

## A. SECTOR MADERAS Y PAPELES

Las exportaciones del sector maderas y papeles alcanzaron durante enero 2008 los US\$ 38.8 millones, lo cual significó un crecimiento de 55.3% con respecto al período anterior.

El número de mercados destino en enero 2008 fue 55; 5 más que el período anterior. Los principales destinos durante el período fueron México (24.6% de participación), seguido de Estados Unidos (18.9%), China (13.0%), Colombia (9.9%) y Venezuela (7.1%).

Durante el período de análisis los mercados que más crecieron (con montos significativos mayores a US\$ 1 millón) fue Costa Rica (US\$1.2 millones de exportación y una tasa de crecimiento de 306.1%), México (US\$ 9.4 millones y 182.1%), Chile (1.1 millones y 157.5%), Venezuela (US\$ 2.7 millones y 136.1%) y China (US\$ 4.9 millones y 101.1%)

En Enero 2008 se identificaron los mercados de Croacia – US\$ 27.7 mil, Federación Rusia – US\$ 25.1 mil, Paraguay – US\$ 18.7 mil, Filipinas – 15.7 mil, Turquía – US\$ 10.8 mil y Sudáfrica – US\$ 10.2 mil como nuevos destinos de los productos del sector con montos significativos a US\$ 10,000

Durante el mes de enero 2008 los cinco principales productos del sector alcanzaron una participación de 55.2% y un crecimiento con respecto a igual período del año anterior de 55.3%.

Las principales empresas del sector fueron Maderera Bozovich US\$ (3.1 millones – crecimiento de 42.0% y una participación de 7.9%), Kimberly Clark Peru (US\$ 2.9 millones, 33.3% y 7.6%), Metrocolor (US\$ 2.8 millones, -0.3% y 7.2%), Papelera Nacional (US\$ 2.3 millones, -10.2% y 5.9%) y Quebecor World Perú (US\$ 2.2 millones, -24.0% y 5.7%). El número de empresas exportadoras durante enero 2008 fue 372, 83 empresas más que el período anterior.

### Exportaciones del Sector Maderas y papeles No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Enero		
	2007	2008	Var. %
Maderas aserradas de las maderas tropicales	3.5	5.5	59.9
Tablillas y frisos para parque	2.4	5.3	121.6
Madera aserrada de virola, mahogany	2.1	3.8	80.8
Impresos publicitarios, catálogos comerciales	3.1	3.4	10.2
Demás maderas aserradas o debastadas	1.6	3.3	113.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>12.6</b>	<b>21.4</b>	<b>69.3</b>
Otros	12.3	17.4	41.0
<b>TOTAL</b>	<b>25.0</b>	<b>38.8</b>	<b>55.3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

**Maderas aserradas de las maderas tropicales** (p.a. 4407.29.00.00 – 14.3% de participación) fue el principal producto de exportación con US\$ 5.5 millones de ventas al exterior. Los principales mercados fueron México (98.1% de crecimiento), Estados Unidos (7.8%) y España. (nuevo destino).

Las principales empresas exportadoras fueron Maderera Bozovich SAC – US\$ 1.5 millones, Transforestal CCC SAC – US\$ 0.7 millones y Consorcio Maderero SAC – US\$ 0.5 millones, las cuales exportan el 49% del valor total de exportación.

**Tablillas y frisos para parquet, sin ensamblar** ( p.a. 4409.20.10.00 – 13.6%) fue el segundo producto de exportación con US\$ 5.3 millones de valor de exportación. Los principales mercados fueron China (134.4% de crecimiento), Hong Kong (345.6%), Estados Unidos (alcanzo el valor de exportación de US\$ 400 mil).

Las principales empresas fueron A & A Perú SAC – US\$ 0.6 millones, IMK Maderas SAC – US\$ 0.5 millones y Forestal Cabrera SAC – US\$ 0.4 millones, las cuales en forma conjunta alcanzaron el 30.3% de valor exportado.

**Madera aserrada de virola, mahogany** (p.a. 4407.24.00.00 – 9.9%) fue el tercer producto de exportación con US\$ 3.8 millones. Los principales mercados son México (2,029.7% de crecimiento), Estados Unidos (-18.1%).

