

**SERVICIOS AL
EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Oportunidades de Exportación de productos de las líneas de MAC, Autopartes, Envases y Embalajes en Argentina

21.09.2017

2017



TRAZACOMEX
Comercio Exterior & Negocios Internacionales



TEMATICAS A DESARROLLAR

- ¿Por qué Argentina?
- Estructura macroeconómica
- Argentina y su relación con la región y el mundo
- Sector Materiales y Acabados para la Construcción.
- Sector Autopartes.
- Sector Envases y Embalajes
- Puntos de contacto con potenciales compradores
- Requisitos necesarios a considerar
- Haciendo negocios con empresarios argentinos
- Consejos finales

¿Por qué Argentina?

TRAZACOMEX
Comercio Exterior & Negocios Internacionales

<https://www.youtube.com/watch?v=IITXajyrt48>

Cifras Macroeconómicas de Argentina

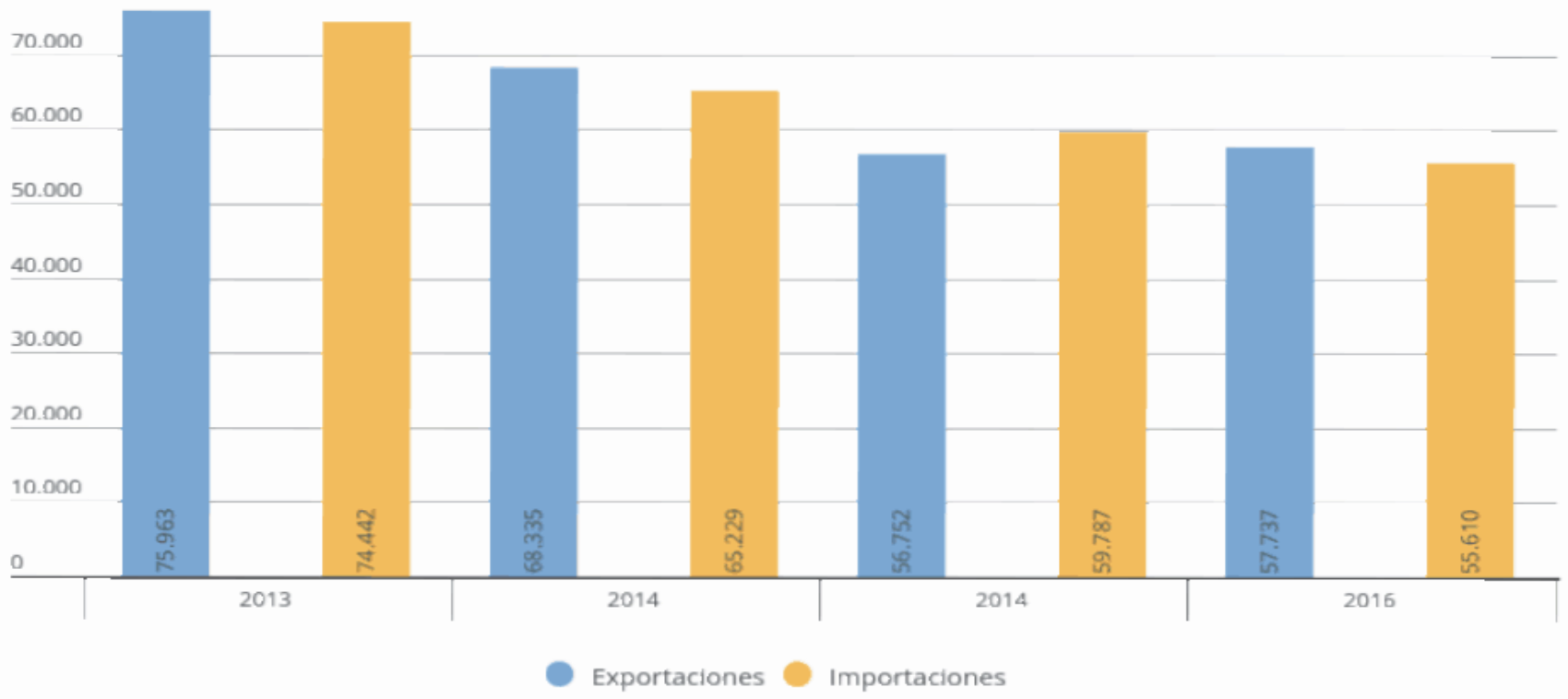
ITEMS	RESULTADOS
Inflación	22,5%
Población (mln)	44
Índice Global de Competitividad	106
Proyección de crecimiento 2017	2.4
PIB per cápita (US\$)	12.449
I.V.A.	21%
Desempleo	9.2
Riesgo país	400





Comercio exterior

En millones de dólares



Fuente: INDEC

Principales compras mundiales en 2016

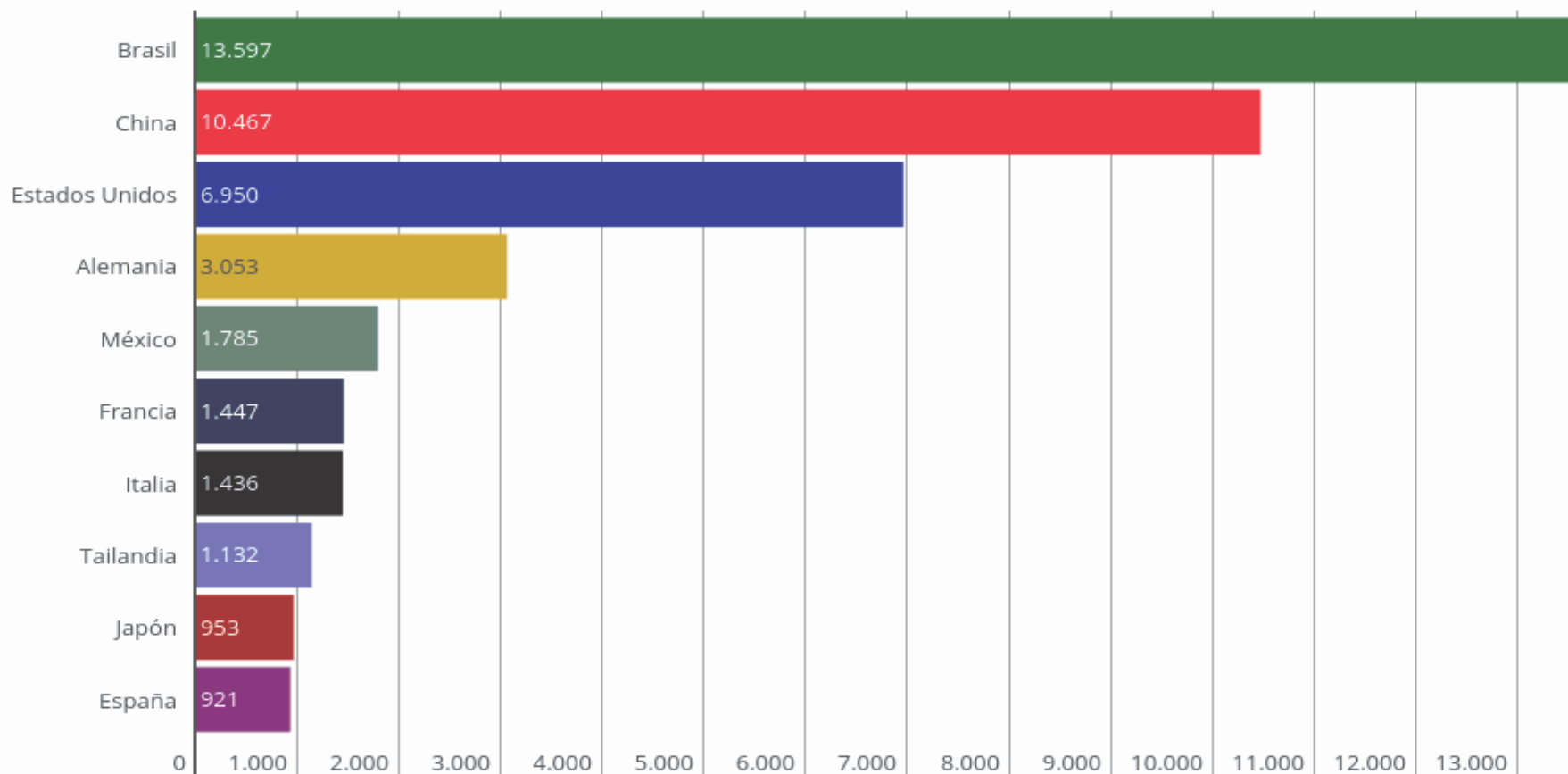
En millones de dólares, por capítulos arancelarios



Fuente: Ofecomes Buenos Aires a partir de datos de INDEC

Principales proveedores en 2016

En millones de dólares



Fuente: Ofecomes Buenos Aires a partir de datos de INDEC

ACUERDOS COMERCIALES EN VIGOR

	Fecha de suscripción	Vigencia
--	----------------------	----------

Uniones aduaneras

Acuerdo/Parte(s) signataria(s)

Estados miembros del MERCOSUR	26-mar-91	
-------------------------------	-----------	--

Acuerdos de libre comercio

MERCOSUR - Israel-Argentina	18-dic-07	09-sep-11
-----------------------------	-----------	-----------

MERCOSUR - Argentina-Perú (ACE 58)	30-nov-05	14-dic-05
------------------------------------	-----------	-----------

MERCOSUR -Bolivia (ACE 36)	17-dic-96	28-feb-97
----------------------------	-----------	-----------

MERCOSUR -Chile (ACE 35)	25-jun-96	01-oct-96
--------------------------	-----------	-----------

Acuerdos marco

MERCOSUR - México (ACE N° 54) - Acuerdo marco	05-jul-02	05-ene-06
---	-----------	-----------

Acuerdos comerciales preferenciales

MERCOSUR - Unión Aduanera del África Meridional (SACU)	15-dic-08	01-abr-16
--	-----------	-----------

México (ACE N° 6)	24-ago-06	
-------------------	-----------	--

Sin efecto desde entrada en vigor del Décimo Quinto Protocolo

Argentina-Ecuador MERCOSUR (AAP.CE N° 59)	18-oct-04	01-abr-05
---	-----------	-----------

MERCOSUR - India	25-ene-04	01-jun-09
------------------	-----------	-----------

Uruguay (AAP.CE N° 57)	31-mar-03	01-may-03
------------------------	-----------	-----------

MERCOSUR - México (ACE N° 55) - Acuerdo sobre el sector automotor	27-sep-02	01-ene-03
---	-----------	-----------

Paraguay (ACE N° 13)	06-nov-92	06-nov-92
----------------------	-----------	-----------

Chile (AAP.CE N° 16)	02-ago-91	02-ago-91
----------------------	-----------	-----------

Brasil (ACE N° 14)	20-dic-90	20-dic-90
--------------------	-----------	-----------

ACUERDOS COMERCIALES FUTUROS

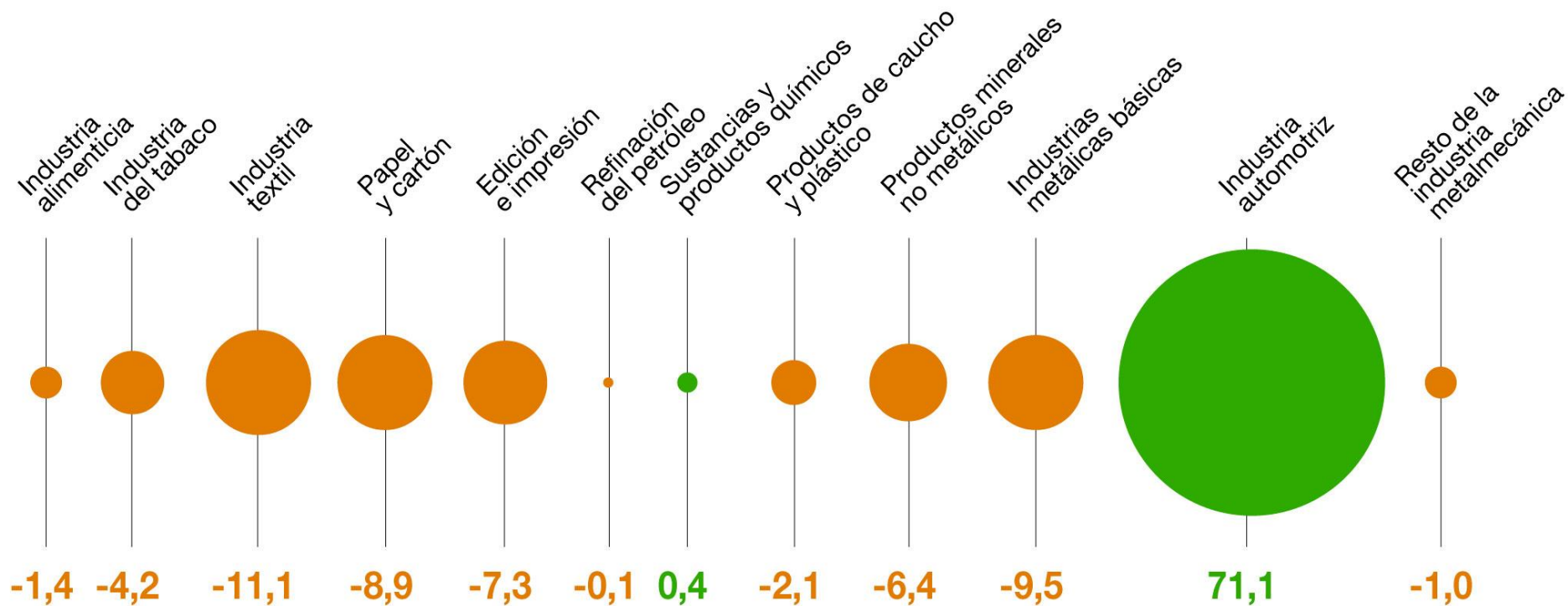


Industria

Producción de rubros manufactureros

Variaciones porcentuales.

