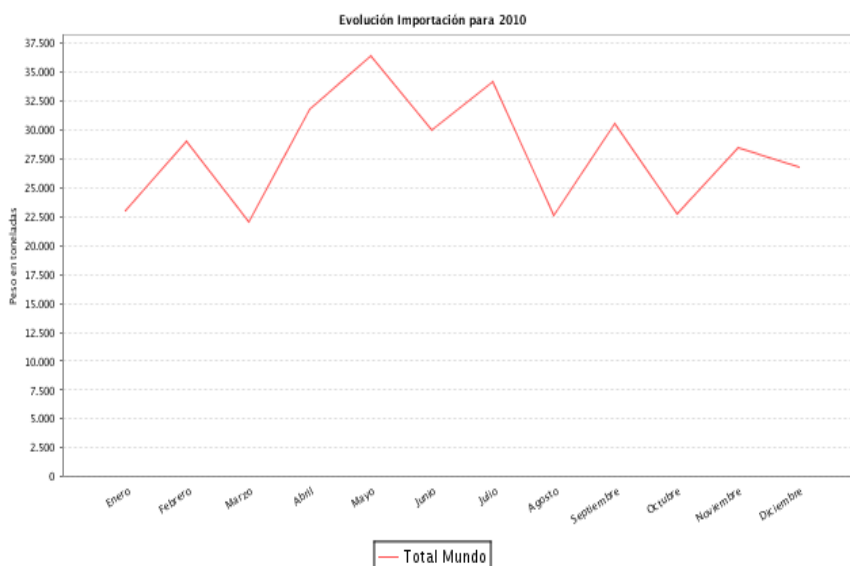
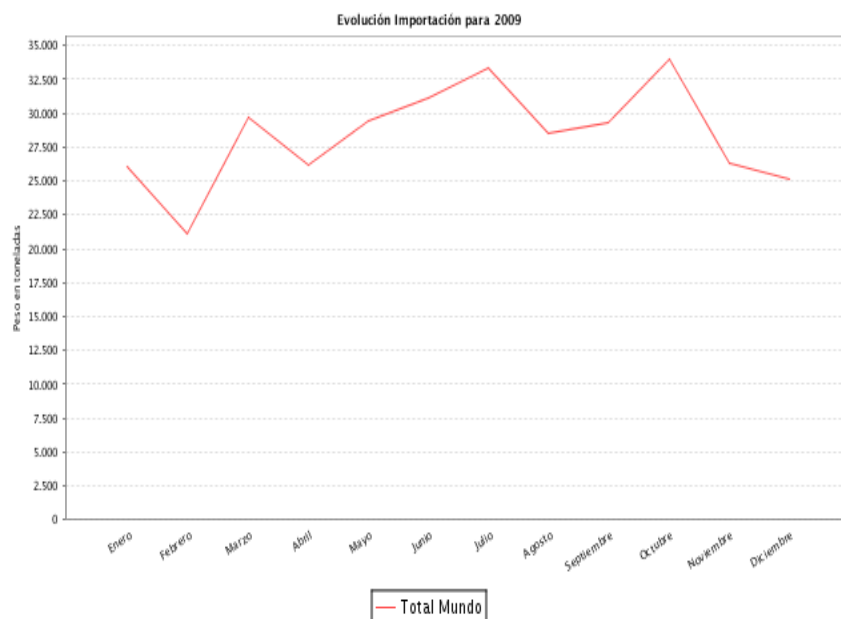
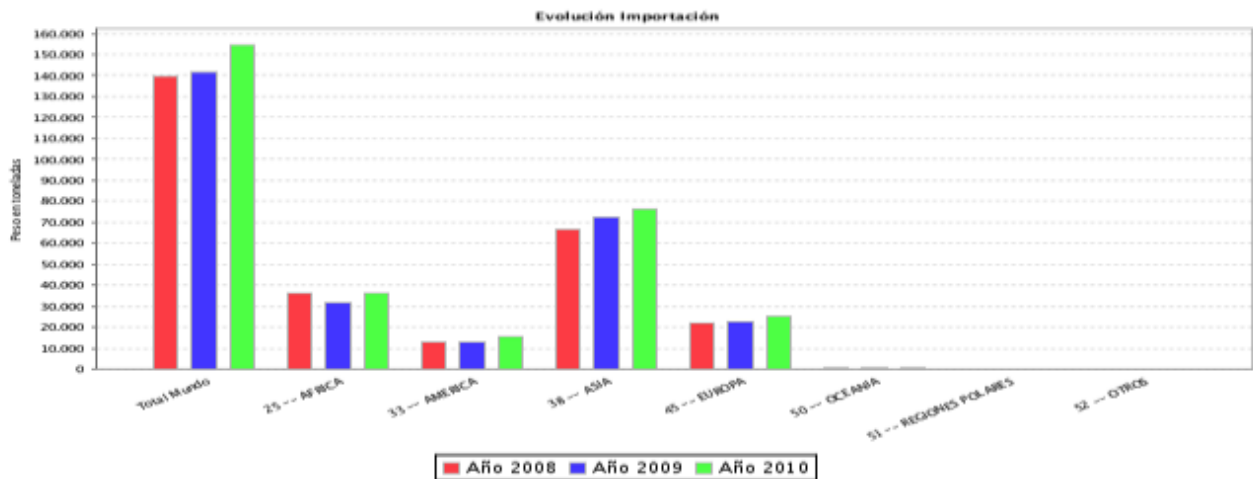


Tabla 2.3.- Importaciones españolas de la partida 030429- Filetes y demás carne de pescado (incluso picada) congelados – FILETES DE PERICO CONGELADO

Países	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones
Total Mundo	139.528,56	7.841	141.342,78	7.757	154.664,48	8.424
AFRICA	36.580,27	1.731	32.160,31	1.401	36.065,04	1.557
AMERICA	13.351,68	906	13.243,58	763	15.806,55	819
ASIA	66.425,71	3.275	72.286,33	3.541	76.271,49	3.777
EUROPA	22.170,75	1.846	23.102,34	2.015	25.693,29	2.210
OCEANIA	1.000,15	83	550,23	37	828,1	61
REG. POLARES						

Gráfico 2.3. Evolución de la importación de la partida 03.04.29 (Periodo 2008-2010)



En cuanto a las compras al exterior de filetes de pescado (03.04.29) el volumen de importaciones españolas procedentes de todo el mundo ha crecido en el entorno a 11% en los dos últimos años. China y Vietnam destacan con un incremento del volumen de ventas a España en esta partida, del 27,7% y un 9,5% respectivamente, en las cifras de importación reflejadas en 2010 respecto a 2008.



Tabla 2.4. Evolución de las importaciones españolas (volumen y nº de operaciones) de la partida 03.04.29 en los últimos 3 años, procedentes de los países más relevantes como proveedores

	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones
ASIA	66.425,71	3.275	72.286,33	3.541	76.271,49	3.777
PROXIMO ORIENTE						
PENINSULA ARABIGA			20	1		
ASIA CENTRAL						
ASIA DEL SUR	529,33	37	674,55	45	721,37	53
LEJANO ORIENTE	18.118,71	1.034	16.908,37	967	23.521,79	1.352
CN -- China	17.997,02	1.013	16.635,38	913	23.155,02	1.243
HK -- China-Hong Kong						
JP -- Japón						
KP -- Corea del Norte						
KR -- Corea del Sur	121,69	21	228,99	50	344,77	107
MO -- Macao						
TW -- Taiwán			44	4	22	2
SUDESTE ASIATICO	47.777,67	2.204	54.683,41	2.528	52.028,34	2.372
BN -- Brunéi						
ID -- Indonesia	190,24	9	20,1	4	2	1
KH -- Camboya						
LA -- Laos						
MM -- Myanmar						
MY -- Malasia	95,18	3				
PH -- Filipinas	17,84	1			14,61	3
SG -- Singapur						
TH -- Tailandia	26	5	46,04	4	73,72	4
TL -- Timor Oriental						
VN -- Vietnam	47.448,41	2.186	54.617,26	2.520	51.938,00	2.364

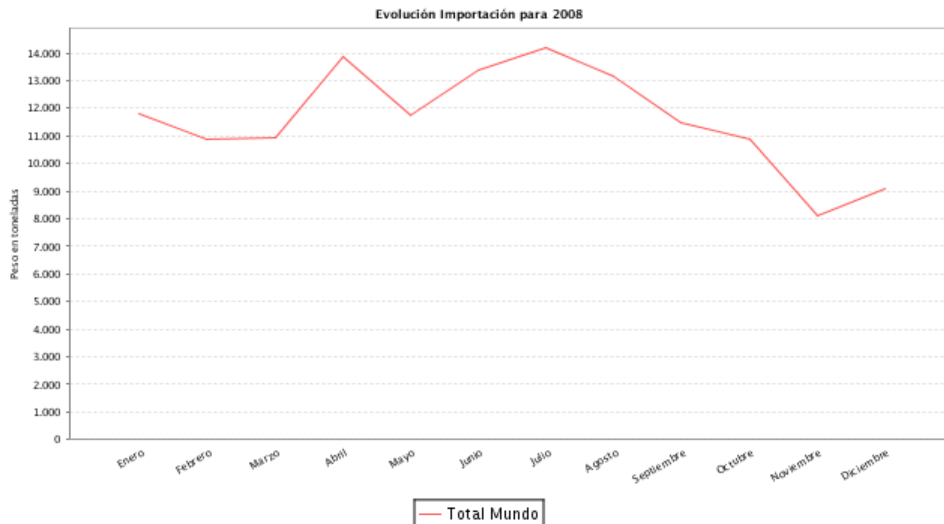
Sin embargo, podemos apreciar en la tabla anterior como Perú ha reducido en un 59% su participación en el volumen de las importaciones españolas de filetes de pescado, en ese mismo periodo de dos años (51% de reducción en el número de operaciones), mientras que por ejemplo las compras a Uruguay se han incrementado en un 126% y a Argentina en un 13,6%.

