



SERVICIOS AL
EXPORTADOR
información

INFORME ANUAL **2009**

**DESENVOLVIMIENTO DEL
COMERCIO EXTERIOR PESQUERO**

ELABORACION:

Coordinación de Pesca y Acuicultura de la Sub Dirección de Promoción Comercial, PROMPERÚ
Con el apoyo de la Coordinación de Servicios de Información y Comercio Electrónico de la Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial.

NOTA:

Este documento ha sido elaborado con cifras proporcionadas al 24 de febrero del 2010. Tomar nota que pueden sufrir variación de acuerdo a los ajustes de la SUNAT.

INDICE

Resumen Ejecutivo	5
I. CAPTURA	9
II. PRODUCCIÓN	11
III.ACUICULTURA	12
IV.PRODUCTOS	13
4.1. Consumo humano directo	13
4.1.1. Congelado	14
Pota	15
Filete precocido	16
Filete crudo	17
Tentáculo crudo	18
Anilla cruda	19
Raba o tira cruda	20
Ala cruda	21
Ala precocida	22
Tentáculo precocido	23
Filete seco	24
Surimi	25
Langostino	26
Cola de langostino	27
Langostino entero	28
Concha de abanico	29
Filete de perico	30
Filete de merluza	31
Calamar	32

Caballa	33
Filete de anguila	34
Jurel	35
Trucha	36
Filete de trucha	37
Trucha entera o HG	38
Pejerrey	39
Anchoveta	40
4.1.2. Conservas	41
Conserva de sardina peruana (anchoveta)	42
Conserva de caballa	43
Conserva de jurel	44
Conserva de machete	45
Conserva de pota	46
Grated de pescado	47
Anchoas envasadas	48
4.1.3. Fresco - refrigerado	49
Bacalao de profundidad	50
4.1.4. Curados	51
Anchoas en salazón	52
Ovas de pez volador	53
4.2. Demás usos	54
4.2.1. Especies vivas	54
Peces ornamentales	55
4.2.2. Diversos	56
Algas marinas seca	57
4.3. Consumo humano indirecto	58
4.3.1. Harina de pescado y residuos	59

4.3.2. Harina de pota	60
4.3.3. Aceite	61
V. MERCADOS	62
VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS	68
VII. EMPRESAS	70
VIII. IMPORTACIONES	78
ANEXOS	

RESUMEN EJECUTIVO

DESENVOLVIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PESQUERAS DURANTE EL AÑO 2009

El año 2009, de acuerdo a las cifras proporcionadas por Aduanas, analizadas y depuradas por PROMPERU¹, se alcanzó el nivel de exportaciones pesqueras, según detalle:

Valor FOB	=	US \$ 2,217'263,498
Cantidad	=	2,213'472,118 toneladas métricas
Precio promedio	=	US \$ 1,001 /ton.

El monto exportado se redujo en 9.1% con respecto del año 2008, lo cual, era previsible debido a la contracción de la demanda que se sufrió desde finales del 2008, y adicionalmente, a las irregulares capturas de algunos recursos hidrobiológicos.

Con respecto al precio promedio por tonelada exportada, hubo una reducción de 7% con respecto al año anterior, asimismo las cantidades exportadas también se redujeron en 2.2%.

Sobre un nivel desagregado se observa que, en cuanto a valor exportado, casi todos los rubros han mostrado decrecimientos, excepto las exportaciones de productos curados. En cuanto a volúmenes exportados, los únicos sectores que crecieron fueron los productos curados y el aceite de pescado. Con respecto al aceite de pescado, si bien es cierto que se exportó un mayor volumen, las exportaciones en valor disminuyeron en 33% debido a los bajos precios que se registraron durante el año.

Los productos destinados al consumo humano directo (CHD) como congelados, conservas, curados y fresco-refrigerado, representaron el 22.8 %, participación menor a la de años previos, alcanzando un nivel de US \$ 506'958,670 lo que significó un 16 % de disminución. Asimismo, como su tradición histórica exportadora lo indica, los productos de consumo humano indirecto (CHI) como harina y aceite de pescado, nuevamente fueron los más representativos del total de ingreso de divisas con el 76.6 %, al haber generado US \$ 1,698'173,388; finalmente los productos denominados "demás usos" como vivos y diversos aportaron el 0.5 % del total con US \$ 12'131,444.

Respecto de las cantidades exportadas expresadas en TM, se observa que la harina y aceite de pescado aumentaron su alto nivel participación llegando al 84,1% de las ventas peruanas por volumen; en este rubro destaca un aumento en el volumen de aceite de pescado exportado del orden del 18.1% con respecto al año 2008, a pesar de este aumento importante la disminución del precio del aceite no hizo posible que se incremente el valor exportado en este producto.

Congelados.- En el año 2009 decreció en un 14.6% las exportación de productos congelados respecto del año anterior; se destaca la reducción en la partida correspondiente a la pota congelada, que decreció en 36% en sus exportaciones, como se sabe debido a la contracción de la demanda durante los primeros meses del 2009 y a los bajos desembarques registrados durante los últimos meses del mismo año. Sin embargo, también se registraron incrementos importantes en las exportaciones de algunos recursos como por ejemplo la concha de abanico con 40%, trucha con 22% y calamar y pejerrey con crecimientos de 181% y 104% respectivamente.

Conservas.- Las exportaciones de conservas disminuyeron en 30% debido principalmente a las bajas capturas de jurel, -79%, que se registraron en el 2009. Las conservas de anchoveta mostraron un crecimiento de 4% con respecto al año anterior; esta especie representa el 52% del total del rubro conservas. Por su parte, las conservas de caballa representan el 24% del rubro conservas con una disminución del 19% con respecto al año anterior.

Curados.- Los productos curados mostraron un incremento en sus exportaciones de 1%; destacando un crecimiento de 7% en las exportaciones de anchoas saladas, mientras que las exportaciones de aletas de tiburón decrecieron en 1%

Frescos-refrigerados.- Este rubro decreció en el 2009 en 17% en lo que respecta al valor exportado y en 14% en lo que respecta al volumen exportado. Con respecto al precio promedio también hubo una disminución que fue del orden del 14%.

Los demás usos.- El 95% de los productos diversos están compuestos por algas deshidratadas. Este sub sector, como era previsible, ha decrecido en 41% con respecto al año anterior. El tonelaje embarcado, también decreció en 47%.

Respecto del precio, en general, se observa una disminución de 7% - el año 2008 se incrementó 8%-, con lo cual se revirtió la tendencia positiva de los últimos 6 años. Esta disminución se debe principalmente a una importante caída de 43% en el precio de aceite de pescado. La harina de pescado por su parte mostró un crecimiento promedio de 2%, gracias a la tendencia positiva apreciada en los últimos meses del 2009. Con respecto al CHD, los precios promedios de productos congelados cayeron en 1.6% y los productos curados lo hicieron en 22%. Por su parte las conservas de pescado mostraron un crecimiento de 3% con respecto al año anterior, destacando en este rubro las conservas de jurel con casi 40% de crecimiento.

En cuanto a los mercados destino, se exportó a un total de 103 mercados, 16 mercados menos que en el año 2008. Los productos de CHD se dirigieron a 91 mercados destino -el año 2008 fueron 106-, los productos catalogados como “demás usos” se enviaron a 42 países y los productos de CHI a 57 países.

Los principales mercados destino de las exportaciones para CHD en el 2009 fueron: Estados Unidos con 20% de participación, España con 15% de participación, China con 8%; Francia con 8% y Corea del Sur con 5%. Estados Unidos mantuvo sus compras de colas de langostino y filetes de perico congelado principalmente, por ello subió del tercer lugar en el 2008 al primer destino en el 2009; España destaca por sus compras de pota congelada, filetes de perico, conservas de anchoveta y caballa, langostino entero, entre otros. China bajó al tercer lugar debido a la disminución en sus compras de pota precocida congelada debido a la crisis financiera internacional. Le siguen Francia y Corea con conchas de abanico y pota congelada entre sus principales productos

respectivamente. Con respecto al CHI los principales mercados fueron China con 47% de participación, Alemania con 19%, Japón con 8% y Taiwán con 4%. En este rubro, China mantiene su liderazgo como principal destino de la harina de pescado debido al importante crecimiento de la actividad acuícola en dicho país.

El número de empresas exportadoras en el 2009 disminuyó a 405, 49 menos que en el año anterior. De acuerdo a su nivel de exportaciones se las ha clasificado en grandes, medianas, pequeñas y micro-empresas con un total de 28, 132, 154 y 91 empresas por cada clasificación respectivamente. Cabe indicar que las pequeñas empresas fueron las más afectadas por la crisis financiera internacional disminuyendo de 209 a 154 empresas exportadoras durante el 2009.

Por otro lado, durante el año 2009, las exportaciones de pota congelada en sus diversas presentaciones alcanzaron aproximadamente los US \$ 136 millones, consolidándose por tercer año consecutivo como el producto peruano de exportación más importante para CHD a pesar de la disminución en sus exportaciones; las presentaciones más demandadas fueron el filete precocido y el filete crudo.

Finalmente, cabe destacar que las importaciones de productos pesqueros alcanzaron los US\$ 67.6 millones, destacando el aumento de las importaciones de jurel y caballa de US\$ 18 a US\$ 29 millones lo cual representa un aumento de 61%. Considerando este valor, el resultado neto de divisas sigue siendo positivo con US \$ 2,145'829,118.

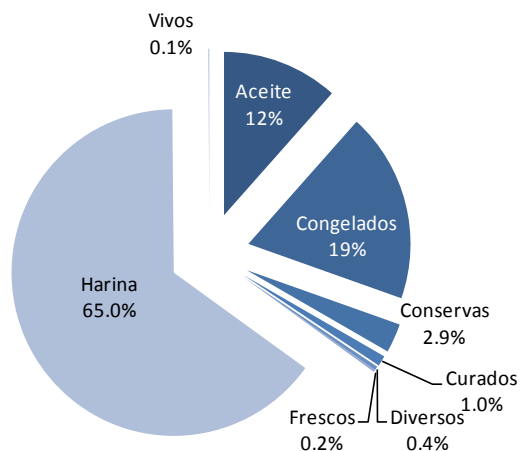
Exportaciones de productos pesqueros en valor FOB - US \$

RUBRO	2009	% Particip.	2008	Var.%
Aceite	257,872,617	12%	384,960,087	-33%
Congelados	415,624,551	19%	486,695,116	-15%
Conservas	63,766,689	3%	90,876,638	-30%
Curados	23,123,565	1%	22,538,977	3%
Diversos	8,946,402	0%	15,368,600	-42%
Frescos	4,443,865	0%	5,345,331	-17%
Harina	1,440,300,771	65%	1,427,847,793	1%
Vivos	3,185,039	0%	4,293,853	-26%
Total general	2,217,263,498	100%	2,437,926,395	-9%

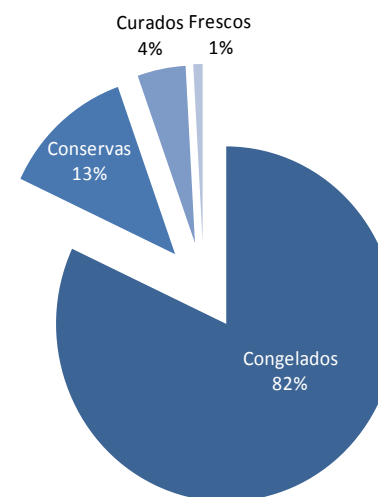
Exportaciones de productos pesqueros en volumen - TM

RUBRO	2009	% Particip.	2008	Var.%
Aceite	304,477	14%	257,829	18%
Congelados	308,425	14%	355,099	-13%
Conservas	27,015	1%	39,703	-32%
Curados	3,619	0.2%	2,739	32%
Diversos	12,505	1%	23,573	-47%
Frescos	707	0.03%	822	-14%
Harina	1,556,308	70%	1,581,895	-2%
Vivos	416	0.02%	511	-19%
Total general	2,213,472	100%	2,262,172	-2%

Exportaciones del Sector Pesquero Año 2009 (Valor US\$ FOB)



Exportaciones de Consumo Humano Directo Año 2009 (US\$ FOB)

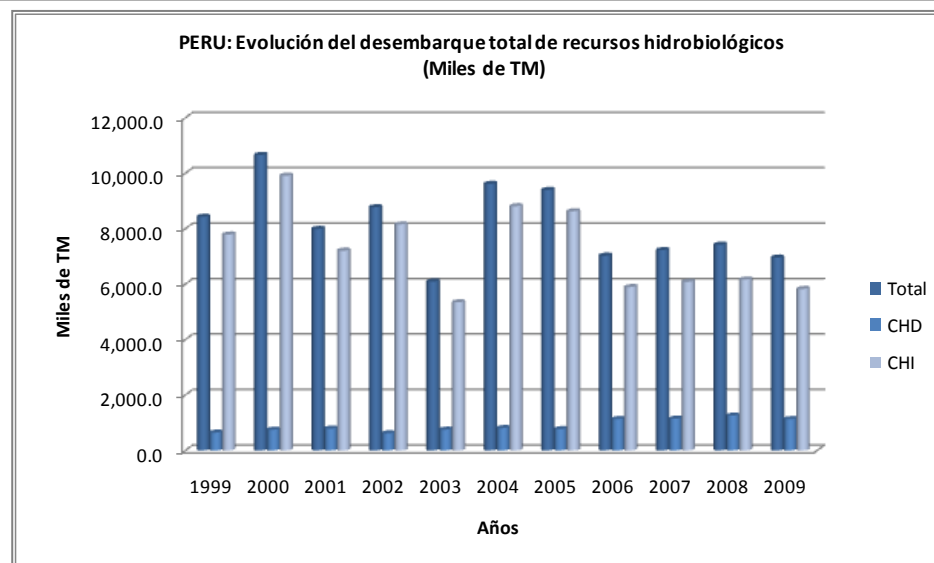


I. CAPTURA

Según las estadísticas del Ministerio de la Producción, el 2009 no fue un buen año en cuanto a desembarques de recursos hidrobiológicos, disminuyendo su volumen en 6% respecto al año anterior, siendo el desempeño más bajo registrado en los últimos seis años. Proporcionalmente, las descargas destinadas al consumo humano directo fueron las que mostraron un impacto más negativo (-10%) en posición contraria a las últimas tendencias, afectadas principalmente por la disminución de recursos para el congelado (-21%) en especial la pota, y enlatados (-18%) por la menor disponibilidad de jurel. De igual manera, los desembarques de anchoveta para la elaboración de harina de pescado se redujeron en 5%.

Perú: Desembarque total de recursos hidrobiológicos según utilización, 1999 - 2009 (Miles de TM)											
Utilización	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total	8,431.0	10,660.7	7,994.5	8,774.5	6,097.5	9,618.5	9,400.3	7,027.7	7,230.7	7,423.3	6,956.9
CHD	643.1	748.2	786.5	617.7	750.5	807.9	771.6	1,132.2	1,144.7	1,256.8	1,130.3
Congelado	113.8	140.9	199.3	184.6	184.9	307.7	322.4	481.5	537.6	648.1	510.3
Fresco	272.8	332.9	357.8	324.4	348.4	367.3	311.7	374.6	382.2	364.4	411.3
Enlatado	205.3	223.0	174.9	60.2	168.1	82.9	89.4	233.4	182.5	200.4	163.9
Curado	51.2	51.4	54.5	48.5	49.1	50.0	48.1	42.7	42.4	44.0	44.8
CHI	7,787.9	9,912.5	7,208.0	8,156.8	5,347.0	8,810.6	8,628.7	5,895.5	6,086.0	6,166.5	5,826.6
Anchoveta	6,732.0	9,555.6	6,347.6	8,082.9	5,335.5	8,797.1	8,628.4	5,891.8	6,084.7	6,159.4	5,823.2
Otras especies	1,055.9	356.8	860.4	73.9	11.5	13.5	0.3	3.7	1.3	7.1	3.4

Fuente: PRODUCE, 2010



La escasez de los recursos más importantes ha generado un impacto negativo en el desenvolvimiento de las exportaciones. El continuo descenso en los desembarques de jurel sigue siendo motivo de preocupación y durante el último año disminuyó en 55%, aunque se observó una mejora en relación a la caballa. Otro recurso que generó preocupación en el segundo semestre fue la pota, cuyo desembarque general cayó en 24%. Asimismo, hubo menor disponibilidad de bonito y atún. Entre las especies que incrementaron su volumen, destacan el calamar, pejerrey y conchas de abanico.

Perú: Desembarque de recursos para CHD según utilización. Ene - Dic 2009 (TM)

Especie	Congelado	Enlatado	Curado	Fresco	CHD 2009	CHD 2008	Var (%)
Pota	357,408	1,662	9	46,595	405,674	533,414	-24%
Otros	14,109	7,403	33,639	185,609	240,760	145,512	65%
Caballa	32,687	50,989	515	21,477	105,668	92,989	14%
Anchoveta	3,400	86,822	9,481	113	99,816	98,594	1%
Jurel	11,506	14,295	449	49,714	75,964	169,537	-55%
Perico	18,140	-	41	32,367	50,548	49,473	2%
Merluza	26,090	-	303	9,945	36,338	34,929	4%
Bonito	1,518	1,651	12	23,427	26,608	42,871	-38%
Concha de abanico	21,256	-	-	807	22,063	19,618	12%
Langostino	13,286	-	-	2,748	16,034	15,562	3%
Lisa	16	-	320	14,339	14,675	16,185	-9%
Calamar	8,779	-	-	3,834	12,613	4,654	171%
Pejerrey	1,414	-	-	9,935	11,349	9,946	14%
Choro	-	-	-	9,990	9,990	8,894	12%
Atún	100	1,096	-	19	1,215	3,840	-68%
Caracol	550	18	-	355	923	4,061	-77%

Fuente: PRODUCE, 2010

II. PRODUCCION

Durante el 2009, la industria pesquera peruana disminuyó en cantidad respecto al 2008, como consecuencia de la escasez de materia prima. El procesamiento de harina de pescado fue menor en un 5%, y como resultado, las plantas de CHI redujeron el volumen procesado en similar porcentaje. Sin embargo, el impacto más notorio se dio en la industria de CHD, la misma que decreció en un 18%, afectada principalmente por la menor disponibilidad de pota para el congelado y de jurel para la conservería. Por su parte, los productos curados apenas variaron en su desempeño comparativo, disminuyendo en 1%.

Perú: Producción de recursos hidrobiológicos según giro industrial (Miles de TM)											
Industria	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total	2,419.6	2,990.3	2,129.9	2,171.0	1,644.7	2,534.2	2,444.3	1,979.0	2,082.1	2,145.9	1,990.5
CHD	135.3	161.5	191.6	142.8	214.1	213.0	223.2	356.8	373.2	438.2	358.6
Congelado	48.7	63.2	83.6	86.0	99.8	144.1	145.6	228.4	269.9	313.3	251.5
Enlatado	63.6	77.2	81.6	35.3	91.6	45.4	55.5	107.4	84.1	105.2	87.6
Curado	23.0	21.1	26.4	21.5	22.7	23.5	22.1	21.0	19.2	19.7	19.5
CHI	2,284.3	2,828.8	1,938.3	2,028.2	1,430.6	2,321.2	221.1	1,622.2	1,708.9	1,707.7	1,631.9
Harina	1,769.5	2,241.5	1,635.4	1,839.2	1,224.5	1,971.4	1,930.7	1,342.4	1,399.1	1,414.7	1,349.9
Aceite crudo	514.8	587.3	302.9	188.9	206.1	349.8	290.4	279.8	309.8	293.0	282.0

Fuente: PRODUCE, 2010

III. ACUICULTURA

A pesar de haber sido un año difícil para las exportaciones pesqueras en el Perú, la acuicultura continúa su crecimiento y sus productos siguen abasteciendo a los mercados más exigentes. Si bien la crisis financiera que afectó a los mercados mundiales tuvo un efecto sobre los precios y frenó en cierta medida el incremento en los valores exportados, este desempeño aún así resultó positivo y aumentó en 16% en comparación al año anterior. Más aun, el volumen de los envíos totales de estos productos en conjunto mostró un incremento en 34%, gracias a las mayores cosechas. Y es que al no depender de la captura, el esquema productivo acuícola permite mantener volúmenes más predecibles en los mercados, sin escapar, claro está, de muchos factores que pueden determinar su desarrollo.

El producto que mostró el mejor desenvolvimiento durante el 2009 fue la concha de abanico, cuyo volumen exportado se incrementó en 85%, sumando US \$ 62.6 millones de dólares en exportaciones. Cabe indicar, que se observa un menor precio promedio en el volumen exportado y probablemente este aspecto se mantenga en tanto siga creciendo la oferta. El 2010 probablemente se incrementen las exportaciones, con una perspectiva interesante de ventas hacia el mercado americano. De otro lado, la exportación de langostinos aunque se incrementó en cantidad alcanzando las 11,598 toneladas netas (+10% respecto a 2008), registró un ligero retroceso en cuanto a las ventas (-2%) que totalizaron US \$ 62.1 millones, como consecuencia de la baja del precio en los principales mercados. Algunos destinos que se presentaron bastante interesantes en función al incremento de su demanda fueron Francia y Rusia. Es de resaltar que estos dos productos en conjunto representaron el 96% de las exportaciones acuícolas nacionales en valor y el 97% en volumen.

La exportación de trucha se incrementó en 22% durante el último año, llegando a US \$ 4.2 millones. Este crecimiento fue del orden de 15% en volumen, lo que indica un mejor desempeño en cuanto a los precios del producto exportado. Los países nórdicos de Europa, así como Canadá y Estado Unidos fueron los principales destinos. Finalmente, los envíos de tilapia tuvieron como destino únicamente el mercado de Estados Unidos, concretamente se exportaron unas 50 TM por un valor aproximado de US \$ 350,503.

El presente año se presenta como auspicioso para el comercio de productos acuícolas, con un mercado medianamente recuperado se vislumbran incrementos en la demanda y se espera que cuando menos los precios se mantengan. De no mediar nuevas crisis económicas ni acontecimientos climáticos que perjudiquen las exportaciones, tanto langostinos, conchas de abanico como truchas verían incrementados sus envíos. Cabe indicar que a esta oferta se puede ir sumando en el corto y mediano plazo nuevas especies cultivadas como el caso de peces amazónicos.

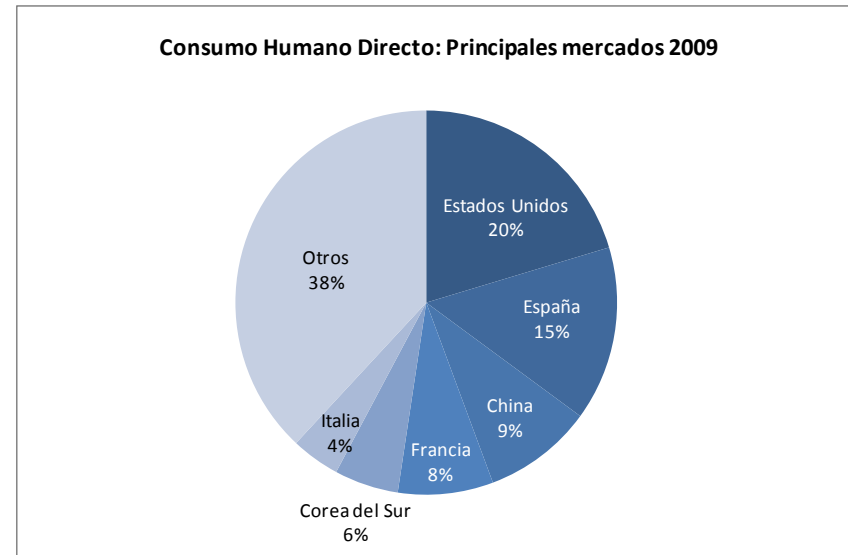
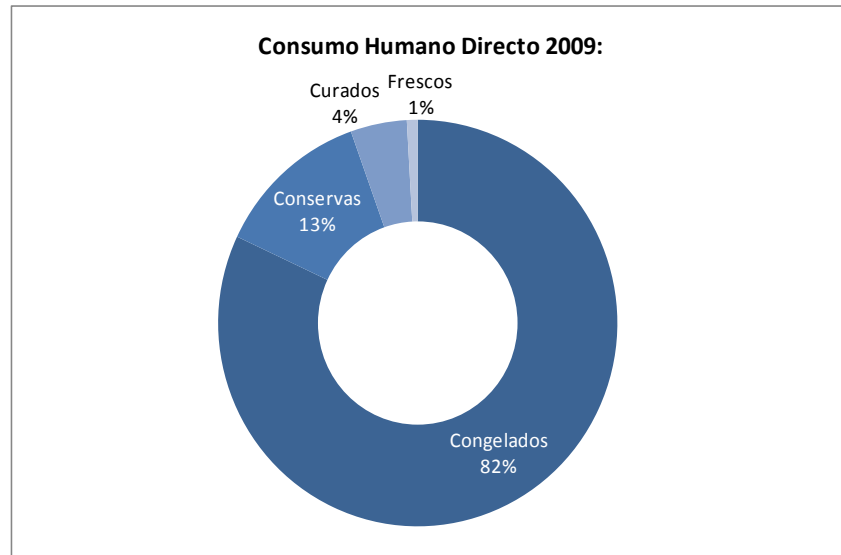
Especie	2009		2008		Var (%) 2009 /2008	
	US \$ (FOB)	TM	US \$ (FOB)	TM	US \$	TM
Concha de abanico	62,648,866	9,292	44,640,176	5,015	40%	85%
Langostino	62,168,016	11,598	63,360,802	10,503	-2%	10%
Trucha	4,245,556	681	3,489,220	591	22%	15%
Tilapia	350,503	50	250,586	69	40%	-28%
Total general	129,412,941	21,621	111,740,784	16,178	16%	34%

Fuente: ADUANAS, 2010

IV. PRODUCTOS

4.1 CONSUMO HUMANO DIRECTO

El rubro de CHD mantiene una estructura similar a la de años pasados, los productos congelados representan el 82% de participación, seguido por las conservas, curados y frescos con 13%, 4 y 1% de participación respectivamente. Con respecto a los principales mercados, Estados Unidos fue el principal mercado con 20% de participación, pasando del tercer al primer lugar. Los países que lo siguen son España, China, Francia y Corea del Sur con 15%, 9%, 8% y 6% respectivamente. La participación de España y China ha disminuido con respecto al año anterior debido principalmente a una reducción de los envíos de pota congelada.



4.1.1 CONGELADOS

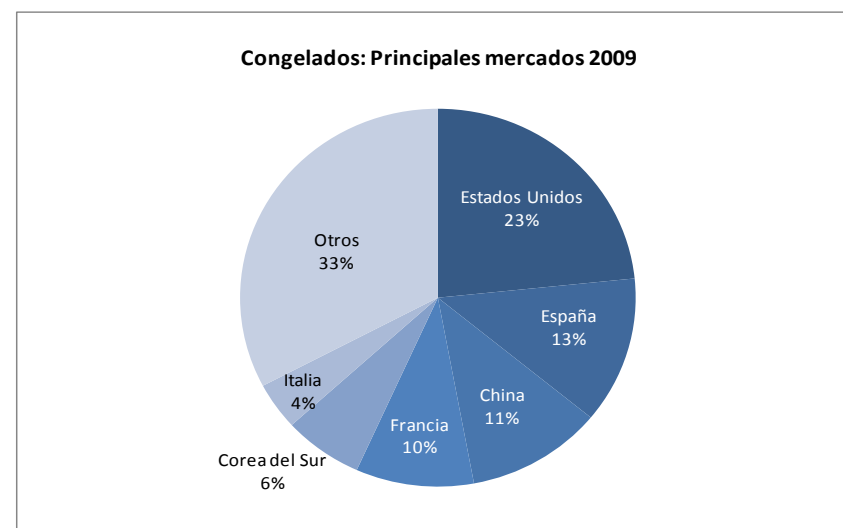
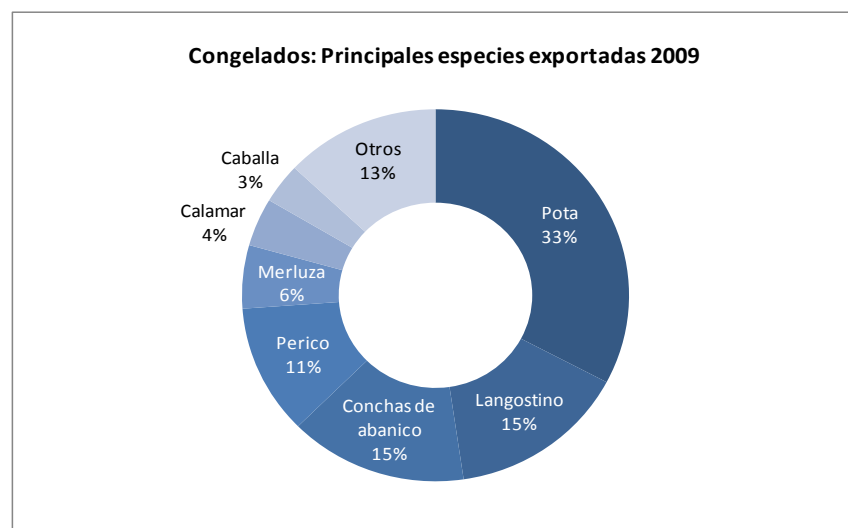
En el 2009 se exportaron productos congelados por el valor de US \$ 415'624,551 que representaron el 82% del rubro CHD y el 19% del total exportado por el sector. En términos de cantidad, se embarcaron 308,425 toneladas equivalentes al 14% de las exportaciones pesqueras.

Tal como se viene haciendo desde hace unos años, las cifras proporcionadas por SUNAT/Aduanas han sido depuradas; se ha descontado la pota transbordada por la flota extranjera de los barcos poteros asiáticos, y se han incluido los productos de la pota que se exportan cocidos y que la nomenclatura aduanera considera en la partida 16.05.90.90.00 (Los demás invertebrados preparados o conservados)

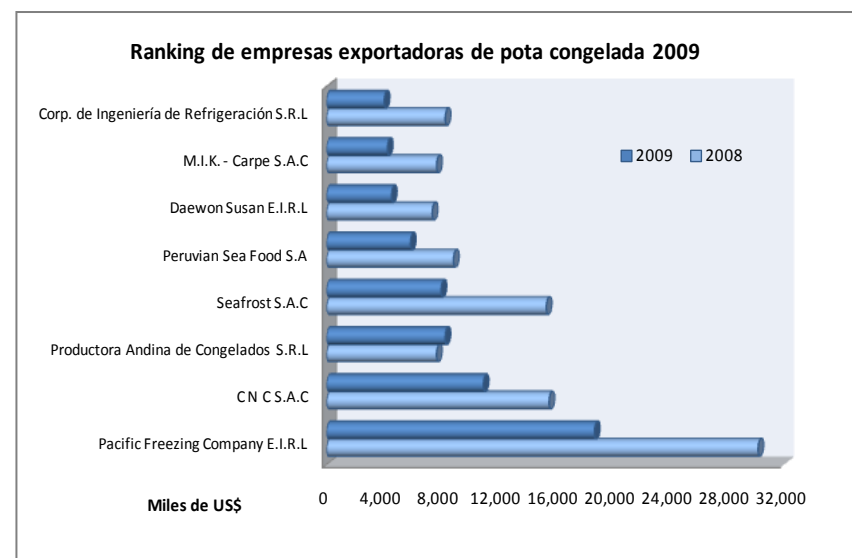
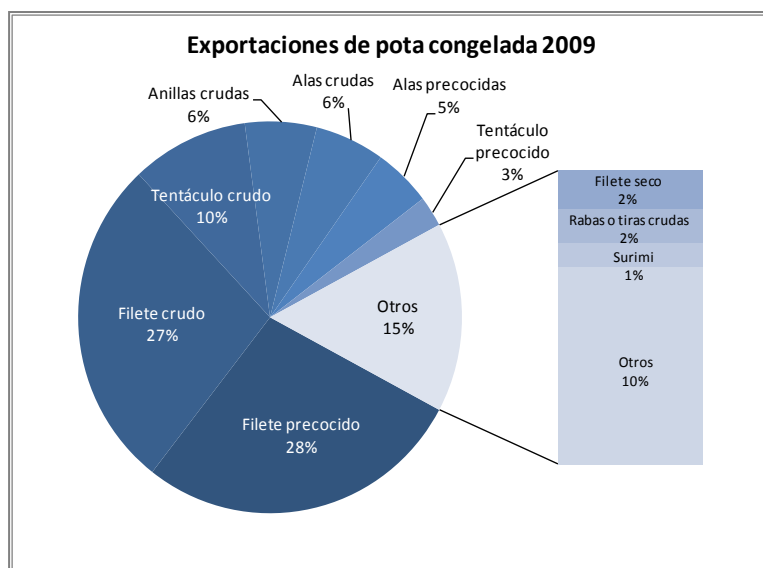
Con respecto a las principales especies exportadas en este rubro, destaca la pota con un 33% de participación, seguida por el langostino, concha de abanico y perico con una participación de 15%, 15% y 11% respectivamente; la merluza completa las primeras 5 especies en importancia con un 5.3% de participación. Es importante indicar que de las 5 principales especies exportadas en este rubro, la pota disminuyó en 36%, el langostino y perico prácticamente se mantuvieron igual al 2008, las exportaciones de concha de abanico se incrementaron en 40% y la merluza también se incrementó en 17%.

Los principales destinos de los productos congelados durante el 2009 fueron Estados Unidos, España y China con una participación del 23%, 13% y 11%, respectivamente; por otro lado, con una menor participación se encuentran Francia con 10%, Corea del Sur con 7%, Italia con 4% y Venezuela con 4%.

A continuación se presenta un análisis con cuadros detallados de los productos congelados más representativos del rubro de congelados.



POTA (*Dosidicus gigas*) Las exportaciones de pota congelada disminuyeron en un 37% con respecto al año anterior, pasando de USD 212 millones a USD 133 millones. Esta disminución tuvo varios motivos: caída de los precios durante el primer semestre del 2009 sobretodo, disminución de la demanda de los principales mercados como China y España y finalmente, una caída en los desembarques a finales del 2009. A pesar de la caída en los niveles exportados, la pota representa el principal producto de exportación no tradicional pesquero del Perú. Una característica importante de este producto es que se utiliza integralmente la especie: se exportan más de 20 presentaciones. Las empresas que exportan pota congelada son más de 100, las cuales exportan a más de 50 países. Con respecto a los mercados; China, España, Corea del Sur y Japón se mantienen como los principales mercados, aunque todos ellos con caídas en sus compras del orden de -52%, -47%, -17% y -19%, respectivamente.



Evolución de las empresas exportadoras de pota congelada (US\$ FOB)

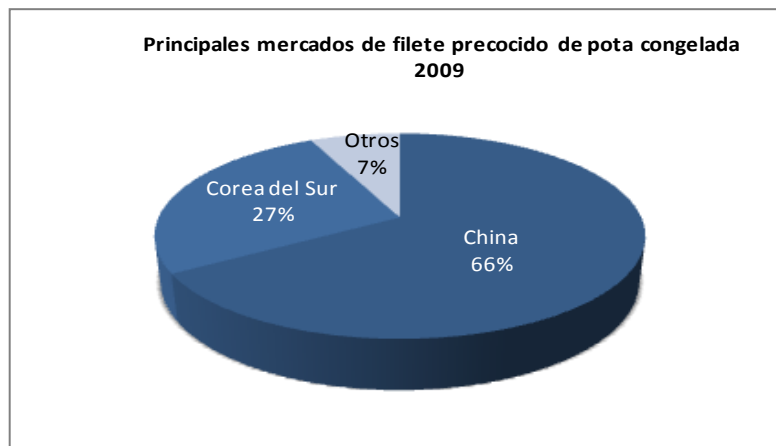
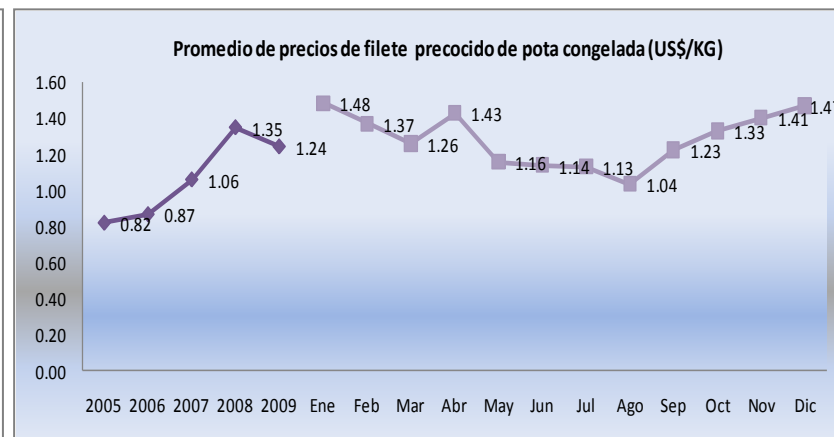
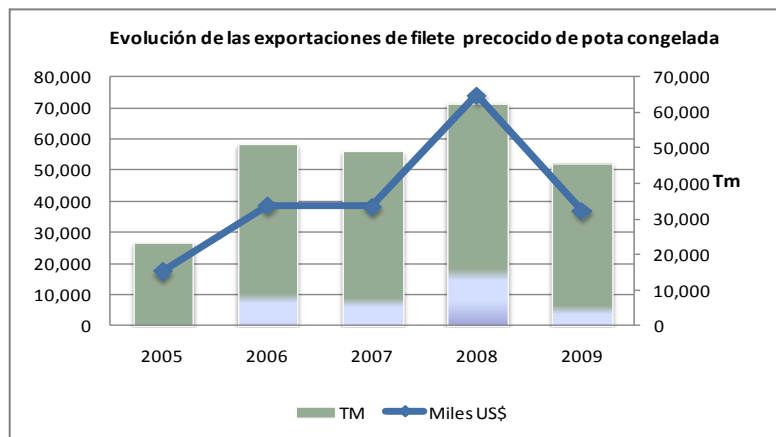
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Pacific Freezing Company E.I.R.L	5,435,096	16,821,714	18,583,895	30,171,179	18,725,893	-38%	14%
C N C S.A.C	5,562,847	7,351,267	10,204,090	15,557,462	10,956,451	-30%	8%
Productora Andina de Congelados S.R.L	1,701,030	2,701,111	3,092,138	7,685,565	8,287,107	8%	6%
Seafrost S.A.C	4,282,753	9,434,722	11,180,830	15,360,565	8,006,704	-48%	6%
Peruvian Sea Food S.A	3,999,633	4,810,848	4,878,248	8,871,345	5,861,105	-34%	4%
Daewon Susan E.I.R.L	246,158	2,689,199	2,925,024	7,386,264	4,533,906	-39%	3%
M.I.K. - Carpe S.A.C	453,299	1,664,582	1,717,961	7,693,804	4,250,861	-45%	3%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	4,792,410	4,175,588	3,828,161	8,293,567	4,026,603	-51%	3%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	3,979,950	3,960,946	3,567,758	5,463,610	3,950,410	-28%	3%
Corporación Refrigerados INY S.A	11,113,752	7,764,600	6,957,193	8,349,940	3,907,893	-53%	3%
Inversiones Holding Perú S.A.C	1,711,334	2,127,197	3,272,507	7,786,633	3,852,769	-51%	3%
Gyoren del Perú S.A.C	2,649,076	720,172	1,204,214	2,013,620	3,596,645	79%	3%
Otros (98)	56,759,269	54,856,492	56,714,314	87,775,976	53,620,978	-39%	40%
Total	102,686,607	119,078,438	128,126,334	212,409,531	133,577,324	-37%	100%

Filete precocido (daruma)

Con respecto a las principales presentaciones de pota, el filete precocido se mantuvo como el principal producto exportado, aunque sus exportaciones han decrecido, de USD 74.1 millones el 2008 a USD 36.9 millones el 2009. China se mantiene como el principal mercado de este tipo de producto con USD 24 millones seguido por Corea del Sur con USD 9 millones, ambos mercados han reducido sus compras en 57% y 30% respectivamente.

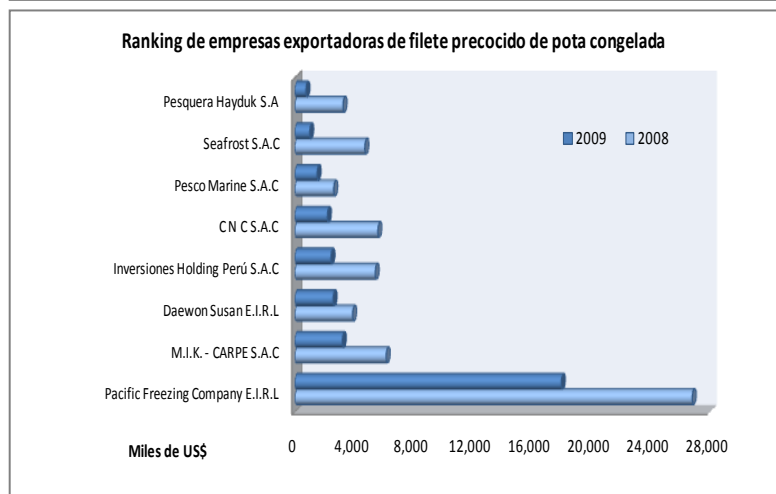
Con respecto a las empresas exportadoras de este producto, Pacific Freezing EIRL se mantuvo como líder con un 50% de participación a pesar de haber disminuido sus envíos en 33%, en general las primeras 8 empresas exportadoras disminuyeron sus envíos de este producto.

Finalmente, los precios al inicio del año presentaron una tendencia a la baja, sin embargo, a partir de agosto, los precios empezaron a subir debido a una mayor demanda y a una escasez de materia prima.



