

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

**Ficha Sectorial: Bolivia**

MDV- Línea de Envases y Embalajes

Mayo 2016



# Bolivia

## 1. Datos generales

<b>Nombre oficial</b>	Estado Plurinacional de Bolivia
<b>Capital</b>	Sucre
<b>Idioma</b>	Español y todas las lenguas indígenas
<b>Moneda</b>	Boliviano
<b>Población (2016)</b>	11 Millones

Fuente: World FactBook

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

## 2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	5,5	4,8*	3,8
PBI Per cápita (US\$)	2,943*	2,886*	2,898
Tasa de Inflación (%)	5,8	4,1	4,0

Fuente: FMI

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

(\*) Datos estimados

## 3. Información del Sector en Bolivia

### 3.1 Producción Nacional:

- **La industria de empaque en el país.** Según datos del Organismo Boliviano de Envase y Embalaje (OBE), se estima que existen unas 2.200 fábricas a nivel nacional y proveedores de envases y embalajes que generan aproximadamente 55.000 fuentes de empleo entre directos e indirectos<sup>1</sup>.
- Pese a que en Bolivia existen industrias que fabrican contenedores y envases, los exportadores indican que deben recurrir a la importación de este tipo de productos para cumplir con las exigencias internacionales.
- Rafael Rivas, gerente técnico de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cadex), comentó que la industria del empaque y envase en Bolivia aún se encuentra en desarrollo, sus fábricas no están al nivel de las industrias de países vecinos.
- **Bolivia importa empaques y envases.** El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) dio a conocer que el principal mercado de los empresarios que importan empaques y envases para sus productos es Brasil, debido a que no pueden encontrar este producto que precisan en el mercado interno.
- El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) ha identificado que el sector que más problemas tiene al momento de elegir un empaque adecuado para el comercio de sus productos son las Pequeñas y Medianas empresas (PyMES).

### 3.2 Exploración e Inversión

- El Gobierno de Bolivia anunció la construcción de la Planta de Propileno-Polipropileno, la cual será realizada con mano de obra boliviana e iniciará el segundo semestre de 2017, luego de que a fines del 2016 se firme el contrato para los estudios de ingeniería básica del proyecto. El presidente de YPFB Corporación, Guillermo Achá, señaló que se prevé que el emprendimiento genere durante sus cuatro años de ejecución más de 4.000 empleos directos y al menos 420 millones de dólares en ingresos. A la fecha se concluyó la ingeniería conceptual de la industria petroquímica que producirá plásticos duros y se encuentra en proceso la adquisición de licencias<sup>2</sup>.
- El presidente de Bolivia, Evo Morales, señaló que luego de 10 años de nacionalización se está dando un salto a la industrialización con la licitación de la primera planta petroquímica más grande en Bolivia, la cual tendrá un costo de 2.200 millones de dólares.
- La planta petroquímica procesará 906 toneladas métricas al día de propano y producirá 250.000 toneladas métricas al año de polipropileno. Entre el 10% y el 20% del polipropileno homopolímero generado se destinará al mercado interno y entre el 80% y el 90% a países como Brasil, Argentina, Perú y Chile.
- Como se mencionó anteriormente, la Planta de Propileno-Polipropileno se construirá con una inversión de 2.200 millones de dólares, 1.800 de los cuales (81%) se financiarán con un crédito del Banco Central de Bolivia. El préstamo tiene un plazo de pago de 25 años, con un periodo de gracia de seis y un interés anual de 1%, se informó durante la firma del documento.

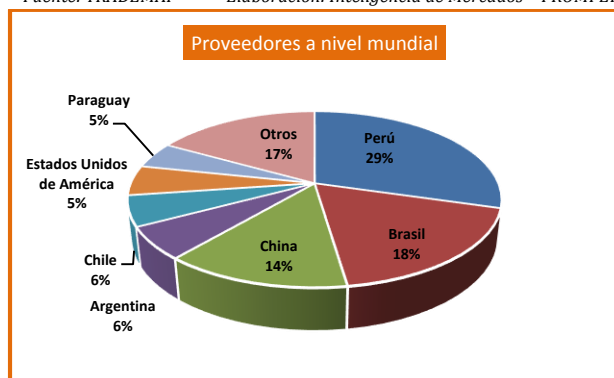
<sup>1</sup> El Día

<sup>2</sup> Énfasis Packaging

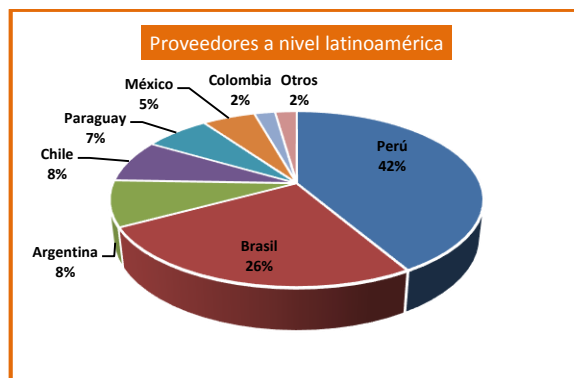
#### 4. Importación Mundial: Línea de Envases y Embalajes en Bolivia (2015)

