

NOTA DE PRENSA – FEBRERO 20'



2020

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. Exportaciones Totales	5
II. Exportaciones No tradicionales	5
2.1. Sector Agro No Tradicional	6
2.2. Sector Pesca no tradicional	8
2.3. Sector Textil	10
2.4. Sector Minería No Metálica	11
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metalmecánico	14
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
III. Exportaciones Tradicionales	20
3.1. Sector Agro Tradicional	20
3.2. Sector Pesca Tradicional	20
3.3. Petróleo y Gas Natural	20
3.4. Sector minero	21

Resumen Ejecutivo

El monto acumulado al mes de febrero de las exportaciones no tradicionales sumó US\$ 2 180 millones, con lo cual disminuyeron -1,1% respecto al similar periodo de 2019. Asimismo, cabe destacar que durante este periodo las exportaciones no tradicionales representaron el 31,8% del total de envíos. El principal sector no tradicional, en cuanto a crecimiento fue el agropecuario (US\$ 1 157 millones / 8,9%). El principal destino fue Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 708 millones, lo cual significó un crecimiento de 1,1% y registró una participación de 32%.

Las exportaciones peruanas totales sumaron US\$ 6 849 millones durante el periodo de enero a febrero de 2020, con lo cual disminuyeron -5,8% respecto al similar periodo de 2019. Un total de 3905 empresas exportaron 3111 productos (HS10) a 146 mercados en los 2 meses de 2020. El principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 1 801 millones, reportando un decrecimiento de -19,4% y registró una participación de 26%.

Por el lado de las exportaciones no tradicionales, el monto acumulado al mes de febrero sumó US\$ 2 180 millones, con lo cual disminuyeron -1,1% respecto al similar periodo de 2019.

En el sector agropecuario no tradicional las exportaciones alcanzaron los US\$ 1,157 millones en el acumulado al cierre de febrero 2020, registrando un incremento de US\$ 95 millones (+8.9%) en comparación con el monto acumulado del año anterior. Las uvas frescas fueron el principal producto no tradicional exportado, registrando un total de US\$ 453 millones exportados, seguidas por los mangos frescos que alcanzaron los US\$ 141 millones exportados al cierre de febrero 2020.

Las exportaciones tradicionales del sector agro cerraron en US\$ 53 millones, registrando un decrecimiento de -US\$ 23 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. El producto que más incrementó sus exportaciones durante los dos primeros meses del año es el azúcar (+US\$ 6 millones). El producto tradicional más exportado al cierre de febrero 2020 es el café con una exportación total de US\$ 41 millones.

En cuanto a las exportaciones del sector pesquero no tradicional, totalizaron US\$ 176 millones durante el primer bimestre de 2020, lo cual significó un decrecimiento de 19,0%, el primer descenso registrado luego de poco más de un año de expansión consecutiva. Ello se debe básicamente a la contracción de la demanda asiática registrada en febrero debido a la crisis concerniente al COVID-19, es así que los envíos pesqueros a destinos importantes como China y Corea del Sur experimentaron fuertes caídas a tasas superiores al 50%. A nivel de oferta, el retraso del inicio de la temporada de pota, el principal producto de exportación habría sido un factor determinante en este desempeño negativo.

Por otro lado, en el sector textil, se sumaron exportaciones por US\$ 209 millones en el mes de febrero 2020, disminuyendo en US\$ 23 millones con respecto año anterior, esto significó una variación negativa de -10,1%. Esta contracción se sustenta fundamentalmente por la menor demanda de Estados Unidos (-7,9%), Italia (-61,6%) y Chile (-26,4%). Los productos más dinámicos fueron, camisas de punto de algodón (US\$ 7 millones / 71,9% de crecimiento), mascarillas de protección cuyas exportaciones se incrementaron en US\$5 millones con envíos a China, Hong Kong y Estados Unidos, los demás suéteres y jersey algodón (US\$ 5 millones / 52,2% de crecimiento) y los demás tejidos de punto de algodón (US\$ 5 millones / 27,5% de crecimiento).

El sector químico creció en un 0.2% con respecto al mismo periodo del año anterior. El mercado chileno destaca dentro de los 97 países de destino de exportación mientras que los cuatro principales destinos representan el 48.7% del total exportado durante el primer bimestre del 2020. Países Bajos es el mercado con mayor dinamismo durante el mismo período mientras que de un total de 568 productos de exportación destacan los envíos de alcohol etílico. Los cuatro principales productos exportados representan el 25.8%.

Con respecto al sector minero no metálico, se observa un decrecimiento de 21.6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Se exportaron 116 productos a 64 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 268 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 66.4% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Entre los mercados de destino con mayor dinamismo se encuentra Jamaica con 710.7% de variación. Los dos principales productos de exportación representaron el 53.9% del total de envíos durante el primer bimestre del 2020. Destacaron las exportaciones de fosfatos de calcio, placas, baldosas y vidrios de seguridad contrachapado.

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$23 millones durante el mes de febrero 2020. Este resultado comparado con el mismo período del año pasado refleja una disminución del -5.8% producto de menores exportaciones por un valor de US\$ - 1.4 millones con respecto al mismo periodo del año previo. En lo que respecta al monto exportado acumulado, se han alcanzado los US\$ 45 millones, logrando un decrecimiento de -13,9%, con respecto al mismo período del año anterior.