Evolución de los mercados de filete precocido de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
China	11,747,001	30,411,121	31,907,843	56,606,680	24,550,267	-57%
Corea del Sur	4,397,538	7,143,423	5,345,616	13,980,885	9,815,896	-30%
Taiwán			234,361	469,684	842,044	79%
Japón	294,607	248,265	282,487	1,042,326	621,279	-40%
España	20,695	118,969	199,377	634,105	316,107	-50%
Italia	129,744	12,432	5,648	320,009	291,560	-9%
Federación Rusa	482,404	150,335	193,740	214,200	198,393	-7%
Panamá	29,924	4,432	7,518	89,912	61,101	-32%
Otros (12)	360,642	672,536	199,188	782,667	284,757	-64%
Total	17,462,556	38,761,513	38,375,779	74,140,468	36,981,404	-50.12%



Evolución de las empresas exportadoras de filete precocido de pota congelada (US\$ FOB)

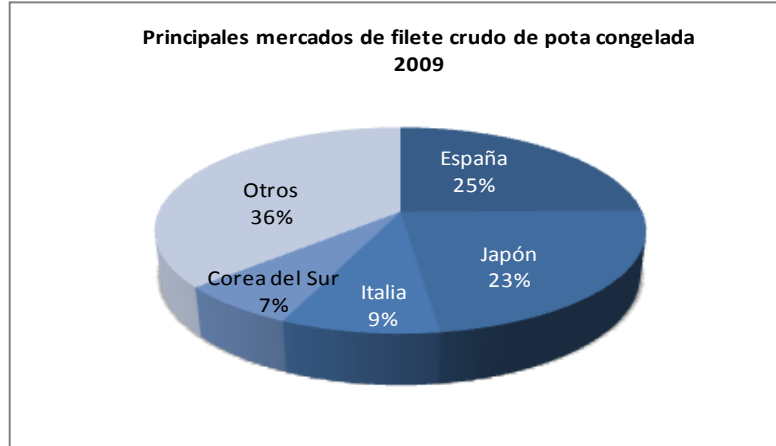
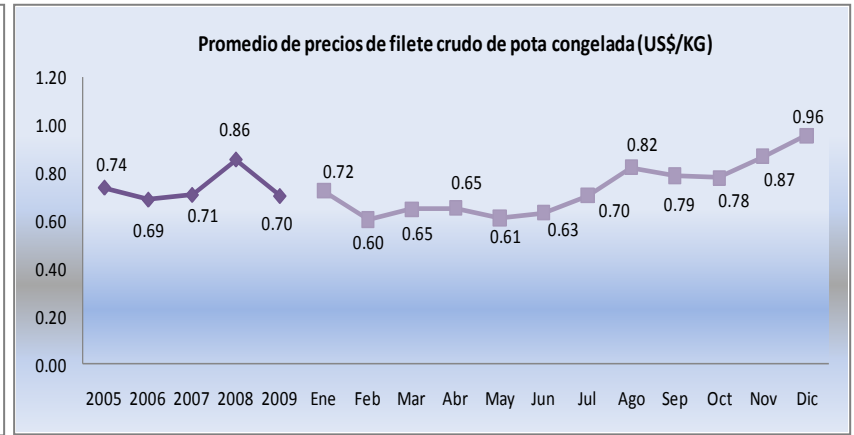
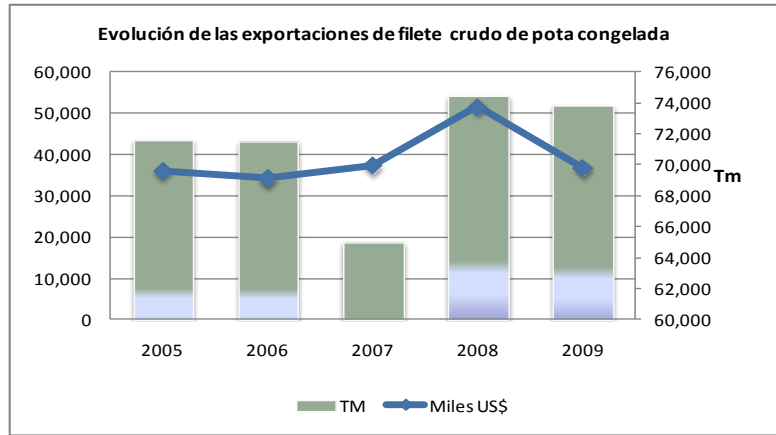
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Pacific Freezing Company E.I.R.L.	4,443,992	14,425,156	15,862,857	26,802,481	17,969,145	-33%	49%
M.I.K. - CARPE S.A.C.	396,484	1,606,192	1,395,674	6,160,260	3,199,523	-48%	9%
Daewon Susan E.I.R.L.	137,251	843,738	1,282,520	3,893,236	2,576,658	-34%	7%
Inversiones Holding Perú S.A.C.	1,275,894	1,561,289	2,261,029	5,418,314	2,433,837	-55%	7%
CN C S.A.C.	2,119,647	2,742,605	4,997,956	5,600,062	2,190,692	-61%	6%
Pesco Marine S.A.C.	1,060,183	1,412,035	2,107,606	2,621,253	1,495,658	-43%	4%
Sea Frost S.A.C.	1,105,791	4,140,051	3,189,471	4,719,201	999,232	-79%	3%
Pesquera Hayduk S.A.	1,206,512	2,216,567	1,760,795	3,249,213	747,382	-77%	2%
Otros (32)	5,716,802	9,813,878	5,517,871	15,676,447	5,369,278	-66%	15%
Total	17,462,556	38,761,513	38,375,779	74,140,468	36,981,404	-50%	100%

Filete crudo

Los niveles exportados de filete crudo de pota decrecieron durante el año 2009, alrededor de 20% en términos de valor, pasando de US\$ 51.5 millones a US\$ 36.7 millones. Con respecto a las toneladas exportadas, casi no hubo disminución, lo cual evidencia que hubo una caída en el precio unitario del producto.

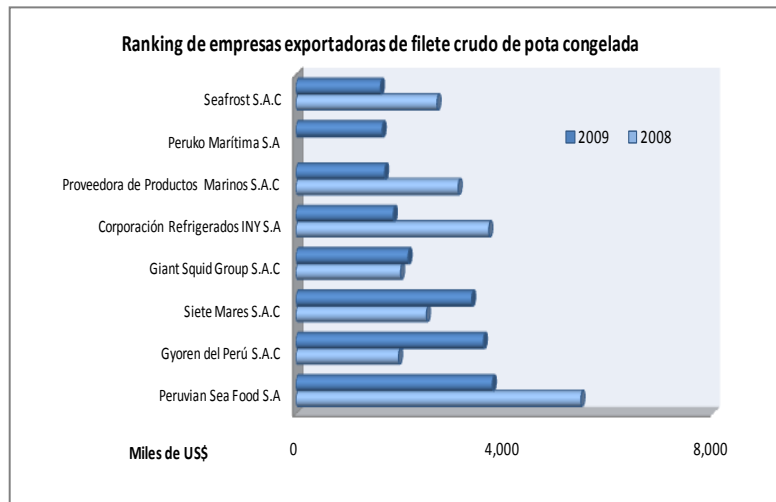
Los primeros meses del año 2009, la demanda se contrajo con lo cual, los precios unitarios mostraron una tendencia decreciente, esta caída, a finales de año, se fue revirtiendo a medida que la demanda se iba recuperando y debido a los bajos desembarques del recurso pota en el litoral peruano.

España se mantiene como el mercado más importante, a pesar de presentar una caída del 50%. Algunos países asiáticos como Corea del Sur, Taiwán y Tailandia muestran crecimientos sostenidos, llegando a representar en conjunto, el 16% contra el 4.8% que representaron el año 2008.



Evolución de los mercados de filete crudo de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
España	14,793,654	12,580,664	12,898,859	18,020,715	9,086,489	-50%
Japón	9,172,765	7,769,682	6,597,197	9,845,489	8,487,811	-14%
Italia	3,599,461	3,070,405	4,191,412	4,295,438	3,231,437	-25%
Corea del Sur	1,026,399	953,712	449,914	1,331,269	2,474,315	86%
China	2,535,036	4,522,754	4,378,060	4,164,622	2,387,640	-43%
Taiwán	44,528	32,181	705,112	803,272	2,222,216	177%
Federación Rusa	611,176	566,145	1,539,462	3,794,110	1,462,718	-61%
Tailandia	32,883	27,297	61,108	349,338	1,345,121	285%
Otros (38)	4,310,357	4,644,322	6,423,926	8,951,084	6,033,443	-33%
Total	36,126,259	34,167,161	37,245,051	51,555,337	36,731,190	-28.75%



Evolución de las empresas exportadoras de filete crudo de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Peruvian Sea Food S.A	2,087,734	2,746,813	2,809,404	5,467,040	3,768,678	-31%	10%
Gyoren del Perú S.A.C	2,649,076	720,172	1,204,214	1,968,614	3,596,645	83%	10%
Siete Mares S.A.C	4,946,777	5,987,049	3,377,154	2,503,707	3,370,494	35%	9%
Giant Squid Group S.A.C			1,561,214	2,008,524	2,151,488	7%	6%
Corporación Refrigerados INY S.A	4,690,454	2,822,011	3,599,476	3,700,130	1,868,956	-49%	5%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	2,922,993	2,800,379	2,574,159	3,112,152	1,701,790	-45%	5%
Peruko Marítima S.A	519,027	465,897			1,654,747		5%
Seafrost S.A.C	125,697	601,454	1,857,381	2,706,432	1,621,077	-40%	4%
Otros	18,184,498	18,023,297	20,262,069	30,088,738	16,997,316	-44%	46%
Total	36,126,256	34,167,073	37,245,071	51,555,337	36,731,190	-29%	100%

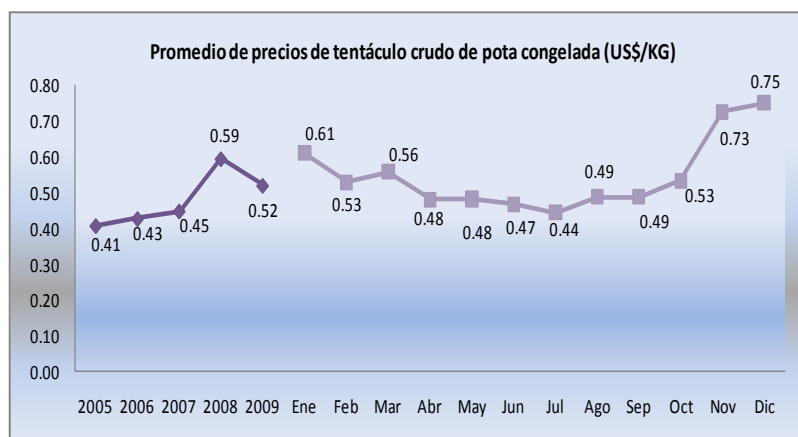
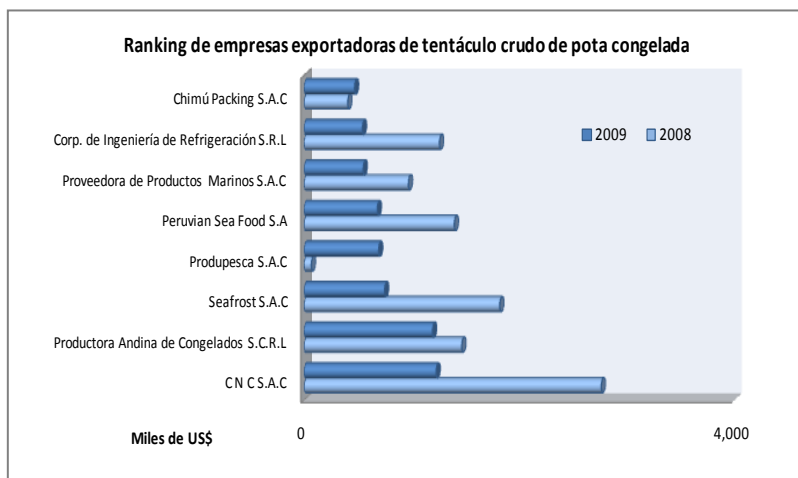
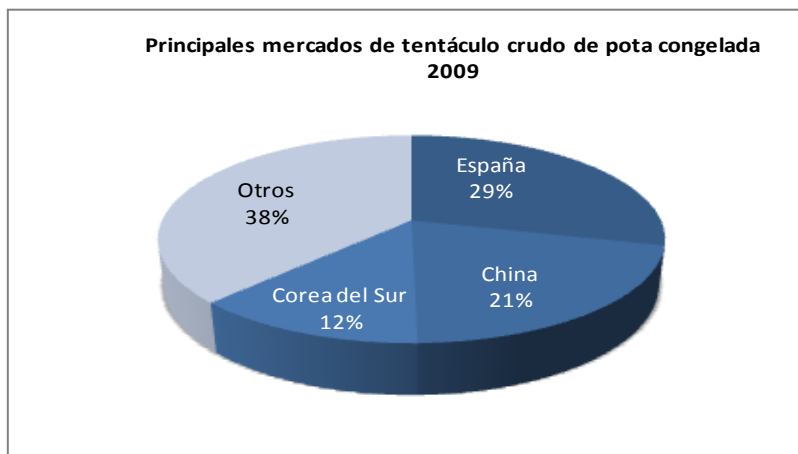
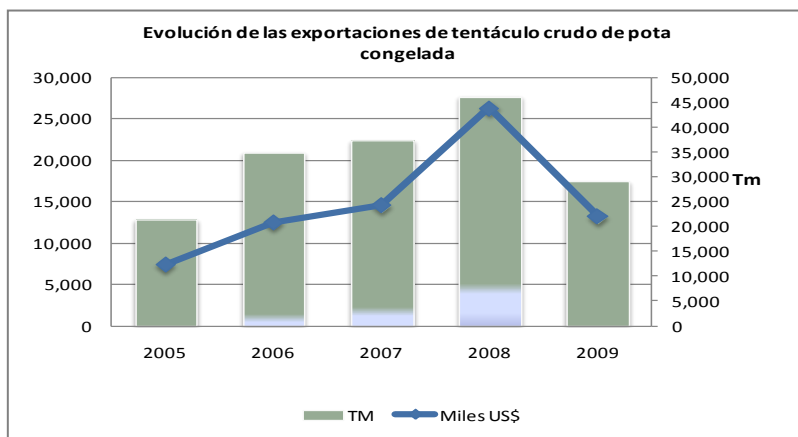
Tentáculo crudo

Las exportaciones en valor de tentáculo crudo decrecieron en casi 50% con respecto al 2008, mientras que los volúmenes presentaron una disminución pero en un menor nivel, de 36% aproximadamente.

Con respecto a los mercados, cabe indicar que casi todos ellos mostraron menores compras, respecto al año 2008. España se mantuvo como el principal destino pero fue el mercado que registró la mayor caída con un 69%, seguido de China y Corea del Sur con caída de 50% y 42%, respectivamente.

Destaca el crecimiento de Tailandia, país que mostró un crecimiento de 53%.

Es importante mencionar que este tipo de presentaciones de pota, tiene una demanda sostenida en países centroamericanos como Panamá y República Dominicana; así como en México y Venezuela.



Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
España	4,958,469	6,584,720	6,207,619	12,462,941	3,805,252	-69%
China	407,738	744,891	2,181,104	5,484,800	2,747,885	-50%
Corea del Sur	568,922	2,227,852	2,428,376	2,871,137	1,669,384	-42%
Venezuela	118,901	227,592	507,968	1,231,542	995,112	-19%
Tailandia	423,053	538,681	428,371	559,076	853,014	53%
México	178,665	526,748	848,510	903,336	806,354	-11%
República Dominicana	219,737	348,634	380,330	561,396	505,512	-10%
Panamá	58,660	70,030	141,821	255,679	257,569	1%
Otros (31)	491,060	1,254,263	1,408,607	1,982,604	1,551,528	-22%
Total	7,425,203	12,523,414	14,532,705	26,312,511	13,191,609	-49.87%

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
C N C.S.A.C	272,249	573,733	999,672	2,762,024	1,226,914	-56%	9%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	601,758	954,982	1,128,508	1,465,460	1,193,186	-19%	9%
Seafrost S.A.C	354,441	1,161,921	1,657,038	1,818,187	747,255	-59%	6%
Produpeca S.A.C				67,500	692,760	926%	5%
Peruvian Sea Food S.A	524,641	1,048,012	806,164	1,396,091	680,055	-51%	5%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	744,475	871,311	736,359	970,008	548,827	-43%	4%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	537,844	386,038	385,054	1,258,120	541,728	-57%	4%
Chimú Packing S.A.C		48,142	316,248	406,256	468,947	15%	4%
Otros	4,389,796	7,479,275	8,503,662	16,168,865	7,091,938	-56%	54%
Total	7,425,203	12,523,414	14,532,705	26,312,511	13,191,609	-50%	100%

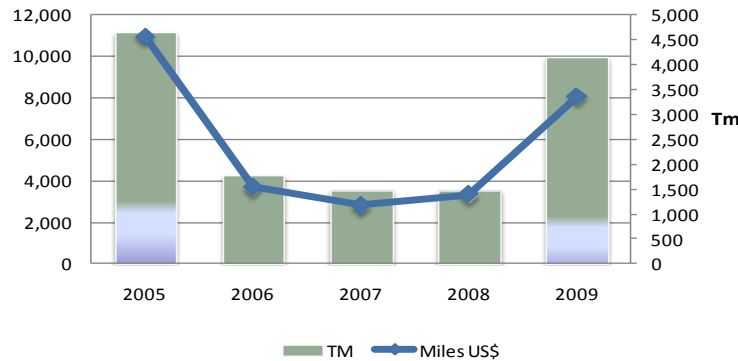
Anilla cruda

Este producto registró una demanda muy firme durante el 2009; sus ventas al exterior aumentaron en 141% en valor y 178% en volumen. Una de las principales razones de este crecimiento fueron las bajas capturas de Illex argentino, producto muy utilizado para hacer anillas. Al disminuir dichas capturas, muchos compradores, sobre todo españoles, demandaron las anillas de pota peruana para cubrir los requerimientos de sus clientes.

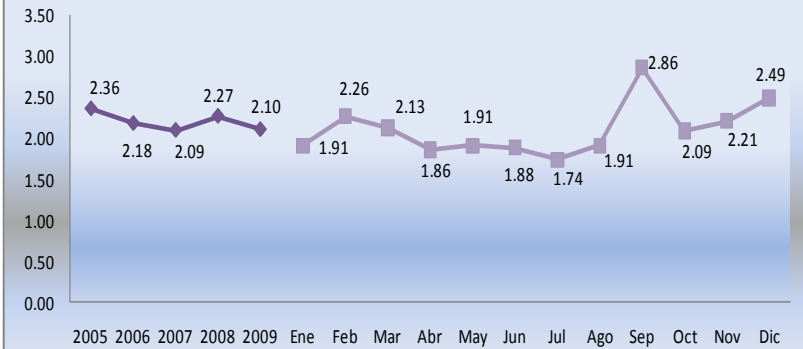
España lideró la demanda de este producto, con un crecimiento de 456% y con una participación de 60%, seguido de Estados Unidos con 22% de crecimiento y 15% de participación de mercado.

Es importante mencionar que la demanda de este tipo de producto en presentaciones empanizadas o listas para consumir se viene recuperando.

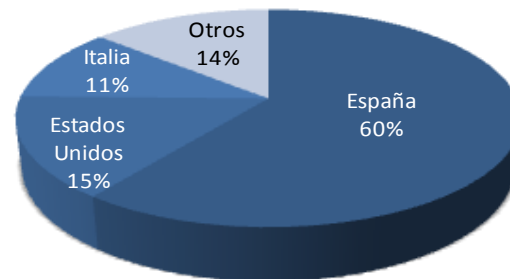
Evolución de las exportaciones de anillas crudas de pota congelada



Promedio de precios anillas crudas de pota congelada (US\$/KG)



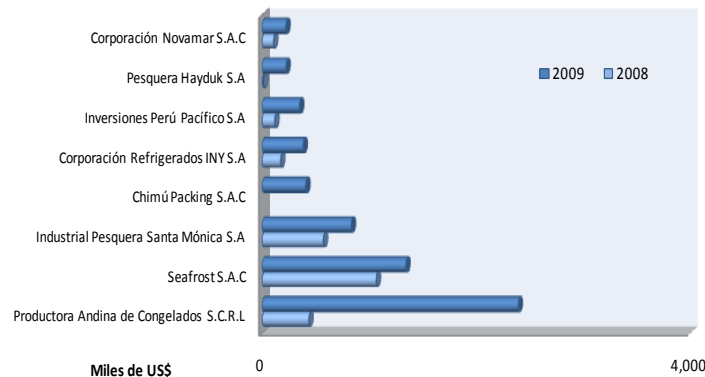
Principales mercados de anillas crudas de pota congelada 2009



Evolución de los mercados de anillas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
España	8,199,225	1,077,695	1,006,907	874,481	4,865,437	456%
Estados Unidos	102,052	308,467	351,763	995,774	1,212,156	22%
Italia	1,632,021	565,837	442,368	571,286	887,415	55%
Panamá	12,297	147,647	100,942	112,576	289,305	157%
Brasil		22,217			199,440	
Portugal	42,905		33,863	17,657	153,240	768%
Francia	249,999	413,493	394,472	394,861	83,780	
Colombia	10,676	18,975	9,486	45,583	67,044	47%
Otros (22)	707,733	1,140,399	484,872	323,348	310,027	-4%
Total	10,956,907	3,694,728	2,824,674	3,335,567	8,067,844	141.87%

Ranking de empresas exportadoras de anillas crudas de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de anillas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part.% 09
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	23,871	156,747	267,717	438,314	2,392,071	446%	30%
Seafrost S.A.C.	1,715,285	434,757	694,870	1,067,379	1,343,123	26%	17%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	424,939	1,446,556	1,122,115	573,716	834,456	45%	10%
Chimú Packing S.A.C.			8,888		409,125		5%
Corporación Refrigerados INY S.A.	702,772	330,836	155,410	174,279	384,901	121%	5%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	930,122	11,739	30,806	119,017	350,808	195%	4%
Pesquera Hayduk S.A.	431,410	145,142	7	13,197	224,170	1599%	3%
Corporación Novamar S.A.C.	1,213,575		4,416	108,321	223,429	106%	3%
Otros (32)	5,514,934	1,168,952	540,446	841,345	1,905,763	127%	24%
Total	10,956,907	3,694,728	2,824,674	3,335,567	8,067,844	142%	100%

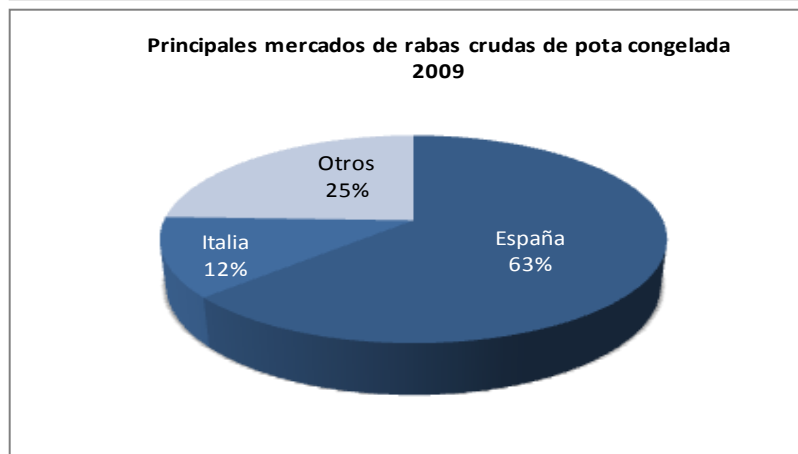
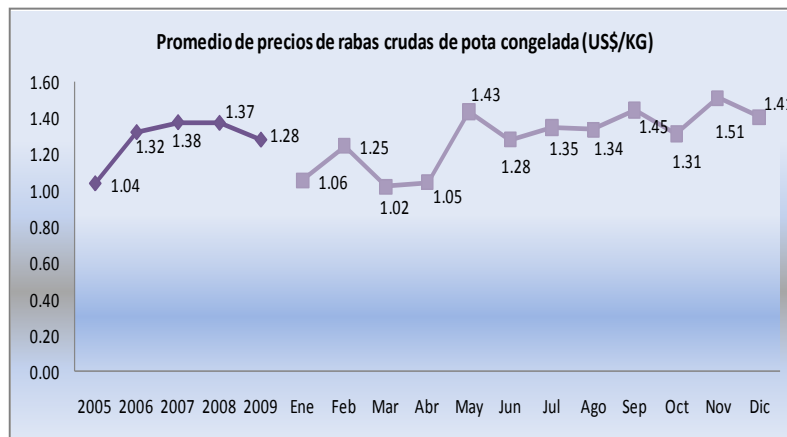
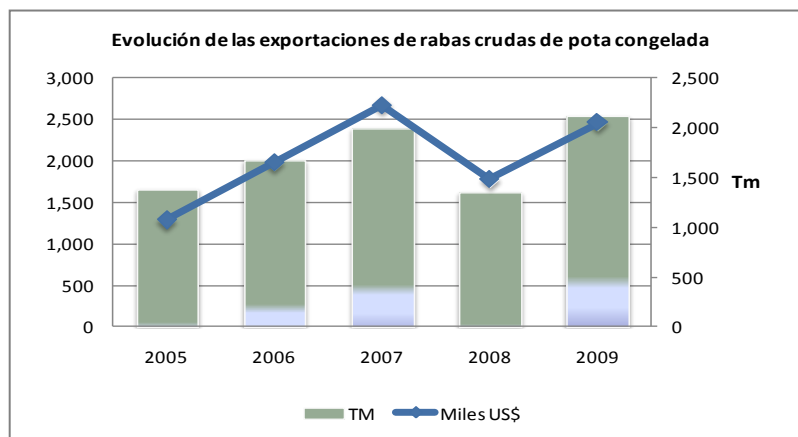
Raba o Tira cruda

Este producto presentó un importante aumento en sus exportaciones, sobre todo en el mercado español, del orden de 57% en valor.

Asimismo, España e Italia representan el 75% del total exportado, manteniendo ese nivel de participación desde hace varios años.

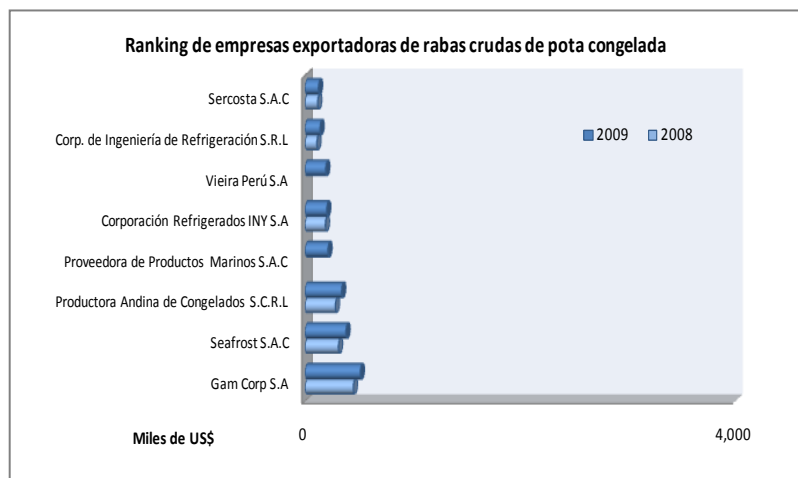
Respecto al precio unitario, disminuyó en comparación al año anterior, pero aun así, el valor exportado de este producto tuvo un interesante incremento.

Las tres principales empresas exportadoras de este producto, Gam Corp, Seafrost y Proanco, representan el 50% del total de las exportaciones y asimismo, muestran aumentos en el valor exportado, en relación al año anterior.



Evolución de los mercados de rabas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
España	638,160	865,145	550,118	988,744	1,553,932	57%
Italia	120,813	165,141	333,070	347,066	303,337	-13%
Francia	59,208	224,714	398,627	217,532	210,613	-3%
Países Bajos	26,196	581,615	764,919	52,147	97,429	87%
Sudáfrica	25,080	1	36,445		79,946	
Estados Unidos	366,497	112,503	314,123	81,818	63,146	-23%
Bélgica	25,282		5	16	58,463	
Egipto				25,444	45,901	80%
Otros (6)	29,362	31,082	277,828	66,870	45,686	-32%
Total	1,290,598	1,980,200	2,675,135	1,779,637	2,458,452	38.14%



Evolución de las empresas exportadoras de rabas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

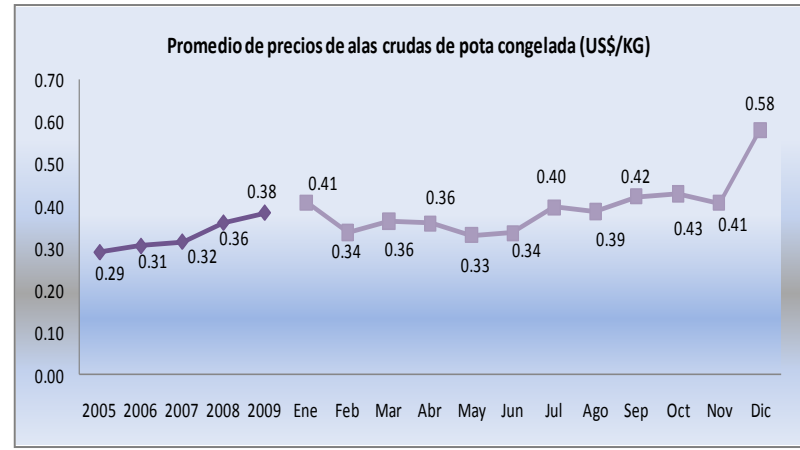
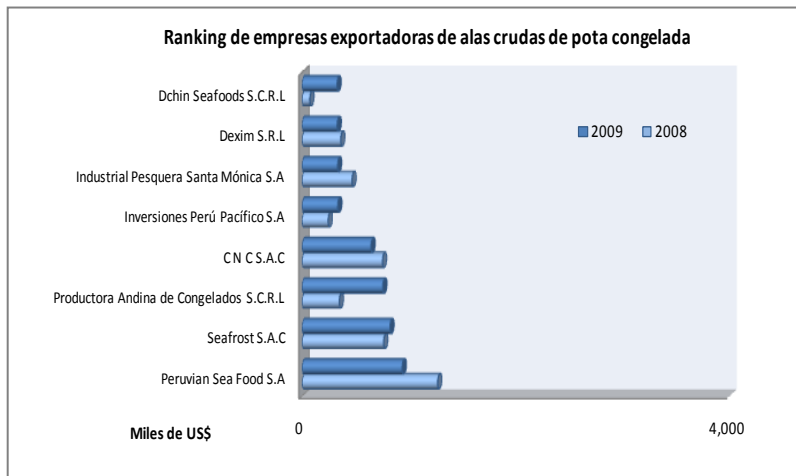
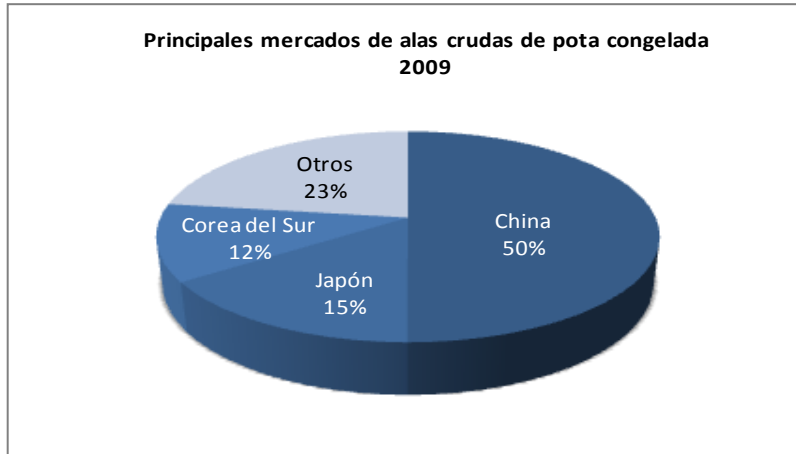
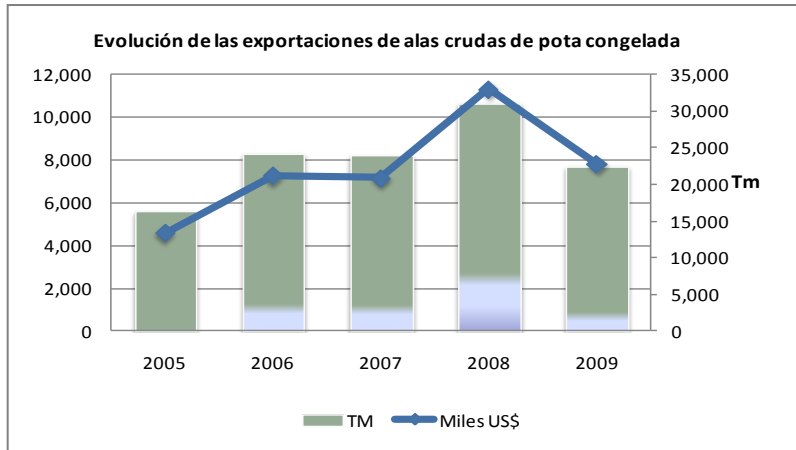
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Gam Corp S.A	268,263	569,272	222,208	448,077	513,037	14%	21%
Seafrost S.A.C	14,211	178,277	496,633	309,947	379,699	23%	15%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	13,176	42,060	15,776	281,345	339,186	21%	14%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C			35		212,563		9%
Corporación Refrigerados INY S.A	503,652	298,930	483,390	188,412	200,538	6%	8%
Vieira Perú S.A					191,140		8%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	70,890	475,757	744,320	109,648	139,198	27%	6%
Sercosta S.A.C		51,492	200,263	116,837	124,115	6%	5%
Otros (12)	420,405	364,412	512,509	325,371	358,976	10%	15%
Total	1,290,598	1,980,200	2,675,135	1,779,637	2,458,452	38%	100%

Alas crudas

Este producto, en el año 2009, registró una disminución de alrededor de 30%, tanto en sus exportaciones en valor como en volumen, con respecto al año anterior. Durante los primeros meses del año, el precio unitario disminuyó, sin embargo, durante los últimos meses, el precio se incrementó de tal forma que en el promedio anual, el precio prácticamente se mantuvo.

Los países asiáticos son los principales demandantes de este producto. China, Japón y Corea del Sur lideran las compras con 50%, 15% y 12% de participación, respectivamente. Es importante mencionar el crecimiento de la demanda en Taiwán y Tailandia que son países que también consumen pota.

Peruvian Seafood S.A. se mantiene como el principal exportador, seguido por Seafrost y Proanco, con crecimientos de 12%, 11% y 10%, respectivamente.



Evolución de los mercados de alas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
China	1,372,322	3,452,765	3,460,970	6,439,295	3,914,868	-39%
Japón	262,885	884,541	931,995	1,576,399	1,198,778	-24%
Corea del Sur	1,180,345	1,337,013	1,487,482	1,641,634	924,787	-44%
España	1,226,594	808,314	706,789	816,184	710,344	-13%
Taiwán		5,632	4,536	28,714	397,380	1284%
Tailandia	40,313	149,781	80,436	130,461	211,696	62%
Filipinas	191,250	164,368	90,497	199,926	156,257	-22%
Italia	7,018	385		33,796	122,316	262%
Otros (11)	310,292	448,450	402,219	462,317	187,520	-59%
Total	4,591,019	7,251,248	7,164,925	11,328,728	7,823,946	-30.94%

Evolución de las empresas exportadoras de alas crudas de pota congelada (US\$ FOB)

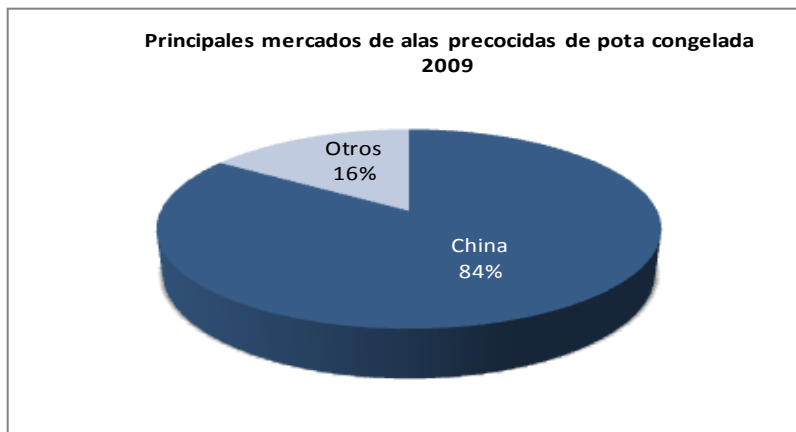
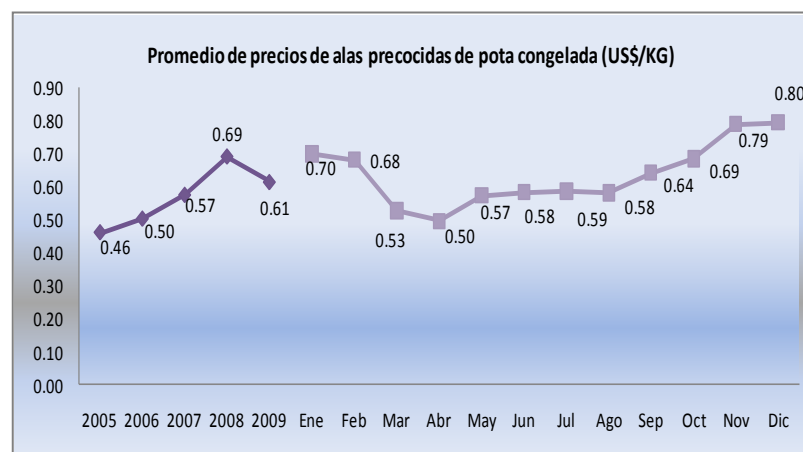
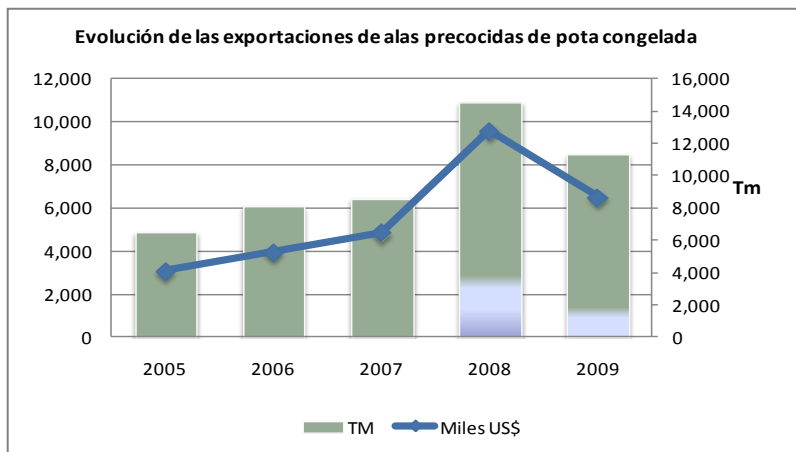
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Peruvian Sea Food S.A.	135,230	752,193	489,947	1,268,813	937,127	-26%	12%
Seafrost S.A.C.	237,437	935,734	476,657	763,321	822,535	8%	11%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L.	173,966	289,012	235,020	348,415	755,405	117%	10%
CN C.S.A.C.	550,806	616,841	956,451	752,854	645,360	-14%	8%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	98,669	78,579	84,119	244,431	334,352	37%	4%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A.	65,061	30,179	535,474	467,158	332,604	-29%	4%
Dexim S.R.L.	142,563	307,832	127,495	361,911	328,912	-9%	4%
Dchin Seafoods S.C.R.L.				72,770	327,315	350%	4%
Otros (50)	3,187,287	4,240,879	4,259,762	7,049,053	3,340,336	-53%	43%
Total	4,591,019	7,251,248	7,164,925	11,328,728	7,823,946	-31%	100%

Alas precocidas

El crecimiento sostenido de este producto durante los años 2005 al 2008, se detuvo debido principalmente a una reducción de la demanda y disminución de precios durante los primeros meses del año 2009.

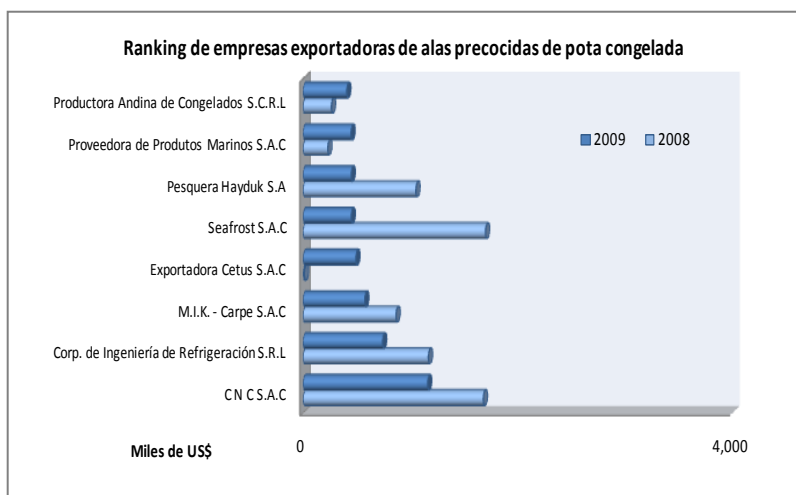
Este producto tiene como principales destinos los países asiáticos, destacando China ampliamente con un 84% de participación, pero también con una disminución en 32% del valor exportado; le sigue Corea del Sur también con una disminución en sus compras del orden del 35%.

Con respecto a las empresas exportadoras, CNC S.A.C lideró las exportaciones de este producto en relación al año anterior, aunque con una disminución de sus envíos al mercado asiático. Es importante destacar la presencia en cuarto lugar de la empresa Exportadora Cetus SAC con casi US\$ 500 mil dólares exportados consiguiendo un 8% de participación.



