

Informe Especializado
Oportunidades para langostinos
congelados en Reino Unido



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. PRODUCTO	4
II. POTENCIAL DE MERCADO & ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	5
III. TRANSPORTE & LOGÍSTICA	8
IV. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	9
V. PRECIOS.....	10
VI. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO.....	14
VII. REQUISITO DE INGRESO.....	15
VIII. INFORMACIÓN DE INTERÉS	17
IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE POTENCIALES COMPRADORES ..	18



Fuente: Comtrade

De acuerdo a las estadísticas, Reino Unido es el quinto mayor importador mundial de langostinos en todas sus presentaciones y el tercero a nivel europeo con compras valorizadas en US\$ 871 millones (2016). Los langostinos crudos del género *penaeus* son los productos más demandados y representan alrededor del 38% de las compras al exterior del país.

A nivel minorista, el comportamiento es similar. De acuerdo a la consultora internacional Nielsen, mientras que las ventas de langostinos de aguas cálidas mostraron un crecimiento interanual de 7% en 2016; el comportamiento de los langostinos de aguas frías – tradicionalmente de alta demanda en el país - fue negativo al disminuir sus salidas en 8%.

Salvo Ecuador, el dominio de la categoría es claramente del Sudeste Asiático; sin embargo, temas relacionados con la explotación laboral en la producción langostinera de algunos países de la región, así como prácticas de producción poco sostenibles podrían abrir oportunidades para proveedores de otras regiones con certificaciones sostenibles, siendo ASC la más popular, debido a que existe una creciente base de compradores interesados en el consumo ético.

Las exportaciones peruanas de langostinos congelados a Reino Unido totalizaron US\$ 158 mil, lo cual lo posicionó entre los principales 25 proveedores del país europeo. Esta cifra ya ha sido superada durante el periodo Enero – Julio de 2017, donde se registraron envíos por US\$ 160 mil compuesto básicamente por colas (65%) y presentaciones enteras (35%). Las oportunidades para incrementar el comercio peruano se darán en la medida que diferencia su oferta en relación al Sudeste Asiático, para ello las certificaciones ASC (sostenibilidad) y BRC (calidad), así como mayores volúmenes, son claves.

I. PRODUCTO

1.1. PARTIDA ARANCELARIA

Gráfico N° 01

Reino Unido: Principales partidas arancelarias para los langostinos congelados

Partida SA2017	Descripción	Arancel NMF	Arancel Aplicado a Perú
0306.17.92.20	Langostinos congelados de las especies <i>Penaeus Vannamei</i> y <i>Penaeus Monodon</i> , incluso ahumados, con caparazón, cocidas en agua o en vapor	AAFC*: 12% AADC**: 0%	0%
0306.17.92.90	Langostinos congelados de otras especies del género " <i>Penaeus</i> ", incluso ahumados, con caparazón, cocidas en agua o en vapor.	AAFC*: 12% AADC**: 0%	0%

Fuente: MacMap Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Nota: *AAFC: Arancel Aplicado fuera del Contingente / AADC: Arancel Aplicado dentro del Contingente

Para el caso específico de los langostinos del género "*penaeus*", la Unión Europea – bloque del que aún forma parte el Reino Unido – cuenta con contingentes de importación específicos fijados en 2 000 toneladas. Es decir, cuando las importaciones totales del bloque no superan las 2 000 toneladas, los aranceles NMF aplicables a los países proveedores es de 0%; mientras que si sobrepasan dicho volumen se aplica una tasa ad-valorem de 12%.

Por otro lado, de acuerdo al Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, las subpartidas determinadas para los langostinos de todas las especies pueden ingresar al mercado británico exentos de aranceles. De manera similar, Ecuador también cuenta con esta preferencia.

1.2. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

La siguiente descripción del producto se hace en base a la especie *Litopenaeus Vannamei*

- **COLOR**
 - **Crudo:** Traslúcido, azulado u oliva, con bandas oscuras y patas blancas características
 - **Cocido:** Caparazón rojo brillante y carne blanca
- **PRESENTACIONES**
 - Depende del cliente aunque los tipos de presentación preferidas por las principales cadenas de retail son los langostinos **pelados sin desvenar (PUD)**. Asimismo, destaca la demanda de langostinos enteros (HOSO), Colas peladas (PTO), Pelados & desvenados (P&D)
 - En Reino Unido se prefieren alrededor de **40 – 50 piezas /kg.** y **50 – 60/ piezas /kg.**

- Por lo general se utiliza un **10% de glazing**, lo cual debe ser declarado en el empaque.