Informe Mensual de Exportaciones - Febrero 2020

I. Exportaciones Totales

Las exportaciones peruanas acumularon un valor de US\$ 6 849 millones durante los dos primeros meses del 2020, con lo cual decrecieron en 5.8%, vale decir, US\$ 423 millones menos con respecto a similar periodo del año anterior. Asimismo, durante estos dos primeros meses del año, se registraron un total de 3,905 empresas que exportaron 3,111 productos (HS10) a 146 mercados en los cinco continentes.

El principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 1 801 millones, reportando un decrecimiento de 19.4% y registró una participación del 26%. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 966 millones/ -1.9%), Corea del Sur (US\$ 382 millones/ 23.2%), Canadá (US\$ 374 millones/ 20.0%), India (US\$ 304 millones/ -4.6%), entre otros mercados. Los cinco principales destinos representaron el 56% del total exportado.

Durante el periodo de enero – febrero del 2020 ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos tenemos a: Emiratos Árabes (US\$ 205 millones / +46.0%), México (US\$ 105 millones / +51.4%), Taiwán (US\$ 47 millones / +51.8%), Namibia (US\$ 44 millones / +284.3%), Bulgaria (US\$ 43 millones/ +5609.9%), entre otros mercados. Cabe destacar, que estos cinco destinos alcanzaron este dinamismo por el incremento de envíos tradicionales.

Adicionalmente, los principales productos (HS10) más exportados en los dos primeros meses del 2020 fueron: los minerales de cobre y sus concentrados con un valor exportado de US\$ 1 733 millones, lo cual significó un decrecimiento de 9.1% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 25%, seguido también por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 1 090 millones / -0.8%), uvas frescas (US\$ 453 millones / +32.8%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 269 millones / +82.9%), concentrados de cinc excepto de baja ley (US\$ 222 millones / +1.2 %), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 55% del total de envíos.

II. Exportaciones No tradicionales

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 2 180 millones de enero a febrero de 2020, con lo cual decrecieron en 1.1% respecto a similar periodo del año previo, asimismo cabe destacar que durante este periodo las exportaciones no tradicionales representaron el 32% del total de envíos. Por otro lado, el principal sector no tradicional fue el agropecuario con una participación del 53%, siendo este uno de los de mayores crecimientos (+8.9%) en los dos primeros meses del año, le siguen otros sectores en participación como: el químico (11%), textil (10%), pesquero (8%), sidero - metalúrgico (8%), entre otros.

Asimismo, un total de 3 579 empresas exportaron 3 046 productos (HS10) a 144 mercados en los cinco continentes.

El principal destino fue Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 708 millones, lo cual significó un crecimiento de 1.1% y registró una participación de 32%, le siguen otros mercados como: Países Bajos (US\$ 178 millones/ +16.0%), Colombia (US\$ 131 millones/ +25.3%), Chile (US\$ 111 millones/ +1.3%), Ecuador (US\$ 111 millones/ -0.9%), entre otros, cabe destacar que los cinco principales destinos representaron el 57% del total exportado.

Asimismo, los principales productos (HS10) más exportadas durante el periodo de enero a febrero fueron: uvas frescas que totalizaron un valor exportado de US\$ 453 millones, lo cual significó un crecimiento de 32.8% y una participación de 21%, seguido por mangos y mangostanes frescos o secos (US\$ 141 millones/ +12.1%), espárragos frescos o refrigerados (US\$ 53 millones/ 14.9%), mangos - mangifera (US\$ 39 millones/ +29.9%), alambre de cobre refinado (US\$ 39 millones/ +36.0%), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos representaron el 33% del total exportado.

2.1. Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 449 millones durante el mes de febrero 2020, registrando una variación de +15.9% en comparación con el mismo mes del año anterior. Con respecto al monto exportado acumulado hasta el segundo mes del año, se han alcanzado los US\$ 1,157 millones, logrando un crecimiento de +8.9%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Al cierre de febrero, los cinco principales destinos de los envíos del sector agro no tradicional han experimentado variaciones favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector.

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, Hong Kong, España y Colombia) concentran el 68% de las exportaciones peruanas del sector agro no tradicional.

Asimismo, durante los primeros dos meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 49 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones no tradicionales concentrando el 39% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son las uvas frescas (+US\$ 74 millones / +45.9%), los mangos frescos (+US\$ 12 millones / +28.7%), los espárragos frescos (+US\$ 9 millones / +38.7%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Febrero 2020	Var.% Febrero 20/19	Ene - Feb 2020	Var.% Ene - Feb 20/19
Estados Unidos	131	19.7	453	12.2
Países Bajos	73	21.6	154	8.7
Hong Kong	19	48.3	67	27.3
España	32	47.3	63	25.5
Colombia	25	205.4	48	89.5
Resto	169	-3.6	372	-4.3
Total	449	15.9	1,157	8.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento porcentual acumulado en lo que va del año 2020 se dirigieron a Rusia (+68.2% / +US\$ 7 millones), Bélgica (+45.2% / +US\$ 4 millones), México (+38.1% / +US\$ 11 millones), Chile (+18.7% / +US\$ 5 millones) y Corea del Sur (+18.1% / +US\$ 4 millones).