Durante enero 2008, las principales empresas exportadoras fueron Transforestal CCC – US\$ 0.5 millones, Forestal Industrial – US\$ 0.4 millones y Desarrollo Forestal – US\$ 0.3 millones, las cuales alcanzaron una participación acumulada de 30.0%.

Otros productos exportados.

**Impresos publicitarios** (p.a. 4911.10.00.00 – 8.9%), con un valor de exportación durante el primer mes del año de US\$ 3.4 millones. Venezuela, Colombia y Ecuador, fueron los principales mercados con una variación de 52.2% , -43.2%, 122.1%, respectivamente con respecto a igual período del año anterior.

Las demás maderas aserrada (p.a 4407.99.00.00 - 8.5%), con un valor de exportación de US\$ 3.3 millones. Durante enero 2008, los principales mercados destino del sector fueron México – 98.1% de crecimiento, Estados Unidos – 7.8% y España (nuevo mercado).

### **Productos de mayor crecimiento**

Los productos que más crecieron con valores significativos (superiores a US\$ 0.5 millones) en el sector fueron:

**Maderas perfiladas longitudinalmente** - US\$ 0.6 millones de exportación en enero 2008, con una tasa de crecimiento de 244.4% con respecto a período anterior; los principales mercados destino fueron Suecia – 47.7% de participación, Estados Unidos – 25.4% e Italia – 10.7%.

**Madera contrachapada** - US\$ 0.7 millones, y una tasa de crecimiento de 170.5% con respecto a período anterior; el principal mercado destino fue México con 94.5% de participación.

**Diccionarios y enciclopedias** - US\$ 0.9 millones de exportación en enero 2008, con una tasa de crecimiento de 148.8%. Los mercados destino mas importantes fueron Venezuela (mercado nuevo) – 69.8% de participación, Colombia – 17.4% y Chile – 6.1%.

### **Nuevos productos en el Sector**

Durante enero 2008 los nuevos productos exportados (montos superiores a US\$ 100 mil) fueron demás papeles para acanalar US\$ 144.6 mil y demás papeles utilizados para papel higiénico, toallitas desmaquilladoras – US\$ 105.996 mil. Se dirigieron a Venezuela y Chile.

### **Empresas**

Se registraron 368 empresas exportadoras en enero 2008, es decir 79 mas que el período anterior.

Madera Bozovich SAC registro una participación en el mercado de 8.1%, seguido de Kimberly Clark Perú 7.5% y Metrocolor 7.3%, las cuales en forma conjunta alcanzaron una participación acumulada cercana de 22.9%.

En función al tamaño de las empresas en enero 2008, se registró que 8 empresas del sector son medianas ( montos de exportación entre 1 millón – 10 millones), 56 son empresas pequeñas (100 mil – 1 millón) y 303 son micro ( 100 mil a menos)

Nota: partidas arancelarias consideradas son correlacionadas y corresponden al 2002.

## B. SECTOR VARIOS

Las exportaciones del sector varios alcanzaron durante enero 2008 los US\$ 13.2 millones, lo cual significo un crecimiento de 25.3% con respecto al período anterior.

Durante enero 2008, el número de mercados alcanzados fueron 52, 3 más que el período anterior.

Los principales destinos fueron Estados Unidos (US\$ 6.6 millones – 50.4% de participación), Venezuela (US\$ 2.0 millones – 14.9%), Ecuador (US\$ 1.4 millones – 10.5%), Colombia (US\$0.9 millones – 6.9%) y Bolivia (US\$ 0.8 millones – 5.9%).

Los destinos que mas crecieron (con montos significativos mayores a US\$ 500 mil) fueron Venezuela (US\$ 2.0 millones – 126.2% de crecimiento) , Ecuador (US\$ 1.4 millones - 32.1%), Bolivia (US\$ 0.8 millones – 30.3%), Estados Unidos (US\$ 6.6 millones – 22.0%).

