

**Informe Especializado:**

Proveedores a la minería en Brasil



# 1. Brasil

Datos generales	
Nombre oficial	República Federativa de Brasil
Capital	Brasilia
Idioma	Portugués
Moneda	Real
Población (2016)	206 millones

Fuente: World FactBook

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Indicadores Macroeconómicos			
Año	2016	2017	2018*
Crecimiento PBI (%)	-3.6%	0.2%	1.7%
PBI Per cápita (US\$)	8 727	10 309	10 700
Tasa de Inflación (%)	8.7%	4.4%	4.3%
Tasa de desempleo (%)	11.3%	12.1%	11.6%

Fuente: FMI

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

(\*) Datos estimados

## 2. Información del Sector en Brasil

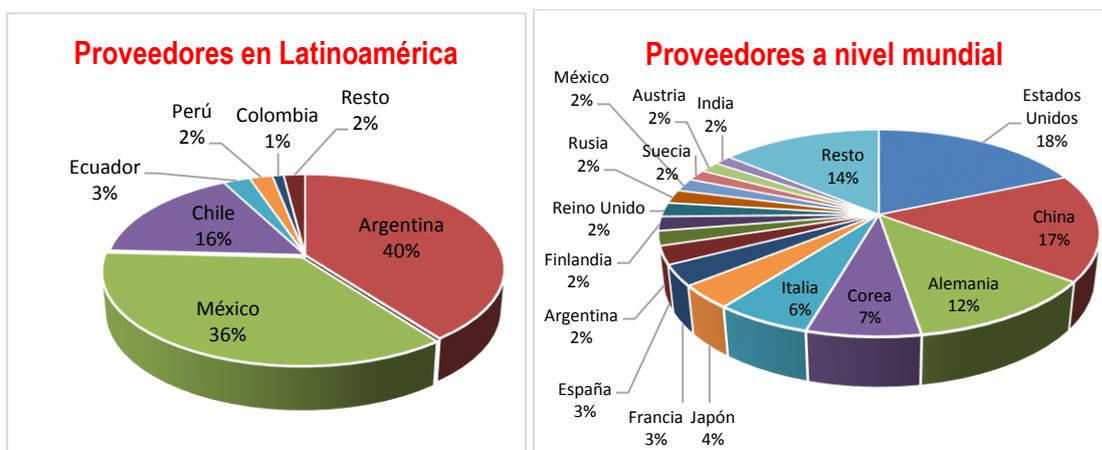
- La minera brasileña Vale, la mayor productora y exportadora de hierro del mundo, logró una marca histórica en su producción de 86,2 millones de toneladas en el primer trimestre de 2017, creciendo en 11,2% en comparación al mismo período del 2016.
- El Gobierno brasilero anunciará un esperado aumento de las regalías a la minería y la creación de una nueva agencia para regular a la industria, en un intento por inyectar nueva vida al sector.
- El presidente Michel Temer aprobó el decreto que permite la minería en la reserva ubicada entre los estados de Pará y Amapá, al norte de Brasil, autorizando que el sector privado minero realice actividades de extracción en la selva, la cual quedo sin efecto la primera semana de septiembre de 2017.
- Brasil tiene un importante potencial minero. Se han estudiado menos del 30% de su territorio, siendo las áreas indígenas, (13%) y la amazonia (25%), algunas de las regiones cuyo potencial minero no se ha evaluado.
- Aunque su extensión es siete veces más grande que nuestro país, Brasil solo destina la mitad de la inversión peruana en investigación geológica.
- En Brasil hay alrededor de 115 compañías mineras de exploración que trabajan en 321 proyectos, de acuerdo con datos recopilados por la agencia nacional de producción mineral, DNPM. Los proyectos de oro representan poco más de un tercio (127) del total, seguidos por los minerales metálicos (97), minerales ferrosos (53) y minerales no metálicos (44).
- Los estados de Goiás y Pará se ubican en segundo lugar, con 13 minas en producción cada uno. Les sigue Bahía, con 10. Existen 140 minas en producción en 16 de los 27 estados del país, cuyo aporte se divide entre mineral de hierro (57), minerales metálicos (39), minerales no metálicos (23) y oro (21).
- Brasil cuenta con una posición privilegiada como actor global en minerales, como el niobio, tantalio, grafito, mineral de hierro, manganeso y bauxita. El país es también un importante exportador de estaño, níquel, magnesio, oro y cromo. Se proyecta, un incremento de la producción de fosfato y potasa en las próximas décadas.
- Brasil es el cuarto mayor consumidor de fertilizantes en el mundo, pero es responsable de solo el 2% de la producción global. Importa el 91% del potasio y el 51% del fosfato, los cuales son fundamentales para la industria de fertilizantes que emplea y produce.

