

NUEVO LANZAMIENTO

Limpiador facial masculino con extracto de Quinua
en Francia



2019

NUEVO LANZAMIENTO**Limpiador facial masculino con extracto de Quinoa en Francia****1. Producto**

De acuerdo al portal Mintel¹ (Febrero 2019); el limpiador facial masculino que tiene como uno de sus ingredientes al extracto de quinoa, fabricado por la compañía francesa House 99; ofrece un producto de aseo facial masculino con ingredientes orgánicos. Dentro de sus ingredientes destacados detalla contener extractos de carbón vegetal, espirulina y quinoa; a base de los cuales busca dejar la piel fresca y profundamente purificada.

Este producto de Casa 99 por David Beckham, pertenece a una gama de aseo masculino de fórmulas innovadoras, dirigida a una comunidad de hombres que comparten la misma filosofía y pueden experimentar con su look y ser una inspiración para otros.

Este producto hecho en Francia se vende en un frasco de 125 ml, el precio al público es de \$14.17².

La población francesa bordea los 67 millones³, y el mercado de cuidado facial en este país alcanzó una cifra de ventas de alrededor de 2,3 billones de dólares el 2018 y se proyecta que la cantidad de comercialización crezca en el 2022 hasta bordear los 2,5 billones de dólares⁴.

En cuanto al gasto por persona en el mercado francés, el 2018 destinaron alrededor de 36,4 dólares a la adquisición de productos para el cuidado facial y se proyecta que el 2020 destinen alrededor de 37,28 dólares.

¹ Fuente: Mintel (2019) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

² <https://www.house99.fr/nos-produits/visage/purefectly-clean/HOU000002.html>

³ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/fr.html>

⁴ Fuente: Mintel (2019) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

2. Mercado de Distribución: Francia

Según el portal Euromonitor (2019)⁵, el mercado masculino francés, influenciados en parte por las redes sociales y los tutoriales de YouTube, los hombres más jóvenes también prestan cada vez más atención a su apariencia y regímenes de aseo. Sin embargo, todos los hombres gastaron en promedio solo € 29 en artículos de tocador para hombres (incluidos los productos para afeitarse) en 2017, en comparación con los € 34 en 2012. Los hombres buscan productos que sean rápidos y fáciles de aplicar y que la piel absorba rápidamente. Esto está impulsando la demanda de productos de usos múltiples, como los productos que hidratan la cara y la barba simultáneamente.

La tendencia para la eliminación de vello corporal y de barba, según se informa, viene aumentando la demanda de tratamientos de barbero. La encuesta de belleza de 2017 reveló que casi una cuarta parte (23%) de los hombres franceses se les removía o arreglaba el vello facial al menos una vez por semana. Si bien solo el 7% de los hombres dijo que visitaba un salón al menos una vez por semana para la eliminación del vello corporal, muchos más lo hacen ellos mismos, lo que impulsa la demanda de tiras de depilación para hombres y otros productos.

Además se informa que están teniendo un mayor interés en su apariencia, en parte en respuesta al creciente número de bloggers de belleza y moda masculinos en YouTube y otros sitios web.

3. Estadísticas de importación de los insumos: Francia

**Tabla 1. Principales proveedores de Quinoa en Francia
(Miles de dólares)**

País	2014	2015	2016	2017	2018	Var % 18/17	TCP (%) 14-18
Perú	8003	8125	6917	6994	7538	+7,8	-1,5
Bolivia	19268	16154	10375	8978	7318	-18,5	-21,5
Polonia	0	0	2	2	2629	-	-
Italia	0	80	42	1099	1748	+59	-
Bélgica	28	89	112	538	771	+43,3	+129,1
Resto	2488	1055	1282	2238	1593	-28,8	-10,5
Total	29787	25503	18730	19849	21597	+8,8	-7,7

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PROMPERU / Partida: 10.08.50

¿Sabías que? El año 2018 el Perú fue el primer exportador de quinoa del mundo⁶

⁵ Euromonitor: Estilo de vida del consumidor en Francia

⁶ Fuente: TRADEMAP

ANEXOS:

OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES CON QUINUA

ANEXO 01

Moisturising Lotion

Identificación de Ficha:	5851365
Empresa:	Botica Comercial Farmacêutica
Marca:	O Boticário Nativa Spa Verbena
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Corporal
País:	Brasil
País de fabricación:	Brasil
Nombre de la tienda:	O Boticario
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada
Dirección de la tienda:	Rio de Janeiro 20540-003
Fecha de Publicación:	Jul 2018
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	BRL54.90
Precio en Dólares (EEUU):	14.26
Precio en Euros:	12.20
Código de Barras:	7891033731077

**Descripción del Producto**

O Boticário Nativa Spa Verbena Loción Hidratante (loción humectante), adecuada para hombres y mujeres, está diseñada para dejar la piel suave y profundamente hidratada gracias a las gotas purificadas de quinua que se dice aumentan la producción de colágeno y evitan la pérdida de elasticidad. y microcápsulas de fragancia, para despertar maravillas y perfumes cada vez que la piel se toque con notas frescas y cítricas. Según el fabricante, la verbena es fresca y ligereza con un perfume energizante como un paseo por la naturaleza para una piel llena de vida. El producto dermatológicamente probado se vende en un envase de 400 ml que contiene plástico reciclado y está diseñado para ser económico con un mecanismo de bomba para facilitar la aplicación y prevenir los desechos.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Etiqueta	Auto-adhesiva
Material de Etiqueta	Plástico
Tipo de Cierre	Dispensador
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Serigrafía, Gofrado
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Dispensers	Lockable (on/off), Pump
Acabado de Cuello	Rosca
Anchura del Envase	66 mm (2.6 pulgadas)

Altura del Envase 175 mm (6.89 pulgadas)
Profundidad del envase 66 mm (2.6 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño: 400.000 ml
Formats & Textures (Beauty & Personal Care): Lotion
Textures (Food & Drink):
Alcohol por volumen (%):
Marca Propia: Marca Propia
Canal de Distribución: Venta al por Menor Especializada

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Moisturising Lotion	Verbena/Vervain	—	Económico, Aromaterapia, Botánico/Herbal, Dermatológicamente Probado, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Creador/Potenciador de Colágeno, Hidratante, Facilidad de Uso, Reciclable, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): Aqua, Sorbitol, Paraffinum Liquidum (Liquid), parfum (fragrance), Zea Mays Starch, Dimethicone, Hydroxyethyl Acrylate/Sodium Acryloyldimethyl Taurate Copolymer, Isohexadecane, Verbena Officinalis Leaf Extract (Extract), Chenopodium Quinoa Seed Oil Ethyl Esters, Triethanolamine, Benzyl Alcohol, Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer, Caprylyl Glycol, Polysorbate 60, Disodium EDTA, Polyurea Crosspolymer-1, Glycerin, PVP, Hydroxypropyl Starch Phosphate, Hydroxyethylcellulose, Phenylpropanol, Propanediol, Sodium Citrate, CI 19140, Alpha-isomethyl Ionone, Butylphenyl Methylpropional, Citral, Citronellol, Coumarin, Geraniol, Hexyl Cinnamal, L-limonene, Linalool

Ingredientes (En envase): Agua (agua), sorbitol, parafina líquida (aceite mineral), parfum (fragancia), Zea mays (maíz) almidón, dimeticona, copolímero de taurato de acrilato de hidroxietilo / acriloldimetil de sodio, isohexadecano, Verbena officinalis extracto de hoja, semilla de quinoa ésteres etílicos de aceite de Chenopodium, trietanolamina, alcohol bencílico, acrilatos / acrilato de alquilo C10-30, polímero de caprililglicol, polisorbato-60, EDTA

disódico, poliurea polímero de unión-1, Glicerina, PVP, fosfato de hidroxipropil almidón, hidroxietilcelulosa, fenilpropanol, propanodiol, citrato de sodio, CI 19140 (amarillo 5), ionona alfa-isometilionona, methylpropional butilfenilo, citral, citronelol, cumarina, geraniol, cinnamal hexilo, limoneno, linalool.

Anotaciones

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Itch Away Shampoo

Identificación de Ficha:	6122017
Empresa:	The Green People Company
Marca:	Green People for Men
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Champús
País:	Italia
Nombre de la tienda:	Privalia
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Nov 2018
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	€20.00
Precio en Dólares (EEUU):	22.77
Código de Barras:	5034511002920

