

2014

**Nuevo Lanzamiento en  
Retail**

**Acondicionador a base de  
semillas de lino y  
proteínas de trigo en  
Colombia**



## NUEVO LANZAMIENTO

### Acondicionador a base de semillas de lino y proteínas de trigo en Colombia

#### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa colombiana Recamier S.A. (<http://www.recamier.com/>), compañía líder del sector cosmético especializada en el diseño, elaboración y comercialización de productos capilares naturales que previenen la caída del cabello, ha ampliado su línea de acondicionadores a través de un nuevo producto, "Recamier muss botanika". Se trata de un acondicionador enriquecido con semillas de lino y proteínas de arroz y trigo, atraerá la atención de aquellos consumidores que buscan productos de cuidado de cabello natural. El producto se viene comercializando en envases de plástico de 300 g a un precio de 8 720 COP<sup>1</sup>=US\$ 9,9.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Recamier muss botanika .
	<b>Empresa manufacturera</b>	Recamier S.A.
	<b>Precio</b>	8 720 COP / US\$ 9,9
	<b>País de fabricación</b>	Colombia
	<b>País de distribución</b>	Colombia
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Febrero 2015

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

#### 2. Mercado de distribución

En Colombia, el desempeño de cuidado del cabello se torna aún más fuerte, dado que las tendencias, como la lucha contra la caída y envejecimiento del cabello, el fortalecimiento y preservación del peinado a través de queratina y otros ingredientes naturales, se encuentran en la etapa de crecimiento de su ciclo de vida. El nivel de ventas de este sector tuvo un crecimiento del 4% el 2014, comportamiento evidenciado por el dinamismo en las ventas de productos de cuidados del cabello de salón, colorantes, acondicionadores y champús. Siendo los productos de cuidados del cabello de salón la categoría de más rápido crecimiento (9,7% para el 2014) y de fuerte penetración en el mercado colombiano. Las mujeres jóvenes y adultas de entre 15-45 años de clase media alta forman parte del público objetivo de estos productos.

Las marcas de primera calidad en el mercado colombiano son Alfaparf, Kerastase y Paul Mitchell. Las marcas de salón tradicionales, como Marcel Francia, Capill Francia, Marliou París han conservado su reputación entre los estilistas ya que no están presentes en diversos canales "masivos".

<sup>1</sup> Peso colombiano

Por tanto, esta tendencia está impulsando a la especialización desarrollando una gama más amplia de soluciones y productos. Se espera que el nivel de ventas en los productos de la categoría evolucione a un ritmo del 4% en promedio anual hacia el 2018.

Según datos de Servinformación, en Colombia hay un total de 25 972 peluquerías o salones de belleza, de los cuales 3 525 se encuentran en Cali, 716 en Barranquilla, 2 356 en Medellín, 647 en Bucaramanga, y 381 en Cartagena, entre otras ciudades del país.

Estos productos también se encuentran disponibles en supermercados como: Éxito Express, Fitch Ratings Colombia, Almacenes Éxito, Olimpica, etc. Entre las cremas acondicionadores más populares se encuentran: acondicionador embrión del pato de savital US\$ 9,2, acondicionador spray para cabello rizado Jhonson US\$ 12,1, acondicionador liso perfecto sedal US\$ 9,4, ultra nutrit US\$ 8,1, pantene expert US\$ 18,5, etc.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2014, la totalidad de exportaciones de trigo sumaron US\$ 13 millones, de los cuales el 58% se envió en presentaciones no definidas, el 36% en harina y 6% restante en sémola, grano, chocolate, etc. El principal destino de este producto fue Ecuador (49% de participación), seguido por Bolivia (24%), Colombia (9%) y Brasil (6%);

Por otro lado, las exportaciones de lino, según las mismas estadísticas, el 2014 alcanzaron US\$ 473 mil contando como sus principales destinos Noruega (30% de participación) y Estados Unidos (28%).

Exportaciones de Trigo			
US\$ Miles			
Presentación	FOB 2013	FOB 2014	Var % 14/13
NO DEFINIDO	4 069	7 320	79.9%
Harina	4 766	4 555	-4.4%
Semola	148	393	165.9%
Grano	106	227	113.6%
Chocolate	57	61	6.6%
Pasta	32	53	64.7%
otros	223	53	-76.2%
<b>Total</b>	<b>9 400</b>	<b>12 661</b>	<b>34.7%</b>

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación