

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS ENERO – SETIEMBRE DE 2008

(Cifras actualizadas al 23 de octubre de 2008)

SECTOR AGROPECUARIO

Las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 285.2 millones en el mes de setiembre 2008, acumulando US\$ 1,820.6 millones durante en el periodo enero – setiembre de ese año; lo que significó un crecimiento de 37.1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las exportaciones agrarias tradicionales sumaron US\$ 427.6 millones durante los primeros nueve meses del año, lo que representó un incremento de 36% respecto al mismo periodo del año anterior. El café lidera las exportaciones de este rubro, las cuales han mostrado crecimientos importantes hacia destinos como Alemania (77.9%), Estados Unidos (81.0%), Bélgica (220.6%) e Italia (212%). Los buenos resultados de la campaña 2007/2008 han influido positivamente en el buen desempeño de este producto.

Las exportaciones de productos agropecuarios no tradicionales registradas en setiembre de 2008 sumaron US\$ 181.3 millones, lo que representó un incremento de 26.9% respecto al mismo mes del año anterior. El monto acumulado en los nueve primeros meses del año ha sido US\$ 1,393.0 millones, explicado por los mayores volúmenes exportados en varios productos. Esta cifra representó un incremento de 36.0% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Sector Agropecuario
(Millones de US\$)**

| Producto | Setiembre | | | Enero - Setiembre | | |
|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|
| | 2007 | 2008 | Var. % | 2007 | 2008 | Var. % |
| Espárragos | 45.9 | 48.3 | 5.3 | 273.8 | 313.5 | 14.5 |
| Frescos | 33.06 | 28.71 | -13.1 | 148.65 | 150.76 | 1.4 |
| Conserva | 11.14 | 16.23 | 45.8 | 106.75 | 139.84 | 31.0 |
| Congelados | 1.67 | 3.36 | 101.4 | 18.38 | 22.86 | 24.4 |
| Páprika | 9.93 | 10.73 | 8.1 | 74.61 | 110.30 | 47.8 |
| Leche evaporada | 5.56 | 8.16 | 46.8 | 47.84 | 67.38 | 40.8 |
| Alcachofa Preparada | 11.13 | 12.42 | 11.5 | 41.61 | 50.92 | 22.4 |
| Naranjas | 0.94 | 1.48 | 56.8 | 16.56 | 24.25 | 46.5 |
| Aceitunas en Conserva | 1.67 | 2.57 | 54.2 | 10.02 | 18.13 | 80.9 |
| Tara | 1.91 | 2.55 | 33.3 | 11.58 | 17.72 | 53.0 |
| Palta | 1.26 | 2.30 | 82.7 | 46.61 | 70.53 | 51.3 |
| Otros | 64.6 | 92.7 | 43.5 | 502.0 | 720.3 | 43.5 |
| Total | 142.9 | 181.3 | 26.9 | 1,024.6 | 1,393.0 | 36.0 |

Fuente: SUNAT

• **Productos**

Espárragos: Las exportaciones de espárragos en sus tres presentaciones sumaron US\$ 313.5 millones durante el periodo enero – setiembre 2008, lo que significó un incremento de 14.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe indicar que las menores exportaciones de espárrago fresco hacia Estados Unidos (-9%) están asociadas a la menor afluencia del consumidor norteamericano a los restaurantes, donde se registra el mayor consumo de este producto. No obstante, las nuevas tendencias están orientadas a preparar comida en casa, lo que ha incentivado la demanda de espárragos congelados y en conserva en los supermercados. En

PROMPERÚ – Octubre de 2008

este marco se registra un incremento de las exportaciones peruanas en 55% y 51% respectivamente.

Páprika: Las exportaciones de pprika sumaron US\$ 110.3 millones durante los nueve primeros meses del año, lo que represento una variación positiva de 47.8% respecto al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones de pprika en todas sus presentaciones tienen a Estados Unidos como principal mercado de destino. No obstante, en el periodo indicado se registran crecimientos importantes en el volumen enviado hacia México (103%), Chile (155%), Rusia (105%) y Reino Unido (131%).

Palta: en el periodo enero – setiembre 2008, las exportaciones alcanzaron un valor de US\$ 70.53 millones, lo que represento una variación positiva de 51.3% respecto al mismo periodo del año anterior. El principal destino fue Estados Unidos, país al que se exporto US\$ 30.1 millones, lo que significo un incremento de 50.7% respecto a enero – setiembre del año 2007. Cabe indicar que este año, Perú ha desplazado a España como principal proveedor en el mercado norteamericano. De otro lado, los envíos hacia Canadá sumaron US\$ 1.1 milln, lo que significo un incremento de 46.5% respecto al mismo periodo del año anterior, motivado por la mayor demanda en el mercado canadiense.