**Descripción del Producto**

Casa 99 por David Beckham es una gama de aseo que no sólo es de fórmulas innovadoras, sino también una comunidad donde los hombres que comparten la misma filosofía pueden experimentar y ser una inspiración para otros. Incluido en la gama está Purefectly Clean Face Wash, que contiene extractos de carbón vegetal, espirulina y quinua que señala dejar la piel fresca y profundamente purificada. Se vende en un envase de 125 ml. También están disponibles: Greater Look Face Moisturizer; y aceite de barba suave al tacto.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	Tubo
Material de Envase	Plástico sin especificar
Tipo de Etiqueta	Auto-adhesiva
Material de Etiqueta	Film metalizado
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Litografía, Auto-color
Metodos de Produccion	Extruded
Caps	Flip-top
Acabado de Cuello	Globulo a presión
Anchura del Envase	75 mm (2.95 pulgadas)
Altura del Envase	146 mm (5.75 pulgadas)
Profundidad del envase	46 mm (1.81 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	150.000 ml
Almacenamiento:	

Formats & Textures (Beauty & Personal Care):**Alcohol por volumen (%):****Marca Propia:** Con Marca**Canal de Distribución:** Pedido Postal/por Internet**Variantes de producto**

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Itch Away Shampoo	Fragancia Disponible	No —	Sin Aditivos/Conservantes, Orgánico/Biológico, Masculino, Antibacteriano, Botánico/Herbal, Sin Gluten, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Animales, Ético - Humano, Ético - Caridad, Sin Alcohol, Sin Parabenes, Sin Ingredientes Animales, Sin Sulfatos	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): Aqua, Sodium Coco-sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Decyl Glucoside, Ananas Sativus (Pineapple) Fruit Extract (Extract, Añana), Aloe Barbadensis Leaf Juice Powder (Powdered), Althaea Officinalis Root Extract (Extract, Root), Chamomilla Recutita Flower Extract (Extract), Aroma (Rosmarinus Officinalis Leaf Oil, Cupressus Sempervirens Leaf Oil, Melaleuca Alternifolia Leaf Oil, Lavandula Angustifolia Herb Oil), Yucca Schidigera Stem Extract (Extract), Hydrolyzed Quinoa (Hydrolysed), Benzyl Alcohol, Salicylic Acid, Sorbic Acid, Glycerin, Citric Acid, L-limonene, Linalool

Ingredientes (En envase):

Agua, sulfato de sodio Laureth, coco-betaína, glicerina, cloruro de sodio, Chenopodium extracto de semilla de quinoa, piperita extracto de Mentha (menta), PEG-150 tetraestearato de pentaeritrito, PPG-5-ceteth-20, PEG-6 glicéridos caprílico / cáprico, de sodio citrato, hidróxido de sodio, fosfato de sodio, glucósido de ascorbilo, polvo de carbón, extracto de Spirulina platensis, fermento de vitreoscila, ácido cítrico, mentol, pentilenglicol, dextrina, poliglicerina-10, poligliceril-10 miristato, poligliceril-10 estearato, policuaternio-7, benzoato de sodio, dehidroacetato de sodio, ácido salicílico, linalool, parfum (fragancia).

ANEXO 03

Quinoa Body Milk for Men

Identificación de Ficha:	5994579
Empresa:	EF Perfumes
Marca:	EF Perfumes
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Corporal
País:	Perú
País de fabricación:	Perú
Nombre de la tienda:	Ef Perfumes
Canal de Distribución:	Salón de belleza
Dirección de la tienda:	Arequipa 04000 Av. Aviación 602 Arequipa Center Cerro Colorado Arequipa
Fecha de Publicación:	Sep 2018
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	PEN21.19
Precio en Dólares (EEUU):	6.37
Precio en Euros:	5.51

**Descripción del Producto**

Se dice que la Loción Corporal para Homme Quinoa (Leche Corporal de Quinoa para Hombres) humecta y suaviza la piel durante todo el día. Se dice que su fórmula con glicerina, extracto de quinoa y vitamina E mantiene la piel hidratada, a la vez que crea una capa protectora suave. Adecuado para la piel normal, el producto se vende en un envase de 240 ml.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	240.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Milk
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Salón de belleza

Variantes de producto

Variante de Producto	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Quinoa Body Milk for Men	—	Masculino, Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Botánico/Herbal, Duradero, Hidratante	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): Aqua, and (Cetearyl Alcohol, Cetearth-20), Glycerin, Cetyl Alcohol, Isopropyl Palmitate, Cyclopentasiloxane, Stearic Acid, Tocopheryl Acetate, Butyrospermum Parkii Butter, Methylparaben, Propylparaben, Titanium Dioxide, Chenopodium Quinoa Seed Extract (Extract), Triethanolamine, Disodium EDTA