Enero de 2017



Variación porcentual respecto a igual mes del año 2016.

Fuente: INDEC- Estimador Mensual Industrial (EMI).

CALLE
W

SECTOR AUTOPARTES



ADEFA

ASOCIACION DE FABRICAS DE AUTOMOTORES

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES



IVECO



PSA
GROUPE



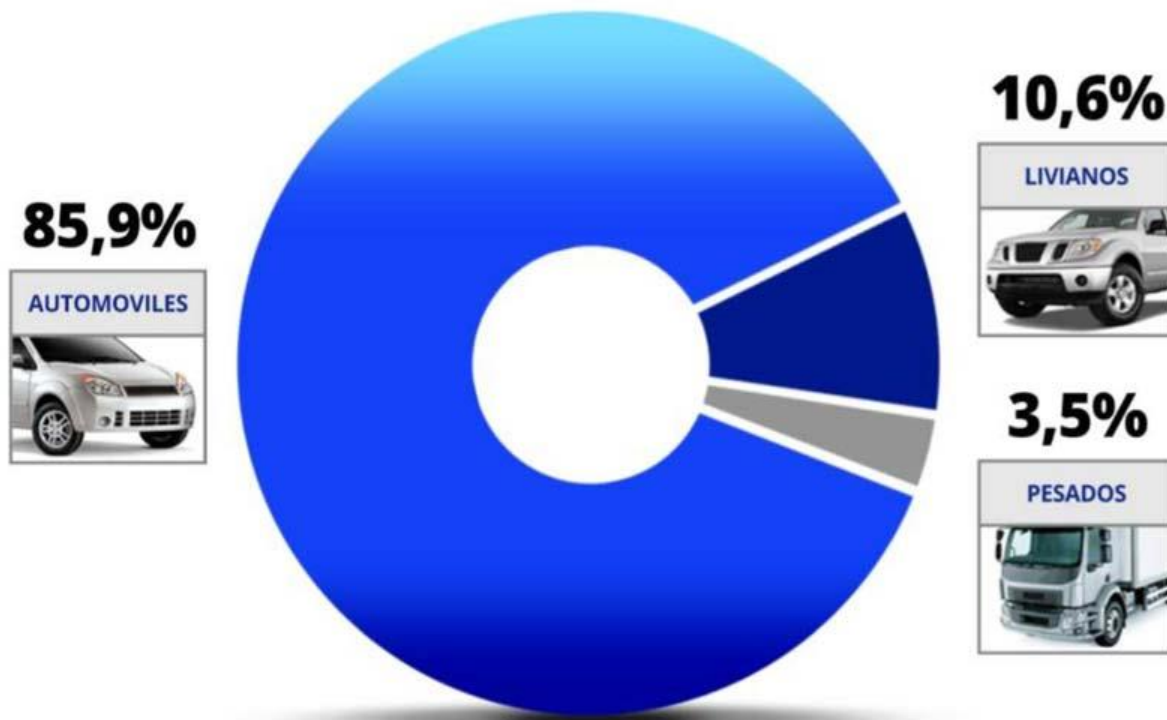
	jul-16	jul-17	Var. %	Acumulado 2016	Acumulado 2017	Var. %
Automóviles	19.402	17.182	-11,4%	140.726	113.528	-19,3%
Utilitarios	18.304	20.987	14,7%	121.018	144.045	19,0%
Total	37.706	38.169	1,2%	261.744	257.573	-1,6%

	Junio 2017	Julio 2017	Var. %	Julio 2016	Var. %	Acumulado 2016	Acumulado 2017	Var. %
Producción Nacional	45.496	38.169	-16,1	37.706	1,2	261.744	257.573	-1,6
Exportaciones	19.701	14.522	-26,3	12.939	12,2	101.572	112.943	11,2
Ventas a Concesionarios	80.172	72.684	-9,3	52.678	38,0	398.882	487.556	22,2
Ventas a conc. Veh. Nac.	24.581	21.014	-14,5	21.825	-3,7	159.439	142.659	-10,5

Por Tipo - Automóviles & SUV, Livianos (Pickups y Furgones) y Pesados (Camiones y Buses)



