

## A. SECTOR MADERAS Y PAPELES

Los productos del sector maderas y papeles se vendieron en los mercados externos por US\$ 40.5 millones durante el mes de setiembre de 2008 acumulando en los primeros nueve meses US\$ 312.9 millones lo que significó un incremento de 34.7% y 18.9% respectivamente.

De los 105 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante enero – setiembre de 2008, tres más que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron México (21.5% % de participación), China (15.2%), Estados Unidos (13.4%), Ecuador (9.8%) y Venezuela (8.1%). En conjunto estos cinco países concentraron el 68.0% del total de exportaciones del sector.

Las ventas hacia los mercados de México, China, Ecuador y Venezuela, fueron superiores a las registradas en el mismo periodo del 2007, creciendo durante los primeros nueve meses del año en 38.5%, 50.9%, 48.5% y 26.9% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 31.3%.

### Exportaciones del Sector Maderas y Papeles No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Setiembre			Enero - Setiembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar.	3.4	7.1	106.7	31.4	46.1	46.9
Madera aserrada de virola, etc.	0.6	1.6	173.0	22.1	32.2	46.0
Compresas y tampones higiénicos, pañales.	3.4	5.7	68.8	22.0	30.8	40.1
Impresos publicitarios, catálogos comerciales	3.0	3.7	24.5	26.0	29.8	14.3
Maderas aserradas de las maderas tropicales	5.9	2.0	-66.8	42.5	23.3	-45.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>16.3</b>	<b>20.2</b>	<b>23.3</b>	<b>143.9</b>	<b>162.2</b>	<b>12.7</b>
Otros	13.7	20.4	48.3	119.2	150.7	26.4
<b>TOTAL</b>	<b>30.1</b>	<b>40.5</b>	<b>34.7</b>	<b>263.1</b>	<b>312.9</b>	<b>18.9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **tablillas y frisos para parques, sin ensamblar** (partida 4409.20.10.00 – 14.7% de participación sectorial en enero – setiembre 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 46.1 millones de ventas y un incremento de 46.9% durante el período de la referencia. Durante los primeros nueve meses del año este producto se dirigió a 27 mercados, dos más que en el 2007, destacando China que concentró el 83.6% de la demanda y 52.4% de incremento, Estados Unidos con 7.2% de participación y un crecimiento de 380.6% y Hong Kong con 4.6% de participación y una caída de 19.8%.
- La **madera aserrada de virola, etc.** (partida 4407.24.00.00 – 10.3% de participación sectorial en enero – setiembre 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 32.2 millones de ventas en el período de la referencia, 46.0% más que similar período de 2007. Este producto se dirigió a 9 mercados, igual número que los registrados en el 2007, destacando el mercado de México que concentró el 71.2% de la demanda y 91.8% de incremento, Estados Unidos con 22.9% de participación y decreció en 16.0%.
- Las **compresas y tampones higiénicos, pañales, etc** (partida 4818.40.00.00 – 9.8% de participación sectorial en enero – setiembre 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 30.8 millones de ventas en el período de la referencia, 40.1% más que similar período de 2007. Este producto se dirigió a 12 mercados, uno más que en el 2007, destacando el mercado de Bolivia que concentró el 44.8% de la demanda y 63.0% de incremento, Ecuador con 33.1% de participación y 14.7% de crecimiento.

## **Productos de mayor crecimiento, valores exportados superior a 1 millón de dólares**

**1.- Papeles utilizados para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas y similares** (partida 4803.00.90.00 – 2.3% de participación sectorial en enero – setiembre 2008) fue el producto mas importante en crecimiento, con US\$ 7.3 millones, 3,561.9% más que similar período que el año anterior. El producto se exportó a nueve países, seis mas que el período anterior, los principales mercados son Ecuador (74.3% de participación) y Venezuela (15.6%).

**2.- Las hojas para chapado o contrachapado** (partida 4408.90.00.00 – 0.6% de participación sectorial en enero – setiembre 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 1.8 millones, 1,020.6% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a un mercado, uno menos que el año anterior, el único destino es México (100.0% de participación)

## **Empresas**

El número de empresas exportadoras durante el período enero – setiembre 2008 fue de 757 (valores exportados superiores a US\$ 1,000). Las cinco principales empresas fueron Kimberly-Clark Perú S.R.L. (13.4% de participación sectorial en el período), Metrocolor S.A. (8.1%), Maderera Bozovich SAC (7.4%), Quebecor World Perú S.A. (6.5%) y Papelera Nacional (2.8%).