En el caso de Rusia, el incremento se debe a un aumento en las exportaciones de paltas frescas (+US\$ 4 millones), mangos frescos (+US\$ 2 millones) y las uvas frescas (+US\$ 1 millón) en comparación con el mismo periodo acumulado del año anterior. Hacia Bélgica crecieron las exportaciones de cacao en grano (+US\$ 2 millones) y mangos frescos (+US\$ 1 millón). Por el lado de México, se incrementaron los envíos de uvas frescas (+US\$ 10 millones) y ajos frescos (+US\$ 1 millón). En el caso de Chile, el incremento se dio gracias al crecimiento de las exportaciones de cervezas (+US\$ 1 millón), aceite de palma (+US\$ 1 millón) y pastas (+US\$ 1 millón). Finalmente, hacia Corea del Sur crecieron los envíos de uvas frescas (+US\$ 3 millones) y mangos congelados (+US\$ 2 millones).

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 62% de las exportaciones del sector agro, las uvas frescas lideran la lista con un incremento de +US\$ 112 millones (+32.8%) en comparación con los dos primeros meses del año anterior, alcanzando los US\$ 453 millones exportados. En segundo lugar, se encuentran los mangos frescos con un crecimiento de +US\$ 15 millones (+12.1%) y una exportación total de US\$ 141 millones. Los espárragos frescos se ubican en tercer lugar con un monto total exportado de US\$ 53 millones, registrando un crecimiento de +US\$ 7 millones (+14.9%). Finalmente, completan la lista de los principales productos enviados los mangos congelados con un total de US\$ 39 millones exportados y los arándanos frescos con envíos de US\$ 36 millones acumulados al cierre de febrero 2020.

Sector Agropecuario: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Febrero 2020	Var. % Febrero 20/19	Ene - Feb 2020	Var. % Ene - Feb 20/19
UVAS FRESCAS	129	54.3	453	32.8
MANGOS FRESCOS	50	12.1	141	12.1
ESPÁRRAGOS FRESCOS	8	-24.7	53	14.9
MANGOS CONGELADOS	23	35.3	39	29.9
ARÁNDANOS FRESCOS	7	-57.7	36	-52.7
RESTO	232	8.1	435	-1.8
Total	449	15.9	1,157	8.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

En relación al número de empresas exportadoras, al cierre de febrero 2020, fueron 23 empresas las que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 38% del total de las exportaciones; mientras que 184 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 46% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 455 y concentraron el 14% de las exportaciones. Finalmente, fueron 474 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 2% de las exportaciones.

2.2. Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 176 Millones durante el primer bimestre de 2020, lo cual significó un decrecimiento de 19,0%, el primer descenso registrado luego de poco más de un año de expansión consecutiva. Ello se debe básicamente a la contracción de la demanda asiática registrada en febrero debido a la crisis concerniente al COVID-19, es así que los envíos pesqueros a destinos importantes como China y Corea del Sur experimentaron fuertes caídas a tasas superiores al 50%. A nivel de oferta, el retraso del inicio de la temporada de pota, el principal producto de exportación habría sido un factor determinante en este desempeño negativo.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2020	Var. % Feb. 20/19	Ene - Feb. 2020	Var.% Ene - Feb. 20/19
Estados Unidos	19	33.4%	38	27.4%
China	6	-78.5%	21	-51.2%
España	10	-31.9%	20	-8.1%
Corea del Sur	5	-66.0%	13	-56.3%
Japón	5	-43.4%	9	-25.0%
Resto	39	-18.4%	74	-7.4%
Total	83	-35.0%	176	-19.0%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: PROMPERU

Nota de Prensa – Febrero 2020

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 69 mercados durante los dos primeros meses de 2020, tres más que los registrados en similar periodo del año anterior. Además, es importante mencionar que solo cuatro de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 25%: Estados Unidos, Ecuador, Tailandia y México. Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Ecuador (US\$ 9 Millones / + 181,5%), Ghana (US\$ 4 Millones / + 87,3%), Países Bajos (US\$ 2 Millones / + 81,9%), México (US\$ 6 Millones / + 56,6%) y Tailandia (US\$ 7 Millones / + 54,0%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Ecuador estuvo sustentado mayoritariamente por los filetes y bloques de mahi mahi IQF; el incremento de las ventas a Ghana estuvo explicado por los jureles enteros congelados. En tanto, las ventas a Países Bajos tuvieron como productos más representativos a las conservas de atún y ovas de pez volador congeladas. Asimismo, las ventas a México y Tailandia estuvieron sustentadas por un incremento en los envíos de aletas, filetes y tentáculos de pota cruda congelada.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2020	Var. % Feb. 20/19	Ene – Feb. 2020	Var.% Ene – Feb. 20/19
Pota cruda congelada	18	-56.9%	40	-34.4%
Filete de pescado congelado (mahi mahi / anguila)	9	106.5%	19	91.3%
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	6	39.8%	12	27.6%
Pota precocida congelada	4	-79.0%	12	-65.1%
Langostinos enteros congelados	3	-35.6%	11	-5.9%
Resto	43	-16.2%	82	-10.7%
Total	83	-35.0%	176	-19.0%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 64 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 Millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de mahi mahi / anguila congelados (US\$ 19 Millones / + 91,3%), porciones de mahi mahi congeladas (US\$ 3 Millones / + 44,9%), colas de langostino con caparazón congeladas (US\$ 12 Millones / + 27,6%), caballa congelada (US\$ 2 Millones / + 25,5%) y filetes de trucha fresca (US\$ 2 Millones / + 28,5%).

