

Nuevo Lanzamiento:

Snack a base de calamar con semillas de girasol en Corea del Sur



NUEVO LANZAMIENTO

Snack a base de calamar con semillas de girasol en Corea del Sur

1. Producto

De acuerdo con el portal Product Launch (2017), la empresa Lotte Shopping ha presentado una nueva opción de snack a base de calamares con semillas de girasol bajo el nombre Choice L en Corea del Sur. Este producto se presenta en una bolsa plástica de 230 gr vendido a un precio de US\$ 2,3. Actualmente, el 86% de consumidores en Corea del Sur creen que los granos germinados con los calamares brindan un impacto positivo a su salud por lo que brindan a este producto una gran oportunidad como snack.

Foto de referencia	Información relevante del producto		
	Marca	Choice L Banner	
	Empresa manufacturera	Lotte Shopping Co. Ltd	
	Precio / Peso	US\$ 2,3– 230 gramos	
	País de fabricación	Corea del Sur	
	País de distribución	Corea del Sur	
	Ingredientes	Semillas de girasol; Harina de trigo; Jarabe de Almidón; Almidón procesado; Azúcar refinada; Harina de arroz; Aceite de coco; Aceite de palma; D - tocoferol; Calamar; Azúcar; Sal; Polvo de camarón; Agentes de Levadura; Potenciador del sabor; Extracto de achiote	
	Fecha de lanzamiento	16 de setiembre del 2016	

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

2. Mercado de distribución: Corea del Sur

La República de Corea del Sur se encuentra localizada a 500km de la costa de China. Existen muchas islas pequeñas en el Sur de las cuales la mayoría están deshabitadas. Adicionalmente, el territorio es montañoso y los más grandes poblados se encuentran en las costas sur y este.

En relación a este mercado de distribución, según el portal Euromonitor (2017), existen algunas tendencias en el ámbito macroeconómico de Corea del Sur y entre ellas tenemos que este país seguirá creciendo a una tasa moderada de 2,4% en el 2017. El cual está basado principalmente en un estímulo fiscal así como del consumo privado. Respecto a las exportaciones, estas se contrajeron en un 5.9% en el 2016 y se espera una reducción del 7.3% para el 2017. Esto debido principalmente a la menor demanda de los países de Asia.

Respecto al mercado de comida empaquetada, este ha presentado un crecimiento positivo en el 2016. Adicionalmente, se han introducido nuevos productos que han llegado a afectar a otras categorías. Sin embargo, cada producto nuevo que aparece tiende a ser reemplazado rápidamente por otro producto que posea una mejor y nueva apariencia. Las innovaciones en

los productos empaquetados que se llevan a cabo en Corea del Sur son las que están generando el crecimiento en este mercado. Las empresas que presentan una mayor participación dentro del mercado de comida empaquetada y tienden a ser las más innovativas son Lotte Confectionery, Haitai Confectionery & Foods and Orion

Una tendencia muy marcada en el mercado de Corea del Sur, son los diferentes productos a base de comida marina, las cuales están introducidas en diversos productos “ready to eat”¹, por otro lado las salsas de pescado y otras fusiones, son considerablemente nuevas introducciones para el mercado asiático que marcaran una fuerte aceptación. Adicional a esto, el gobierno de la República de Corea continuamente aconseja a sus habitantes que tiendan a comer de manera saludable a través de un menor consumo de azúcar y sal. Sin embargo, los consumidores coreanos buscan productos azucarados y salados y esto va en contra a las tendencias del mercado de buscar productos más saludables.

Por último, en relación a los canales de distribución; los minimarket mostraron una alta tasa de crecimiento entre los canales de distribución de alimentos envasados en el 2016, superando el crecimiento de los canales minoristas que incluyen las ventas al por menor en Internet, ventas directas y canales de vending. Esto debido a que se encuentran a una menor distancia de las áreas residenciales.

3. El sector pesquero en Corea del Sur

La acuicultura es un sector muy importante en la República de Corea, proveyendo seguridad alimentaria, ingresos y empleos al país. Bendecida con una abundancia de recursos pesqueros, la gente ha desarrollado una notable cultura de comidas basada en productos marinos.

El sector pesquero en Corea del Sur alcanzó un monto de importaciones por US\$ 4,5 billones en el 2015. Los cinco principales proveedores se encuentran China (25,4% del total), Rusia (16,3%), Vietnam (13,1%), Estados Unidos (5,5%) y Noruega (4,9%). Cabe señalar que Perú ha sido el noveno mayor exportador hacia Corea del Sur en pescados y mariscos en el 2015 con un monto de US\$ 108 millones y donde el mayor producto ha sido el calamar con un monto de US\$ 58 millones.²

Dentro de los principales productos que pueden ser una oportunidad se encuentran: los pulpos congelados o secos (US\$ 351 millones³), los cangrejos de mar sin congelar (US\$ 200 millones), filetes y demás carne de pescado (US\$ 179 millones), los cangrejos de mar congelados (US\$ 127 millones), pota congelada (US\$ 90 millones) y pescados secos (US\$ 73 millones).

¹ Ready to eat: Lista para comer

² Fish and seafood trends in South Korea – October 2016

³ Metodología CEPAL, Información Trademap 2015

4. Estadísticas de exportación

4.1.1. Intercambio comercial Perú y Corea del Sur

Cuadro N° 01 Intercambio comercial Perú – Corea del Sur sector pesquero
Millone de US\$

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016	TCP 2016-2012	Var% 2016/2015
Exportaciones	64,508	51,558	85,076	69,530	85,813	7,4	23,4
Importaciones	0,047	0,007	0,080	0,009	0,065	8,4	622,2
Balanza Comercial	64,461	51,551	84,996	69,521	85,748	7,4	23,3
Intercambio Comercial	64,555	51,565	85,156	69,539	85,878	7,4	23,5

Fuente: Trademap. Elaboración Inteligencia de mercados

4.1.2. Exportación de calamar

Cuadro N° 02
Millones de US\$

Exportación peruana de calamar				
Presentación	2015	2016	Var% 2016/2015	Ene 2017
Congelados	18	11	-37,5	1
Conservas	0,1	0	-84,4	-
Total	18	11	-38,5	1

Fuente: MAPEX. Elaboración Inteligencia de mercados

4.1.3. Principales países de exportación

Cuadro N° 03
Millones de US\$

Principales países de exportación				
Países	2015	2016	Var% 2016/2015	Ene 2017
España	5,7	6,0	4,5	0,0
Italia	9,7	4,9	-49,4	0,4
Estados Unidos	1,3	0,1	-90,6	-
Portugal	0,1	0,1	-9,0	-
Costa Rica	0,1	0,1	37,5	0,1
Resto	1,5	-	-	-
Total	18,4	11,4	-38,5	0,6

Fuente: MAPEX. Elaboración Inteligencia de mercados

- Para mayor información del mercado visitar: [Guía de Mercado Corea del Sur](#)