Evolución de los mercados de alas precocidas de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
China	2,672,796	3,493,113	3,503,575	8,011,450	5,470,368	-32%
Corea del Sur	316,490	428,595	955,117	1,416,663	915,000	-35%
Taiwán		1		62,663	70,197	12%
España	6,610	11,429	212,099	98,078	32,409	-67%
México					7,031	
Japón	24,573	27,418	27	164	39	-76%
Dinamarca					10	
Bélgica	7	1	6			
Otros	53,164	430	170,423	2,805	0	-100%
Total	3,073,640	3,960,986	4,841,248	9,591,824	6,495,054	-32.29%



Evolución de las empresas exportadoras de alas precocidas de pota congelada (US\$ FOB)

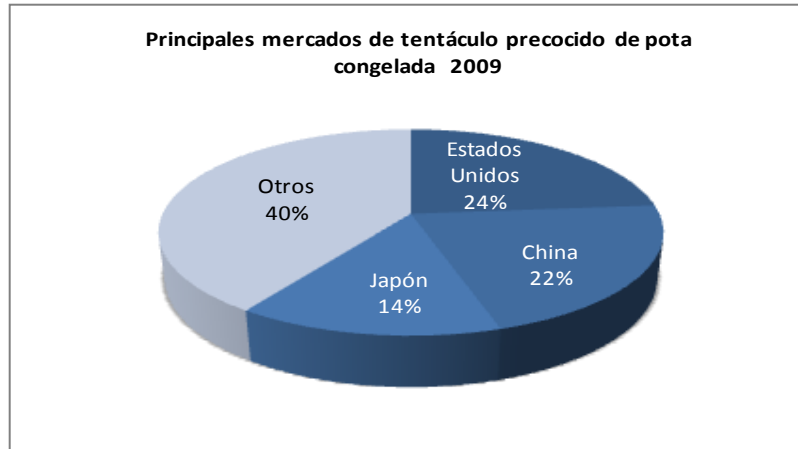
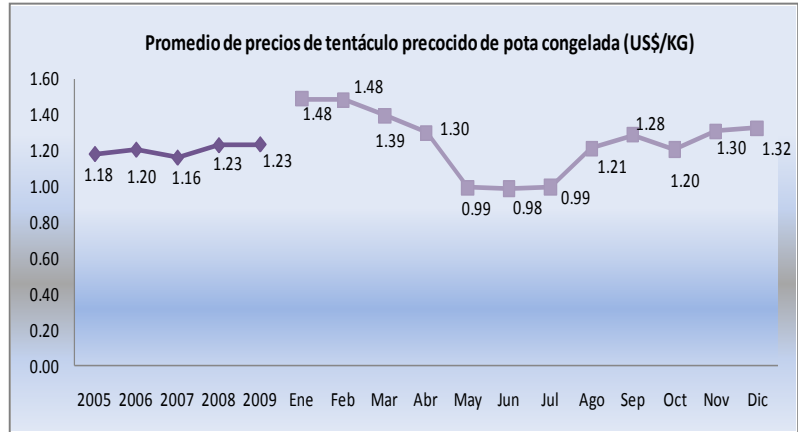
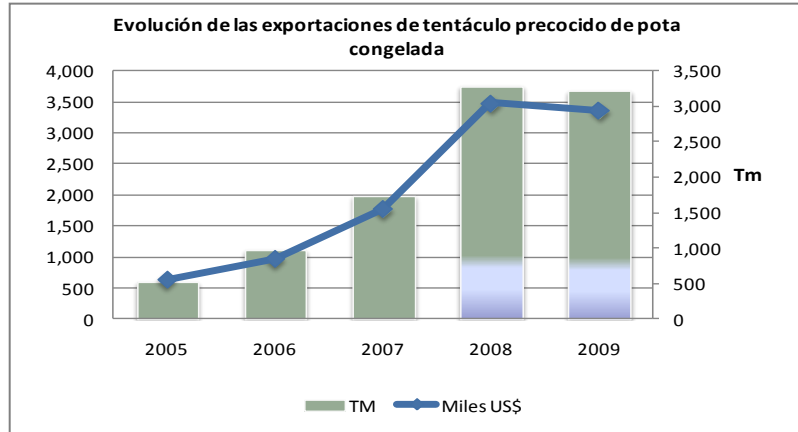
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
C N C S.A.C	287,232	215,721	422,689	1,679,119	1,160,268	-31%	18%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	271,044	512,894	448,434	1,167,196	740,670	-37%	11%
M.I.K. - Carpe S.A.C				865,662	574,645	-34%	9%
Exportadora Cetus S.A.C				12,250	491,959	3916%	8%
Seafrost S.A.C	480,820	832,251	1,363,938	1,699,070	448,550	-74%	7%
Pesquera Hayduk S.A	933,313	1,027,625	1,034,256	1,050,919	448,396	-57%	7%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C				230,761	446,756	94%	7%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L			1	263,891	406,670	54%	6%
Otros (20)	1,101,231	1,372,494	1,571,931	2,622,955	1,777,141	-32%	27%
Total	3,073,640	3,960,986	4,841,248	9,591,824	6,495,054	-32%	100%

Tentáculo precocido

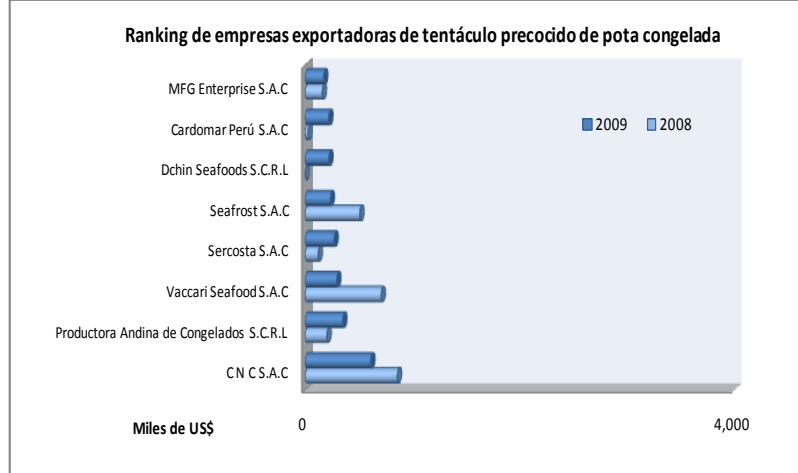
Este producto mantuvo sus exportaciones, tanto en valor como en tonelaje. El precio unitario promedio del año también se mantuvo a pesar de tener una tendencia decreciente en el primer semestre del año.

Estados Unidos superó a China como principal mercado de este producto a pesar de que sus compras cayeron en 20%; China cayó en 36% por ello bajó al segundo lugar. Importante destacar el incremento de las ventas a Puerto Rico y Taiwán, sobre todo el segundo de ellos que se constituye como un nuevo mercado para este producto.

Dentro de las empresas exportadoras, C.N.C SAC se mantiene como la número uno con un 18% del total exportado; se aprecian además empresas con crecimientos importantes como Proanco, Sercosta, Dchin Seafoods y Cardomar.



Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var. % 09/08
Estados Unidos	418,199	330,303	508,833	999,488	796,022	-20%
China	22,491	235,600	267,165	1,126,825	725,070	-36%
Japón	3,788	21	73,173	539,521	484,729	-10%
Puerto Rico	20	143,121		133,774	285,050	113%
Corea del Sur	59,659	121,154	455,921	144,541	261,696	81%
Taiwán				2,044	222,190	10770%
España	8,794	13,314	266,794	228,757	193,591	-15%
Italia	3		14,049	121,755	158,602	30%
Otros (6)	131,024	136,226	190,948	191,376	241,219	26%
Total	643,978	979,739	1,776,882	3,488,081	3,368,168	-3.44%



Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var. % 09/08	Part. % 09
CN C.S.A.C	48,302	34,464	277,475	860,164	611,936	-29%	18%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L		3,284	163,145	204,938	351,090	71%	10%
Vaccari Seafood S.A.C	118,768	374,495	296,805	710,166	295,792	-58%	9%
Sercosta S.A.C		12,773	25,559	122,529	270,251	121%	8%
Seafrost S.A.C	116,732	142,363	288,929	510,856	235,780	-54%	7%
Dchin Seafoods S.C.R.L				2,044	222,190	10770%	7%
Cardomar Perú S.A.C	17,809	21,883	28,704	27,644	221,310	701%	7%
MFG Enterprise S.A.C			72,435	161,479	173,444	7%	5%
Otros	342,368	390,477	623,831	888,261	986,376	11%	29%
Total	643,978	979,739	1,776,882	3,488,081	3,368,168	-3%	100%

Filete seco

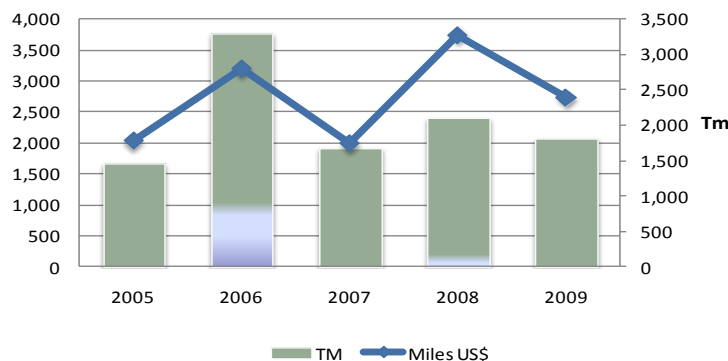
Este producto registró una caída del 27% en el valor exportado y de 14% en el volumen, con respecto al año anterior.

La disminución en sus exportaciones se debe básicamente a la reducción de la demanda en el mercado chino, debido a la crisis financiera internacional y a que la oferta peruana del producto está concentrada principalmente en una sola empresa.

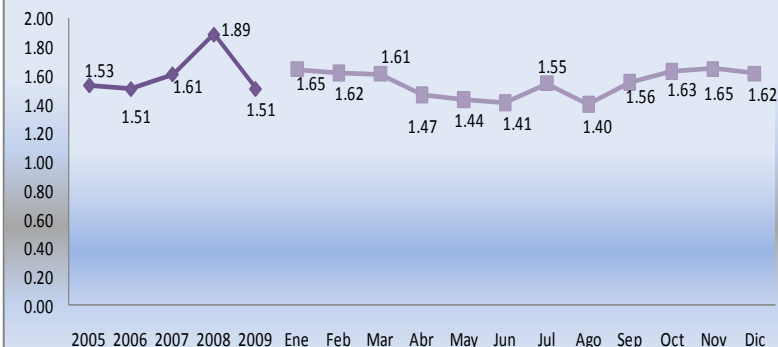
Cabe resaltar que en el 2009, China ha sido el segundo mercado en importancia, luego de Corea del Sur.

Con respecto al precio unitario, éste decreció un 20% en promedio, mostrando sus niveles más bajos durante los meses de mayo y agosto, así como los niveles más altos, a finales de año.

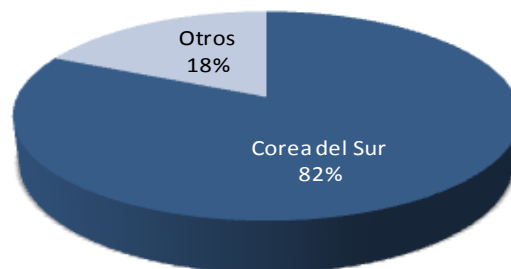
Evolución de las exportaciones de filete seco de pota congelada



Promedio de precios de filete seco de pota congelada (US\$/KG)



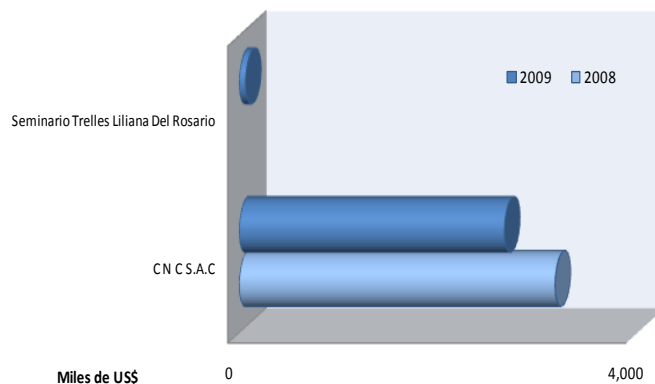
Principales mercados de filete seco de pota congelada 2009



Evolución de los mercados de filete seco de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Corea del Sur	1,987,764	2,428,957	1,667,014	2,226,614	2,232,053	0%
China		330,986	259,924	1,358,648	432,954	-68%
Ecuador	21,970	191,850	70,200	84,000	65,600	-22%
Uruguay					2	
Chile		154,341				
Hong Kong		5	220			
Japón	22,894	57,752	185	1		
Malasia		2				
Otros	0	38,679	0	78,039	0	-100%
Total	2,032,628	3,202,570	1,997,542	3,747,301	2,730,610	-27.13%

Ranking de empresas exportadoras de filete seco de pota congelada



Evolución de las empresas exportadoras de filete seco de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
CN C.S.A.C.	1,975,891	2,152,300	966,237	3,172,699	2,665,006	-16%	98%
Seminario Trelles Liliana Del Rosario		154,341	19,500		65,600		2%
Inversiones Perú Pacífico S.A.					4		0%
Acton S.A.C.		13,994					
Dioses Garay Humerto		2,470					
Garcivel Fishing S.A.C.	19,500	151,950	47,100				
Hidalgo Atoche Filadelfo		20,400					
Industrias Bioquáticas Talara S.A.C.				84,000		-100%	
Otros	34,767	709,586	964,706	490,603		-100%	
Total	2,032,628	3,202,570	1,997,542	3,747,301	2,730,610	-27%	100%

Surimi de pota

Durante el 2009, las exportaciones de este producto decrecieron en 53% en valor y 35% en volumen.

El principal mercado de este producto durante los últimos 5 años ha sido Rusia, pero en el 2009, este mercado sufrió una caída de 88% en sus compras, con lo cual, bajó del primer al segundo lugar. Casi todos los productos exportados hacia Rusia han disminuido durante el año 2009, debido a la crisis financiera y a que la autoridad sanitaria rusa redujo considerablemente, la lista de plantas habilitadas a dicho país, sobre todo durante los primeros meses del año.

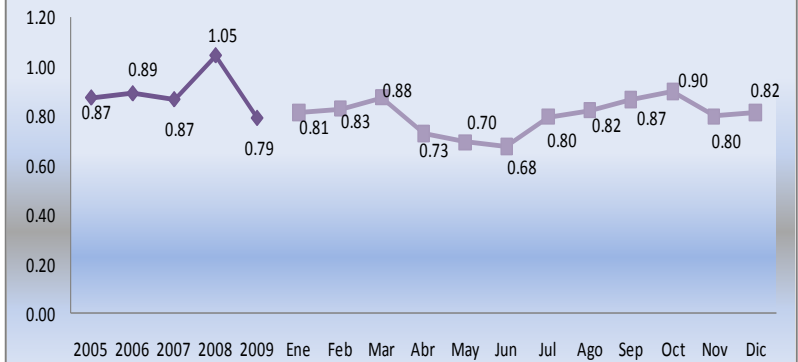
Corea del Sur fue en el 2009 el principal mercado, a pesar de que también redujo sus compras en 25%.

Tres empresas exportaron este producto: Arcopa y Coinrefri, que mantienen su presencia durante los últimos años y CNC S.A.C que empezó a exportar este producto recién en el 2009.

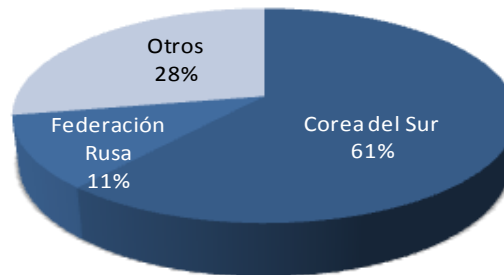
Evolución de las exportaciones de surimi de pota congelada



Promedio de precios surimi de pota congelada (US\$/KG)



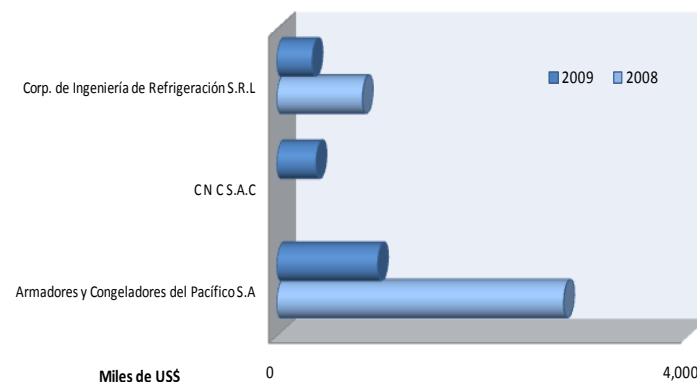
Principales mercados de surimi de pota congelada 2009



Evolución de los mercados de surimi de pota congelada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Corea del Sur	153,177	57,397	18,286	1,389,785	1,046,639	-25%
Federación Rusa	1,804,849	1,028,103	2,043,020	1,533,565	186,820	-88%
India			12,428	19,170	120,636	529%
China	68,108			1,350	119,640	8760%
Tailandia	20,060			211,037	94,722	-55%
Francia	72,306	37,436	58,042	57,072	62,305	9%
Letonia	47,768	25,228	25,806		26,094	
Malasia	18,125	12,006	18,615	33,447	18,630	-44%
Otros (4)	965,189	437,530	504,350	384,355	32,707	-91%
Total	3,149,583	1,597,699	2,680,546	3,629,782	1,708,192	-52.94%

Ranking de empresas exportadoras de surimi de pota congelada

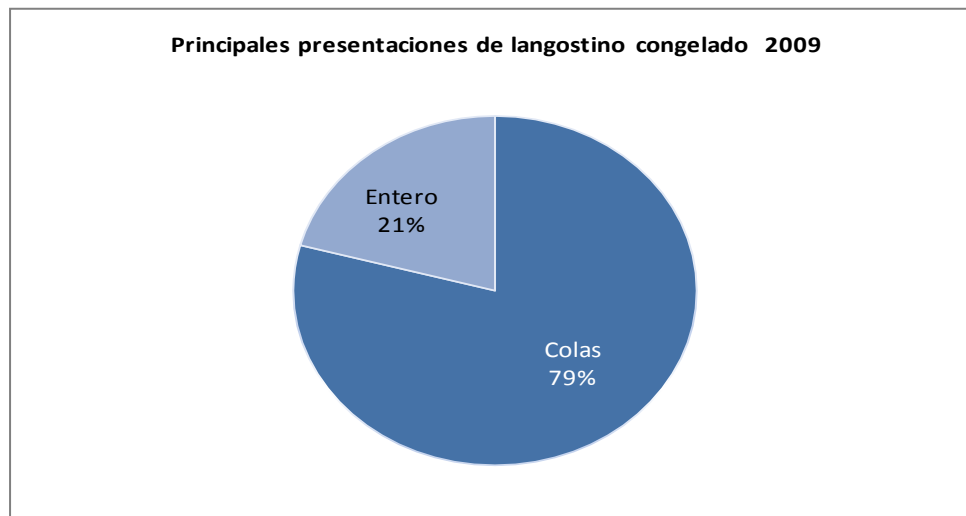
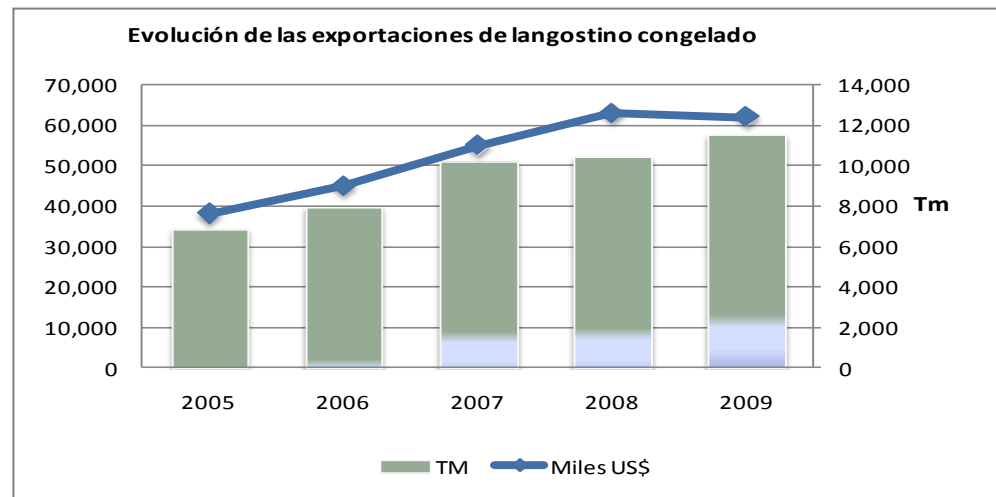
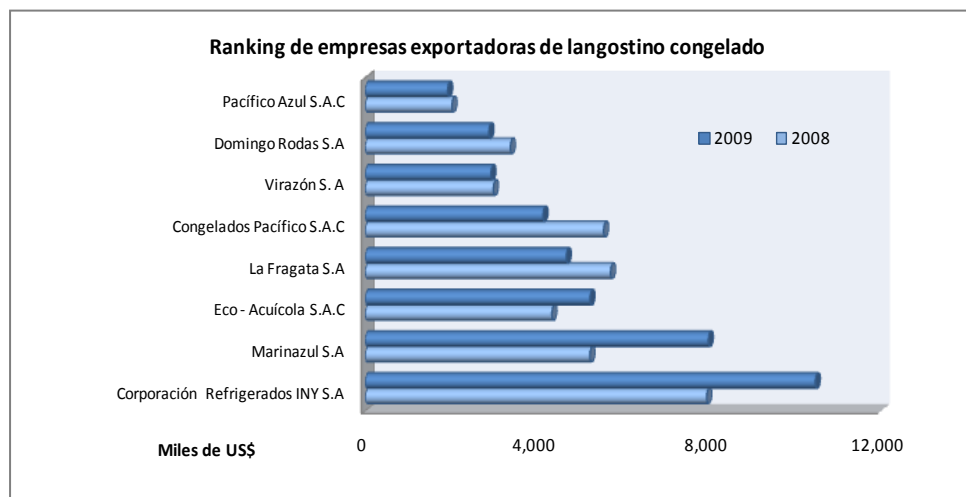


Evolución de las empresas exportadoras de surimi de pota congelada (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A	2,856,626	1,515,054	2,636,554	2,786,890	980,814	-65%	57%
C N C.S.A.C					382,480		22%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	292,957	82,645	43,992	832,392	344,898	-59%	20%
Instituto Tecnológico Pesquero del Perú - ITP				10,500		-100%	0%
Total	3,149,583	1,597,699	2,680,546	3,629,782	1,708,192	-53%	100%

LANGOSTINO (*Litopenaeus vannamei*) La industria de langostinos del Perú viene sorteando la crisis económica del año 2009. El incremento de las producciones cultivadas en el norte del país se ha reflejado en los volúmenes exportados que ya alcanzan las 11,583 TM. Sin embargo, la inevitable caída de los precios, desde su pico más alto a mediados del 2008, generó un leve retroceso del valor total exportado de US \$ 63 millones a US \$ 62 millones.

Cabe indicar que a raíz de la crisis económica en los Estados Unidos, la demanda por langostinos en los supermercados se incrementó, en perjuicio del consumo del producto en restaurantes. Este cambio en los hábitos de consumo, favorece el desarrollo de productos más elaborados y con valor agregado, en presentaciones pequeñas listas para su preparación doméstica.



Evolución de las empresas exportadoras de langostino congelado (US\$ FOB)

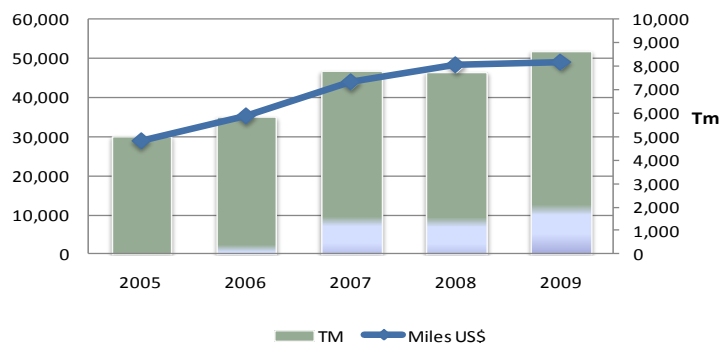
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Corporación Refrigerados INY S.A	7,880,601	8,090,854	6,373,509	7,943,821	10,470,854	32%	17%
Marinazul S.A			4,827,087	5,225,476	7,981,505	53%	13%
Eco - Acuicola S.A.C		3,241,222	3,943,789	4,340,498	5,229,221	20%	8%
La Fragata S.A	3,550,160	3,619,369	5,054,289	5,706,859	4,677,121	-18%	8%
Congelados Pacífico S.A.C	3,990,275	6,993,410	5,589,171	5,544,752	4,135,735	-25%	7%
Virazón S.A	1,290,772	2,165,348	2,640,330	2,981,270	2,923,750	-2%	5%
Domingo Rodas S.A	3,033,530	2,484,124	3,765,143	3,374,813	2,875,980	-15%	5%
Pacífico Azul S.A.C	1,216,707	2,083,540	1,970,400	2,015,575	1,916,757	-5%	3%
Otros (43)	17,129,662	16,374,126	20,746,432	25,920,608	21,836,653	-16%	35%
Total	38,091,706	45,051,994	54,910,151	63,053,671	62,047,576	-2%	100%

Cola de Langostino

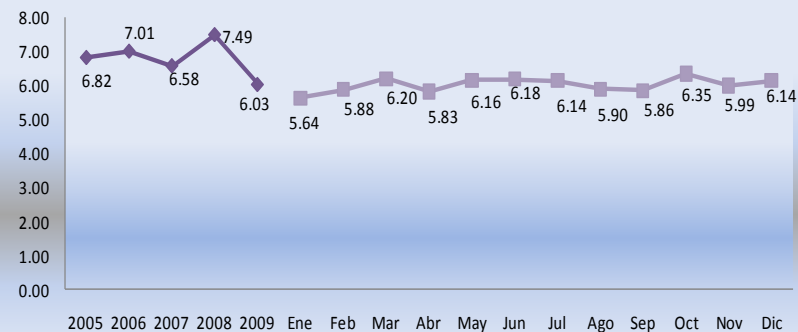
La presentación de colas de langostinos, que es la más exportada por el Perú, mostró un crecimiento respecto al año anterior, tanto en valor como en cantidad, alcanzando los US \$ 49.1 millones y 8,660 TM, respectivamente.

Los Estados Unidos de Norteamérica se mantiene como el principal destino, por amplia diferencia, US \$ 41.3 millones, aunque los envíos disminuyeron en 3%. Por el contrario, los demás países importadores del producto como España, Francia, Rusia, Bélgica y Países Bajos mejoraron sus importaciones en valor.

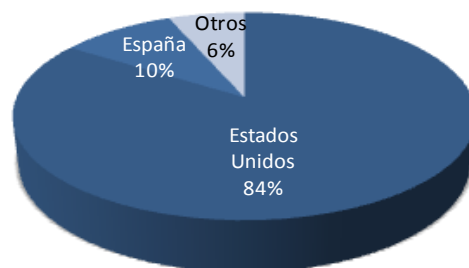
Evolución de las exportaciones de cola de langostino congelado



Promedio de precios de cola de langostino congelado (US\$/KG)



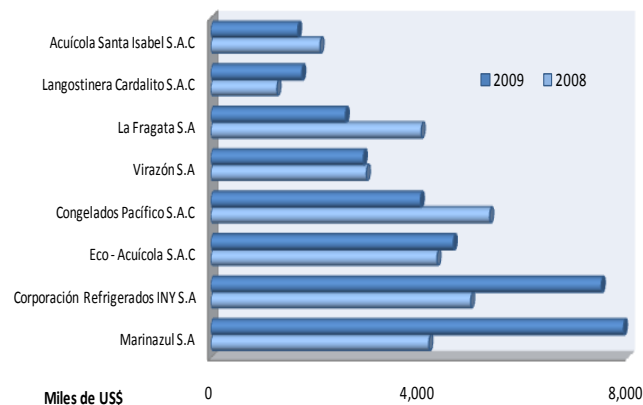
Principales mercados de cola de langostino congelado 2009



Evolución de los mercados de cola de langostino congelado (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Estados Unidos	25,331,032	30,918,240	39,260,804	42,715,027	41,344,328	-3%
España	2,485,657	2,378,148	2,779,960	3,492,592	4,691,592	34%
Francia	208,435	483,118	551,143	734,985	1,194,155	62%
Federación Rusa				26,975	1,112,255	4023%
Ecuador	215,762	330,015	368,663	518,453	245,586	-53%
Bélgica	0	1	2	16	153,796	979495%
Italia	237,116	441,441	141,006	108,087	128,498	19%
Países Bajos				22,519	95,161	323%
Otros (6)	476,926	772,269	823,163	615,940	186,904	-70%
Total	28,954,928	35,323,232	43,924,741	48,234,592	49,152,274	1.9%

Ranking de empresas exportadoras de cola de langostino congelado



Evolución de las empresas exportadoras de cola de langostino congelado (US\$ FOB)

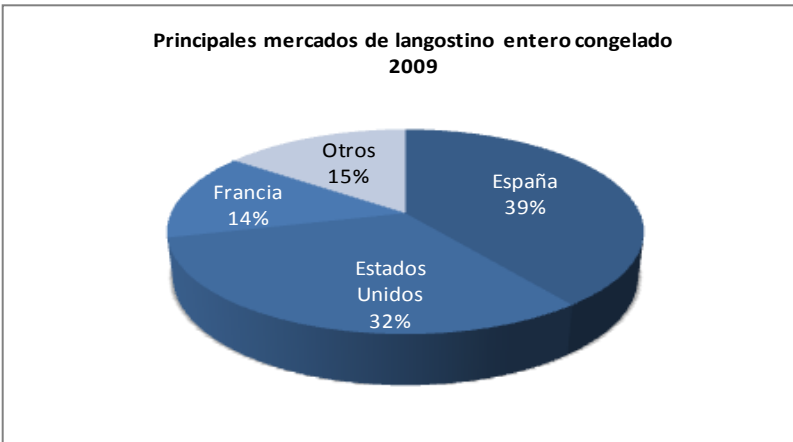
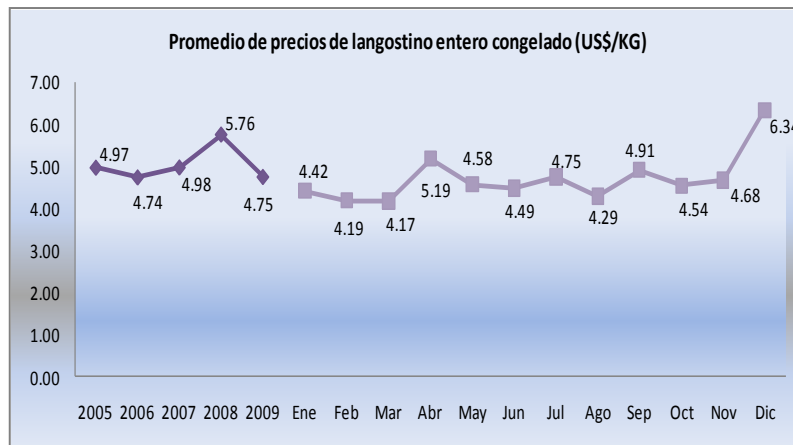
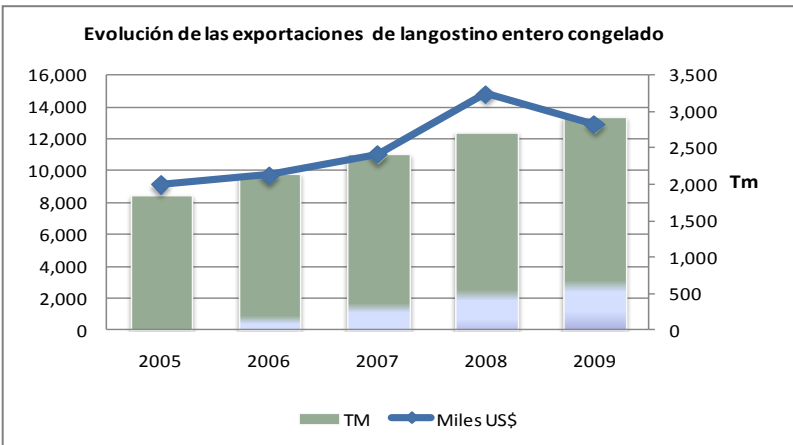
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Marinazul S.A			4,371,974	4,180,276	7,913,105	89%	16%
Corporación Refrigerados INY S.A	3,829,467	4,081,376	3,900,486	4,983,441	7,487,968	50%	15%
Eco - Acuícola S.A.C		3,241,217	3,811,311	4,335,993	4,649,705	7%	9%
Congelados Pacifico S.A.C	3,990,275	6,918,109	5,154,137	5,347,932	4,017,251	-25%	8%
Virazón S.A	1,290,772	2,165,348	2,640,330	2,981,270	2,923,750	-2%	6%
La Fragata S.A	2,914,109	3,550,133	5,054,289	4,033,545	2,577,456	-36%	5%
Langostinera Cardalito S.A.C	737,170	526,977	806,825	1,267,328	1,743,011	38%	4%
Acuícola Santa Isabel S.A.C	802,211	1,027,612	1,491,363	2,092,685	1,663,711	-20%	3%
Otros (33)	15,390,924	13,812,459	16,694,027	19,012,123	16,176,317	-15%	33%
Total	28,954,928	35,323,232	43,924,741	48,234,592	49,152,274	2%	100%

Langostino Entero

Las exportaciones de langostino entero congelado si bien se incrementaron durante el 2009 hasta llegar a las 2,921 TM, disminuyeron en su valor (US \$ 12.8 millones) como consecuencia de la caída de precios antes mencionada.

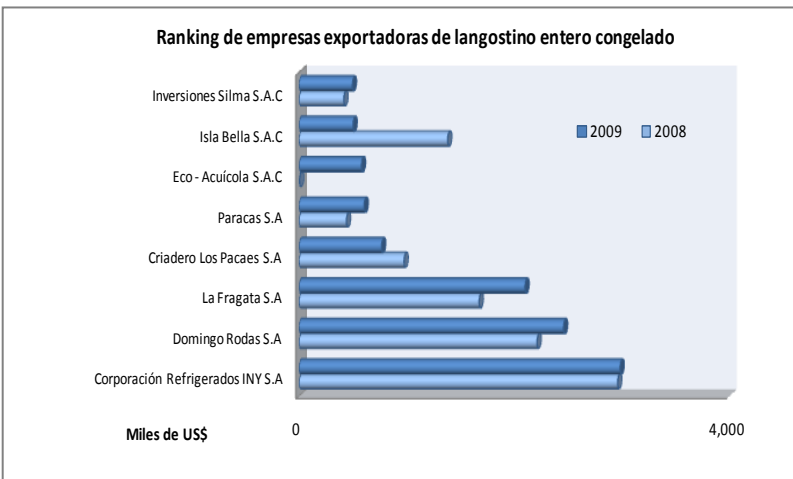
España continúa siendo el principal mercado para esta presentación, US \$ 5.1 millones, a pesar de que ha disminuido su participación en 27%. El mismo panorama afecta a los Estados Unidos, -10%, segundo destino en importancia.

Sin embargo, tanto Francia, como Rusia han mostrado notables incrementos, en especial este último, que se ha colocado rápidamente en el cuarto lugar superando el millón de dólares.



Evolución de los mercados de langostino entero congelado (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
España	7,794,904	6,662,514	7,190,236	6,998,983	5,104,969	-27%
Estados Unidos	532,867	100,499	965,885	4,504,018	4,075,302	-10%
Francia	569,630	1,680,615	278,189	577,748	1,780,452	208%
Federación Rusa				27,167	1,017,162	3644%
Países Bajos		594,949	1,026,122	1,797,793	373,618	-79%
Italia	153,718	351,918	566,749	361,184	158,433	-56%
Guatemala					123,397	
Portugal		241,861	881,083	278,474	109,510	-61%
Otros (10)	85,659	96,406	77,146	273,711	152,460	-44%
Total	9,136,778	9,728,762	10,985,410	14,819,078	12,895,302	-13.0%



Evolución de las empresas exportadoras de langostino entero congelado (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09	
Corporación Refrigerados INY S.A	4,051,134	4,009,479	2,473,024	2,960,381	2,982,885	1%	23%	
Domingo Rodas S.A	2,543,851	1,482,485	3,006,983	2,211,313	2,457,812	11%	19%	
La Fragata S.A	636,052	69,236		1,673,314	2,099,666	25%	16%	
Criadero Los Pacaes S.A		80,228	254,964	975,604	766,806	-21%	6%	
Paracas S.A		0	518,546	489,210	440,523	604,950	37%	5%
Eco - Acuicola S.A.C			5	132,478	4,505	579,515	12765%	4%
Isla Bella S.A.C	417,681	266,952	943,305	1,381,073	501,728	-64%	4%	
Inversiones Silma S.A.C			32,325	76,702	416,066	495,794	19%	4%
Otros (24)	1,488,061	3,269,507	3,608,744	4,756,301	2,406,146	-49%	19%	
Total	9,136,778	9,728,762	10,985,410	14,819,078	12,895,302	-13%	100%	

CONCHA DE ABANICO

(Argopecten purpuratus)

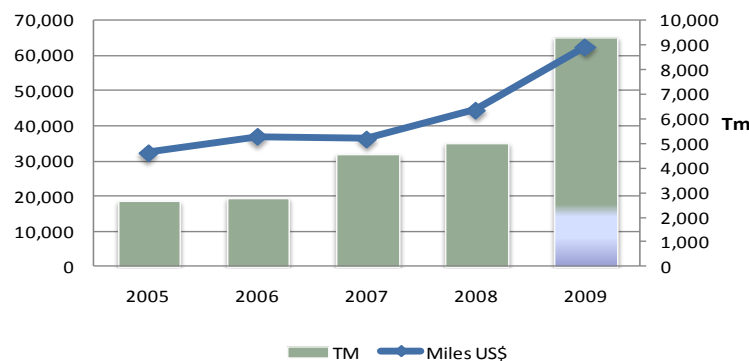
Las exportaciones de conchas de abanico han crecido notablemente durante el año 2009, llegando casi a duplicar su volumen, alcanzando las 9,291 TM por un valor de US \$ 62.6 millones.

Las conchas con coral representaron el 70% del total exportado, concentrándose en el mercado Francés. Mientras que las conchas sin coral, representaron el 30%, y se exportaron principalmente a los Estados Unidos.

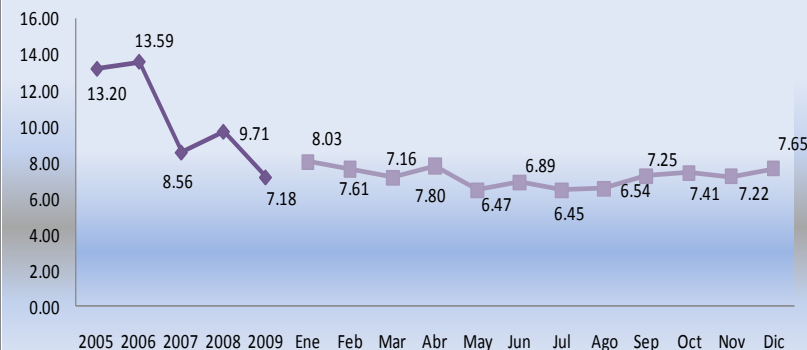
El precio promedio de la concha de abanico con coral ha presentado una disminución el 2009, según se aprecia en el cuadro.

La acuicultura de conchas de abanico en el Perú se encuentra en crecimiento. La inclusión de nuevas zonas de cultivo, así como la incorporación de áreas de manejo han contribuido de manera importante al desarrollo de oferta.

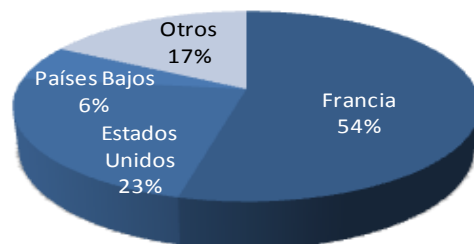
Evolución de las exportaciones de concha de abanico congelada



Promedio de precios de concha de abanico congelada, con coral (US\$/KG)



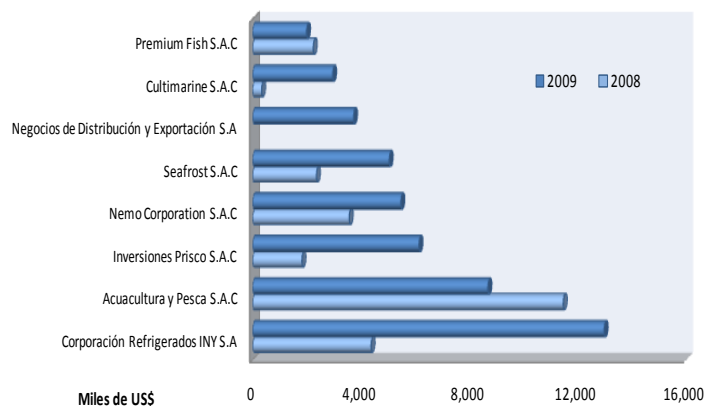
Principales mercados de conchas de abanico congelada 2009



Evolución de los mercados de concha de abanico congelada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Francia	20,894,900	29,684,512	22,612,288	32,429,286	33,787,159	4%
Estados Unidos	2,134,634	346,331	5,862,883	2,881,823	14,373,197	399%
Países Bajos	220,169		151,100	1,139,097	3,745,268	229%
Italia	656,136	1,678,904	3,206,039	3,332,189	3,260,858	-2%
España	2,604	594,680	2,603,028	2,096,158	1,792,145	-15%
Bélgica	7,255,153	3,762,726	216	197,422	1,570,153	695%
Australia	30,063	28,309	234,998	309,380	1,287,720	316%
Nueva Zelanda			22,592	344,161	738,895	115%
Otros (20)	1,188,379	849,940	1,707,085	1,906,320	2,086,512	9%
Total	32,382,037	36,945,402	36,400,229	44,635,835	62,641,907	40.34%

Ranking de empresas exportadoras de concha de abanico congelada



Evolución de las empresas exportadoras de concha de abanico congelada (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Corporación Refrigerados INY S.A.	14,038	2,754,634	3,366,461	4,369,516	12,969,038	197%	21%
Acuicultura y Pesca S.A.C.	11,221,844	11,085,608	9,985,530	11,460,287	8,680,021	-24%	14%
Inversiones Prisco S.A.C.				1,820,106	6,138,352	237%	10%
Nemo Corporation S.A.C.	4,020,520	4,272,412	2,367,247	3,563,044	5,468,212	53%	9%
Seafrost S.A.C.	1,759,137	3,021,743	1,925,738	2,354,828	5,038,416	114%	8%
Negocios de Distribución y Exportación S.A.					3,723,188		6%
Cultimarine S.A.C.				331,592	2,952,315	790%	5%
Premium Fish S.A.C.	3,665,484	2,557,524	2,548,071	2,235,902	1,989,268	-11%	3%
Otros (39)	11,701,014	13,253,481	16,207,181	18,500,558	15,683,097	-15%	25%
Total	32,382,037	36,945,402	36,400,229	44,635,835	62,641,907	40%	100%

FILETE DE PERICO

(*Coryphaena hippurus*)

El filete de perico congelado alcanzó los US \$ 46.7 millones en exportaciones el 2009, siendo este un incremento ligero respecto al año anterior. Este crecimiento se alcanzó, no obstante el menor volumen exportado, dado el mayor precio promedio registrado en el mercado.

Las presentaciones en porciones, con piel y en rodajas lideraron las exportaciones de filete de perico, con una participación de 42%, 26% y 9%, respectivamente.

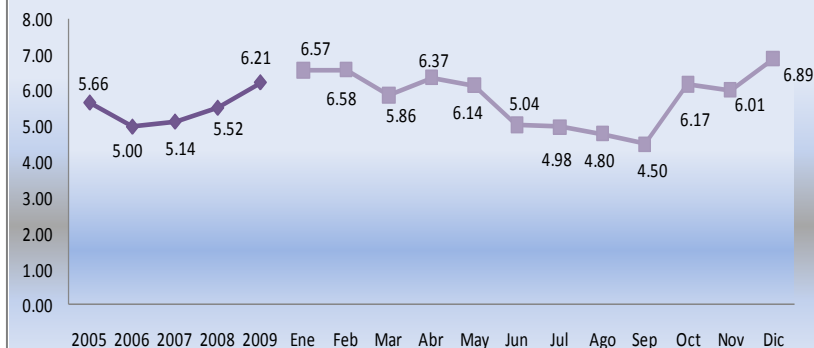
Estados Unidos ha prácticamente duplicado sus importaciones desde Perú en dos años, mientras que Venezuela las ha triplicado.

La exportación de filete de perico ingresó a los Estados Unidos principalmente por Miami (US \$ 11.8 millones), seguido de Los Ángeles (US \$ 6.3 millones), Seattle (US \$ 3.1 millones) y St. Petersburg-Florida (US \$ 2.5 millones).

