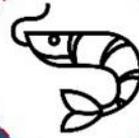


INFORMES ESPECIALIZADOS

Oportunidades comerciales para
Joyería de plata en Europa



2019



Oportunidades comerciales para Joyería de plata en Europa

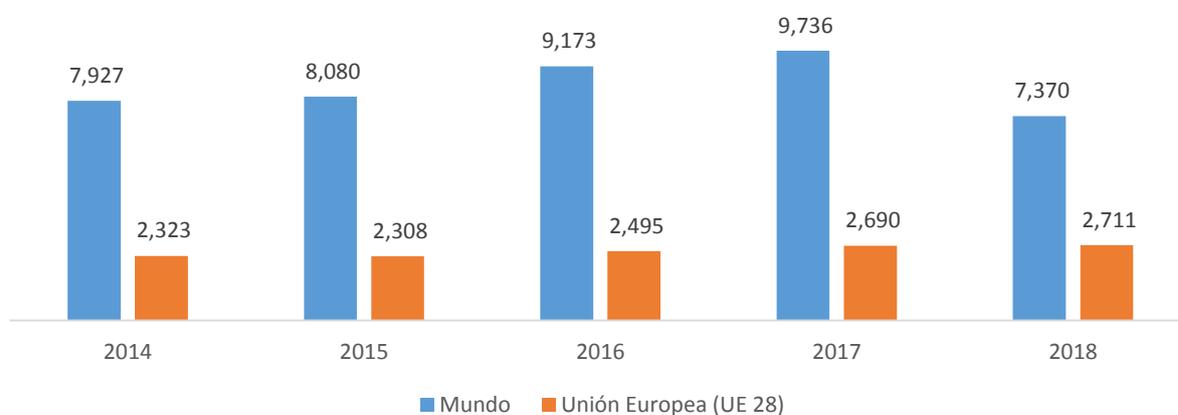
I. Alcance del informe

El análisis del presente informe se realizó sobre la partida (HS 711311) perteneciente a la línea de Joyería de plata.

II. Importación Mundial: Joyería de plata

Las importaciones mundiales de joyería de plata ascendieron en 2018 a US\$7,370 millones, decreciendo en -24,3% con respecto al año previo. Este decrecimiento se da a consecuencia de las menores importaciones de países como Hong Kong (US\$ 683 millones / -73,4%), Reino Unido (US\$ 566 millones / -1,0%), Italia (US\$ 440 millones / -4,8%), Francia (US\$261 millones / -7,9%), China (US\$261 millones / -11,7%), Australia (US\$ millones 201 / -11,7%) y Emiratos Árabes (US\$182 millones / -79,0%). Por otro lado, las importaciones de Europa totalizaron el 2018 US\$2,711 millones logrando un ligero crecimiento de +0,8%.

Importaciones mundiales de Joyería 2018 US\$ miles



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

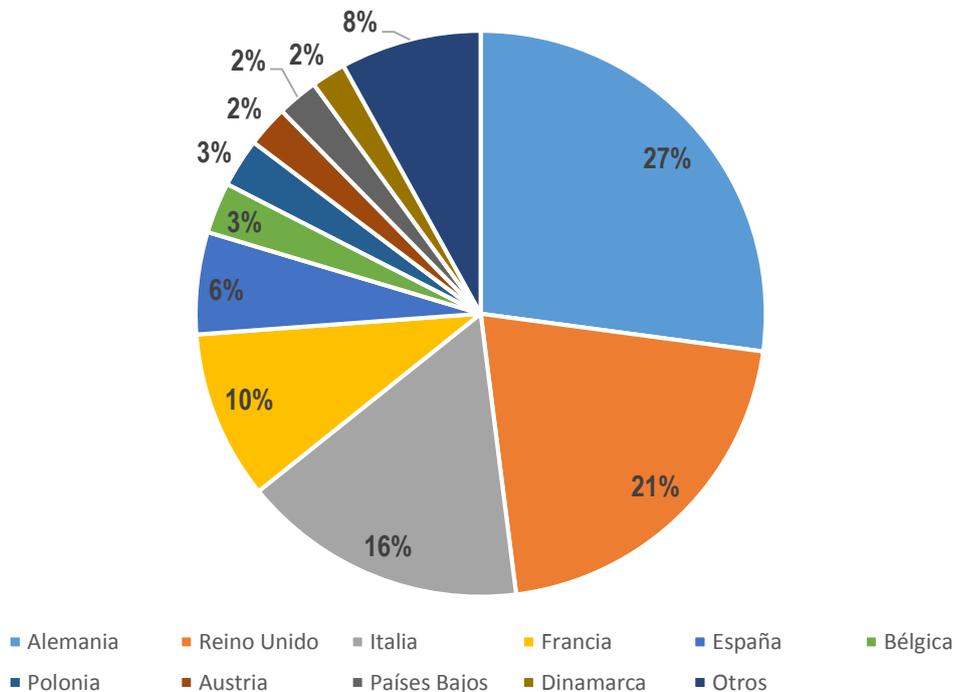
III. El mercado Europeo de joyería de plata

De acuerdo a información de Euromonitor, Europa occidental es la tercera región más grande del mundo en términos de ventas de joyas. Reino Unido, Alemania, Francia e Italia representan más de la mitad de las ventas de valor de la región. Se pronostica que la categoría crecerá en 1,3% durante el periodo 2018-2023.

Europa occidental tiene el segundo gasto per cápita más alto en joyería, con US\$61 en 2018, en comparación con US\$47 a nivel mundial. El gasto per cápita en Europa occidental es solo superado por el gasto per cápita de América del Norte de US\$211, y ligeramente por delante de Asia Pacífico con US\$53.

La región Europea representa el 37% de las importaciones mundiales de joyería de plata. Cinco mercados concentran el 80% del mercado de joyería de plata en Europa, Alemania (27%), Reino Unido (21%), Italia (16%), Francia (10%) y España (6%).

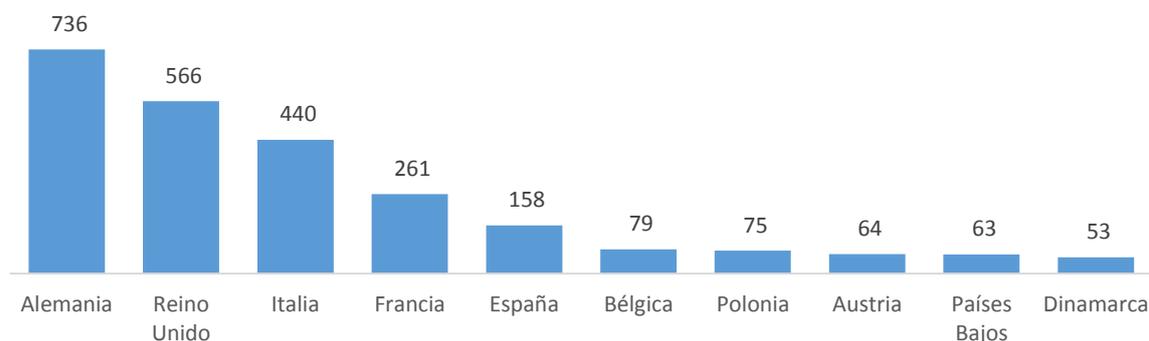
Principales importadores Europeos de Joyería de plata 2018



Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Polonia, 7mo mercado Europeo se consolida como el más dinámico en cuanto a crecimiento, con +20,8%, le siguen Bélgica +21,1%, España +9,6% y Alemania +1,4%. Por otro lado, entre los mercados que decrecen en el periodo 2017/2018 están, Reino unido (-1,0%), Italia (-4,8%), Francia (-7,9%), Austria (-9,2%), Países bajos (-1,4%) y Dinamarca (-5,6%).

Top 10 mercados Europeos importadores de Joyería de plata 2018 US\$ miles

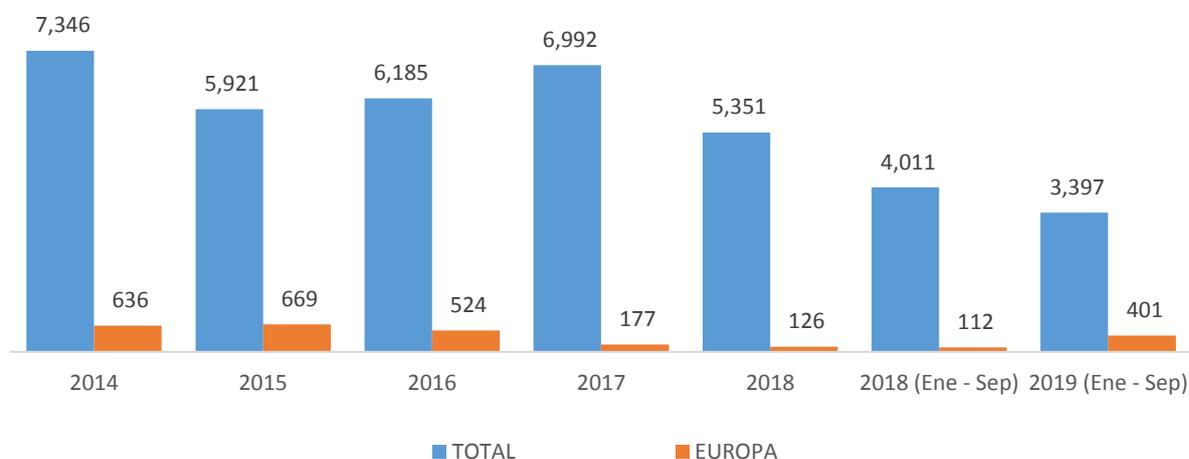


Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

IV. Exportaciones Peruanas de joyería de plata al mundo y a Europa

- Las exportaciones peruanas de joyería de plata al mundo totalizaron en 2018 US\$3 millones, decreciendo en -15,3%. La región Europea representa el 12% de nuestros envíos. En el periodo Enero – Septiembre de 2019, las exportaciones de joyería de plata a Europa alcanzaron US\$401 mil, logrando un crecimiento de +258,0%.

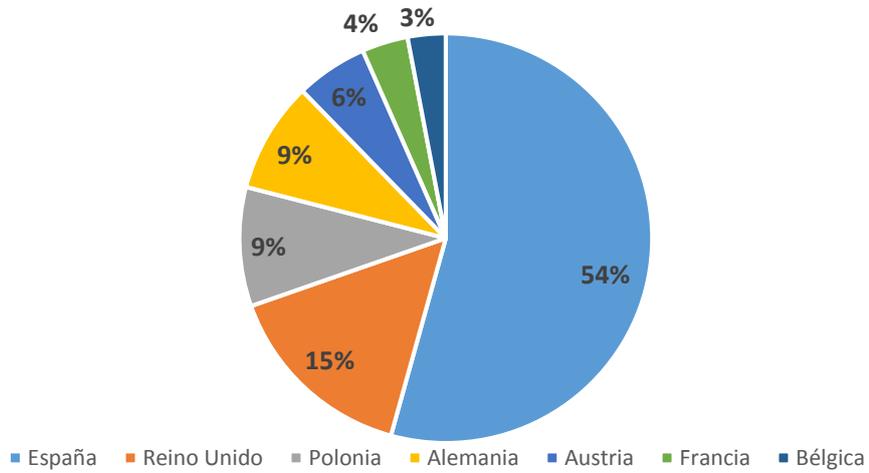
Exportaciones de joyería de plata Total mundo Vs. Europa US\$ miles



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

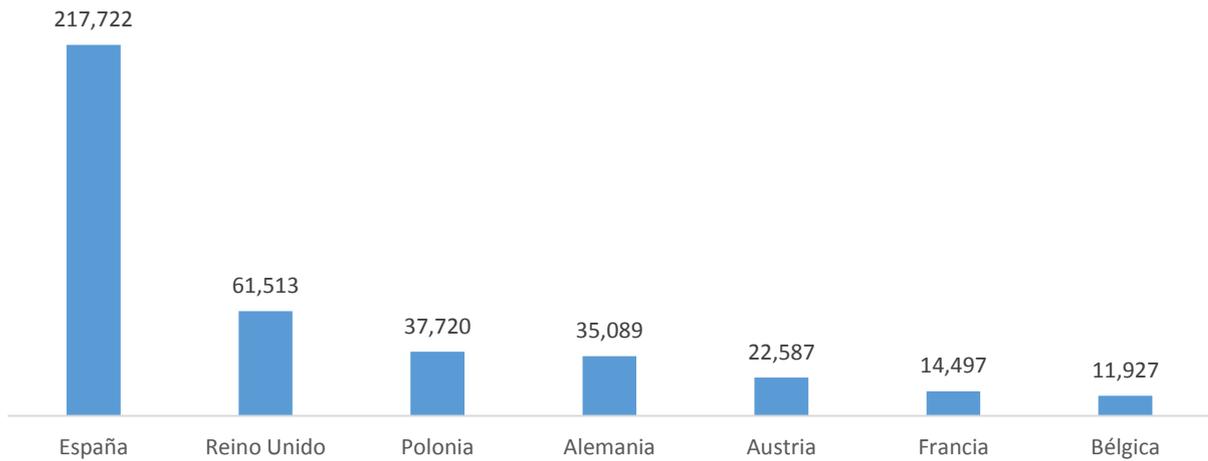
España es el principal mercado destino de las exportaciones Peruanas para joyería de plata, concentrando el 54% de las exportaciones, le siguen. Reino Unido (15%), Polonia (9%), Alemania (9%) y Austria (6%). Cabe resaltar que Alemania, es principal país importador a nivel mundial de joyería de plata, mas no figura como mercado destino de las exportaciones peruanas, lo que representa una gran oportunidad para las empresas Peruanas.