II. POTENCIAL DE MERCADO & ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

2.1. POTENCIAL DE MERCADO

3.1.1. Análisis de las Importaciones

Cuadro N° 02
Reino Unido: Importaciones de langostinos en todas sus presentaciones
Millones de US\$

Subpartida (HS08)	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	Var. % 16 - 15	TCP% 16 - 12
'03061792	Langostinos congelados o cocidos del género "penaeus"	237	277	376	293	328	11,8	8,4
'16052190	Langostinos procesados en empaques > 2 kg.	187	191	236	307	234	-23,6	5,8
'16052900	Langostinos procesados en empaques herméticos	172	153	153	120	116	-3,5	-9,4
'03061799	Langostinos congelados excepto de los géneros "penaeus", "crangon", "pandalidae" & "parapenaeus"	100	127	118	98	84	-14,6	-4,3
'16052110	Langostinos procesados en empaques ≤ 2 kg.	54	56	52	57	63	10,0	3,9
	Otros	41	37	42	31	46	48,2	2,9
	Total	792	840	978	907	871	-3,9	2,4

Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

De acuerdo a las estadísticas, Reino Unido es el quinto mayor importador mundial de langostinos en todas sus presentaciones y el tercero a nivel europeo, únicamente por detrás de Francia y España, con compras valorizadas en US\$ 871 millones (2016). Los langostinos crudos del género *penaeus* son los productos más demandados de la categoría y representan alrededor del 38% de las compras al exterior del país, además de mostrar un importante dinamismo al expandir sus importaciones a una tasa media anual de 8,4% a partir del año 2012.

De hecho, los consumidores británicos en los últimos años están prefiriendo langostinos de aguas cálidas, particularmente vannamei, debido al aumento de los precios de las especies de agua fría (*pandalus borealis*) tradicionalmente consumidas en la región. Es así que mientras los primeros son importados principalmente desde países del Sudeste Asiático (85% de participación en 2016) y América Latina (15%); los segundo son adquiridos de Canadá, Groenlandia, Noruega e Islandia quienes son los únicos proveedores debido a la proximidad geográfica.

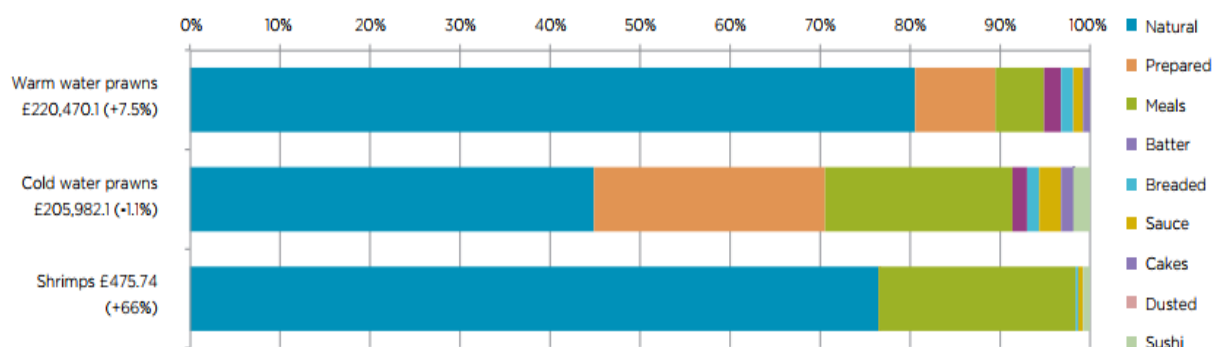
3.1.1. Análisis del Mercado de Consumo

A nivel minorista, el comportamiento es similar. De acuerdo a la consultora internacional Nielsen, mientras que las ventas de langostinos de aguas cálidas mostraron un crecimiento interanual de 7% en 2016; el comportamiento de los langostinos de aguas frías fue negativo al disminuir sus salidas en 8%.

Asimismo, los langostinos de aguas cálidas representan más de la mitad del mercado se venden usualmente refrigerados (68% de la categoría), aunque en los últimos años las presentaciones congeladas vienen ganando terreno y ya representan poco más del 30% de las ventas de estos productos. En tanto, la presencia de langostinos de aguas cálidas frescos o en temperatura ambiente es mínima y muestra perspectivas a la baja.

Asimismo, se estima que los supermercados británicos ofrecieron alrededor de 417 productos elaborados a base de langostinos. En lo relativo a segmentos de consumo, poco más del 80% de las ventas minoristas de este tipo de langostinos se realizan en su presentación cruda / natural, mientras que las salidas de procesados y ready meals representan 10% y 5% de las ventas totales, respectivamente. Otras presentaciones de valor agregado en las que se puede encontrar los langostinos en los supermercados británicos son pastas (thai style), empanizados, salsas, pasteles y sushi.