Tabla 2.4. Evolución de las importaciones españolas (volumen y nº de operaciones) de la partida 03.04.29 en los últimos 3 años, procedentes de los países más relevantes como proveedores (continuación)

	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones
	13.351,68	906	13.243,58	763	15.806,55	819
AMERICA DEL NORTE	549,71	40	611,61	38	561,54	40
ISLAS DEL CARIBE	0,43	1			4,3	1
AMERICA CENTRAL	91,17	14	73,36	8	34,59	7
AMERICA DEL SUR	12.710,37	851	12.558,61	717	15.206,13	771
AR -- Argentina	9.794,67	617	9.715,79	494	11.127,96	452
BO -- Bolivia						
BR -- Brasil	14,79	4			6,37	3
CL -- Chile	966,07	99	477,95	68	812,82	73
CO -- Colombia	378,5	16	213,92	10	552	23
EC -- Ecuador	37,2	2	111,09	7	895,41	53
FK -- Malvinas	240,3	40	539,93	56	563,85	65
GF -- Guyana Francesa						
GY -- Guyana						
PE -- Perú	887,09	55	588,63	39	362,39	27
PY -- Paraguay						
SR -- Suriname			2,24	2		
UY -- Uruguay	391,76	18	909,06	41	885,34	75
VE -- Venezuela						

En los siguientes gráficos podemos observar la tendencia del comportamiento de las importaciones españolas en los filetes de pescado mes a mes, con origen en todo el mundo, con el fin de apreciar cuales son los meses de mayor volumen de compra. Vemos que el periodo comprendido entre los meses de junio y agosto son los de mayor volumen de compra. A partir de agosto desciende hasta noviembre – diciembre, que es cuando repunta de nuevo.

Gráfico 2.4. Evolución mensual de las importaciones españolas en la partida 03.04.29 durante los años 2008-2010



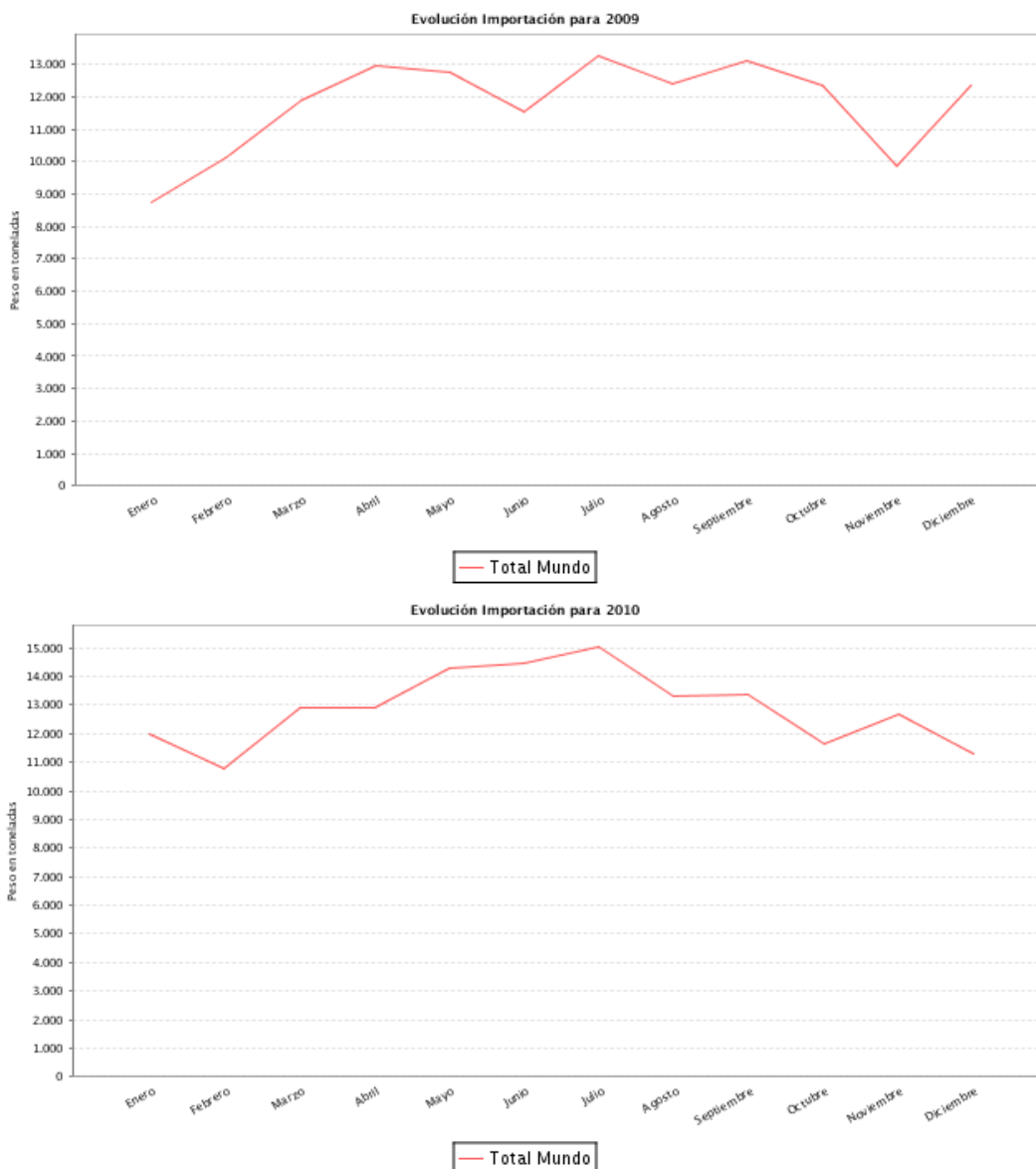
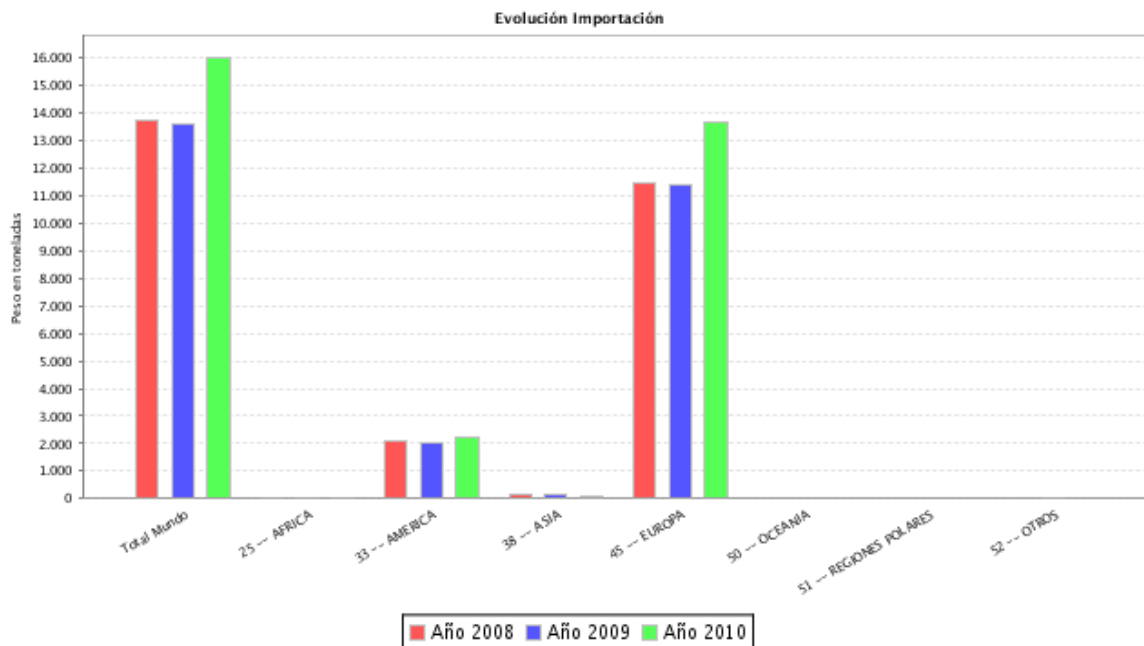


Tabla 2.5.- Importaciones españolas de la partida 030530 – Importaciones Filetes de pescado seco, salado o en salmuera; – ANCHOAS (SALAZON Y FILETE)

Países	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones
Total Mundo	13.731,39	847	13.633,83	867	16.031,84	841
AFRICA	18,48	5	5,42	1	14,81	4
AMERICA	2.071,81	211	2.060,42	190	2.250,45	184
ASIA	183,32	15	143,04	10	112,67	10
EUROPA	11.457,78	616	11.424,55	665	13.653,92	643
OCEANIA						
REG. POLARES						
OTROS			0,4	1		

Grafico 2.5. Evolucion de la importacion de la partida 03.05.30 (Periodo 2008-2010)



Las compras españolas en la partida de filetes de pescado seco, salado o en salmuera no es muy alta en volumen, porque no es un producto de consumo destacado en España. Sin embargo el pasado año 2010 las compras al exterior de esta partida han crecido en un 16,7%.