### 3. Importación Mundial: Línea de proveedores a la minería en Brasil (2016)

Ranking de Productos Importados (US\$ millones)

HS 6	Descripción	2014	2015	2016	Var. 16/15	Part. 16
<b>Total</b>		<b>16 890</b>	<b>12 869</b>	<b>10 448</b>	<b>-18.8%</b>	<b>100%</b>
840999	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a motores de émbolo "pistón"	408	446	384	-13.9%	4%
732690	Manufacturas de hierro o acero, n.c.o.p. (exc. moldeadas, o forjadas o estampadas)	470	358	258	-27.9%	2%
841480	Bombas de aire, compresores de aire u otros gases; campanas aspirantes para extracción o reciclado	366	230	257	11.6%	2%
841430	Compresores de los tipos utilizados en los equipos frigoríficos	512	382	253	-33.8%	2%
310230	Nitrato de amonio, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas simil. o en envases)	320	258	215	-16.8%	2%
401699	Manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer, n.c.o.p.	297	238	213	-10.4%	2%
841330	Bombas de carburante, aceite o refrigerante, para motores de encendido por chispa o compresión	263	184	173	-6.2%	2%
841221	Motores hidráulicos, con movimiento rectilíneo "cilindros"	253	179	160	-10.7%	2%
761699	Manufacturas de aluminio	183	163	151	-7.3%	1%
760612	Chapas y tiras, de aleaciones de aluminio, de espesor > 0,2 mm, cuadradas o rectangulares	255	166	146	-12.1%	1%
841490	Partes de bombas de aire o vacío, partes de compresores de aire u otros gases y de ventiladores	177	150	125	-16.6%	1%
841391	Partes de bombas para líquidos	209	174	125	-28.5%	1%
760120	Aleaciones de aluminio, en bruto	274	185	115	-37.9%	1%
780110	Plomo refinado, en bruto	128	107	108	1.0%	1%
732611	Bolas y artículos simil. para molinos, de hierro o acero,	106	116	93	-19.7%	1%

Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ



Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

### 4. Exportaciones Peruanas de proveedores a la minería hacia Brasil (US\$ millones)

Partida Nacional - Descripción	2014	2015	2016	Var. 16/15	Part. 16
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>-6.1%</b>	<b>100%</b>
7801910000 – Plomo en bruto con antimonio	5	4	4	5.6%	37.5%
2817001000 – Óxido de Cinc	3	1	2	92.6%	21.3%
8484900000 – Los demás juntas y surtidos de juntas de distintas composición presentadas en bolsas, sobres o envases análogos	1	2	1	-21.8%	11.6%
8484100000 – Juntas metaloplásticas	1	1	1	-1.2%	6.3%
8474900000 – Partes de máquinas y aparatos para triturar	0	2	1	-59.3%	5.9%
8430410000 – Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	0	0	0	-	3.3%
8431439000 – Las demás partes de máquinas de sondeo o perforación	0	0	0	4.1%	1.8%
8431490000 – Las demás partes de máquinas grúas, aplanadoras y de perforación	0	1	0	-80.9%	1.4%

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 5. Productos peruanos con potencial en el mercado de Brasil para la línea de proveedores a la minería

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, a nivel mundial para la línea de proveedores a la minería. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones mundiales (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2016 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedor
1	732690	Manufacturas de hierro o acero	Estrella	258	0%	EE.UU 19.4% China 14.6%
2	841480	Bombas de aire, compresores de aire u otros gases	Estrella	257	0%	Corea 47.7% Alemania 10.6%
3	841430	Compresores de los tipos utilizados en los equipos frigoríficos	Estrella	253	0%	China 37.3% EE UU 14.8%
4	401699	Manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer	Estrella	213	0%	EE.UU 15% Corea 10.6%
5	761699	Manufacturas de aluminio	Estrella	151	0%	Corea 21.5% EE UU 16.5%
6	283329	Sulfatos (exc. de sodio, magnesio, aluminio, cromo, níquel, cobre, cinc y bario)	Prometedor	49	0%	Argentina 31.7% China 23.3%
7	381230	Preparaciones antioxidantes y demás estabilizantes compuestos para caucho o plástico	Prometedor	47	0%	EE UU 24.5% Alemania 15.5%
8	731512	Cadenas de eslabones articulados, de fundición, hierro o acero	Prometedor	47	0%	China 63.9% Japón 6.1%
9	732591	Bolas y artículos simil. para molinos, moldeados	Prometedor	42	0%	Chile 51% India 46.4%
10	841381	Bombas para líquidos, accionadas mecánicamente	Prometedor	35	0%	Alemania 36% EE UU 19.9%

