

INFORMES ESPECIALIZADOS

Oportunidades comerciales para
Pijameria en Europa



2019



Oportunidades comerciales para Pijameria en Europa

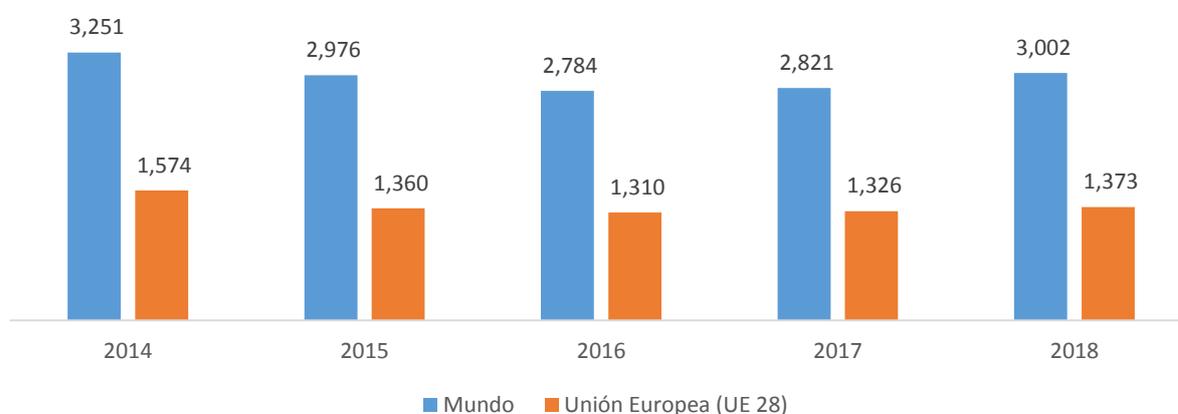
I. Alcance del informe

El análisis del presente informe se realizó sobre partidas específicas de los subcapítulos (HS 610721, HS610831 y HS620821) pertenecientes a la línea de Pijameria de algodón.

II. Importación Mundial: Pijameria de Algodon

Las importaciones mundiales Pijameria de algodón ascendieron en 2018 a US\$3,002 millones, creciendo en +6,5% con respecto al año previo. Este crecimiento se da a consecuencia de las mayores importaciones de países como Estados Unidos (US\$ 659 millones / +8,9%), Reino Unido (US\$ 234 millones / +8,1%), Alemania (US\$214 millones/ -4,1%), Italia (US\$ 182 millones / +1,8%), Francia (US\$160 millones/ -2,0%), Japón (US\$155 millones / +8,9%), España (US\$ millones 99 millones/ -5,9%) y Canadá (US\$93 millones / 2,6%). Por otro lado, las importaciones de Europa totalizaron el 2018 US\$1,373 millones logrando un crecimiento de +3,6%.

Importaciones mundiales de pijameria de algodón 2018 US\$ miles

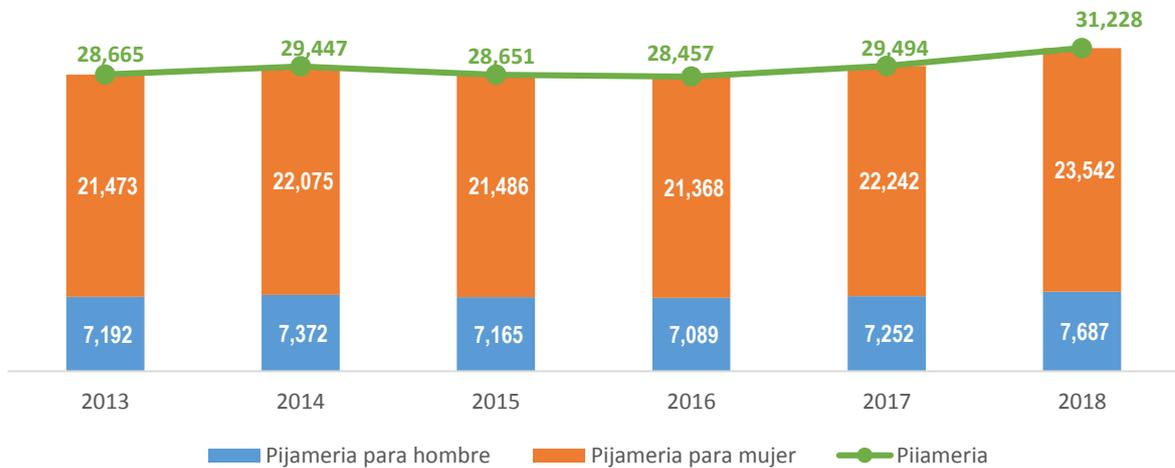


Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

De acuerdo al portal Euromonitor, las ventas mundiales de Pijameria totalizaron el 2018 US\$31,228, creciendo en 6,0%. Las prendas de Pijameria para mujer representaron el 75% del mercado, mientras que las prendas para hombres concentraron el 25%.