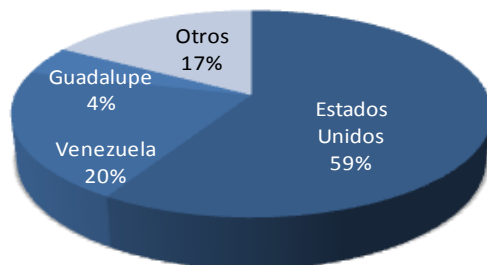
Evolución de las exportaciones de filete de perico congelado



Promedio de precios de filete de perico congelado, en porciones (US\$/KG)



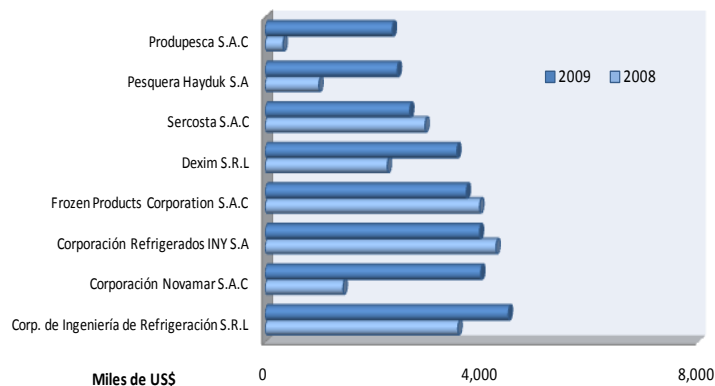
Principales mercados de filete de perico congelado 2009



Evolución de los mercados de filete de perico congelado (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Estados Unidos	16,663,688	6,985,550	15,323,596	23,715,618	27,422,704	16%
Venezuela	512,937	1,597,028	2,617,772	7,306,400	9,414,978	29%
Guadalupe	1,829,972	2,205,602	1,923,124	3,192,385	2,113,754	-34%
Martinica	882,405	1,227,601	1,681,151	1,708,879	1,519,033	-11%
Antillas Holandesas	536,626	546,004	452,812	1,208,374	887,601	-27%
Ecuador	561,511	1,147,584	1,034,987	108,914	730,988	571%
Panamá	1,043,341		105,681	411,863	721,505	75%
República Dominicana	776,448	909,456	704,993	760,853	634,390	-17%
Otros (19)	3,662,669	3,280,984	5,700,004	8,088,829	3,329,879	-59%
Total	26,469,597	17,899,808	29,544,121	46,502,115	46,774,832	0.6%

Ranking de empresas exportadoras de filete de perico congelado



Evolución de las empresas exportadoras de filete de perico congelado (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L.	922,307	48,926	2,246,596	3,558,637	4,490,166	26%	10%
Corporación Novamar S.A.C.			787,532	1,439,170	3,981,399	177%	9%
Corporación Refrigerados INY S.A.	2,777,194	1,747,644	3,662,331	4,262,782	3,957,318	-7%	8%
Frozen Products Corporation S.A.C.	937,182	1,880,612	1,921,306	3,961,680	3,714,452	-6%	8%
Dexim S.R.L.	832,131	741,576	799,874	2,254,706	3,538,764	57%	8%
Sercosta S.A.C.		544,500	1,995,773	2,952,179	2,669,799	-10%	6%
Pesquera Hayduk S.A.	968,121	510,518	674,052	992,395	2,440,092	146%	5%
Produpesca S.A.C.				330,726	2,347,276	610%	5%
Otros (43)	20,032,663	12,426,032	17,456,657	26,749,839	19,635,567	-27%	42%
Total	26,469,597	17,899,808	29,544,121	46,502,115	46,774,832	1%	100%

FILETE DE MERLUZA

(*Merluccius gayi*)

La exportación de filete de merluza ha presentado un crecimiento constante, durante los últimos cuatro años, lo cual, indica que el manejo responsable del recurso está ayudando a recuperar su biomasa.

Asimismo, el filete de merluza sin piel lideró las exportaciones, concentrando alrededor del 80% del valor total exportado. De lo cual, la presentación sin espinas representó el 80% y con espinas el 15%. En ambos casos, Alemania se perfiló como el principal mercado.

Con respecto al valor y tonelaje exportado el crecimiento fue de 17% y 15%, respectivamente.

Alemania es el principal mercado con el 59% del total exportado. Cabe destacar la recuperación de Reino Unido con un crecimiento de 114%.

Los precios detallados se refieren a los filetes de merluza sin piel, sin espinas, interfoliado y en block.

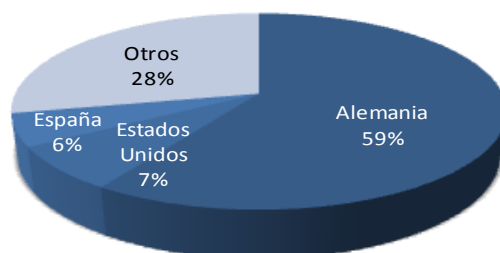
Evolución de las exportaciones de filete de merluza congelado



Promedio de precios de filete de merluza congelado, sin piel/sin espinas (US\$/KG)



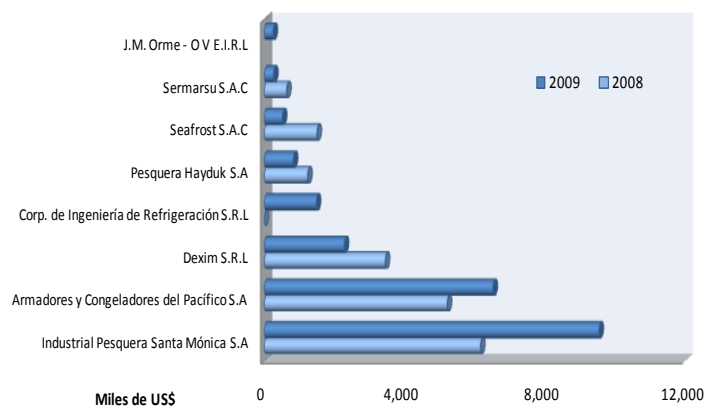
Principales mercados de filete de merluza congelado 2009



Evolución de los mercados de filete de merluza congelado (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Alemania	5,940,613	7,338,304	9,827,116	8,700,551	13,486,796	55%
Estados Unidos	273,538	134,715	141,508	1,630,084	1,646,054	1%
España	482,165	827,589	1,059,880	1,555,418	1,219,868	-22%
Reino Unido	30,480	404,750	176,346	437,558	937,817	114%
Colombia	952,148	1,133,594	1,527,573	1,008,393	877,008	-13%
Francia	1,253,820	1,019,099	860,923	577,155	827,911	43%
Polonia	652,741	527,720	758,887	926,512	819,813	-12%
Estonia	352,966	255,420	157,380	268,050	570,003	113%
Otros (20)	3,340,083	907,103	1,511,255	4,348,709	2,383,599	-45%
Total	13,278,553	12,548,293	16,020,867	19,452,430	22,768,869	17.05%

Ranking de empresas exportadoras de filete de merluza congelado



Evolución de las empresas exportadoras de filete de merluza congelado (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A	4,362,333	5,016,847	6,039,085	6,170,107	9,544,646	55%	42%
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A	2,558,806	4,343,026	3,765,805	5,220,492	6,525,509	25%	29%
Dexim S.R.L	2,022,929	1,350,293	2,462,100	3,455,260	2,286,134	-34%	10%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	38,652		4	4	1,488,515		7%
Pesquera Hayduk S.A	1,293,916	176,302	1,497,768	1,244,960	836,424	-33%	4%
Seafrost S.A.C	1,223,731	389,132	179,055	1,509,969	522,941	-65%	2%
Sermarsu S.A.C	407,790	785,733	1,099,464	644,551	274,719	-57%	1%
J.M. Orme - O V E.I.R.L					258,420		1%
Otros (17)	1,370,397	486,959	977,586	1,207,088	1,031,561	-15%	5%
Total	13,278,553	12,548,293	16,020,867	19,452,430	22,768,869	17%	100%

CALAMAR

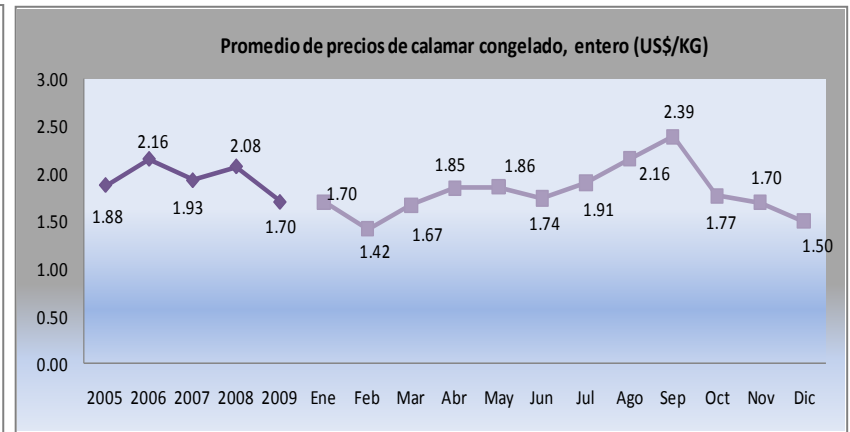
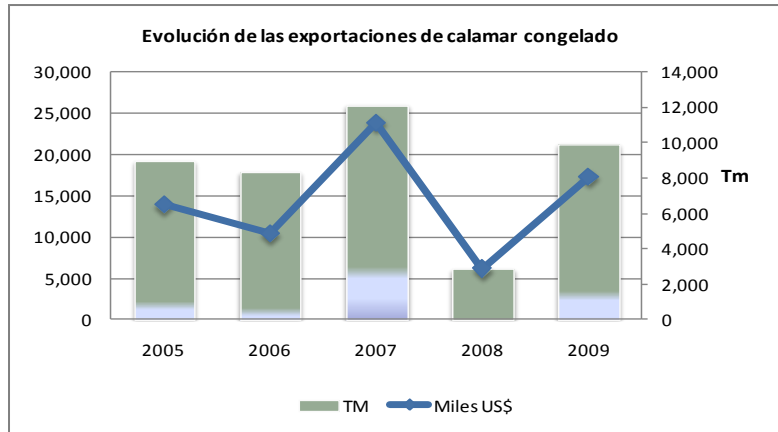
(Loligo gahi)

Luego de una drástica disminución de las exportaciones de calamar congelado en el 2008, debido a las bajas capturas registradas durante ese año, las exportaciones de este producto se recuperaron en el año 2009, mostrando un crecimiento de 181% con respecto al año anterior.

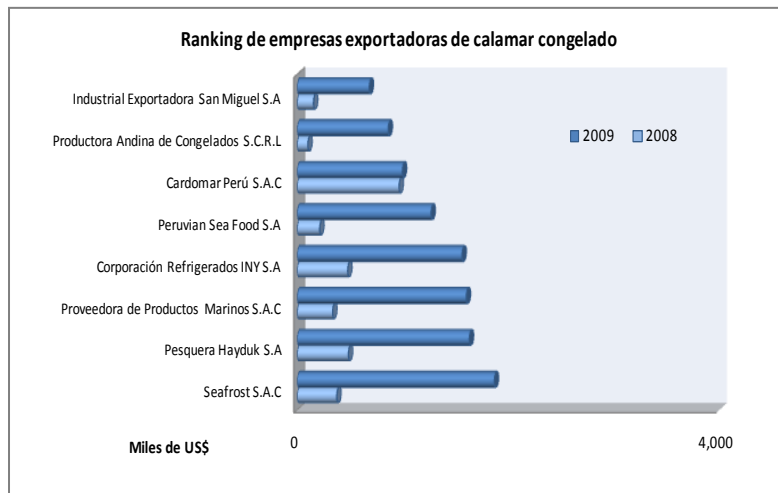
La presentación de calamar entero representó el 89% de las exportaciones, seguido por los tubos con el 8% y tubos y tentáculos (T&T) con 2%.

Los mercados tradicionales de este producto, como España, Italia, Estados Unidos y Venezuela; recuperaron su niveles de compras de años anteriores.

El precio promedio del calamar congelado entero en el 2009 presentó una ligera disminución, en comparación del año anterior.



Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
España	6,028,317	3,893,287	8,232,033	1,110,829	4,919,030	343%
Italia	4,603,224	3,487,435	6,125,588	1,450,054	4,254,026	193%
Venezuela	1,313,531	926,722	2,702,444	2,028,481	2,913,751	44%
Estados Unidos	1,090,179	1,424,916	4,325,061	765,936	2,234,768	192%
China	20,468	79,478	476,414	287,729	1,142,362	297%
Tailandia	0		27,721		284,164	
Portugal	125,600	123,570	766,215	177,631	212,768	20%
México		8,123	70,519	135,910	170,932	26%
Otros (24)	735,194	509,735	1,174,720	216,378	1,217,186	463%
Total	13,916,513	10,453,266	23,900,715	6,172,948	17,348,987	181.05%



Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Seafrost S.A.C	2,394,016	2,599,228	3,272,717	375,443	1,868,186	398%	11%
Pesquera Hayduk S.A	136,723	28,885	1,346,848	485,996	1,631,347	236%	9%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C	594,638	415,974	1,587,584	336,212	1,602,254	9%	9%
Corporación Refrigerados INY S.A	3,054,459	2,738,288	2,760,427	478,907	1,562,168	226%	9%
Peruvian Sea Food S.A	8,143	252,361	705,445	214,022	1,268,843	493%	7%
Cardomar Perú S.A.C	334,840	627,008	1,959,795	966,338	997,143	6%	6%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	119,204	232,242	586,669	101,812	862,562	5%	5%
Industrial Exportadora San Miguel S.A	78,013	35,223	872,371	155,144	683,056	340%	4%
Otros (43)	7,196,477	3,524,057	10,808,859	3,059,075	6,873,430	125%	40%
Total	13,916,513	10,453,266	23,900,715	6,172,948	17,348,987	181%	100%

CABALLA

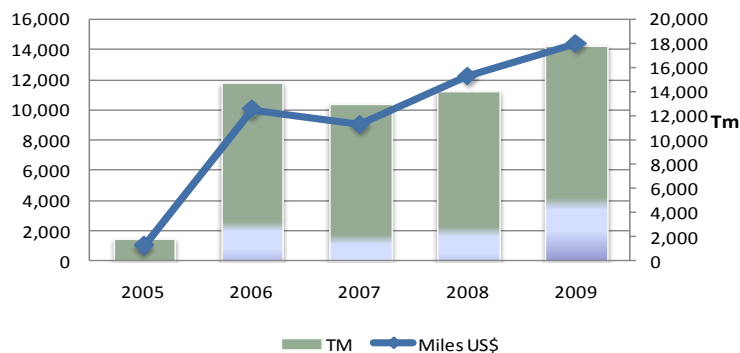
(Scomber japonicus)

Las exportaciones de caballa congelada durante el año 2009, se incrementaron en un 17% en valor y en un 26% en volumen en comparación al año anterior. Cabe indicar que desde el año 2007, se muestra un crecimiento sostenido en la demanda de caballa congelada; y se considera que las ventas de este producto, han podido ser mayores de no ser por la escasez de este recurso, durante el segundo semestre del 2009, principalmente.

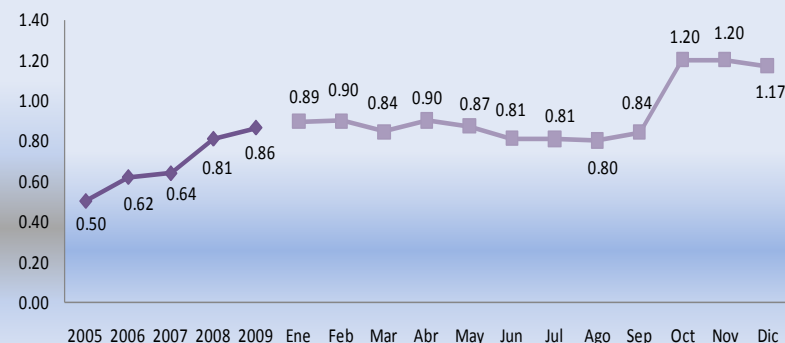
La presentación de caballa congelada entera concentró el 82% de participación en las exportaciones, seguida por la presentación HG, con el 16%

Con respecto a los mercados, el 2009, se aprecia a Cuba como el principal y nuevo mercado para este producto, con una participación del 26%, quedando España y Marruecos como el segundo y tercer mercado en importancia, con participaciones de 17% y 10%, respectivamente.

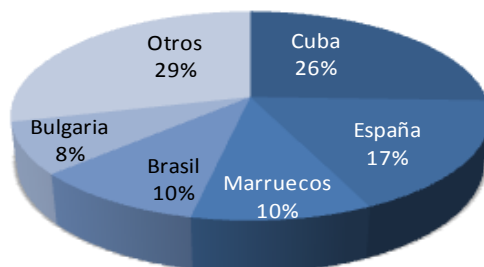
Evolución de las exportaciones de caballa congelada



Promedio de precios de caballa congelada, entera (US\$/KG)



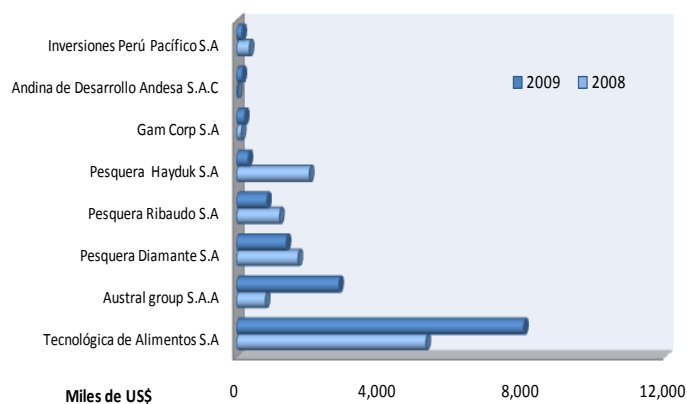
Principales mercados de caballa congelada 2009



Evolución de los mercados de caballa congelada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Cuba					3,675,752	
España	686,019	1,709,572	1,318,982	267,179	2,522,884	844%
Marruecos		359,636	258,480	213,840	1,481,586	593%
Brasil	84,473	77,500	652,360	1,196,551	1,430,915	20%
Bulgaria		1,085,627	2,149,487	3,334,770	1,144,525	-66%
Rumania	162,930	1,845,443	517,196	1,754,153	1,043,039	-41%
Eslovenia		129,206	745,847	1,281,402	1,019,030	
Egipto		259,132	212,908	709,322	512,280	-28%
Otros (22)	56,286	4,533,829	3,183,110	3,475,379	1,569,954	-55%
Total	989,708	9,999,945	9,038,370	12,232,597	14,399,966	

Ranking de empresas exportadoras de caballa congelada



Evolución de las empresas exportadoras de caballa congelada (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Tecnológica de Alimentos S.A.	820,510	3,501,542	4,403,890	5,301,312	8,028,902	51%	56%
Austral Group S.A.A.				812,080	2,862,690	253%	20%
Pesquera Diamante S.A.		465,400	454,808	1,724,876	1,392,266	-19%	10%
Pesquera Ribaldo S.A.		219,567	247,290	1,206,786	848,709	6%	
Pesquera Hayduk S.A.	155,691	2,013,855	840,621	2,039,272	326,460	-84%	2%
Gam Corp S.A.			153,190	138,048	227,873	65%	2%
Andina de Desarrollo Andesa S.A.C.				35,000	157,500	350%	1%
Inversiones Perú Pacífico S.A.		102,458	641,380	361,689	153,866	-57%	1%
Otros (9)	13,507	3,697,124	2,297,191	613,535	401,700	-35%	3%
Total	989,708	9,999,945	9,038,370	12,232,597	14,399,966	18%	100%

FILETE DE ANGIULA (Ophichthus remiger)

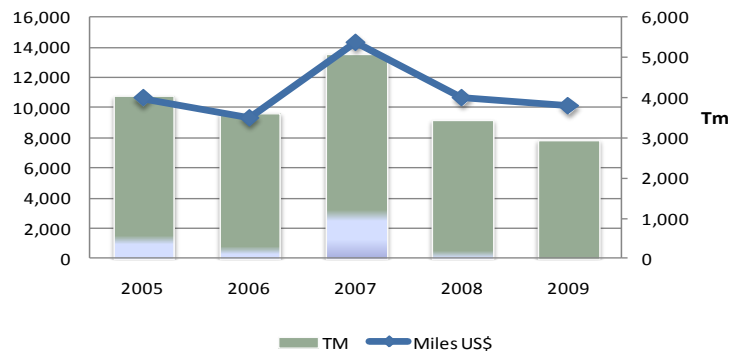
Las exportaciones de este producto disminuyeron durante el 2009 de 3,454 TM a 2,932 TM, debido a la menor disponibilidad del recurso, manteniendo así la tendencia mostrada en los últimos 3 años.

El valor exportado totalizó los US \$ 10.1 millones, 5% menos que el año anterior, a pesar del incremento en el precio del producto, que se calcula anduvo alrededor de US \$ 3.47 por kilo.

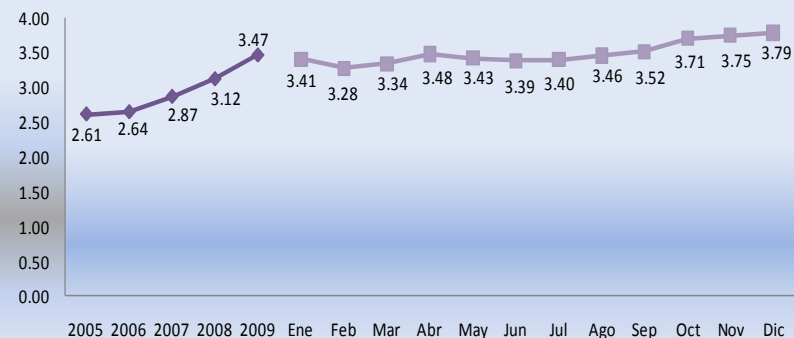
Los principales 3 empresas exportadoras acumularon el 78% de los envíos, cuyo destino son países del continente asiático, encabezando la demanda Corea del Sur con un 43%, seguido de Japón con 30% y China con 26%.

Aunque las exportaciones a Corea del Sur se han contraído, Japón incrementó su demanda acercándose a los niveles de años anteriores. Cabe destacar que el mercado chino viene cobrando cada vez mayor importancia.

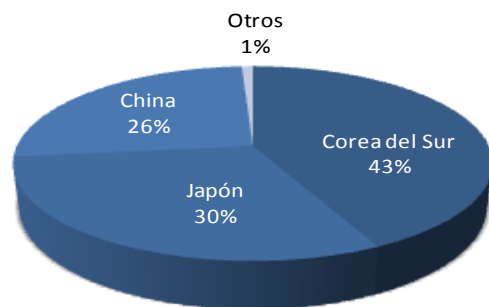
Evolución de las exportaciones de filete de anguila congelado



Promedio de precios de filete de anguila congelado (US\$/KG)



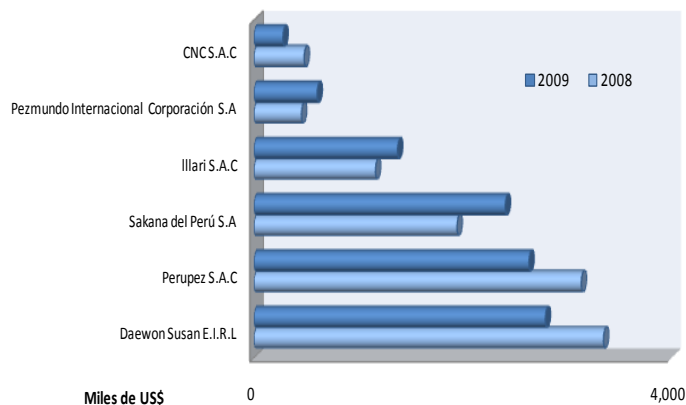
Principales mercados de filete de anguila congelado 2009



Evolución de los mercados de filete de anguila congelado (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Corea del Sur	5,215,331	5,030,014	8,530,365	6,833,623	4,306,117	-37%
Japón	4,452,769	3,005,298	3,667,936	1,936,561	3,082,894	59%
China	833,056	1,187,817	2,138,266	1,786,989	2,612,035	46%
Otros (2)	108,541	108,396	5,787	89,165	90,225	1%
Total	10,609,698	9,331,524	14,342,353	10,646,338	10,091,272	-5.21%

Ranking de empresas exportadoras de filete de anguila congelado



Evolución de las empresas exportadoras de filete de anguila congelado (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Daewon Susan E.I.R.L	1,898,028	1,878,592	3,861,207	3,347,971	2,791,042	-17%	28%
Perupez S.A.C	1,113,911	2,046,520	2,829,593	3,134,910	2,633,734	-16%	26%
Sakana del Perú S.A	3,726,983	2,612,394	3,980,156	1,945,170	2,407,313	24%	24%
Illari S.A.C	917,654	809,692	1,364,690	1,164,518	1,375,494	18%	14%
Pezmundo Internacional Corporación S.A	1,631,716	1,817,994	2,126,392	455,582	605,496	33%	14%
CNC S.A.C	97,449	1,814	41,120	480,889	278,193	-42%	14%
Otros	1,223,957	164,519	139,195	117,298	0	-100%	14%
Total	10,609,698	9,167,005	14,203,157	10,529,039	10,091,272	-5%	100%

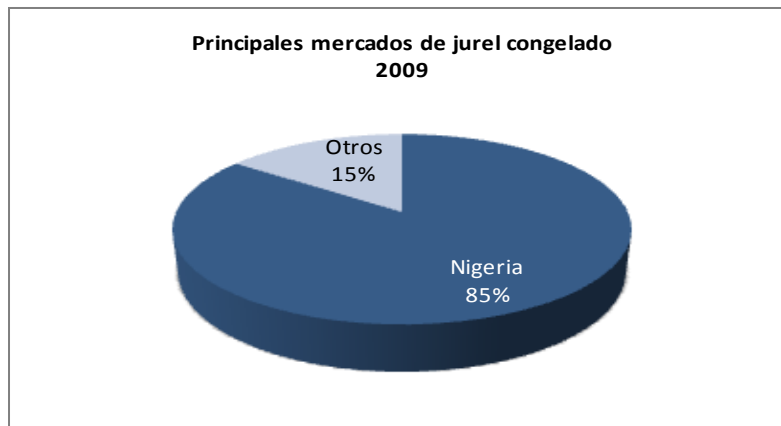
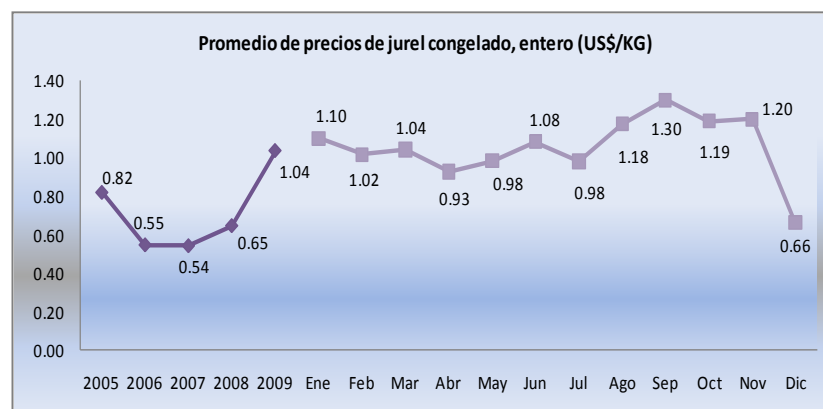
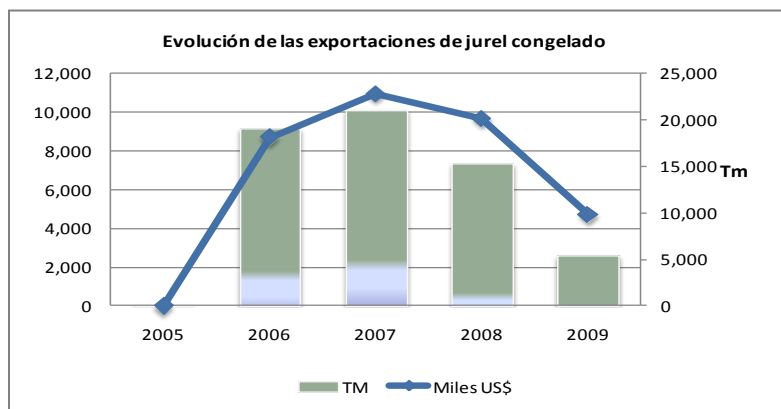
JUREL

(Trachurus murphyi)

La disminución en las exportaciones de jurel congelado se debe principalmente a los bajos desembarques durante el 2009, los cuales se redujeron en más del 50%, de 159 mil TM totales capturados el 2008 a 75 mil TM en el 2009, de acuerdo a cifras del Ministerio de la Producción. Es importante también destacar que la mayor parte del jurel capturado se destina al mercado local para ser comercializado en estado fresco.

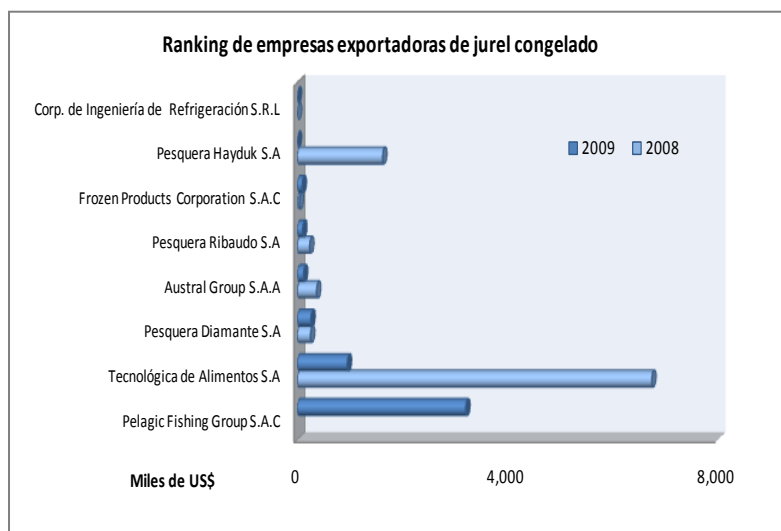
La presentación de jurel congelado entero concentró el 99% de las exportaciones de este producto y se dirigió al mercado de Nigeria, principalmente.

Durante las ferias internacionales que se realizaron el 2009, siempre se detectó mucha demanda de jurel, el problema fue que no había stock; la demanda registrada elevó el precio unitario del producto.



Evolución de los mercados de jurel congelado (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Nigeria	2	4,001,733	4,995,124	6,488,779	4,312,690	
Haití		61,000	211,716	168,500	135,337	-20%
Francia		62,650	70,749	49,545	85,031	72%
Italia		25,857	25,414	104,738	79,376	-24%
Martinica		45,220	70,013	29,120	59,499	104%
Guadalupe		25,770	31,526	10,415	25,640	146%
Bélgica	1	0	9,139	20,094	16,594	
Reunión					3,155	
Otros (5)	4,296	4,466,565	5,548,486	2,811,125	3,966	-100%
Total	4,298	8,688,794	10,962,167	9,682,315	4,721,288	

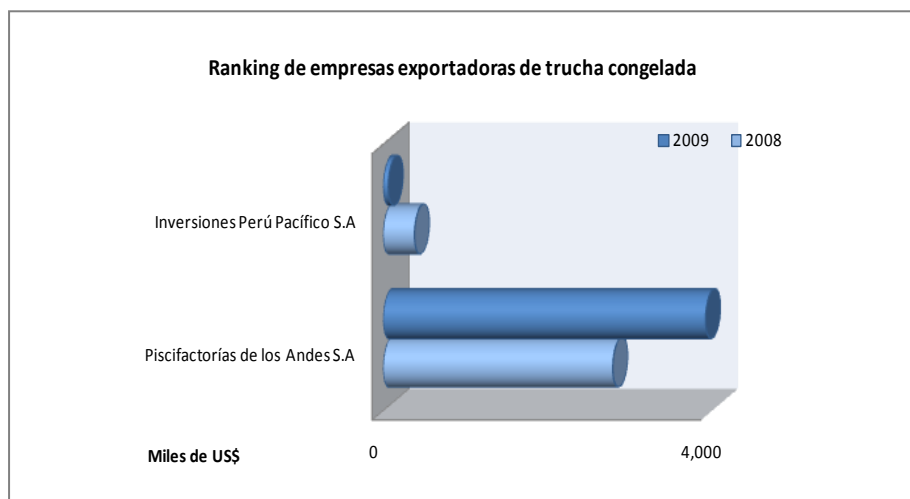
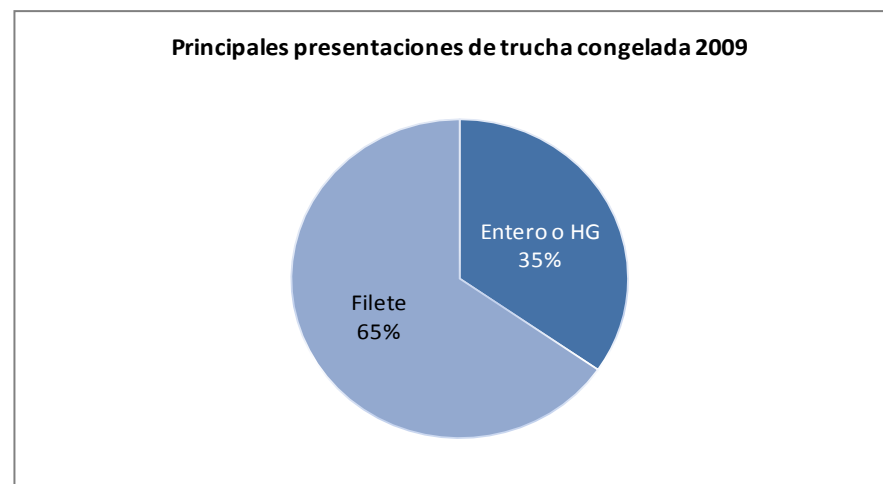
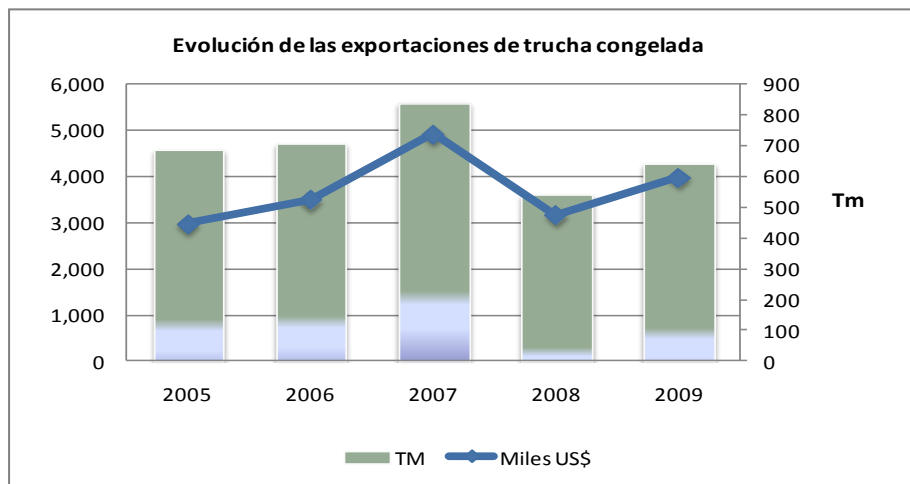


Evolución de las empresas exportadoras de jurel congelado (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Pelagic Fishing Group S.A.C					3,202,403	68%	
Tecnológica de Alimentos S.A		7,368,425	7,216,954	6,740,010	950,443	-86%	20%
Pesquera Diamante S.A		60,277	604,506	250,771	257,582	3%	5%
Austral Group S.A.A				365,535	117,000	-68%	2%
Pesquera Ribaudó S.A		41,714	22,043	234,207	101,601	-57%	2%
Frozen Products Corporation S.A.C		61,068	85,110	36,937	91,720	148%	2%
Pesquera Hayduk S.A	1	865,998	1,778,498	1,622,281	535	-100%	0%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L				1	1	277%	0%
Otros (1)	4,298	291,313	1,255,057	432,574	0.14	-100%	0%
Total	4,299	8,688,794	10,962,167	9,682,315	4,721,288	-51%	100%

TRUCHA (*Oncorhynchus mykiss*) Después de una disminución experimentada en el año 2008, la exportación de truchas se ha recuperado, alcanzando las 681 TM por un valor de US \$ 4.2 millones. Desde hace algunos años, la producción de trucha ha crecido en gran cantidad en las regiones de Puno y Junín, aunque su cultivo se extiende por toda la sierra peruana.

En la actualidad, Piscifactorías de los Andes continúa liderando las exportaciones, donde también figuran empresas como Inversiones Perú Pacífico y Arapa San Pedro y San Pablo. Se espera que en los próximos años se sumen otras iniciativas privadas a este grupo de empresas por los proyectos de cultivos en marcha.



Evolución de las empresas exportadoras de trucha congelada (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Piscifactorías de los Andes S.A	2,978,663	3,481,717	4,592,565	2,792,784	3,921,328	40%	98%
Inversiones Perú Pacífico S.A			179,862	380,976	62,463	-84%	2%
Aquacultivos del Pacífico S.A.C			204				
PROMPERU	6	116	15				
Consorcio Pesquero Teknofish-Mitano		10,421	30				
Frigorífico Sama S.A.C			143,603				
Servicios Frigoríficos S.A			7,236				
Total	2,978,669	3,492,254	4,923,513	3,173,760	3,983,792	26%	100%

Filete de trucha

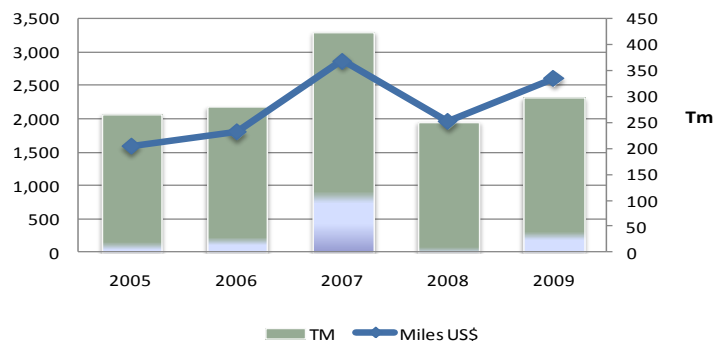
El principal mercado para el filete de trucha es Canadá, que ha retomado los niveles alcanzados en el año 2007, y tras un descenso en el 2008, el año pasado ha duplicado sus envíos hasta alcanzar un valor exportado de US \$ 2'028,905.

Otros mercados de importancia continúan siendo países de Europa del norte como Noruega y Suecia, así como Alemania.

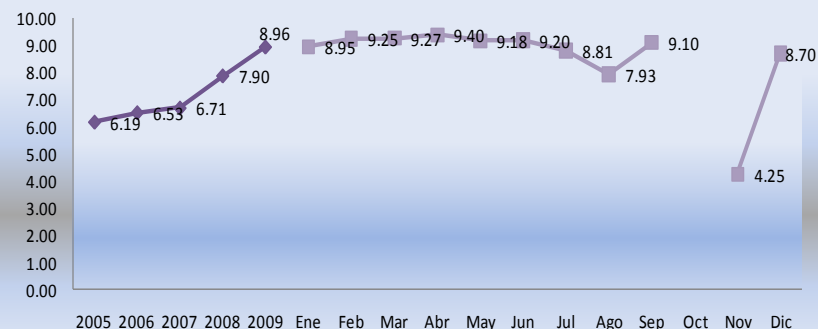
De otro lado se observa un importante aumento en el nivel de los precios promedios, que mantiene esta tendencia desde hace algunos años.

Cabe indicar que la totalidad del producto exportado proviene de una sola empresa, Piscifactorías de los Andes S.A.

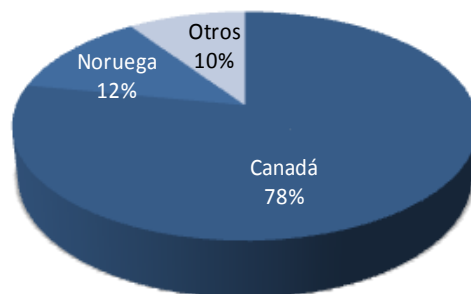
Evolución de las exportaciones de filete de trucha congelado



Promedio de precios de filete de trucha congelado (US\$/KG)



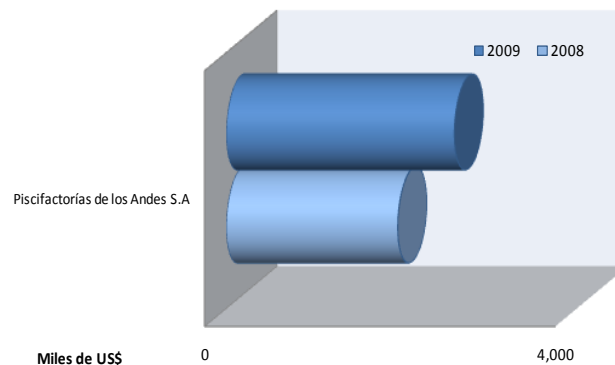
Principales mercados de filete de trucha congelado 2009



Evolución de los mercados de filete de trucha congelado (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Canadá	1,105,274	1,287,774	1,919,447	1,016,284	2,028,905	100%
Noruega	119,363	175,328	131,091	345,994	320,270	-7%
Suecia	81,708	174,458	151,088	296,555	157,624	-47%
Alemania	62,034	72	304,365	227,788	93,415	-59%
Polonia					1,945	
Estados Unidos	222,014	139,365	364,589	42,981	208	-100%
Francia			125		42	
Bélgica	17		29	27,008	29	-100%
Otros (2)	204	20,017	0	56	38	-32%
Total	1,590,613	1,797,014	2,870,734	1,956,667	2,602,475	33.0%

Ranking de empresas exportadoras de filete de trucha congelado



Evolución de las empresas exportadoras de filete de trucha congelado (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Piscifactorías de los Andes S.A.	1,590,613	1,797,014	2,870,651	1,956,667	2,602,475	33%	100%
Aquacultivos del Pacífico S.A.C.			83				0%
Total general	1,590,613	1,797,014	2,870,734	1,956,667	2,602,475	33%	100%

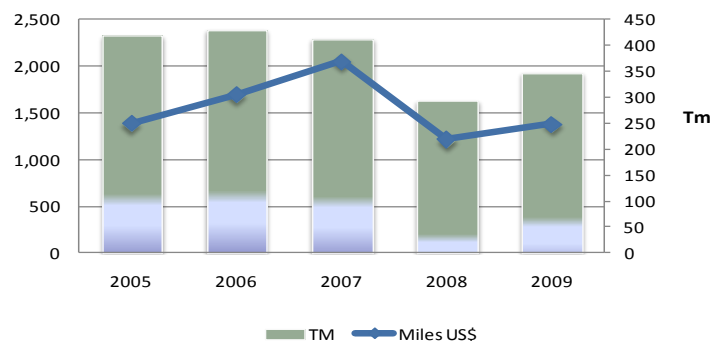
Trucha entera o HG

Las exportaciones de trucha entera congelada durante el 2009, muestra que la preferencia se mantiene en los mercados europeos. Noruega se ha consolidado como el destino más importante al incrementar sus importaciones en 73%, alcanzando así los US \$ 594,942. En segundo lugar se ubica otro mercado importante para el producto como Alemania. Le sigue Polonia, que después de algunos años vuelve a demandar el producto nacional, pudiendo constituirse en una interesante opción a explorar en adelante.

