

**SERVICIOS AL  
EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

# Oportunidades de Exportación de productos de las líneas de Autopartes, Envases y Embalajes y Cosméticos en Paraguay

21.09.2017

2017



**TRAZACOMEX**  
Comercio Exterior & Negocios Internacionales



# TEMATICAS A DESARROLLAR

- ¿Por qué Paraguay?
- Estructura macroeconómica
- Paraguay y su relación con la región y el mundo
- Sector autopartes
- Sector envases y embalajes
- Sector cosméticos
- Puntos de contacto con potenciales compradores
- Requisitos necesarios a considerar
- Características del empresario paraguayo
- Consejos finales

# ¿Por qué Paraguay?



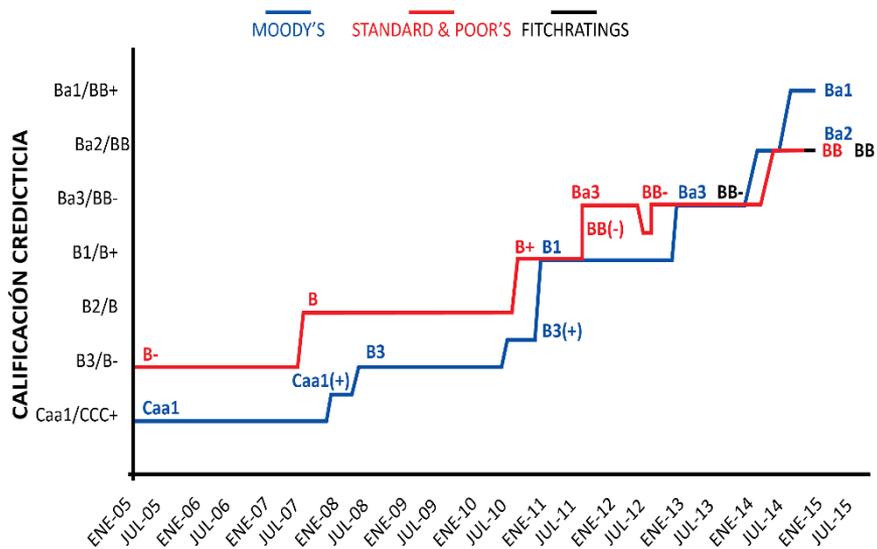
# Cifras Macroeconómicas de Paraguay

ITEMS	RESULTADOS
Inflación	3.9
Población (mln)	6.8
Índice Global de Competitividad	117
Proyección de crecimiento 2017	3.1
PIB per cápita (US\$)	4.080
I.V.A.	10%
Desempleo	5.5
Riesgo país	245

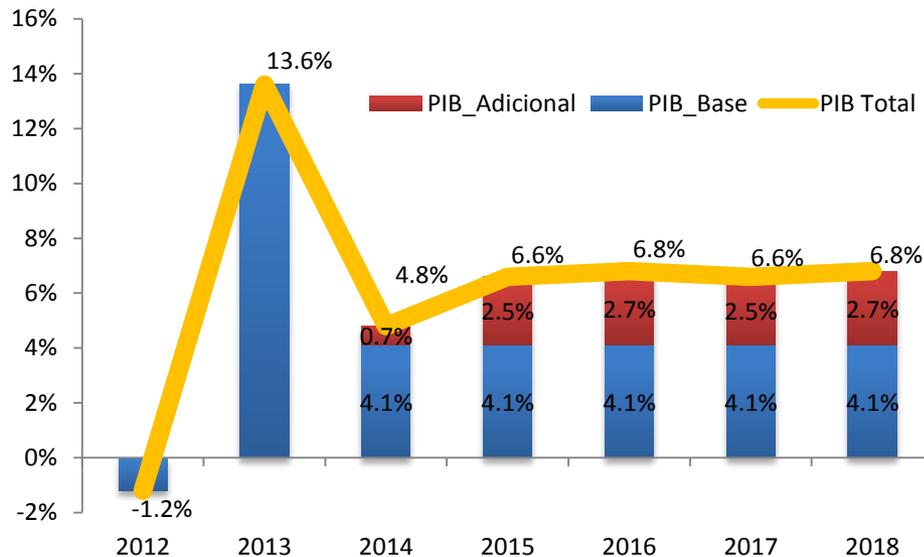


# INFORMACIÓN A CONSIDERAR SOBRE LA ECONOMÍA DE PARAGUAY

## EVOLUCIÓN DE LAS CALIFICACIONES DE PARAGUAY



## PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO DEL PIB



## SGP +: PRODUCCIÓN COMPETITIVA EN PY PARA LA UE

SECTORES	ARANCEL MFN	ARANCEL SGP+
CONFECCIONES	12,0%	0,0%
ALIMENTOS	12,2%	0,0%
ARTÍCULOS DE PLÁSTICOS	6,5%	0,0%
INSECTICIDAS Y DEMÁS PLAGUICIDAS	6,5%	0,0%
CUEROS	5,5%	0,0%
BALANCEADOS Y OTROS ALIMENTOS PARA ANIMALES	9,6%	0,0%
CALZADOS	17,0%	0,0%

**América economía** » Negocios & Industrias

Internacional País Negocios & Industrias Economía & Mercados Análisis & Opinión Política & Sociedad

Aéreo Agro Alimentos y Bebidas Automotriz Banca Energía Infraestructura Minería y Metalurgia Petróleo

Inicio > Negocios & Industrias > Agro > Paraguay y Ucrania son los países con mayor potencial de crecimiento agrícola

### Paraguay y Ucrania son los países con mayor potencial de crecimiento agrícola



Europa, Paraguay  
Las compañías internacionales de agronegocios han identificado a ambas naciones porque tienen amplio espacio para crecer, tanto en extensión como en intensidad.

Las zonas "arables" del planeta son escasas por efecto del aumento de la población y la presión sobre la demanda de alimentos, la degradación de los suelos y el cambio climático.

Mar, 09/04/2012 - 18:02

8 64 60 0 132

# Antecedentes a considerar

Estabilidad  
Monetaria en  
los últimos 70  
años.

Crecimiento  
promedio del  
PIB en 4,5% en  
la última  
década

La inflación no  
supero el 5%  
en los últimos  
5 años

Aumento del  
60% de las  
exportaciones  
de maquila  
desde 2013

Inversión  
extranjera  
directa en  
continuo  
aumento

Se triplicaron  
las solicitud de  
habilitación  
para nuevas  
empresas

# PARAGUAY POSEE EL RÉGIMEN TRIBUTARIO Y BENEFICIOS FISCALES MÁS COMPETITIVO DE LA REGIÓN

IMPUESTOS	PY	AR	UR	BR
Impuesto a la Renta Empresas (*)	10%	35%	25%	34%
Impuesto a la Renta Personal	10%	35%	25%	27,5%
Impuesto al Valor Agregado (IVA)	≤10%	21%	23%	25%

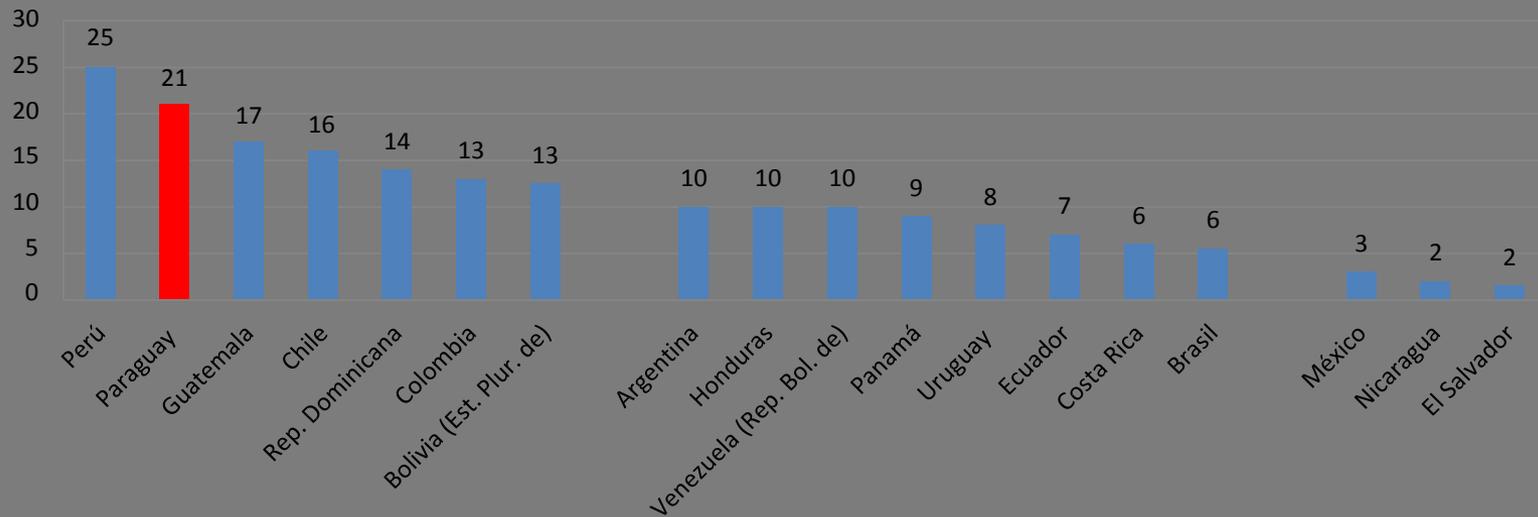
(\*) Obs: si se distribuye internacionalmente puede ser hasta 27.5%

Fuente: Ministerio de Hacienda.