Europa ha sido el área geográfica que ha puesto de manifiesto esta tendencia de forma más destacada, con un incremento del 19,2%. Holanda lidera este aumento en las ventas a España, con un crecimiento de un 179%.

Asimismo, podemos observar como los meses comprendidos entre abril y agosto son los que presentan un menor volumen de compras españolas al exterior en esta partida.

Tabla 2.6. Evolución de las importaciones españolas (volumen y nº de operaciones) de la partida 03.05.30 en los últimos 3 años, procedentes de los países más relevantes como proveedores

Países	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones
<b>EUROPA</b>	<b>11.457,78</b>	<b>616</b>	<b>11.424,55</b>	<b>665</b>	<b>13.653,92</b>	<b>643</b>
<b>UNION EUROPEA</b>	<b>3.721,98</b>	<b>287</b>	<b>4.155,01</b>	<b>332</b>	<b>6.988,95</b>	<b>280</b>
AT -- Austria						
BE -- Bélgica					1,65	2
BG -- Bulgaria						
BL -- Bélgica Y Luxemburgo						
CY -- Chipre						
CZ -- República Checa						
DE -- Alemania	49,65	23	291,68	52	353,92	19
DK -- Dinamarca	1.461,24	94	1.301,85	87	1.274,81	72
EE -- Estonia						
ES -- España						
FI -- Finlandia						
FR -- Francia	89,87	52	162,24	65	120,14	36
GB -- Reino Unido	319,53	29	315,08	32	39,5	21
GR -- Grecia	4,8	1				
HU -- Hungría						
IE -- Irlanda	5,03	4	3,37	3	1,6	3
IT -- Italia	38,98	20	66,67	22	105,86	38
LT -- Lituania						
LU -- Luxemburgo						
LV -- Letonia						
MT -- Malta						
NL -- Países Bajos	1.593,41	37	1.720,83	39	4.456,36	62
PL -- Polonia						
PT -- Portugal	103,17	20	119,25	25	104,64	17
RO -- Rumanía						
SE -- Suecia	56,31	7	174,04	7	530,47	10
SI -- Eslovenia						
SK -- Eslovaquia						
XM -- PAIS ERRONEO						
<b>EFTA</b>	<b>4.906,45</b>	<b>179</b>	<b>4.501,43</b>	<b>180</b>	<b>3.408,52</b>	<b>171</b>
CH -- Suiza						
IS -- Islandia	4.020,31	122	3.994,69	154	2.957,94	148
LI -- Liechtenstein						
NO -- Noruega	886,14	57	506,75	26	450,58	23
<b>EUROPA ORIENTAL</b>			<b>56,19</b>	<b>6</b>	<b>61,38</b>	<b>9</b>
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>2.829,35</b>	<b>150</b>	<b>2.711,92</b>	<b>147</b>	<b>3.195,07</b>	<b>183</b>
AD -- Andorra						
BA -- Bosnia Herzegovina						
FO -- Feroe, Islas	2.829,14	148	2.711,92	147	3.195,07	183
GI -- Gibraltar						
HR -- Croacia	0,21	2				

Gráfico 2.6. Evolución mensual de las importaciones españolas en la partida 03.05.30 durante los años 2008-2010

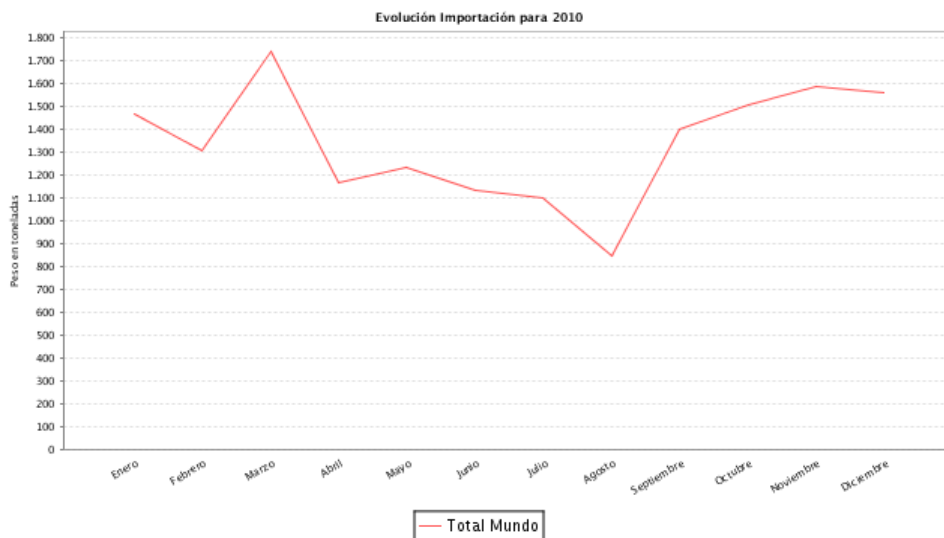
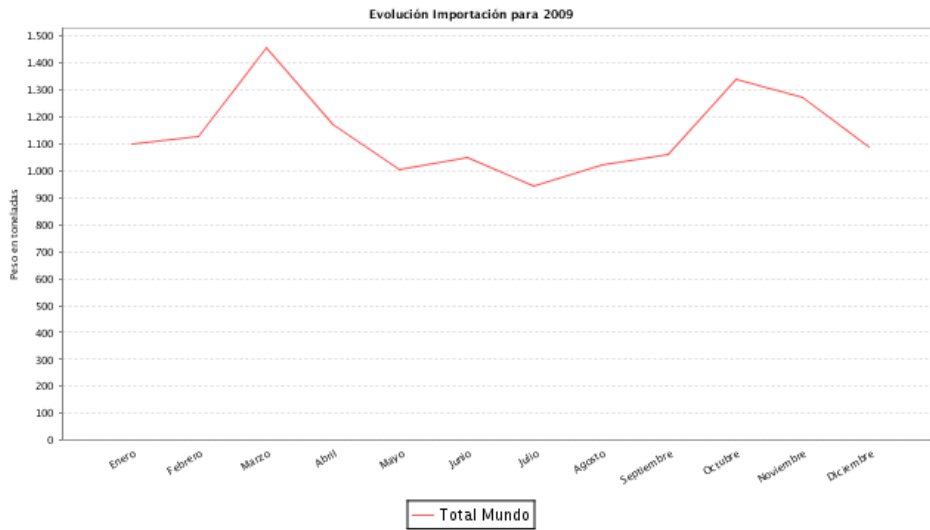
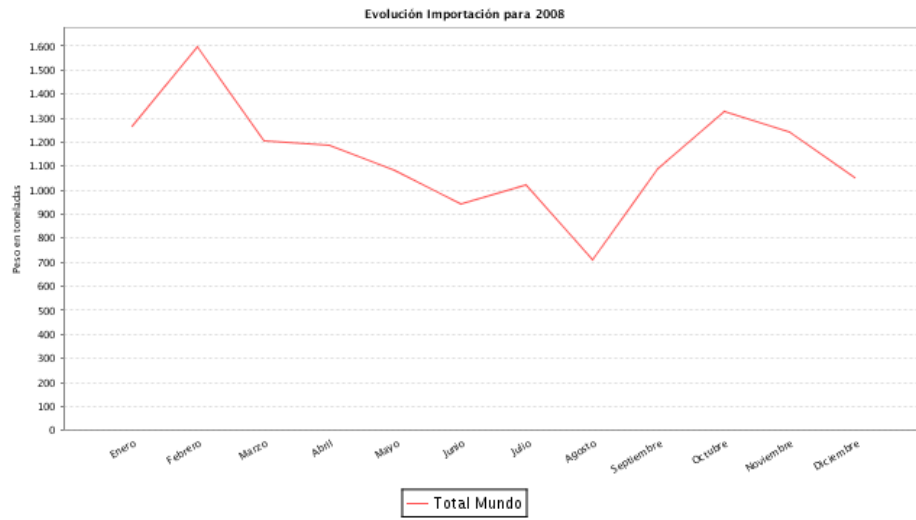
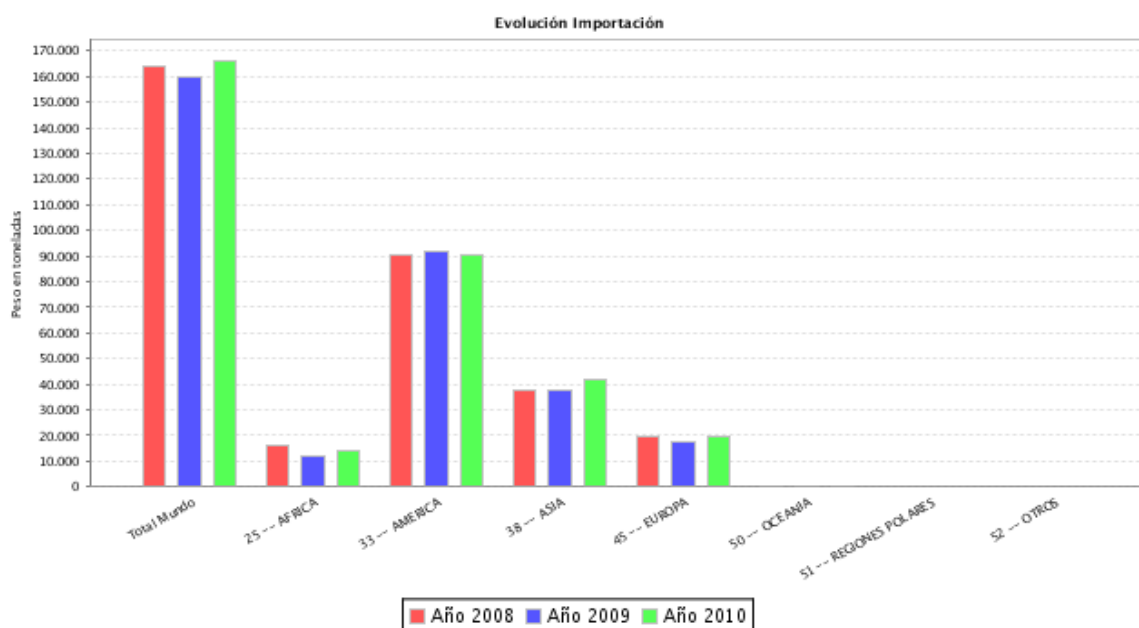