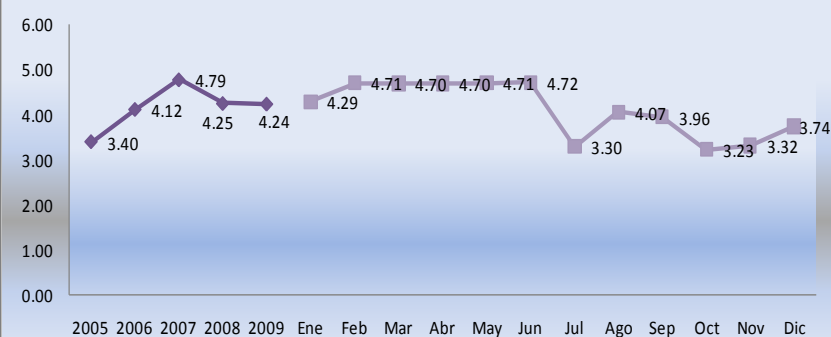
A diferencia de lo que ocurre con el filete, el precio por trucha entera se ha mantenido estable respecto al año anterior.

Al igual que en el caso de filetes, una empresa, Piscifactorías de los Andes, es la que lidera la exportación, en esta oportunidad con 95% de participación.

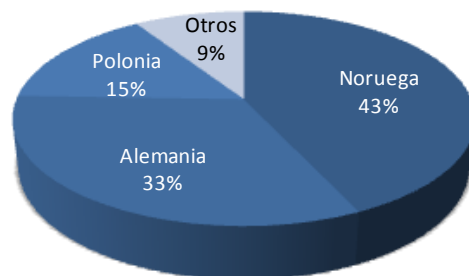
Evolución de las exportaciones de trucha entera congelada



Promedio de precios de trucha entera congelada (US\$/KG)



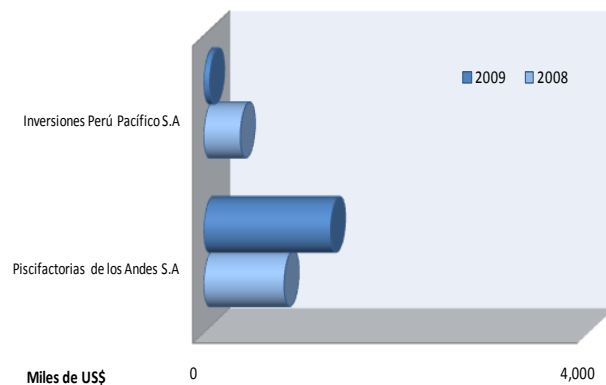
Principales mercados de trucha entera congelada 2009



Evolución de los mercados de trucha entera congelada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Noruega	575,476	613,969	490,729	343,166	594,942	73%
Alemania	360,164	554,878	352,094	522,843	448,372	-14%
Polonia	408,390	81,838			211,181	
Suecia	43,793	173,730	220,557	127,284	126,494	-1%
Países Bajos				134,605	226	-100%
Francia			217	27	45	63%
Estados Unidos	6	260,302	864,384	87,962	38	
Bélgica	38	103	12	9	10	8%
Otros (1)	188	10,421	124,787	1,198	9	-99%
Total	1,388,055	1,695,240	2,052,780	1,217,094	1,381,317	13.5%

Ranking de empresas exportadoras de trucha entera congelada



Evolución de las empresas exportadoras de trucha entera congelada (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Piscifactorías de los Andes S.A.	1,388,049	1,684,703	1,721,914	836,117	1,318,854	58%	95%
Inversiones Perú Pacífico S.A.			179,862	380,976	62,463	-84%	5%
Aquacultivos del Pacífico S.A.C.			121			0%	0%
PROMPERU	6	116	15			0%	0%
Consorcio Pesquero Teknofish-Mitano		10,421	30			0%	0%
Frigorífico Sama S.A.C.			143,603			0%	0%
Servicios Frigoríficos S.A.			7,236			0%	0%
Total	1,388,055	1,695,241	2,052,779	1,217,094	1,381,317	13%	100%

PEJERREY

(*Odontesthes regia regia*)

Las exportaciones de pejerrey congelado en el año 2009 mostraron un crecimiento de 100% en valor, en comparación con el año anterior. Con respecto al tonelaje exportado, también hubo un incremento del orden de 67%, aproximadamente.

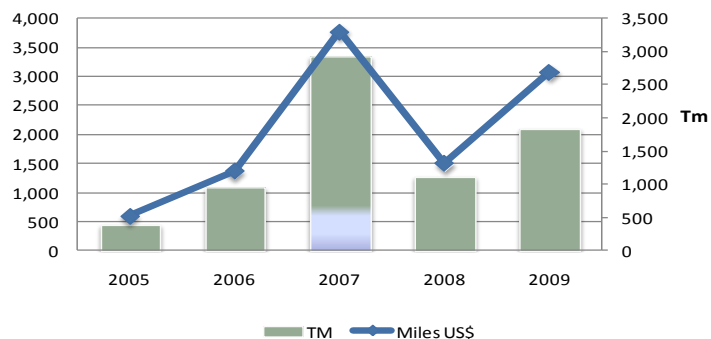
La presentación HG lideró las exportaciones con el 90% del total exportado.

Los tres principales mercados de este producto son Estados Unidos, España y Canadá, todos ellos muestran crecimientos mayores a 100% en el año 2009. En el caso de EEUU y Canadá la tendencia creciente se mantiene en los últimos 5 años.

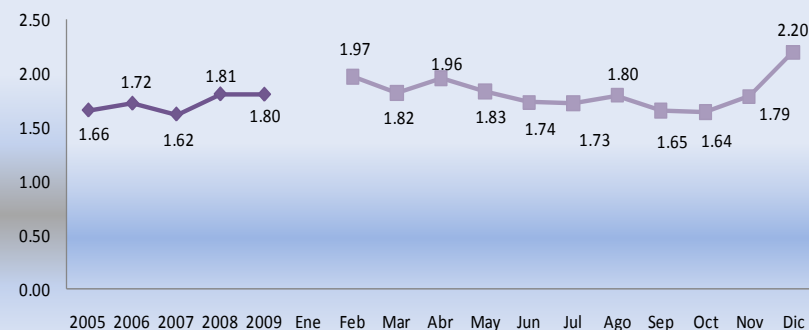
El precio promedio del pejerrey congelado HG el año 2009, se mantuvo estable, respecto del año anterior.

La empresa Corporación de Ingeniería de Refrigerados lideró con el 19% de participación y Sercosta destacó por el crecimiento en valor exportado.

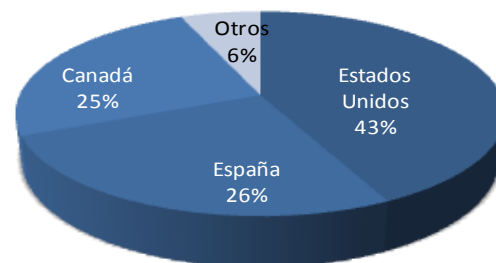
Evolución de las exportaciones de pejerrey congelado



Promedio de precios de pejerrey congelado HG (US\$/KG)



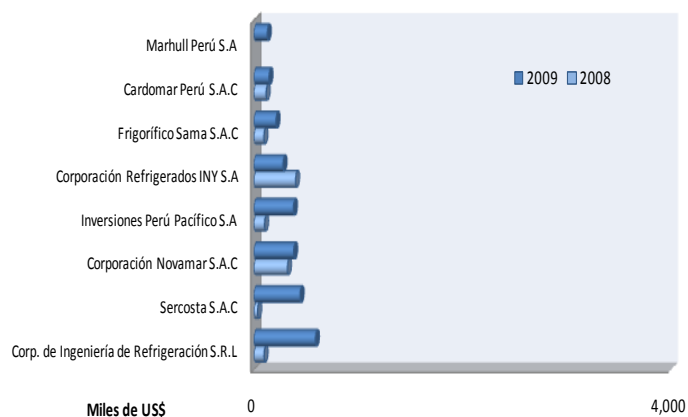
Principales mercados de pejerrey congelado 2009



Evolución de los mercados de pejerrey congelado (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Estados Unidos	132,547	389,924	622,468	522,120	1,316,507	152%
España	414,702	524,191	814,975	312,982	803,051	157%
Canadá	26,344	268,862	289,549	214,622	770,273	259%
Taiwán			549	41,039	68,650	67%
Federación Rusa		48,450			53,363	
Israel		67,457		21,126	35,450	68%
Hong Kong	6		3		23,573	
Estonia			149	662	11,257	1601%
Otros (8)	35,317	78,459	2,051,147	396,304	1,843	-100%
Total	608,915	1,377,343	3,778,840	1,508,855	3,083,968	104.39%

Ranking de empresas exportadoras de pejerrey congelado



Evolución de las empresas exportadoras de pejerrey congelado (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L			178,522	97,384	589,930	506%	19%
Sercosta S.A.C		1	8,790	35,871	442,757	1134%	14%
Corporación Novamar S.A.C		131,388	381,355	321,576	381,104	19%	12%
Inversiones Perú Pacífico S.A		52,825	511,407	101,939	378,640	271%	12%
Corporación Refrigerados INY S.A	374,294	522,063	815,204	399,721	279,409	-30%	9%
Frigorífico Sama S.A.C			139,736	96,163	212,036	120%	7%
Cardomar Perú S.A.C		1,314	102,156	117,604	144,707	23%	5%
Marhull Perú S.A					128,457		4%
Otros (16)	234,621	669,752	1,641,670	338,597	526,928	56%	17%
Total	608,915	1,377,343	3,778,840	1,508,855	3,083,965	104%	100%

ANCHOVETA

(*Engraulis ringens*)

Durante el año 2009, disminuyeron las exportaciones de este producto, tanto en valor como en cantidad.

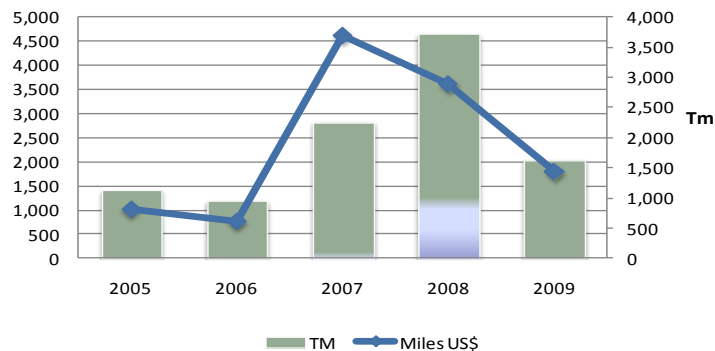
Las presentaciones principales exportadas fueron Surimi 37%, HG 32%, entero 18% y filete 13%.

El surimi de anchoveta se exportó principalmente a Francia con el 40% de participación. Asimismo, la presentación HG tuvo como principal destino España con el 95% del total.

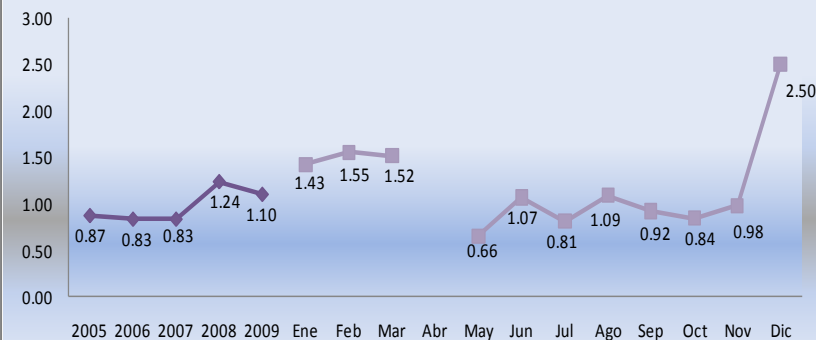
En los últimos 5 años, la demanda se ha mostrado irregular, hay países que inicialmente mostraron interés por anchoveta congelada, pero no han mantenido un nivel de demanda constante.

Es importante destacar el incremento de la demanda de España, sobre todo en presentaciones HG. Además de ello, se registraron los primeros envíos de anchoveta congelada a China, mercado donde se consume anchoveta y que, de acuerdo a la información obtenida de algunos empresarios chinos durante la feria China Fisheries 2009, las capturas de este recurso en los mares asiáticos estaría disminuyendo.

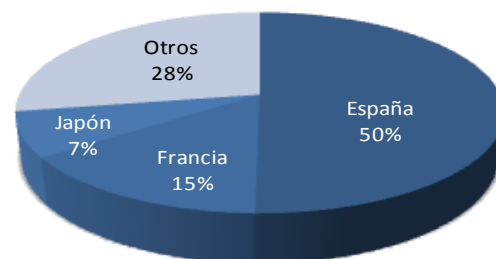
Evolución de las exportaciones de anchoveta congelada



Promedio de precios de anchoveta congelada, surimi (US\$/KG)



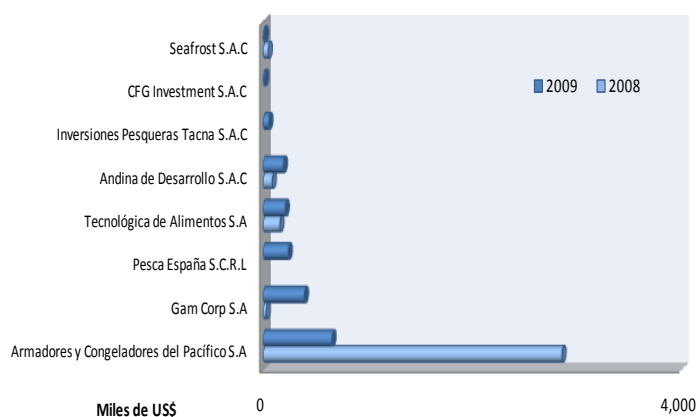
Principales mercados de anchoveta congelada 2009



Evolución de los mercados de anchoveta congelada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
España	1,881	77,794	3,205,176	552,338	901,712	63%
Francia	1,805	92	2,215	230,313	266,148	16%
Japón	395,640	138,507	377,293	298,073	129,503	-57%
Ucrania	605,897	528,797	812,218	1,654,327	121,901	-93%
Estados Unidos	47	74	21	36,055	99,488	176%
China	20	3	-	-	82,667	-
Corea del Sur	-	-	700	51,375	72,772	42%
Federación Rusa	-	-	148,526	268,130	39,872	-85%
Otros (11)	15,627	23,525	81,695	520,983	79,712	-85%
Total	1,020,916	768,792	4,627,843	3,611,595	1,793,774	-50.33%

Ranking de empresas exportadoras de anchoveta congelada



Evolución de las empresas exportadoras de anchoveta congelada (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A.	965,995	660,974	1,326,324	2,856,336	658,704	-77%	37%
Gam Corp S.A.	-	5,731	14	31,700	395,251	1147%	22%
Pesca España S.C.R.L.	-	5,242	2,982,567	-	241,111	-	13%
Tecnológica de Alimentos S.A.	-	-	44,399	161,317	212,030	31%	12%
Andina de Desarrollo S.A.C.	-	-	12,976	88,732	194,412	119%	11%
Inversiones Pesqueras Tacna S.A.C.	-	-	2	-	55,790	-	3%
CFG Investment S.A.C.	-	-	-	-	15,512	-	1%
Seafrost S.A.C.	-	10,078	31,249	50,060	13,903	-72%	1%
Otros (9)	54,922	86,765	230,314	423,450	7,060	-98%	0%
Total	1,020,916	768,792	4,627,843	3,611,595	1,793,774	-50%	100%

4.1.2 CONSERVAS

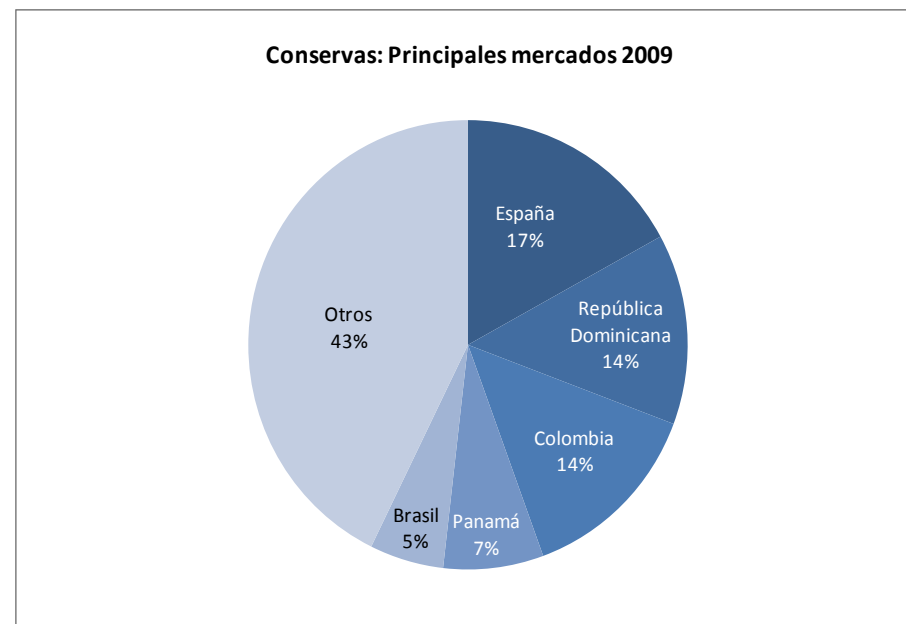
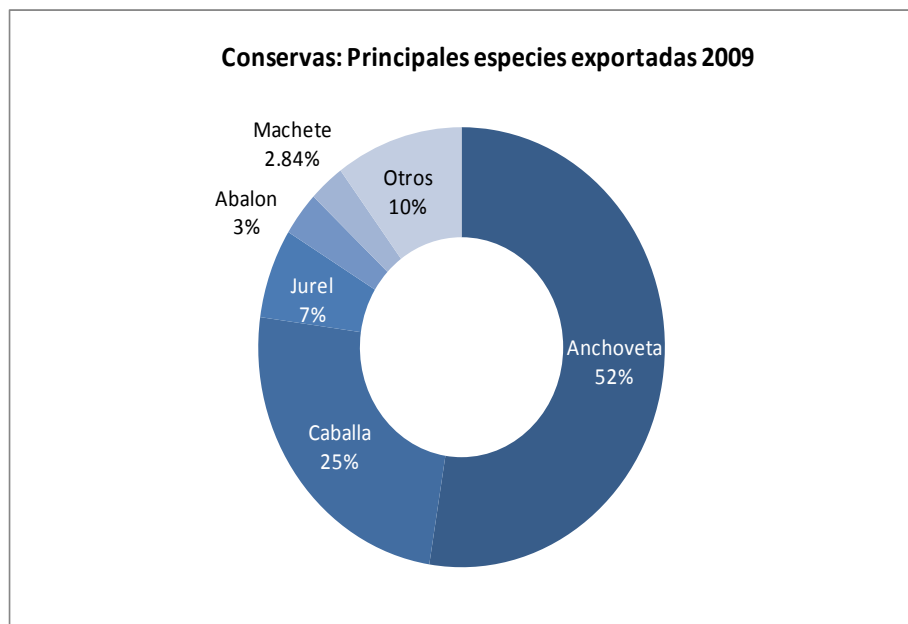
Las exportaciones de conservas llegaron a US\$ 63'766,689 en el 2009 representando el 12.5% del rubro CHD y el 3% del total exportado por el sector. En términos de cantidad, se embarcaron 27,014 toneladas que representaron el 1.2% de las exportaciones pesqueras.

Para efectos del análisis se han descontado aquellos productos a base de la pota, con procesos de cocción reportados como preparaciones o conservas, es decir, ubicados en la partida 16.05.90.90.00; pero que bajo nuestro punto de vista estrictamente técnico no debieran ser consideradas en ese rubro, sino más bien en el rubro de congelados.

Con respecto a las principales especies exportadas, la anchoveta destaca en este rubro con un 52% de participación, seguida por la caballa, jurel y abalón con una participación de 24%, 6% y 3% respectivamente. Es importante indicar que de las especies indicadas, solo la anchoveta mostró crecimientos en el monto exportado del orden de 4%, las otras especies como la caballa, jurel y abalón, decrecieron en 19%, 79% y 58% respectivamente.

Los principales destinos de las conservas durante el 2009 fueron España, República Dominicana y Colombia con una participación de 17%, 13.7% y 13.7% respectivamente; luego siguen un segundo grupo de países con menor participación como Panamá, Brasil y Haití con 7.4%, 5.4% y 5.4% de participación respectivamente.

Es importante mencionar que las bajas capturas registradas durante el 2009, sobre todo del recurso jurel, afectaron directamente el desenvolvimiento de las exportaciones del rubro conservas.

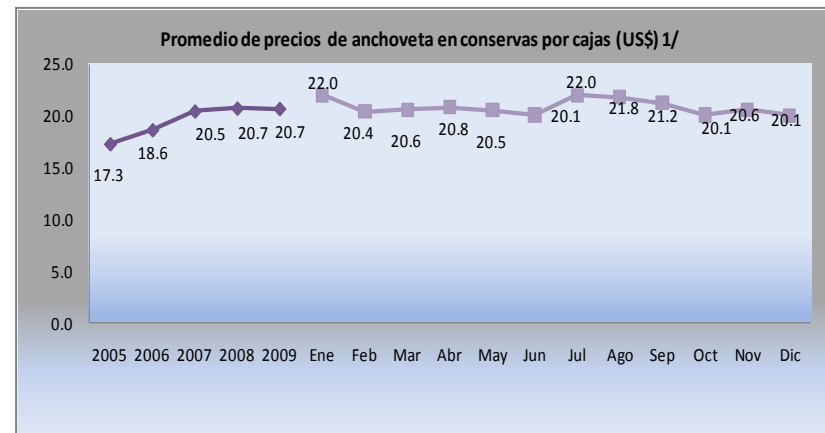
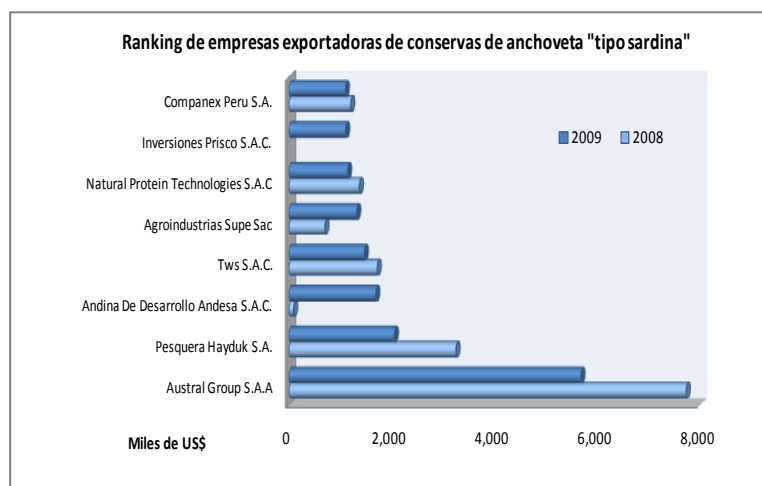
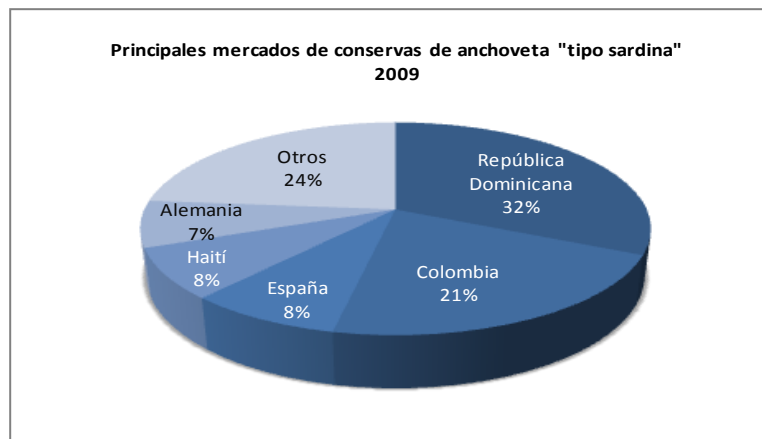
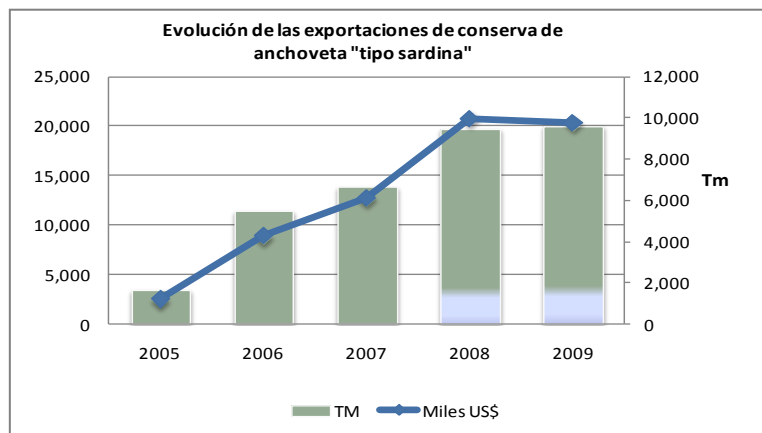


CONSERVA DE SARDINA PERUANA (Anchoveta)

Las exportaciones de conservas de sardina peruana durante el 2009, prácticamente se han mantenido con respecto al año anterior, con un ligero aumento en el tonelaje embarcado de 1% y una disminución del valor exportado en 2%.

Los principales mercados de este producto son desde hace varios años República Dominicana y Colombia, los cuales en el 2009 mostraron crecimientos de 24% y 33%, respectivamente. Es importante destacar el aumento de Haití, el cual, se espera que continúe para los próximos años.

Austral Group S.A.A y Pesquera Hayduk S.A se mantienen como principales exportadores de este producto. Es importante destacar el crecimiento de Andesa S.A.C que se ubica el tercer lugar con una participación del 8%.



Evolución de los mercados de conservas de anchoveta "tipo sardina" (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
República Dominicana		2,305,546	3,271,860	5,192,177	6,443,834	24%
Colombia	1,036,117	2,417,990	2,008,053	3,294,182	4,372,930	33%
España		281,030	2,449,523	1,998,614	1,686,551	-16%
Haití	165,009	1,521,572	626,866	495,804	1,558,017	214%
Alemania			672,040	1,284,889	1,439,584	12%
Bolivia	92,579	925,018	1,165,386	1,213,196	1,286,997	6%
Panamá	267,008	424,396	188,200	904,819	951,940	5%
Otros (16)	987,793	1,014,291	2,373,909	6,417,329	2,557,427	-60%
Total	2,548,505	8,889,843	12,755,836	20,801,011	20,297,280	-2.4%

Evolución de las empresas exportadoras de anchoveta tipo sardina en conserva (US\$ FOB)

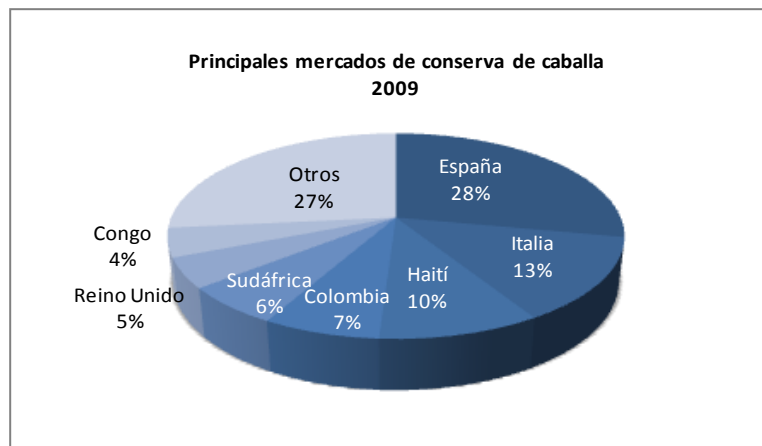
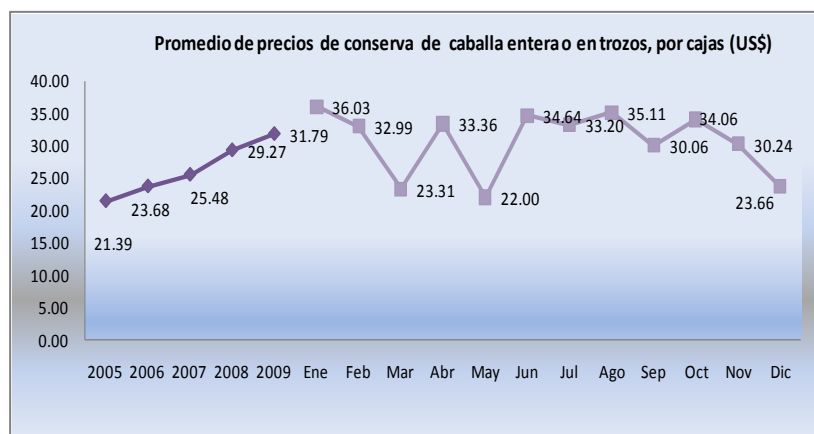
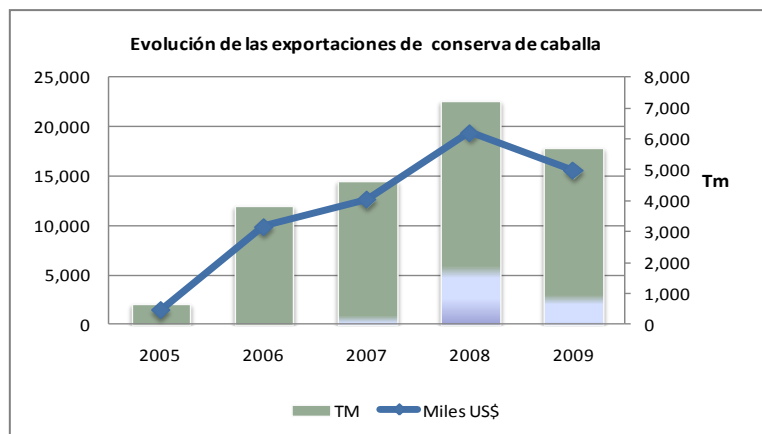
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Austral Group S.A.A	632,961	4,096,902	4,976,438	7,731,750	5,681,474	-27%	28%
Pesquera Hayduk S.A.	484,393	1,457,084	1,653,176	3,252,221	2,054,079	-37%	10%
Andina De Desarrollo Andesa S.A.C.			20,166	94,430	1,691,295	1691%	8%
Tws S.A.C.			432,246	1,720,820	1,470,304	-15%	7%
Agroindustrias Supe Sac		123,942	421,889	702,451	1,321,105	88%	7%
Natural Protein Technologies S.A.C				1,374,537	1,143,420	-17%	6%
Inversiones Prisco S.A.C.					1,105,560		5%
Companex Peru S.A.	25,989	814,352	1,133,549	1,203,596	1,099,872	-9%	5%
Otros (18)	1,431,151	3,335,857	5,673,836	8,001,790	9,400,128	17%	46%
Total	2,548,505	8,889,843	12,755,836	20,801,011	20,297,280	-2%	100%

CONSERVA DE CABALLA (*Scomber japonicus*)

Las exportaciones de conservas de caballa han decrecido por la ausencia del recurso. Respecto al 2008, durante el año pasado se exportó un 20% menos, totalizando US \$ 15.5 millones.

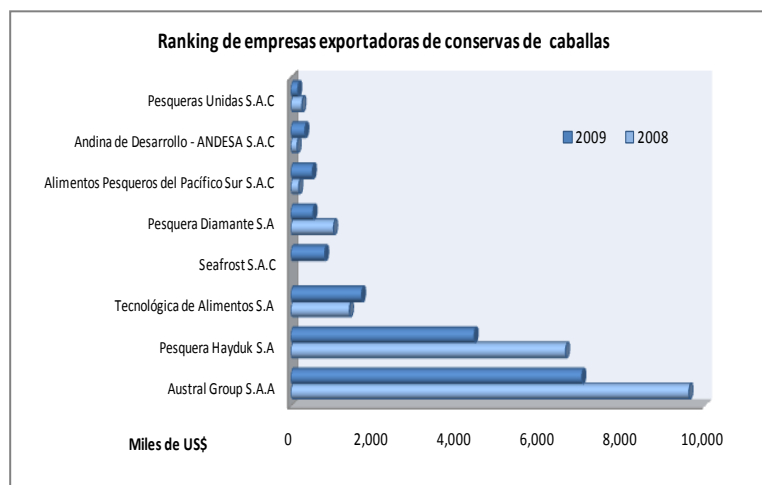
España se mantiene como el principal mercado, habiendo importado el último año un total de US\$ 4.3 millones, seguido de Italia con US\$ 2 millones. En tercer y cuarto lugar, figuran Haití y Colombia, que incrementaron sus compras, a diferencia de los dos primeros destinos, que mostraron disminuciones.

Cabe indicar que el 84.6% de las exportaciones está conformado por las 3 principales empresas que exportan el producto.



Evolución de los mercados de conserva de caballa (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
España	793,295	4,506,540	6,876,590	6,470,080	4,360,477	-33%
Italia	126,260	2,833,733	2,346,055	3,764,925	2,057,981	-45%
Haití				141,527	1,510,049	967%
Colombia	70,684	139,330	207,452	390,096	1,094,260	181%
Sudáfrica		149,225	152,900	1,999,130	949,245	-53%
Reino Unido	394,043	863,653	809,055	1,011,344	732,500	-28%
República del Congo (Brazzaville)					705,405	
Otros		1,419,301	2,242,422	5,647,952		-100%
Total	1,508,961	9,911,783	12,634,474	19,425,054	15,551,535	-19.9%



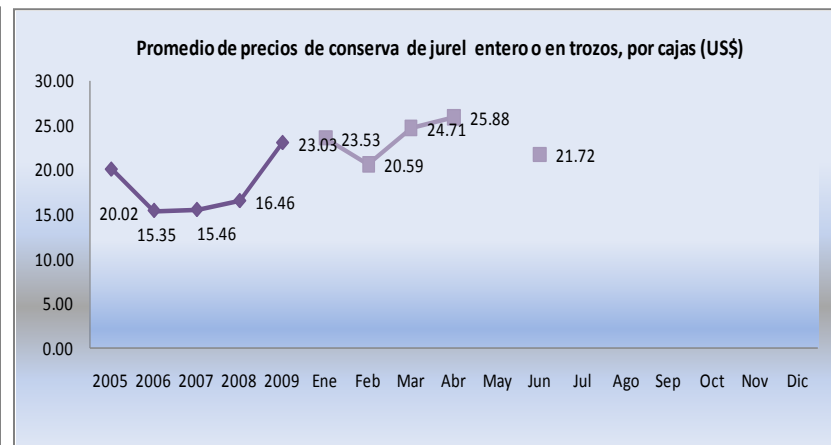
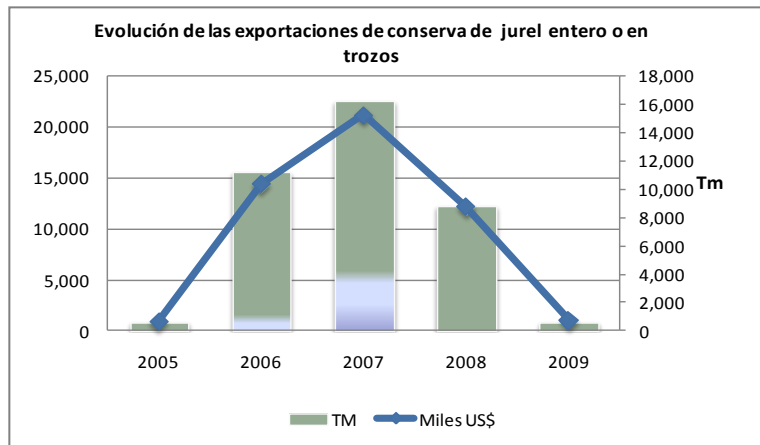
Evolución de las empresas exportadoras de conservas de caballa (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Austral Group S.A.A.	1,327,270	6,195,071	5,858,210	9,613,247	7,025,403	-27%	45%
Pesquera Hayduk S.A.	55,208	2,167,603	3,183,860	6,633,717	4,424,775	-33%	28%
Tecnológica de Alimentos S.A.		752,255	1,995,385	1,414,945	1,707,358	21%	11%
Seafrost S.A.C.					816,327		5%
Pesquera Diamante S.A.	40,600	214,200	664,937	1,031,049	535,597	-48%	3%
Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur SAC		19,290	136,586	191,648	518,807	171%	3%
Andina De Desarrollo Andesa S.A.C.			96,175	152,038	337,112	122%	2%
Otros (3)	85,883	563,363	699,322	388,412	186,157	-52%	1%
Total	1,508,961	9,911,783	12,634,474	19,425,054	15,551,535	-20%	100%

CONSERVA DE JUREL ENTERO (Trachurus murphyi)

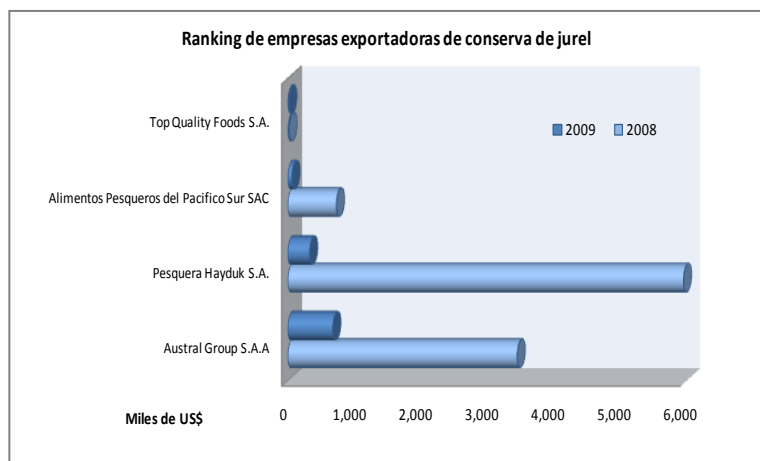
La escasez del recurso ha tenido un impacto notable en esta industria. El valor exportado que alcanzó los US \$ 21.2 millones en el 2007, ha caído a niveles similares a los del 2005, totalizando para el pasado 2009, apenas US \$ 1.1 millones. No se sabe cuál será el desarrollo en el corto plazo para este recurso, aunque por el momento la situación se mantiene igual de crítica.

Colombia y Argentina son mercados que han incrementado sus importaciones del producto nacional, siendo respectivamente el primer y tercer destino para el año pasado. Los demás destinos han experimentado disminuciones cercanas al 90%, esto incluye países de Centroamérica como Haití, Jamaica y República Dominicana. Sólo cuatro empresas han exportado, a diferencia de las veinticinco que exportaban antes.



Evolución de los mercados de conserva de jurel (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Colombia	199,437	284,749	448,862	256,280	315,175	23%
Haití	38,144	1,993,080	1,828,628	1,685,416	297,988	-82%
Argentina		143,589	240,993	51,708	185,219	258%
Angola		331,199	180,111	391,141	78,704	-80%
Rep. Dominicana	92,537	1,967,960	2,282,047	1,139,475	65,760	-94%
Estados Unidos	13,330	1,251,573	1,531,956	665,442	53,080	-92%
Jamaica	38,741	448,498	457,971	559,330	39,990	-93%
Otros	600,036	8,000,289	14,270,524	7,455,001	61,417	-99%
Total	982,226	14,420,937	21,241,091	12,203,792	1,097,332	-91.0%



Evolución de las empresas exportadoras de conserva de jurel (US\$ FOB)

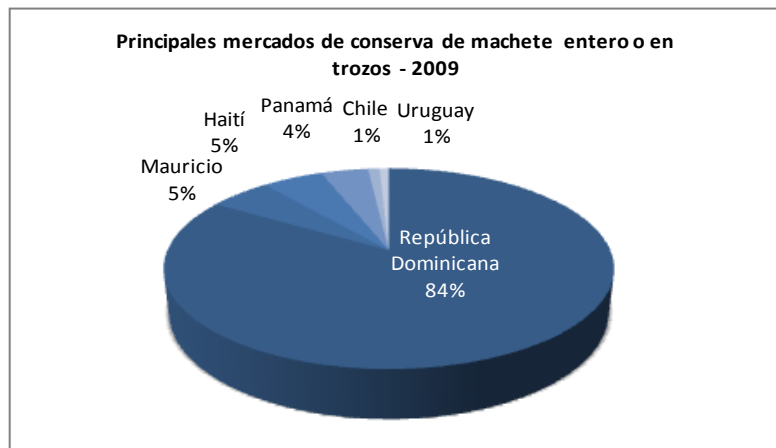
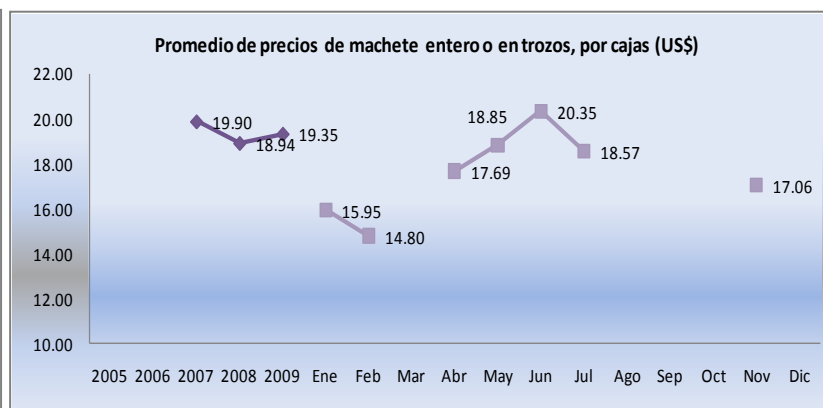
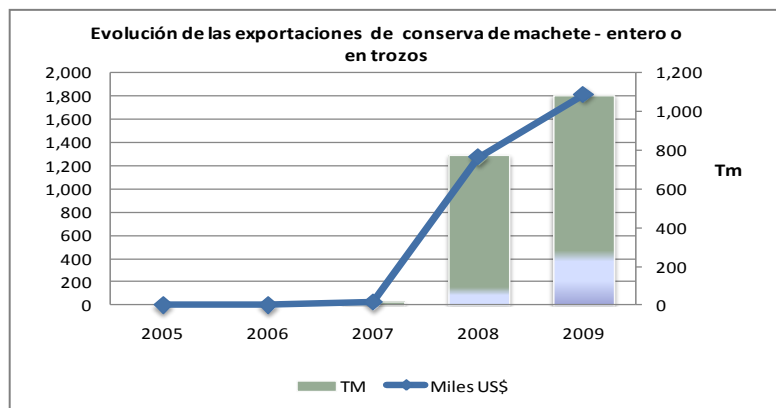
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Austral Group S.A.A.	448,180	6,955,874	5,777,097	3,454,097	680,376	-80%	62%
Pesquera Hayduk S.A.	534,046	5,513,266	10,971,075	5,956,488	332,080	-94%	30%
Alimentos Pesqueros del Pacifico Sur SAC		191,128	1,572,498	735,194	65,760	-91%	6%
Top Quality Foods S.A.			63,276	21,468	18,988	-12%	2%
Total	982,226	14,420,937	21,241,091	12,203,792	1,097,332	-91%	100%

CONSERVA DE MACHETE (*Ethmidium maculatum*)

La exportación de conservas de machete continúa creciendo, manteniendo la tendencia del año 2008. De esta manera en el 2009, se envió producto por un valor aproximado de US \$ 1.8 millones lo que equivale a 15% de crecimiento.