El destino que dinamizó sus compras de filetes & porciones de mahi mahi congelados desde Perú fueron Estados Unidos y Ecuador; mientras que las colas de langostino con caparazón congeladas se dirigieron a Estados Unidos, España y Canadá. En tanto, los principales

mercados de la caballa congelada fueron la Federación Rusa y España; mientras que los filetes de trucha fresca se embarcaron mayoritariamente a Norteamérica.

Un total de 212 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los dos primeros meses de 2020. De estas, 48 registraron exportaciones valorizadas entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 86 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 78 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil sumaron US\$ 209 millones hasta el mes de febrero 2020, disminuyendo en US\$ 23 millones con respecto año anterior, esto significó una variación negativa de -10,1%.

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2020	Var.% Feb. 19/20	Ene - Feb 2020	Var.% Ene - Feb. 19/20
Estados Unidos	56	0.6	113	-7.9
Colombia	4	19.6	9	6.0
Brasil	5	15.5	8	11.3
China	6	95.7	7	8.3
Chile	4	-30.8	7	-26.4
Resto	34	-1.6%	64	-17.0
Total	110	2,2	209	-10,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Esta contracción se sustenta fundamentalmente por la menor demanda de Estados Unidos (-7,9%), Italia (-61,6%) y Chile (-26,4%). Por otro lado, el decrecimiento también se explica por las menores compras de Pelo fino cardado de Alpaca (US\$ 8 millones/ -58,1%), camisas de punto de algodón (US\$ 11 millones/ -15,0%) y los demás T-Shirts de algodón (US\$ 20 millones/ -7,6%).

La totalidad de productos se dirigieron a 79 mercados, 1 mercado más con respecto al mismo periodo en 2019. Los cinco principales mercados de destino, que significaron el 69% de las ventas totales del sector, fueron Estados Unidos (54%), Colombia (4%), Brasil (4%) China (4%), y Chile (4%). Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 1 millón que mas crecieron en el periodo enero-febrero de 2019 están Brasil (US\$8 millones / 11.3% de crecimiento), Hong Kong (US\$3 millones / 52.2% de crecimiento) y China (US\$7 millones / 8.3% de crecimiento).

Entre los productos consolidados tenemos T-shirts de algodón US\$ 30 millones cuyos envíos fueron realizados principalmente hacia Estados Unidos, Canadá y Brasil. Los demás T-shirts de algodón US\$ 20 millones cuyos envíos fueron realizados principalmente hacia

Nota de Prensa – Febrero 2020

Estados Unidos, Brasil y Alemania. Los productos más dinámicos fueron, camisas de punto de algodón (US\$ 7 millones / 71,9% de crecimiento), mascarillas de protección cuyas exportaciones se incrementaron en US\$5 millones con envíos a China, Hong Kong y Estados Unidos, los demás suéteres y jersey algodón (US\$ 5 millones / 52,2% de crecimiento) y los demás tejidos de punto de algodón (US\$ 5 millones / 27,5% de crecimiento).

Sector Textil: Principales Productos

(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2020	Var.% Feb. 19/20	Ene - Feb 2020	Var.% Ene - Feb.19/20
T-shirt de algodón	15	-13.0	30	0.4
Los demás t-shirts de algodón	9	-8.3	20	-7.6
Camisas de punto algodón con cuello	4	-24.7	11	-15.0
T-shirts y camisetas interiores de punto	5	17.1	9	-1.9
Pelo fino cardado o peinado de alpaca	5	-30.5	8	-58.2
Resto	71	13.3	71	-6.1
Total	110	2,2	149	-10,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

El número de empresas exportadoras al cierre de 2019 fue de 845, la misma cantidad que las registradas en el mismo período de 2019. De este grupo, 3 vendieron más de US\$ 10 millones, 30 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 156 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 656 menos de US\$ 100 mil.

A nivel de regiones, las exportaciones se concentraron en Lima (68%), Arequipa (11%) e Ica (10%). El principal producto enviado desde Lima fue T-shirts de algodón.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 71 millones durante el primer bimestre del 2020, registrando una disminución de US\$ 19.5 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un decrecimiento de 21.6% para el período analizado.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2020	Var. % Feb. 20/19	Ene- Feb 2020	Var. % Ene-Feb 20/19
Estados Unidos	10	-32.5%	29	-15%
Chile	7	-10.5%	13	14%
Ecuador	3	14.1%	6	-9%
Colombia	2	24.4%	5	27%
Brasil	0	-96.8%	4	-65%
Argentina	0	-97.0%	2	3%

Resto	6	-52.3%	13	-40.9%
Total	28	-40.7%	71	-21.6%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros dos meses del 2020 se exportaron 116 productos a 64 mercados los cuales fueron enviados por 268 empresas. Es de destacar que dos de los seis principales mercados de destino registraron incrementos superiores a 10%: Colombia y Chile.

Los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Jamaica (US\$ 1.1 millones / 710.7%), Bélgica (US\$ 1.1 millones / 90.7%), Colombia (US\$ 4.8 millones / 26.9%). y Chile (US\$ 12.7 millones / 14.4%). Cabe destacar que los principales tres destinos de exportación representaron el 66.4% de los envíos.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2020	Var. % Feb. 20/19	Ene- Feb 2020	Var. % Ene-Feb 20/19
Fosfatos De Calcio Naturales	6	-58.4%	25	-22%
Placas Y Baldosas	8	-8.4%	13	-13%
Vidrio De Seguridad Contrachapado	2	-12.6%	5	19%
Cementos Sin Pulverizar	1	-65.2%	4	8%
Demás Bombonas, Botellas, Frascos De Vidrio	2	90.6%	3	25%
Resto	10	-46.7%	20	-38.4%
Total	28	-40.7%	71	-21.6%

Fuente: SUNAT / Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante el primer bimestre del 2020 destacan los fosfatos de calcio naturales, con un valor exportado de US\$ 25 millones. Dicho monto significó un decrecimiento de 22% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos por un valor de US\$ 18.9 millones.

