

Informe Especializado:

Proveedores a la minería en Brasil



1. Brasil

| Datos generales | |
|------------------|--------------------------------|
| Nombre oficial | República Federativa de Brasil |
| Capital | Brasilia |
| Idioma | Portugués |
| Moneda | Real |
| Población (2016) | 206 millones |

Fuente: World FactBook

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

| Indicadores Macroeconómicos | | | |
|-----------------------------|-------|--------|--------|
| Año | 2016 | 2017 | 2018* |
| Crecimiento PBI (%) | -3.6% | 0.2% | 1.7% |
| PBI Per cápita (US\$) | 8 727 | 10 309 | 10 700 |
| Tasa de Inflación (%) | 8.7% | 4.4% | 4.3% |
| Tasa de desempleo (%) | 11.3% | 12.1% | 11.6% |

Fuente: FMI

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

(*) Datos estimados

2. Información del Sector en Brasil

- La minera brasileña Vale, la mayor productora y exportadora de hierro del mundo, logró una marca histórica en su producción de 86,2 millones de toneladas en el primer trimestre de 2017, creciendo en 11,2% en comparación al mismo período del 2016.
- El Gobierno brasilero anunciará un esperado aumento de las regalías a la minería y la creación de una nueva agencia para regular a la industria, en un intento por inyectar nueva vida al sector.
- El presidente Michel Temer aprobó el decreto que permite la minería en la reserva ubicada entre los estados de Pará y Amapá, al norte de Brasil, autorizando que el sector privado minero realice actividades de extracción en la selva, la cual quedo sin efecto la primera semana de septiembre de 2017.
- Brasil tiene un importante potencial minero. Se han estudiado menos del 30% de su territorio, siendo las áreas indígenas, (13%) y la amazonia (25%), algunas de las regiones cuyo potencial minero no se ha evaluado.
- Aunque su extensión es siete veces más grande que nuestro país, Brasil solo destina la mitad de la inversión peruana en investigación geológica.
- En Brasil hay alrededor de 115 compañías mineras de exploración que trabajan en 321 proyectos, de acuerdo con datos recopilados por la agencia nacional de producción mineral, DNPM. Los proyectos de oro representan poco más de un tercio (127) del total, seguidos por los minerales metálicos (97), minerales ferrosos (53) y minerales no metálicos (44).
- Los estados de Goiás y Pará se ubican en segundo lugar, con 13 minas en producción cada uno. Les sigue Bahía, con 10. Existen 140 minas en producción en 16 de los 27 estados del país, cuyo aporte se divide entre mineral de hierro (57), minerales metálicos (39), minerales no metálicos (23) y oro (21).
- Brasil cuenta con una posición privilegiada como actor global en minerales, como el niobio, tantalio, grafito, mineral de hierro, manganeso y bauxita. El país es también un importante exportador de estaño, níquel, magnesio, oro y cromo. Se proyecta, un incremento de la producción de fosfato y potasa en las próximas décadas.
- Brasil es el cuarto mayor consumidor de fertilizantes en el mundo, pero es responsable de solo el 2% de la producción global. Importa el 91% del potasio y el 51% del fosfato, los cuales son fundamentales para la industria de fertilizantes que emplea y produce.

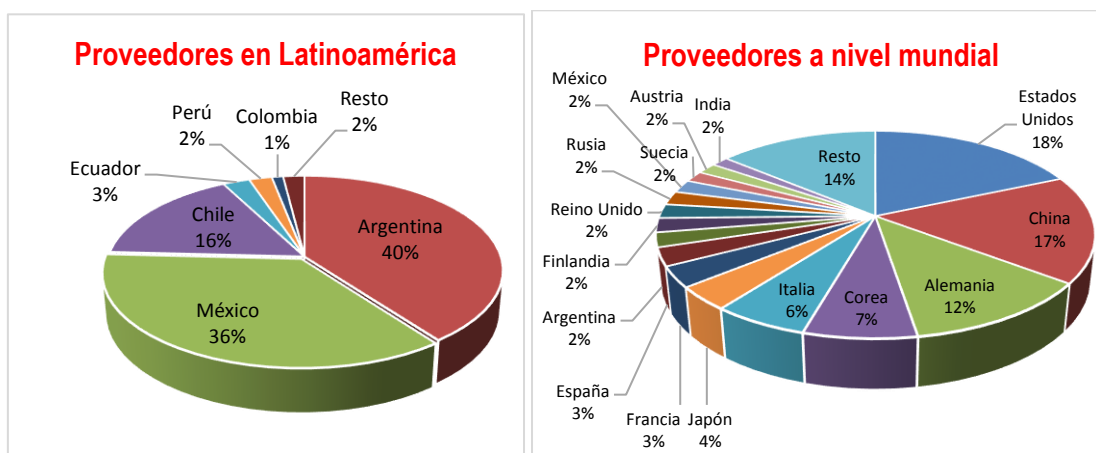
3. Importación Mundial: Línea de proveedores a la minería en Brasil (2016)