Asimismo, durante el primer mes del año, los nuevos destinos de exportaciones del sector (mayores a US\$ 10 mil) fueron Sudáfrica (US\$ 31.9 mil), Nicaragua (US\$ 26.1 mil) y China (US\$ 18.0 mil)

### Exportaciones del Sector Varios No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Enero		
	2007	2008	Var. %
Artículos de joyería de los demas metales preciosos	4.7	5.2	10.6
Bisuterías de metales comunes	0.9	0.9	1.7
Bolígrafos	0.6	0.9	48.9
Cierres de cremallera	0.4	0.8	122.4
Rotuladores y marcadores	0.4	0.6	44.2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>7.1</b>	<b>8.5</b>	<b>20.6</b>
Otros	3.4	4.6	34.9
<b>TOTAL</b>	<b>10.5</b>	<b>13.2</b>	<b>25.3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los principales cinco productos del sector alcanzaron los US\$ 8.5 millones, 20.6% mas que enero 2007 y una participación de 64.9%.

**Artículos de joyería de los demás metales preciosos** (p.a. 7113.19.00.00 – 39.7% de participación en el sector), principal producto de exportación, 10.6% de crecimiento y US\$ 5.2 millones de ventas al exterior. Estados Unidos es el principal mercado destino con 98.8% de participación.

La principal empresa exportadora fue Arin S.A. con 72.4% de participación

**Las demás bisuterías de metales comunes** (p.a. 7117.19.00.00 – 7.2% de participación), fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 0.9 millones y 1.7% de crecimiento. Los principales mercados destino son Ecuador (62.8%), Venezuela (16.0%) y Bolivia (10.3%). Unique es la principal empresa exportadora con 74.2% de participación.

**Bolígrafos** (p.a. 9608.10.10.00 – 7.2% de participación) US\$ 0.9 millones de ventas al exterior y 48.9% de crecimiento con respecto a enero 2007. Venezuela es el principal mercado destino con 57.8% de participación, seguido de Bolivia 23.7% y República Dominicana (7.6%). A.W Faber Castell es la principal empresa exportadora con 77.5% de participación.

**Cierres de cremallera** (p.a. 9607.11.00.00 – 6.1% de participación en el sector) cuarto producto de exportación US\$ 0.8 millones de exportaciones y 122.4% de crecimiento. Colombia y Venezuela principales mercados destino con 47.6% y 46.7% de participación

respectivamente. Corporación Rey es la empresa exportadora del sector con 100% de participación

**Rotuladores y marcadores** (p.a. 9608.20.00.90 – 4.8% de participación en el sector) quinto producto de exportación con US\$ 0.6 millones y 44.2% de crecimiento. Venezuela, Bolivia y Argentina son los mercados destino principales con 32.7%, 29.5% y 13.6% respectivamente de participación. La principal empresa exportadora es A.W Faber Castell con 87.2% de participación.

### **Productos de mayor crecimiento**

Los productos que más crecieron fueron modelos reducidos a escala para ensamblar (p.a. 9503.20.00.00 – 311,869.9% de crecimiento), los demás calzados (p.a. 6405.90.00.00 – 3,723.0%) y calzado de cuero natural (p.a. 6403.10.00.00 – 2,686.4%).

### **Productos nuevos en el Sector**

Los productos nuevos mayores de US\$ 50,000 fueron cuerdas de tripa (4206.10.00.00 – US\$ 137.4 mil de exportaciones), demás calzado con puntería metálica (6403.40.00.00 – US\$ 54.9 mil) y aparatos y material para revelado automático (p.a. 9010.10.00.00 – US\$ 53.9 mil).

### **Empresas**

Durante el período de análisis, 403 empresas exportadoras participaron en el sector, es decir 29 empresas mas que enero de 2006

Las principales empresas del sector fueron Arin S.A. A.W. Faber Castell, y Deoro S.A., con 28.2%, 9.6% y 8.9% de participaciones de ventas en el sector. Estas tres empresas en forma acumulada alcanzaron una participación total de 46.7%.

Analizando el tamaño de las empresas durante enero 2008, se observa que existe una mayor participación de micro empresas en el sector, alcanzando 382 unidades empresariales, 23 mas que en el 2007. Por otro lado se observan 3 empresas medianas ( 1 millón – 10 millones) y 18 son empresas pequeñas (100 mil – 1 millón)