

# PERFIL PRODUCTO MERCADO

## Arándanos Frescos en Alemania



2018

## I. Producto

Los arándanos son los frutos de una planta muy antigua de origen desconocido, la cual se cultiva en Europa, Asia y América. Se caracterizan por su forma circular y color rojizo, concentrando diversas propiedades nutricionales y antioxidantes

Los arándanos son muy ricos en vitamina C y en polifenoles antioxidantes, lo cual evita el envejecimiento prematuro de la piel y ayuda favorablemente en la salud cardiovascular. Dentro de sus principales propiedades destacan el cuidado de la piel y cabello, mejoramiento de la vista, reducción de presión arterial, sus propiedades antiinflamatorias y sus beneficios para la reducción del cáncer.

Gráfico N° 1.

### Arándanos Frescos



Fuente: [Internet](#)

El mercado de análisis del presente perfil es “Alemania”, dado que ocupa el cuarto puesto a nivel mundial dentro de los países importadores de arándanos frescos (partida arancelaria 0810400000<sup>1</sup>). Asimismo, es el país que registra el mayor crecimiento de sus importaciones durante el año 2017 con +44,72% con respecto al año anterior y una tasa de crecimiento promedio de +24,06% para el período 2013-2017.

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importan los arándanos rojos frescos en Alemania. Según el portal Market Access Map (2017) se especifica lo siguiente:

---

<sup>1</sup> Partida Arancelaria 0810400000: arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos.

Cuadro N° 1

**Alemania: Principal partida arancelaria importada para los arándanos rojos**

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado España	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP <sup>2</sup>
08.10.40.30	081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium frescos	3,20%	0%	0%	Chile: 0% Colombia: 0% México: 0%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

**II. Requisitos de ingreso****2.1 Regulaciones y normas de ingreso****Cuadro N° 2**  
**Leyes y Reglamentos<sup>3</sup>**

Partidas que requieren de la Ley o Norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
08.10.40.30.00	Comisión Europea	Control Sanitario de los productos alimenticios de origen no animal	Abril 2004	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R0852&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R0852&amp;from=EN</a>
08.10.40.30.00	Comisión Europea	Control de Contaminantes en los productos alimenticios	Febrero 1993 - Diciembre 2006	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006R1881&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006R1881&amp;from=EN</a>
08.10.40.30.00	Comisión Europea	Control Sanitario de Alimentos Genéticamente Modificados (GM) y nuevos alimentos	Abril 2013 – Noviembre 2015	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0503&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0503&amp;from=EN</a> / <a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015R2283&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015R2283&amp;from=EN</a>
08.10.40.30.00	Comisión Europea	Control de residuos de plaguicidas en productos vegetales y animales destinados al consumo humano	Febrero 2005	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32005R0396&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32005R0396&amp;from=EN</a>
08.10.40.30.00	Comisión Europea	Trazabilidad, Cumplimiento y Responsabilidad en los alimentos.	Enero 2002	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002R0178&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002R0178&amp;from=EN</a>
08.10.40.30.00	Comisión Europea	Etiquetado de Productos Alimenticios	Octubre 2011	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1169&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1169&amp;from=EN</a>
08.10.40.30.00	Comisión Europea	Normas de comercialización de frutas y verduras frescas	Diciembre 2013	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1308&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1308&amp;from=EN</a>

<sup>2</sup> Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).<sup>3</sup> La Comisión Europea: Alimentos

08.10.40.30.00	Comisión Europea	Productos orgánicos (voluntaria)	Junio 2007	<a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R0834&amp;from=EN">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R0834&amp;from=EN</a>
08.10.40.30.00	Comisión Europea	Control de Sanidad Vegetal	Julio 2000	<a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0029&amp;from=EN">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0029&amp;from=EN</a>