Tabla 2.7.- Importaciones españolas de la partida 03.06.13 - Crustáceos congelados – camarones, langostinos, gambas y quisquillas - – LANGOSTINO ENTERO Y CONGELADO

Países	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones
Total Mundo	163.732,02	11.411	159.654,68	10.888	166.237,83	10.697
AFRICA	16.002,05	1.994	12.173,68	1.606	14.413,87	1.768
AMERICA	90.306,13	4.351	92.051,27	4.346	90.226,28	3.866
ASIA	37.873,69	2.271	37.772,08	2.194	41.797,10	2.224
EUROPA	19.333,52	2.753	17.472,69	2.731	19.606,99	2.828
OCEANIA	216,64	42	184,96	11	193,59	11
REG. POLARES						
OTROS						

Grafico 2.7. Evolucion de la importacion de la partida 03.06.13 (Periodo 2008-2010)



El volumen de compras españolas al exterior de la partida de crustáceos congelados se recuperó en un 4,4% el pasado años 2010 respecto al año anterior, cuando las importaciones españolas en esta partida había caído un 4,4%.

Las compras a Perú han crecido un 17,3% en los últimos dos años, pero destaca Argentina con un crecimiento del 50% de sus ventas a España en esta partida.

Sin embargo apreciamos como México, Guatemala e incluso Ecuador han reducido sus exportaciones a España. Ecuador, uno de los principales países proveedores en España de esta partida, ha visto como el volumen de las compras españolas de sus Crustáceos congelados ha caído en un 15,3% en 2010 respecto a 2008, nivel similar al que presenta el descenso del volumen de importaciones procedentes de China.

Sin embargo, y como efecto contrario, el volumen de las importaciones de esta partida a Thailandia al cierre de 2010 se ha visto incrementado hasta en un 104%.

Tabla 2.8. Evolución de las importaciones españolas (volumen y nº de operaciones) de la partida 03.06.13 en los últimos 3 años, procedentes de los países más relevantes como proveedores

Países	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones		
<b>AMERICA</b>	90.306,13	4.351	92.051,27	4.346	90.226,28	3.866
<b>AMERICA DEL NORTE</b>	591,62	36	1.128,36	66	143,58	9
BM -- Bermudas						
CA -- Canadá	18,41	5	1,27	1		
GL -- Groenlandia	7,78	4	5,83	6	1,46	1
<b>MX -- México</b>	565,44	27	1.121,26	59	142,12	8
PM -- San Pedro Y Miguelón						
US -- Estados Unidos						
<b>ISLAS DEL CARIBE</b>	2.270,05	103	3.309,63	182	2.138,25	66
<b>AMERICA CENTRAL</b>	15.906,50	891	16.667,89	922	11.469,87	638
BZ -- Belice	477,94	24	972,91	49		
CR -- Costa Rica	57,6	3	149,8	8	54,4	3
<b>GT -- Guatemala</b>	2.800,30	184	2.218,99	121	602,34	33
HN -- Honduras	4.085,07	228	4.494,04	252	3.422,40	201
NI -- Nicaragua	5.830,84	317	6.509,98	381	5.923,48	310
PA -- Panamá	2.654,74	135	2.322,18	111	1.467,25	91
SV -- El Salvador						
<b>AMERICA DEL SUR</b>	71.537,95	3.321	70.945,39	3.176	76.474,58	3.153
<b>AR -- Argentina</b>	28.547,54	1.033	36.247,18	1.354	42.709,26	1.404
BO -- Bolivia						
BR -- Brasil	1.507,48	99	624,33	37	40	2
CL -- Chile						
CO -- Colombia	7.842,52	423	7.202,52	364	5.328,45	289
<b>EC -- Ecuador</b>	27.686,45	1.407	20.396,63	1.022	23.442,20	1.155
FK -- Malvinas						
GF -- Guyana Francesa						
GY -- Guyana					21	1
<b>PE -- Perú</b>	1.906,44	148	1.943,10	172	2.230,30	174
PY -- Paraguay						
SR -- Suriname	66,32	7	44,32	6	48,58	8
UY -- Uruguay						
VE -- Venezuela	3.981,19	204	4.487,31	221	2.654,79	120



Tabla 2.8. Evolución de las importaciones españolas (volumen y nº de operaciones) de la partida 03.06.13 en los últimos 3 años, procedentes de los países más relevantes como proveedores (continuación)

Países	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones		
<b>ASIA</b>	<b>37.873,69</b>	<b>2.271</b>	<b>37.772,08</b>	<b>2.194</b>	<b>41.797,10</b>	<b>2.224</b>
<b>PROXIMO ORIENTE</b>	<b>427,52</b>	<b>19</b>	<b>170,93</b>	<b>5</b>	<b>110,25</b>	<b>3</b>
<b>PENINSULA ARABIGA</b>	<b>1.002,74</b>	<b>60</b>	<b>967,68</b>	<b>56</b>	<b>2.215,44</b>	<b>128</b>
<b>ASIA CENTRAL</b>						
<b>ASIA DEL SUR</b>	<b>2.370,03</b>	<b>187</b>	<b>2.896,71</b>	<b>214</b>	<b>3.372,43</b>	<b>240</b>
<b>LEJANO ORIENTE</b>	<b>27.180,13</b>	<b>1.597</b>	<b>25.836,33</b>	<b>1.453</b>	<b>22.918,46</b>	<b>1.126</b>
<b>CN -- China</b>	<b>26.728,68</b>	<b>1.541</b>	<b>25.172,84</b>	<b>1.394</b>	<b>22.353,83</b>	<b>1.098</b>
<b>HK -- China-Hong Kong</b>						
<b>JP -- Japón</b>						
<b>KP -- Corea del Norte</b>						
<b>KR -- Corea del Sur</b>	<b>451,45</b>	<b>56</b>	<b>663,49</b>	<b>59</b>	<b>564,63</b>	<b>28</b>
<b>MO -- Macao</b>						
<b>TW -- Taiwán</b>						
<b>SUDESTE ASIATICO</b>	<b>6.893,27</b>	<b>408</b>	<b>7.900,44</b>	<b>466</b>	<b>13.180,52</b>	<b>727</b>
<b>BN -- Brunéi</b>						
<b>ID -- Indonesia</b>	<b>213,09</b>	<b>19</b>	<b>42,53</b>	<b>7</b>	<b>158,68</b>	<b>16</b>
<b>KH -- Camboya</b>						
<b>LA -- Laos</b>						
<b>MM -- Myanmar</b>						
<b>MY -- Malasia</b>	<b>279,34</b>	<b>21</b>	<b>55,83</b>	<b>3</b>	<b>779,06</b>	<b>44</b>
<b>PH -- Filipinas</b>						
<b>SG -- Singapur</b>					<b>0,05</b>	<b>1</b>
<b>TH -- Tailandia</b>	<b>5.580,22</b>	<b>301</b>	<b>7.407,21</b>	<b>411</b>	<b>11.390,53</b>	<b>593</b>
<b>TL -- Timor Oriental</b>						
<b>VN -- Vietnam</b>	<b>820,62</b>	<b>67</b>	<b>394,87</b>	<b>45</b>	<b>852,2</b>	<b>73</b>

A continuación podemos apreciar los gráficos de evolución mensual en las compras españolas de esta partida arancelaria a todo el mundo, a lo largo de los tres últimos años, y podemos apreciar como el pasado año 2010 mantiene una línea o gráfica similar, en la que el segundo semestre del año es el periodo de mayor volumen de compra por parte de España, en crecimiento hasta el mes de octubre.

