

**Informe Especializado:**  
Prendas de bebe de Algodón en Canadá



### I. Información del mercado objeto del estudio

Datos generales		Indicadores Macroeconómicos			
Nombre oficial	Canadá	Año	2015	2016	2017*
Capital	Ottawa	Crecimiento PBI (%)	1.0	1.2	1.9
Idioma	Inglés y francés	PBI Per cápita (US\$)	43,280	42,319	44,412
Moneda	Dólar canadiense	Tasa de Inflación (%)	1.1	1.6	2.0
Población (2015)	36 millones	Tasa de desempleo (%)	6.9	7.0	7.0

Fuente: World FactBook  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Fuente: FMI  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ  
(\* Datos estimados)

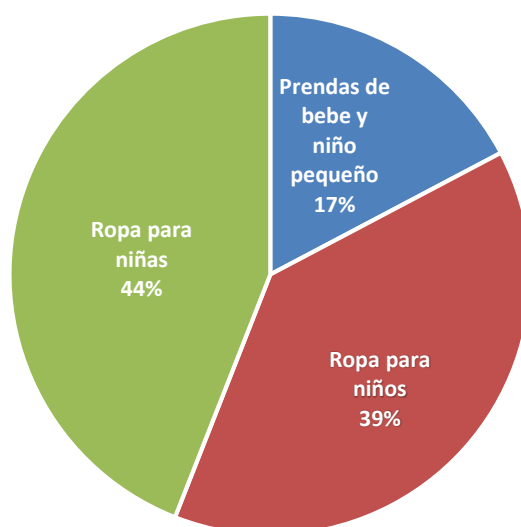
### II. Alcance del informe

- El análisis del presente informe se realizó sobre partidas específicas de los subcapítulos ( HS 611120 y HS 620920) pertenecientes a la línea de prendas de bebé de algodón.

### III. Información de la línea de prendas de bebé de algodón en Canadá

- El mercado de prendas para bebés y niños pequeños en Canadá esta valorizado en US\$463 millones. Las ventas de esta línea registraron un leve crecimiento de 1% durante el 2016, sin embargo, se prevé que la baja tasa de natalidad canadiense impactara en el crecimiento de la línea, incrementándose en 0,2% hacia el 2020.
- El leve crecimiento de la línea de prendas de bebés y niños pequeños se explica en parte por la tendencia del uso de ropa de segunda mano, prendas que están casi nuevas dada el poco uso y la rapidez con la que crecen los niños, que además tienen un bajo precio y están en línea con la moda ecológica y el reciclaje de prendas.
- La línea de mayor crecimiento para los próximos cinco años será la de ropa para niñas, incrementándose en 6,5% al 2020.