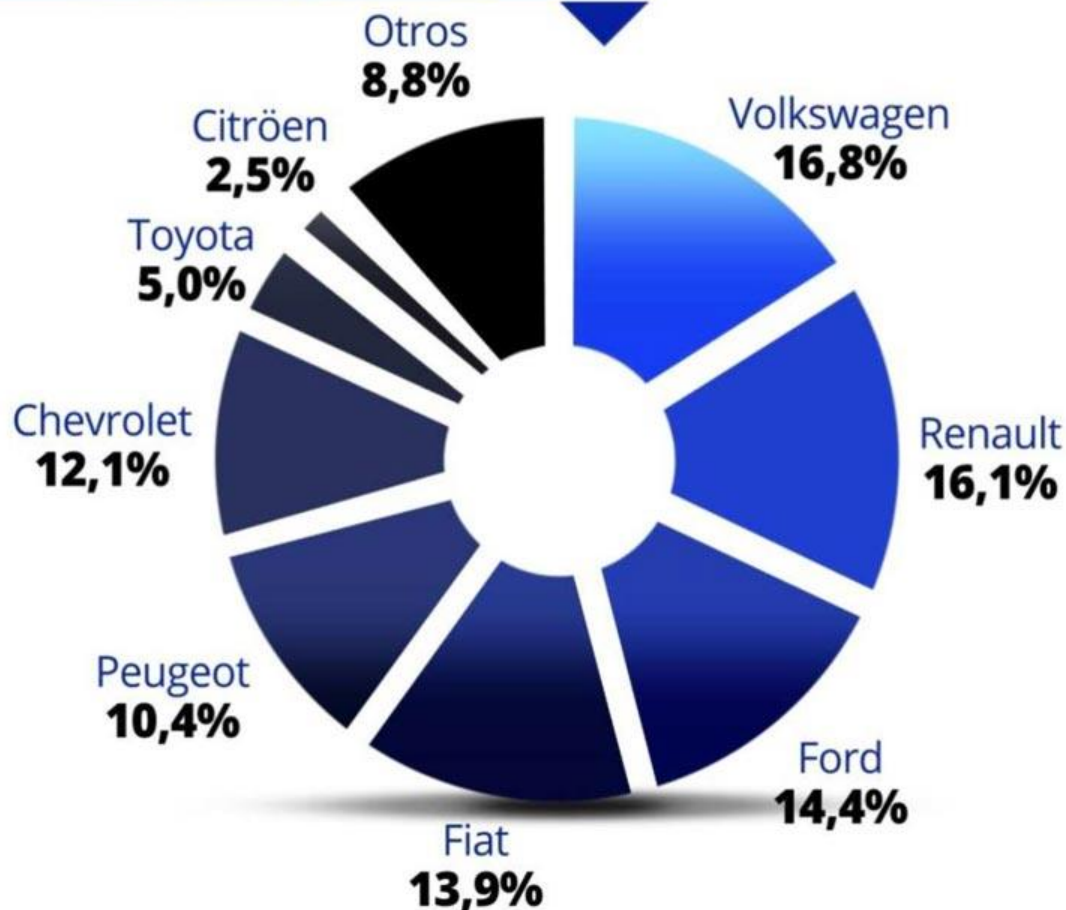
12.012.150 VEHICULOS



GNC = Aprox. 2 MILLONES de Vehículos convertidos a GNC

Composición del Parque por Marca / Modelo

El 91% del parque total está compuesto por **8 marcas**



Duna / Uno / Palio-Siena
Spazio / Fiorino

Corsa Classic / S-10 / Agile

Ka / Fiesta / Ecosport / Focus
Focus KD / Ranger / Fiesta KD

206-207 / 208
504 / Partner

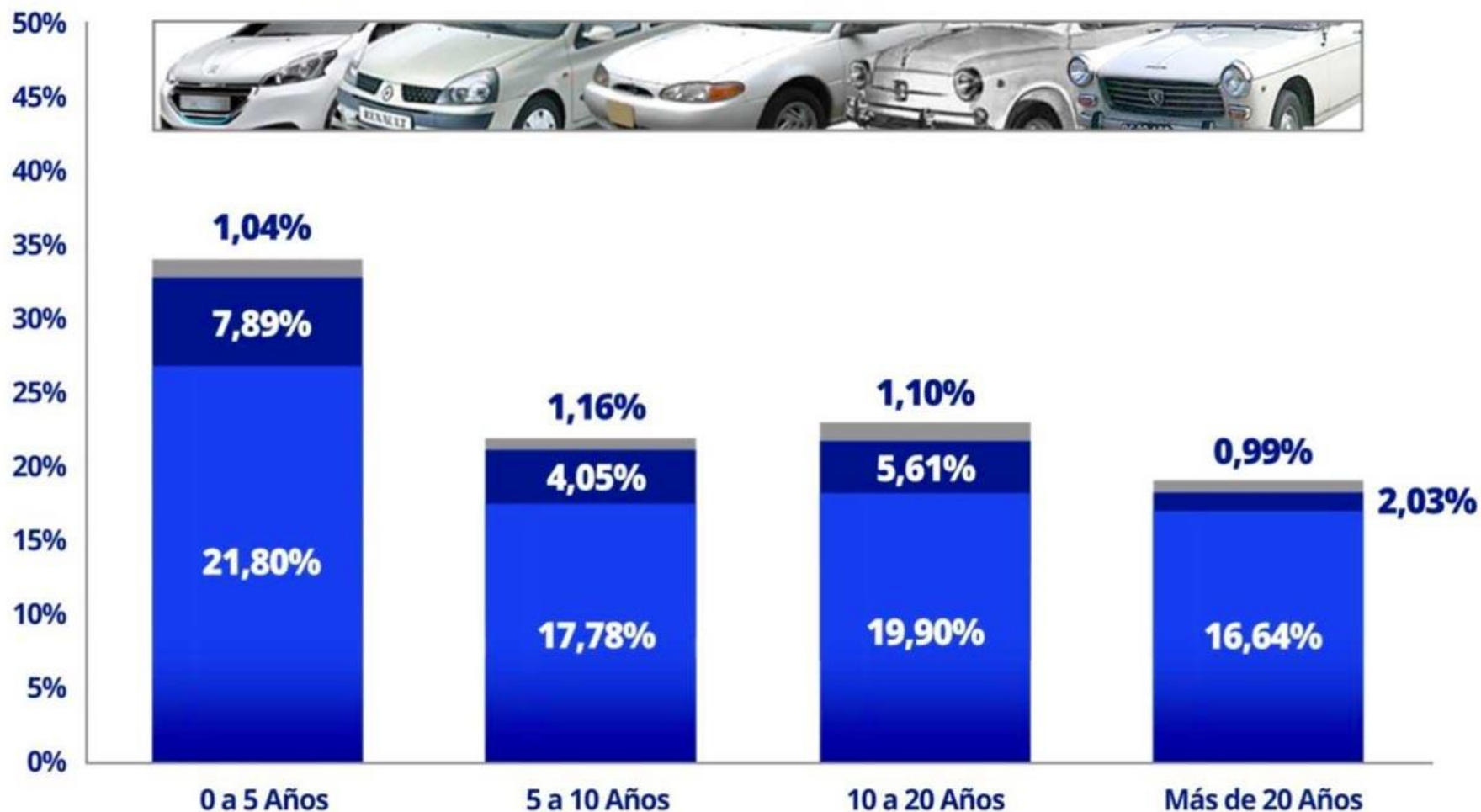
Gol / Gol Trend / Suran
Amarok / Fox / Bora

