

INFORMES ESPECIALIZADOS

Nuevo Lanzamiento:
Pulpa de Granadilla
Nigeria



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Pulpa de granadilla en Nigeria

1. Producto

De acuerdo al portal de MINTEL¹ (2018), un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Nigeria, se trata de la pulpa de granadilla empaquetada de la marca Goldcrest. Fabricada en Sudáfrica por la empresa Patleys y distribuida en Nigeria en los principales supermercados; este producto pretende posicionarse como un alimento 100% natural y nutritivo.

Este nuevo lanzamiento, es presentado en un envase de lata con un peso de 110 gr y una etiqueta limpia que contiene una imagen de la pulpa de granadilla y los principales ingredientes en su anverso. Cabe destacar, que lo atractivo de este producto es que cuenta con una certificación Kosher.

El producto se vende a un precio de US\$ 1,53 y se espera que sea un nuevo éxito de lanzamiento por lo práctico que es para su consumo.

¹ Mintel (2018)

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Patleys
	Marca	Goldcrest
	País de fabricación	Sudáfrica
	País distribuidor	Nigeria
	Categoría	Frutas y vegetales
	Nombre de la tienda Dirección	Patleys
	Marca Propia	Con marca. Goldcrest
	Fecha de publicación	Julio, 2018
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercados
Almacenamiento	Permanecer en un lugar frío.	
Envasado/ Material de envase	Envase de lata circular	
Precio	US\$ 1.53	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Tres caras con descripciones nutricionales, de la empresa manufacturera y la cara principal del producto	
Tamaño del paquete	110 gr.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Aguas, Granadilla dulce (Pulpa), Azúcar blanco Almidones modificados (Químicamente modificados, Químicos), agente acidificante, conservantes (Benzoato de sodio, Sorbato de potasio), estabilizador.	
Información nutricional	Serving Size 110g Servings 1 Calories from fat 8 *Percentage Daily Values are based on 2,000 calorie diet	

Elaboración: Inteligencia de Mercados Promperú. Fuente: MINTEL (2018).

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:
<https://amzn.to/2lvtMso>



2. Mercado de distribución: Nigeria

De acuerdo al informe presentado por Euromonitor (2018)² sobre frutas y verduras procesadas en Nigeria, se menciona que, las frutas y hortalizas procesadas registraron un crecimiento del 9% en el año 2017, lo que supuso una mejora en el crecimiento del valor en relación al mismo periodo del año anterior. Esto se debe, en gran parte, a un leve rendimiento en el 2016 que redujo el promedio del período de revisión. La crisis económica que sufrió el país en ese mismo año, debido a la caída de los precios del petróleo crudo y la devaluación de la moneda local redujo los ingresos del gobierno y el poder de gasto de los consumidores, pero la economía experimentó cierta mejora en el 2017.

Por otro lado, el informe también revela que las frutas y verduras procesadas distribuidas en estanterías están más disponibles en el mercado minorista, caso distinto, ocurre con las frutas y verduras procesadas congeladas ya que el suministro de energía irregular en el mercado de Nigeria impide que algunos minoristas almacenen alimentos congelados o refrigerados. Finalmente, cabe señalar, que las frutas y hortalizas procesadas también son comparativamente más baratas y tienen una mayor variedad en términos de productos.

3. Estadísticas de importación del insumo: Granadilla³

Tabla 1. Principales proveedores de Granadilla de Nigeria
(Miles de dólares)

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Israel	9	12	0	163	7	-95,7%	-6,1%
Holanda	0	0	0	87	4	-95,4%	-
Sudáfrica	85	0	0	0	3	-	-56,7%

Partida: 081090 Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapolillos, maracuyá, carambola, pitahaya

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú³

Granadilla de Oxapampa busca conquistar mercado de Brasil” (27 de septiembre de 2018)

<https://larepublica.pe/sociedad/1326741-granadilla-oxapampa-busca-conquistar-mercado-brasil>

Como resultado de una estrategia comercial, pequeños productores de la provincia de Oxapampa del departamento de Pasco realizaron su primer envío de granadilla fresca al mercado de Sao Paulo en Brasil.

² Euromonitor - Processed Fruit and Vegetables in Nigeria

³ TradeMap (Consultado: Agosto, 2018)