Gráfico N°01: Participación de los langostinos por presentación en las ventas minoristas británicas (2015)



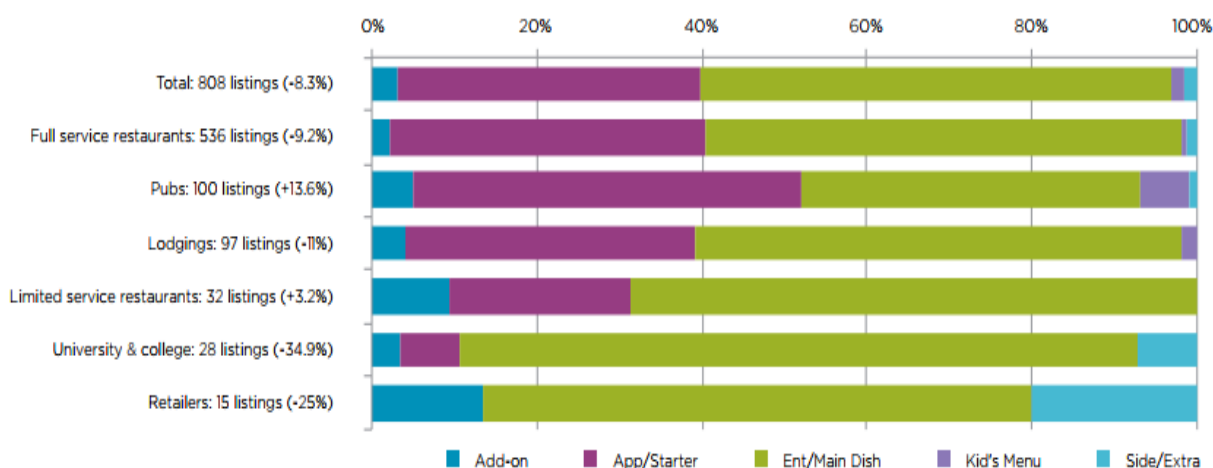
Fuente: AC Nielsen HomeScan

En lo que respecta a perfil del consumidor, existe mayores preferencias por los langostinos entre los hogares de mayor tamaño y con presencia de adultos de más de 44 años. En tanto, encuentran una mayor demanda en los niveles socioeconómicos más altos (ABC1), mientras que los camarones tienen mejor mercado entre millennials y consumidores de ingreso medio. Asimismo, entre los adultos británicos, el 23% afirma que ingiere langostinos al menos una vez al mes; sin embargo, el consumo se encuentra limitado debido a la poca información de los

beneficios para la salud de estos productos, el poco conocimiento de recetas para su preparación y la idea de que el consumo de mariscos conduce a la sobreexplotación de los océanos o la contaminación costera. Este último punto es un factor clave que ha propiciado el crecimiento de la demanda de langostinos con sellos de pesca certificada

Finalmente, en el canal foodservice, el listado de langostinos y camarones en los menús se redujo en poco más de 8% en 2015 como consecuencia de la menor demanda de los full – service restaurants debido incremento de los precios del producto dicho año debido a problemas de proveeduría. Sin embargo, los pubs han comenzado a incrementar la presencia de estos productos en sus cartas debido a la creciente popularidad de los langostinos entre los consumidores más jóvenes quienes los prefieren como entradas o dips.

Gráfico N°02: Número de listados de langostinos & camarones en los menús de los distintos formatos del canal foodservice británico (2015)



Fuente: AC Nielsen HomeScan

2.2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA INTERNACIONAL

Cuadro N° 03

Reino Unido: Importaciones mundiales de langostinos del género "penaeus" (Subpartida N° 0306.17.92)

RK	País Socio	US\$ (Millones)					Volumen (TN)				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
1	India	47	72	109	87	113	5 346	6 980	9 237	8 994	11 643
2	Vietnam	20	28	46	42	52	2 479	2 932	4 088	3 815	4 832
3	Ecuador	76	60	69	19	26	2 110	2 114	2 635	1 996	2 503
4	Tailandia	14	26	31	29	26	8 012	5 482	4 489	1 494	2 381
5	Indonesia	12	11	30	18	25	1 195	1 940	1 963	2 233	2 302
	Resto	69	81	92	98	86	6 696	6 784	7 519	8 920	8 527
	Mundo	237	277	376	293	328	25 838	26 249	29 986	27 489	32 206