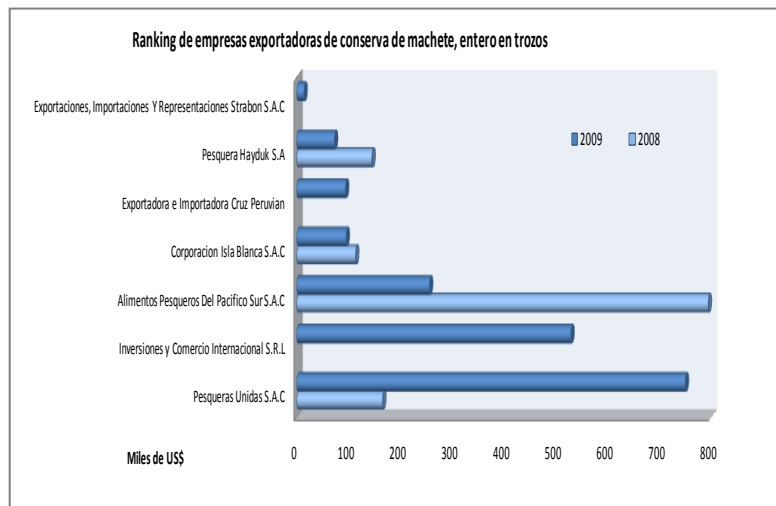
El mercado donde se han concentrado las exportaciones es Centroamérica, en especial República Dominicana, que acumuló el 84% de la oferta. Otros destinos importantes de esta región fueron Haití y Panamá con 5% y 4% respectivamente. Por el contrario, en países como Chile, Uruguay y Estados Unidos la disminución fue notoria.

En cuanto a las empresas exportadoras existe una importante concentración, puesto que de las siete que registraron envíos para este producto, las tres primeras totalizan el 85% de las exportaciones.



Evolución de los mercados de machete -entero o en trozos- (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
República Dominicana				966,312	1,517,463	57%
Mauricio					95,800	
Haití					94,500	
Panamá				20,303	73,100	260%
Chile				197,063	17,910	-91%
Bolivia					14,500	
Uruguay					9,900	-100%
Estados Unidos			26,681	75,285		-100%
Total			26,681	1,268,863	1,813,273	42.9%



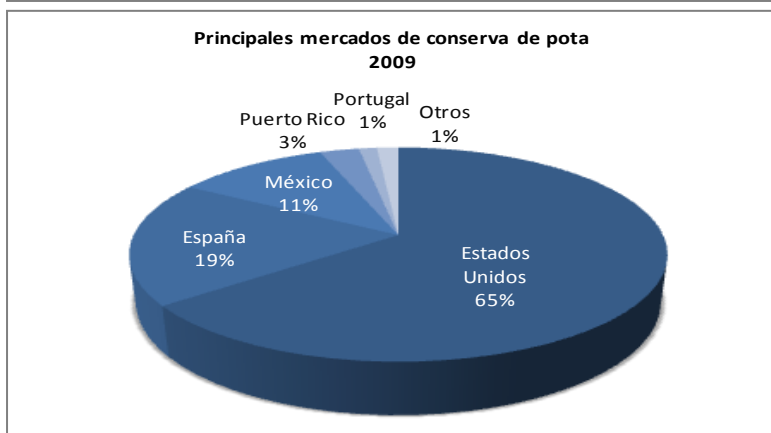
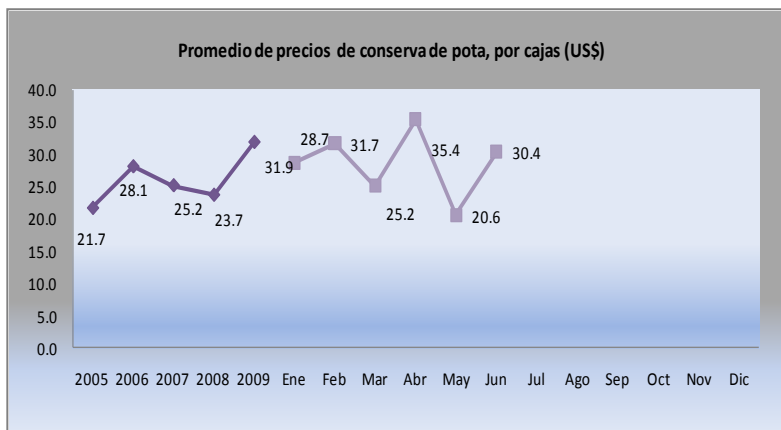
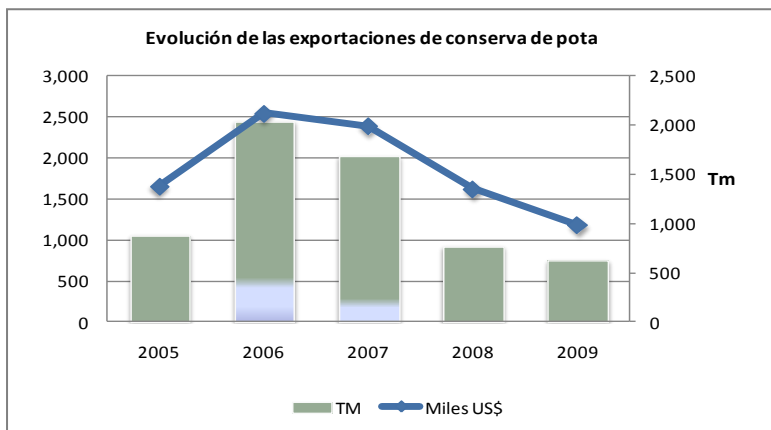
Evolución de las empresas exportadoras de conserva de machete entero o en trozos (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Pesqueras Unidas S.A.C.				166,283	749,792	351%	41%
Inversiones y Comercio Internacional S.R.L.					529,170		29%
Alimentos Pesqueros Del Pacifico Sur S.A.C.				794,163	256,411	-68%	14%
Corporacion Isla Blanca S.A.C.				114,000	95,800	-16%	5%
Exportadora e Importadora Cruz Peruvian					94,500		5%
Pesquera Hayduk S.A.			26,681	145,614	73,100	-50%	4%
Exportaciones, Importaciones Y Representaciones Strabon S.A.C.					14,500		1%
Agroindustrias Supe S.A.C.				20,303		-100%	0%
Inversiones S & J. E. I. R. L.				28,500		-100%	0%
Total			26,681	1,268,863	1,813,273	43%	100%

CONSERVA DE POTA (*Dosidicus gigas*)

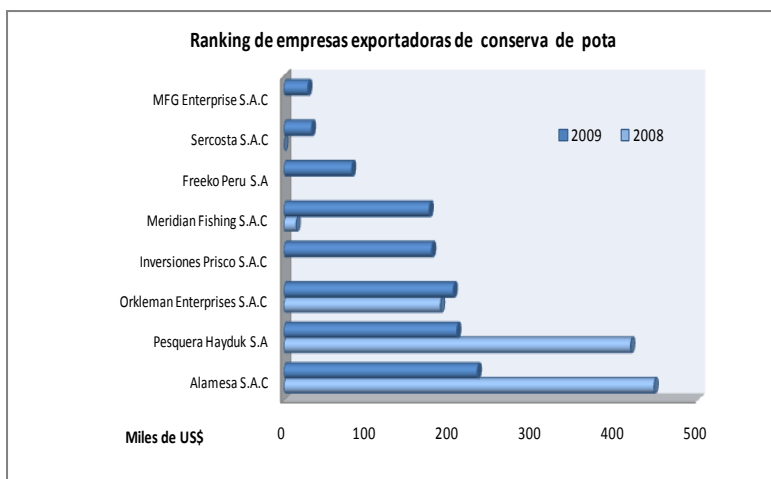
Las exportaciones de conservas de pota muestran una caída del orden de 27% en valor y de 18% en cantidad exportada. De esta información se deduce que los precios promedios unitarios de este producto han aumentaron a pesar de que mostraron una alta variabilidad durante todo el año.

Con respecto a los principales mercados, Estados Unidos se mantiene como principal destino seguido de España y México, éste último con un crecimiento importante del orden del 126%.



Evolución de los mercados de conserva de pota (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Estados Unidos	624,547	838,033	824,057	794,961	765,143	-4%
España	843,478	671,677	260,666	499,514	223,548	-55%
México				57,347	129,544	126%
Puerto Rico		25,448			33,387	
Portugal			16,835	23,923	15,352	-36%
Ecuador					11,101	
Italia		2,435		40,508	7,017	-83%
Otros	189,671	1,011,515	1,286,363	207,591		
Total	1,657,795	2,549,109	2,387,923	1,623,847	1,185,114	-27.0%



Evolución de las empresas exportadoras de conserva de pota (US\$ FOB)

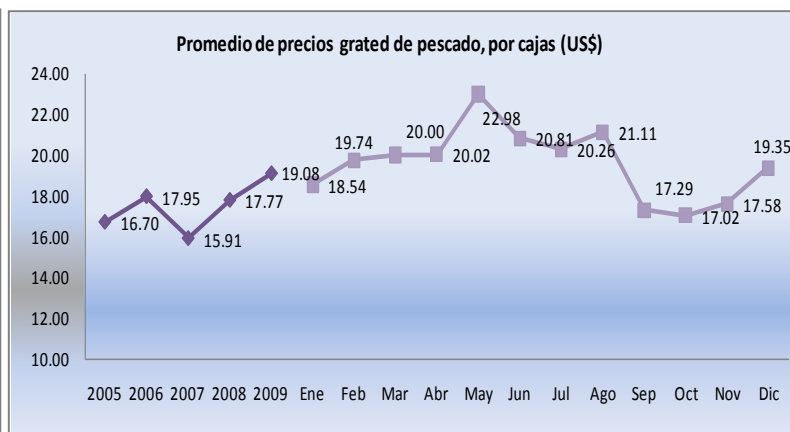
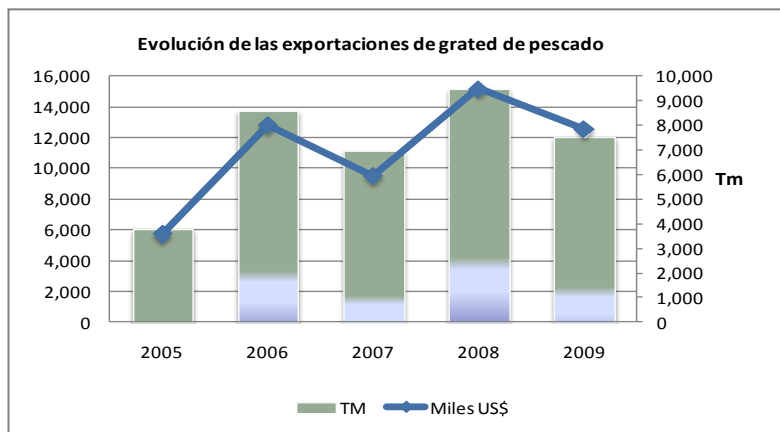
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Alamesa S.A.C.	853,223	595,071	156,234	446,929	233,535	-48%	20%
Pesquera Hayduk S.A.	262,953	1,133,465	479,147	418,652	208,822	-50%	18%
Orkleman Enterprises S.A.C.	8,562	83,628	216,584	189,133	204,538	8%	17%
Inversiones Prisco S.A.C.					178,414		15%
Meridian Fishing S.A.C.				15,018	175,442	1068%	15%
Freeko Peru S.A.					81,848		7%
Sercosta S.A.C.		2,440		6	33,389	556377%	3%
MFG Enterprise S.A.C.					29,000		2%
Otros (5)	533,058	736,946	1,535,958	596,133	359,806	-40%	30%
Total	1,657,795	2,549,109	2,387,923	1,623,847	1,185,114	-27%	100%

GRATED DE PESCADO

Las exportaciones de graded de pescado sufrieron una disminución en el 2009 de alrededor de 17% en valor y 20% en tonelaje.

Es importante mencionar que este producto se produce de las especies jurel y anchoveta principalmente. El año 2009, reportó una caída de aproximadamente 75% en los desembarques de jurel para productos enlatados, en cambio los desembarques de anchoveta tuvieron un incremento de aproximadamente 12%.

Como principales mercados de este producto se mantienen los países latinoamericanos, liderados por Panamá que compra principalmente graded de anchoveta, Brasil se encuentra como el segundo destino de las exportaciones de graded con una disminución de 9% en sus compras.



Evolución de los mercados de graded de pescado (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Panamá	1,264,234	2,450,604	2,293,822	4,047,823	3,535,750	-13%
Brasil	1,287,226	5,518,691	2,785,024	3,425,297	3,117,844	-9%
Colombia	1,882,235	1,553,788	1,226,571	2,043,605	2,429,562	19%
Uruguay	474,140	1,641,758	1,683,069	3,042,124	1,932,134	-36%
Bolivia	357,160	562,088	642,399	1,140,011	763,686	-33%
Antillas Holandesas	65,320	322,795	261,483	234,248	283,538	21%
Chile	70,395	314,334	425,310	777,843	145,031	-81%
Aruba	22,950	166,063	136,320	129,502	144,209	11%
Otros (2)	316,509	269,413	87,681	330,224	167,467	-49%
Total	5,740,169	12,799,533	9,541,677	15,170,675	12,519,220	-17.5%



Evolución de las empresas exportadoras de graded de pescado (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Pesquera Hayduk S.A.	852,986	2,855,212	1,705,289	1,594,480	2,617,950	64%	21%
Pesqueras Unidas S.A.C.			724,749	1,681,618	2,298,400	37%	18%
Inversiones Y Comercio Internacional S.R.L.					2,005,845		16%
Alimentos Pesqueros Del Pacifico Sur S.A.C.	786,600	1,787,179	2,311,502	4,621,809	1,052,310	-77%	8%
Conservas Del Mar S.A.C.				507,600	794,300	56%	6%
Companex Peru S.A.	252,210	552,382	537,224	1,064,452	717,542	-33%	6%
Prosedisa	90,000	943,977	154,200	142,240	675,642	375%	5%
Inversiones Regal SA		177,575	391,422	295,340	609,360	106%	5%
Otros (16)	3,758,373	6,483,208	3,717,292	5,263,136	1,747,872	-67%	14%
Total	5,740,169	12,799,533	9,541,677	15,170,675	12,519,220	-17%	100%

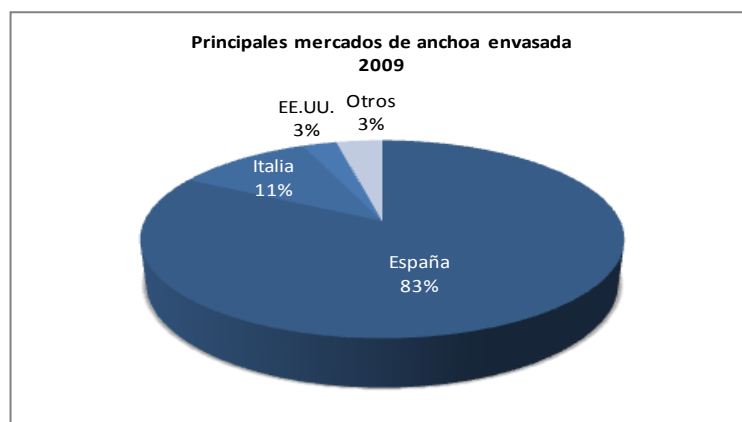
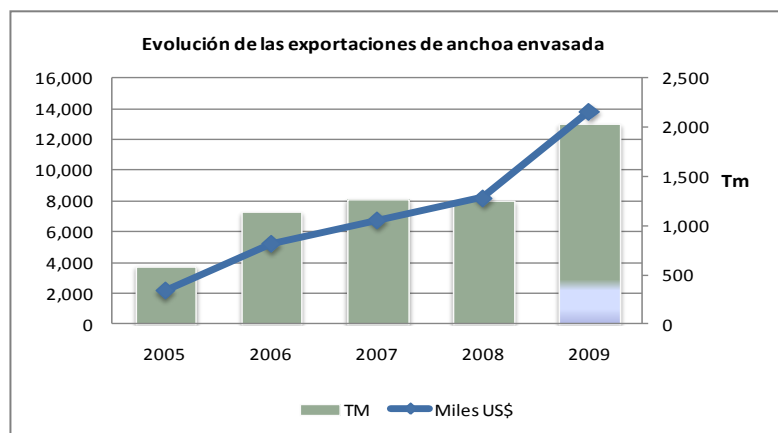
ANCHOA ENVASADA

Las exportaciones de anchoas en conserva han mostrado crecimientos interesantes durante el año 2009, registrando un aumento de 68% en valor y de 63% en cantidad exportada. Es importante mencionar que para el cálculo de las exportaciones de este producto se consideran además las presentaciones al vacío.

Con respecto a los principales mercado, España se mantiene como el principal destino con el 83% de participación seguido por Italia con un 11% de participación. Importante a destacar a República Checa y Canadá como nuevos mercados para estos productos.

Los precios unitarios de este producto no se han podido obtener por falta de información específica.

Compañía Americana de Conservas S.A.C, con un crecimiento superior al 400%, ocupa el primer lugar en la exportación de este producto.



Evolución de los mercados de anchoa envasada (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
España	699,390	2,721,178	5,077,110	5,833,889	11,462,562	96%
Italia	1,224,944	1,690,272	811,864	1,104,965	1,503,942	36%
Estados Unidos			278,629	445,158	377,811	-15%
República Checa					130,190	
Canadá		20			99,022	
Francia	61,471	63,981	174,821	297,487	86,724	-71%
Grecia			67,035	150,631	86,671	-42%
Otros (2)	193,120	734,823	364,430	378,833	104,741	-72%
Total	2,178,925	5,210,274	6,773,890	8,210,964	13,851,663	68.7%

Evolución de las empresas exportadoras de anchoa envasada (US\$ FOB)

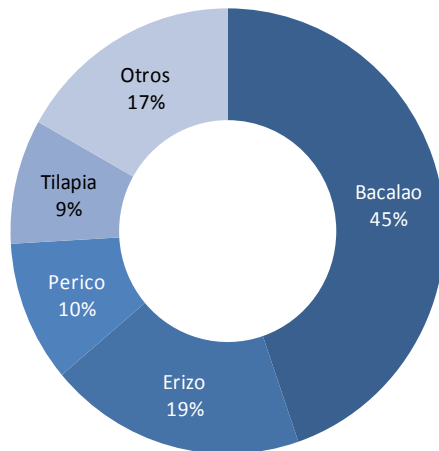
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Compañía Americana de Conservas S.A.C			1,203,978	1,080,663	5,964,497	452%	43%
Inversiones Prisco S.A.C				3,279,267	4,388,633	34%	32%
Anchoveta S.A.C	838,590	978,765	403,718	840,612	1,526,239	82%	11%
Corporación Leribe S.A.C				185,136	1,060,128	473%	8%
Pesquera Hayduk S.A	299,393	811,046	279,453	382,075	372,914	-2%	3%
Pesquera Jurado S.A.C					235,446		2%
Italia Pacifico S.R.L	126,482	127,660	129,129		161,418		1%
Otros (2)	1,340,335	4,231,509	5,166,194	2,825,286	912,167	-68%	7%
Total	2,178,925	5,210,274	6,773,890	8,210,964	13,851,663	69%	100%

4.1.3 FRESCOS - REFRIGERADOS

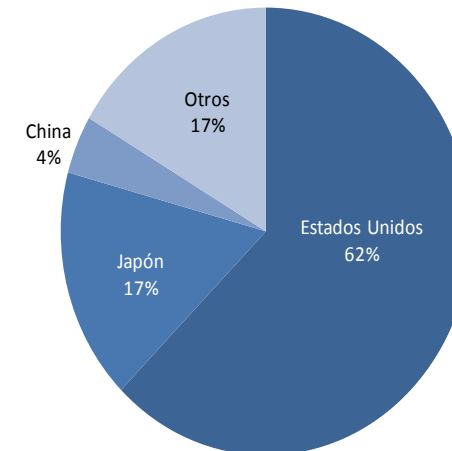
El valor FOB exportado el año 2009 para el rubro fresco- refrigerado es de US \$ 4,443,865 representando el 0.88 % del total del sector. Si lo vemos por el lado de las cantidades, se exportaron 706 TM de producto lo cual representó el 0.03% del total del sector pesquero.

Los principales productos de este sub-sector son, en primer lugar el bacalao entero de profundidad, seguido del erizo de mar, perico, tilapia y trucha.

Frescos: Principales especies exportadas 2009



Frescos: Principales mercados 2009

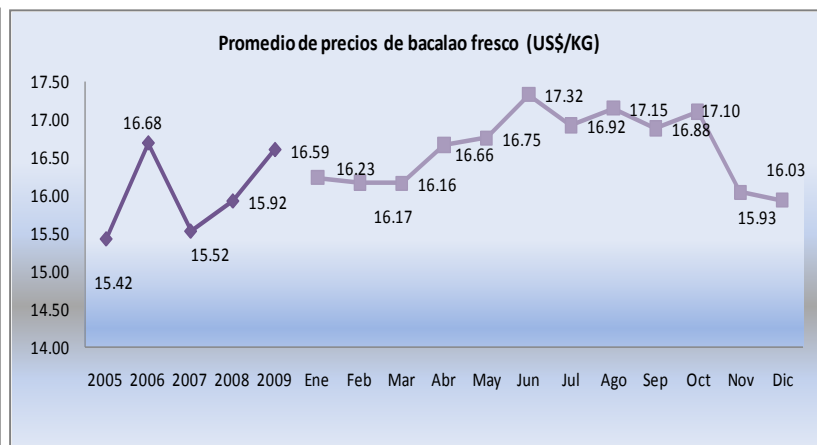
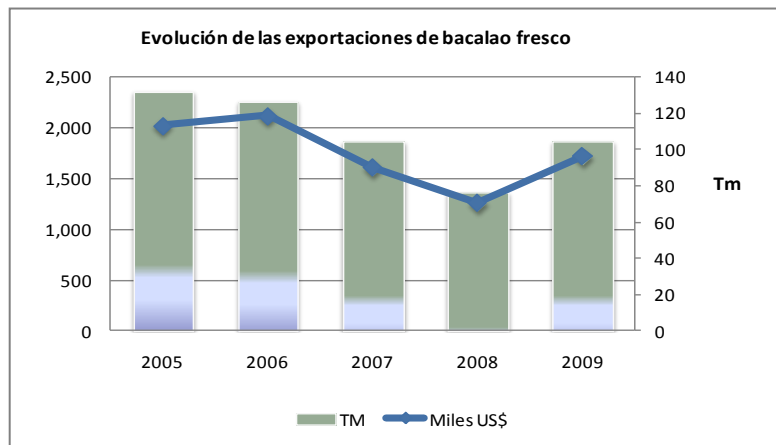


BACALAO DE PROFUNDIDAD (*Dissostichus eleginoides*)

Luego de tres años con crecimientos negativos, el 2009 se recuperaron las exportaciones de bacalao fresco con un crecimiento de 36% en sus exportaciones en valor.

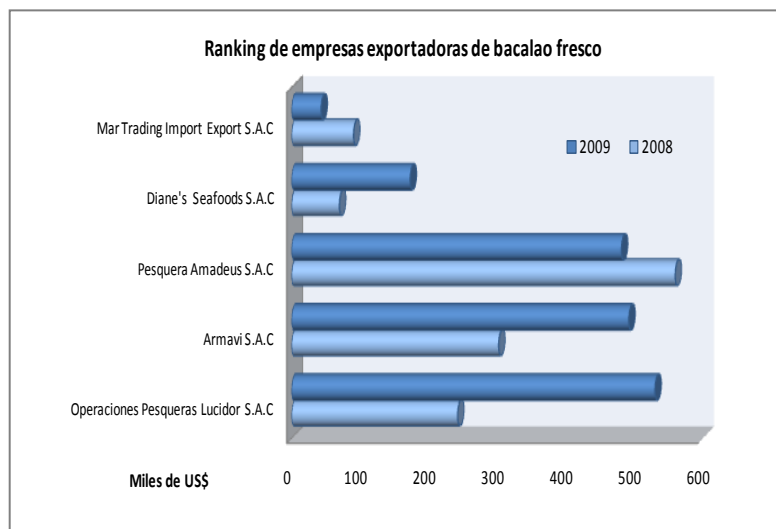
Con respecto al precio unitario promedio de este producto, también hubo un ligero incremento del orden del 4%.

Entre las principales empresas exportadoras se observan crecimientos de 119% y 63% de las dos principales empresas exportadoras, Inversiones Pesqueras Lucidor S.A.C y Armavi S.A.C. respectivamente. Todas las empresas de este rubro exportan a Estados Unidos.



Evolución de los mercados de bacalao fresco (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Estados Unidos	2,021,795	2,121,439	1,604,080	1,263,936	1,719,044	36%
Otros	106	0	7,558	0	73	
Total	2,021,901	2,121,439	1,611,639	1,263,936	1,719,116	36.0%



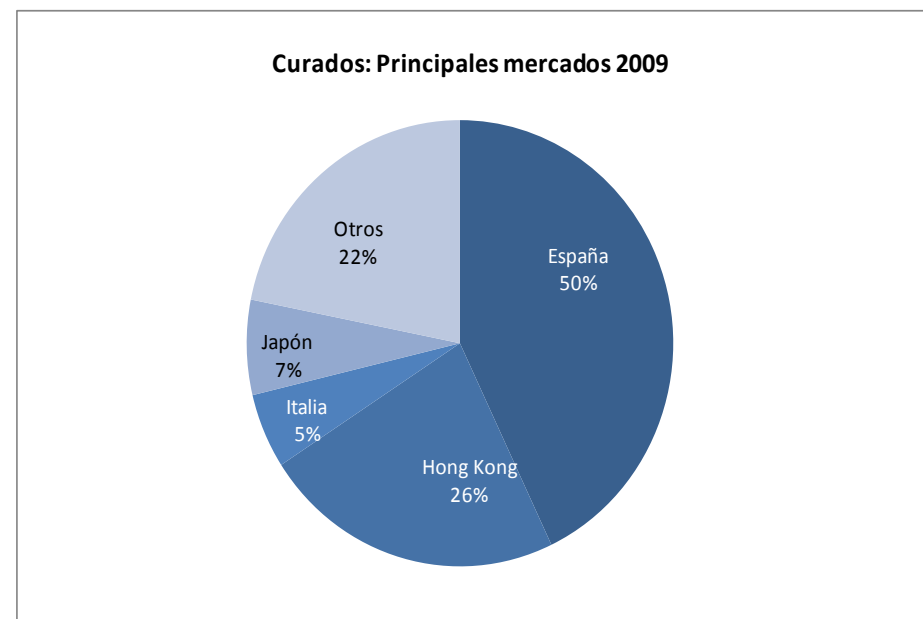
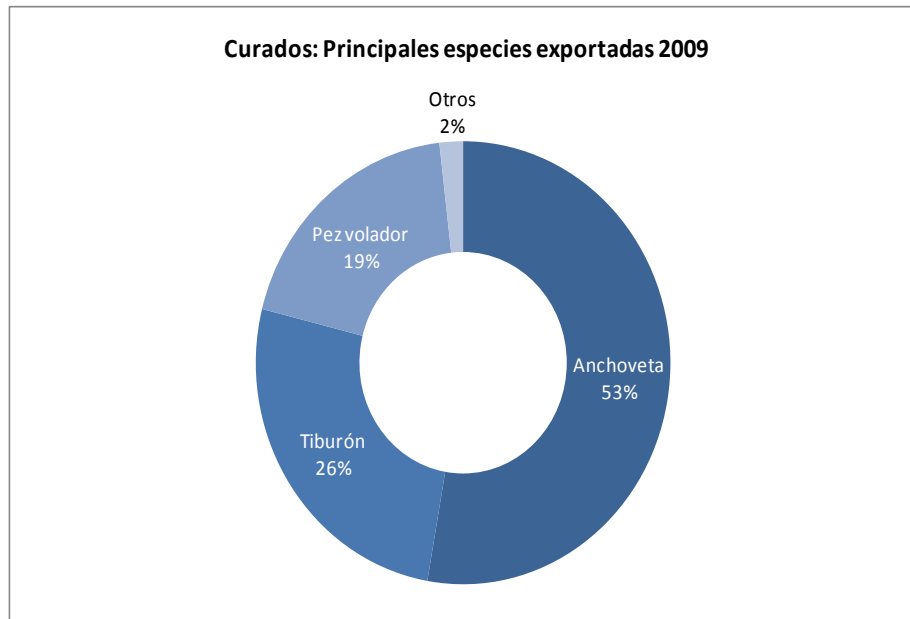
Evolución de las empresas exportadoras de bacalao fresco (US\$)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Operaciones Pesqueras Lucidor S.A.C.	885,376	886,706	366,407	242,164	530,031	119%	31%
Armavi S.A.C.	357,951	235,843	273,720	302,021	491,849	63%	29%
Pesquera Amadeus S.A.C.	503,687	729,365	702,314	559,552	481,104	-14%	28%
Diane's Seafoods S.A.C		67,785	118,213	69,810	172,975		10%
Mar Trading Import Export S.A.C.		60,112	143,426	90,390	43,084	-52%	3%
Otros	274,887	141,630	7,558	0	73	#/DIV/0!	0%
Total	2,021,901	2,121,439	1,611,639	1,263,936	1,719,116	36%	100%

4.1.4 CURADOS

El rubro de productos curados muestra un crecimiento de 2.6% en valor y 32% en cantidad; al alcanzar US \$ 23'123,565 y 3,619 toneladas, respectivamente. Representa el 4.5 del CHD exportado y el 1% del total de las exportaciones del sector.

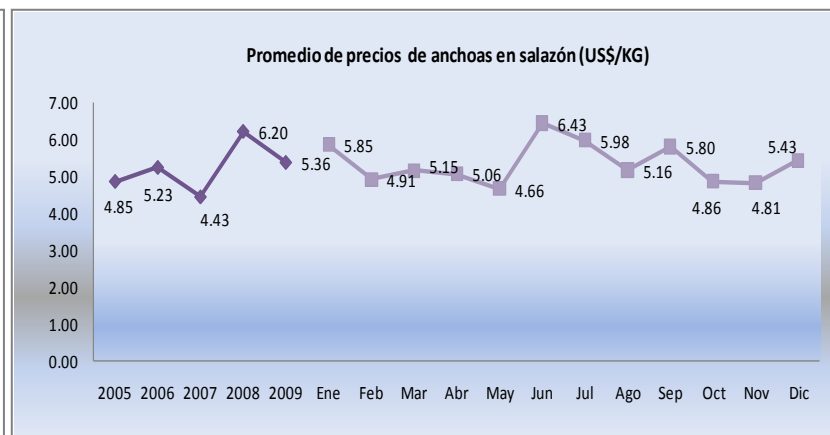
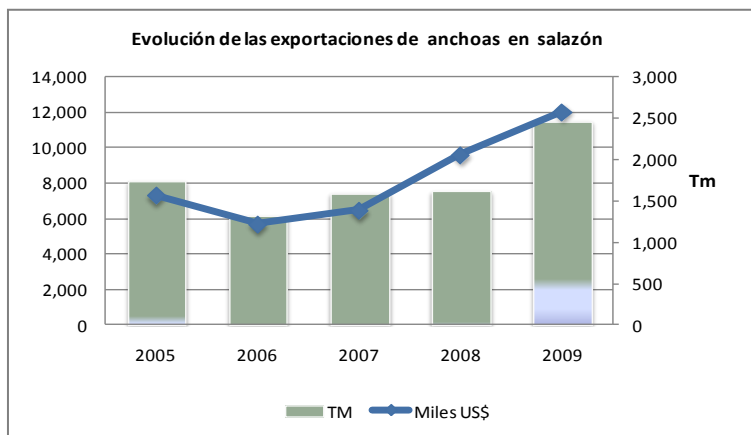
Este grupo de productos está liderado por la anchoas en salazón, seguido por las aletas de tiburón y las ovas de pez volador.



ANCHOAS EN SALAZON

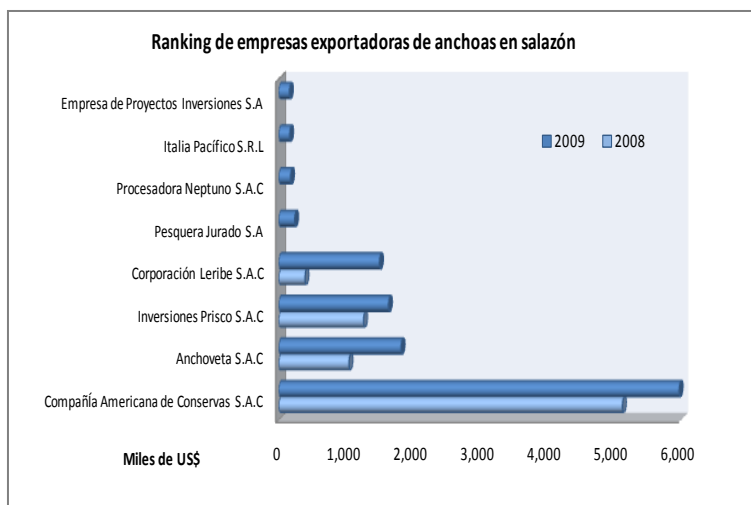
Si bien es cierto que el precio unitario de este producto disminuyó en promedio 13% con respecto al año anterior, las cantidades exportadas aumentaron en 52%, lo cual ayudó a mantener la tendencia positiva de los últimos 4 en sus exportaciones con un crecimiento de 25% en el total exportado.

España e Italia se mantienen como principales mercados de este producto con una participación de 91% entre estos dos países. Importante destacar el incremento de las exportaciones a Chile y Estados Unidos con una participación del 4% para cada país.



Evolución de los mercados de anchoas en salazón (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
España	6,341,049	4,942,510	5,372,992	8,500,297	9,552,780	12%
Italia	453,877	4,409	548,767	709,078	1,448,229	104%
Chile	71,041	46,880	54,225		481,026	
Estados Unidos	23	1	1,767		467,375	
Grecia		68,480		150,631	86,671	-42%
Otros (1)	456,775	670,401	500,360	272,670	25,272	-91%
Total	7,322,764	5,732,680	6,478,111	9,632,676	12,061,353	25.2%



Evolución de las empresas exportadoras de anchoas en salazón (US\$ FOB)

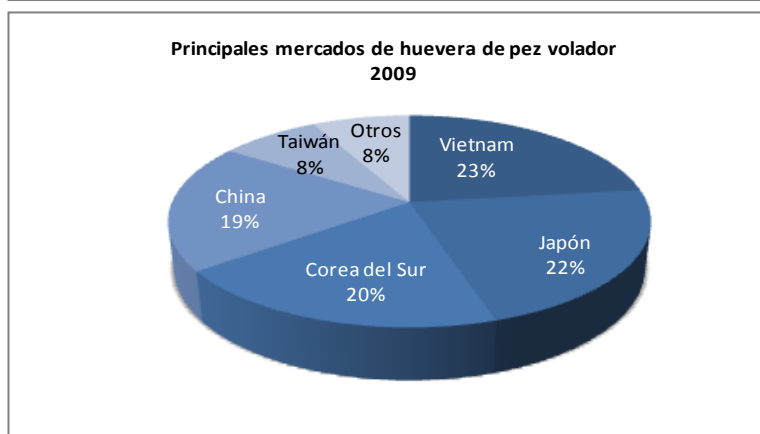
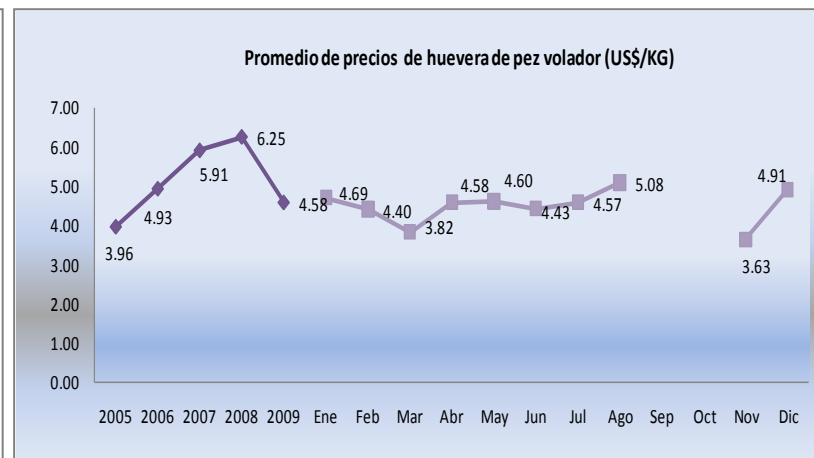
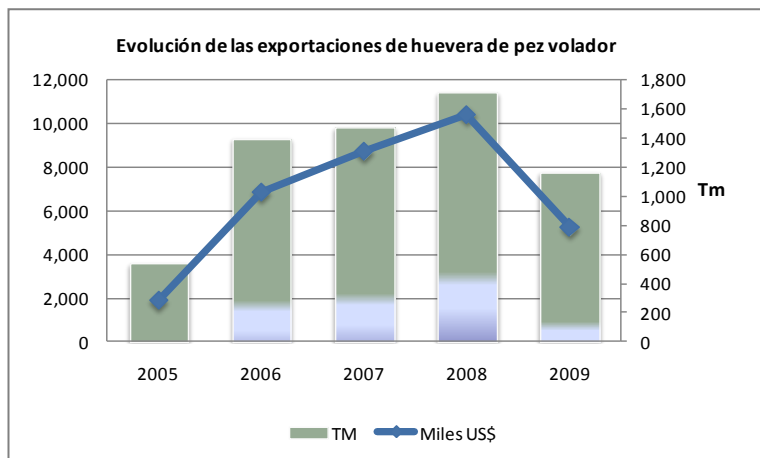
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Compañía Americana de Conservas S.A.C.			2,282,343	5,122,364	5,967,601	17%	49%
Anchoveta S.A.C.	281,145		1,140,865	1,045,718	1,822,725	74%	15%
Inversiones Prisco S.A.C.				1,263,153	1,634,742	29%	14%
Corporación Leribe S.A.C.				389,744	1,500,337	285%	12%
Pesquera Jurado S.A.					235,446		2%
Procesadora Neptuno S.A.C.					174,993		1%
Italia Pacifico S.R.L.	235,723				161,418		1%
Otros (7)	6,805,897	5,732,680	3,054,903	1,811,697	564,091	-69%	5%
Total	7,322,764	5,732,680	6,478,111	9,632,676	12,061,353	25%	100%

HUEVERA DE PEZ VOLADOR

Las exportaciones de este producto disminuyeron, con respecto al año anterior, en un 49% en valor y en 32% en volumen.

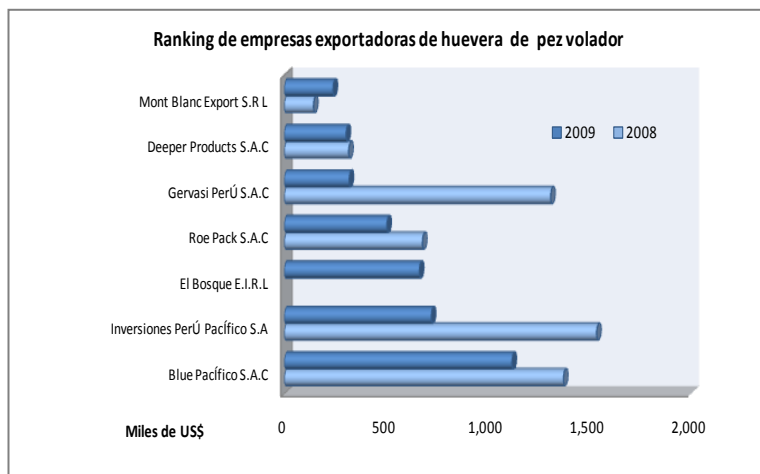
Con respecto al precio unitario, también se aprecia una caída del precio unitario promedio de alrededor de 25%. Es claro que la crisis financiera afectó la demanda de este producto que tiene como principales destinos los países asiáticos, región en la cual se contrajo considerablemente la demanda.

Los tres principales mercados del año pasado disminuyeron sus compras de este producto con variaciones de más de 60% en el caso de Japón y Corea del Sur; y de 50% en el caso de China. Es importante destacar el crecimiento de Vietnam que se alza como el principal destino durante el 2009.



Evolución de los mercados de huevera de pez volador (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Vietnam	73			33,385	1,212,943	3533%
Japón	88,190	438,857	1,378,599	3,377,295	1,159,917	-66%
Corea del Sur	1,196,466	4,040,862	4,811,699	3,094,391	1,030,014	-67%
China	641,611	1,846,982	1,427,658	2,151,654	1,026,993	-52%
Taiwán	5	139,673	405,176	460,290	419,298	-9%
Estados Unidos	266	115,805	202,569	281,400	224,839	-20%
Otros (6)	270	413,957	708,676	1,316,738	409,246	-69%
Total	1,926,614	6,880,330	8,731,809	10,433,753	5,258,411	-49.6%



Evolución de las empresas exportadoras de huevera de pez volador (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Blue Pacífico S.A.C.			801,166	1,372,745	1,119,573	-18%	21%
Inversiones Perú Pacífico S.A.	83,150	708,744	1,117,843	1,535,865	722,847	-53%	14%
El Bosque E.I.R.L.					664,330		13%
Roe Pack S.A.C.				679,580	504,531	-26%	10%
Gervasi Perú S.A.C.	83,588	639,740	756,813	1,309,862	318,886	-76%	6%
Deeper Products S.A.C.		314,869	261,273	316,671	303,898	-4%	6%
Mont Blanc Export S.R.Ltda			206,251	143,760	239,878	67%	5%
Otros (11)	1,843,464	6,171,586	6,812,800	6,845,562	2,247,130	-67%	43%
Total	1,926,614	6,880,330	8,731,809	10,433,753	5,258,411	-50%	100%

4.2 DEMAS USOS

4.2.1 ESPECIES VIVAS

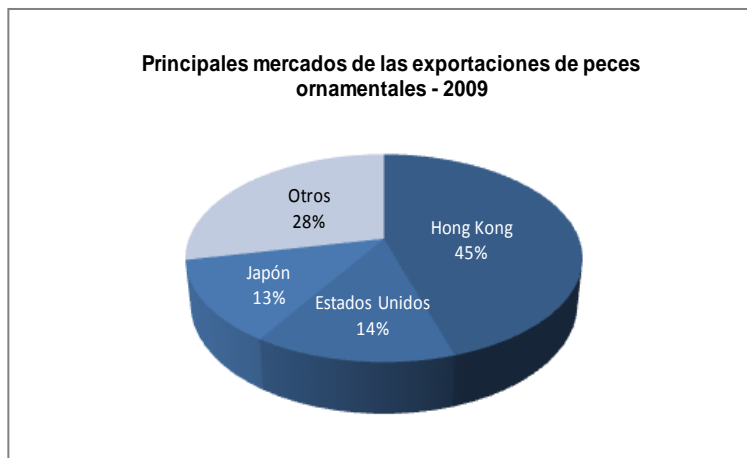
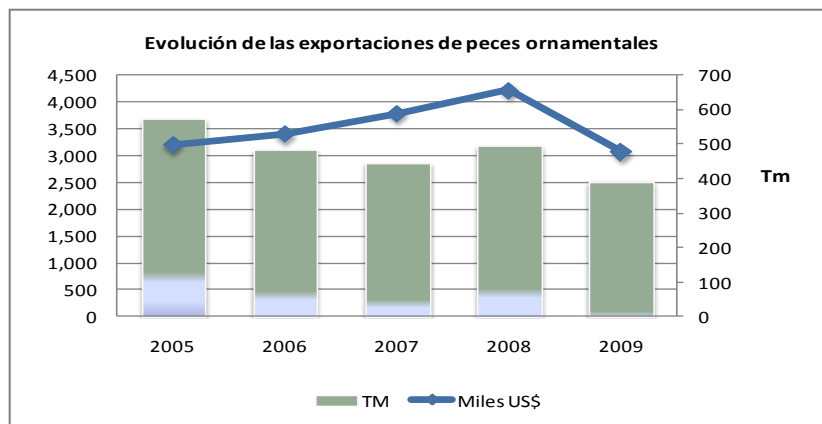
Por primera vez en 5 años, la exportación de peces ornamentales de nuestro país, ha experimentado una disminución en su desenvolvimiento, como consecuencia del difícil año económico vivido en gran parte del mundo. A esto se suma la competitividad que han ganado algunos países asiáticos por medio de tecnología de producción en laboratorios, mientras que la oferta nacional se sustenta en individuos del medio natural, lo que le otorga un grado de exclusividad, pero que a su vez limita la oferta estándar de gran demanda en todo el mundo.

PECES ORNAMENTALES

Los envíos durante el 2009 totalizaron los US \$ 3'066,809, esto es un 27% menos que el año previo. Se observa que como consecuencia de las duras condiciones del mercado, la exportación se concentra cada vez más en menos empresas, de hecho la primera exportadora sumó el 54% de los envíos, y entre las seis primeras totalizaron el 80%.

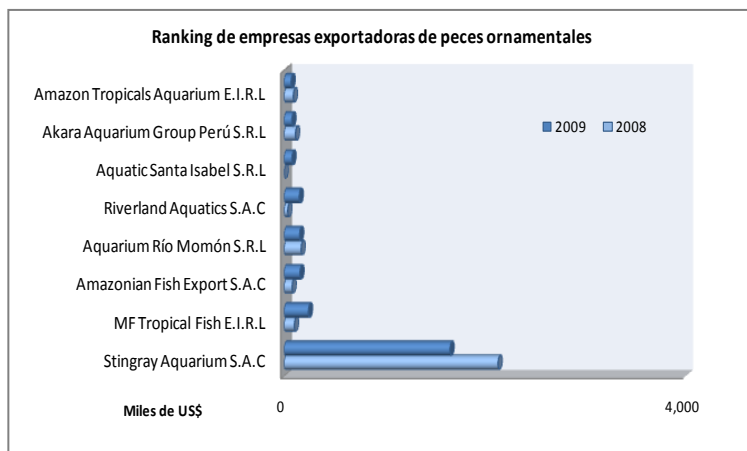
Hong Kong se mantiene como el destino más importante de la oferta peruana, con un 45% de participación. Le siguen Estados Unidos, Japón y Alemania. Cabe indicar que éstos 4 mercados concentran el 80% de nuestras exportaciones.

Algunos países que han mantenido e incluso incrementado su demanda son Indonesia, y algunos países europeos como Países Bajos, Italia y Noruega.



Evolución de los mercados destino de peces ornamentales (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Stingray Aquarium S.A.C	928,704	1,247,652	1,821,429	2,131,064	1,652,557	-22%	54%
MF Tropical Fish E.I.R.L				103,195	243,247	136%	8%
Amazonian Fish Export S.A.C			987	80,373	158,562	97%	5%
Aquarium Río Momón S.R.L	192,701	143,130	145,845	170,546	155,704	-9%	5%
Riverland Aquatics S.A.C				37,747	151,730	302%	5%
Aquatic Santa Isabel S.R.L				927	79,109	8438%	3%
Akara Aquarium Group Perú S.R.L				114,327	78,517	-31%	3%
Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L		4,207	52,710	92,698	70,269	-24%	2%
Otros (21)	2,087,194	2,003,462	1,764,565	1,487,947	477,114.36	-68%	16%
Total	3,208,599	3,398,451	3,785,535	4,218,822	3,066,809	-27%	100%



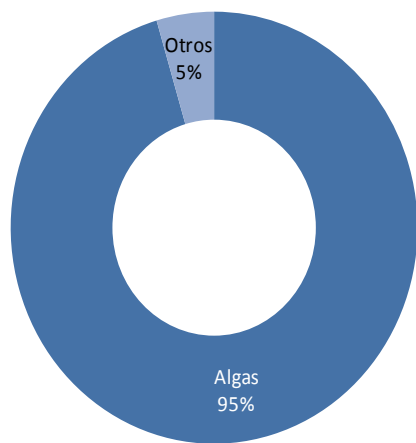
Evolución de los mercados de peces ornamentales (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Hong Kong	796,498	983,130	1,467,518	1,907,181	1,385,298	-27%
Estados Unidos	699,111	803,324	596,160	529,312	424,424	-20%
Japón	565,324	487,534	453,336	443,375	390,667	-12%
Alemania	198,982	173,839	271,297	268,606	251,148	-6%
Taiwán	230,242	205,545	322,213	382,056	155,392	-59%
Reino Unido	152,166	155,250	143,123	101,792	65,922	-35%
Indonesia	5,880	18,172	2,711	12,945	37,330	188%
República Checa	28,484	28,077	29,111	43,784	36,857	-16%
Otros (30)	531,911	543,581	500,067	529,772	319,772	-40%
Total	3,208,599	3,398,451	3,785,535	4,218,822	3,066,809	-27%

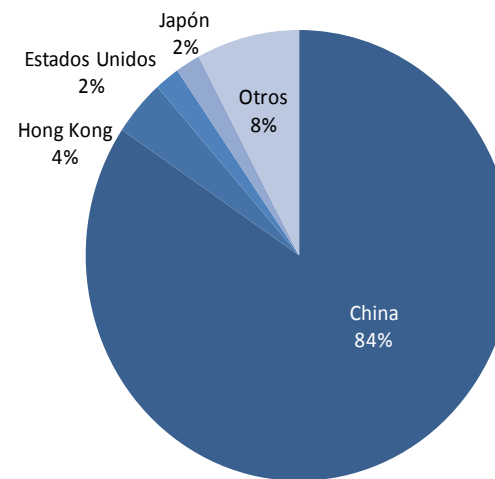
4.2.2 DIVERSOS

Teniendo a las algas marinas secas como el principal componente, se aprecia una exportación de US\$ 8'946,402 correspondiente a 12,505 toneladas, lo cual representa un decrecimiento de 39% en lo que a valor exportado se refiere comparado al año anterior.

Diversos: Principales especies exportadas 2009



Diversos: Principales mercados 2009

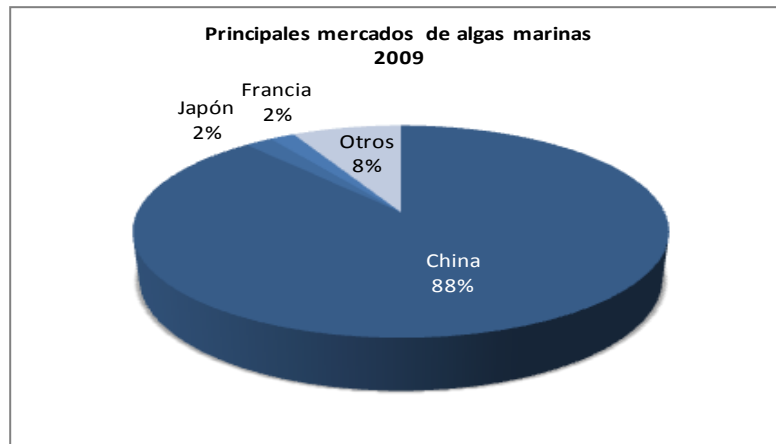
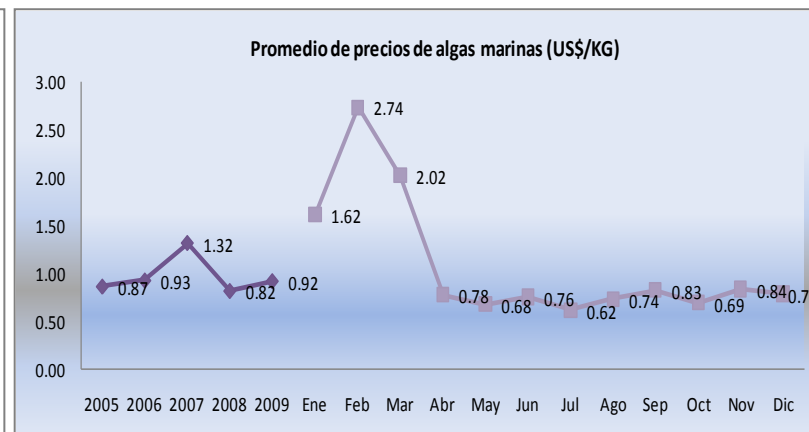
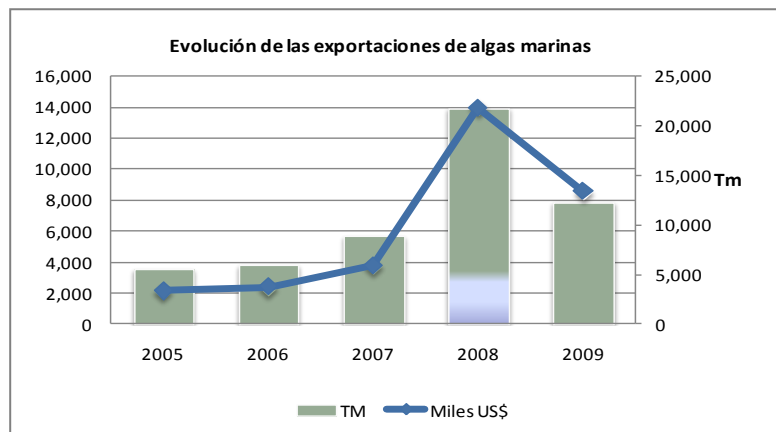


ALGAS MARINAS

Como era previsible, la exportación de algas disminuyó respecto al año anterior, como consecuencia de las regulaciones dictadas sobre estos recursos en las zonas de extracción. Así, durante el 2009 se exportaron US \$ 8'537,828, 39% menos que el año anterior.

Aunque esta medida afectó a todas las empresas dedicadas a la exportación del recurso, el impacto fue mayor en algunas más que otras y en especial en el grupo de empresas pequeñas. Se resalta que las tres principales empresas totalizan el 90% del valor exportado.

El mercado más importante continúa siendo China, a donde se destina el 88% de las exportaciones, mientras que en el segundo lugar se encuentra Japón, que ha desplazado a 3 destinos, entre ellos a Francia que pasó del segundo al tercer puesto.



Evolución de los mercados de algas marinas (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
China	969,479	1,403,400	2,964,888	12,030,657	7,549,109	-37%
Japón	6,240	55,988	89,939	189,640	167,797	-12%
Francia	407,143	182,044	307,962	680,505	152,516	-78%
Chile	564,367	220,945	66,717	68,350	150,628	120%
Estados Unidos	142,999	146,408	98,687	202,214	125,037	-38%
Canadá	22,799	38,758	37,144	233,312	114,463	-51%
Hong Kong				42,644	111,674	162%
Corea del Sur		94,243	6,199	24	89,658	373475%
Otros (6)	62,530	251,744	220,630	526,266	76,946	-85%
Total	2,175,556	2,393,530	3,792,166	13,973,612	8,537,828	-39%



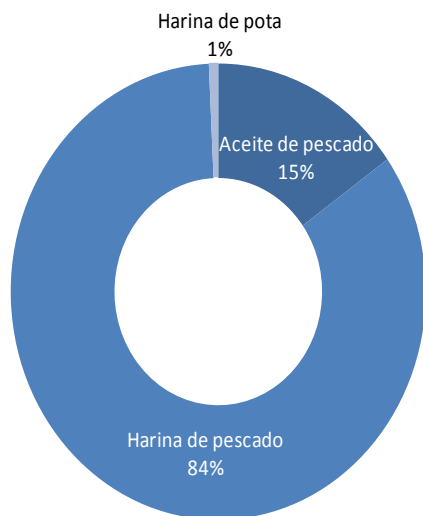
Evolución de los mercados destino de algas marinas (US\$ FOB)

Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part.% 09
Algas Arequipa E.I.R.L.		142,520	464,517	3,335,022	3,161,109	-5%	37%
Globe Seaweed International S.A.C.	411,462	549,015	989,108	5,448,432	3,065,572	-44%	36%
Algas Multiexport del Perú S.A.C.	551,220	781,676	1,104,744	3,137,170	1,449,890	-54%	17%
Galletti Seafood S.A.C.			156,307	197,448	242,929	23%	3%
Crosland Técnica S.A.	407,139	273,815	267,459	459,989	228,060	-50%	3%
Costura Industrial Import E.I.R.L.		66,846	78,098	337,748	194,663	-42%	2%
Vidal Foods S.A.C.			41,735	151,250	98,750	-35%	1%
Manex Fish S.R.L.					57,461		1%
Otros (8)	805,736	579,660	690,198	906,553	39,394.36	-96%	0%
Total	2,175,556	2,393,530	3,792,166	13,973,612	8,537,828	-39%	100%

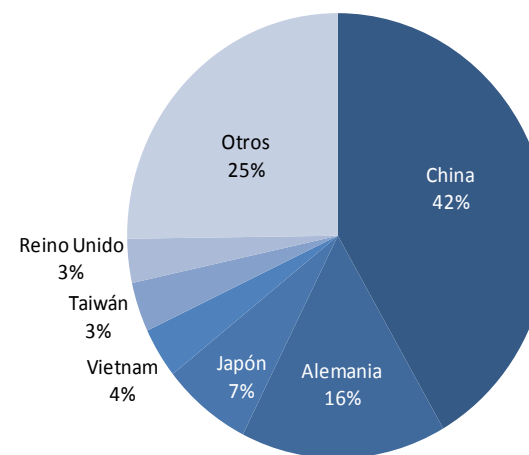
4.3 CONSUMO HUMANO INDIRECTO

Con respecto al CHI, la harina de pescado representa el 84% de participación, el aceite 15% y la harina de pota 1% aproximadamente. Es importante mencionar que los precios de harina de pescado mantienen una tendencia al alza desde mediados del 2008, con lo cual se espera que las exportaciones en valor de este producto mantengan dicha tendencia en el 2010. China se mantiene como el principal comprador de harina de pescado a pesar de haber disminuido su participación de 52%, en el 2008, a 42% el 2009. Alemania, Japón, Vietnam y Taiwán le siguen a China en importancia al igual que en años anteriores. Con respecto al aceite de pescado, ha disminuido considerablemente su participación dentro de este rubro debido a la caída de más de 40% de su precio unitario.

Consumo Humano Indirecto 2009:



Consumo Humano Indirecto: Principales mercados 2009

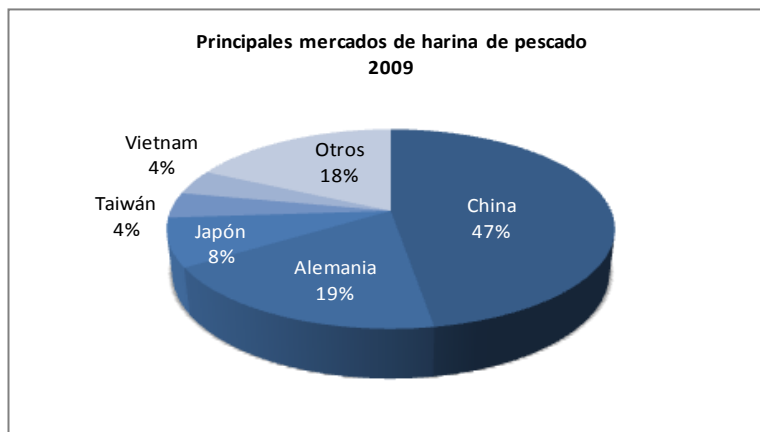
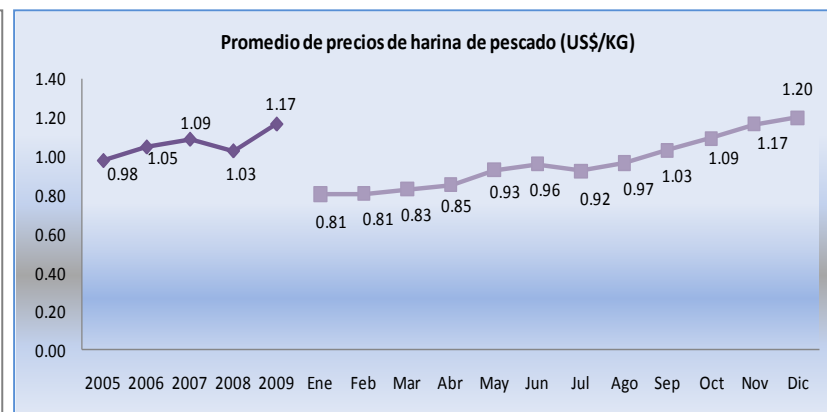
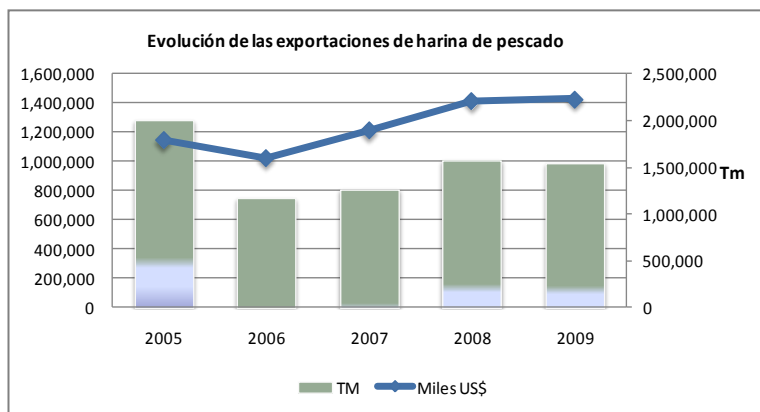


4.3.1 HARINA DE PESCADO Y RESIDUOS

Las exportaciones de harina de pescado durante el año 2009, prácticamente, han mantenido el mismo nivel que el año pasado; con un crecimiento de 1% en valor y un decrecimiento de 1% en volumen. Esto nos indica un aumento en el precio unitario promedio, sobre todo en los últimos meses del año.

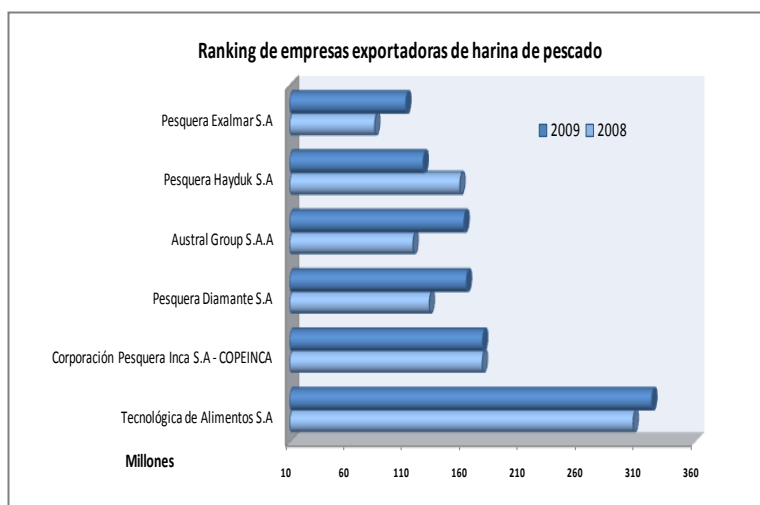
China a pesar de disminuir sus compras en 9%, se mantiene como el principal mercado con 47% de participación, seguido de Alemania con un aumento del 56% y una participación del 17%, y de Japón que a pesar de disminuir sus compras en 20%, se mantiene como tercer mercado en importancia.

Tecnológica de Alimentos S.A se mantiene como líder en este rubro con el 23% de participación, seguida de Copeinca con el 12%.



Evolución de los mercados de harina de pescado (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
China	585,553,969	397,023,805	508,962,165	741,435,524	676,944,640	-9%
Alemania	133,987,965	155,600,037	161,774,282	170,374,328	266,179,100	56%
Japón	103,030,248	149,068,732	160,335,168	140,427,587	112,194,112	-20%
Taiwán	52,020,926	40,394,479	40,101,055	43,563,001	59,139,282	36%
Vietnam	25,107,725	27,915,730	43,056,696	56,086,122	57,965,398	3%
Reino Unido	13,432,703	18,268,722	18,482,335	19,640,835	51,796,426	164%
Turquía	21,022,998	28,223,697	44,483,586	36,438,902	38,174,193	5%
España	25,841,315	13,938,646	30,005,471	29,635,714	25,112,726	-15%
Otros (43)	187,027,478	196,656,533	206,668,082	175,862,479	140,389,803	-20%
Total	1,147,025,327	1,027,090,381	1,213,868,839	1,413,464,492	1,427,895,680	1%



Evolución de las empresas exportadoras de harina de pescado (US\$ FOB)

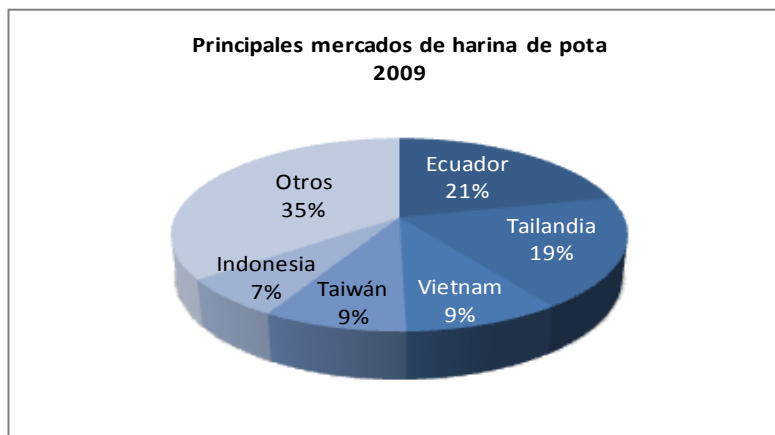
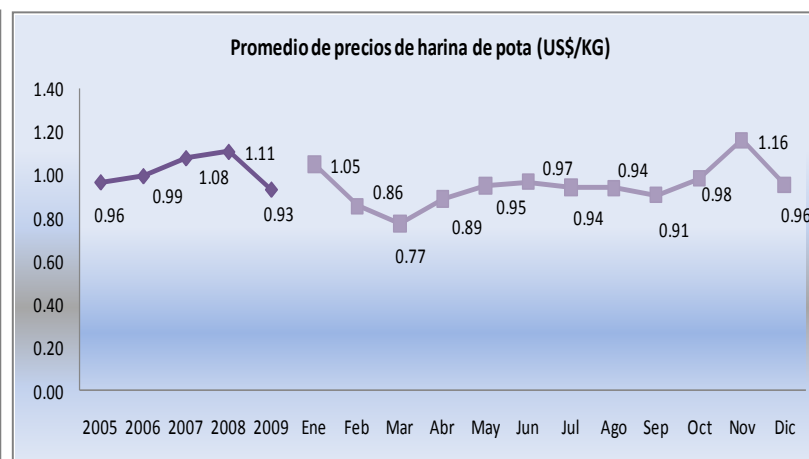
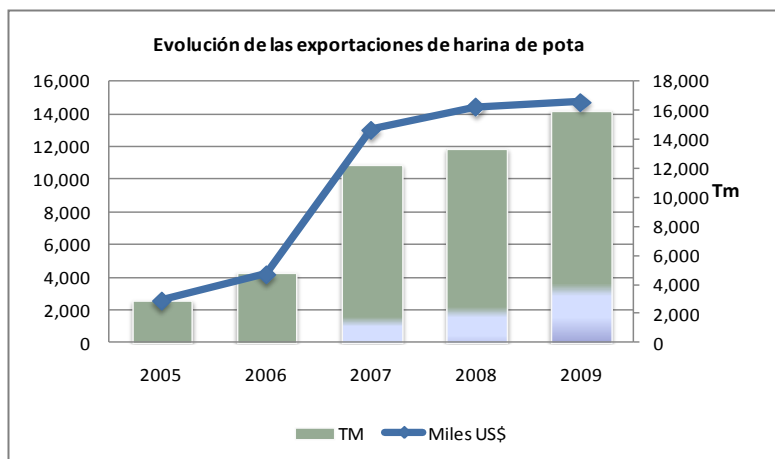
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Tecnológica de Alimentos S.A	242,872,573	199,912,996	250,231,766	306,476,867	322,528,098	5%	23%
Corporación Pesquera Inca S.A - COPEINCA	56,439,406	60,839,472	61,718,114	176,263,899	176,521,898	0%	12%
Pesquera Diamante S.A	74,155,580	69,832,025	87,392,283	130,530,298	162,563,363	25%	11%
Austral Group S.A.A	75,599,661	104,361,797	118,785,049	116,509,018	160,492,414	38%	11%
Pesquera Hayduk S.A	103,473,297	86,380,564	107,821,585	156,919,268	125,234,847	-20%	9%
Pesquera Exalmar S.A	53,365,004	49,484,735	58,407,185	83,430,921	110,252,169	32%	8%
CFG Investment S.A.C		5,504,248	74,946,814	89,987,937	88,561,628	-2%	6%
Compañía Pesquera del Pacífico Centro S.A	34,648,920	25,055,178	43,187,067	40,280,384	30,245,519	-25%	2%
Otros (50)	506,470,886	425,719,365	411,378,977	313,065,901	251,495,744.17	-20%	18%
Total	1,147,025,327	1,027,090,381	1,213,868,839	1,413,464,492	1,427,895,680	1%	100%

4.3.2 HARINA DE POTA

Durante el 2009, continuó el crecimiento de las exportaciones de harina de pota aunque con un incremento mayor en el tonelaje embarcado, 19%, que en el valor exportado, 2%.

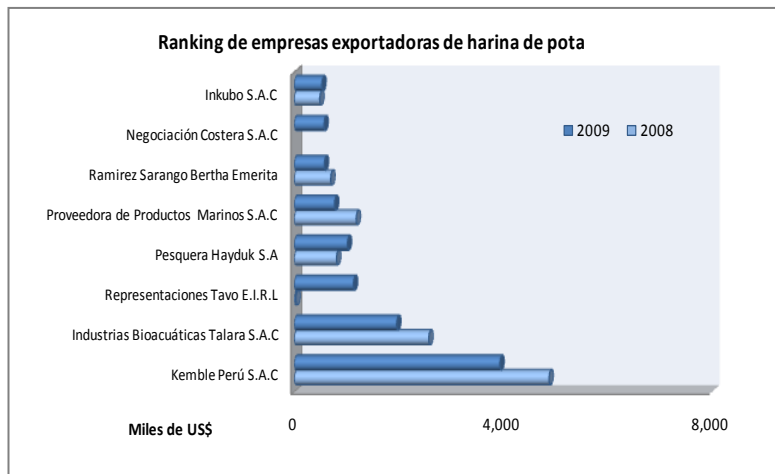
Los mercados asiáticos como Tailandia, Vietnam, Taiwán e Indonesia se mantienen como importantes destinos de este producto, pero Ecuador es el país que mayor crecimiento ha mostrado y se ha situado como el principal destino de este producto.

El precio de este producto ha mostrado una tendencia a la baja este año, cayendo aproximadamente, 16%.



Evolución de los mercados de harina de pota (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Ecuador		424,885	253,500	701,719	3,180,586	353%
Tailandia	175,104	512,712	1,537,598	1,596,857	2,746,279	72%
Vietnam			1,031,916	1,282,412	1,398,663	9%
Taiwán	243,727	216,763	973,410	478,572	1,271,997	166%
Indonesia	18,396	243,188	1,707,562	2,405,553	975,181	-59%
Estados Unidos	170,393	58,613	392,319	464,699	707,221	52%
Guatemala		118,610	427,726	645,856	616,192	-5%
España	64,011	304,149	2,174,035	3,083,339	545,785	-82%
Otros (19)	1,933,310	2,323,277	4,546,294	3,785,795	3,324,998	-12%
Total	2,604,941	4,202,196	13,044,360	14,444,801	14,766,901	2%



Evolución de las empresas exportadoras de harina de pota (US\$ FOB)

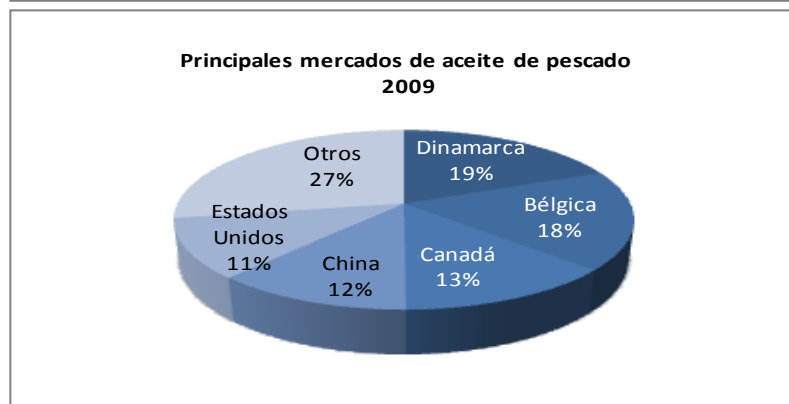
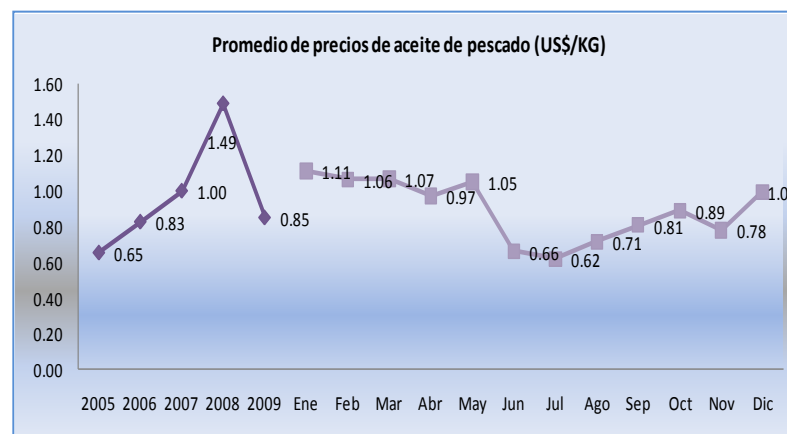
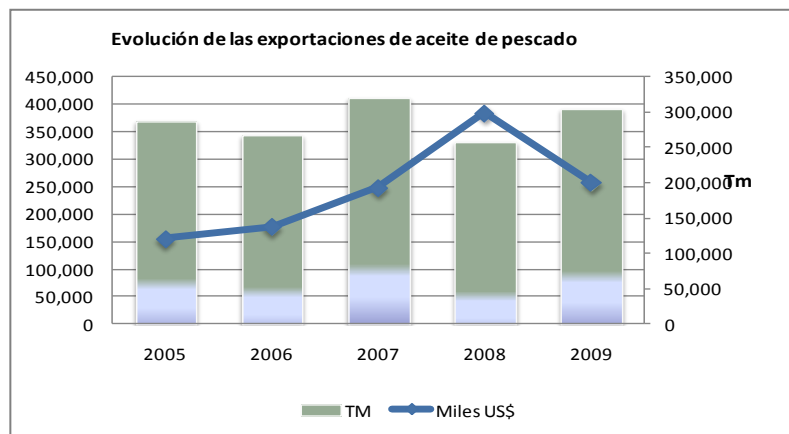
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part.% 09
Kemble Perú S.A.C		442,118	2,024,686	4,877,672	3,936,854	-19%	27%
Industrias Bioacuáticas Talara S.A.C			2,209,801	2,575,439	1,960,145	-24%	13%
Representaciones Tavo E.I.R.L				30,000	1,132,295	3674%	8%
Pesquera Hayduk S.A	421,100	87,018	2,539,398	809,247	1,015,166	25%	7%
Proveedora de Productos Marinos S.A.C		1,358,064	2,137,207	1,186,636	769,262	-35%	5%
Ramirez Sarango Bertha Emerita		41,340	854,139	483,323	698,086	-18%	4%
Negociación Costera S.A.C					568,818		4%
Inkubo S.A.C			190,391	487,102	527,036	8%	4%
Otros (15)	2,142,501	1,460,857	3,459,555	3,780,619	4,282,528.10	13%	29%
Total	2,604,941	4,202,196	13,044,360	14,444,801	14,766,901	2%	100%

4.3.3 ACEITE DE PESCADO

Las exportaciones de aceite de pescado mostraron una caída de 33% en valor y un crecimiento en el tonelaje exportado de 18%.

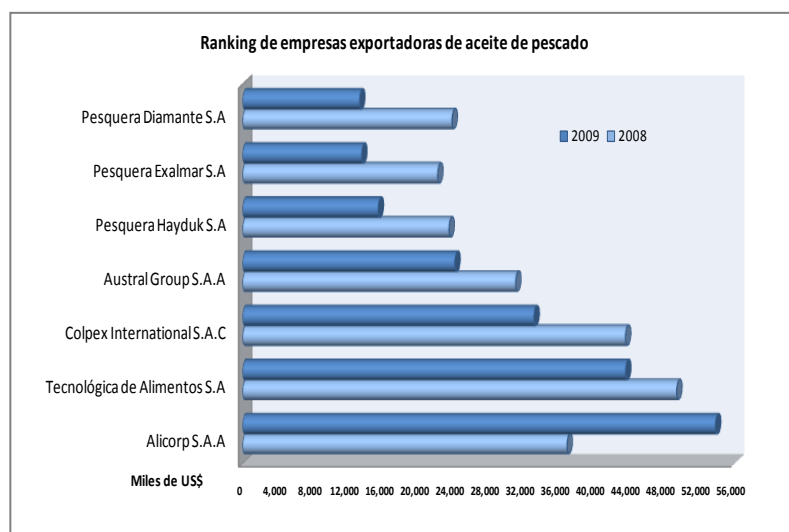
Respecto a los mercados, Dinamarca mantuvo su nivel de compras de aceite de pescado durante el 2009, por ello, se ubica como el principal destino del aceite superando a Bélgica, Chile y Noruega, que eran los principales 3 mercados el año 2008, pero que han mostrado caídas del orden de 41%, 79% y 64%, respectivamente

Es importante destacar el aumento de las compras de China que se ubica en 4to lugar con un incremento de 254%.



Evolución de los mercados de aceite de pescado (US\$ FOB)

Mercados	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08
Dinamarca	25,617,646	52,679,436	62,152,681	46,054,720	48,644,844	6%
Bélgica	48,535,681	34,178,522	38,266,044	78,140,924	46,161,767	-41%
Canadá	17,899,283	9,976,863	17,967,947	44,320,574	33,847,803	-24%
China	2,421,779	9,830,071	4,160,222	8,511,784	30,396,707	257%
Estados Unidos	3,290,848	9,482,168	15,000,931	25,935,041	27,680,372	7%
Noruega	11,400	7,234,447	19,780,982	52,414,052	19,027,980	-64%
Chile	24,242,053	36,715,046	68,464,844	70,466,866	14,937,096	-79%
Australia	4,391,103	2,902,043	7,032,818	13,033,494	6,754,480	-48%
Otros (23)	29,678,636	14,676,439	16,430,321	46,082,631	30,421,567	-34%
Total	156,088,430	177,675,037	249,256,789	384,960,087	257,872,617	-33%

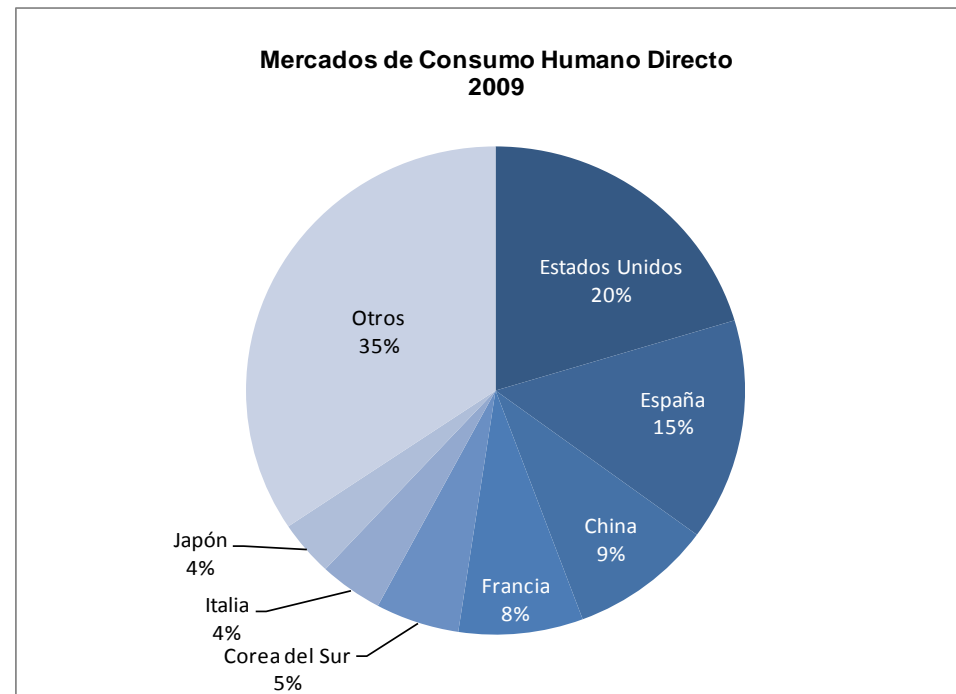


Evolución de las empresas exportadoras de aceite de pescado (US\$ FOB)

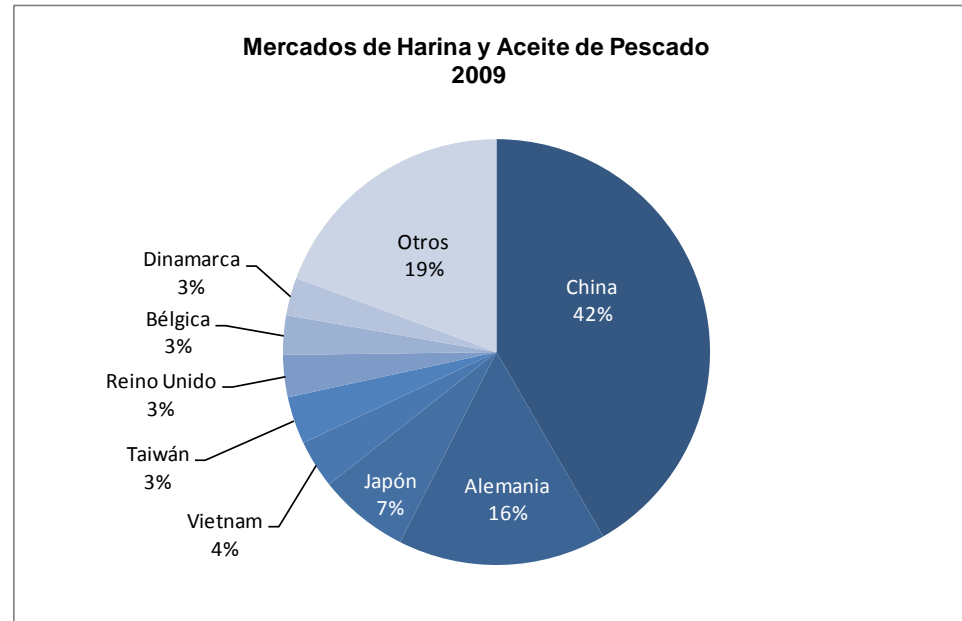
Empresas	2005	2006	2007	2008	2009	Var.% 09/08	Part. % 09
Alicorp S.A.A.	7,386,478	9,005,255	15,467,702	36,905,711	53,783,488	46%	21%
Tecnológica de Alimentos S.A.	23,273,436	33,061,168	52,203,326	49,372,085	43,568,318	-12%	17%
Colpex Internacional S.A.C.	18,053,751	23,760,905	33,842,810	43,548,551	33,141,799	-24%	13%
Austral Group S.A.A.	13,933,070	14,603,404	18,105,540	31,058,443	24,137,770	-22%	9%
Pesquera Hayduk S.A.	9,279,185	13,071,366	7,224,157	23,478,722	15,426,634	-34%	6%
Pesquera Exalmar S.A.	4,752,507	8,189,373	8,225,125	22,189,593	13,548,224	-39%	5%
Pesquera Diamante S.A.	9,197,326	8,968,389	13,074,120	23,819,873	13,310,374	-44%	5%
Corporación Pesquera Inca S.A. - COP	3,073,809	6,574,833	7,648,534	24,631,015	11,765,379	-52%	5%
Otros (25)	67,138,867	60,440,344	93,465,476	129,956,094	49,190,630.93	-62%	19%
Total	156,088,430	177,675,037	249,256,789	384,960,087	257,872,617	-33%	100%

V. MERCADOS

Con respecto a los destinos de los productos para CHD, se observa que durante el 2009 los Estados Unidos ha recuperado el primer lugar, mostrando incluso un crecimiento respecto del 2008 a pesar de la difícil situación que se planteó para este mercado al inicio de año pasado. Sus compras fueron en valor US \$ 103'140,262, este destino representó el 20% del total para este rubro, sustentado básicamente en la demanda por las colas de langostinos y el perico congelado. España, que fue el primer mercado el 2008, cayó al segundo puesto por la recesión que sufre, logrando una participación del 15% resultado del total de US \$ 74.7 millones importados, principalmente de productos como la pota, anchoveta, langostinos y caballa. En tercer lugar, se encuentra China, que después de experimentar un gran crecimiento en los años previos, durante el 2009 fue uno de los destinos más afectados y cuyo valor importado registrado fue de US \$ 46.9 millones (9% de participación), como consecuencia fundamentalmente de los menores envíos de pota dados los escasos desembarques en la segunda mitad del año. Más atrás aparece el mercado francés (US \$ 40.7 millones), siempre relevante por sus importaciones de concha de abanico, y seguido de Corea del Sur (US \$ 27.4 millones), Italia (US \$ 20.8 millones), Japón (US \$ 18.5 millones), entre otros.



Como se aprecia en el siguiente gráfico, el mercado de destino de los productos de CHI, harina y aceite de pescado, mantiene una fuerte demanda en el continente asiático, donde China lideró las importaciones con un 42% de participación. Como se sabe, China es el país donde la acuicultura alcanza su máximo nivel en volumen producido. Otros destinos importantes en este continente fueron Japón con 7%, Vietnam 4% y Taiwán 3%. A ellos se suman por el lado europeo el mercado alemán, que importó estos productos por un valor de US \$ 267.9 millones (16% de participación), seguido de Reino Unido (US \$ 54.2 millones), Bélgica (US \$ 50.9 millones) y Dinamarca (US \$ 48.6 millones).