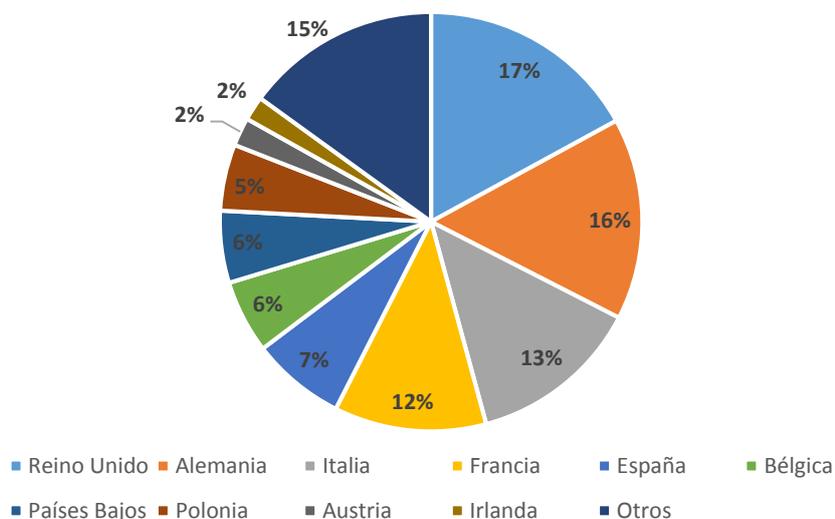
Mercado Mundial de Pijameria US\$ millones



III. El mercado Europeo de Pijameria de Algodón

La demanda europea de ropa de dormir es considerablemente mayor que su producción. Esto impulsa la necesidad de importaciones, convirtiendo a Europa en un mercado interesante. De acuerdo a CBI, el mercado europeo de Pijameria dormir está creciendo, siendo los segmentos medio a alto los que ofrecen mayor cantidad de oportunidades. Es importante el diseño y la calidad para atraer a los consumidores europeos. El uso de telas sostenibles, así como la comodidad de la prenda representan una ventaja competitiva que podría ser aprovechada.

Principales importadores Europeos de pijameria de algodón 2018



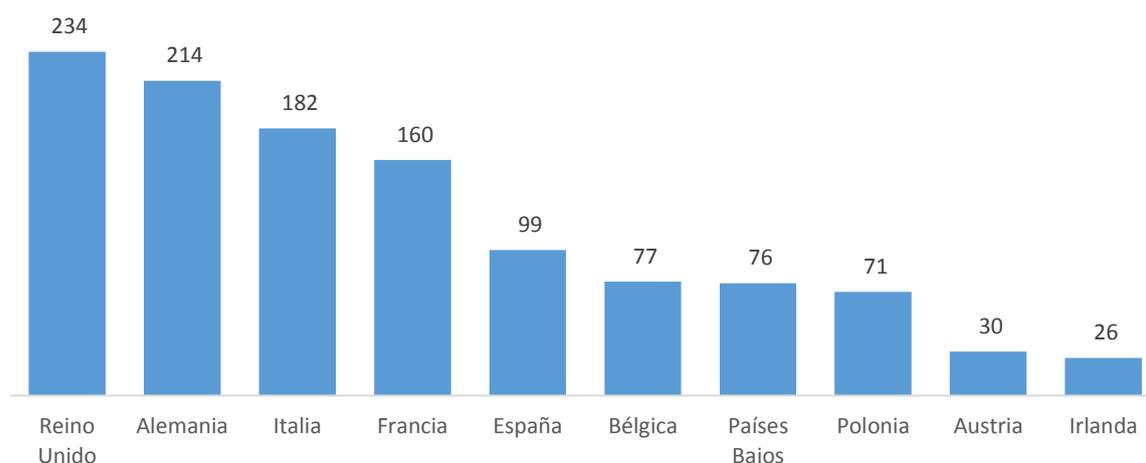
Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Cinco mercados concentran el 65% de las importaciones de Pijameria de algodón. Destaca Reino Unido con el 46% de participación de mercado (US\$ 234 millones / +3,6%) y Alemania que concentra el 17% de las importaciones (US\$214 millones / +8,1%).