Gráfico 2.8. Evolución mensual de las importaciones españolas en la partida 03.06.13 durante los años 2008-2010

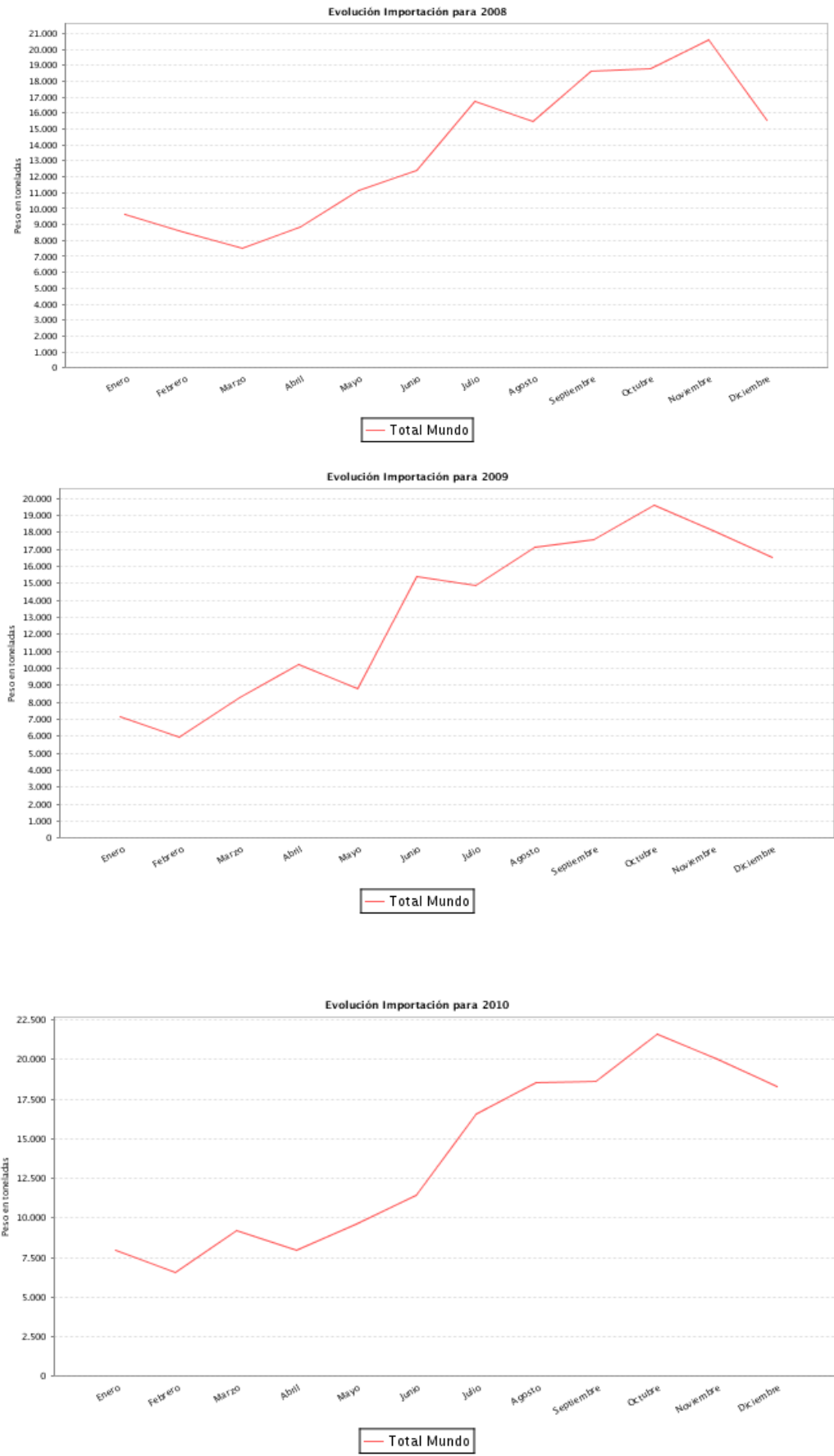
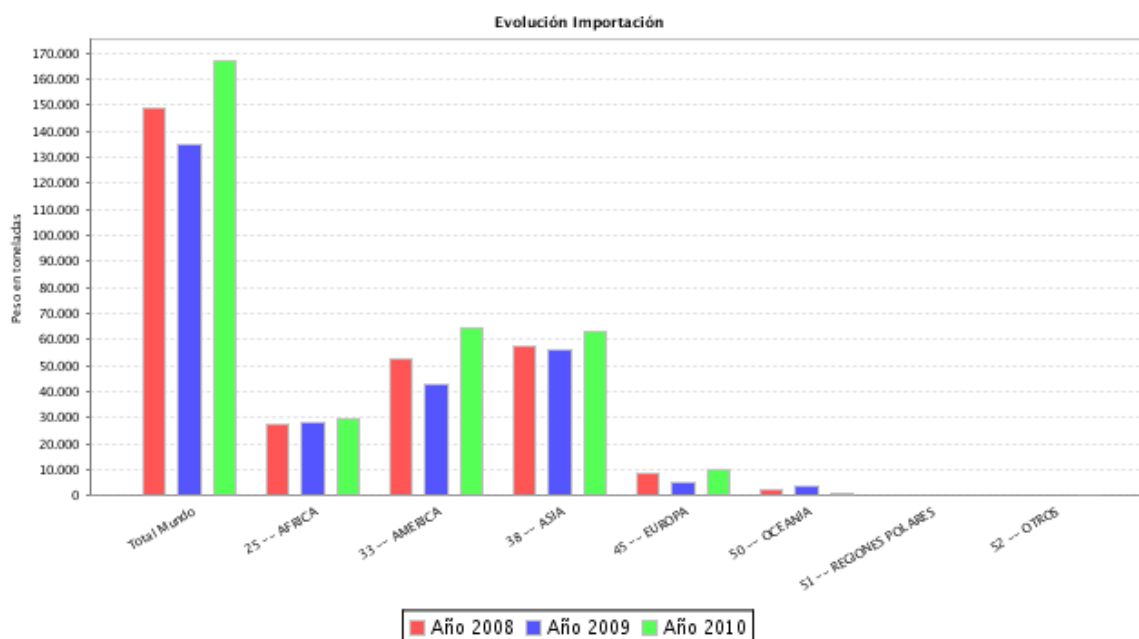


Tabla 2.9.- Inportaciones españolas de la partida 03.07.49 – Moluscos congelados – jibias, calamares y potas - – FILETE DE POTA CONGELADO

Países	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones
Total Mundo	148.672,54	8.273	134.991,40	8.250	167.092,37	8.744
AFRICA	27.316,98	2.956	27.853,40	3.007	29.273,28	3.223
AMERICA	52.663,07	710	42.570,86	841	64.249,75	942
ASIA	57.728,21	3.196	55.718,46	3.024	63.281,57	3.337
EUROPA	8.379,81	1.336	5.146,76	1.289	9.656,19	1.209
OCEANIA	2.584,47	75	3.701,92	89	630,39	32
REG.POLARES						
OTROS					1,19	1

Grafico 2.9. Evolucion de la importacion de la partida 03.07.49 (Periodo 2008-2010)



El volumen de las compras españolas de moluscos congelados a todo el mundo se ha recuperado el pasado año 2010, con un aumento del 24,6% respecto al año anterior, en que había visto como las importaciones en esta partida habían caído en un 9,4%.

América es el área geográfica que mas pone de manifiesto esta tendencia de recuperación, y Malvinas destaca en este incremento con un 54,8%, seguido de Perú con un 53,5%.

Sin embargo y siguiendo esta tendencia de variación, vemos como en el continente asiático Thailandia reducía sus ventas a España en los dos últimos años en un 64,3% y Malasia en un 100%, ya que el pasado año España no ha comprado nada a este país dentro de esta partida arancelaria. Sin embargo China se mantiene y Vietnam incrementa el volumen de ventas a España el pasado año 2010 en un 27,2% respecto al año anterior, en que habían caído en cerca de un 39,6%.