El mercado de prendas de vestir para bebés y niños<sup>1</sup> en Canadá 2016

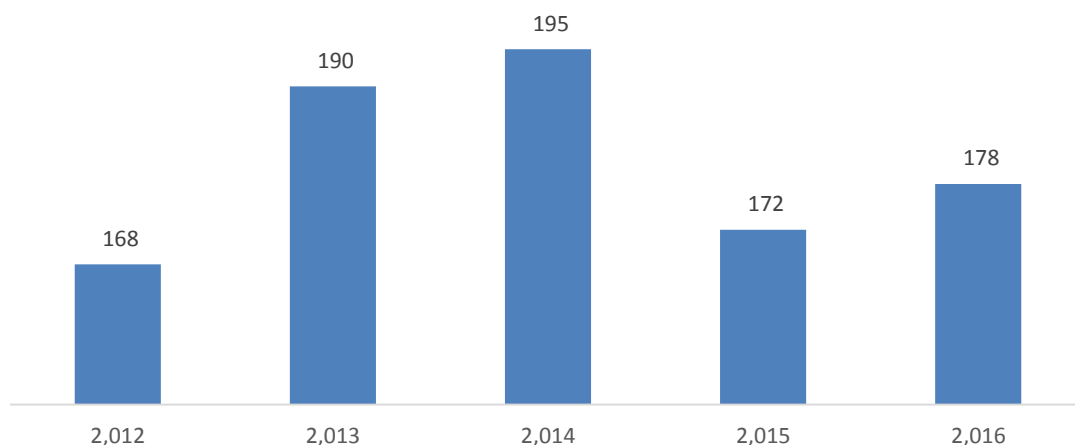


<sup>1</sup>Prendas de bebés y niños pequeños, se incluye bebés y niños de 0 a 3 años de edad (0-36 meses). /Ropa para niños: Se considera niños de 4 a 14 años de edad. Incluye todo tipo de prendas. /Ropa para Niñas: Se considera niñas de 4-14 años de edad. Incluye todo tipo de prendas

## IV. Importación Mundial: Línea de prendas de bebé de algodón en Canadá

Canadá es el doceavo importador mundial de la línea de prendas de bebé de Algodón con el 9% de la participación mundial. Las importaciones de la línea en Canadá alcanzaron los US\$ 178 millones, experimentando un crecimiento de 3,4% en comparación al 2015.

**Importaciones de Canada de prendas de bebé de Algodón (US\$ millones)**

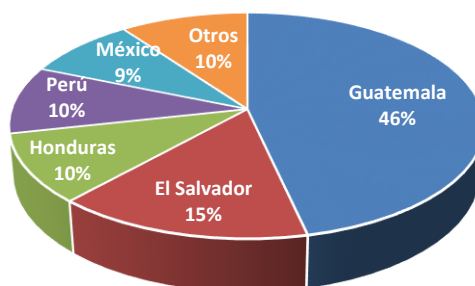
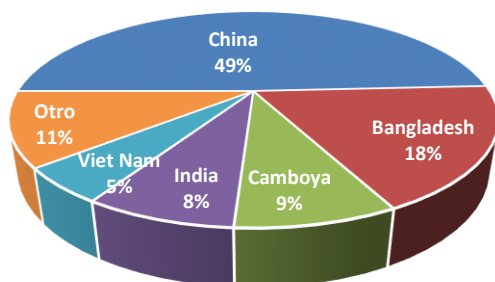


Fuente: TRADEMAP      Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

China destaca como el principal proveedor prendas de bebé de algodón a Canadá, con un 49% de participación, le siguen Bangladesh con 18%, Camboya 9%, India con 8% y Vietnam 5%. Los proveedores latinoamericanos representan el 0,8% del total de los envíos, Perú ocupa la cuarta posición, por detrás de Guatemala, El Salvador y Honduras.

**Canadá: Proveedores a nivel mundial para la línea prendas de bebé de Algodón 2016**

**Canadá: Proveedores en Latam para la línea prendas de bebé de Algodón 2016**

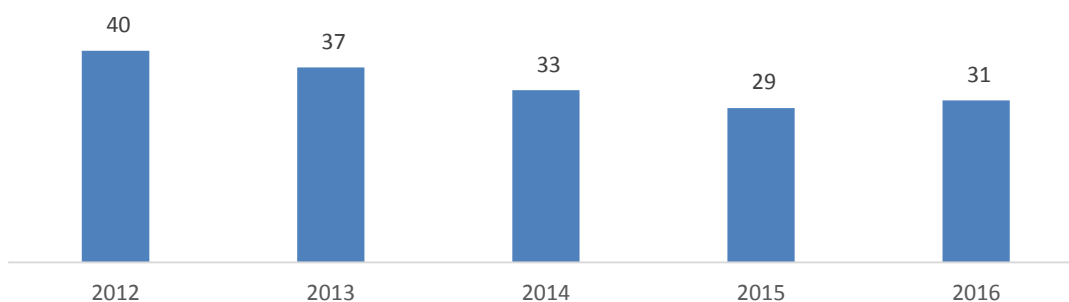


Fuente: TRADEMAP  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

#### V. Exportaciones Peruanas de la línea de prendas de bebé de algodón hacia Canadá (US\$ miles)

- Las exportaciones peruanas de prendas de bebé de algodón al mundo alcanzaron el 2016 los US\$31 millones, creciendo en 5,0%. Nuestros principales destinos fueron, Estados Unidos US\$19 millones/ 63% de participación, Chile US\$3 millones/ 9% de participación, Argentina US\$1 millón/ 5% de participación, Ecuador US\$1 millón/ 4% de participación y Reino unido US\$1 millón/ 4% de participación.