Principales mercados destino en Europa de las exportaciones peruanas para Joyería de plata 2018



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

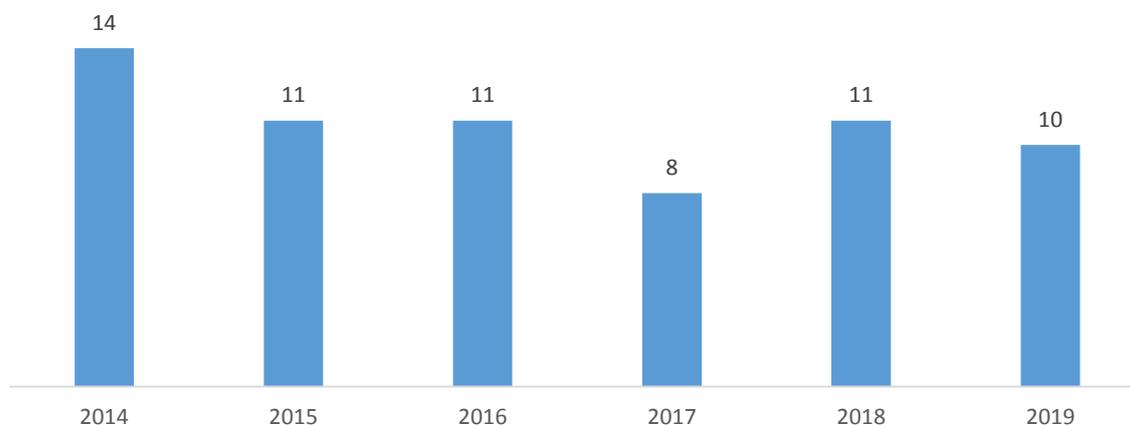
Top 10 mercados Europeos importadores de Joyería de plata 2018



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- En el periodo Enero – Septiembre de 2019, destaca el crecimiento de las exportaciones de joyería peruana con destino a España, creciendo en US\$217 mil, destaca también el incremento de los envíos a Reino Unido (+222,7%), Polonia (+654,2%) y Francia (+48,3%).

Evolución del número de empresas exportadoras de Joyería de plata a Europa



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- En el 2019, aproximadamente 10 empresas exportaron joyería de plata a la Región Europea. Se observa un descenso en el número de empresas exportadoras a esta región.

V. Acceso al Mercado

- Perú cuenta con un TLC con la UNION EUROPEA, en el siguiente [Link](#), se puede observar las partidas que este acuerdo comprende.
- Asimismo, se cuenta también con un Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) – European Free Trade Association (EFTA) de la cual forman parte Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia.

VI. Tendencias de mercado

- **Crecimiento del Ecommerce para productos de joyería**, tanto los fabricantes de joyas como los minoristas ponen mayor énfasis en la presencia en línea y brindando a la generación millennial plataformas para interactuar con sus marcas.
- **Joyería de gama media y baja** de acuerdo a Euromonitor, los consumidores están dispuestos a comprar artículos más caros que hace cinco años, siendo el canal online el más popular para los rangos de precios más bajos. Por lo tanto, los joyeros están introduciendo gamas más asequibles. Por ejemplo, Louis Vuitton ofrece pulseras de cuero y Gucci ofrece diseños de joyas en varios materiales y precios. Estos rangos asequibles también satisfacen la demanda de los consumidores de artículos más adecuados para el uso diario y permiten a las marcas de lujo atraer a una base de clientes más amplia.
- **Joyería de lujo**, las casas de joyería de lujo tradicionales aún usan minoristas especializados para crear exclusividad, credibilidad y una imagen premium. Los consumidores valoran el servicio de minoristas especializados, que incluye asesoramiento y recomendaciones de expertos, así como el

servicio postventa. Especialmente al invertir en piezas costosas de joyería fina, los consumidores dependen del asesoramiento y la confianza de los minoristas especializados.

VII. Ferias en la región

LUGAR	FECHA	NOMBRE DE LA FERIA	LINK
Portugal	September 2020	Feria Internacional de Joyeria, Orfebreria y Relojeria	http://www.exponor.pt
España	September 2021	Salon Internacional de la Joyeria y Relojeria Urbanas y de Tendencia	http://www.madridjoya.ifema.es
Italia	Abril 2020	OroArezzo 2020	