Nota: partidas arancelarias consideradas son correlacionadas y corresponden al 2002.

## B. SECTOR VARIOS

Los productos del sector varios se vendieron en los mercados externos por US\$ 15.7 millones durante el mes de setiembre de 2008 acumulando en los primeros nueve meses US\$ 126.8 millones lo que significó una caída de 13.3% y un incremento de 7.8% respectivamente.

De los 88 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante los primeros nueve meses de 2008, cinco menos que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (43.9% de participación), Colombia (10.2%), Venezuela (9.2%), Ecuador (8.4%) y Bolivia (6.4%).

Las ventas hacia Colombia, Ecuador y Bolivia fueron superiores a las registradas en el mismo periodo del 2007, creciendo durante los primeros nueve meses del año en 44.9%, 24.9% y 72.8% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 9.9% y Venezuela en 6.5%.

### Exportaciones del Sector Varios No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Setiembre			Enero - Setiembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Artículos de joyería de los demás metales preciosos	9.5	6.4	-32.2	50.9	43.9	-13.7
Bisuterías de metales comunes.	1.5	1.4	-8.8	9.6	11.7	22.5
Rotuladores y marcadores.	0.3	0.7	93.3	5.2	6.9	32.8
Cierres de cremallera	0.5	0.5	-6.7	4.5	5.9	31.0
Boligrafos	0.5	0.5	10.2	5.0	5.4	6.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>12.3</b>	<b>9.5</b>	<b>-23.1</b>	<b>75.1</b>	<b>73.8</b>	<b>-1.8</b>
Otros	5.7	6.2	7.7	42.5	53.1	24.9
<b>TOTAL</b>	<b>18.1</b>	<b>15.7</b>	<b>-13.3</b>	<b>117.6</b>	<b>126.8</b>	<b>7.8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **artículos de joyería de los demás metales preciosos** (partida 7113.19.00.00 – 34.6% de participación sectorial en enero – setiembre 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 43.9 millones de ventas y una caída de 13.7% durante el período de la referencia. Durante los primeros nueve meses del año este producto se dirigió a 9 mercados, uno mas que en el 2007, destacando Estados Unidos que concentró el 96.3% de la demanda y 15.9% de caída.
- Los **bisuterías de metales comunes** (partida 7117.19.00.00 – 9.2% de participación sectorial en enero – setiembre 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 11.7 millones de ventas en el período de la referencia, 22.5% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 52 mercados, seis más que en el 2007, destacando el mercado de Ecuador que concentró el 37.0% de la demanda y 18.6% de incremento, Bolivia con 21.9% de participación y 65.0% de crecimiento, Colombia representó el 20.7% de la demanda durante el período de estudio y creció en 135.1, Chile concentró el 9.4% y 43.4% de crecimiento.
- Los **rotuladores y marcadores** (partida 9608.20.00.90 – 5.4% de participación sectorial en enero – setiembre 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 6.9 millones de ventas en el período de la referencia, 32.8% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 36 mercados, cuatro mas que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 32.6% de la demanda y 34.5 % de incremento, Bolivia con 12.0% de participación y creció en 270.6%, Alemania representó el 9.8% de la demanda y creció en 64.0%, Colombia concentró el 8.1% y cayó en 1.2% y Turquía concentró el 6.8% y creció en 215.6%.
-

## **Productos de mayor crecimiento, valores exportados superior a medio millón de dólares**

**1.- Demás calzados de parte superior de cuero natural** (partida 6403.91.00.00 – 0.4% de participación sectorial en enero – setiembre 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 0.5 millones, 177.3% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a 10 países; cinco mas que el período anterior, entre los principales países destino encontramos: Estados Unidos (38.6% de participación), España (26.5%) y Chile (12.1%).

**2.- Los demás cierres** (partida 9607.19.00.00 – 0.6% de participación sectorial en enero – setiembre 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 0.7 millones, 108.8% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a nueve países, tres mas que el período anterior; entre los principales países destino encontramos: Argentina (43.7% de participación), Chile (29.1%) y Colombia (18.6%).

## **Empresas**

El número de empresas exportadoras durante el período enero – setiembre 2008 fue de 1058 (con valores exportados superiores a US\$ 1,000). Las cinco principales empresas fueron Arin S.A. (21.2% de participación sectorial en el período), Deoro S.A. (11.1%), A.W.Faber Castell Peruana S.A. (8.4%), Corporación Rey S.A. (5.4%) y Unique (4.8%).