Tabla 2.10. Evolución de las importaciones españolas (volumen y nº de operaciones) de la partida 03.07.49 en los últimos 3 años, procedentes de los países más relevantes como proveedores

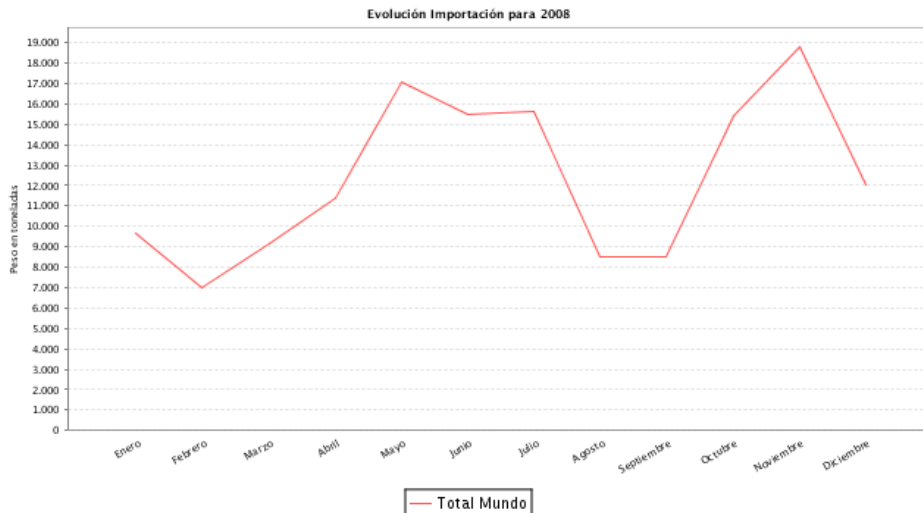
Países	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones
<b>AMERICA</b>	<b>52.663,07</b>	<b>710</b>	<b>42.570,86</b>	<b>841</b>	<b>64.249,75</b>	<b>942</b>
AMERICA DEL NORTE	2.206,80	82	1.469,72	64	2.706,46	92
ISLAS DEL CARIBE						
AMERICA CENTRAL	19,46	6	1,85	2	38,54	4
<b>AMERICA DEL SUR</b>	<b>50.436,80</b>	<b>622</b>	<b>41.099,30</b>	<b>775</b>	<b>61.504,75</b>	<b>846</b>
AR -- Argentina	306,88	22	147,1	24	39,34	13
BO -- Bolivia						
BR -- Brasil						
CL -- Chile					468,08	20
CO -- Colombia						
EC -- Ecuador	12,05	3	69,05	3	38,3	6
FK -- Malvinas	42.306,25	291	31.606,89	244	48.515,53	234
GF -- Guyana Francesa						
GY -- Guyana						
PE -- Perú	7.811,63	306	9.271,72	503	12.443,51	573
PY -- Paraguay						
SR -- Suriname						
UY -- Uruguay			4,54	1		
VE -- Venezuela						

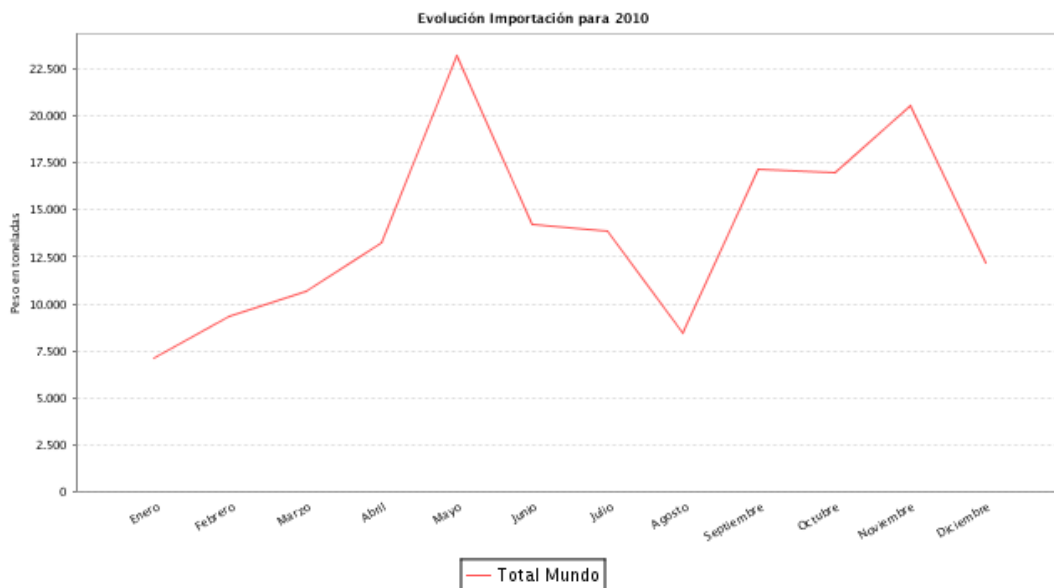
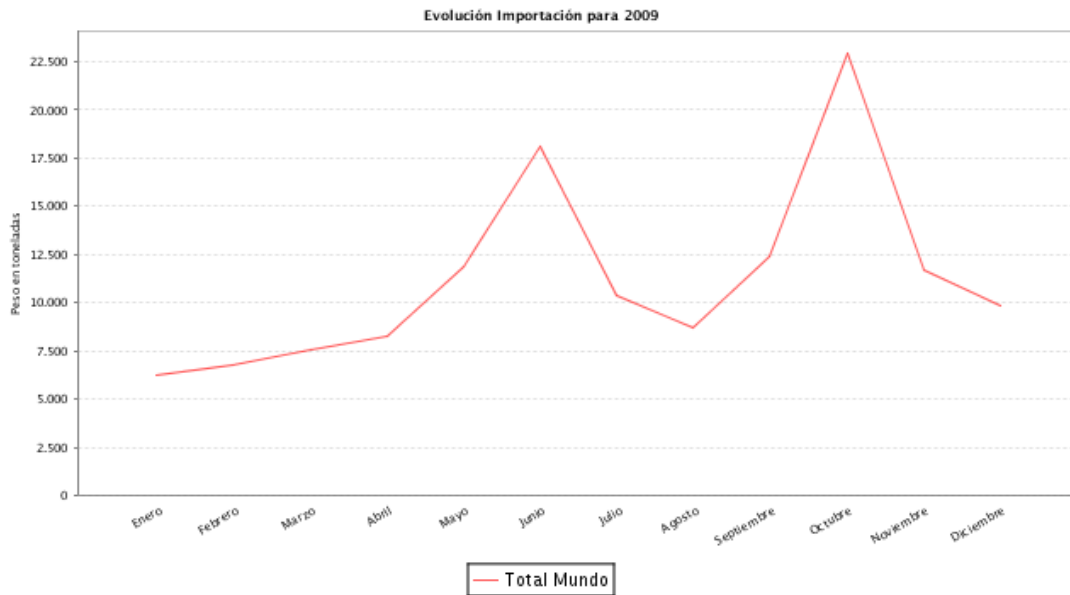
Tabla 2.10. Evolución de las importaciones españolas (volumen y nº de operaciones) de la partida 03.07.49 en los últimos 3 años, procedentes de los países más relevantes como proveedores (continuación)

Países	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones	Peso - toneladas	Nº Operaciones
<b>ASIA</b>	<b>57.728,21</b>	<b>3.196</b>	<b>55.718,46</b>	<b>3.024</b>	<b>63.281,57</b>	<b>3.337</b>
PROXIMO ORIENTE	95,39	9	126,64	7		
PENINSULA ARABIGA	1.758,50	61	1.142,59	36	2.948,81	95
ASIA CENTRAL						
ASIA DEL SUR	32.498,23	1.844	35.349,28	1.968	41.174,84	2.264
BD -- Banglades h						
IN -- India	32.471,28	1.842	35.349,28	1.968	41.174,84	2.264
LK -- Sri Lanka						
MV -- Maldivas						
PK -- Pakistán	26,95	2				
LEJANO ORIENTE	16.134,24	794	16.668,61	842	16.680,93	808
SUDESTE ASIATICO	7.241,84	488	2.431,34	171	2.477,00	170
BN -- Brunéi						
ID -- Indonesia	557,37	33	83,87	8	331,85	19
KH -- Camboya						
LA -- Laos						
MM -- Myanmar						
MY -- Malasia	2.446,29	144	409,46	20		
PH -- Filipinas						
SG -- Singapur						
TH -- Tailandia	2.700,97	197	1.009,67	72	963,62	55
TL -- Timor Oriental						
YN -- Vietnam	1.537,21	114	928,34	71	1.181,53	96

En los siguientes gráficos de evolución mensual del volumen de importaciones españolas a todo el mundo, a lo largo de los últimos tres años, podemos apreciar esta recuperación de forma más acentuada en el último trimestre del pasado año 2010.

Gráfico 2.10. Evolución mensual de las importaciones españolas en la partida 03.07.49 durante los años 2008-2010





## 2.2 SEGUIMIENTO DE LA DEMANDA

### CHINA PRINCIPAL MERCADO PARA COMPRAR PESCA CONGELADA

China se ha convertido en el principal exportador de pesca congelada a España.

Durante los 6 primeros meses del año 2010 las compras en China se han incrementado en un 53% alcanzando las 46.437 toneladas y, prácticamente, 120 millones de Euros.

Si bien el crecimiento ha sido generalizado, la importación de pota y calamar ha experimentado crecimientos espectaculares. Debido a la falta de capturas en los caladeros tradicionales, la importación de pota desde China ha sufrido un aumento de casi el 7.000% durante los primeros meses del año.

Las compras de pota congelada han ascendido a 24 millones de Euros frente a los poco más de 200.000 € importados durante el primer semestre del año anterior 2009. Este importe es consecuencia no sólo del volumen de las compras sino también del incremento de los precios producido como consecuencia de la escasez de materia prima.

## EL PANGA ES EL TERCER PESCADO MÁS IMPORTADO POR ESPAÑA

El panga, una especie de pescado de río que se cultiva en Vietnam, es ya el tercer producto pesquero congelado más importado por España, con 52.984 toneladas en el año 2010, según datos de Aduanas, solo por detrás de la suma de las diferentes especies de merluza y de calamar, que hasta ahora llenaban con creces e históricamente los registros oficiales de las compras al exterior de congelado.

De Vietnam proceden más de 50.000 toneladas de panga, si bien el resto se importa a través de la India, los Países Bajos, Francia, Portugal e Italia.