Ranking de Productos Importados (US\$ millones)

| HS 6 | Descripción | 2014 | 2015 | 2016 | Var. 16/15 | Part. 16 |
|--------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Total | | 16 890 | 12 869 | 10 448 | -18.8% | 100% |
| 840999 | Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a motores de émbolo "pistón" | 408 | 446 | 384 | -13.9% | 4% |
| 732690 | Manufacturas de hierro o acero, n.c.o.p. (exc. moldeadas, o forjadas o estampadas) | 470 | 358 | 258 | -27.9% | 2% |
| 841480 | Bombas de aire, compresores de aire u otros gases; campanas aspirantes para extracción o reciclado | 366 | 230 | 257 | 11.6% | 2% |
| 841430 | Compresores de los tipos utilizados en los equipos frigoríficos | 512 | 382 | 253 | -33.8% | 2% |
| 310230 | Nitrato de amonio, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas simil. o en envases) | 320 | 258 | 215 | -16.8% | 2% |
| 401699 | Manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer, n.c.o.p. | 297 | 238 | 213 | -10.4% | 2% |
| 841330 | Bombas de carburante, aceite o refrigerante, para motores de encendido por chispa o compresión | 263 | 184 | 173 | -6.2% | 2% |
| 841221 | Motores hidráulicos, con movimiento rectilíneo "cilindros" | 253 | 179 | 160 | -10.7% | 2% |
| 761699 | Manufacturas de aluminio | 183 | 163 | 151 | -7.3% | 1% |
| 760612 | Chapas y tiras, de aleaciones de aluminio, de espesor > 0,2 mm, cuadradas o rectangulares | 255 | 166 | 146 | -12.1% | 1% |
| 841490 | Partes de bombas de aire o vacío, partes de compresores de aire u otros gases y de ventiladores | 177 | 150 | 125 | -16.6% | 1% |
| 841391 | Partes de bombas para líquidos | 209 | 174 | 125 | -28.5% | 1% |
| 760120 | Aleaciones de aluminio, en bruto | 274 | 185 | 115 | -37.9% | 1% |
| 780110 | Plomo refinado, en bruto | 128 | 107 | 108 | 1.0% | 1% |
| 732611 | Bolas y artículos simil. para molinos, de hierro o acero, | 106 | 116 | 93 | -19.7% | 1% |

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

4. Exportaciones Peruanas de proveedores a la minería hacia Brasil (US\$ millones)

| Partida Nacional - Descripción | 2014 | 2015 | 2016 | Var. 16/15 | Part. 16 |
|--|-----------|-----------|-----------|--------------|-------------|
| Total | 27 | 12 | 11 | -6.1% | 100% |
| 7801910000 – Plomo en bruto con antimonio | 5 | 4 | 4 | 5.6% | 37.5% |
| 2817001000 – Óxido de Cinc | 3 | 1 | 2 | 92.6% | 21.3% |
| 8484900000 – Los demás juntas y surtidos de juntas de distintas composición presentadas en bolsas, sobres o envases análogos | 1 | 2 | 1 | -21.8% | 11.6% |
| 8484100000 – Juntas metaloplásticas | 1 | 1 | 1 | -1.2% | 6.3% |
| 8474900000 – Partes de máquinas y aparatos para triturar | 0 | 2 | 1 | -59.3% | 5.9% |
| 8430410000 – Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas | 0 | 0 | 0 | - | 3.3% |
| 8431439000 – Las demás partes de máquinas de sondeo o perforación | 0 | 0 | 0 | 4.1% | 1.8% |
| 8431490000 – Las demás partes de máquinas grúas, aplanadoras y de perforación | 0 | 1 | 0 | -80.9% | 1.4% |

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

5. Productos peruanos con potencial en el mercado de Brasil para la línea de proveedores a la minería

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, a nivel mundial para la línea de proveedores a la minería. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones mundiales (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

| RK | Partida | Descripción | Clasificación | Importaciones 2016 Millones de US\$ | Arancel Perú | Participación Proveedor |
|----|---------|--|---------------|--|--------------|--------------------------------|
| 1 | 732690 | Manufacturas de hierro o acero | Estrella | 258 | 0% | EE.UU 19.4% China 14.6% |
| 2 | 841480 | Bombas de aire, compresores de aire u otros gases | Estrella | 257 | 0% | Corea 47.7% Alemania 10.6% |
| 3 | 841430 | Compresores de los tipos utilizados en los equipos frigoríficos | Estrella | 253 | 0% | China 37.3% EE UU 14.8% |
| 4 | 401699 | Manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer | Estrella | 213 | 0% | EE.UU 15% Corea 10.6% |
| 5 | 761699 | Manufacturas de aluminio | Estrella | 151 | 0% | Corea 21.5% EE UU 16.5% |
| 6 | 283329 | Sulfatos (exc. de sodio, magnesio, aluminio, cromo, níquel, cobre, cinc y bario) | Prometedor | 49 | 0% | Argentina 31.7% China 23.3% |
| 7 | 381230 | Preparaciones antioxidantes y demás estabilizantes compuestos para caucho o plástico | Prometedor | 47 | 0% | EE UU 24.5% Alemania 15.5% |
| 8 | 731512 | Cadenas de eslabones articulados, de fundición, hierro o acero | Prometedor | 47 | 0% | China 63.9% Japón 6.1% |
| 9 | 732591 | Bolas y artículos simil. para molinos, moldeados | Prometedor | 42 | 0% | Chile 51% India 46.4% |
| 10 | 841381 | Bombas para líquidos, accionadas mecánicamente | Prometedor | 35 | 0% | Alemania 36% EE UU 19.9% |