El 17.9% de los principales productos exportados (top 3, 4 y 5) registraron variaciones positivas y suman US\$ 12.7 millones. Además, los dos principales productos representaron el 53.9% del total de envíos durante los primeros dos meses del 2020.

Un total de 268 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan COMPAÑÍA MINERA MISKI MAYO S.R.L. con una participación del 34.8% del total de envíos del sector minero no metálico. Le siguen otras empresas como CERAMICA LIMA S.A. (11.9%), AGP PERU S.A.C. (7.3%), UNACEM S.A.A. (5.6%) y CERAMICA SAN LORENZO SAC. (5.4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 46.1 millones y registraron una participación de 65.1%.

2.5. Sector Químico

Las exportaciones del sector químico sumaron US\$ 238 millones durante los dos primeros meses del 2020, lo cual significó un incremento de 0.2% con respecto al mismo período del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US\$ 400.5 mil.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2020	Var. % Feb. 20/19	Ene-Feb 2020	Var. % Ene-Feb 20/19
Chile	17	8.4%	33	10.9%
Bolivia	15	17.6%	31	25.7%
Ecuador	15	24.9%	29	15.2%
Colombia	11	-1.1%	22	-8.6%
Estados Unidos	10	-5.3%	20	-22.0%
Países Bajos	8	21.4%	20	167.4%
Resto	39	-19.8%	82	-17.8%
Total	116	-2.0%	238	0.2%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: PROMPERU

Las ventas del sector tuvieron como destino 97 mercados durante los dos primeros meses del 2020, seis menos que los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Es importante destacar que Chile, Bolivia, Ecuador y Argentina fueron los países de la región con las mayores variaciones con respecto al mismo período del año anterior. Además, los cuatro principales destinos de exportación representan el 48.7% del total exportado durante el primer bimestre del 2020.

Entre los países con mayor dinamismo y ventas superiores a US\$ 5 millones, durante el primer bimestre del 2020, destacan los Países Bajos (US\$ 19.9 millones / +167.4%), Bolivia (US\$ 31.4 millones / +25.7%) y Ecuador (US\$ 29.3 millones / +15.2%). El dinamismo registrado es consecuencia de mayores envíos de los principales productos por país. Con respecto a Países Bajos, el incremento en ventas se explica por envíos de alcohol etílico y óxido de cinc por un valor de US\$ 6.9 millones. Las exportaciones de alcohol etílico equivalen al 76.0% del total de exportaciones del sector a los Países Bajos. Dicho porcentaje tenderá a aumentar a medida que avancen los meses. Asimismo, las ventas al mercado boliviano se sustentaron por mayores envíos de preparaciones para limpieza, placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno por un monto de US\$ 3.6 millones. En las ventas a Chile también destacan exportaciones de ácido sulfúrico por un monto de US\$ 10. millones.

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2020	Var. % Feb. 20/19	Ene- Feb 2020	Var. % Ene-Feb 20/19
Alcohol Etílico Sin Desnaturalizar	8	-16.4%	21	71%
Las Demás Placas, Láminas, Hojas Y Tiras de polímeros de propileno	8	18.8%	17	6%
Óxido De Cinc	8	17.7%	13	-7%
Las Demás Placas, Láminas, Hojas Y Tiras de polímeros de etileno	5	29.5%	11	14%
Ácido Sulfúrico	5	29.4%	10	58%
Las Demás Placas, Láminas, Hojas Y Tiras de Politereftalato de etileno	5	13.9%	10	3%
Resto	76	-7.8%	157	-7.9%
Total	116	-2.0%	238	0.2%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: PROMPERU

Durante el primer bimestre del 2020, se exportaron un total de 568 productos, de los cuales destacaron los envíos de alcohol etílico, por un valor de US\$ 21 millones, lo cual significó un crecimiento de 71.0% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 8.6% en el mismo período y tuvo como principal destino el mercado holandés por un valor de US\$ 18.1 millones. Los cuatro principales productos representaron el 25.8% del total de envíos realizados durante los primeros dos meses del 2020.

Por el lado de las empresas, un total de 820 exportaron a los 5 continentes. De estas, 51 registraron exportaciones valorizadas entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón. Entre las principales empresas destaca OPP FILM S.A. con una participación del 24.6% del total de envíos del sector químico. Le siguen ALICORP SAA (11.6%), QUIMPAC S.A. (10.3%), SUCROALCOLERA DEL CHIRA S.A. (9.3%) y PERUPLAST S.A. (8.1%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 63.9 millones y una participación de 26.8%.

2.6. Sector Metalmeccánico

Las exportaciones del sector metalmeccánico sumaron US\$ 89 millones en los dos primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 6.9% con respecto a similar periodo (enero – febrero) del año anterior. El sector metalmeccánico representó el 4.1% del total de envíos no tradicionales, lo cual lo posiciona en el puesto nro.6 hasta el mes de febrero.