R9-R11 / R12 / Clio-Mio
Kangoo / Megane / Sandero

Hilux / Corolla
Etios

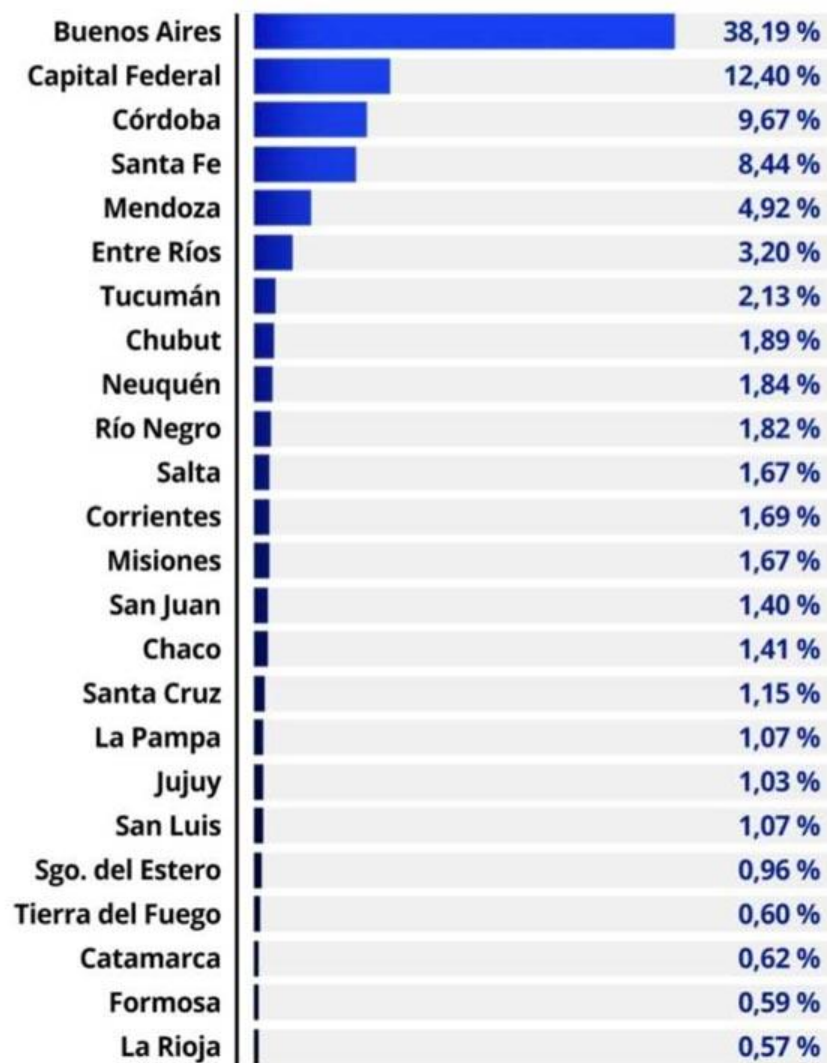
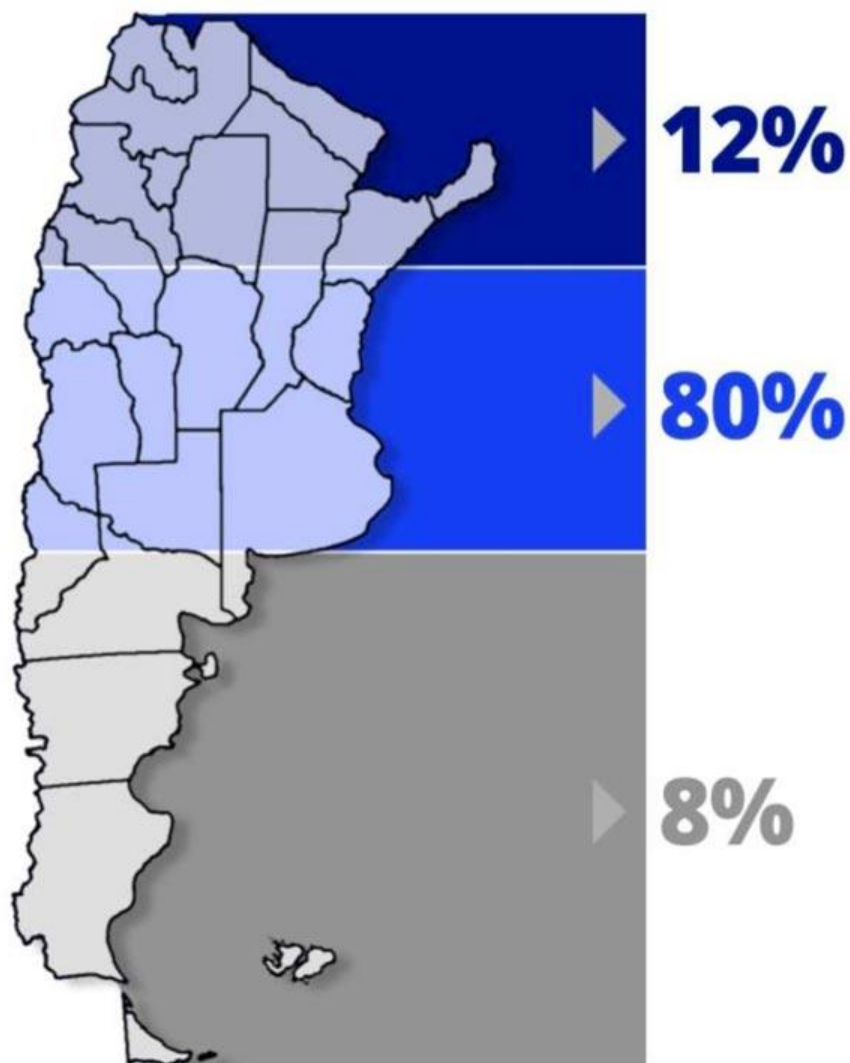
El 52% del parque total está compuesto por **35 modelos**

Parque Circulante por edad / Automóviles + SUV



BAJO	(190 a 350 mil pesos) / Gol, Fox, Classic, Logan, Fiesta, Spark, Palio, Voyage, etc
MEDIO	(350 a 600 mil pesos) / Corolla, Focus 3, C4 Lounge, Cruze, Ecosport, RAV, etc
PREMIUM	(más de 600 mil pesos) / Passat, Mondeo, Audi, MB, BMW, etc

Distribución Geográfica Total País



SECTOR AUTOMOTRIZ



SECTOR AUTOMOTRIZ

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS MAYORISTAS



SHARE IMPORTADOS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA SOBRE DATOS DE ADEFA

iProfesional

FABRICA DE MOTORES



ENSAMBLAJE



Ventas de Automóviles en Argentina



Ventas de Automóviles en Argentina

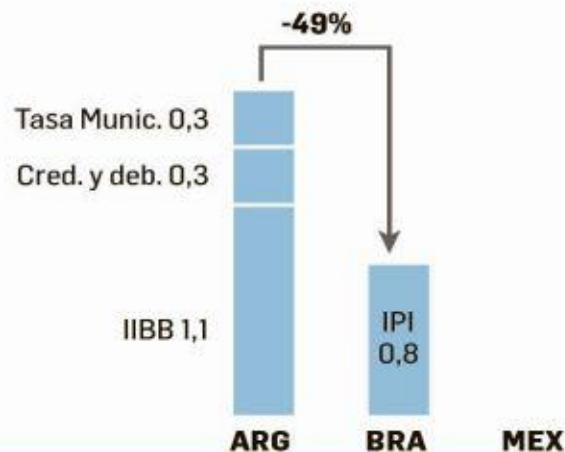
Impuestos (IIBB, CyD, Tasas) es ~25-30% del gap con diferencia en el peso en la producción