Fuente: Aliceweb 2.0. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Las importaciones británicas de langostinos del género “*penaeus*” – predominantemente *I. vannamei* & *p. monodon* – totalizaron cerca de US\$ 328 millones en 2016, lo cual significó una recuperación de 11,8% con respecto al año anterior donde se realizaron menores compras debido a problemas de oferta como consecuencia del brote de EMS en el Sudeste Asiático. India es el principal proveedor de la categoría con una participación de 34% sobre el total importado, además ha sido uno de los más dinámicos, al pasar de exportar US\$ 47 millones a US\$ 113 millones a Reino Unido en tan sólo cinco años. De hecho, los langostinos de este origen muestran también el precio CIF referencial más bajo entre los principales cinco suplidores valorizado en US\$ 9,69/kg. casi un dólar menos que lo registrado por Vietnam.

Salvo Ecuador, el dominio de la categoría es claramente del Sudeste Asiático; sin embargo, temas relacionados con la explotación laboral en la producción langostinera de algunos países de la región, así como prácticas de producción poco sostenibles podrían abrir oportunidades para proveedores de otras regiones con certificaciones sostenibles (ASC) debido a que existe una creciente base de compradores interesados en el consumo ético.

Por último, Perú es el proveedor número 23° en valor y 21° de langostinos del género “*penaeus*” de Reino Unido con un valor de exportaciones de US\$ 161 mil en 2016. Los envíos fueron íntegramente de colas congeladas con caparazón; sin embargo, entre enero y julio de 2017, se realizaron también ventas de langostinos enteros congelados.

III. TRANSPORTE & LOGÍSTICA

3.1. MEDIOS DE TRANSPORTE

De acuerdo a estadísticas del Eurostat, las importaciones británicas provenientes desde Perú ingresan principalmente por los puertos de Felixtowe y Tilbury, el segundo ubicado en las cercanías de Londres. A continuación se presentan los tiempos promedios y costos logísticos para la ruta marítima Tilbury – Londres.

Cuadro N° 04
Tiempo de Transporte hacia Reino Unido

Vía	Tiempo de transporte	Puerto de Salida	Puerto de Llegada
Marítimo	33 Días	Callao	Tilbury

Fuente: SIISEX / World Freight Rates Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Los costos promedio¹ asignados al transporte desde Perú hacia Reino Unido al 20 de setiembre de 2017 son los siguientes:

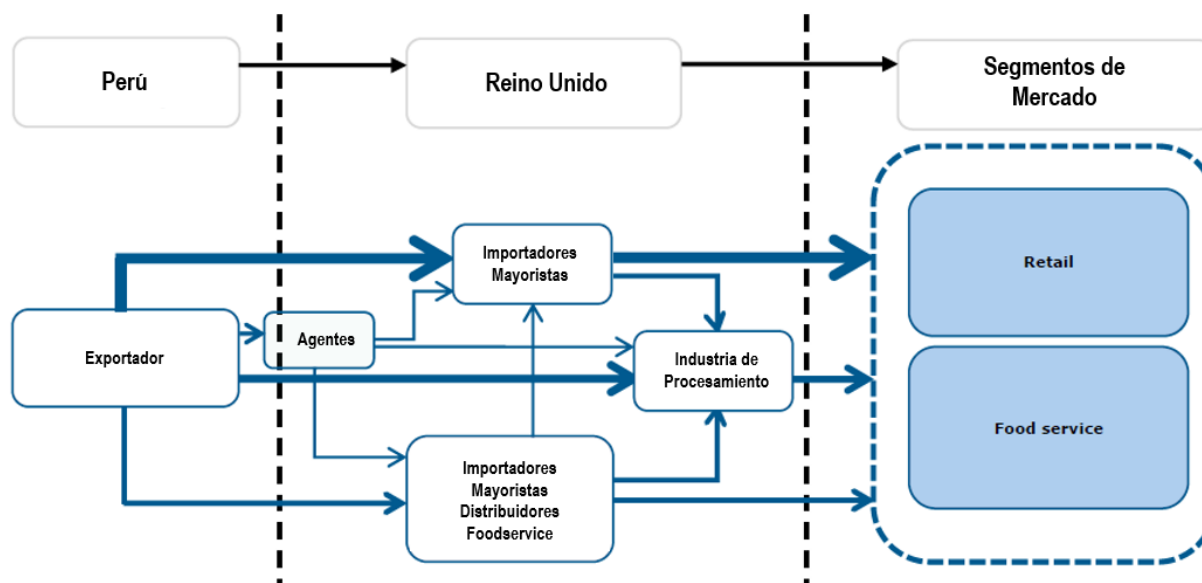
Cuadro N° 5
Costo del Flete Promedio hacia Reino Unido

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Importe
CMA CGM / Maersk / MSC	Marítimo Callao - Tilbury	Contenedor de 40' Refrigerado	US\$ 4 000

Fuente: SIICEX / World Freight Rates Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

IV. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Gráfico N° 3: Canales de Distribución y Comercialización de langostinos en Reino Unido



Fuente: CBI

Los más grandes importadores de langostinos vannamei en Reino Unido cuentan con sus propios agentes de calidad en los países de origen para garantizar los estándares de los mismos. Estos controles pueden ser inspecciones al final de la cadena de producción o monitoreo de todo el proceso.