Aceitunas en conserva: las exportaciones alcanzaron los US\$ 18.13 millones, lo que significo un incremento de 80.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales destinos de las exportaciones fueron Brasil (US\$ 13.6 millones), Estados Unidos (US\$ 2.2 millones) y Chile (US\$ 0.9 millones). Este crecimiento está asociado con los altos rendimientos obtenidos así como con el incremento de las áreas cultivadas.

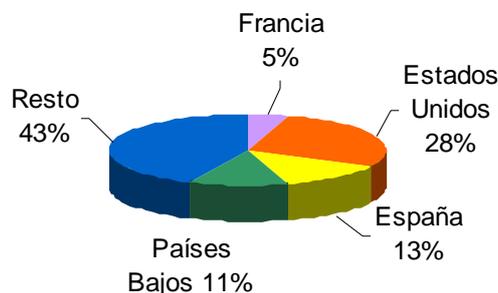
Otros productos que registraron variaciones positivas fueron:

- ✓ Tara: los envíos hacia el exterior sumaron US\$ 17.72 millones siendo Italia y Brasil los principales mercados de destino. Cabe indicar que durante el periodo enero – setiembre 2008, las exportaciones hacia el vecino país del sur mostraron una variación positiva de 96.1% respecto al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Alcachofa preparada: las exportaciones sumaron US\$ 50.92 millones, lo que represento un incremento de 22.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Del total, US\$ 30.1 millones se destinaron hacia Estados Unidos, monto que significo un incremento de 50.78% respecto al mismo periodo del año anterior.

- **Mercados**

La Unión Europea se mantiene como el principal bloque de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales, con una participación de 40% y un crecimiento de 34%. Asimismo, se registraron variaciones positivas en los montos enviados hacia Estados Unidos (27%), Comunidad Andina (56%), Centroamérica (41%) y MERCOSUR (63%).

Exportaciones Sector Agropecuario (Enero - Setiembre 2008)



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

Estados Unidos se mantiene como principal destino de las exportaciones agrarias no tradicionales durante los primeros nueve meses del año 2008. Resalta el crecimiento de los envíos de pprika, los cuales totalizaron US\$ 45.6 millones durante el periodo indicado, lo que significó un incremento de 49.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, las exportaciones de banano alcanzaron un valor de US\$ 10.6 millones, lo que representó una variación positiva de 63.4% respecto enero – setiembre 2007.

España: las exportaciones peruanas del sector agro no tradicional sumaron US\$ 176.6 millones durante los primeros nueve meses de 2008, lo que representó un incremento de 23.1% respecto al mismo periodo del año anterior. El principal producto exportado es el espárrago en conserva (US\$ 48.7 millones), seguido de la pprika (US\$ 33.2 millones) y palta (US\$ 23.9 millones). Cabe indicar que durante el periodo indicado se registran menores envíos de espárrago congelado (-2%) y espárrago fresco (-4%) hacia este país; mientras que las exportaciones de espárrago preparado crecieron en 33%.

Países Bajos es el tercer destino de las exportaciones agrarias no tradicionales, las cuales sumaron US\$ 159.5 millones en los primeros nueve meses del año; lo que representó un incremento de 69.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Este fue impulsado por las mayores exportaciones de palta (84%), espárrago fresco (69%), mandarina (65%) y plátano (53%). Otros productos que resaltan son los envíos de la semilla de tomate, los cuales sumaron US\$ 1.1 millones, lo que significó una variación positiva de 81% respecto al mismo periodo del año anterior; y las naranjas, que alcanzaron los US\$ 2.8 millones, lo que representó un incremento 183%.

Las exportaciones hacia los países de la región muestran importantes incrementos durante el periodo enero – setiembre 2008. Los envíos hacia Colombia se incrementaron (82.5%) impulsados por las mayores ventas de preparaciones utilizadas para la alimentación de animales realizadas por ALICORP. Asimismo, resaltan los mayores envíos hacia Brasil (66.6%), motivados por el crecimiento de las exportaciones de aceitunas en conserva (111.7%) y orégano (217%). En el caso de Centroamérica, se incrementaron las exportaciones hacia República Dominicana (133%), como resultado de las mayores exportaciones de frijol de palo. Estas sumaron US\$ 1.0 milln, monto superior a lo exportado en el mismo periodo del año anterior (US\$ 0.2).

- **Empresas**

PROMPERÚ – Octubre de 2008

Las cinco principales empresas del sector agro no tradicional tienen una participación de 20% en las exportaciones agrarias no tradicionales y durante los primeros nueve meses del año mostraron variaciones positivas superiores al 10% respecto al mismo periodo del año anterior. Camposol lidera las ventas con US\$ 71 millones, seguido por Alicorp (US\$ 61.1 millones) y Gloria (US\$ 60.1 millones).