

A. SECTOR MADERAS Y PAPELES

Los productos del sector maderas y papeles se vendieron en los mercados externos por US\$ 32.1 millones durante el mes de junio de 2008 acumulando en los seis meses US\$ 199.9 millones lo que significó una caída de 9.9% y un incremento de 16.4% respectivamente.

De los 90 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante enero – junio de 2008, tres menos que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron México (23.0% % de participación), Estados Unidos (15.4%), China (15.1%), Venezuela (8.2%) y Ecuador (8.1%). En conjunto estos cinco países concentraron el 66.8.0% del total de exportaciones del sector.

Las ventas hacia los mercados de México, China, Ecuador y Venezuela, fueron superiores a las registradas en el mismo periodo del 2007, creciendo durante los primeros seis meses del año en 45.7%, 45.4%, 32.5% y 19.4% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 24.5%.

Exportaciones del Sector Maderas y Papeles No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Junio			Enero - Junio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar.	3.7	5.0	37.3	20.9	28.1	34.5
Madera aserrada de virola, etc.	4.5	1.9	-57.5	15.7	21.1	34.5
Impresos publicitarios, catálogos comerciales	3.0	3.3	10.5	18.0	19.2	6.5
Maderas aserradas de las maderas tropicales	7.8	2.1	-73.0	28.3	17.4	-38.6
Compresas y tampones higiénicos, pañales.	2.8	2.8	-2.0	13.5	17.0	26.0
SUBTOTAL	21.8	15.2	-30.6	96.4	102.7	6.6
Otros	13.8	16.9	23.1	75.3	97.1	29.0
TOTAL	35.6	32.1	-9.9	171.7	199.9	16.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **tablillas y frisos para parques, sin ensamblar** (partida 4409.20.10.00 – 14.1% de participación sectorial en enero – junio 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 28.1 millones de ventas y un incremento de 34.5% durante el período de la referencia. Durante los primeros seis meses del año este producto se dirigió a 19 mercados, tres menos que en el 2007, destacando China que concentró el 85.6% de la demanda y 40.0% de incremento, Estados Unidos con 5.1% de participación y un crecimiento de 658.4%.
- La **madera aserrada de virola, etc.** (partida 4407.24.00.00 – 10.5% de participación sectorial en enero – junio 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 21.1 millones de ventas en el período de la referencia, 34.5% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 6 mercados, tres menos que los registrados en el 2007, destacando el mercado de México que concentró el 67.0% de la demanda y 85.2% de incremento, Estados Unidos con 30.6% de participación y decreció en 7.9%.
- Los **impresos publicitarios, catálogos comerciales** (partida 4911.10.00.00 – 9.6% de participación sectorial en enero – junio 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 19.2 millones de ventas en el período de la referencia, 6.5% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 49 mercados, cuatro menos que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 34.7% de la demanda y 34.0% de incremento, Colombia con 32.9% de participación y 9.8% de caída y Ecuador con 14.3% de la demanda y 45.4% de crecimiento.

Productos de mayor crecimiento, valores exportados superior a 1 millón de dólares

1.- Papeles utilizados para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas y similares (partida 4803.00.90.00 – 1.3% de participación sectorial en enero – junio 2008) fue el producto mas importante en crecimiento, con US\$ 2.5 millones, 3,909.7% más que similar período que el año anterior. El producto se exportó a seis países, cinco mas que el período anterior, los principales mercados son Ecuador (71.4% de participación) y Venezuela (15.2%).

2.- Las hojas para chapado o contrachapado (partida 4408.90.00.00 – 0.8% de participación sectorial en enero – junio 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 1.6 millones, 867.0% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a un mercado, uno menos que el año anterior, el único destino es México (100.0% de participación)

Empresas

El número de empresas exportadoras durante el período enero – junio 2008 fue de 599 (valores exportados superiores a US\$ 1,000). Las cinco principales empresas fueron Kimberly-Clark Perú S.R.L. (11.2% de participación sectorial en el período), Metrocolor S.A. (8.1%), Maderera Bozovich SAC (8.1%), Quebecor World Perú S.A. (6.4%) e Industrial Ucayali (2.7%).

