

Nuevo Lanzamiento:
Aguacates light en España.



NUEVO LANZAMIENTO Aguacates light en España.

1. Producto

De acuerdo al portal web Product Launch (2017)¹, un nuevo lanzamiento está disponible en el mercado de España. El grupo Grupo ARC Eurobanan S.L. ha lanzado Aguacates en una nueva presentación light, la cual contiene un 30% menos de grasa y se comercializa bajo la marca de Isla Bonita. Además, combina una serie de beneficios nutricionales por su alto contenido en vitamina A, B, C, E y K, proteínas, potasio y grasas monoinsaturadas². Como fuente de fibra y un potente antioxidante, los aguacates se consideran como un alimento que puede contribuir a reducir el colesterol, cuidar la salud digestiva y ayudar a mantener un peso ideal. La denominación Light hace referencia a la declaración nutricional regulada por AECOSAN³.

El Aguacate Light estará disponible prácticamente todo el año en tiendas tradicionales selectas y cadenas de distribución como el supermercado de *El Corte Inglés*, *Hiperacor* o *Supercor*. También se podrá encontrar en Makro y en cadenas regionales como GADIS en Galicia, Supermercados Deza en Córdoba o Hermanos Martín en Sevilla.

Finalmente, en relación a su posible impacto de consumo, se puede mencionar que es probable que el impacto de este producto atraiga consumidores que se encuentran preocupados por su salud, especialmente aquellos que buscan controlar su peso y, por tanto, reducir su consumo de grasa.

¹ Product Launch – Global Data.

² La grasa monoinsaturada es un tipo de grasa alimentaria. Es una de las grasas saludables, junto con las grasas poliinsaturadas.

³ Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición

Foto de referencia	Información relevante del producto		
	Detalle del producto		
	Manufacturera	Grupo ARC Eurobanan S.L.	
	Distribuidora	-	
	País de fabricación		
	País distribuidor	Spain	
	Industria	Alimentos (Food)	
	Mercado	Frutas y verduras	
	Categoría	Frutas	
	Segmento	-	
	Afiliado	-	
	Categoría	-	
	Dirección	(Mnf): Plataforma Baja - Parcela B.3.3 Mercamadrid, Madrid, 28053, Spain	
	Website	(Manf.) http://www.eurobanan.com	
	Fecha de publicación	27 Oct 2017	
	Análisis del producto		
Rating de Innovación	Other Innovation		
Principales insumos	Paltas, aguacates		
Tipo de empaquetado/	Envoltura		
Material del empaque	Plástico		
Estantería	General		
Descripción del Etiquetado/ Logos	Bajo en grasa		
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	1 unidad/ 6 euros el kilo (6,97 USD)		
Ingredientes e información nutricional			
Ingredientes	Palta		
Información nutricional	Alto contenido en vitamina A, B, C, E y K, proteínas, potasio y grasas monoinsaturadas.		
Link de interés	http://www.aguacatelight.com/		

Fuente: Product Launch. Elaboración: Inteligencia de Mercados.

Para analizar el producto a detalle ingresar a:



- <http://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20170927/431594061525/aguacate-light-menos-grasa.html>
- <http://www.islabonitatropicalfruit.com/es/nuevo-aguacate-light/>
- <http://valenciafruits.com/isla-bonita-presenta-aguacate-light-30-menos-materia-grasa/>
- <https://cevichedesandia.es/isla-bonita-la-revolucion-del-aguacate-light/>

2. Mercado de distribución: España

En relación a las tendencias del consumidor español, el Portal Santander (2017), aborda que el consumidor español puede parecer exigente, pero cada vez concede menos importancia a la garantía de una marca conocida. Es conservador y prefiere los productos conocidos a los nuevos, aunque puede mostrar un poco de curiosidad al cambiar su estilo de vida. Tiene preferencia por los productos españoles o similares. El consumo de productos biológicos sigue siendo muy bajo. Los jóvenes son cada vez menos fieles a las marcas y más abiertos a los nuevos productos.

Por otra parte en relación al tipo de producto, de acuerdo al Portal Frutícola (2017) se menciona que España es el único abastecedor de aguacates dentro de Europa, aunque Grecia e Italia también han estado incursionando en las exportaciones del fruto, pero en volúmenes muy incipientes. Asimismo, se señala que en el año 2016 se vendieron en todo Europa cerca de 400.000 toneladas de aguacates de diferentes orígenes como Chile, Perú y México, pero para este año está previsto un salto a cerca de 480.000 toneladas.

Asimismo de acuerdo al portal Fresh Plaza (2016) se mencionaba que España cambia a las importaciones, ya que la producción nacional española está disminuyendo y el mercado pronto se cambiará a las importaciones de Perú, Sudáfrica, Colombia, México y Kenia.

3. Estadísticas de importación del insumo: 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos

España - Principales proveedores de 080440 Aguacates frescos o secos							
Millones de (US\$)							
Ranking 2016	Principales proveedores de aguacates	2012	2013	2014	2015	2016	Var%. 2016/2015
1	Perú	43	57	62	65	92	40,6%
2	México	3	4	5	21	40	90,4%
3	Chile	9	9	8	11	22	94,3%
4	Marruecos	1	1	9	7	11	60,1%
5	Colombia	0	0	0	2	6	191,9%
	Otros	12	13	16	21	26	24,0%
	Total importado	68	84	100	127	197	55,2%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados

¿Sabías que?,

Aguacate – Paltas Perú Exportación 2017 Agosto:

<https://www.agrodataperu.com/2017/09/aguacate-paltas-peru-exportacion-2017-agosto.html>

Palta peruana se convierte en producto estrella en China

<https://www.agrodataperu.com/2017/10/aguacate-paltas-peru-producto-estrella-china.html>