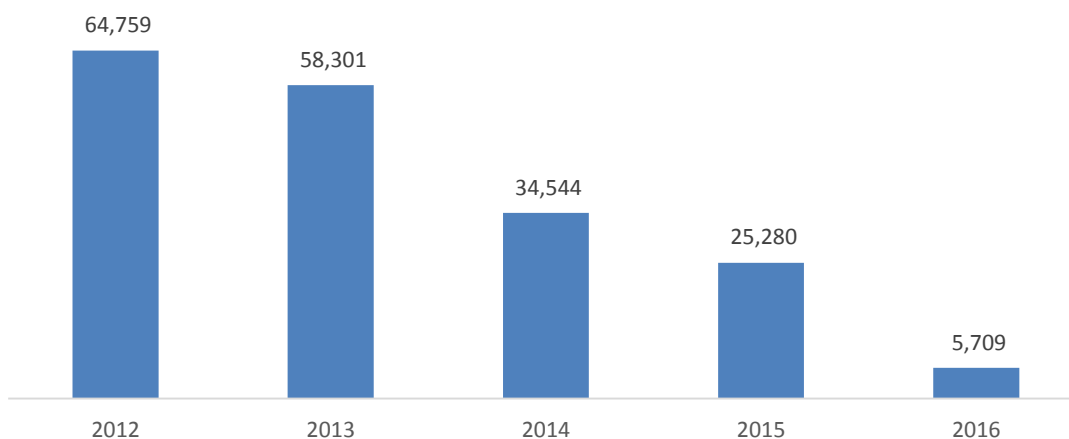
#### Exportaciones Peruanas al mundo de prendas de bebé de algodón (US\$ millones)



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- Las exportaciones peruanas de prendas de bebé de algodón descendieron a US\$6 mil, decreciendo en -77,4% en relación al 2015, tan solo 3 empresas exportaron al mercado canadiense en el 2016, 3 empresas menos que en el 2015.

#### Exportaciones Peruanas de prendas de bebe de Algodon a Canadá (US\$ miles)



## VI. Productos peruanos con potencial en el mercado de Canadá

- Dado que el algodón convencional puede contener plaguicidas y productos químicos, las prendas de vestir para bebés de algodón orgánico empiezan a ser valoradas y demandadas en Canadá. El algodón orgánico tiene una calidad más alta que el algodón convencional, siendo especialmente demandado por padres preocupados por la hipersensibilidad y alergias.
- Canadá es el doceavo importador mundial de la línea de prendas de bebé de Algodón. La tendencia por el uso de algodón orgánico se refleja se observa en la demanda este tipo de prendas en el mercado, el 72% de los envíos peruanos de prendas de bebe de algodón a Canadá corresponden a prendas de algodón orgánico
- Entre las prendas más enviadas se encuentran, Baberos, enterizos, t shirts y vestidos.

## VII. Acceso al Mercado

Acuerdos Comerciales	• El Perú cuenta actualmente con un Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá (Vigente)
Aranceles	• Puede consultar los aranceles para cada partida en el siguiente <a href="#">link</a>
Otros Impuestos	• El impuesto al valor añadido (IVA) depende de cada provincia y consiste en un impuesto federal de 5% sumado al impuesto provincial de ventas (PST).