Nota: partidas arancelarias consideradas son correlacionadas y corresponden al 2002.

B. SECTOR VARIOS

Los productos del sector varios se vendieron en los mercados externos por US\$ 5.7 millones durante el mes de junio de 2008 acumulando en los primeros seis meses US\$ 32.2 millones lo que significó un incremento de 21.2% y 14.6% respectivamente.

De los 84 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante los primeros seis meses de 2008, dos menos que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (44.9% de participación), Venezuela (10.8%), Colombia (8.5%), Ecuador (8.5%) y Bolivia (6.3%).

Las ventas hacia Venezuela, Colombia, Ecuador y Bolivia fueron superiores a las registradas en el mismo periodo del 2007, creciendo durante los primeros seis meses del año en 28.9%, 42.6%, 20.2% y 66.8% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 2.1%.

Exportaciones del Sector Varios No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Junio			Enero - Junio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Artículos de joyería de los demás metales preciosos	3.7	4.7	27.9	30.0	28.6	-4.8
Bisuterías de metales comunes.	1.3	1.8	38.3	5.3	7.5	40.8
Rotuladores y marcadores.	0.9	1.8	87.4	3.5	4.5	30.6
Boligrafos	0.8	0.5	-37.2	3.1	3.9	24.1
Cierres de cremallera	0.5	0.2	-58.6	2.4	3.7	52.6
SUBTOTAL	7.3	9.0	23.7	44.4	48.2	8.6
Otros	4.9	5.7	17.3	25.7	32.2	25.0
TOTAL	12.2	14.7	21.2	70.1	80.4	14.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **artículos de joyería de los demás metales preciosos** (partida 7113.19.00.00 – 35.6% de participación sectorial en enero – junio 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 28.6 millones de ventas y una caída de 4.8% durante el período de la referencia. Durante los primeros seis meses del año este producto se dirigió a 8 mercados, tres mas que en el 2007, destacando Estados Unidos que concentró el 97.2% de la demanda, con una caída de 6.8%.
- Los **bisuterías de metales comunes** (partida 7117.19.00.00 – 9.4% de participación sectorial en enero – junio 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 7.5 millones de ventas en el período de la referencia, 40.8% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 49 mercados, nueve más que en el 2007, destacando el mercado de Ecuador que concentró el 40.6% de la demanda y 21.4% de incremento, Bolivia con 21.4% de participación y 58.4% de crecimiento, Colombia representó el 15.8% de la demanda durante el período de estudio y creció en 377.5%, Chile concentró el 9.2% y 45.6% de crecimiento.
- Los **rotuladores y marcadores** (partida 9608.20.00.90 – 5.7% de participación sectorial en enero – junio 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 4.5 millones de ventas en el período de la referencia, 30.6% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 34 mercados, seis mas que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 41.2% de la demanda y 62.5 % de incremento, Turquía con 8.7% de participación y creció en 165.1%, Bolivia representó el 8.2% de la demanda y creció en 123.3%, Alemania concentró el 8.1% y creció en 16.5% y Argentina concentró el 6.8% y creció en 83.6%.

Productos de mayor crecimiento, valores exportados superior a medio millón de dólares

1.- Demás cierres (partida 9607.19.00.00 – 0.6% de participación sectorial en enero – junio 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 0.5 millones, 104.7% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a 7 países; dos mas que el período anterior, entre los principales países destino encontramos: Chile (41.3% de participación), Argentina (38.6%) y Colombia (13.8%).

2.- Juguetes rellenos de animales o seres no humanos (partida 9503.41.00.00 – 1.1% de participación sectorial en enero – junio 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 0.9 millones, 84.5% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a 35 países, uno mas que el período anterior; entre los principales países destino encontramos: Estados Unidos (62.9% de participación), Venezuela (18.9%) y Guatemala (2.5%).

Empresas

El número de empresas exportadoras durante el período enero – junio 2008 fue de 809 (con valores exportados superiores a US\$ 1,000). Las cinco principales empresas fueron Arin S.A. (22.3% de participación sectorial en el período), Deoro S.A. (10.5%), A.W.Faber Castell Peruana S.A. (9.1%), Corporación Rey S.A. (5.4%) y Unique (5.0%).