# PARAGUAY ES EL 2° PAÍS CON MEJOR ROI DE SUDAMÉRICA

América Latina y el Caribe (Países Seleccionados): Renta de IDE como proporción del acervo de IED 2007-2011

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

# PARAGUAY Y SU POSICIONAMIENTO EN EL MUNDO

**1º**

**ENERGÍA  
RENOVABLE**



**2º**

**PRODUCTOR  
STEVIA**



**3º**

**PRODUCTOR Y  
EXPORTADOR  
DE YERBA MATE**



**3º**

**FLOTA DE  
BARCAZAS**



**4º**

**EXPORTADOR  
SOJA**



**4º**

**EXPORTADOR DE  
ACEITE DE SOJA**



**4º**

**EXPORTADOR DE  
ALMIDÓN DE  
MANDIOCA**



**5º**

**EXPORTADOR DE  
EXPELLER DE SOJA**



**6º**

**PRODUCTOR DE  
SOJA**



**6º**

**EXPORTADOR DE  
MAÍZ**



**8º**

**EXPORTADOR DE  
CARNE BOVINA**



**10º**

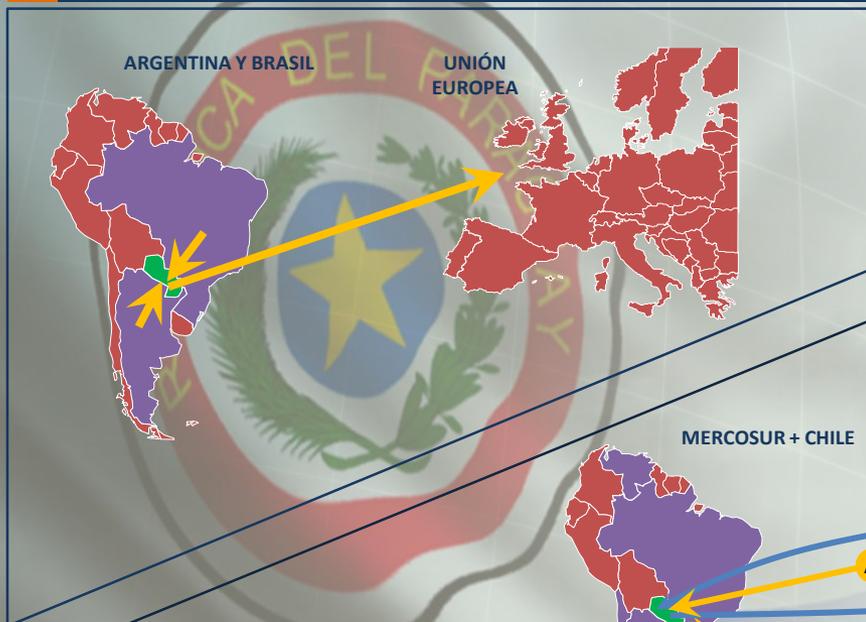
**EXPORTADOR DE  
TRIGO**



# PARAGUAY: PLATAFORMA PARA EMPRESAS INTERNACIONALES COMPETITIVAS

1

Atraer industrias de Argentina y Brasil, a través de SGP+ (Competitividad exportable del Paraguay)



2

Potenciar el mercado local e inversiones considerando el incremento de la ventaja competitiva



A

Atraer industria europea a Paraguay para exportar a Mercosur y Chile



B

Atraer industria europea a Paraguay para exportar a la U.E.

3

Atraer industrias Europea considerando el acceso al Mercosur y la eliminación de aranceles

Fuente: análisis Arthur D. Little

# Importaciones de Paraguay 2016

ITEM	PRODUCTO	EN MILLONES USD
1	Máquinas, Aparatos y Materiales Eléctricos	1.448
2	Reactores Nucleares, Calderas y Máquinas	1.048
3	Combustibles y Aceites Minerales	1.020
4	Vehículos, automóviles, tractores.	858
5	<b>Materias Plásticas y Manufacturas de estas materias</b>	<b>354</b>
6	Abonos	348
7	Productos químicos diversos	334
8	Productos Farmacéuticos	223
9	Caucho y Manufacturas de Caucho	202
10	Bebidas y Líquidos Alcohólicos	192
<b>Subtotal</b>		<b>6.027</b>
<b>Resto</b>		<b>3.015</b>
<b>Total</b>		<b>9.042</b>

# Exportaciones de Paraguay 2016

ITEMS	PRODUCTO	EN MILLONES USD
1	Combustibles y aceites minerales	2.172
2	Semillas y frutos oleaginosos	1.896
3	Carne y despojos comestibles	1.156
4	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias	887
5	Cereales	683
6	Grasas y aceites animales y vegetales	502
7	Máquinas, aparatos y materiales eléctricos	159
8	Pieles y cueros (excepto peletería)	120
9	<b>Materias plásticas y manufacturas de estas materias</b>	<b>86</b>
10	Azúcares y artículos de confitería	78
<b>Subtotal</b>		<b>7.739</b>
<b>Resto</b>		<b>754</b>
<b>Total</b>		<b>8.493</b>

# INCENTIVOS Y RÉGIMENES ESPECIALES

## MATERIAS PRIMAS



### SECTORES:

Todas las industrias del país.

### BENEFICIOS:

Importación de materias primas Arancel (0%).

## ALTA TECNOLOGÍA



**SECTORES:** Producción y/o ensamblaje de bienes de alta tecnología.

### BENEFICIOS:

Importación de insumos Arancel (0%).

## PARQUES INDUSTRIALES



### ACTIVIDADES:

Establecimiento y desarrollo de plantas industriales.

### BENEFICIOS:

Disminución en el pago de impuestos y exenciones tributarias.

# Fomento: Régimen Maquila



## LEY 60/90 INCENTIVOS FISCALES SOBRE INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA

- 0% Arancel de Importación para Bienes de Capital.
- 0% IVA sobre Bienes de Capital adquiridos.
- 0% Impuestos sobre Remesas y Pagos al Exterior.
- 0% Impuesto sin Pagos de Dividendos y envío de Utilidades.