SEDÁN MEDIANO

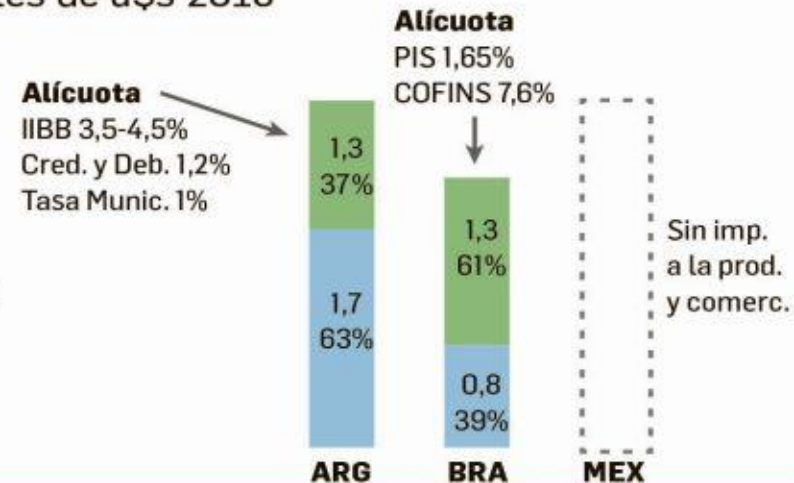
ARGENTINA TIENE UN MAYOR PESO DE IMPUESTOS DE PRODUCCIÓN

ARGENTINA APLICA MÁS IMPUESTOS EN LA ETAPA PRODUCTIVA

Impuestos de producción por vehículo producido localmente, miles de u\$s, 2016



Impuestos de producción y comercialización de un vehículo producido localmente, excluyendo IVA miles de u\$s 2016



Imp. de prod./ costo de prod. 11,6% 7,0% 0,0%

Imp. totales/ costo de prod. 18,5% 18,2% 0,0%

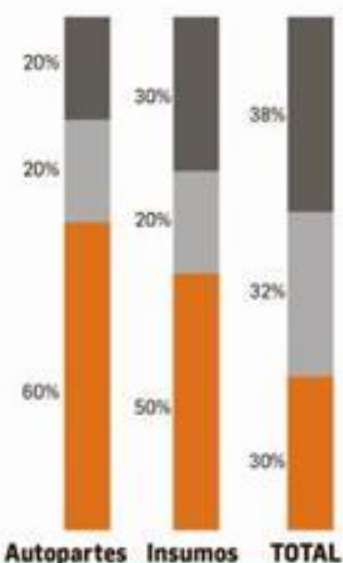
Autoparte e insumos es relevante como categoría, pero su principal diferencia es mano de obra

SEDÁN MEDIANO

ESTRUCTURA DE COSTOS DE AUTOPARTISTAS

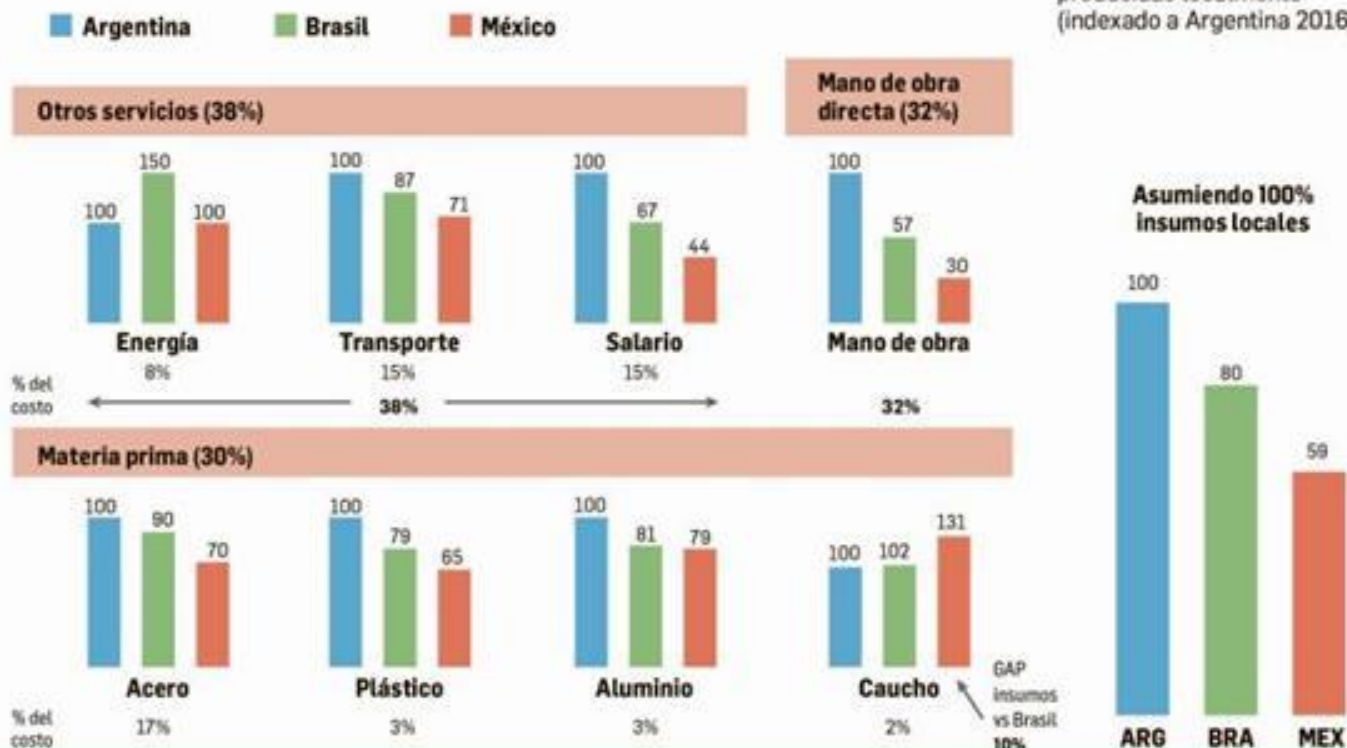
Estructura de costos autopartistas y productores de insumos (% , 2016)

- Otros servicios
- Mano de obra (directa)
- Materia prima



INDICADORES DE COSTOS PRINCIPALES Y PRODUCTIVIDAD POR PAÍS

Valores de principales drivers de costos por país (indexado a Argentina, 2016)



COSTO DE PRODUCCIÓN DE AUTOPARTES

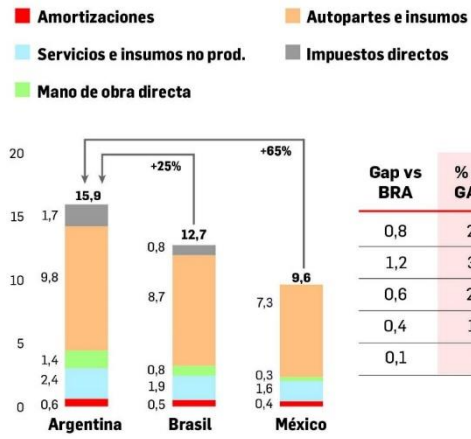
Costo de autopartes producidas localmente (indexado a Argentina 2016)



Costos de producción en Argentina son 25% mayores que el promedio de Brasil, y 65% mayores que Mexico

COSTO DE PRODUCCIÓN EXFÁBRICA DE UN AUTO PRODUCIDO LOCALMENTE

Costo total de producción exfábrica de un sedan gama media (Miles de u\$s, 2016)