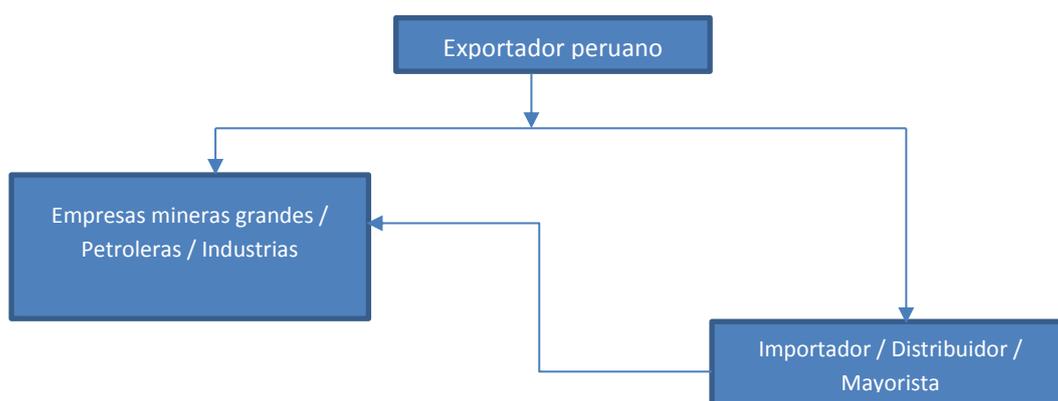
Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

## 6. Acceso al Mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) <a href="#">[Ver]</a></li> <li>Acuerdo de Profundización Económico Comercial entre la República del Perú y la República Federativa del Brasil <a href="#">[Ver]</a> Por entrar en vigencia</li> </ul>
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desde el 01 de enero del 2012 todas las exportaciones originarias del Perú ingresan a Brasil, con 100% de preferencia arancelaria (arancel cero), salvo 9 productos (del azúcar) y 3 correspondientes a bienes usados a los que no se les aplica el programa de liberación.</li> </ul>
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Llamado ICMS (Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços), se encuentra entre 17% – 19% para la mayoría de bienes. Asimismo, existen bienes con tasas más altas, como por ejemplo los bienes de lujo con 25% y para el caso de alimentos básicos en 7%. Los productos de primera necesidad están libres de impuestos en Brasil; es el caso de frutas, verduras, entre otros.</li> </ul>
Estándares	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adicionalmente, en el caso de los equipos, máquinas e instrumentos, el Instituto Nacional de Metrología, Calidad y tecnología (INMETRO), es quien establece los requisitos de calidad y funcionamiento (<a href="http://www.inmetro.gov.br/">http://www.inmetro.gov.br/</a>).</li> </ul>

## 7. Canales de Comercialización

- Existen varios canales de distribución viables, pero todos deben ofrecer asistencia técnica, sin ello, la comercialización del producto en el país no es del todo viable.
- Un buen canal de distribución es el de los representantes-fabricantes.
- La mayoría de las empresas que se dedican sólo a la representación, son de tamaño medio y pequeño, y disponen de una red de agentes propios y comisionistas repartidos por todo el territorio nacional.
- Con máquinas de alto coste no existe la figura del distribuidor, ya que los representantes no aceptan mantener stock.
- La figura del agente es también ampliamente conocida y su comisión oscila entre el 12% y el 20%, dependiendo del tipo y precio de la máquina.



Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 8. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPERÚ
Brazilian Mining Congress and Exhibition – Exposibram	Belo Horizonte	18/09/2017 – 21/09/2017	<a href="http://www.exposibram.org.br">www.exposibram.org.br</a>	No
International Trade Fair for Construction and Mining Equipment – M & T Expo	Sao Paulo	05/06/2018 – 08/06/2018	<a href="http://www.mtexpo.com.br">www.mtexpo.com.br</a>	No

Fuente: AUMA

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 9. OCEX

Oficina Comercial de Perú - Consejero	Antonio Miguel Castillo Garay
Dirección	Rua Padre Joan Manuel 755, 3 Andar-CEP 01411-001, Sao Paulo, Brasil
E-Mail	<a href="mailto:acastillo@mincetur.gob.pe">acastillo@mincetur.gob.pe</a>