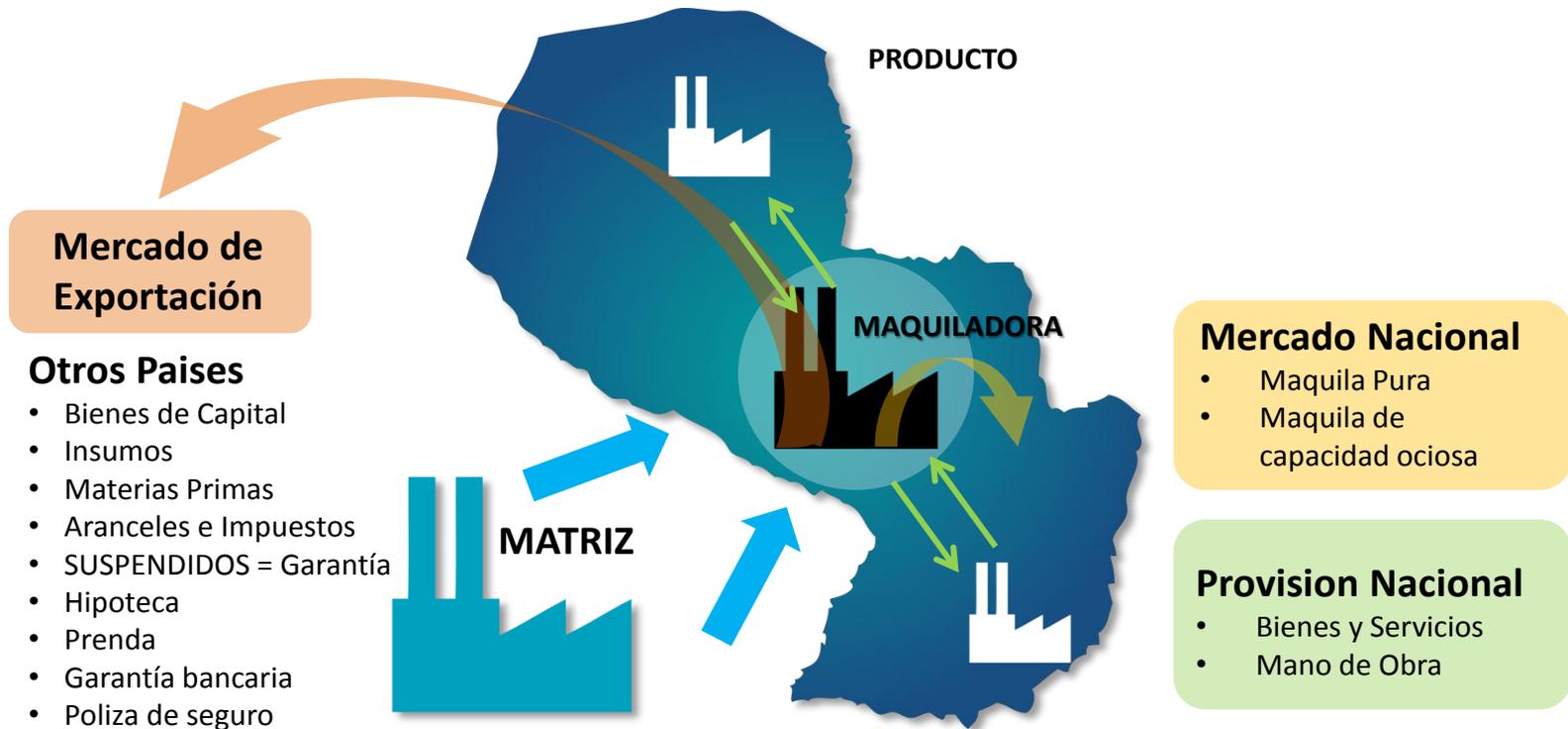
# ¿QUÉ ES MAQUILA

Régimen especial de incentivos a las inversiones y exportaciones.

Tercerización internacional de servicios industriales, Outsourcing.

Herramienta de complementación industrial o encadenamiento o productivo.

# OPERATIVA MAQUILADORA



# ASPECTOS TRIBUTARIOS



## TRIBUTO ÚNICO MAQUILA

Sobre valor agregado al producto o servicio en territorio paraguayo; O valor factura de exportación.

**1%**  
**IMPUESTO ÚNICO**

Suspensión de impuestos y aranceles aduaneros

Recuperación del Impuesto al Valor Agregado  
**IVA: 10%**

Remesas al exterior libre de impuestos

Otros impuestos solo para maquilas puras (tasas de actos y documentos, tasas consulares, patentes municipales, impuestos a la construcción, etc.)

Arancel cero (cumpliendo origen)

# RÉGIMEN DE ORIGEN MERCOSUR



# RECOMENDACIONES

## CONTRATO DE MAQUILA

Temporalidad

Rubro

Localidad

## BIENES DE CAPITAL

Ahorro de garantía

**60/90**  
Régimen de Incentivo

Solo para bienes de capital  
(Nuevos o Usados)

**0%**  
Impuestos y aranceles de Importación

Para inversiones superiores a USD 5 millones: presentación de programa por consultor y remesas al exterior libres de impuestos

# ¿POR QUÉ MAQUILA?

## EMPRESA

Competitividad

Reducción de  
Costos

Acceso a  
nuevos  
mercados

## ESTADO

Generación de  
empleos

Desarrollo de  
sectores  
Industriales no  
tradicionales /  
cadenas de  
producción

Transferencia de  
tecnologías y  
conocimientos

Incremento de  
las  
exportaciones /  
divisas

# VENTAJAS ADICIONALES DE INSTALARSE EN PARAGUAY



## Ubicación geográfica

1h 40` de las principales ciudades del Mercosur, mercado de 300 millones. 30% del PIB de Sudamérica.



## Mercados de destino

Preferencias arancelarias ALADI, SGP+, CE.



## Energía Eléctrica

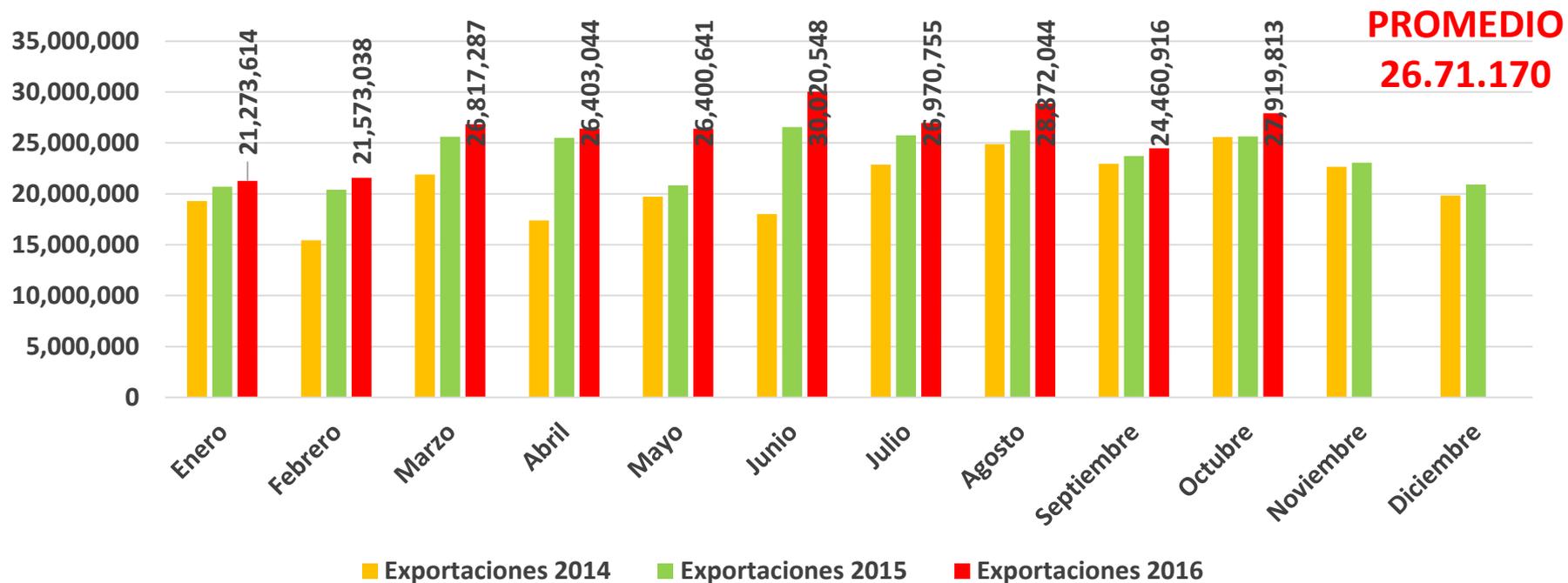
Con excedente y precios competitivos.