Ingredientes (En envase): Agua , y (alcohol cetearílico , cetearth-20), glicerina , alcohol cetílico , palmitato de isopropilo , ciclopentasiloxano , ácido esteárico , acetato de tocoferol , Butyrospermum parkii mantequilla , metilparabeno , propilparabeno , dióxido de titanio , Chenopodium extracto de semilla de quinoa , trietanolamina , EDTA disódico

Branded Comparison:

Anotaciones

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Sharp Cut Shaving Stick

Identificación de Ficha:	6307903
Empresa:	House 99
Marca:	House 99 by David Beckham
Categoría:	Afeitado y Depilación
Sub-categoría:	Preparado para el Afeitado
País:	Estados Unidos
País de fabricación:	Italia
Nombre de la tienda:	Ulta
Canal de Distribución:	Salón de belleza
Dirección de la tienda:	Charlotte 28273
Fecha de Publicación:	Feb 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	\$16.00
Precio en Euros:	14.08
Código de Barras:	3614272033993

**Descripción del Producto**

Casa 99 por David Beckham es una gama de aseo no solo de fórmulas innovadoras, sino también una comunidad donde los hombres que comparten la misma filosofía pueden experimentar y ser una inspiración para otros. Incluido en la gama está Sharp Cut Shaving Stick, que presenta una fórmula "innovadora" que se dice que proporciona un contorno perfecto de la barba. El producto está enriquecido con espirulina y extractos de quinoa y se vende en un 1.76-fl. onz. paquete.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Tubo
Material de Envase	Plástico PP
Tipo de Etiqueta	Auto-adhesiva
Material de Etiqueta	Plástico
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Impresión flexográfica, Auto-color
Metodos de Produccion	Injection moulded plastic
Dispensers	Twist-up
Otras características	Piggy-back label
Anchura del Envase	42 mm (1.65 pulgadas)
Altura del Envase	110 mm (4.33 pulgadas)
Profundidad del envase	24 mm (0.94 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	1.760 oz
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Stick
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Salón de belleza

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Sharp Cut Shaving Stick	Fragancia Disponible	No —	Masculino, Botánico/Herbal	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): Aqua, Sodium Cocoyl Isethionate, Stearic Acid, Propylene Glycol, Palmitic Acid, PEG-7 Glyceryl Cocoate, Triethanolamine, Sodium Laureth Sulfate, Paraffinum Liquidum (Liquid), Glycerin, Sodium Hydroxide, Titanium Dioxide, PEG-60 Hydrogenated Castor Oil (Hydrogenated), parfum (fragrance), Hydrogenated Coconut Acid (Hydrogenated, Coconut Derived), Myristic Acid, Phenoxyethanol, Sodium Isethionate, Linalool, Chenopodium Quinoa Seed Extract (Extract), Dextrin, Spirulina Platensis Extract (Extract), Sodium Citrate, Sodium Phosphate, F.I.L. C212044/1, 882422

Ingredientes (En envase): Aguamarina (agua), cocionil isetionato de sodio, ácido esteárico, propilenglicol, ácido palmítico, PEG-7 gliceril cocoato, trietanolamina, laureth sulfato de sodio , parafina líquida (aceite mineral), glicerina , hidróxido de sodio , CI 77891 (dióxido de titanio), PEG -60 aceite de ricino hidrogenado, perfume (fragancia) , ácido de coco hidrogenado , ácido mirístico, fenoxietanol, isetionato de sodio,linalool , Chenopodium extracto de semilla de quinoa , dextrina , extracto de Spirulina platensis , citrato de sodio , fosfato de sodio , FIL C212044 / 1 , 882,422

Anotaciones**Imagenes Adicionales del Producto**



ANEXO 05

Truly Brighter Eye Balm

Identificación de Ficha:	6112277
Empresa:	House 99
Marca:	House 99 by David Beckham
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado de los Ojos
País:	Australia
País de fabricación:	Francia
Nombre de la tienda:	Chemist Warehouse
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Bankstown 2200
Fecha de Publicación:	Nov 2018
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	AUD21.99
Precio en Dólares (EEUU):	15.59
Precio en Euros:	13.67
Código de Barras:	3614271727459