## VIII. Canales de Comercialización

- Los importadores canadienses son muy exigentes, especialmente en lo concerniente al tiempo de entrega de los productos y a la calidad del servicio.
- Existen tres tipos de canales de distribución para prendas de vestir en Canadá: **Importadores** que distribuyen a tiendas por departamento y pequeñas y medianas cadenas de tiendas y boutiques, **tiendas de marcas propias que importan directamente** y **centros de compra** que abastecen a las grandes cadenas.



Fuente : PDM Canadá      Elaboración: Mincetur

## IX. Empresas con Presencia en el Mercado

	Tienda especializada	Tienda por departamento	Mayorista	Supermercado/Hipermercado
Gama Alta	<a href="#">KUSHIES</a> <a href="#">HATLEY</a> <a href="#">PETITGENOUX</a> <a href="#">OLLIE JONES</a>			
Gama Media Alta	<a href="#">GAP</a> <a href="#">CHILDREN'S PLACE</a> <a href="#">MIOCHE</a> <a href="#">THE WILD</a> <a href="#">VONBON</a>			
Gama media baja	<a href="#">CARTERS</a> <a href="#">OSHKOSH</a>  <a href="#">BEBEFETE</a>	<a href="#">SEARS</a>		<a href="#">WALMART</a>
Gama Baja				

## X. Tendencias y Perspectivas del Sector

- ✓ Para 2020, se prevé que el número de parejas sin hijos aumentará en un 7,3%. Teniendo en cuenta factores como la carrera profesional, las familias monoparentales y los costos asociados a la atención infantil. Se prevé que la baja tasa de natalidad canadiense impactara en el crecimiento de la línea, incrementándose en 0,2% hacia el 2020.
- ✓ Las firmas canadienses de fabricación de prendas de vestir se han movido cada vez más hacia nichos de mercado, diseñando y produciendo ropa de gama alta, así como prendas especializadas y de alta calidad, incluyendo prendas de vestir de alto rendimiento como ropa deportiva y ropa de protección. La falta de mano de obra calificada es una preocupación clave para los fabricantes canadienses de prendas de vestir.

## XI. Perfil del consumidor

- Los consumidores canadienses han comenzado a demandar fuertemente una gama más amplia de productos naturales, libres de ingredientes artificiales y de alérgenos. Se buscan productos y experiencias en concordancia con un estilo de vida saludable, equilibrada y holístico.
- Los consumidores canadienses están priorizando la calidad y el valor en sus compras de prendas de vestir. La venta al por menor del Internet será cada vez más importantes, por lo general, los canadienses prefieren hacer estas compras en las PCs en lugar de por móviles, pero el móvil es una plataforma cada vez más común entre los consumidores más jóvenes.

**XII. Eventos Comerciales**

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPERU
MODE ACCESSORIES Spring/Summer Show	Toronto, Canadá	29.01.-31.01.2017	<a href="http://www.mode-accessories.com">www.mode-accessories.com</a>	
MODE ACCESSORIES Fall Show	Toronto, Canadá	13.08.-15.08.2017	<a href="http://www.mode-accessories.com">www.mode-accessories.com</a>	

Fuente: AUMA, NFerias

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

**XIII. OCEX**

Oficina Comercial de Perú en Reino Unido	Sr. José Luis Peroni Cantuarias
Dirección	10 St. Mary St., Suite 202, Toronto, Ontario, Canadá
E-Mail	<a href="mailto:jperoni@mincetur.gob.pe">jperoni@mincetur.gob.pe</a>

**XIV. Links de interés**

Entidad	Enlace
Gobierno de Canadá	<a href="http://canada.gc.ca/home.html">http://canada.gc.ca/home.html</a>
TFO Canada	<a href="http://www.tfocanada.ca/docs.php">http://www.tfocanada.ca/docs.php</a>
Asuntos Exteriores y Comercio Internacional de Canadá	<a href="http://www.international.gc.ca/menu-en.asp">www.international.gc.ca/menu-en.asp</a>