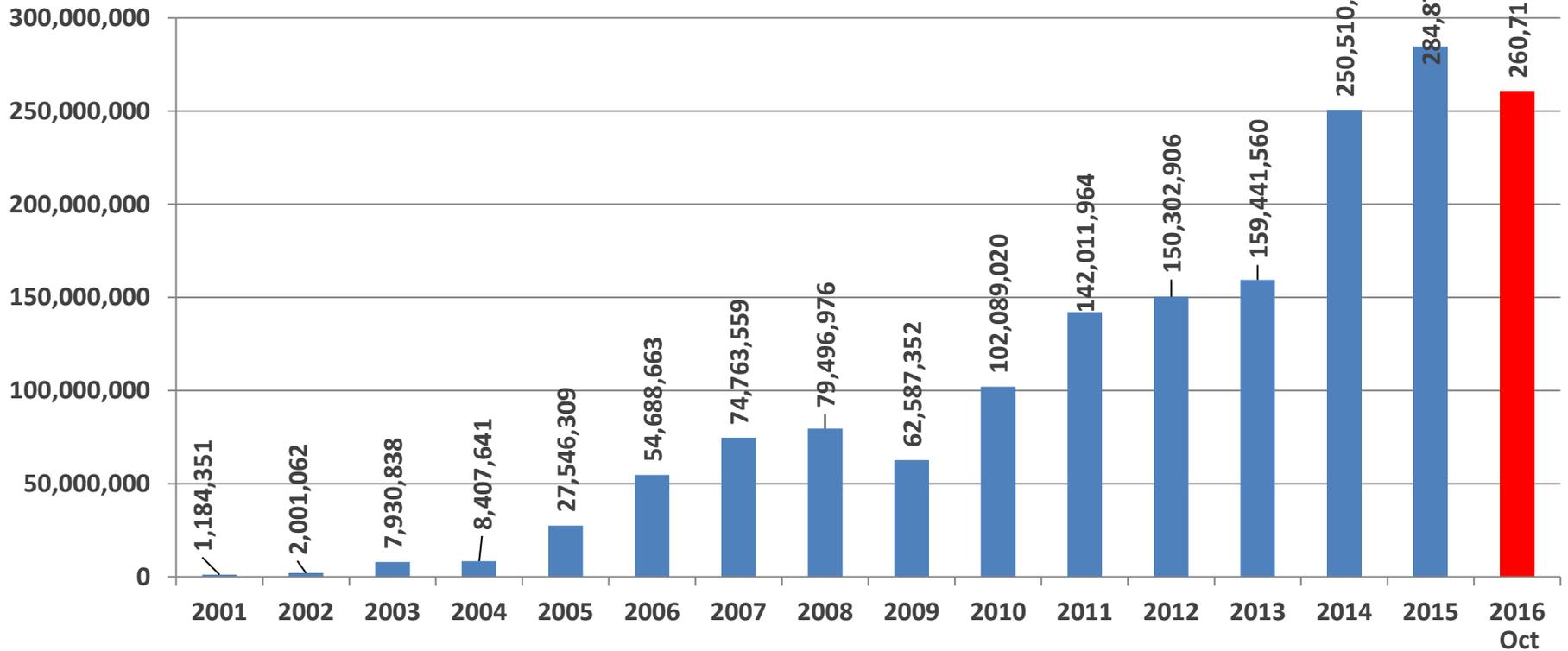
## Mano de obra

Joven, abundante, fácilmente entrenable, menores encargos sociales. No sindicalización ni conflictos laborales.

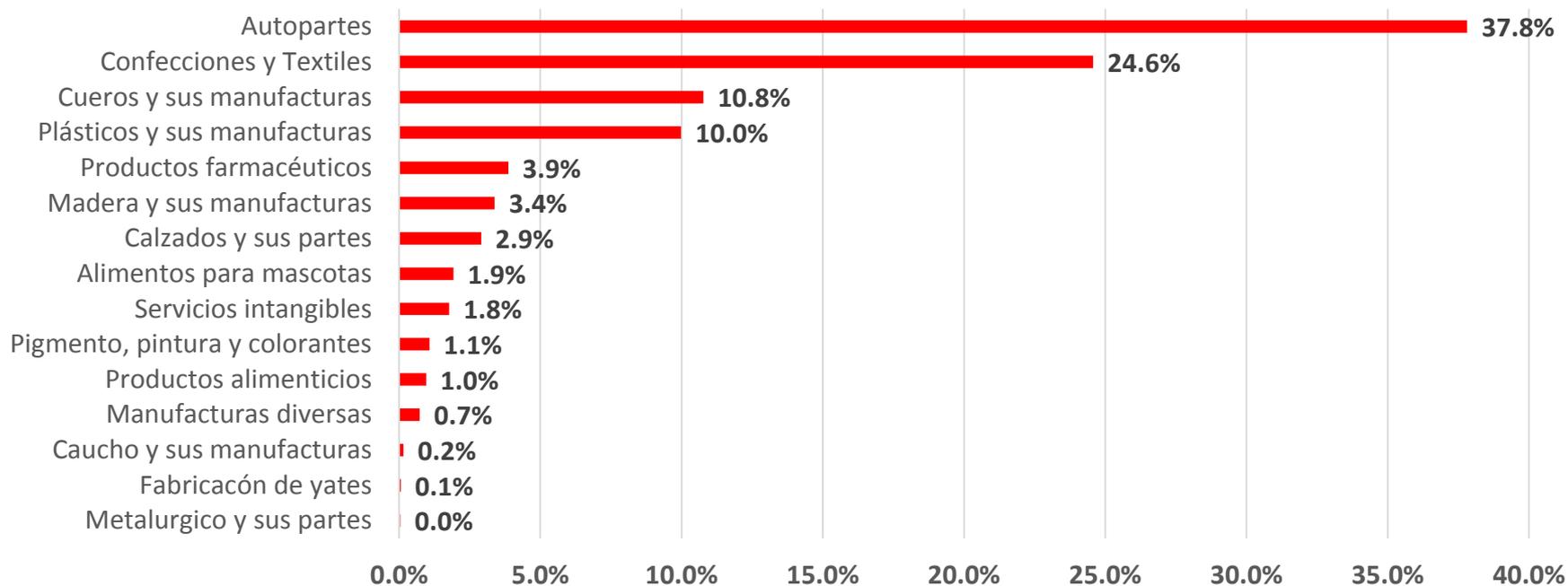
## EXPORTACIONES MENSUALES (En USD)



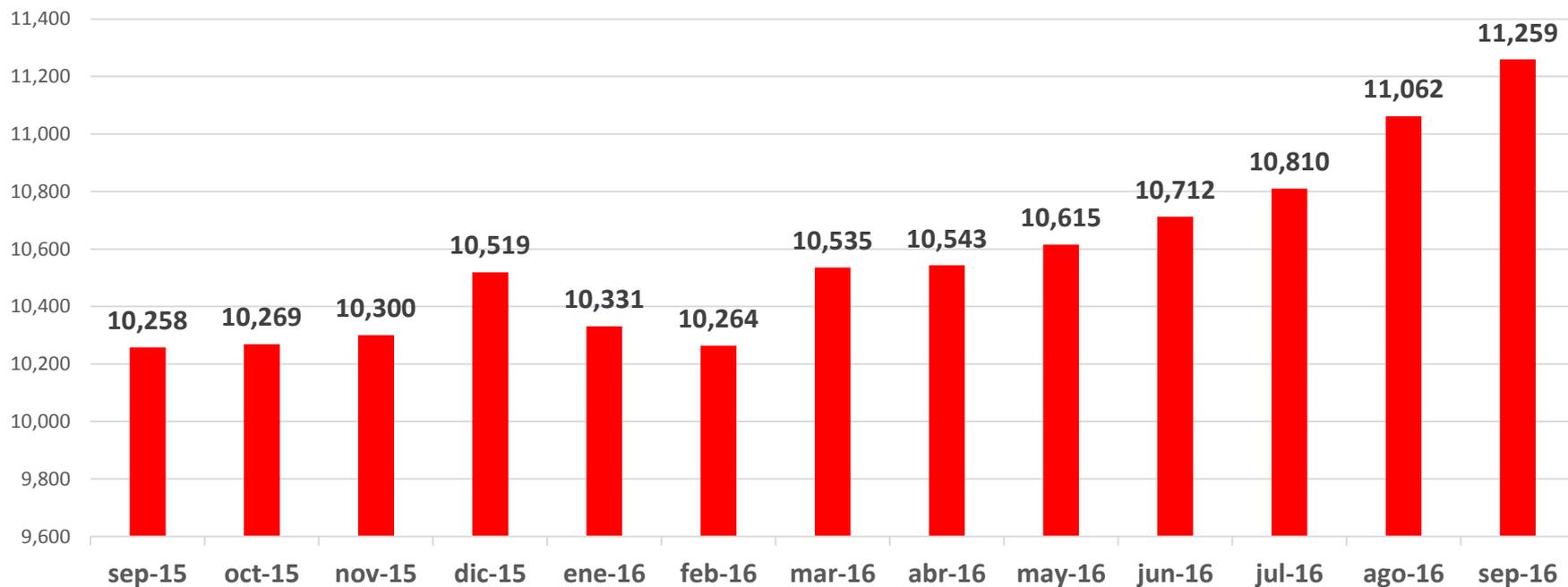
## EXPORTACIONES ANUALES - (EN USD)