**Descripción del Producto**

Casa 99 por David Beckham es una gama de aseo no solo de fórmulas innovadoras, sino también una comunidad donde los hombres que comparten la misma filosofía pueden experimentar y ser una inspiración para otros. Como parte de su colección “verdaderamente brillante” es un contorno de ojos enriquecido con extractos de espirulina y quinua, dice energizar y alisar la piel para una apariencia más brillante. El producto se vende en un paquete de 15 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Tubo	Cartón
Material de Envase	Plástico sin especificar	Cartoncillo blanco solida
Tipo de Cierre	Tapa	
Material de Cierre	Plástico	
Proceso Decorativo	Serigrafía, Auto-color	Litografía
Metodos de Produccion	Extruded	
Carton Features		Reverse tuck-in
Acabado de Cuello	Rosca	
Anchura del Envase	30 mm (1.18 pulgadas)	30 mm (1.18 pulgadas)
Altura del Envase	105 mm (4.13 pulgadas)	115 mm (4.53 pulgadas)
Profundidad del envase	20 mm (0.79 pulgadas)	24 mm (0.94 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	15.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Balm
Textures (Food & Drink):	

Alcohol por volumen (%):

Marca Propia: Con Marca

Canal de Distribución: Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Truly Brighter Eye Balm	Fragancia Disponible	No —	Masculino, Botánico/Herbal, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Abrillantador/Illuminador, Sustentable Hábitat/Recursos	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): Aqua, Glycerin, Dimethicone, Alcohol Denat., Theobroma Cacao Seed Butter, Butyrospermum Parkii Butter, Poly C10-30 Alkyl Acrylate, Hydrogenated Polyisobutene (Hydrogenated), Sucrose Stearate, Stearic Acid, Palmitic Acid, Hydroxyethylpiperazine Ethane Sulfonic Acid, Chenopodium Quinoa Seed Extract (Extract), Citrus Aurantium Dulcis Fruit Water (Derived From Citrus Fruit), Tin Oxide, Secale Cereale Seed Extract (Extract), Saccharum Officinarum Extract (Extract), Vaccinium Myrtillus Fruit Extract (Extract), Glycine Soja Protein, Dimethiconol, Caffeine, Sodium Citrate, Sodium Cocoyl Glutamate, Sodium Hydroxide, Sodium Phosphate, Sodium Polyacrylate, Myristic Acid, Adenosine, Ascorbyl Glucoside, Nylon-12, Hydrolyzed Linseed Extract (Extract, Hydrolysed), Acer Saccharum Extract (Extract, Sugar Based), Spirulina Platensis Extract (Extract), Caprylyl Glycol, Vitreoscilla Ferment (Fermented), Citric Acid, Citrus Limon Fruit Extract (Extract, Derived From Citrus Fruit), Xanthan Gum, Synthetic Wax (Artificial), Pentylene Glycol, Dextrin, Ethylhexylglycerin, Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer, Tocopherol, Pentaerythrityl Tetra-di-t-butyl Hydroxyhydrocinnamate, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Phenoxyethanol, Chlorphenesin, Titanium Dioxide, Mica, F.I.L. B200965/1, 863512 05

Ingredientes (En envase): Agua), glicerina, dimeticona, alcohol denat., Theobroma cacao (cacao) mantequilla de semillas, Butyrospermum parkii (karité) de mantequilla, acrilato de alquilo C10-30 poli, poliisobuteno hidrogenado, estearato de sacarosa, ácido esteárico, ácido palmítico, ácido sulfónico etano hidroxietilpiperazina, Chenopodium extracto de semilla de quinoa, Citrus aurantium dulcis (naranja) agua de fruta, óxido de estaño, Secale cereale (centeno) extracto de semilla, extracto de Saccharum officinarum, Vaccinium extracto myrtillus fruta, Glycine soja (soja) proteína, dimeticonol, cafeína, citrato de sodio, cocoil glutamato de sodio, hidróxido de sodio, fosfato de sodio, poliacrilato de sodio, ácido

mirístico, adenosina, glucósido de ascorbilo, nylon-12, hidrolizado de extracto de semillas de lino, Acer extracto de saccharum (azúcar de arce), extracto de Spirulina platensis, caprylyl glycol, vitreoscilla ferment, ácido cítrico, extracto de fruta de Citrus limon (limón), goma de xantano, cera sintética, pentilenglicol, dextrina, etilhexilglicerina, acrilatos / acrilato de acrilato C10-30, tocoferol, pentaerythrityl tetra-di-t-butyl hydroxyhydrocinnamate, potasio sorb, potasio sorb, sorbio benzoato, fenoxietanol, clorofenesina, Cl 77891 (dióxido de titanio), mica, FIL B200965 / 1 , 863 512 05

Anotaciones

Imagenes Adicionales del Producto