Sector Metalmeccánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Nota de Prensa – Febrero 2020

Mercado	Febrero 2020	Var. % Febrero 20/19	Ene - Feb 2020	Var. % Ene - Feb 20/19
Estados Unidos	15	12.2	25	-15.9
Chile	7	-27.8	14	-21.6
Ecuador	3	21.6	9	41.6
Colombia	4	64.3	7	60.8
Bolivia	3	-14.3	7	15.6
Resto	15	-20.9	27	-13.2
Total	46	-6.9	89	-6.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Un total de 60 mercados fueron nuestros destinos por encima de los US\$ 10 mil, hasta el mes de febrero del 2019, dentro de ellos destaca el mercado de Estados Unidos, con un valor exportado de US\$ 25 millones, lo cual significó un decrecimiento de 15.9% con respecto a similar periodo del año anterior y una participación de 28%, seguido de otros mercados como Chile (US\$ 14 millones / -21.6%), Colombia (US\$ 7 millones / +60.8%), Ecuador (US\$ 9 millones / +41.6%) y Bolivia (US\$ 7 millones / +15.6%), los cinco principales destinos de exportación representan el 69.3% del total exportado hasta febrero de 2020.

Entre los países con mayores dinanismos y ventas superiores a US\$ 1 millones en los dos primeros meses del año 2020 a comparación del año anterior destacan, Bélgica (US\$ 1.7 millones / +2387%), Zambia (US\$ 1.2 millones / +1910%), Puerto Rico (US\$ 1.5 millones / +391%), Hong Kong (US\$ 1.3 millones / +70%) y Colombia (US\$ 7.3 millones / +61%).

Adicionalmente, el crecimiento en los países se explica por compra de partes de automotores en Bélgica, compra de partes de máquinas en Zambia, acumuladores y grupos eléctricos en Puerto Rico y partes de teléfonos en Hong Kong.

Sector Metalmecánica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Febrero 2020	Var. % Febrero 20/19	Ene - Feb 2020	Var. % Ene - Feb 20/19
Vidrios enmarcados; vidrios, incluso enmarcados, con resistencias calentadoras	2.7	50.6	5.2	-18.7
Las demás partes de maquinas y aparatos de las partidas N° 84.26, 84.29 u 84.30	2.7	-29.3	4.6	3.2
Parte de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74	1.6	-21.0	3.7	-4.6
Máquinas de sondeo o perforación autopulsadas	2.6	113.9	2.9	-7.4
La demás máquinas y aparatos no expresados ni comprendidos en otra parte del capítulo	0.5	-39.7	2.8	227.3
Resto	36.3	-9.5	70.1	-9.2
Total	46	-6.9	89	-6.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta febrero destaca: vidrios enmarcados por un total de US\$ 5.2 millones y un decrecimiento del 18.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta partida arancelaria, tiene a Estados Unidos como principal destino de exportación, por un total de US\$ 4.8 millones en este país.

Seguidamente, la partida arancelaria: las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas N° 84.26, 84.29 u 84.30; cuenta con unas exportaciones acumuladas por US\$ 4.6 millones y 18 países de destino, siendo Chile por US\$ 1.57 millones y Zambia por US\$ 1 millón, los destinos más importantes para esta partida.

Durante el periodo enero – febrero del 2020, se exportaron un total de 801 productos, de los cuales 74 representaron el 80% de las exportaciones. De estas exportaciones, los aparatos de radar, cuenta con uno de los mayores crecimientos, en comparación al mismo periodo del año anterior, pasando de US\$ 237 a US\$ 744 mil.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las ventas al exterior para el sector siderometalúrgico registraron un valor de exportación de US\$ 170 millones entre enero y febrero del 2020, creciendo en US\$ 1 millón y significando una ligera expansión del 0.4%.

Durante los dos primeros meses del 2020, las exportaciones del sector sidero – metalúrgico significaron el 8% del total exportado no tradicional, lo cual lo posiciona como el 5to sector no tradicional más importante. Se exportaron 174 productos a 63 mercados los cuales fueron enviados por 231 empresas.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2020	Var. % Feb 20/19	Ene - Feb 2020	Var. % Ene - Feb 20/19
Colombia	19	34.8%	34	12%
Bolivia	13	-6.4%	27	0.9%
Estados Unidos	11	1.4%	21	-14.2%
Canadá	1	>100%	12	>100%
Bélgica	3	-64.5%	11	-31.5%
Otros	32	10.2%	66	-7.7%
Total	79	1.8%	170	0.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los principales destinos durante los dos primeros meses del 2020, se tuvo a mercados como Colombia (US\$ 34 millones / +12%), el cual representó el 20% de los envíos, seguido SIPC - Dpto. Inteligencia de Mercados

Nota de Prensa – Febrero 2020

de Bolivia (US\$ 27 millones / +0.9%), Estados Unidos (US\$ 21 millones / -14.2%), Canadá (US\$ 12 millones / +1,004.7%), Bélgica (US\$ 11 millones / -31.5%), entre otros mercados. Cabe destacar, que los principales destinos de este sector representaron el 61% de los envíos.