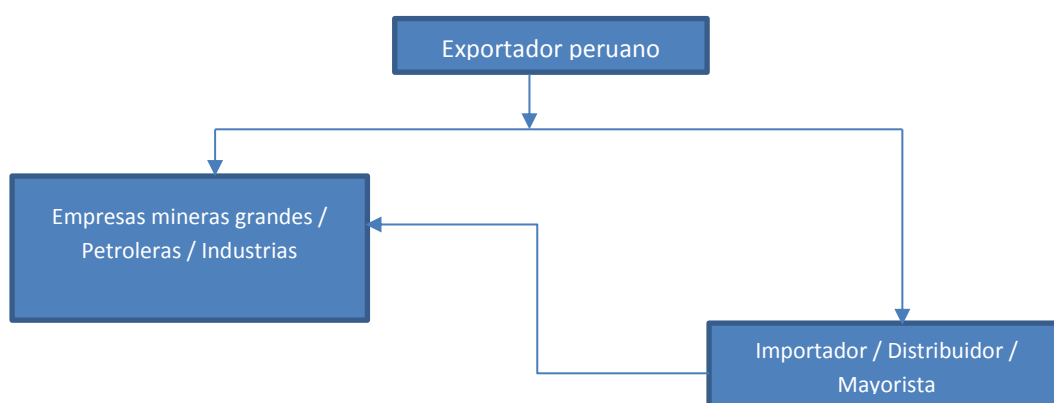
Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

6. Acceso al Mercado

| | |
|----------------------|--|
| Acuerdos Comerciales | <ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) [Ver] Acuerdo de Profundización Económico Comercial entre la República del Perú y la República Federativa del Brasil [Ver] Por entrar en vigencia |
| Aranceles | <ul style="list-style-type: none"> Desde el 01 de enero del 2012 todas las exportaciones originarias del Perú ingresan a Brasil, con 100% de preferencia arancelaria (arancel cero), salvo 9 productos (del azúcar) y 3 correspondientes a bienes usados a los que no se les aplica el programa de liberación. |
| Otros Impuestos | <ul style="list-style-type: none"> Llamado ICMS (Imposto sobre circulação de mercadorias e serviços), se encuentra entre 17% – 19% para la mayoría de bienes. Asimismo, existen bienes con tasas más altas, como por ejemplo los bienes de lujo con 25% y para el caso de alimentos básicos en 7%. Los productos de primera necesidad están libres de impuestos en Brasil; es el caso de frutas, verduras, entre otros. |
| Estándares | <ul style="list-style-type: none"> Adicionalmente, en el caso de los equipos, máquinas e instrumentos, el Instituto Nacional de Metrología, Calidad y tecnología (INMETRO), es quien establece los requisitos de calidad y funcionamiento (http://www.inmetro.gov.br/). |

7. Canales de Comercialización

- Existen varios canales de distribución viables, pero todos deben ofrecer asistencia técnica, sin ello, la comercialización del producto en el país no es del todo viable.
- Un buen canal de distribución es el de los representantes-fabricantes.
- La mayoría de las empresas que se dedican sólo a la representación, son de tamaño medio y pequeño, y disponen de una red de agentes propios y comisionistas repartidos por todo el territorio nacional.
- Con máquinas de alto coste no existe la figura del distribuidor, ya que los representantes no aceptan mantener stock.
- La figura del agente es también ampliamente conocida y su comisión oscila entre el 12% y el 20%, dependiendo del tipo y precio de la máquina.



Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

8. Eventos Comerciales

| Nombre del Evento | Ciudad | Fecha | Enlace | Part .de PROMPERÚ |
|---|----------------|-------------------------|--|-------------------|
| Brazilian Mining Congress and Exhibition – Exposibram | Belo Horizonte | 18/09/2017 – 21/09/2017 | www.exposibram.org.br | No |
| International Trade Fair for Construction and Mining Equipment – M & T Expo | Sao Paulo | 05/06/2018 – 08/06/2018 | www.mtexpo.com.br | No |

Fuente: AUMA

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

9. OCEX

| | |
|---------------------------------------|--|
| Oficina Comercial de Perú - Consejero | Antonio Miguel Castillo Garay |
| Dirección | Rua Padre Joan Manuel 755, 3 Andar-CEP 01411-001, Sao Paulo, Brasil |
| E-Mail | acastillo@mincetur.gob.pe |