Entre los mercados Europeos más dinámicos destacan Polonia, 8vo mercado importador se consolida como el más dinámico en cuanto a crecimiento, con (+25,0%), le siguen Países bajos (+12,7%), y Hungría (+26,2%). Por otro lado, entre los mercados que decrecen en el periodo 2017/2018 están, Alemania (-4,1%), Italia (-4,8%), Francia (-2,0%), España (-5,9%) y Austria (-10,0%).

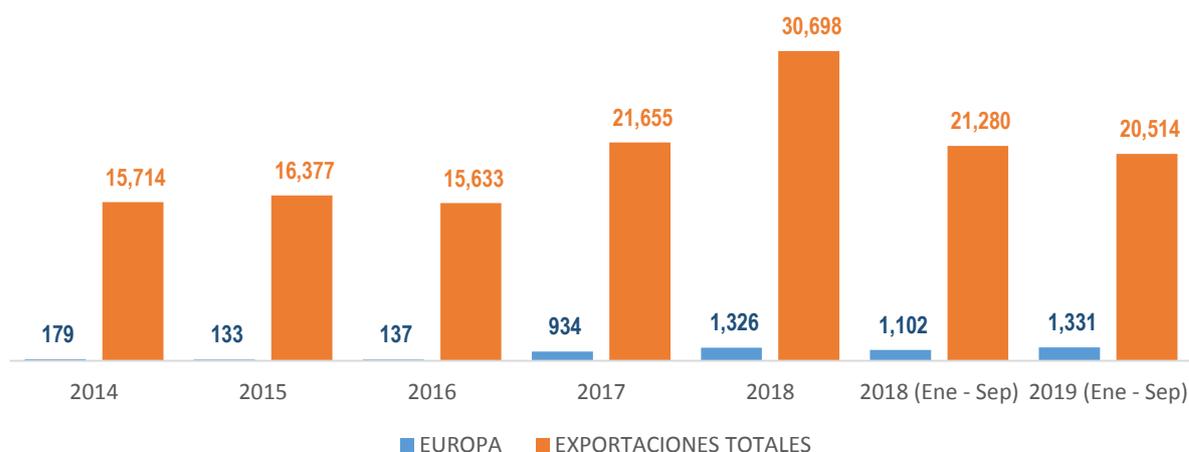
**Top 10 mercados Europeos importadores de pijameria de algodón
2018 US\$ miles**



Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

IV. Exportaciones Peruanas de Pijameria al mundo y a Europa

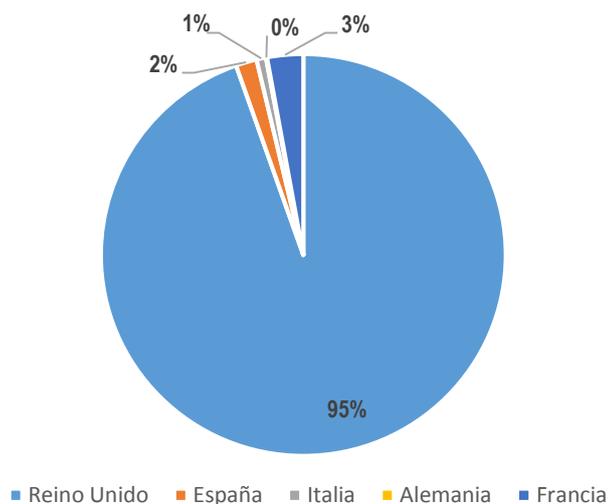
**Exportaciones Peruanas de pijameria de algodón
Total mundo Vs. Europa US\$ miles**



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- El 90% de las exportaciones peruanas de Pijameria de Algodón están concentradas en la región de América del Norte. Las exportaciones de pijamas de algodón a Europa totalizaron en 2018 US\$30,698 mil, creciendo en +41,8%. La región Europea representa el 6% de nuestros envíos. En el periodo Enero – Septiembre de 2019, las exportaciones de Pijameria a Europa alcanzaron US\$1,331 mil, logrando un crecimiento de +20,8%.