En los últimos años, la tendencia general en Reino Unido es simplificar la cadena de suministro. Sin embargo, debido a que los langostinos vannamei se venden a menudo en volúmenes

¹ Sujetos a cargos extras de servicios, impuestos, derechos, etc.

menores, la mayor parte de su distribución se sigue realizando a través de importadores tradicionales como Direct Seafoods, H Smith Food Group & Chan Brothers.

En su conjunto, cada vez son más los consumidores británicos que compran langostinos en los supermercados para prepararlos en casa, en vez de comerlos en los restaurantes. Esto ha beneficiado particularmente a los langostinos vannamei debido a su menor precio frente al langostino boreal y al black tiger, incluso. De hecho, en la actualidad, el consumo de langostino monodon usualmente se da fuera de casa en restaurantes y bares.

V. PRECIOS

5.1. PRECIOS FOB COMPETIDORES

Debido a las características similares de la oferta, se ha tomado como referencia las exportaciones de Ecuador – el tercer proveedor más importante de langostinos de aguas cálidas de Reino Unido – durante enero y julio de 2017 para analizar los precios FOB referenciales.

Cuadro N° 6
Precio FOB referencial para langostinos exportados por una empresa ecuatoriana a un cliente británico en 2017

Presentación	Volumen Lote Kilogramos	Talla	Tonalidad Color	Precio FOB US\$ / Kg
Entero	2 260	30/40	A2	7,85
	4 492	30/40	A3	7,91
	1 695	40/50	A2	6,73
	3 369	40/50	A3	6,78
	565	50/60	A2	5,78
	1 123	50/60	A3	5,83
Cola	2 588	26/30	A2	9,14
	6 065	26/30	A3	8,45
	2 070	31/35	A2	8,27
	1 035	41/50	A2	7,80
	1 797	41/50	A3	6,97

Fuente: Penta – Transaction Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

5.2. PRECIOS MINORISTAS

- SUPERMERCADO / RETAIL


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos vannamei cocidas & peladas
	Presentación del producto	Granel – Puesta en counter
	Precio	£ 2,32 – US\$ 3,15 / 200 gr.
	Marca	-
	Retail	Tesco
	Origen	Vietnam

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos vannamei cocidas & peladas
	Presentación del producto	Bolsa plástica – 350 gr (100/150 pc/lb)
	Precio	£ 3,85 – US\$ 5,22
	Marca	Mr. Prawn
	Retail	Tesco
	Origen	China
	Certificaciones	BRC


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos vannamei (King Prawns) crudas & peladas
	Presentación del producto	Bandeja de plástico – 165 gr.
	Precio	£ 3,00 – US\$ 4,07
	Marca	Tesco
	Retail	Tesco
	Origen	Tailandia / Vietnam
	Certificaciones	BRC


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos orgánicos (King Prawns) cocidas & peladas
	Presentación del producto	Bandeja de plástico – 150 gr.
	Precio	£ 4,00 – US\$ 5,43
	Marca	Tesco
	Retail	Tesco
	Origen	Ecuador
	Certificaciones	Orgánica / BRC

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos vannamei jumbo cocidas & peladas
	Presentación del producto	Bandeja de plástico – 160 gr.
	Precio	£ 3,75 – US\$ 5,08
	Marca	Tesco Finest
	Retail	Tesco
	Origen	Tailandia
	Certificaciones	Thai Responsibly Farming - BRC

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Colas de langostinos black tiger jumbo cocidas & peladas
	Presentación del producto	Bandeja de plástico – 150 gr.
	Precio	£ 5,0 – US\$ 6,78
	Marca	Tesco Finest
	Retail	Tesco
	Origen	Vietnam
	Certificaciones	BRC

- TIENDAS ESPECIALIZADAS / GOURMET


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Langostino argentino entero crudo (Salvaje)
	Presentación del producto	Granel - Counter
	Precio	£ 22,4 – US\$ 30,41 / 500 gr.
	Marca	-
	Retail	Fine Food Specialist
	Origen	Argentina
	Certificaciones	BRC



Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Langostinos Obsiblué – Sashimi grade
	Presentación del producto	Granel - Counter
	Precio	£ 27,75 – US\$ 37,66 / 500 gr.
	Marca	-
	Retail	Fine Food Specialist
	Origen	Nueva Caledonia
	Certificaciones	BRC

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Langostinos black tiger enteros congelados (Salvaje)
	Presentación del producto	Granel - Counter
	Precio	£ 68,0 – US\$ 92,3/ 1 kg.
	Marca	-
	Retail	Fine Food Specialist
	Origen	Sudeste Asiático
	Certificaciones	BRC

Fuente: Supermercados / Tiendas Online Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

5.3. PRESENTACIONES DE VALOR AGREGADO

Desde enero de 2012 hasta diciembre de 2016, 180 nuevos productos se lanzaron en Reino Unido que tenían a los langostinos y camarones como ingredientes, siendo la especie más utilizada el vannamei debido a su economía. Asimismo, existe una amplia oferta de productos ready to eat (RTE) que incluyen almuerzos pero también dips para reuniones, así como dumplings asiáticos y preparaciones de sushi. De acuerdo a Mintel GNPD, el principal actor en el lanzamiento de productos a base de langostinos en este periodo fue Mark & Spencer (24 lanzamientos), seguido por Asda (20), Tesco (20), Waitrose (19) y Sainsbury's (14). Asimismo, entre los conceptos que destacan se encuentran "Producto amigable con el medio ambiente", "Empaque amigable con el medio ambiente", "Ready to eat" y "Microwaveable".


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Dipping Platter: Salmón & langostinos
	Presentación del producto	Bandeja plástica – 340 gr.
	Precio	£ 6,99 – US\$ 9,5
	Marca	Waitrose
	Retail	Waitrose
	Origen	Varios – Reino Unido
	Certificaciones	BRC


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Croquetas de langostinos Carabineros
	Presentación del producto	Granel - Counter
	Precio	£ 25,95 – US\$ 35,2 / kg.
	Marca	-
	Retail	Fine Food Specialist
	Origen	España
	Certificaciones	BRC


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Crispy Balls de langostinos tiger, espárragos & ajíes
	Presentación del producto	Bandeja plástica - 200 gr.
	Precio	£ 6,00 – US\$ 35,2 / kg.
	Marca	Marks & Spencer
	Retail	Marks & Spencer
	Origen	Vietnam
	Certificaciones	BRC



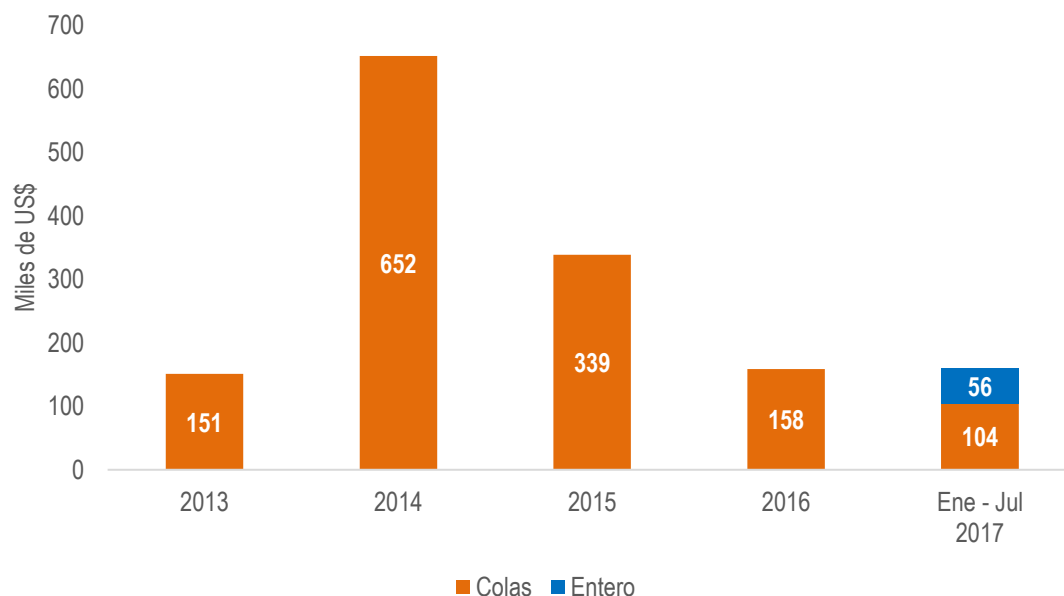
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Selección de langostinos: Tempura prawns, firecracker prawns, garlic filled butterfly prawns & coconut butterfly prawns
	Presentación del producto	Caja de cartón – 432 gr.
	Precio	£ 4,00 – US\$ 5,43
	Marca	Let's Party
	Retail	Aldi
	Origen	Vietnam
	Certificaciones	BRC