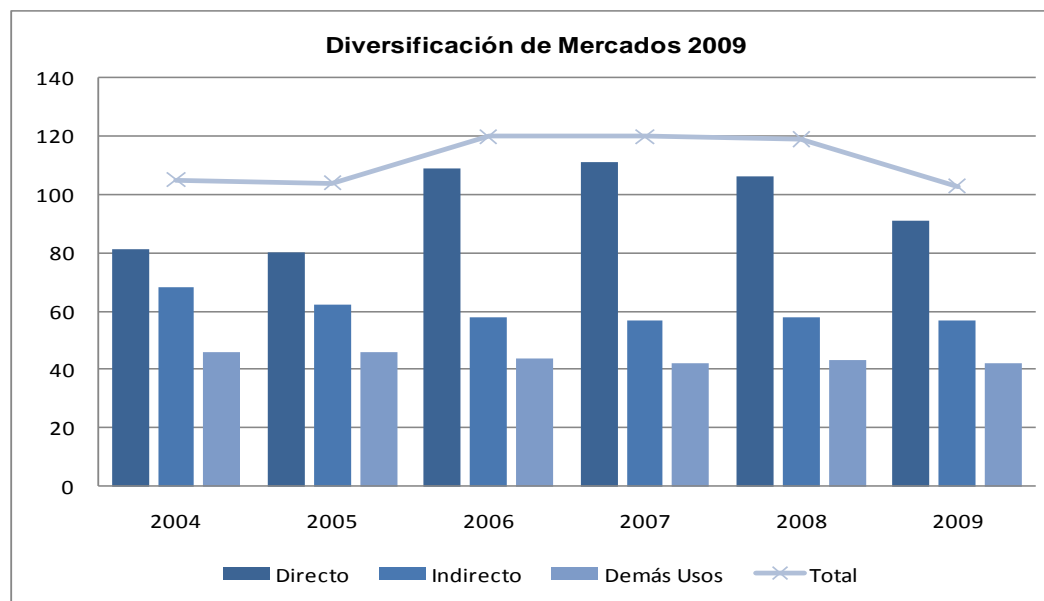
PRINCIPALES MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO

(Miles de US\$)

PAISES	FOB 2008	FOB 2009	VARIACION
Estados Unidos	89,071	103,140	15.8%
España	105,557	74,735	-29.2%
China	91,155	46,912	-48.5%
Francia	38,548	40,769	5.8%
Corea del Sur	36,280	27,443	-24.4%
Italia	25,117	20,882	-16.9%
Japón	25,151	18,570	-26.2%
Alemania	14,938	16,876	13.0%
Venezuela	14,487	16,679	15.1%
Colombia	8,576	11,053	28.9%
República Dominicana	9,942	10,021	0.8%
Hong Kong	8,794	9,080	3.3%
Taiwán	10,726	7,625	-28.9%
Brasil	5,446	6,623	21.6%
Panamá	6,595	6,548	-0.7%
Ecuador	3,469	6,031	73.8%
Países Bajos	4,720	4,916	4.2%
Federación Rusa	8,510	4,884	-42.6%
Nigeria	7,542	4,409	-41.5%
Cuba	1,609	4,162	158.7%
Haití	2,509	3,596	43.3%
Canadá	2,174	3,504	61.2%
Portugal	3,601	3,403	-5.5%
Tailandia	1,803	3,298	83.0%
Reino Unido	4,630	3,120	-32.6%
Guadalupe	4,096	2,767	-32.4%
Sudáfrica	8,928	2,666	-70.1%
Uruguay	4,291	2,501	-41.7%
Martinica	2,927	2,497	-14.7%
Chile	6,265	2,271	-63.7%
Otros (61 países)	47,999	35,978	-25.0%
TOTAL CHD	605,456	506,959	-16.3%

DIVERSIFICACION DE MERCADOS: NUMERO DE PAISES

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Directo	81	80	109	111	106	91
Indirecto	68	62	58	57	58	57
Demás Usos	46	46	44	42	43	42
Total	105	104	120	120	119	103



VARIACION DE MERCADOS 2009

País	Diferencia	Variación		Principales productos
		Valor	Cantidad	
Países que aumentaron:				
Estados Unidos	13,896,154	15%	18%	Concha de abanico congelada, perico congelado
Cuba	2,553,409	159%	340%	Caballa congelada
Colombia	2,477,782	29%	15%	Conserva de anchoveta
Venezuela	2,191,809	15%	4%	Filete de perico, calamar congelado
Alemania	1,798,538	12%	-6%	Filete de merluza
Ecuador	1,708,130	39%	21%	Pota congelada, filete de perico congelado
Francia	1,681,799	4%	12%	Langostino entero congelado, conchas de abanico congeladas
Tailandia	1,436,226	76%	131%	Filete y tentáculo de pota congelada
Vietnam	1,282,309	205%	115%	Huevera de pez volador
Marruecos	1,254,998	447%	523%	Caballa congelada
Países que disminuyeron:				
China	-48,713,366	-47%	-31%	Pota congelada, algas marinas
España	-30,864,411	-29%	-28%	Pota congelada, pulpo congelado, conserva de caballa
Corea del Sur	-8,764,943	-24%	-1%	Pota congelada, filete de anguila congelado
Japón	-6,654,425	-26%	8%	Pota congelada, filete de merluza congelado
Sudáfrica	-6,262,244	-70%	-64%	Conserva de jurel, conserva de caballa
Italia	-4,227,287	-17%	-5%	Pota y pulpo congelados, conserva de caballa
Chile	-3,906,971	-62%	-42%	Conserva de jurel, conserva de anchoveta
Federación Rusa	-3,652,040	-43%	-53%	Pota congelada, caballa congelada
Taiwán	-3,377,026	-30%	107%	Abalón congelado, abalón en conserva
Nigeria	-3,133,027	-42%	-56%	Jurel congelado, caballa congelada

MERCADOS DINAMICOS 2009

Producto	País	2005	2006	2007	2008	2009
Anillas de pota	Estados Unidos	102,052	308,467	351,763	995,774	1,212,156
	Panamá	12,297	147,647	100,942	112,576	289,305
	Brasil		22,217			199,440
	Portugal	42,905		33,863	17,657	153,240
Rabas o Tiras Crudas	España	638,160	865,145	550,118	988,744	1,553,932
	Italia	120,813	165,141	333,070	347,066	303,337
	Francia	59,208	224,714	398,627	217,532	210,613
	Sudáfrica	25,080	1	36,445		79,946
Conchas de abanico	Estados Unidos	2,134,634	346,331	5,862,883	2,881,823	14,373,197
	Países Bajos	220,169		151,100	1,139,097	3,745,268
	Australia	30,063	28,309	234,998	309,380	1,287,720
	Nueva Zelanda			22,592	344,161	738,895
Filete de Merluza	Alemania	5,940,613	7,338,304	9,827,116	8,700,551	13,486,796
	Reino Unido	30,480	404,750	176,346	437,558	937,817
	Estonia	352,966	255,420	157,380	268,050	570,003
	Nueva Zelanda	35,634		78,782	239,231	559,132
Conservas de anchoveta	República Dominicana		2,305,546	3,271,860	5,192,177	6,443,834
	Colombia	1,036,117	2,417,990	2,008,053	3,294,182	4,372,930
	Alemania			672,040	1,284,889	1,439,584
	Reino Unido	5,061	15	437,490	298,711	617,702
Anchoas envasadas	España	699,390	2,721,178	5,077,110	5,833,889	11,462,562
	EE.UU.			278,629	445,158	377,811
	República Checa					130,190
	Canadá		20			99,022
Anchoas en salazón	España	6,341,049	4,942,510	5,372,992	8,500,297	9,552,780
	Italia	453,877	4,409	548,767	709,078	1,448,229
	Chile	71,041	46,880	54,225		481,026
	Estados Unidos	23	1	1,767		467,375

VI. PRODUCTOS / MERCADOS NUEVOS

CONGELADOS		
Productos	Países	Presentación
Conchas de abanico	China	
	Uruguay	
	Puerto Rico	
Langostino	Guatemala	Entero
	Argentina	Colas
	Federación Rusa	Colas - Entero
	Dinamarca	Colas
Calamar	Brasil	Anillas
	Vietnam	Entero
	Uruguay	Entero
	Estonia	Entero
Caballa	Cuba	Entero
	Islas de Cabo Verde	Entero
	Tailandia	Entero
	Islandia	HG
Anguila	Taiwán	Entero
Barrilete	Grecia	Lomo
	Italia	Lomo
Anchoveta	China	Entero
	Rumania	Entero y HG
	Brasil	Entero
Mariscos	Argelia	Mixtura
Filete de merluza	Bulgaria	Filete s/p, c/e y Merluza HG
Pejerrey	Hong Kong	Entero
	Estonia	Entero
Tollo	España	HG
	Venezuela	HG

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

CURADOS

Productos	Países	Presentación
Ovas de pez volador	Vietnam	Hueveras

FRESCOS

Productos	Países	Presentación
Perico	Italia	Entero

CONSERVAS

Productos	Países	Presentación
Anchoveta	Canadá	Filete
	Japón	Entero
	República Checa	Filete
Bonito	Colombia	Solido
Caballa	Alemania	Trozos
	Angola	Entero
	Brasil	Grated
	Gabón	Entero
	Libia	Entero
	República del Congo	Entero
	Sri Lanka	Entero
Machete	Haití	Entero
	Panamá	Entero
Pota	México	Trozos
Trucha orgánica	Hong Kong	Filete
Cangrejo	Puerto Rico	Uñas
Jurel	Colombia	Filete

HARINA

Productos	Países
Harina de pescado	Islas Vírgenes Británicas

ACEITE

Productos	Países
Aceite de pescado	Reunión

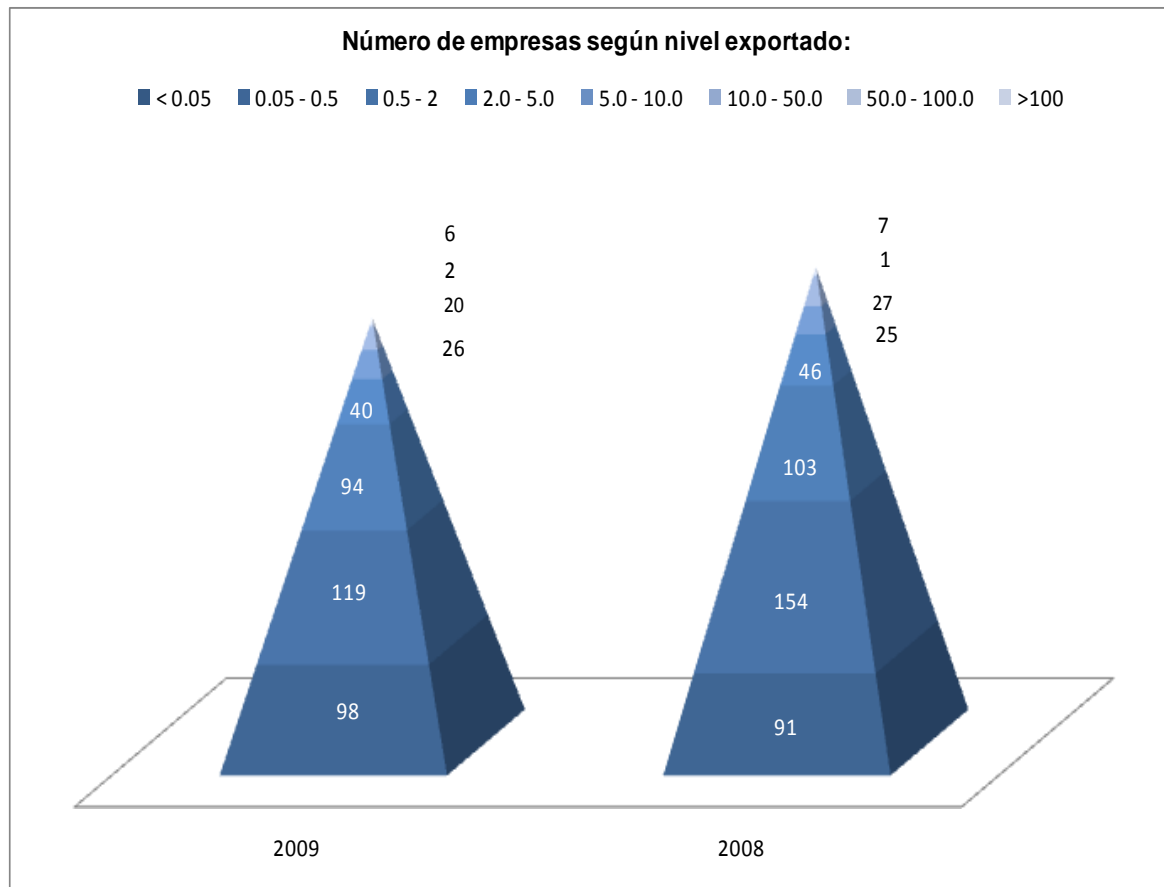
Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

VII. EMPRESAS

Durante el 2009, se han registrado un total de 405 empresas exportadoras del sector pesca, lo que significa una reducción de 49 empresas, respecto al año anterior.

El siguiente gráfico muestra la clasificación de empresas según valor exportado en millones de dólares, el cual, muestra que el mayor porcentaje (119 empresas) lo conforman las empresas que exportaron entre US\$ 50,000 y US\$ 500,000. Cabe resaltar, que este grupo de empresas ha sido el que más a disminuido en comparación al año anterior, pasando de 154 a 119 empresas.

Rango de exportaciones Millones US \$	Número de empresas				
	2009	2008	2007	2006	2005
< 0.05	98	91	102	126	112
0.05 - 0.5	119	154	167	138	129
0.5 - 2	94	103	101	94	82
2.0 - 5.0	40	46	38	43	32
5.0 - 10.0	26	25	20	16	19
10.0 - 50.0	20	27	29	26	26
50.0 - 100.0	2	1	4	4	6
>100	6	7	4	4	2
Total	405	454	465	451	408



Con respecto al tamaño de las empresas, se aprecia que básicamente las pequeñas empresas son las que han disminuido en mayor medida su número, pasando de 209 en el 2008, a 154 en el 2009, es decir reduciendo su cantidad en 26%. Asimismo se aprecia un aumento en la cantidad de micro empresas en el 2009, en este rubro es muy probable que se encuentren muchas empresas exportadoras calificadas como pequeñas el 2008. Con respecto a las empresas medianas y grandes, la variación ha sido mínima.

Tamaño de empresa	Rango de exportaciones	2009	2008
Micro	< 40,000	91	76
Pequeña	40,000 - 750,000	154	209
Mediana	750,000 - 10,000,000	132	134
Grande	>10,000,000	28	35
TOTAL		405	454

A continuación se presenta el ranking de las principales empresas exportadoras por rubro:

CONGELADOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Corporación Refrigerados INY S.A	33,062,780	9,555	7.95%
Seafood S.A.C	23,196,036	14,753	5.58%
Pacific Freezing Company E.I.R.L	19,619,476	30,268	4.72%
Industrial Pesquera Santa Mónica S.A	13,311,079	10,359	3.20%
CNC S.A.C	11,293,815	16,747	2.72%
Corp. de Ingeniería de Refrigeración S.R.L	10,836,730	6,921	2.61%
Productora Andina de Congelados S.C.R.L	9,722,532	13,314	2.34%
Armadores y Congeladores del Pacífico S.A	9,528,713	6,427	2.29%
Tecnológica de Alimentos S.A	9,389,676	12,145	2.26%
Dexim S.R.L	8,736,378	5,914	2.10%
Otros (234 empresas)	266,927,336	182,024	64.22%
TOTAL CONGELADOS	415,624,551	308,425	100.00%

CONSERVAS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Austral Group S.A.A	14,019,705	5,834	21.99%
Pesquera Hayduk S.A	10,008,437	3,965	15.70%
Inversiones Prisco S.A.C	4,986,285	1,351	7.82%
Pesqueras Unidas S.A.C	4,032,216	2,845	6.32%
Tecnológica de Alimentos S.A	2,837,389	1,086	4.45%
Alamesa S.A.C	2,599,855	513	4.08%
Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur S.A.C	2,046,539	1,121	3.21%
Andina de Desarrollo - ANDESA S.A.C	2,028,407	845	3.18%
Companex Perú S.A	1,817,413	1,284	2.85%
TWS S.A.C	1,470,304	482	2.31%
Otros (64 empresas)	17,920,140	7,689	28.10%
TOTAL CONSERVAS	63,766,689	27,015	100.00%

FRESCOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Pacífico Sur S.A	742,712	22	16.71%
Operaciones Pesqueras Lucidor S.A.C	530,031	32	11.93%
Armavi S.A.C	508,852	31	11.45%
Pesquera Amadeus S.A.C	481,104	28	10.83%
Corporación Refrigerados INY S.A	351,670	60	7.91%
Cultimarine S.A.C	350,431	50	7.89%
Piscifactorias de los Andes S.A	198,965	31	4.48%
Harrisson Vigil José Martín Ignacio	198,207	35	4.46%
Maricultura El Dorado S.A.C	191,684	20	4.31%
Diane's Seafoods S.A.C	172,975	10	3.89%
Otros (28 empresas)	717,233	389	16.14%
TOTAL FRESCOS	4,443,865	707	100.00%

DIVERSOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Algas Arequipa E.I.R.L	3,161,109	4,587	35.33%
Globe Seaweed International S.A.C	3,065,572	5,945	34.27%
Algas Multiexport del Perú S.A.C	1,449,890	1,223	16.21%
Galletti Seafood S.A.C	242,929	50	2.72%
Crosland Técnica S.A	228,060	191	2.55%
Costura Industrial Import E.I.R.L	194,663	78	2.18%
Exportaciones Rodimac S.A.C	163,682	8	1.83%
Vidal Foods S.A.C	98,750	75	1.10%
Dowell S.A.C	68,207	3	0.76%
Aponte Cedillo Fredman Austin	66,000	120	0.74%
Otros (22 empresas)	207,539	226	2.32%
TOTAL DIVERSOS	8,946,401	12,505	100.00%

CURADOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Compañía Americana de Conservas S.A.C	5,967,601	828	25.81%
Pesca España S.C.R.L	1,854,368	325	8.02%
Anchoveta S.A.C	1,822,725	404	7.88%
Inversiones Prisco S.A.C	1,634,742	277	7.07%
Corporación Leribe S.A.C	1,500,337	171	6.49%
Exportaciones Rodimac S.A.C	1,466,995	32	6.34%
Dowell S.A.C	1,227,887	26	5.31%
Importaciones y Exportaciones J&J PUGL	1,198,848	24	5.18%
South Pacific Trading Company S.A.C	1,115,097	24	4.82%
Blue Pacífico S.A.C	623,753	139	2.70%
Otros (34 empresas)	4,711,210	1,369	20.37%
TOTAL CURADOS	23,123,565	3,619	100.00%

VIVOS	US\$ FOB	TM	Particip. %
Stingray Aquarium S.A.C	1,666,807	112	52.33%
MF Tropical Fish E.I.R.L	243,259	24	7.64%
Amazonian Fish Export S.A.C	180,936	23	5.68%
Aquarium Río Momon S.R.L	157,112	24	4.93%
Riverland Aquatics S.A.C	156,874	19	4.93%
Aquatic Santa Isabel S.R.L	82,298	16	2.58%
Akara Aquarium Group Perú S.R.L	78,523	20	2.47%
Amazon Tropicals Aquarium E.I.R.L	73,044	29	2.29%
Runciman Arévalo Miriam	69,189	4	2.17%
Ornamental Amazon Fish Aquarium S.A.C	67,900	12	2.13%
Otras (21 empresas)	409,095	133	12.80%
TOTAL VIVOS	3,185,038	416	100.00%

HARINA	US\$ FOB	TM	Particip. %
Tecnológica de Alimentos S.A	322,521,147	350,602	22.39%
Corporación Pesquera Inca S.A - COPEINCA	176,521,898	196,564	12.26%
Pesquera Diamante S.A	162,563,363	169,827	11.29%
Austral Group S.A.A	160,492,414	160,826	11.14%
Pesquera Hayduk S.A	126,250,013	139,726	8.77%
Pesquera Exalmar S.A	110,252,169	113,258	7.65%
CFG Investment S.A.C	88,561,628	96,933	6.15%
Compañía Pesquera del Pacífico Centro S.A	30,245,519	35,176	2.10%
Pesquera Ribaudó S.A	29,435,438	32,949	2.04%
Pesquera Centinela S.A	23,950,663	24,885	1.66%
Otras (62 empresas)	209,506,519	235,562	14.55%
TOTAL HARINA	1,440,300,771	1,556,308	100.00%

ACEITE	US\$ FOB	TM	Particip. %
Alicorp S.A.A	53,783,488	18,777	20.86%
Tecnológica de Alimentos S.A	43,568,318	66,605	16.90%
Colpex International S.A.C	33,141,799	42,216	12.85%
Austral Group S.A.A	24,137,770	31,856	9.36%
Pesquera Hayduk S.A	15,426,634	20,999	5.98%
Pesquera Exalmar S.A	13,548,224	20,626	5.25%
Pesquera Diamante S.A	13,310,374	18,182	5.16%
Corporación Pesquera Inca S.A - COPEINCA	11,765,379	21,314	4.56%
CFG Investment S.A.C	10,931,991	18,530	4.24%
Marvesa S.A.C	8,001,990	7,126	3.10%
Otros (23 empresas)	30,256,650	38,246	11.73%
TOTAL ACEITE	257,872,617	304,477	100.00%

Concentración de Empresas

TOTAL GENERAL	US \$ 2,205,132,058
(CHI + CHD)	6 empresas exportan US \$ 1,230,048,234 que representa el 55.8%
CONSUMO HUMANO	US \$ 1,698,173,388
INDIRECTO	5 empresas exportan US \$ 1,056,557,310 que representa el 62.2%
HARINA	US \$ 1,440,300,771
	5 empresas exportan US \$ 948,348,836 que representa el 65.8%
ACEITE	US \$ 257,872,617
	5 empresas exportan US \$ 170,058,010 que representa el 65.9%
CONSUMO HUMANO	US \$ 506,958,670
DIRECTO	25 empresas exportan US \$ 290,774,124 que representa el 57.4%
CONGELADOS	US \$ 415,624,551
	23 empresas exportan US \$ 241,715,677 que representa el 58.2%
CONSERVAS	US \$ 63,766,689
	5 empresas exportan US \$ 36,497,697 que representa el 57.2%
CURADOS	US \$ 23,123,565
	5 empresas exportan US \$ 12,779,773 que representa el 55.3%
FRESCOS	US \$ 4,443,865
	6 empresas exportan US \$ 2,964,801 que representa el 66.7%
DIVERSOS	US \$ 8,946,402
	2 empresas exportan US \$ 6,226,681 que representa el 69.6%
VIVOS	US \$ 3,185,039
	3 empresas exportan US \$ 2,091,003 que representa el 65.7%

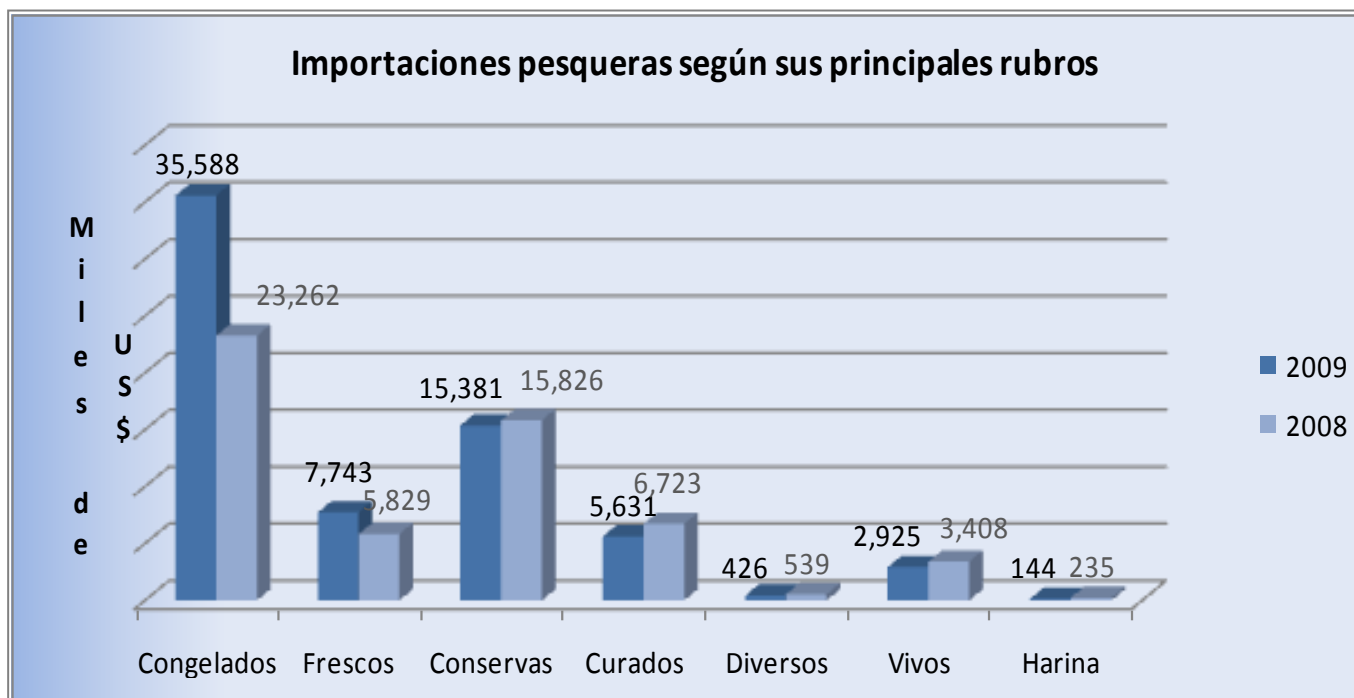
VIII. IMPORTACIONES

Las importaciones del año 2009 alcanzaron un total de US\$ 67,6 millones en valor, lo que significó un importante incremento del orden del 21% respecto del año 2008. Este acrecentamiento se explica principalmente por los productos congelados y frescos en 53% y 33%, respectivamente.

En el caso de los productos congelados se debió principalmente al aumento en la importación de jurel y caballa de US\$ 18 a 29 millones, es decir, 61%. Así mismo, en el caso de los productos frescos, el crecimiento se explica principalmente por el aumento del 33% del ingreso de jurel, reineta y cojinova fresca al pasar de US\$ 3,8 a 5,1 millones.

Por otro lado, se observa que los demás rubros han sufrido una disminución de sus importaciones especialmente los curados, explicado por el calamar y camarón seco. En el caso de los animales vivos o para cultivo, las larvas de langostino que representan el 98% del rubro, han tenido una caída del 27%. Por su parte, las conservas han mostrado una caída de 3% explicado principalmente por la disminución de las importaciones de atún en diversas presentaciones, que representa el 96% del total del rubro.

A continuación, se presenta un gráfico dónde se puede observar la evolución de las importaciones de productos pesqueros por rubro para los últimos dos años, así como un cuadro con un resumen de las importaciones por rubro para el año 2009.



Comparativo de las importaciones de productos pesqueros de los años 2009 y 2008

Rubros	2009		2008		Crec. % 09 /08
	Miles US\$ FOB	TM	Miles US\$ FOB	TM	
Congelados	35,588	37,819	23,262	22,295	53%
Jurel y caballa	28,973	31,611	17,950	17,255	61%
Frescos	7,743	12,884	5,829	10,618	33%
Especies diversas	1,563	1,248	761	478	105%
Jurel, reineta y cojinova	5,111	9,391	3,839	7,691	33%
Conservas	15,381	4,095	15,826	3,565	-3%
Atún de Ecuador	14,756	3,913	15,435	3,473	-4%
Curados	5,436	2,789	6,723	3,377	-19%
Anchoas saladas	4,752	2,482	4,082	2,230	16%
Diversos	426	20	539	163	-21%
Extracto de camarón	257	8	313	21	-18%
Vivos	2,925	128	3,408	95	-14%
Larvas de langostinos	1,853	116	2,530	85	-27%
Harina (crustáceos y otros)	144	291	235	345	-38%
TOTAL	67,643	58,027	55,822	40,458	21.2%

ANEXOS

EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA DURANTE LOS AÑOS 2009 - 2008

Rubro	Descripción	Miles de US\$		TM		Variación %			Variación %		
		2008	2009	2008	2009	Valor	Cant.	Precio	Cant.	Precio	Neto
CHI	Harina de pescado	1,413,464	1,427,896	1,568,583	1,543,743	1%	-2%	3%	-22,383	36,815	14,431
CHI	Aceite de pescado	384,960	257,873	257,829	304,477	-33%	18%	-43%	69,650	-196,737	-127,087
Congelado	Pota	212,410	133,577	264,730	213,064	-37%	-20%	-22%	-41,454	-37,378	-78,832
Congelado	Concha de abanico	44,636	62,642	5,024	9,291	40%	85%	-24%	37,918	-19,912	18,006
Congelado	Cola de langostino	48,235	49,152	7,742	8,661	2%	12%	-9%	5,727	-4,809	918
Congelado	Filete de perico	46,502	46,775	11,406	10,532	1%	-8%	9%	-3,563	3,836	273
Congelado	Filete de merluza	19,452	22,769	9,863	11,432	17%	16%	1%	3,096	220	3,316
Conserva	Sardina peruana, entero o en trozos	20,801	20,297	9,469	9,583	-2%	1%	-4%	249	-753	-504
Congelado	Calamar	6,173	17,349	2,866	9,904	181%	246%	-19%	15,161	-3,985	11,176
Conserva	Caballa	19,425	15,552	7,234	5,718	-20%	-21%	1%	-4,069	196	-3,874
CHI	Harina de pota	14,445	14,767	13,394	15,966	2%	19%	-14%	2,774	-2,452	322
Congelado	Caballa entera, HG, otros	12,233	14,400	14,051	17,811	18%	27%	-7%	3,273	-1,106	2,167
Conserva	Anchoa envasada	8,211	13,852	1,250	2,039	69%	63%	3%	5,183	458	5,641
Congelado	Langostino entero	14,819	12,895	2,716	2,922	-13%	8%	-19%	1,124	-3,047	-1,924
Conserva	Grated de pescado	15,171	12,519	9,474	7,555	-17%	-20%	3%	-3,074	422	-2,651
Curado	Anchoa en salazón	9,633	12,061	1,617	2,461	25%	52%	-18%	5,031	-2,602	2,429
Congelado	Filete de anguila	10,646	10,091	3,454	2,932	-5%	-15%	12%	-1,608	1,053	-555
Diversos	Algas marinas	13,974	8,538	21,711	12,263	-39%	-44%	8%	-6,081	645	-5,436
Curado	Aleta de tiburón secas, saladas, sin ahumar	7,127	6,945	134	155	-3%	16%	-16%	1,138	-1,320	-182
Congelado	Bonitos enteros o en trozos	2,596	5,859	730	2,079	126%	185%	-21%	4,792	-1,528	3,264
Curado	Ovas de pez volador	10,434	5,258	1,713	1,161	-50%	-32%	-26%	-3,360	-1,815	-5,175
Congelado	Jurel entero, otros	9,682	4,721	15,323	5,450	-51%	-64%	37%	-6,239	1,278	-4,961
Congelado	Pejerrey HG, otros	1,509	3,084	1,102	1,839	104%	67%	22%	1,009	566	1,575
Vivos	Peces ornamentales	4,219	3,067	496	389	-27%	-22%	-7%	-913	-239	-1,152
Congelado	Filete de trucha	1,957	2,602	251	299	33%	19%	12%	375	271	646
Congelado	Pulpo	8,571	2,587	1,491	690	-70%	-54%	-35%	-4,606	-1,377	-5,984
Congelado	Tiburón y demás escualos	755	2,547	379	1,337	237%	253%	-4%	1,909	-118	1,791
Conserva	Abalón	4,976	2,067	658	251	-58%	-62%	9%	-3,074	165	-2,909
Conserva	Machete	1,269	1,813	777	1,085	43%	40%	2%	504	40	544
Congelado	Anchoveta	3,612	1,794	3,722	1,618	-50%	-57%	14%	-2,042	224	-1,818
Fresco	Bacalao	1,264	1,719	77	104	36%	36%	0%	459	-4	455
Congelado	Trucha entera HG	1,217	1,381	293	345	13%	18%	-4%	217	-53	164
Conserva	Almeja	679	1,202	227	321	77%	42%	25%	282	241	523
Conserva	Pota	1,624	1,185	772	629	-27%	-19%	-10%	-302	-137	-439
Conserva	Jurel entero, otros	12,204	1,097	8,874	570	-91%	-94%	40%	-11,420	314	-11,106

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA POR RUBRO											
DESCRIPCION	Miles US\$		Toneladas		Variación (%)			Efecto			
	2008	2009	2008	2009	Valor	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Neto	
TOTALES	Directo	605,456	506,959	398,364	339,766	-16%	-15%	-67%	-266,659	-1,039,190	-1,305,849
	Indirecto	1,812,808	1,698,173	1,839,723	1,860,785	-6%	1%	-7%	20,753	-135,388	-114,634
	Demás Usos	19,662	12,131	24,084	12,921	-38%	-46%	15%	-9,113	1,582	-7,531
TOTALES	Congelados	486,695	415,625	355,099	308,425	-15%	-13%	-2%	-63,971	-7,099	-71,071
	Conservas	90,877	63,767	39,703	27,015	-30%	-32%	3%	-29,043	1,933	-27,110
	Frescos	5,345	4,444	822	707	-17%	-14%	-3%	-747	-154	-901
	Curados	22,539	23,124	2,739	3,619	3%	32%	-22%	7,237	-6,652	585
	Diversos	15,369	8,946	23,573	12,505	-42%	-47%	10%	-7,216	793	-6,422
	Vivos	4,294	3,185	511	416	-26%	-19%	-9%	-798	-311	-1,109
	Harina	1,427,848	1,440,301	1,581,895	1,556,308	1%	-2%	3%	-23,095	35,548	12,453
	Aceite	384,960	257,873	257,829	304,477	-33%	18%	-43%	69,650	-196,737	-127,087

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO 2009:

N	EMPRESAS	Total	N	EMPRESAS	Total
1	CORPORACION REFRIGERADOS INY S.A	33,532,819	26	ECO - ACUICOLA S.A.C	5,229,221
2	SEAFROST S.A.C	24,129,126	27	PRODUPESCA S.A.C	5,026,495
3	PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L	19,619,476	28	LA FRAGATA S.A	4,677,121
4	PESQUERA HAYDUK S.A	18,278,623	29	SAKANA DEL PERU S.A	4,613,128
5	AUSTRAL GROUP S.A.A	16,999,394	30	CARDOMAR PERU S.A.C	4,566,435
6	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A	13,311,079	31	M.I.K. - CARPE S.A.C	4,270,906
7	INVERSIONES PRISCO S.A.C	12,759,378	32	PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A	4,120,455
8	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A	12,227,065	33	PESQUERAS UNIDAS S.A.C	4,032,216
9	C N C S.A.C	11,349,015	34	GAM CORP S.A	3,966,925
10	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION S.R.L	10,836,730	35	INVERSIONES HOLDING PERU S.A.C	3,852,769
11	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.C.R.L	9,723,504	36	NEGOCIOS DE DISTRIBUCION Y EXPORTACION S.A	3,728,507
12	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO S.A	9,528,717	37	GYOREN DEL PERU S.A.C	3,596,645
13	DEXIM S.R.L	8,736,378	38	PESQUERA RIBAUDO S.A	3,490,735
14	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	8,680,021	39	SIETE MARES S.A.C	3,416,307
15	MARINAZUL S.A	7,981,505	40	CULTIMARINE S.A.C	3,302,746
16	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	7,874,388	41	PELAGIC FISHING GROUP S.A.C	3,298,816
17	DAEWON SUSAN E.I.R.L	7,432,031	42	ALAMESA S.A.C	3,231,285
18	PERUVIAN SEA FOOD S.A	7,359,967	43	PERUPEZ S.A.C	3,090,745
19	CONGELADOS PACIFICO S.A.C	6,593,243	44	ILLARI S.A.C	2,994,757
20	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C	6,574,280	45	VIRAZON S.A	2,923,750
21	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C	6,516,799	46	DOMINGO RODAS S.A	2,875,980
22	CORPORACION NOVAMAR S.A.C	6,409,234	47	GIANT SQUID GROUP S.A.C	2,568,336
23	FROZEN PRODUCTS CORPORATION S.A.C	5,618,614	48	ANDINA DE DESARROLLO ANDESA S.A.C	2,380,319
24	SERCOSTA S.A.C	5,545,445	49	BIELLA SALES CONSULTANTS E.I.R.L	2,311,519
25	NEMO CORPORATION S.A.C	5,468,212	50	FREEKO PERU S.A	2,206,502
				OTROS (254 empresas)	134,101,006
				TOTAL	283,085,042

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CONSUMO HUMANO INDIRECTO 2009:

N	EMPRESAS	Total	N	EMPRESAS	Total
1	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A	366,089,465	26	PESQUERA CARAL S.A	6,026,219
2	CORPORACION PESQUERA INCA S.A - COPEINCA	188,287,276	27	VLACAR S.A.C	5,985,552
3	AUSTRAL GROUP S.A.A	184,630,185	28	INVERSIONES RIGEL S.A	5,465,991
4	PESQUERA DIAMANTE S.A	175,873,737	29	PESQUERA ALEJANDRIA S.A.C	4,529,503
5	PESQUERA HAYDUK S.A	141,676,647	30	PESQUERA JADA S.A	4,184,224
6	PESQUERA EXALMAR S.A	123,800,393	31	NEGOCIOS E INVERSIONES MUNDIALES S.A.C	4,175,270
7	CFG INVESTMENT S.A.C	99,493,619	32	KEMBLE PERU S.A.C	3,936,854
8	ALICORP S.A.A	53,783,488	33	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO S.A	3,618,182
9	COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO S.A	33,210,497	34	PACIFICO INTERNATIONAL TRADING COMPANY	3,609,072
10	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C	33,141,799	35	D&OIL QUALITY S.A.C	3,012,218
11	PESQUERA RIBAUDO S.A	30,552,048	36	CORPORACION DEL MAR S.A	2,590,982
12	PESQUERA CENTINELA S.A	25,216,994	37	OLEAGINOSA VICTORIA S A OLVIC S.A	2,587,783
13	PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A	20,712,529	38	PRIME FISHMEAL S.A.C	2,582,335
14	PESQUERA CANTABRIA S.A	19,029,274	39	PESQUERA TIERRA COLORADA S.A	2,320,391
15	CORPORACION PESQUERA COISHCO S.A	16,275,207	40	SUPERFISH S.A.C	2,171,618
16	CORPORACION PFB - CENTINELA S.A.C	15,949,027	41	CORPORACION INDUSTRIAL MILAGROS DEL MAR	2,133,301
17	PESCA PERU CHIMBOTE NORTE S.A	14,110,968	42	INDUSTRIAS BIOACUATICAS TALARA S.A.C	1,960,145
18	NEGOCIACION PESQUERA DEL SUR S.A	12,259,467	43	PESQUERA BAHIA S.A.C	1,834,213
19	PESQUERA 2020 S.A.C	10,793,068	44	INVERSIONES ARTEMISA S.A.C	1,751,296
20	PESQUERA RUBI S.A	9,476,190	45	SEA FOOD TRADING S.A	1,750,469
21	PESQUERA CAPRICORNIO S.A	8,451,031	46	THE CHALACO CORPORATION OF PERU S.A.C	1,497,541
22	MARVESA S.A.C	8,001,990	47	PESQUERAS UNIDAS S.A.C	1,473,075
23	BLUE PACIFIC OILS S.A	7,139,700	48	CORPORACION PERUANA DEL PUERTO S.A.C	1,253,792
24	PESQUERA LILA S.A	6,562,837	49	NEGOCIACION COSTERA S.A.C	1,082,952
25	PESQUERA NATALIA S.A.C	6,355,796	50	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.C	769,262
				OTROS (32 empresas)	14,997,913
				TOTAL	1,610,873,234

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DEMAS USOS 2009:

N	EMPRESAS	Total	N	EMPRESAS	Total
1	ALGAS AREQUIPA E.I.R.L	3,161,109	26	LEOPOLD ESPINOZA FRITZ RUDOLF	27,297
2	GLOBE SEAWEEED INTERNATIONAL S.A.C	3,065,572	27	OCTOKING EXPORT S.A.C	25,770
3	STINGRAY AQUARIUM S.A.C	1,666,807	28	AMAZON WORLD TRADE S.R.L	22,258
4	ALGAS MULTIEXPORT DEL PERU S.A.C	1,449,890	29	NEOTROPICAL FAUNA E.I.R.L	20,728
5	MF TROPICAL FISH E.I.R.L	243,259	30	SAKANA & FISH E.I.R.L	18,491
6	GALLETTI SEAFOOD S.A.C	242,929	31	ACUARIO LA TAHUAMPA S.A.C	17,718
7	CROSLAND TECNICA S.A	228,060	32	AMAZONIA LIFE S.A.C	16,681
8	COSTURA INDUSTRIAL IMPORT E.I.R.L	194,663	33	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES J & J PUGL	16,532
9	AMAZONIAN FISH EXPORT S.A.C	180,936	34	DY.R.V.F.E.I.R.L	16,500
10	EXPORTACIONES RODIMAC S.A.C	163,682	35	BIO INDUSTRIAL AMAZONAS S.A.C	15,625
11	AQUARIUM RIO MOMON S.R.L	157,112	36	NATERI PERU S.A.C	15,341
12	RIVERLAND AQUATICS S.A.C	156,874	37	CUEVA NEPO RAFAEL ROGER	13,200
13	VIDAL FOODS S.A.C	98,750	38	DOCUMET PINEDO LUIS MANUEL	10,667
14	AQUATIC SANTA ISABEL S.R.L	82,298	39	PSW S.A	7,600
15	AKARA AQUARIUM GROUP PERU S.R.L	78,523	40	BLACK PIRANHA AQUARIUM E.I.R.L	7,497
16	AMAZON TROPICALS AQUARIUM E.I.R.L	73,044	41	PERUVIAN HERITAGE S.A.C	7,183
17	RUNCIMAN AREVALO MIRIAM	69,189	42	ACUARIO CASA FISH S.A.C.	4,496
18	DOWELL S.A.C	68,207	43	CORPORATION JUNGLE FISHES S.R.L	4,295
19	ORNAMENTAL AMAZON FISH AQUARIUM S.A.C	67,900	44	SANTA AMAZONIA E.I.R.L	2,916
20	APONTE CEDILLO FREDMAN AUSTIN	66,000	45	ENVA EXPORT PREMEX S.A.C	2,521
21	MANEX FISH S.R.L	59,822	46	PROAGROFORT S.A.C	2,500
22	REYES QUIJANO SANTOS FRANCISCO	53,827	47	SOUTH PACIFIC TRADING COMPANY S.A.C	1,800
23	PERUVIAN AMAZON EXOTIC EXPORTS S.A.C	42,690	48	FAPEX E.I.R.L	1,687
24	NIJSSENI'S CORPORATION S.R.L	33,170	49	THE GREEN FARMER S.A.C	1,240
25	VELASQUEZ DELPINO CHRISTOPHER LUI	28,174	50	MENDEZ ACOSTA ISIDORO	1,066
				OTROS (10 empresas)	117,344
				TOTAL	11,732,488

Fuente: Aduanas / Elaboración: Promperú

seafood@promperu.gob.pe

www.promperu.gob.pe