## EXPORTACIONES ACUMULADAS DE PRINCIPALES SECTORES DE MAQUILA (A OCTUBRE/2016 - En %)

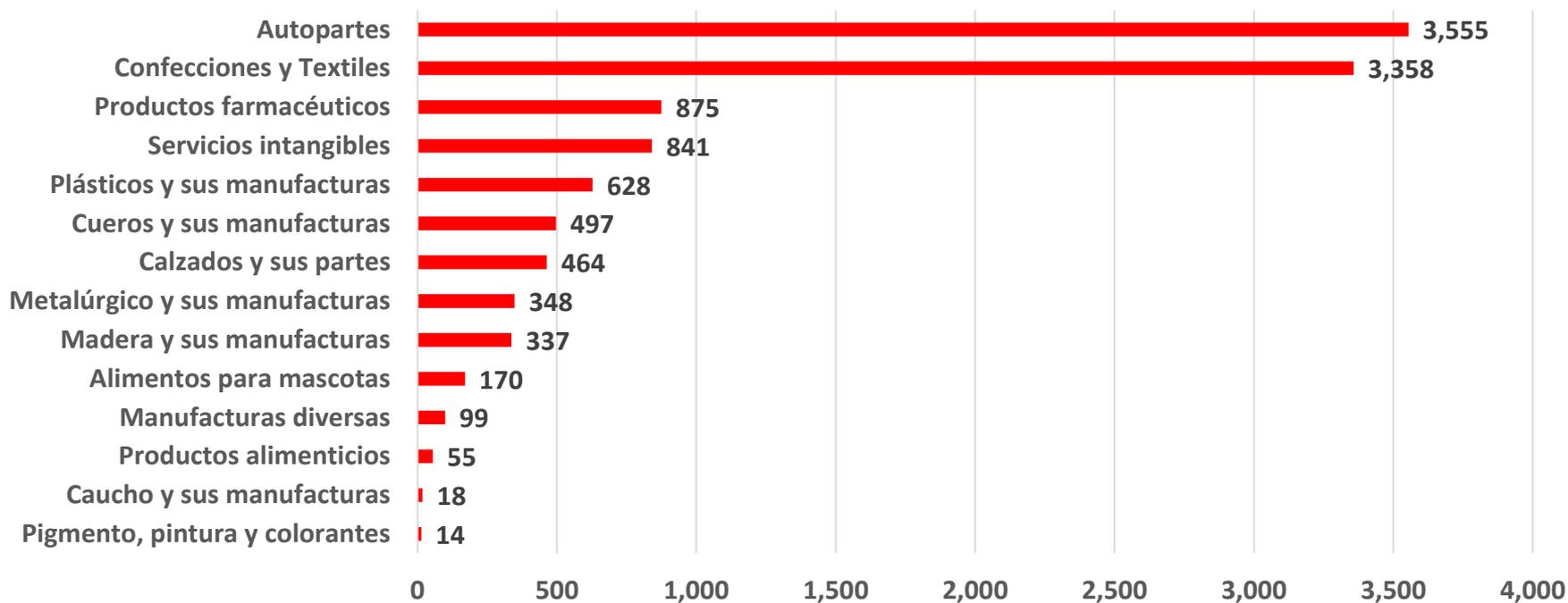


## MANO DE OBRA MAQUILA (S/ PLANILLA IPS - A OCTUBRE/2016)

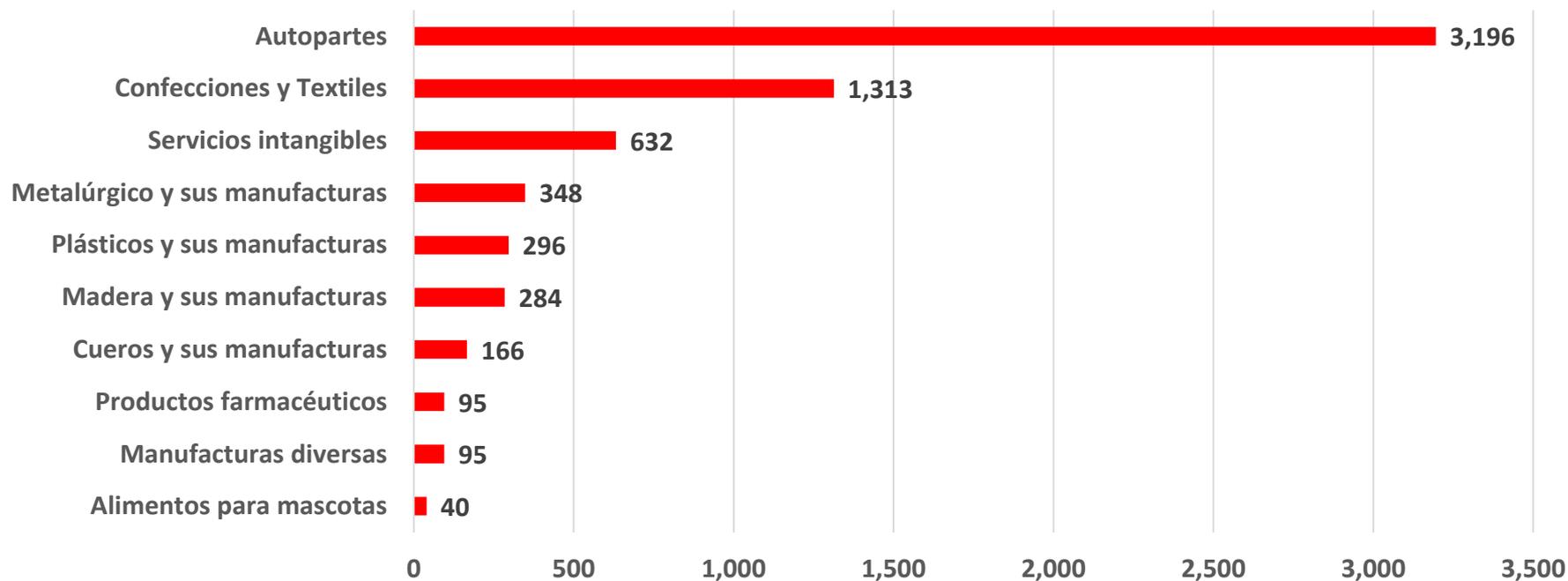


Fuente: Instituto de Previsión Social

## OCUPACIÓN MANO DE OBRA – MAQUILA S/ PLANILLA IPS – A OCTUBRE/2016



## NUEVOS EMPLEOS S/ PLANILLA IPS 2013 AL 2016



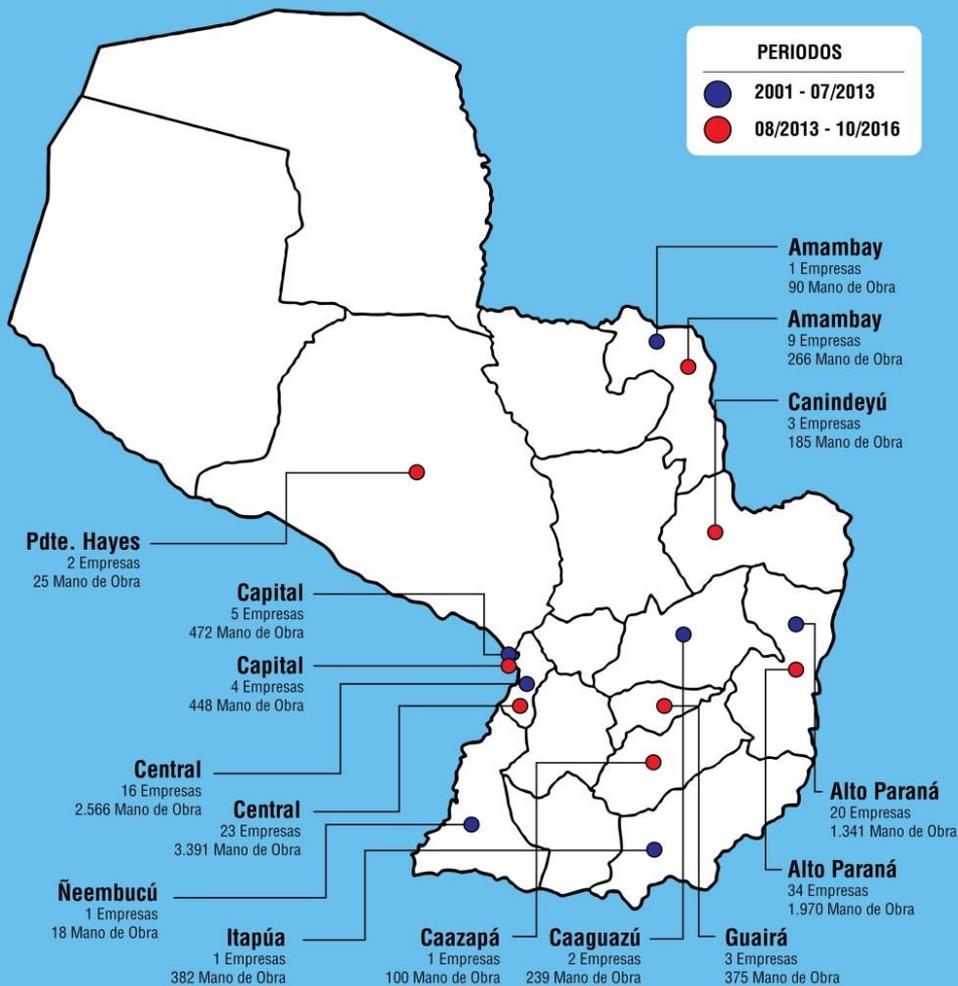
Fuente: Instituto de Previsión Social

# PROGRAMAS APROBADOS 2016

Nº	EMPRESA	RUBRO	LOCALIZACION	INVERSION (USD)	MO DIRECTA	MO INDIRECTA
1	Grupo San Jorge S.A.	Fabricación de perfiles metálicos.	San Lorenzo - Central	1.236.375	17	7
2	Grupo JA S.A.	Confección de artículos escolares, mochilas y cartucheras.	Ciudad del Este – Alto Paraná	210.360	28	22
3	Porto Franco S.A.	Confección de mantas y frazadas.	Minga Guazú – Alto Paraná	1.112.280	56	100
4	Manufactura de Metales del Paraguay S.A.	Fabricación de terminales y conectores eléctricos.	Ciudad del Este – Alto Paraná	290.713	45	4
5	Feiyan Textil S.A.	Confección de productos de cama	Ciudad del Este – Alto Paraná	1.150.753	90	40
6	Amambay Preformas S.A.	Fabricación de preformas de plástico.	Pedro Juan Caballero- Amambay	1.794.405	13	50
7	Playmet Industria Corp SRL	Fabricación de productos plásticos: preformas, tapas plásticas, etc.	Hernandarias – Alto Paraná	799.350	13	15
8	Estelar S.A.	Fabricación de tejidos de rafia.	Mariano R. Alonso – Central	6.025.857	60	20
9	Paralite S.A.	Fabricación de luminarias tipo led.	Luque - Central	3.185.600	431	4
10	Triton Alto Parlantes S.A.	Fabricación de alto parlantes.	Pedro Juan Caballero - Amambay	172.250	58	10
11	Limonta Sport Sudamerica S.A.	Fabricación de alfombra de césped sintético artificial.	Villa Hayes – Presidente Hayes	3.239.957	18	6
12	Itacorda del Paraguay S.A.	Fabricación de cuerdas plásticas.	Limpio – Central	1.372.941	15	60
13	Amamplast S.A.	Fabricación de embalajes plásticos.	Pedro Juan Caballero- Amambay	6.652.889	29	8
14	Higiénicos del Paraguay S.A.	Fabricación de pañales desechables.	Villa Elisa - Central	1.528.031	164	4
15	Chrysalis Global Trading S.A.	Fabricación de partes para embarcaciones.	Ciudad del Este – Alto Paraná	912.000	15	30
16	K y X Cosméticos S.A.	Fabricación de productos cosméticos y afines	Ciudad del Este – Alto Paraná	380.030	30	10
17	Supra Clean S.A.	Fabricación y comercialización de productos plásticos para utilidades del hogar	Salto del Guairá - Canindeyú	1.404.788	77	231
18	Soft Dreams S.A.	Fabricación de artículos textiles para el hogar.	Ciudad del Este – Alto Paraná	1.220.510	52	42
19	Kalos S.A.	Fabricación de artículos de cuero	Mariano Roque Alonso - Central	1.209.811	33	13
20	Britez & Hijos Artesanos (Sub maquiladora)	Fabricación de artículos de cuero	Mariano Roque Alonso - Central	342.750	55	3
				<b>34.241.650</b>	<b>1.299</b>	<b>679</b>

## PROGRAMAS APROBADOS EN OCTUBRE/2016

# MAQUILADORAS INSTALADAS PARAGUAY



**TOTAL: 78 NUEVAS EMPRESAS**  
**TOTAL: 124 EMPRESAS**

# Sector Autopartes



# Paraguay: proveedor para la Industria Automotriz



# 2016: Año de la Industria Automotriz en Paraguay



# Paraguay y Brasil buscan mayor integración



# Sector Envases y Embalajes

# Partidas con mayor potencial de negocios

**3921.9090** – Las demás.

**3923.2990** – Los demás sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos, de los demás plástico.

**3923.1090** – Las demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares de plástico.

