

Nuevo lanzamiento

**Mango crujiente orgánico
en Dinamarca**



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Mango crujiente orgánico en Dinamarca

1. Producto

De acuerdo a portal Mintel¹ (Diciembre 2018) un nuevo lanzamiento innovador está marcando tendencia en el sector agrícola en el mercado danés, se trata de crujiente de mango orgánico, con un valor agregado de la marca “VitaSnack”.

Este producto tiene un alto contenido de fibras, vitamina C y vitamina A, y no tiene sal y está libre de aditivos, azúcar o gluten. No ha sido frito ni liofilizado y se dice que es ideal en cualquier momento y en cualquier lugar, en ensaladas, yogurt, como aperitivo, en helados y cócteles. Se vende en un paquete de 26 g con los logotipos de Bio, AB Agriculture Biologique, JAS Control Union, EU Green Leaf y CAAE Andalucía Agricultura Ecologica a un precio de US\$ 4.56.

Según Mintel (2018), el tamaño del mercado de Snacks en Dinamarca en el año 2017 fue de US\$ 320 millones con un crecimiento anual de 1.5% y se espera que en el año 2021 supere los US\$ 400 millones. Asimismo, el gasto per cápita de estos productos fue de US\$ US\$ 11.80 y se proyecta que en el 2021 se alcance el valor de US\$ 12.00.

¹ Fuente: Mintel (2018) en: <https://portal.mintel.com/portal/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	Natural Crunch
	Marca	VitaSnack
	País de distribución	Dinamarca
	Mercado	Snacks de frutas
	Dirección	(Mnf) ² : Barriada El Chuche 89, Almería, 04410, Spain
	Link de interés	https://vitasnacks.es/
	Fecha de publicación	Diciembre 2018
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercados
	Estatus del producto	Producto importado
Envasado/Material de envase	Bolsa de pie flexible	
Almacenamiento	Fresco	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	US\$ 4.56 / Presentación de 26 gr.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Mango Orgánico (100%)	
Información nutricional	<p>Por 100 g:</p> <p>Energía 1,504kJ (18% RDA) / 360kcal (18% RDA), grasa 1,2 g (1,6% RDA) (de los cuales grasa saturada 0,3 g (1,4% RDA)), carbohidratos 77,2 g (29,7% RDA) (de los cuales azúcares 75,5 g (83,9% RDA), Fibras 13,3 g (53% RDA), Proteína 3,5 g (6,9% RDA), Sal 0,03 g (0,5% RDA), Vitamina A 289 µg (36,1% RDA), Vitamina C 82 mg (103% RDA)</p>	



<http://tienda.vitasnacks.es/>

•Para analizar el producto a mayor detalle ingresar a:



2. Mercado de Distribución: Países Bajos

Según el portal Euromonitor (2018)³ en el mercado de Dinamarca, las galletas dulces, las cafeterías y los snacks de frutas registran un crecimiento del valor actual del 4% y un crecimiento del volumen minorista del 2% en 2018, hasta alcanzar las 34,000 toneladas. Asimismo, los productos de salud y bienestar continuaron ganando popularidad con respecto a los productos tradicionales dentro de la categoría. Estudios recientes muestran que los factores más importantes que los daneses buscan cuando toman decisiones de compra con respecto a los alimentos son: Lo más natural posible, sostenibilidad y calidad de las materias primas. La conciencia sobre la salud sigue afectando sus decisiones y las marcas que desean tener éxito en Dinamarca deben ofrecer productos en sus carteras que reflejen estas tendencias.

3. Estadísticas de importación de los insumos: Dinamarca

**Tabla 1. Principales proveedores de mango
(Miles de dólares)**

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Países Bajos	5 157	6 026	6 231	5 923	6 750	13.9	8.7
España	32	818	754	95	828	771.6	125.6
Alemania	335	498	444	935	755	-19.3	22.5
Pakistán	175	157	278	317	159	-49.8	-2.3
Francia	39	28	44	20	143	615.0	38.4
Resto	646	257	223	212	284	34.0	-18.6
Total	6 385	7 785	7 974	7 504	8 917	18.8	8.7

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú / Partida: 03.07.49

¿Sabías que?, de acuerdo a TradeMap, Estados Unidos y Vietnam son los principales mercados importadores de mangos, con un valor de US\$ 656 millones y US\$ 235 millones, respectivamente.

³ Euromonitor: Mercado de Snack de frutas en Dinamarca