Gap vs BRA	% del GAP*
0,8	26
1,2	37
0,6	20
0,4	14
0,1	3

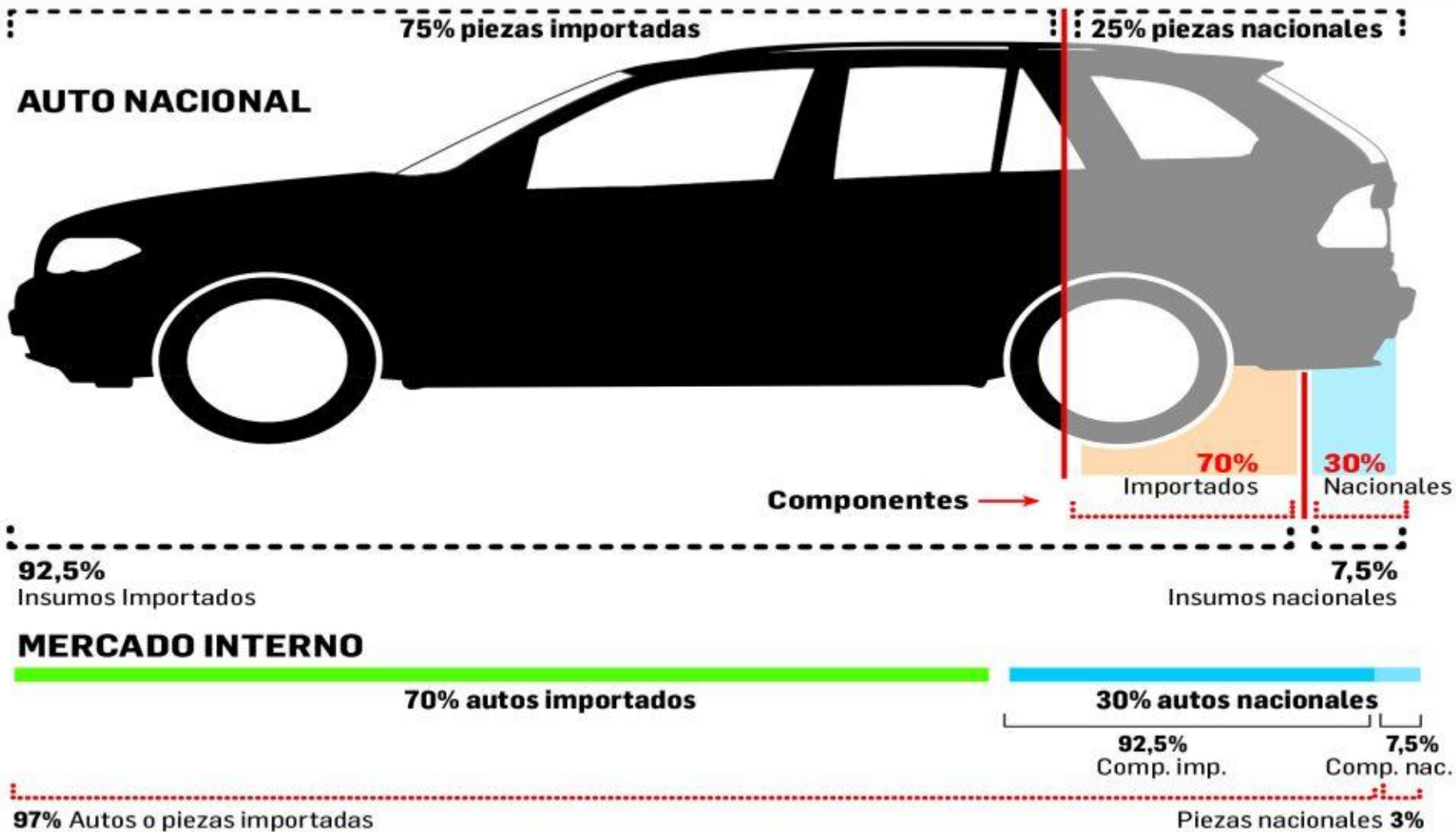
*Teniendo en cuenta costos del autopartismo local, mano de obra es 30/40% del GAP

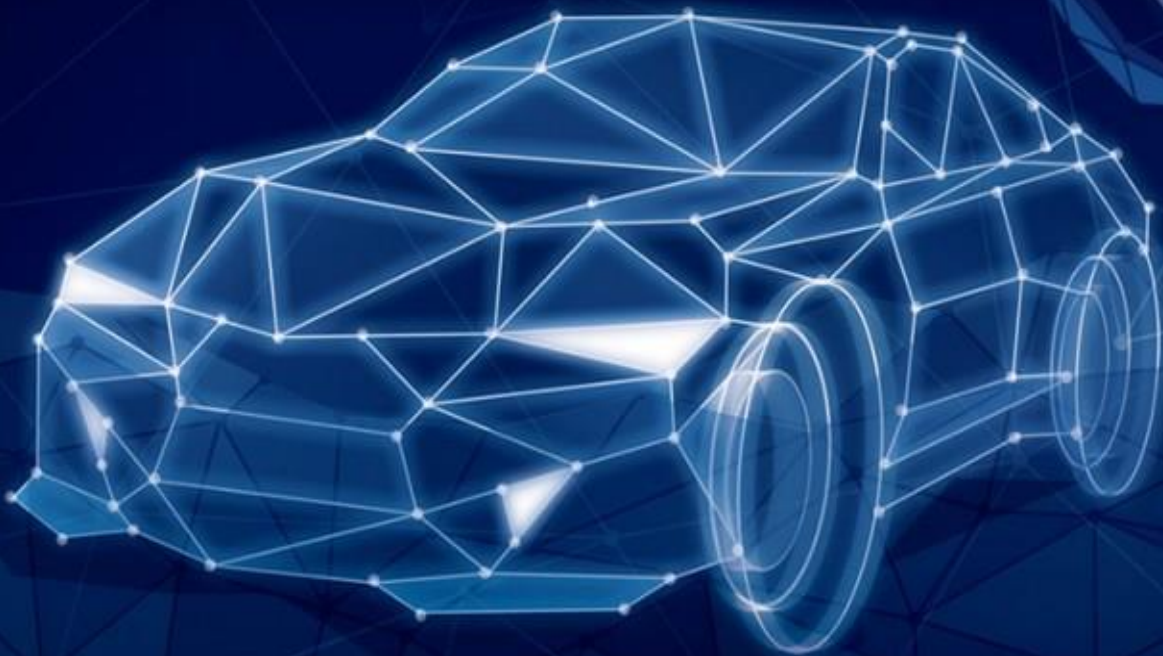
RELACIÓN DE COSTOS POR PAÍS

Relación de costo por vehículo vs Argentina (2016)

	ARG	BRA	MEX
Impuestos a la producción	100%	51%	0%
Autopartes e insumos	100%	88%	74%
Mano de obra directa	100%	57%	20%
Servicios varios e insumos no productivos	100%	81%	68%







**JUNIO
10-20**

LA RURAL | 12-22 HS
BUENOS AIRES 2017

Asociación de Fábricas de Autopartes y Componentes





Creció la importación de autopartes pese a la caída de la producción automotriz

La industria automotriz argentina importa USD 19.000 por cada unidad construida en el país

Las importaciones de piezas, insumos y equipos para el ensamble local crecieron un 3% (USD 1.790 millones).