El panga es un tipo de pescado aparentemente blanco, similar en aspecto -solo en eso- a especies mucho más ricas y costosas, como la merluza, por ejemplo, y cuestionado por las organizaciones de productores, (entre ellas la Cooperativa de Armadores del Puerto de Vigo) por su escasas propiedades nutricionales, su dudoso valor desde el punto de vista higiénico-sanitario y su umbral suelo de calidad dentro de los parámetros que defiende y exige la Unión Europea (UE).

Según los datos de Aduanas, el volumen acumulado de panga en el 2010 fue de 52.984 toneladas, combinando las presentaciones congeladas y refrigeradas, lo que ha convertido a España en el tercer país de todo el mundo en compras de este tipo de pescado, solo por detrás de Polonia y de Rusia, según Arvi (Cooperativa de Armadores de Vigo).

Lo cierto es que, pese a la campaña contraria a su consumo por parte de algunas asociaciones o entidades de productores españolas -entre ellas las viguesas-, las importaciones han crecido de forma casi exponencial en los últimos cuatro años. Han pasado de las 46.236 toneladas a las casi 53.000 toneladas del año pasado.

Por comparación, de merluza, la primera especie en compras al exterior, se han traído 223.240 toneladas en conjunto, sumando la casi decena de especies. De calamar, cerca de 57.000 toneladas. El panga es, por tanto, la tercera especie.

En términos menores figuran, en el listado de Aduanas, las importaciones de gallo, con unas 9.300 toneladas durante todo el año 2010; otras 46.917 de pota, 10.763 de rape y, finalmente, entre los grandes bloques de pescados importados, figura el pez espada, con 7.812 toneladas.

### Producto pesquero sustitutivo económico

¿Por qué quiere el sector gallego erradicar esta especie en el mercado español? Primero, porque se está convirtiendo a pasos agigantados en un sustitutivo a bajo precio de las especies que pesca la flota gallega, como el fletán, abadejo, merluza, lenguado, rape o pescadilla, que figuran entre las preferencias de los consumidores.

En mitad de una crisis económica de gran impacto, priorizan los precios bajos, aunque la calidad del producto esté en entredicho. La campaña de los armadores vigueses, que se ha desarrollado con bastante intensidad en los frentes político, informativo e higiénico-sanitario, no ha dado, al parecer, el resultado esperado.

### 3 INFORMACIÓN DE LA OFERTA

**Las ventas de Pescanova crecieron un 6,2% en 2010. Su beneficio neto progresó un 13%, hasta los 36,3 M**

**PESCANOVA**

Lo bueno sale bien

Grupo Pescanova cerró el pasado ejercicio 2010 con una cifra de negocio consolidada de 1.564 M€, un 6,2% superior a 2009. Esta cifra de ventas generó en 2010 unos recursos brutos consolidados (Ebitda) por importa de 163,3 M€, un 9% superior, un beneficio de actividades ordinarias de

106,4 M€ y un beneficio después de provisiones para impuestos de 36,3 M€, un 13,1% por encima del año anterior.

El año 2010 empezaba para Grupo Pescanova con la confirmación de la confianza del mercado en su proyecto, reflejada en la exitosa operación de emisión de bonos convertibles en acciones por un importe de 110 M€, suscrita en tiempo récord. Durante el resto del año, el grupo ha continuado consolidando su estrategia empresarial, tanto en el área de extracción y producción de productos de origen pesquero, con un volumen de 100.000 t a través de la pesca y de 65.000 t en acuicultura, así como en el área de los mercados, donde España apenas pierde 3 puntos en su peso sobre las ventas totales, generando el 50% de su facturación, que alcanza el 74% en el conjunto de los mercado U.E.

Tras las últimas desinversiones de Novacaixagalicia en su capital, este queda participado a través de inversores con más de un 5% en el mismo por Manuel Fernández de Sousa-Faro, con un 18,03%; Novacaixagalicia, con un 24,70%, Alfonso Paz Andrade, con un 5,11%, y Liquidambar Inversiones, con un 5,01%.

#### **El sector de los productos pesqueros congelados resiste la crisis**

A pesar del escenario de crisis económica en el que estamos inmersos y al que, sin duda, el sector de la alimentación no es ajeno, en comparación con otros sectores, éste no es el más afectado. Eric Nougayrede, director de Nuevos Negocios de Kantar Worldpanel, ofrece una serie de datos que proporcionan una clara fotografía del mercado de productos de la pesca y la acuicultura congelados en nuestro país en la actualidad.

En el año 2009 el volumen de productos de alimentación ha disminuido un 0,7% y su valor un 2,9%. En lo que respecta a los productos pesqueros congelados, su demanda ha crecido un 0,5%, pero el gasto se ha reducido un 3,4%. Por su parte, el volumen de pescado y marisco fresco ha caído un 2,4% y su valor un 3,9%.

En cuanto a las distintas variedades de productos de la pesca congelados, la merluza representó en 2009 la tercera parte del consumo de pescado de los españoles. Asimismo, también destaca el crecimiento del volumen de compra de especies como el panga (aumentando su cuota del 7,1% al 9,2%), el bacalao (incrementándose del 8,5% al 9,5%), o el atún (de 2,7% al 3,2%). Los motivos que explican este crecimiento son diversos. Así, la demande de panga crece debido a su precio inferior al resto de variedades, mientras que en el caso del atún, este incremento viene motivado por otras causas como que el consumidor considera que son alimentos fáciles de preparar y saludables.



4 COMERCIALIZACION Y CONSUMO

Según informe anual de MERCASA publicado en el segundo semestre de 2010, durante el año 2009, el consumo total de productos de la pesca ascendió a cerca de 1.580,2 millones de kilos y supuso un gasto próximo a 10.966,7 millones de euros.

El mayor porcentaje del consumo se concentra en los hogares (79,9%), mientras que la restauración comercial supone el 15,9% y la restauración social y colectiva, el 4,2% restante.

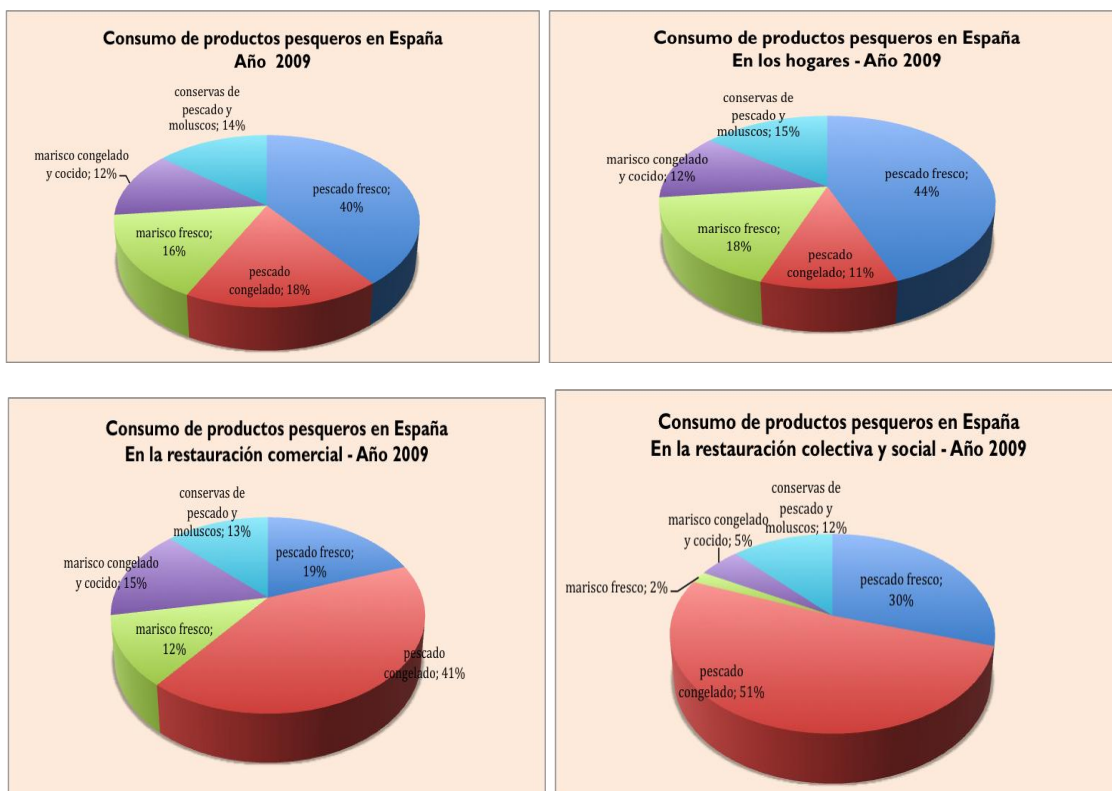
En cuanto al gasto, el mayor porcentaje se registró en los hogares (79,9%), mientras que la restauración comercial supuso el 16,7% y la restauración social y colectiva, el 3,4% restante.