Uno de los mercados destino más dinámicos fue: Canadá registrando un valor de US\$ 12 millones, lo cual significó un crecimiento de +1,004.7% con respecto al mismo periodo del año anterior, este crecimiento se ve sustentado por mayores envíos de plata en bruto aleada por un valor de US\$ 10 millones, entre otros mercados dinámicos le siguen: Suiza (US\$ 10 millones / +292.9%), por mayores envíos de plata de bruto aleada (US\$ 10 millones / +293.8%) y Rumania (US\$ 3 millones / +104.1%), por mayores envíos de cinc sin alear (US\$ 3 millones).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2020	Var. % Feb 20/19	Ene - Feb 2020	Var. % Ene - Feb 20/19
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm.	21	66.4%	39	36.0%
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	18	-18.5%	39	-9.6%
Plata en bruto aleada	4	57.7%	20	60.8%
Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves.	8	7.5%	18	6.3%
Barras y perfiles de cobre refinado	3	6.0%	5	-27.4%
Resto	25	-16.7%	49	-19.5%
Total	79	1.8%	170	0.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Entre los principales productos exportados durante el periodo enero a febrero del 2020, destacaron: el alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm con un valor exportado de US\$ 39 millones, lo cual significó crecimiento de 36.0%, cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a los mercados de Colombia y Ecuador por los valores de US\$ 26 millones y US\$ 5 millones respectivamente. Luego le siguen algunos otros productos como el cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso (US\$ 39 millones / -9.6%) con envíos a Bélgica (US\$ 10 millones) y Estados Unidos (US\$ 10 millones), la plata bruta aleada (US\$ 20 millones/ +60.8%) con principal destino el mercado de Canadá (US\$ 10 millones), barra de hierro o acero sin alear (US\$ 18 millones / +6.3%) y barras y perfiles de cobre refinados por un valor de US\$ 6 millones. Los cinco principales productos representaron el 71% del total de envíos durante los dos primeros meses del 2020.

Durante el periodo enero a febrero del 2020, destacaron las empresas como: Votorantim Metais – Cajamarquilla S.A. con una participación de 23%, seguido de Corporaciones

Aceros Arequipa (14%), Tecnofil S.A (14%), Centelsa Peru S.A.C (13%) y INDECO S.A (9%). Las cinco principales empresas exportadoras representaron el 71% del total exportado del sector sidero-metalúrgico y un valor de US\$ 122 millones.

2.8. Sector Maderas & Papeles

Los envíos al exterior del sector maderas y papeles totalizaron US\$23 millones durante el mes de febrero 2020. Este resultado comparado con el mismo período del año pasado refleja una disminución del -5.8% producto de menores exportaciones por un valor de US\$ - 1.4 millones con respecto al mismo periodo del año previo. En lo que respecta al monto exportado acumulado, se han alcanzado los US\$ 45 millones, logrando un decrecimiento de -13,9%, con respecto al mismo período del año anterior.

La disminución de las exportaciones principalmente a Chile, Colombia, Francia y Ecuador contribuyeron a este resultado acumulado, siendo los productos con mayor disminución: demás papeles del tipo utilizado para papel higiénico; impresos publicitarios y catálogos, Maderas molduradas de las demás maderas tropicales y, demás papel del tipo utilizado para papel higiénico en cada caso respectivamente.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Febrero 2020	Var% Feb 20/19	Ene – Feb 2020	Var% Ene – Feb 20/19
Chile	4	-24.7%	7	-25.5%
China	3	11%	7	7.5%
Bolivia	4	-8.6%	7	-14.6%
Colombia	2	-3.9%	4	-23.6%
México	1	8.6%	4	-6.3%
Otros	9	-1.1%	16	-13.4%
Total	23	-5.8%	45	-13.9%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 57 países, aumentando en 4 el número de destinos del 2019. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 60% del total exportado por el sector.

Asimismo, los mercados que registraron incrementos importantes en sus compras de bienes en el segundo mes del año 2020 fueron: China (+11%), Dinamarca (+94%), Nueva Zelandia (+231%), República Dominicana (+11%), entre otros.

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Febrero 2020	Var% Feb 20/19	Ene – Feb 2020	Var% Ene – Feb 20/19
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	2	-23.8%	5	-13.5%
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar	3	-43.1%	4	-46.5%
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	2	-6.2%	4	-11%
Pañales para bebés	2	-43.2%	3	-42.5%
Las demás maderas tropicales aserradas	1	131.7%	3	136.5%
Resto	13	18.3%	26	-6.2%
Total	23	-5.8%	45	-13.9%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 44% del total enviado en el mes de febrero. Los productos con mayor crecimiento fueron: Las demás maderas tropicales aserradas (+131.7%) cuyo principal comprador fue China; los demás libros, folletos e impresos (+122.7%) con principal destino Guatemala, demás maderas aserradas (+134%) cuyo principal destino fue República Dominicana y, sacos multipliegos (+2940%) cuyo principal destino fue Bolivia, entre otros.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 17 millones durante el mes de febrero, lo cual permitió que en el acumulado a febrero 2020 se alcancen los US\$ 53 millones, registrando un decrecimiento de -US\$ 23 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Esto representa una variación de -29.9%, la cual se sustenta principalmente en las caídas en las exportaciones de café (-US\$ 20 millones) y chancaca (-US\$ 6 millones). Sin embargo, es importante destacar que las exportaciones de azúcar alcanzaron los US\$ 6 millones frente a los US\$ 90 mil exportados en el acumulado a febrero 2019. El café se mantiene como el principal producto exportado con US\$ 41 millones al cierre de febrero 2020.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 213 millones durante el primer bimestre de 2020, lo que significó un importante decrecimiento de 48,4% en relación a similar periodo del anterior.