**3923.9000** – Los demás artículos para el transporte o envasado de plástico.

**3924.9000** – Las demás vajillas, artículos de uso doméstico, de higiene o tocador, de plástico, excepto artículos para el servicio de mesa o cocina.

**3926.9090** – Las demás manufacturas de plásticos y manufactura de las demás materias de la partida 39.01 a la 39.14.

**7607.2000** – Hojas de tira delgada de aluminio con soporte inferior o igual a 2mm.

# Exportaciones e importaciones paraguayas 2016

Importaciones 2016	Totales en Millones de dólares (FOB)	Kilos Netos
3921.9090	1.2	333.205
3923.2990	6.2	755.804
3923.1090	7.8	2.428.236
3923.9000	7.4	1.803.767
3924.9000	7.3	2.164.302
3926.9090	21.5	4.535.499
7607.2000	6.5	1.550.774
Exportaciones 2016	Totales en Millones de dólares (FOB)	Kilos Netos
3921.9090	0.040	499.566
3923.2990	0.016	4.286
3923.1090	3.6	1.305.476
3923.9000	1.4	420.136
3924.9000	0.093	35.145
3926.9090	0.285	36.610
7607.2000	0.0	0

# Exportaciones peruanas 2016

Exportaciones peruanas 2016	Totales en millones de dólares (FOB)	Destino Paraguay (US\$)	N° Operac.	Kilos Neto
39219090	3.3	0	0	0
39232990	2.5	0.02	4	936
39231090	26.7	0.09	37	1.986
39239000	6.8	0.003	1	36
39249000	11.5	0.037	134	8.587
39269090	6.3	0.030	83	4.644
76072000	8.6	0	0	0

# Aranceles de importación

Posición Arancelaria	Descripción	Régimen General	Proveniente desde Perú (ACE -58)
3921.9090	Los demás.	16%	0%
3923.2990	Los demás sacos (bolsas) y cucuruchos de los demás plásticos.	18%	0%
3923.1090	Las demás cajas, cajones y jaulas y art. similares de plástico.	18%	0%
3923.9000	Los demás artículos para el transporte o envasado de plástico.	18%	0%
3924.9000	Las demás vajillas, artículos de uso doméstico.	18%	0%
3926.9090	Las demás manufacturas de plásticos.	8%	0%
7607.2000	Hojas de tira delgada de aluminio con soporte inferior o igual a 2mm.	12%	0%

# Precios de proveedores internacionales

POSICIÓN 3921.9090	ORIGEN	USD FOB
Espuma de Polietileno, doble aluminio de 10mm	Argentina	45.00
Rollos de cintas plásticas de 200 metros	China	14.00
Tiras de plástico en kilos	Brasil	8.00
Bobinas lona negro, 6.00x100M-30Kg.	Brasil	40.06
Tiras de plástico, 6.416 metros.	Perú	1.51
POSICIÓN 3923.2990	ORIGEN	USD FOB
Bolsas Cryovac plásticas termocontraibles	Argentina	0.06
Bolsas plásticas gruesas	China	0.20
Bolsas plásticas para juguetes peluches	China	6.00
Bolsas plásticas para embalaje	Brasil	0.30
Bolsas plásticas revestimientos liners	Perú	6.00
POSICIÓN 3923.1090	ORIGEN	USD FOB
Envases para alimentos	Alemania	2.81
Contenedores para alimentos	China	1.24
Cajones para bebidas 340x24	Brasil	6.34
Caja térmica de plástico 13/59 litros	Brasil	9.40
Caja calada cosechera robusta	Perú	3.18
POSICIÓN 3923.9000	ORIGEN	USD FOB
Pallets plástico PVC 100CM	Brasil	60.00
Envases con tapas 48 CC	Uruguay	0.09
Bandeja de poliestireno expandido	Uruguay	0.04
Botellas de plástico	China	0.23
Balde para líquidos de radiador, 5 galones.	Perú	1.26
POSICIÓN 3924.9000	ORIGEN	USD FOB
Palangana Plástica Premium	Brasil	1.27
Tabla plástica para picar	China	0.29
Balde plástico 12 litros	Argentina	1.03
Botella de plástico 250 ML	China	0.2
Organizador de ducha mediana	Perú	1.02
POSICIÓN 3926.9090	ORIGEN	USD FOB
Bandejas de plástico	Brasil	1.82
Mamaderas	China	0.56
Sillas plástica	China	7.50
Termos	China	5.00
Embudo industrial con filtro	Perú	1.44
POSICIÓN 7607.2000	ORIGEN	USD FOB
Papel de aluminio plata 35 grs. 83MM	Uruguay	3.92
Cintas de aluminio 50MMx50 metros	Brasil	3.70
Cinta de aluminio moldeable	Alemania	7.70
Papel laminado	Brasil	2.27