Ranking de Productos Importados (US\$ millones)						
HS 6	Descripción	2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
<b>Total</b>		<b>199</b>	<b>212</b>	<b>221</b>	<b>4,2%</b>	<b>100,0%</b>
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	27	28	30	6,6%	13,5%
392010	Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de etileno.	21	22	21	-8,2%	9,3%
392690	Las demás manufacturas, de plástico.	12	15	16	7,1%	7,2%
392330	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.	14	15	14	-6,0%	6,5%
392020	Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de propileno	11	13	14	10,8%	6,5%
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa	10	13	14	11,3%	6,4%
392350	Tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre.	11	13	12	-6,6%	5,4%
392310	Cajas, jaulas y artículos similares de plástico	8	6	10	66,1%	4,5%
392490	Los demás artículos de uso doméstico y de higiene, de plástico	8	9	9	-1,2%	4,0%
940180	Los demás asientos.	8	8	8	5,9%	3,8%
392390	Los demás artículos para el transporte o envasado de plástico.	6	6	8	23,9%	3,5%
940370	Muebles de plástico	6	8	7	-15,8%	3,2%
701090	Bombonas damajuanas, botellas, frascos, bocalas, tarros, envases tubulares y demás recipientes	11	6	7	13,7%	3,1%

Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ



Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ



#### 5. Exportaciones Peruanas de Envases y Embalaje (US\$ millones)

Partida Nacional - Descripción	2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
<b>Total</b>	<b>438</b>	<b>472</b>	<b>404</b>	<b>-14,3%</b>	<b>100,0%</b>
3920209000 - PELICULA DE POLIPROPILENO BIORIENTADO	132	163	133	-17,9%	132
3920100000 - ETIQUETA TERMOCONTRAIBLE	62	66	64	-2,0%	62
3923302000 - PREFORMAS	59	51	34	-33,7%	59
Resto	185	193	173	-10,4%	185

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

## 6. Acceso al Mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vigente desde el 26 de mayo de 1969 (<a href="http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe">www.acuerdoscomerciales.gob.pe</a>)</li> </ul>
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zona de libre comercio en julio en 1993</li> <li>Es de 13%</li> </ul>
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.impuestos.gob.bo/culturatributaria/index.php/impuestos-en-facilito/principales-impuestos">http://www.impuestos.gob.bo/culturatributaria/index.php/impuestos-en-facilito/principales-impuestos</a></li> </ul>
Estándares	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) al igual que todos los países, cuenta con una infraestructura de la calidad que facilita y promueve el desarrollo de productos aptos y seguros tanto para el mercado interno como externo. Mayor información sobre estas normas se puede encontrar en el siguiente link: <a href="http://www.ibnorca.org/">http://www.ibnorca.org/</a></li> </ul>

### 6.1 Normas aplicables y requisitos para importar

- No existen requisitos específicos para el ingreso de los productos de esta línea. Sin embargo, se recomienda visitar el siguiente enlace: <http://www.aduana.gob.bo/aduana7/>

## 7. Canales de Comercialización / Empresas con Presencia en el Mercado

- Existen dos principales canales de distribución para los envases de plástico: el primero se da a través de los importadores directos y representantes de marcas y el segundo se da por medio de las importaciones directas a los proveedores internacionales que realizan las empresas industriales.<sup>3</sup>
- Gran parte de los envases de plástico son distribuidos por los importadores, los cuales ejercen la función de importador/distribuidor. Los envases suelen comercializarse a través de sus redes de distribuidores oficiales y con una oferta amplia y variada de productos. Sin embargo, en Bolivia no existen tiendas especializadas exclusivamente en envases de plástico.
- Los distribuidores más especializados cuentan con la capacidad de abarcar canales minoristas, canales industriales e incluso a consumidores finales.
- Cabe destacar que actualmente el gobierno boliviano se encuentra en un proceso de implementación de empresas industriales del Estado en diversos rubros. De este modo se espera que las compras estatales generen un interesante y promisorio canal de ventas.
- El departamento de Santa Cruz representa el 40% de toda la distribución de los empaques. Asimismo, los envases son la principal materia que protege los productos.<sup>4</sup>
- Según Rodrigo Mercado, gerente general de Tetra Pak, la multinacional sueca comercializa alrededor de 80 millones de envases para alimentos y bebidas en Bolivia, lo que sitúa al país como un mercado emergente en toda la región en este negocio.
- Si bien la demanda de envases en el país es muy inferior al de toda la región, que supera los 8.000 millones de envases cada año, está creciendo por los nuevos emprendimientos locales como Clara-Bella, que lanzó tres nuevos productos y la expansión de empresas de renombre internacional como Coca Cola. Es así que señaló que desde hace dos años Tetra Pak está presente de manera física en Bolivia, trabajando con una decena de marcas nacionales e internacionales como PIL, Zumba, Ades, Del Valle, Pulp, entre otros.
- Adicionalmente de los 80 millones de envases que Tetra Pak destina cada año para Bolivia, un 40% se comercializa en Santa Cruz, 30% en La Paz, 20% en Cochabamba y el 10% en el resto del país.
- Por otra parte, Rafael Riva, ex-representante del Organismo del Envase Boliviano, comentó: “las funciones del envase y embalaje se van ampliando, debido a que ahora también se toma en cuenta la facilidad de uso, transporte y almacenamiento al momento de su diseño. De igual manera se vienen desarrollando nuevos materiales que preservan de mejor manera al producto y facilitan su transporte. Todo ello ha desarrollado una industria de envases y embalajes que viene innovando constantemente”.
- René Salinas, gerente comercial de La Papelera, puntualizó que la empresa mantiene una oferta diversificada de empaques y embalajes de papel y cartón corrugado. Además, cuenta con unos 200 trabajadores.
- Empacar, se dedica a la fabricación de embalajes, envases plásticos PET (politereftalato de etileno) y reciclado de botellas PET, informó de que actualmente está realizando una serie de inversiones para poder brindar un mejor servicio al mercado nacional. Genera empleo para más de 400 familias.
- Por último, un embalaje puede llegar a costar desde 0,50 hasta 3 dólares la unidad.