Al cierre de febrero del presente, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 174 Millones (-48,1%) en ventas al exterior; y los destinos más importantes fueron China (US\$ 113 Millones / -58,3%), Japón (US\$ 14 Millones / -14,2%), Vietnam (US\$ 11 Millones / -33,0%) y Alemania (US\$ 10 Millones / +119,5%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 39 Millones durante el periodo enero – febrero 2020, mostrando un decrecimiento de 49,3% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Canadá (US\$ 15 Millones / -6,9%), Dinamarca (US\$ 12 Millones / -56,2%) y Australia (US\$ 2 Millones / -65,9%).

3.3. Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de US\$ 172 millones en febrero del 2020, registrando un decrecimiento de US\$ 124 millones respecto del mismo periodo del año anterior. Asimismo, este valor se traduce en una caída de 42% en comparación con el mismo período del año pasado.

Los principales mercado destino durante el mes de febrero del año 2020 fueron: Corea del Sur representa el 64% del valor total exportado (US\$21 millones) en Gas natural licuado y muestra un decrecimiento de -27%, así mismo Estados Unidos con un valor de US\$ 68 millones, representa el 50% de las exportaciones totales de petróleo y sus derivados, refleja un crecimiento de +50% seguido de Japón (US\$16 millones / +12%) con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que los países que reflejan un alto decrecimiento en esta partida son: Panamá (US\$-83millones) , Brasil (US\$-31millones) entre otros.

Nota de Prensa – Febrero 2020

A nivel internacional el impacto del Coronavirus ha provocado cierre de fronteras, aeropuertos, provocando una reducción del consumo del crudo a nivel mundial en -93% con respecto al año anterior, 1.73 millones de barriles diarios, provocando inestabilidad aquellos países miembros del OPEP, cuyos ingresos principales proceden del petróleo (Irán, Venezuela, entre otros) y del gas proyectando caer hasta un 85% . El cierre del precio del petróleo Brent a finales de febrero fue de US\$50/ barril, a pesar de las medidas de recorte de producción dadas por la OPEP, no se ha podido controlar la sobreproducción y tras el fracaso de la reunión de Viena donde Rusia no aceptó reducir su producción de petróleo debido a que mantiene menores costes de producción y puede sostener hasta precios por debajo de los US\$40/barril. (Fuente:Opep)

La caída del precio del petróleo repercute en una caída de los precios de combustibles en el mercado local, como petróleo diesel que registra variación de -6.7%, el gasohol, en sus diversos octanajes -3.1%, los de uso industrial (residual 500 y 6) con -2% tras la paralización de los medios de transporte urbano, debido a la cuarentena. (Fuente Inei).

3.4. Sector minero

Las exportaciones del sector minero registraron un monto de US\$ 1,935 millones en febrero del 2020, registrando un ligero crecimiento de US\$ 21 millones respecto del mismo periodo del año anterior. Asimismo, este valor se traduce en 1.1% puntos porcentuales arriba en comparación con el mismo período del año pasado. Respecto del acumulado al primer bimestre este valor supero los US\$ 3,991 millones, manteniendo los mismos niveles en año previo.

Sector Minero: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Febrero 2020	Var.% Febrero 20/19	Ene - Feb 2020	Var.% Ene - Feb 20/19
China	760	-14%	1,615	-13.0%
India	182	5%	301	-5%
Japón	144	11%	219	13%
Suiza	123	-51%	285	-41%
Resto	726	23%	1,571	20%
Total	1,935	1%	3,991	0.1%

Los principales mercados destino durante el mes de febrero del 2020 fueron China con un valor de US\$760 millones que representa el 39% de las ventas totales, el cual sufrió un decrecimiento de 14%, seguido de Suiza (US\$123millones / -51%) que también mostraron un decrecimiento. Mientras Japón representa el 7% de las ventas totales con US\$144 millones, muestra un crecimiento de +11% respecto al mismo período del año pasado y la India (US\$182 millones / +5%). En lo referido al acumulado, solo Japón mantuvo una tendencia creciente (+13%), comparado con Enero – Febrero 2019.

Sector Minero: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Febrero 2020	Var.% Febrero 20/19	Ene - Feb 2020	Var.% Ene - Feb 20/19
Cobre refinado	178	90.8%	268.97	45.3%
Cobre, Concentrados y Min.	841	-14.0%	1,741	-9.99%
Hierro Lodos y Tortas	100	39.7%	191	33.1%
Oro	501	-3.4%	1,114	0.9%
Zinc, concentrados y Min.	102	-24.9%	226	1.0%
RESTO	212	-9.4%	450	-4.2%
Total	1,935	1.1%	3,991	0.11%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados durante el mes de febrero del 2020 destacan el cobre, concentrados y Min. (43%), Oro (26%), cobre refinado (9%). Las partidas que reflejaron un decrecimiento fueron: cobre, concentrados y Min. (-14%), zinc, concentrados y Min. (-24.9%), Oro (-3.4%), este resultado se explica por la reducción de compras de China y Suiza con respecto al mismo periodo del año pasado. Así mismo los precios en los mercados internacionales cayeron, el zinc mostró una caída de 4% durante el mes de febrero debido a la desaceleración mundial e inventarios existentes, el cobre cayó en 1.7% debido menor demanda ante la expansión de la pandemia COVID-19.