# Reglamentaciones

- *Ley 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental.*
- *Ley 5414/15 “de promoción de la disminución del uso de plástico polietileno” reglamentada por el decreto N° 5537.*

# Certificaciones

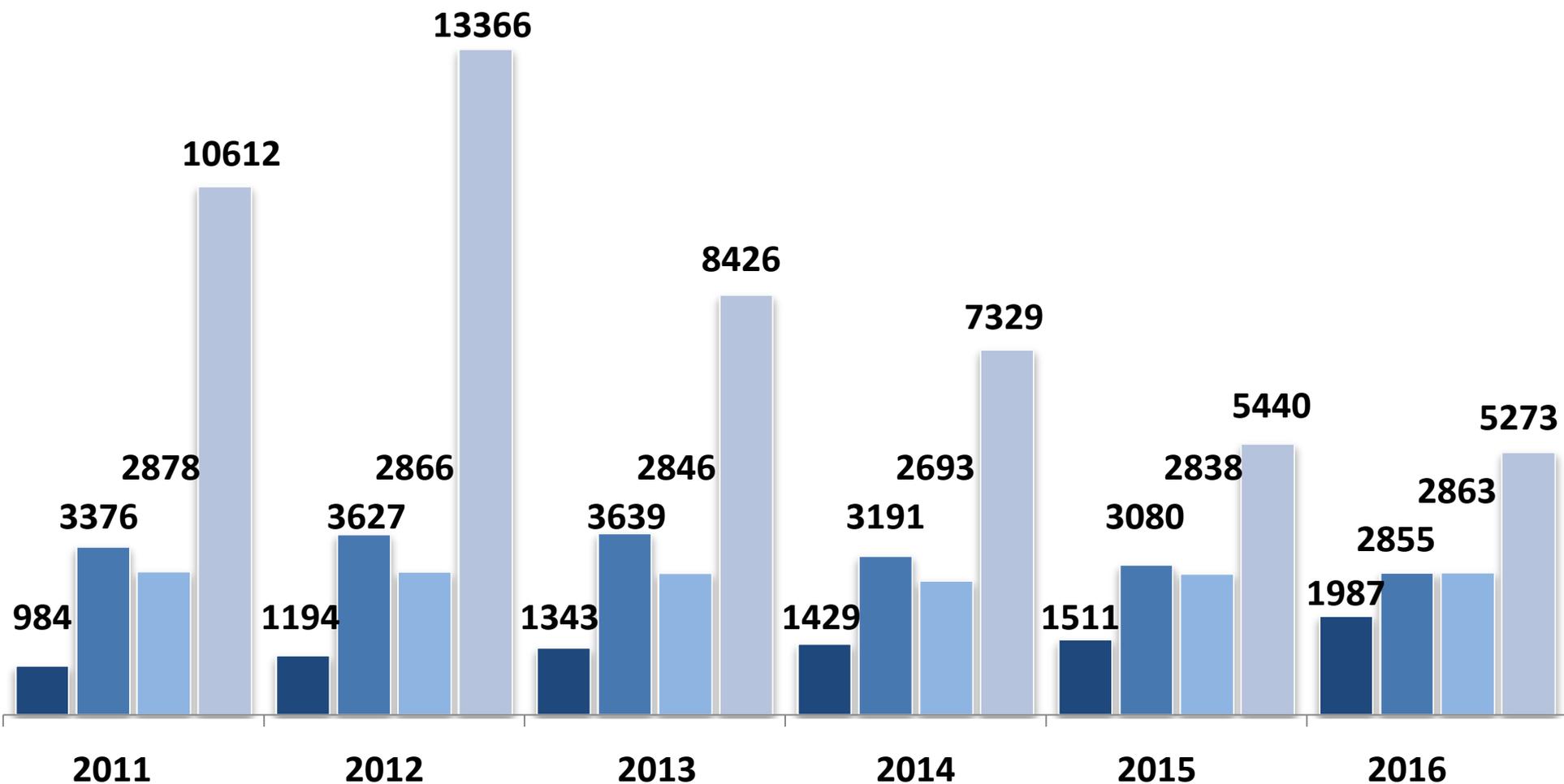


- El *Certificado de Registro Nacional de Envases – R.N.E.*
- Resolución S.G. N° 495/2014.
- Resolución S.G. N° 380/2011.
- Decreto N° 6115/2011.

# Sector Cosméticos



# Importaciones de Productos de Cosmética sensorial



Desodorantes corporales Desodorantes ambientales Detergentes Cremas de belleza (en Miles de USD)

PRODUCTO	PAIS ORIGEN	IMPORTADOR	2015	2016
DETERGENTES CONCENTRADOS	URUGUAY	INSUQUIM SRL	565.214	582.017
		PROQUITEC SA	125.677	212.901
	ITALIA	CHDS AGROCHEMICALS S.A.I.C.	100.711	283.407
		TECNOMYL S.A.	24.139	136.973
DESODORANTES AMBIENTALES	ARGENTINA	PARAGUAY TRADING SA	868.876	820.311
		S.C. JOHNSON & SON DEL PARAGUAY SRL	291.987	406.608
	BULGARIA	HERIMARC SRL	106.994	243.496
		CINDY LYS GODOY ROMERO	16.277	13.949
DESODORANTES CORPORALES	ARGENTINA	UNILEVER DE PARAGUAY SA	342.753	414.613
		FLAYP SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITA	231.033	210.646
	MEXICO	UNILEVER DE PARAGUAY SA	367.847	436.340
		COLGATE PALMOLIVE DE PARAGUAY SA	-	120.432
CREMAS DE BELLEZA	FRANCIA	MONALISA INTERNACIONAL S.A.	268.951	732.007
		EL SENA SAC	280.878	327.934
	ARGENTINA	FLAYP SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITA	414.970	278.617
		A.C.IMPORTACIONES SA	72.314	181.888
LOS DEMÁS	ARGENTINA	UNION SRL	242.084	167.327
		PARAGUAY TRADING SA	185.707	92.928
	COLOMBIA	PROFARCO SA	322.807	429.945

Importador	Part. % 2016
VERTEX	17,4%
HEISECKE Y CIA. SACI	11,2%
EL PUENTE S.A.	8,6%
A D S INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A.	7,5%
HOSPICENTER S.A.	7,3%
APOLO IMPORT S.A.	5,4%
PMG S.A.	4,7%
ALBISOL S.R.L.	4,6%
INATEC SRL IND NACIONAL ADITIVOS Y TEC D	3,5%
DG SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	3,5%
OPTILAB PARAGUAY S.A.	3,3%
LA MERCANTIL DEL ESTE S.A.	3,1%
A.J. BOSTON S.A.	2,9%
GO PRO S.A.	2,9%
INCA IND Y COM S.A.	2,8%
AKTRA S.A.	2,6%
PROACTIF CARE S.A.	2,5%
COMFAR S.A.	2,5%
FAI OPTICAL CENTER S.A.	2,4%
AGROFIELD S.R.L.	1,2%

# Principales Proveedores del Sector Cosmético

PROVEEDOR	PAÍS ORIGEN	US\$	Part. % 2016
LOREAL PANAMÁ S.A.	México	290.699	7,1%
	Francia	697.643	
CLOROX ARGENTINA S.A.	Argentina	820.311	5,6%
FAMILIA DEL PACIFICO S.A.S.	Colombia	428.805	2,9%
UNILEVER DE ARGENTINA S.A.	Argentina	355.650	2,5%
	Canadá	11.015	
OXITENO URUGUAY S.A.	Uruguay	22.862	0,2%

# Principales Productos del Sector Cosmético

Producto	US\$ por unidad
34021190 Los demás ( 2.460.000)	189,9
33049910 Cremas ( 4.700.000)	16,6
33072090 Los demás (1.830.000)	7,4
33074900 Desodorantes (2.650.000)	16,6
33079000 Depilatorios (1.358.000)	7,6
<b>Total general</b>	<b>238,2</b>