Maquinaria agrícola

Venta de unidades.

Segundo trimestre de 2017

indec



Fuente: INDEC - Informe de la Industria de Maquinaria Agrícola

Gráfico 2. Venta de maquinaria agrícola nacional e importada, en millones de pesos. Segundo trimestre de 2017



Sector Construcción





VENDE
4807-1001

VENDE
374-2008

VENDE
CASA
4878-0090

VENDE
374-2008

A PAPA
03/154429-6935
VENDE

Cambiamos

- Plan Procrear
- Créditos blandos
- Flexibles







La Feria Argentina De La Construccion será el escenario propicio que permitirá dar a conocer en detalle el presente y futuro del Mercado de la Construccion, quedando claramente marcado el compromiso de la fusión público y privado, hacia una ARGENTINA mejor.

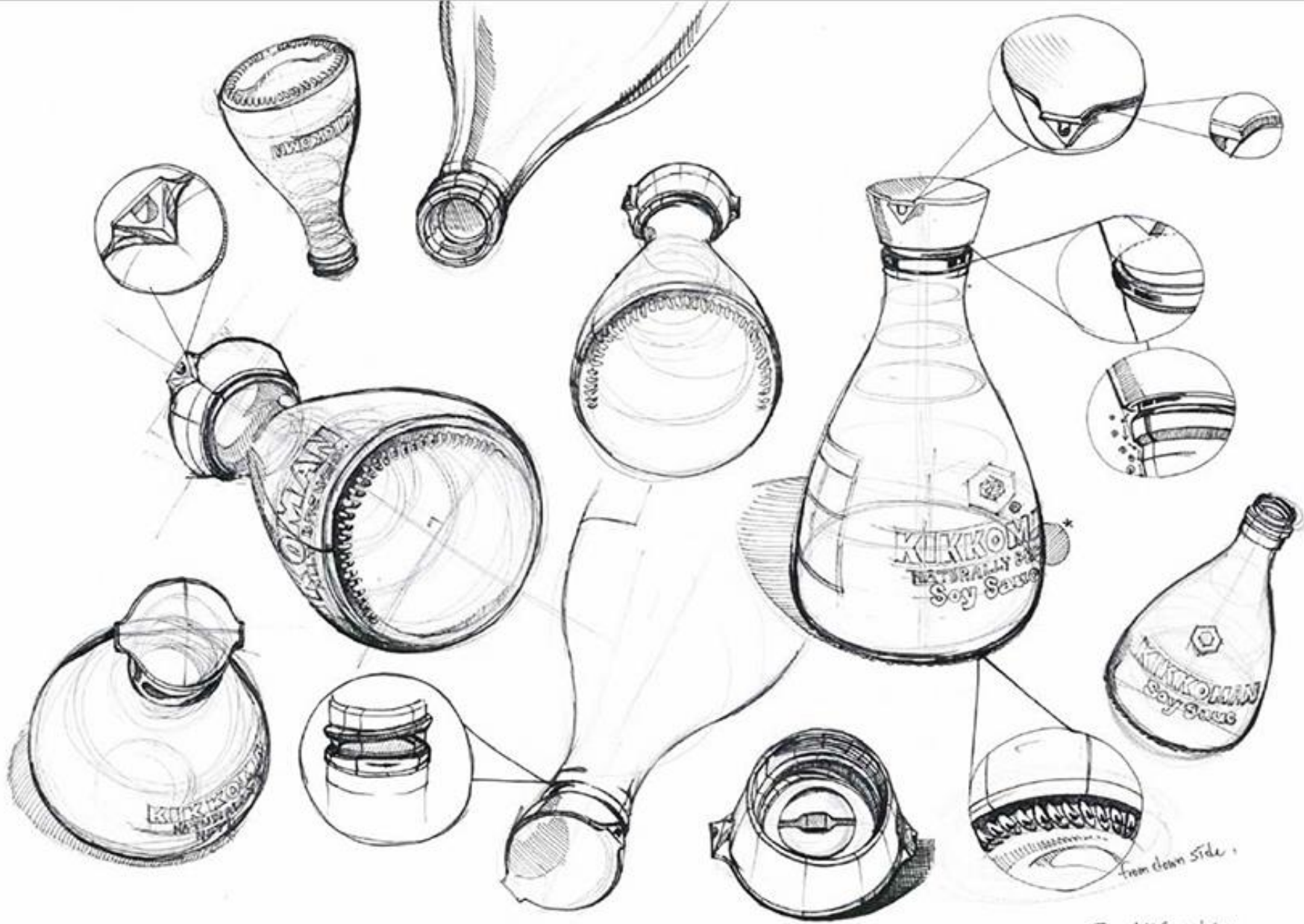
08 | Septiembre 2017
09 | Complejo Ferial Cordoba
10 | Argentina

Sector Envases y Embalajes



Industria Argentina del Envases y Embalaje

PAPEL Y CARTON	1.300.000 tn
VIDRIO	1.265.000 tn
PLASTICO	1.120.000 tn
MADERA	490.000 tn
METAL	149.000 tn



Soo HYUN KIM

ENVASE I ALIMENTEK I FARMATEK

8 al 11 de agosto
Centro Costa Salguero
Buenos Aires | Argentina

20
17

horario: 13 a 20 hs.

Instituto Argentino del Envases (IAE)



Comentarios de los importadores

- Conocen de Perú, su marca país, gastronomía y turismo.
- Mayoritariamente desconocen el sector industrial del Perú.
- Buscan proveedores serios, con experiencia y variedad de productos.
- Siempre buscan el mejor precio posible.



Haciendo Negocios con Empresarios Argentinos



Recomendaciones finales

- Desarrollar misiones comerciales
- Generar alianzas estratégicas
- Participar de las ferias principales
- Invitar a importadores a Perú
- Desarrollo de Eventos Binacionales

Conclusiones

- Mercado estable y creciente.
- Sector MAC muy pujante.
- Sector Automotriz desarrollado.
- Sector E&E desarrollado.
- Destacado beneficios a la inversión extranjera.
- Herramientas de fomento a las exportaciones.
- Importadores exigentes en calidad, precio y pago.
- Clientes finales busca innovación.



TRAZACOMEX
Comercio Exterior & Negocios Internacionales

Ing. Walter Gudiño
www.trazacomex.cl
+569 7686 1476