

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Ficha Sectorial: México

MFD - Línea de Proveedores a la Minería

Junio 2016



México

1. Datos Generales

Nombre oficial	Estados Unidos Mexicanos
Capital	Ciudad de México
Idioma	Español y lengua indígenas
Moneda	Peso Mexicano
Población (2016)	125 Millones

Fuente: World FactBook

Elaboración: PROMPERU

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	2.1%	2.3%	2.8%
PBI Per cápita (US\$)	10 784	9 592	9 692
Tasa de Inflación (%)	3.9%	2.8%	2.9%

Fuente: FMI

Elaboración: PROMPERU

(*) Datos estimados

3. Información del Sector en México

- El sector minero en México es de gran relevancia para la economía, ya que es el eslabón principal en la cadena de valor de otros sectores de la economía.
- México se ubica entre los primeros 10 principales productores de 16 diferentes minerales: oro, plomo, cobre, bismuto, fluorita, celestita, wollastonita, cadmio, diatomita, molibdeno, barita, grafito, sal, yeso, y manganeso principalmente.
- De acuerdo al Programa de Desarrollo Minero – Prodemin período 2013-2018, la industria minera representa la cuarta fuente generadora de divisas, sólo por detrás de la industria automotriz, la industria eléctrica y electrónica y el petróleo en México.
- México es líder mundial en la producción de plata¹ y se encuentra entre los 10 principales productores de 19 minerales. Por otra parte, el 70% de la superficie del territorio nacional tiene potencial de desarrollo geológico.
- Se ha distinguido como una de las más competitivas a nivel mundial; de 2011 a 2014, México se ubicó como el quinto país más atractivo para invertir en el sector. En 2014 se ubicó sólo por detrás de Canadá, Australia, Estados Unidos de América y Chile².
- El estudio³ señala que las concesiones mineras son otorgadas por la Secretaría de Economía y pueden durar hasta 50 años con la posibilidad de renovarse otros 50 años y no existe límite en el número de concesiones otorgadas a una empresa solicitante. Asimismo, las empresas extranjeras se pueden constituir con el 100% de capital extranjero, teniendo además como ventajas el hecho de que el gobierno no cobra derechos sobre productos minerales, además los derechos sobre los minerales se pueden transferir a ciudadanos o empresas mexicanas.

4. Importación Mundial: Línea de Proveedores a la Minería en México (2015)

Ranking de Productos Importados (US\$ millones)						
HS 6	Descripción	2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
Total						100%
847989	Las demás máquinas y aparatos con una función propia	1,641	1,751	1,762	0.6%	5.4%
848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares.	1,252	1,376	1,431	3.9%	4.4%
842139	Los demás aparatos para filtrar o depurar gases.	911	1,090	1,182	8.4%	3.6%
903180	Los demás instrumentos, aparatos y maquinas.	790	945	970	2.6%	2.9%
850300	Partes identificables como destinadas exclusivamente.	854	955	879	-7.9%	2.7%
848340	Engranajes y ruedas de fricción, excepto las simples ruedas dentadas.	564	586	687	17.2%	2.1%
860719	Los demás ejes y ruedas; partes de bogies bissel y de ejes y ruedas.	318	512	570	11.3%	1.7%
848210	Rodamientos de bolas.	430	469	475	1.2%	1.5%
847990	Partes de máquinas y aparatos mecánicos con una función propia.	369	378	429	13.4%	1.3%
848120	Válvulas para transmisiones oleo hidráulicas o neumáticas.	322	400	412	2.9%	1.3%

¹ Cámara Minera de México

² Reportes emitidos por Behre Dolbear

³ El estudio de Segob

848390	Partes de árboles transmisión, cajas de cojinetes, engranajes, reductores.	320	385	404	4.8%	1.3%
852349	Soportes ópticos para grabar sonido o grabaciones análogas, los demás.	344	283	314	10.7%	0.9%
842129	Los demás aparatos para filtrar el aceite de los motores de embolo.	265	290	291	0.4%	0.9%

Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ



Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

5. Exportaciones Peruanas de Proveedores a la Minería (US\$ millones)

Partida Nacional - Descripción	2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
Total	22	17	25	51.20%	100%
8430410000 - Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	3	1	3	148.3%	13.8%
8474900000 - Partes de máquinas	3	2	3	50.3%	13.6%
8414901000 - Partes de compresores	-	-	3	0.0%	12.7%
8429510000 - Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal	-	1	3	106.9%	10.6%
3603001000 - Mechas de seguridad	2	2	1	-19.9%	5.3%
Resto	14	10	11	10.2%	43.8%

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

6. Acceso al Mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Integración Comercial: Vigente desde el 1 de febrero de 2012. Alianza del Pacífico : Acuerdo marco en vigencia (www.acuerdoscomerciales.gob.pe)
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> A partir del febrero del 2012, el 87% de las exportaciones peruanas a México ingresaron libre de aranceles
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> Para conocer el arancel, los cupos de importación y otros que afectan las importaciones en México, acceder a la siguiente página: www.siicex-caaarem.org.mx El Impuesto al Valor Agregado IVA16%.
Estándares	<ul style="list-style-type: none"> Es obligación del importador en México estar legalmente registrado como contribuyente y contar con un Padrón de Importadores. Ver La Secretaría de Economía vigila el sector mediante una guía de procedimientos mineros, por lo que la maquinaria y equipo relacionada con esta actividad, debe ofrecer los más altos estándares de calidad Ver Normas oficiales mexicanas – NOMS para diversos productos, servicios y actividades, incluye para la actividad minera Ver

7. Canales de Comercialización / Empresas con Presencia en el Mercado

- Los principales Estados Productores de Minerales son:
 - Chihuahua: oro y plomo
 - Zacatecas: plata y zinc
 - Sonora: cobre
 - Coahuila: fierro y carbón
 - Hidalgo: manganeso.
 - Torreón en Coahuila, complejos metalúrgicos no ferrosos a nivel mundial.
- En Velardeña, Industrias Peñoles se encuentra en la actualidad desarrollando un proyecto minero de zinc, que representa una inversión de más de US\$ 200 millones.
- Las principales minas en México son: Fresnillo, Cananea, El Sauzal, Las Cuevas, Guerrero Negro, Isla San Marcos y Molango.

Gráfico Nro. 1: Canales de Comercialización en México



Fuente: PDM Maquinaria para la minería - MINCETUR

- Se puede acceder también al mercado mexicano a través de filiales y empresas extranjeras establecidos en dicho mercado.
- Los fabricantes de equipos mineros aplican estrategias comerciales agresivas con oficinas comerciales en cada uno de los países analizados, estableciendo su centro de operaciones en un país plataforma latinoamericano o a partir de empresas locales representantes de sus productos.
- Algunos importadores de **maquinarias** para la minería se encuentran: **NOS INTERESA FABRICANTES DE PIEZAS**
 - CNH Comercia, S.A. <http://www.cnhmexico.com.mx>
 - Distribuidor de maquinaria del Sur de C.V.: <http://www.dimasur.mx>
 - Empresas Matco, S.A de C.V.; www.matco.com.mx
 - Equipos ligeros del Noreste, S.A.de C.V. <http://www.maquintermtv.com.mx>
 - Ameco Services, S. De R.L. De C.V.: <http://www.amarelopower.com.mx>
 - Compresores Internacionales, S.A. de C.V. <http://www.compresoresint.com>
 - Geo Importex, S.A. De C.V. <http://www.geoimportex.com>

8. Tendencias y Perspectivas del Sector

- La industria minera en México es altamente competitiva inclusive en estándares internacionales.
- Los principales proveedores de los productos de esta línea provienen de países de Europa, Norteamérica o Asia.
- El sector minería demanda proveedores de manera constante principalmente para el caso de herramientas y además está asociada a las adaptaciones a los proyectos mineros que estén entrando en operación y a las demandas temporales que dependen de los requerimientos de las empresas y de las industrias.
- Para la industria minera existen múltiples servicios para los cuales resulta más eficiente el uso de proveedores "in situ". Entre los servicios que requiere una minera se encuentran: consultorías de medio ambiente, administración, capacitación, gestión de seguridad y prevención de riesgos, entre otros.
- Su crecimiento principalmente se desarrolla en la región norte del país, donde se encuentran la mayor parte de la industria. Debido a esto, se han desarrollado alianzas para formar clústeres que agrupen la proveeduría de servicios a las empresas mineras.⁴

⁴ Prochile

9. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPERU
Expo Manufactura	Monterrey - México	Del 07 al 09 de febrero 2017	http://www.expomanufactura.com.mx/	No
EXPOMAQ - German High Tech in Metal Working	León - México	Del 12 al 15 de abril 2016	http://expomaq.org.mx/	No
Intertraffic Mexico	Ciudad de México - México	16 al 18 de noviembre 2016	http://www.intertraffic.com/en/mexico/	No

Fuente: AUMA

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

10. OCEX

Oficina Comercial de Perú en México- Consejera	Soledad Elena Campos Mendoza de Parry
Dirección	Ciudad de México Reforma New York Life, Torre New York Life, Piso 26, Paseo de la Reforma 342, Col. Juárez, Ciudad de México, C.P 06600
Teléfono	52(55)28816779
E-Mail	scampos@mincetur.gob.pe