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Brochetas de langostino (king prawn) & chorizo RTE
	Presentación del producto	Bandeja plástica – 5 brochetas
	Precio	£ 3,29 – US\$ 4,47
	Marca	G'Nosh
	Retail	-
	Origen	-
	Certificaciones	BRC

Fuente: Product Launch Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VI. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

Gráfico N°4: Evolución de las exportaciones de langostinos de Perú a Reino Unido



Fuente: MAPEX – SUNAT Online Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

De acuerdo a SUNAT, en 2016, las exportaciones peruanas de langostinos congelados a Reino Unido totalizaron US\$ 158 mil, lo cual lo posicionó entre los principales 25 proveedores del país europeo. Esta cifra ya ha sido superada durante el periodo Enero – Julio de 2017, donde se registraron envíos por US\$ 160 mil compuesto básicamente por colas (65%) y presentaciones enteras (35%).

Las opciones de Perú por incrementar su participación en Reino Unido se darán en la medida a que diferencie su producción a la de sus competidores del Sudeste Asiático (85% de participación) quienes lideran el mercado debido al factor precio y volumen, principalmente. Una de las alternativas más evidentes es apelar a programas de certificación ASC que garantice estándares sostenibles de la producción, esto si se tiene en cuenta que cada vez es más importante la presión de ciertos segmentos de consumo ético por langostinos amigables con el medio ambiente y con buenas prácticas laborales, aspectos a los cuales usualmente no se asocia la oferta asiática luego de la difusión de noticias relacionadas a la esclavitud laboral en la producción de este crustáceo en Tailandia registradas en 2015². En este aspecto, Ecuador ya ha comenzado a trabajar en el mercado lo cual se evidencia en la presencia de su producto en la gama orgánica del principal supermercado del país, Tesco.

² [The Guardian: Shrimp sold by global supermarkets is peeled by slave labourers in Thailand](#)

VII. REQUISITO DE INGRESO

7.1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Pese al Brexit, las importaciones de productos pesqueros en Reino Unido aún se rigen por la normativa de la Unión Europea. A continuación se presentan los requisitos legales para el ingreso de langostinos al mercado británico y europeo, en general:

- **País & establecimientos aprobados:** Perú figura en la lista de países aprobados para la exportación – entre otros productos pesqueros – de langostinos congelados y procesados a la Unión Europea.
- **Reglas de trazabilidad:** El etiquetado del producto debe ofrecer información precisa sobre la cosecha o producción del langostino; lo cual aplica tanto a las presentaciones procesadas como sin procesar, ya sean pre – empacados o sin empacar.
- **Certificado de Captura para Combatir la Pesca Ilegal:** En el caso específico de los langostinos silvestres, la importación debe ser acompañada con un Certificado de Captura. En el caso de Perú, este documento deberá ser validado por la Dirección General de Seguimiento, Control y Vigilancia del Ministerio de la Producción³.
- **Certificado Sanitario:** Para la obtención del certificado sanitario de exportación a la Unión Europea es necesario utilizar el Sistema TRACES previa solicitud al SANIPES. Para mayor detalle sobre este procedimiento consultar [SANIPES - Certificación Sanitaria a la Unión Europea](#)
- **Control de contaminantes & residuos:** Para los productos de acuicultura se recomienda realizar análisis en laboratorio previos a la exportación con el fin de controlar la presencia de residuos – medicamentos veterinarios, por ejemplo – propios del cultivo del langostino y evitar potenciales rechazos de la mercadería en frontera. Para mayor detalle: [ExportHelpDesk: Control de residuos en la UE](#)
- **Certificado de Origen:** Sirve para acogerse a los beneficios arancelarios del TLC Perú – UE. A nivel nacional existen doce entidades autorizadas por el MINCETUR para su emisión, entre ellas la Sociedad Nacional de Industrias, ADEX y Cámara de Comercio de Lima.

³ En el caso de las capturas efectuadas por embarcaciones pesqueras artesanales o de menor escala, se validará el Certificado de Captura Simplificado, el que será entregado por las Direcciones Regionales de Producción o las que hagan sus veces, de los Gobiernos Regionales de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Lima, Callao, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna.