TABLA 2.11.- Consumo y gasto en España - Año 2009 (Millones kilos/ millones Euros)

	HOGARES		RESTAUR. COMERCIAL		REST. COLECTIVA Y SOCIAL		TOTAL	
	CONS	GASTO	CONS	GASTO	CONS	GASTO	CONS	GASTO
<b>Total productos de la pesca</b>	<b>1.261,7</b>	<b>8.765,0</b>	<b>251,3</b>	<b>1.834,6</b>	<b>67,1</b>	<b>367,2</b>	<b>1.580,2</b>	<b>10.966,8</b>
Pescado fresco	558,5	3.660,8	48,8	408,8	20,0	100,9	627,3	4.170,5
Pescado congelado	141,0	883,5	103,4	537,2	34,4	192,9	278,8	1.613,6
Marisco fresco	221,6	1.441,3	29,2	350,2	1,3	10,7	252,0	1.802,2
Marisco congelado y cocido	157,3	1.239,3	38,1	280,9	3,3	19,2	198,7	1.539,4
Conservas de pescados y moluscos	183,4	1.540,0	31,9	257,6	8,1	43,5	223,4	1.841,2

Fuente: MERCASA

GRAFICO 2.11.- Consumo y gasto en España - Año 2009 (Millones kilos/ millones Euros)



Fuente: MERCASA

## 4.1 CONSUMO EN HOGARES

Durante el año 2009, los hogares españoles consumieron cerca de 1.261,7 millones de kilos de productos de la pesca y gastaron 8.764,96 millones de euros en estos productos. En términos per cápita se llegó a 27,59 kilos de consumo y 191,65 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al pescado fresco (12,21 kilos por persona y año, lo que representa un 44,2% del consumo total de productos de la pesca), seguido del marisco y molusco fresco (4,84 kilos per cápita y 17,5% del consumo total) y de las conservas de pescado y molusco (4,01 kilos per cápita y 14,5% de consumo).

Por su parte, los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos representan consumos menores, alcanzando los 3,44 kilos por persona al año (12,5% del consumo total de productos de la pesca), mientras que los pescados congelados suponen 3,08 kilos per cápita y el 11,2% del consumo total.

En términos de gasto, el pescado fresco concentra el 41,8%, con un total de 80,05 euros por persona, seguido de las conservas de pescado y molusco, con el 17,6% y un total de 33,67 euros por persona. A continuación se encuentran el marisco y moluscos frescos, que alcanza el 16,4% del gasto total en productos de la pesca (31,52 euros por persona), y los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos, con un porcentaje del 14,1% y 27,09 euros por persona. Finalmente, los pescados congelados concentran, al igual que ocurre con el consumo, el menor porcentaje de gasto, y suponen el 10,1% y 19,32 euros por persona y año.

En términos per cápita, el consumo de productos de la pesca durante el año 2009 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de productos de la pesca, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de productos de la pesca es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de productos de la pesca es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de productos de la pesca, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en núcleos de población con censos de entre 100.001 y 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de productos de la pesca, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios con censos de entre 2.000 y 10.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en hogares en el caso de adultos independientes, retirados, parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, jóvenes independientes, parejas jóvenes sin hijos y entre los hogares monoparentales.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Asturias y Cantabria cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Canarias y Baleares.

En cuanto al lugar de compra, en 2009 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de productos de la pesca a los supermercados (43,3% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en este producto una cuota del 37,8%, mientras que el hipermercado concentra el 14,3%. Las otras formas comerciales acaparan el 4,6% restante

## 4.2 CONSUMO FUERA DEL HOGAR

Durante al año 2009, los establecimientos de restauración comercial y restauración colectiva y social adquirieron 318,45 millones de kilos de productos de la pesca y gastaron 2.201,79 millones de euros en estos productos.

En la demanda extradoméstica de productos de la pesca, el pescado congelado representa un 43,3% del consumo y un 32,2% del gasto (137,81 millones de kilos y 730,05 millones de euros), seguido del pescado fresco, con un 21,6% del consumo y un 23,1% del gasto (68,77 millones de kilos y 509,68 millones de euros); el marisco congelado, con un 13% del consumo y un 13,6% del gasto (41,36 millones de kilos y 300,07 millones de euros); las conservas de pescado, con un 12,6% del consumo y un 13,7% del gasto (40,04 millones de kilos y 301,15 millones de euros) y el marisco fresco, con un 9,6% del consumo y un 16,4% del gasto (30,47 millones de kilos y 360,91 millones de euros).

En la restauración comercial, el pescado congelado representa un 41,1% del consumo y un 29,3% del gasto (103,43 millones de kilos y 537,16 millones de euros), seguido del pescado fresco, con un 19,4% del consumo y un 22,3% del gasto (48,77 millones de kilos y 408,78 millones de euros); el marisco congelado, con un 15,1% del consumo y un 15,3% del gasto

(38,06 millones de kilos y 280,89 millones de euros); las conservas de pescado, con un 12,7% del consumo y un 14% del gasto (31,9 millones de kilos y 257,64 millones de euros); y el marisco fresco, con un 11,6% del consumo y un 19,1% del gasto (29,16 millones de kilos y 350,22 millones de euros).

En la restauración colectiva y social, el pescado congelado re- presenta un 51,2% del consumo y un 43,3% del gasto (34,38 millones de kilos y 192,88 millones de euros), seguido del pescado fresco, con un 29,8% del consumo y un 27,5% del gasto (20,01 millones de kilos y 100,9 millones de euros); las conservas de pescado, con un 12,1% del consumo y un 11,8% del gasto (8,14 millones de kilos y 43,5 millones de euros); el marisco congelado, con un 4,9% del consumo y un 5,2% del gasto (3,3 millones de kilos y 19,18 millones de euros), y el marisco fresco, con un 1,9% del consumo y un 2,9% del gasto (1,31 millones de kilos y 10,69 millones de euros).

En la restauración comercial, los restaurantes independientes concentran el 47,92% de la demanda de productos de la pesca, los bares y cafeterías el 32,84%, los hoteles el 17,54%, la restauración organizada el 1,58 y el consumo nocturno el 0,12% restante.

Por áreas geográficas, la restauración comercial demanda el mayor volumen de productos de la pesca en Andalucía y Extremadura. La restauración comercial utiliza al mayorista como principal fuente de aprovisionamiento de productos de la pesca (alcanza una cuota del 74,37%), seguido del fabricante, con una cuota del 9,43%. El establecimiento especializado alcanza una cuota del 7,34%, el cash & carry un 4,35% y el libre servicio (hipermercado y supermercado) el 2,1%. El resto de canales de compra acapara el 2,41% restante

TABLA 2.11.- Consumo y gasto en pesca Año 2009 en la restauración comercial y colectiva y social (Millones kilos/ millones Euros)

	RESTAURACION COMERCIAL		RESTAURACION COLECTIVA Y SOCIAL		TOTAL RESTAURACION	
	CONS	GASTO	CONS	GASTO	CONS	GASTO
<b>Total productos de la pesca</b>	<b>251,3</b>	<b>1.834,6</b>	<b>67,1</b>	<b>367,2</b>	<b>318,5</b>	<b>2.201,8</b>
Pescado fresco	48,8	408,8	20,0	100,9	68,8	509,7
Atún y bonito	3,0	25,5	0,8	3,9	3,7	29,4
Merluza y pescadilla	7,5	67,2	7,2	35,6	14,7	102,8
Otros pescados	38,3	316,1	12,0	61,4	50,3	377,5
Marisco fresco	29,2	350,2	1,3	10,7	30,5	360,9

Langostino y gamba	6,3	131,0	0,3	3,2	6,6	134,3
Moluscos y crustáceos	22,9	219,2	1,0	7,5	23,9	226,6
Pescado congelado	103,4	537,2	34,4	192,9	137,8	730,1
Calamar	44,6	219,8	5,1	19,9	49,7	239,7
Merluza y pescadilla	10,5	56,3	8,4	39,3	18,8	95,6
Otros pescados	48,4	261,2	20,9	133,6	69,3	394,8
Marisco congelado	38,1	280,9	3,3	19,2	41,4	300,1
Langostino y gamba	20,4	161,3	1,6	9,3	22,0	170,6
Moluscos y crustáceos	17,6	119,6	1,7	9,9	19,4	129,5
Conservas de pescados y moluscos	31,9	257,6	8,1	43,5	40,0	301,2
Atún	18,8	106,0	5,3	24,5	24,1	130,5
Otras conservas pesca	6,8	69,2	1,6	10,4	8,4	79,7
Otras conservas moluscos	1,8	22,7	0,8	4,0	2,6	26,7
Pescado seco ahumado	4,6	59,8	0,5	4,6	5,0	64,4

Fuente: Mercasa

## 5 ACTIVIDADES ANTENA

### 5.1 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Sigue poniéndose de manifiesto gran demanda de pota, así como de sardina y jurel, especies que en este momento empiezan a despuntar, después de una mala temporada de desabastecimiento por parte de la oferta peruana.

### 5.2 CONSULTAS

- No se han recibido consultas

### 5.3 ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO

#### MISION COMERCIAL A ESPAÑA

Se ha organizado en el marco de este trabajo una misión comercial inversa a España en la que han participado 4 empresas peruanas – Velebit, Pesquera Hayuk, pesquera Diamante y Pacific Deep Frozen – y para las que se han programado visitas técnicas y agendas de reuniones en Madrid y Galicia.

El informe detallado de dicha misión, celebrada entre los días 24 y 28 de enero, ya ha sido enviado en el mes de febrero.