<sup>3</sup> PRO ECUADOR

<sup>4</sup> El Día

## 8. Tendencias y Perspectivas del Sector

- Las compras al exterior se han triplicado en los últimos 10 años, según un informe del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).<sup>5</sup>
- Este incremento se ha visto impulsado por las adquisiciones de plásticos en formas no primarias y artículos de materiales plásticos.
- Las compras al exterior de plásticos se verían afectadas por el Decreto Supremo N° 2295, de 18 de marzo de 2015, que tiene por objeto “establecer el procedimiento de nacionalización de mercadería en frontera”.
- El Organismo Boliviano de Envase y Embalaje (OBE) fue creado en el 2007 e incorpora a 30 empresas del rubro. Ha realizado ferias sobre envases y embalajes, de simposios internacionales. Si bien el OBE continúa funcionando, falta apoyo de las instituciones.
- Es un sector emergente en el país pero necesita adaptarse a las normativas internacionales.
- Rafael Rivas, gerente técnico de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX), comentó que en Bolivia aún no se desarrolla la investigación sobre nuevos materiales y combinación de materiales, además de diseño.
- Asimismo, mencionó que existe un gran potencial para el desarrollo de la industria, para ello se requiere una gran inversión en maquinaria y formar profesionales especializados en el área.
- Por otro lado, Rivas también explicó que dentro del panorama mundial de los embalajes, los países dentro de sus legislaciones tienen en cuenta los factores ecológicos y medioambientales, por cuanto buscan minimizar la contaminación de los residuos creados por los empaques, tomando en cuenta su posible reciclaje. Por ello, en Bolivia hay normativas para la fabricación de embalajes de madera con el fin de evitar la contaminación por plagas.
- Los empaques que más se utilizan son las cajas de cartón corrugado, el papel y las bolsas de polipropileno.
- Clóver Paz, presidente del Organismo Boliviano del Envase (OBE), explicó que se tienen que cumplir con normas y reglamentos cada vez más complejos, con requerimientos en lo que se refiere a la protección de la salud, la seguridad y el medio ambiente. También mencionó que las normas y reglamentos para el comercio exterior e interior, al igual que las expectativas de los importadores y compradores están cambiando.

## 9. Principales clientes de envases y embalajes:

- Cervecería Boliviana Nacional S.A. (CBN)
- La Fábrica Boliviana de Cerámicas (FABOCE)
- Gobierno Autónomo Departamental de Cochabamba
- Laboratorios Valencia
- Manaco S.A.
- Compañía Industrial de Tabacos S.A. (CITSA)

## 10. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPERU
Expo Máquina Santa Cruz Bolivia 2016	Santa Cruz de la Sierra – Bolivia	Del 23 al 26 de junio 2016	<a href="http://www.tecnoeventos.org">http://www.tecnoeventos.org</a>	No
Feria Internacional LAPAZEXPONE 2016	La Paz - Bolivia	Del 15 al 24 de julio 2016	<a href="http://lapazexpone.com.bo/sobrelaferia">http://lapazexpone.com.bo/sobrelaferia</a>	No
Expocruz 2016	Santa Cruz de la Sierra – Bolivia	Del 16 al 17 de septiembre 2016	<a href="http://www.fexpocruz.com.bo/">http://www.fexpocruz.com.bo/</a>	No

Fuente: n°Ferias y Portal Ferias

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 11. OCEX

<b>Oficina Comercial de Perú en La Paz</b>	Julio Jose Polanco Perez
<b>Dirección</b>	Av. Sanchez Bustamante 7977, esquina calle 13 de Calacoto, Edificio Calacoto Business Center, Piso 5,

<sup>5</sup> ICEX

	Oficina 2, La Paz, Bolivia
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:jpolanco@mincetur.gob.pe">jpolanco@mincetur.gob.pe</a>