- **Certificación BRC:** Aunque no es un requerimiento obligatorio, los minoristas del Reino Unido suelen solicitar el certificado British Retail Consortium (BRC) principalmente para sus productos de marca privada. El certificado cubre las normas de inocuidad de los alimentos, embalaje y materiales de embalaje, almacenamiento y distribución y productos de consumo. Para obtener más información, consulte <https://www.brcglobalstandards.com/>

Para mayor información acerca de los regulaciones y normas de ingreso a la Unión Europea visitar SIICEX: [Guía de Requisitos de Acceso del Sector Pesca & Acuicultura para la Unión Europea](#)


7.2. ETIQUETADO

De acuerdo al [Reglamento \(UE\) N° 1169/2011](#), el contenido de la etiqueta debe estar en el idioma del país al cual se exporta el producto, asimismo deberá facilitarse la siguiente información:

- Nombre comercial y científico de la especie
- Método de producción: En el caso del langostino vannamei debe indicarse que se trata de un producto de acuicultura
- País de origen y zona de pesca o producción
- Presentación: Debe identificarse como se presenta el producto (HOSO, SO, PTO, PUD, P&D, colas o corte mariposa)
- Peso neto: Únicamente en productos preenvasados
- Fecha de durabilidad mínima en formato (DD / MM / AA)
- Nombre o razón social y dirección del fabricante, embalador o vendedor establecido en la UE
- Número de lote y número de aprobación de la UE
- Información nutricional

Para mayor información revisar: [Guía de bolsillo sobre las nuevas etiquetas de la UE para los productos de la pesca y de la acuicultura.](#)

VIII. INFORMACIÓN DE INTERÉS**8.1. FERIAS****Cuadro N° 7: Ferias de interés**

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
 Seafood Expo GLOBAL Bélgica	https://www.seafoodexpo.com/global/	3 días	1 850	28 500
 foodex 16-18 APRIL 2018 • NEC BIRMINGHAM	http://www.foodex.co.uk/	3 días	1 500	30 000

Fuente: Portalferias Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

8.2. OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN REINO UNIDO

- **Oficina Económico Comercial del Perú en Londres**

Consejero Comercial: Sr. Jaime Cárdenas Pérez

Teléfono: +44 (0) 20 7052 8230

Email: jcardenas@mincetur.gob.pe**8.3. LINKS DE INTERÉS**

- Agencia Europea de Medioambiente - <https://www.eea.europa.eu/es>
- Aquaculture Stewardship Council (ASC) - <https://www.asc-aqua.org/es/>
- BRC Global Standards - <https://www.brcglobalstandards.com/>
- Export Help Desk - <http://exporthelp.europa.eu/>
- Seafish - <http://www.seafish.org/>

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE POTENCIALES COMPRADORES

Cuadro N° 8: Información de contactos comerciales

COMPRADOR	PÁGINA WEB	MAIL CONTACTO	DIRECCION
Direct Seafoods	http://www.directseafoodslondon.co.uk/	sales@directseafoodslondon.co.uk	Unit 14-15 Bermondsey Trading Estate, , Rotherhithe New Road, London, SE16 3LL
Milegate Limited	www.milegate.london	sales@milegate.london	20 Somerleyton Rd, Brixton, London SW9 8ND, Reino Unido
H Smith Food Group	http://www.hsmithplc.com/	info@hsmithplc.com	24 Easter Industrial Park - Ferry Lane South - Rainham - Essex RM13 9BP - United Kingdom
Polydor Seafood Limited		mauristuna@yahoo.com	Office 86, Billingsgate Market, Trafalgar Way - London - London - United Kingdom
Chan Brothers Limited	http://www.chanbros.co.uk/	info@chanbros.co.uk	Unit 2, Gemini Business Park, Hornet Way, London E6 7FF, Reino Unido
Scotch Frost of Glasgow Ltd.	http://www.scotchfrost.com/	enquiry@scotchfrost.com	Bothwell Park Industrial Estate , Hornal Road, Uddingston, G71 6NZ
Ruskin Seafoods Ltd.	http://www.ruskim.co.uk/		Lucky 8 Foods, Unit 19, Easter Park, Beam Reach, Ferry Lane South, Rainham RM13 9YB
Lyons Seafood Ltd.	http://www.lyons-seafoods.com/	personnel@lyons-seafoods.com	Fairfield Road, Warminster, Wiltshire, BA12 9DA
Glenmar Shellfish Ltd.	http://www.glenmarshellfish.com/	diarmuid@glenmarshellfish.com	Main Street, Union Hall, Co. Cork, Ireland.
Vestey Foods UK Ltd.	http://www.vesteyfoods.com/	info@vesteyfoods.com	29 Ullswater Crescent, Coulsdon, Surrey, CR5 2HR

Fuente: Penta – transaction Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU