

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Pisco en Estados Unidos



2019

I. Producto

El pisco es un destilado de uva cuyo origen y primeras elaboraciones se desarrollaron en la ciudad de Pisco, ubicada al sur de Lima. La gran mayoría de historiadores sostienen que las uvas llegaron al Perú a mediados del siglo XVI provenientes de las Islas Canarias de España y que fueron los jesuitas quienes empezaron a cultivar uvas para producir el destilado, el cual vendían de manera local y exportaban a España, a través del Puerto de Pisco. Puede ser elaborado a partir de diferentes variedades de uvas y tiene como propiedades el valor diurético y purificador del organismo, posee antioxidantes naturales que combaten enfermedades, detiene el envejecimiento gracias a que las uvas contienen una sustancia llamada resveratrol. Asimismo, es rico en diferentes nutrientes como las vitaminas minerales y sustancias como flavonoides y taninos. Sin embargo, es importante mencionar que no se debe exceder la cantidad de pisco a ingerir.



Fuente: Peru.info

Es importante precisar que el presente Perfil Producto – Mercado está trabajado en base a las subpartidas 2208202100, 2208202900 y 2208203000. Asimismo, esta basado en el mercado de Estados Unidos, dado que es el segundo destino principal de estas subpartidas en conjunto, registrando exportaciones totales por US\$ 2.6 millones durante el año 2018, con una variación de +7,02 en comparación con el año anterior y una tasa de crecimiento promedio de +10,24% para el período 2014-2018.

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Estados Unidos. Según el portal Market Access Map (2018) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

Estados Unidos: Principal partida arancelaria importada para el Pisco

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado España	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ¹
22.08.20.10	220820	Pisco	0,00%	0,00%	0,00%	Chile: 0,00% Colombia: 0,00% México: 0,00%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

¹ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

II. Requisitos de ingreso

2.1 Regulaciones y normas de ingreso


Partidas que requieren la Ley o Norma	Organismo o Institución que normaliza	Título, Ley, Norma o Reglamento	Mayor información
22.08.20	Departamento del Tesoro de los Estados Unidos	Oficina de Impuestos y Comercio del alcohol y tabaco (TTB por sus siglas en inglés)	https://ttb.gov/
22.08.20	Administración de alimentos y medicamentos (FDA)	Administración de Alimentos y Medicamentos	https://www.fda.gov/food
22.08.20	Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)	Límite Máximo de Residuos Plaguicidas	https://www.epa.gov/

Fuente: [RAM-PROMPERÚ](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú / *Para mayor información y detalle sobre etiquetado visitar la web del RAM-PROMPERÚ

2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 3

Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.

	<p style="text-align: center;"><u>USDA ORGANIC</u></p>	<p>Se consideran orgánicos aquellos alimentos, principalmente frutas y hortalizas que en ninguna etapa de su producción agrícola y manejo post cosecha intervienen productos como fertilizantes sintéticos, y plaguicidas químicos, tanto en la planta como en el suelo donde son cultivados. La producción orgánica requiere de insumos especiales: abonos, plaguicidas, fertilizantes cuyo uso esté permitido en la agricultura orgánica.</p>
	<p style="text-align: center;"><u>FAIR TRADE</u></p>	<p>El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fair Trade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.</p>

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

3.1. El mercado estadounidense del pisco y bebidas alcohólicas

Según Euromonitor² el mercado estadounidense de vinos y bebidas espirituosas (licores) viene creciendo durante los últimos años de manera constante. Al cierre del año 2018 alcanzó los US\$ 8,698 millones y registró un crecimiento del 4% con respecto al año anterior. Asimismo, se espera que la tasa de crecimiento promedio para el período 2018-2023 sea de +5,6% y que se alcancen los US\$ 11,404 millones al cierre de dicho período.

Asimismo, macrotendencias como la “premiumización” continúan impulsando el crecimiento de este mercado, dado que cada vez los consumidores son más propensos a pagar por una bebida alcohólica más premium y cara que una barata por razones de calidad y experiencia mayoritariamente.

Es importante mencionar que, en este mercado, los principales puntos de venta son las licorerías o tiendas especializadas en bebidas alcohólicas. Sin embargo, cada vez son más los supermercados que ya están incluyendo este tipo de bebidas dentro de su oferta gracias a la creciente demanda y consumo de las bebidas espirituosas en Estados Unidos. Un dato que es importante tener en cuenta, es que las ventas minoristas por internet siguen creciendo para este mercado, en especial para los vinos, pero todo hace indicar que el resto de bebidas también tendrán un importante despegue en su comercialización por este medio. Esto debido a que, si bien no se pueden probar, muchos consumidores recurren a los blogs o reseñas en línea para así decidir qué bebida comprar.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4.

Principales Exportadores hacia Estados Unidos de Pisco (Subpartida Regional: 22082010)

² Euromonitor: Fine Wines/Champagne and Spirits in the US – Febrero 2019

Estados Unidos: Principales Proveedores de Pisco y otros (Subpartida: 220820)														
Ranking	Exportadores	Monto Importado (Valor CIF en US\$)						Cantidad Importada en Litros						Precio Ref 2018 (US\$/LT)
		2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	
1	Perú	2,043,696	2,841,328	2,786,124	2,114,435	2,274,598	7.6	148,769	217,484	227,027	182,487	200,510	9.9	11.3
2	Chile	789,311	792,828	959,223	235,642	152,210	-35.4	85,968	74,852	84,822	17,498	12,081	-31.0	12.6
3	Bolivia	0	95,834	154,228	81,914	47,219	-42.4	0	7,459	14,918	6,890	6,588	-4.4	7.2
4	R. Dominicana	0	0	0	0	6,937	-	0	0	0	0	706	-	9.8
5	Italia	87,496	62,883	11,674	18,136	3,659	-79.8	4,633	4,089	798	1,181	202	-82.9	18.1
	Subtotal	2,920,503	3,792,943	3,911,249	2,450,127	2,484,623	1.4	239,370	303,884	327,565	208,056	220,087	5.8	
	Resto	0	6,152	25,079	14,913	6,572	-55.9	0	239	4,184	324	252	-22.2	
	Total	2,920,503	3,799,095	3,936,328	2,465,040	2,491,195	1.1	239,370	304,123	331,749	208,380	220,339	5.7	

Fuente: USITC // Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, Perú es el principal proveedor de Pisco para Estados Unidos. Durante el último año se ha logrado incrementar nuevamente los envíos de este producto al mercado estadounidense alcanzando un valor CIF Importado de Pisco Peruano de US\$ 2.2 millones durante el año 2018 y registrando una variación de +7,57%. Asimismo, la USITC reporta una tasa de crecimiento promedio de las importaciones peruanas de pisco de +2,71% para el período 2014-2018 y se espera los montos importados continúen en aumento gracias al crecimiento de la demanda de bebidas espirituosas y alcohólicas en general.

Cuadro N° 5
Estacionalidad de la producción de Pisco

Estacionalidad de la producción de Pisco en el Perú													
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
Perú	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Fuente: MINAGRI // Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Teniendo en cuenta que el pisco es un destilado que se da a partir de las uvas, en el Perú la cosecha de este fruto esta asegurado durante todo el año; siendo el período pico de cosecha el comprendido entre Octubre y Abril de cada año, en donde de acuerdo a información brindada por El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)³ se concentra más del 90% de la producción total anual. Esto permite que la elaboración de Pisco se pueda dar a lo largo del año sin inconvenientes. Asimismo, es importante precisar que el Pisco cuenta con denominación de origen, la cual puede ser consultada en el siguiente link:

[INDECOPI - Denominación de origen Pisco](#)

III. Transporte y logística

4.1 Medios de Transporte

Cuadro N° 6

Tiempo de Transporte hacia Estados Unidos

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Miami	17 días	Semanal
Aérea	Callao	Los Ángeles	15 horas	Diario

Fuente: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#)

4.2. Fletes

³ MINAGRI: [Boletín "Análisis Económico de la Producción Nacional de Uva Fresca" - 2017](#)

Cuadro N° 7

Costo de fletes hacia Estados Unidos

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
GREENANDES, CMA CGM, MAERSK LINE	Marítimo	20 / 40 pies	US\$ 1,400.00 / US\$ 1,900.00
KLM / LAN	Aéreo	Kilogramos	0 – 50 Kg: US\$ 3.15 / Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 3.00 / Kg
			101 – 500 Kg: US\$ 3.00 / Kg
			501 – 1,000 Kg: US\$ 3.00 / Kg

Fuente: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

IV. Canales de Distribución

La Ley Federal obliga a que las importaciones de bebidas alcohólicas sigan el sistema conocido como “los tres escalones” (Three Tier System por sus siglas en inglés). Estos tres escalones se componen de la siguiente manera:

- **Importador:** Debe tener una licencia Federal y es quien registra el producto en el mercado de destino y solicita a la Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB) la aprobación de las etiquetas.
- **Distribuidor:** Es quien vende el producto a los minoristas y debe de contar con una licencia en cada Estado que distribuya las bebidas alcohólicas.
- **Minorista:** Son todos los puntos de venta al consumidor final (Bares, restaurantes, supermercados, licorerías, entre otros)

VI. Precios

A continuación, se detallan algunos precios para el pisco en diferentes licorerías de Estados Unidos:

Cuadro N° 8

Precios del Pisco Peruano en el mercado de Estados Unidos

Producto	Características	Precio	Licorería
Pisco Mosto Verde	Botella de 750 ml	US\$ 43.99	Drizly
Pisco Quebranta	Botella de 750 ml	US\$ 25.99	Total Wine

Fuente: [Drizly Liquor Store](#) y [Total Wine Liquor Store](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

VII. Variedades de Pisco

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Pisco Artesanal "Quebranta"
	Marca	Raymi
	Empresa Manufacturera	Pisquería Don Luis
	País de Distribución	Estados Unidos
	Presentación	750 ml
	Link de interés	Pisquería Don Luis

Fuente: [Pisquería Don Luis](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Pisco Quebranta Mosto Verde
	Marca	IntiPalka
	Empresa Manufacturera	IntiPalka
	País de Distribución	Estados Unidos
	Presentación	750 ml
	Link de interés	Licorería Total Wine

Fuente: [Licorería Total Wine](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

VIII. Potencial del producto peruano

Cuadro N° 9
Exportaciones totales peruanas de Pisco y otros (subpartida armonizada 220820)

Subpartida	Variable	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	TCP% 14-18
220820	Valor FOB (US\$)	5,655,576	8,434,902	8,932,973	9,115,937	9,911,194	8.72	15.06
	Peso Neto (Litros)	1,077,649	1,523,228	1,743,362	1,893,219	2,071,229	9.40	17.74
	Número de empresas*	45	44	48	45	45	0.00	0.00

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

*Solo se han considerado empresas que exportaron de US\$ 1,000.00 a más durante cada año

Información de Interés

9.1 Ferias del sector Alimentos y Bebidas

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
PMA Fresh Summit	PMA Fresh Summit	17 al 19 de Octubre del 2019	Anaheim, California / EE.UU
Expoalimentaria Perú 2019	Expoalimentaria	25 al 27 de Setiembre del 2019	Lima, Perú

Fuente: Nferias / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

9.2 Oficinas comerciales en Estados Unidos

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Los Ángeles	Ricardo Romero Talledo	1801 Century Park East, Los Angeles, Oficina 1450, CA 90067	rromero@mincetur.gob.pe
Nueva York	Conrado Falco Scheuch	850 7th Ave. Suite 301, New York NY 10019	cfalco@mincetur.gob.pe
Miami	Max Rodríguez Guillen	1200 Brickell Avenue, Suite 450, FL 33131	mrodriguez@mincetur.gob.pe
Houston	Juan Reus Canales	1200 W Walker Tunnel, Houston, TX 77002,	jreus@mincetur.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

9.3 Links de interés

Organismo / Entidad	Link
Marca Perú	Fascinante y Cautivadora; así es la historia del pisco