# Tendencia del Consumidor Local



# Proyecciones Futuras del Sector Cosméticos



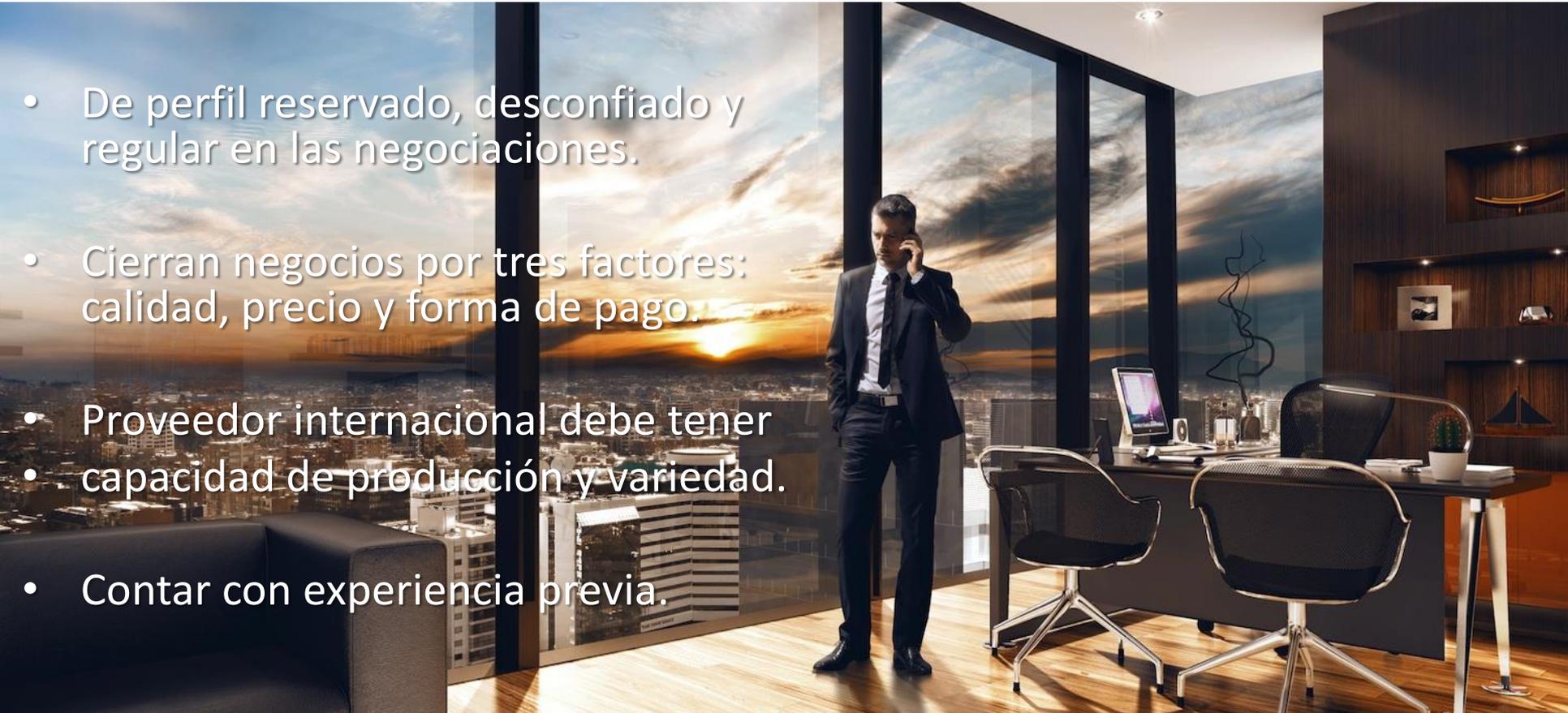
# Comentarios de los Importadores

- Conocen de Perú, su marca país, gastronomía y turismo.
- Mayoritariamente desconocen el sector industrial de E&E peruano.
- Buscan proveedores serios, con experiencia y variedad de productos.
- Siempre buscan el mejor precio posible.



# Características del Empresario Paraguayo

- De perfil reservado, desconfiado y regular en las negociaciones.
- Cierran negocios por tres factores: calidad, precio y forma de pago.
- Proveedor internacional debe tener capacidad de producción y variedad.
- Contar con experiencia previa.



# Otras oportunidades: Sector Construcción

**Crecimiento de la clase media:** El déficit habitacional inmediato está en torno a 100.000 viviendas al año.

**Financiamiento en dos etapas:** Construcción, con recursos propios del sistema bancario. Financiamiento a familias, con recursos de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), hasta 20 años de plazo



## INFRAESTRUCTURA 2015-18

MEGAPROYECTOS	LONGITUD (KM)	COSTO (US\$)
Megaproyecto 1: Mejoramiento de caminos vecinales.	18,212	1.296.000.000
Megaproyecto 2: Ampliación y mejoramiento Rutas N° 1,2,6 y 7 y ramales.	800,49	988.030.000
Megaproyecto 3: Saneamiento zona de influencia del Lago Ypacaraí.	-----	452.000.000
Megaproyecto 4: Hidrovía: Obras: USD 104 millones. Mant.: USD 17 millones por año.	-----	104.000.000
Megaproyecto 5: Mejoramiento de la Ruta N° 9 y ramales.	1.045,77	926.640.000
Megaproyecto 6: Plan Maestro de Electricidad.	-----	2.573.000.000
Megaproyecto 7: Gestión y mantenimiento de la red pavimentada por niveles de servicio – Estaciones de peaje (11) y pesaje (10)	5.300	560.000.000
Megaproyecto 8: Ruta Villet – Pilar – Paso de Patria	346,25	346.852.500
Megaproyecto 9: Ruta Curuguatí – Pedro Juan Caballero	285,83	242.315.000
Megaproyecto 10: Acceso al segundo puente Paragua y –Brasil. Acceso rural, acceso urbano, ACI.	47	172.787.000
<b>TOTALES</b>	<b>26.037</b>	<b>7.661.624.500</b>

FUENTE: Ministerio de Obras Públicas.

# Eventos destacados para desarrollar negocios

18 y 19 de julio de 2017  
Mariano Roque Alonso  
PARAGUAY



**EXPO RUEDA**  
INTERNACIONAL DE NEGOCIOS  
2017




Produciendo calidad desde  
**PARAGUAY**  
para el MUNDO

Conversatorios, disertaciones e información técnica sobre el Régimen Maquilador en Paraguay

**3RA. EDICIÓN**  
**FORO 2017**  
**MAQUILA**

Miércoles 6 de Setiembre  
De 08:00 a 13:00 hs  
UIP Sede Sacramento

**ACCESO GRATUITO**

EL LUGAR IDEAL PARA CONCRETAR BUENOS NEGOCIOS

LA FERIA MAS IMPORTANTE DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PARAGUAY

25 AL 28 DE MAYO DE 2017  
Centro de Convenciones Mariscal López  
Estrada Estigarribia enq. San Roque González de Santa Cruz




18 y 19 de OCTUBRE

**19°**  
**ENCUENTRO DE CAPACITACIÓN DE RETAILERS**  
"CREANDO VALOR PARA LAS FAMILIAS"

**EXPO CAPASU 2017**

**WORK shop 2017**  
La Importancia de las Marcas

Organizan:

**CAPASU**  
CAMARA PARAGUAYA DE SUPERMERCADOS

**alas**  
Asociación Latinoamericana de Supermercados

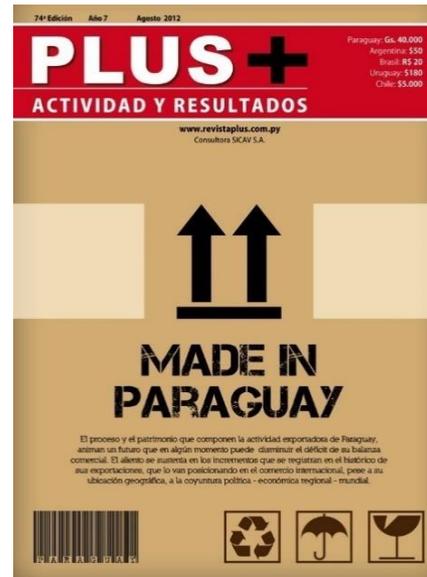
Informes: (021) 613-591 / (021) 602-403 / (0985) 352-721

Patrocinan: Coca-Cola, U, Aniversario Foods, CCR, WGS1

Declarado de Interés Turístico por: Paraguay

Declarado de Interés Municipal por: [Logo]

# Formato de Medios Escrito en Paraguay



# Recomendaciones finales

- Desarrollar misiones comerciales
- Generar alianzas estratégicas
- Participar de la Expo Paraguay
- Invitar a importadores a Perú
- Desarrollo de Eventos Binacionales
- Apertura de una oficina en destino

# Conclusiones

- Mercado estable y creciente.
- Destacado beneficios a la inversión extranjera.
- Herramientas de fomento a las exportaciones.
- Sector destacado de Autopartes.
- Sector E&E semi-desarrollado.
- Sector Cosméticos: gran potencial.
- Importadores exigentes en calidad, precio y pago.
- Clientes finales busca innovación.



Ing. Walter Gudiño  
[www.trazacomex.cl](http://www.trazacomex.cl)  
+569 7686 1476