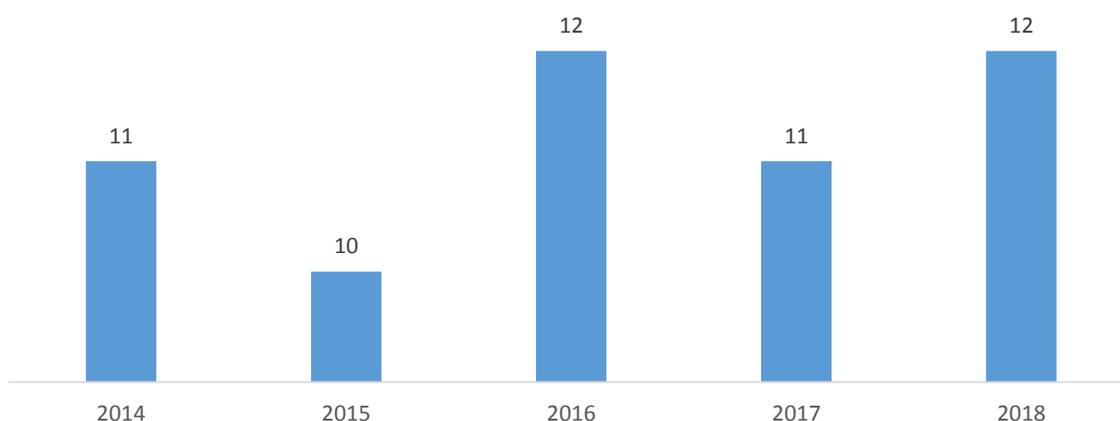
Principales mercados destino en Europa de las exportaciones peruanas para pijameria de algodón 2018



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- Reino unido es el principal mercado destino de las exportaciones Peruanas para Pijameria de algodón, concentrando el 95% de las exportaciones y registrando un crecimiento de +39,1% le siguen Francia (3%), España (2%) e Italia (1%). Cabe resaltar en el periodo Enero – Septiembre de 2019, solo llegamos a tres destinos, Reino unido, España e Italia, lo que representa una gran oportunidad para las empresas Peruanas.

Evolución del numero de empresas exportadoras de pijameria de algodón a Europa



- En el 2018, aproximadamente 12 empresas exportaron Pijameria a la Región Europea.

V. Acceso al Mercado

- Perú cuenta con un TLC con la UNION EUROPEA, en el siguiente [Link](#), se puede observar las partidas que este acuerdo comprende.
- Asimismo, se cuenta también con un Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) – European Free Trade Association (EFTA) de la cual forman parte Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia.

VI. Tendencias de mercado

- **Funcionalidad**, se busca que los pijamas puedan ser usados no solo para dormir, sino también para usarse alrededor de la casa e incluso al aire libre. La ropa de dormir debe ser visualmente atractiva y no solo cumplir un propósito funcional.
- **Materiales suaves**, se prefiere pijamas confeccionados de materiales como algodón, franela, seda, lana y cachemira. El uso de textiles sostenibles y ecológicos, especialmente para los tejidos que entran en contacto cercano con la piel como el algodón orgánico y el bambú se han vuelto cada vez más populares.
- **Diseño**, los pijamas para hombres tienden a seguir estilos básicos, con colores lisos o patrones simples (tradicionalmente rayas o cuadros). En cuanto a los pijamas para mujeres, se observa un mayor uso del color, estampados, telas y estilos.

VII. Requerimientos

- Seguridad general del producto
La Directiva de seguridad general de productos de la Unión Europea se aplica a todos los productos de consumo, incluida la ropa de dormir. Establece que todos los productos comercializados en Europa deben ser seguros de usar. Se puede consultar la directiva en el siguiente [link](#)
- Inflamabilidad
Los Países Bajos y el Reino Unido tienen una legislación nacional sobre la inflamabilidad de la ropa de dormir. En Irlanda, se aplica la legislación británica. Mayor información en el siguiente [link](#)
- Uso de cordones
Existe un estándar específico con respecto a la seguridad de la ropa para niños destinada a niños hasta la edad de 14 años. Regula específicamente el uso de cordones. Las autoridades aduaneras a menudo rechazan la ropa debido al riesgo de asfixia, estrangulamiento y lesiones. Esto se aplica especialmente a la ropa para niños de hasta 7 años. Información sobre la regulación en este [link](#)
- Iniciativa de cumplimiento social empresarial (BSCI):
Los minoristas europeos desarrollaron esta iniciativa para mejorar las condiciones sociales en los países proveedores. Esperan que sus proveedores cumplan con el [Código de Conducta BSCI](#).
- Iniciativa de comercio ético (ETI): esta iniciativa es una alianza de empresas, sindicatos y organizaciones voluntarias. Su objetivo es mejorar la vida laboral de las personas en todo el mundo que fabrican o cultivan bienes de consumo. Mayor información en este [link](#)

VIII. Certificaciones*

- [World Fair Trade Organisation \(WFTO\)](#)
- [Fairtrade International](#)
- [Fair For Life](#)
- [Global Organic Textile Standard](#)
- [OEKO-TEX](#)
- [EU Ecolabel](#)

**Revisar los links para obtener mayor información*