Fuente: Export HelpDesk / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 3

### Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u><a href="#">GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</a></u>	Entidad que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que los requerimientos del consumidor se vean reflejados en la producción agrícola.
	<u><a href="#">HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</a></u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u><a href="#">LOGO ORGÁNICO DE LA UNIÓN EUROPEA</a></u>	Este logo puede ser utilizado de forma voluntaria por aquellos productos no procesados en la UE o cualquier producto orgánico importado de terceros países. Para que un producto sea considerado como orgánico, al menos el 95% de sus ingredientes deben de haber sido elaborados de manera orgánica.
	<u><a href="#">BIO SIEGEL</a></u>	Este logo busca dar a conocer a los consumidores de manera clara y uniforme que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.
	<u><a href="#">INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARIZATION</a></u>	Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).
	<u><a href="#">COMERCIO JUSTO</a></u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fair Trade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ **III. Estadísticas de competencia y del mercado**

### 3.1. El mercado alemán de arándanos frescos

De acuerdo al reporte "Frutas en Alemania", realizado por la empresa Euromonitor en Marzo del 2018, el mercado alemán de frutas cerró el año 2017 con un volumen de 4.1 millones de TM, registrando una variación de 0% en comparación con el año anterior. Sin embargo, los arándanos si lograron una mejora en el volumen de sus ventas de +3,1% en comparación con el año anterior, registrando una venta total de 20,600 TM. Así mismo, la tasa de crecimiento promedio del volumen importado para el período 2012-2017 en el mercado alemán fue de +3,1% y se espera que para el período 2017-2022 sea de +1,6%. Esto evidencia que el consumo de arándanos seguirá creciendo durante los próximos cuatro años dentro del mercado alemán.

### 3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4.

#### Principales Exportadores hacia Alemania de la partida armonizada 081040

Alemania: 5 Principales proveedores de arándanos frescos (subpartida armonizada: 081040)														
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (millones de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas (miles)						Precio Ref 2017 (US\$/TN)
		2013	2014	2015	2016	2017	Var 17/16	2013	2014	2015	2016	2017	Var 17/16	
1	España	33	40	42	55	92	67.27	4	6	7	7	16	128.57	5,682.05
2	Perú	0.07	0.06	0.38	1.3	0.5	-61.54	0.008	0.006	0.004	0.110	0.05	-50.91	9,787.19
3	Chile	12	19	19	14	21	50.00	2	2	3	2	3	50.00	7,742.54
4	Polonia	4	7	16	15	21	40.00	1	1	2	2	3	50.00	6,319.26
5	Países Bajos	15	14	13	12	17	41.67	2	2	2	1	2	100.00	9,481.27

Fuentes: Para la data de Perú: Database Eurostat, Resto: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Como se puede apreciar en el cuadro, las importaciones de arándanos frescos vienen creciendo de manera constante durante los últimos años, tanto en valor como en volumen. Asimismo, de acuerdo a lo indicado por Database Eurostat, durante el año 2017 el precio de referencia aproximado por TM de los arándanos importados desde Perú estuvo bordeando los US\$ 9,787.19 aproximadamente y se importaron 50 TM de arándanos frescos.

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales proveedores de arándanos para el mercado alemán concentran el 84% de las importaciones de este producto. Adicional a ello, estos cinco principales proveedores registran una variación de +56,03% en lo que respecta al monto exportado durante el año 2017 en comparación con el año anterior.

Cuadro N° 5

#### Estacionalidad de la producción de arándanos frescos

Estacionalidad de producción de arándanos frescos del principal proveedor del mercado alemán y de Perú													
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
España			X	X	X	X							
Perú	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Fuentes: MINAGRI / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

España es el principal proveedor de arándanos para el mercado alemán y ha crecido en términos de valor exportado en +67,27% durante el año 2017 en comparación con el año anterior y el volumen importado desde este país creció en 9 mil TM. En el caso de Perú, también existe un crecimiento importante tanto en el monto como en el volumen exportado hacia Alemania. Sin embargo, es importante indicar que gracias a la diversidad que climas con los que cuenta el Perú la producción se da de manera ininterrumpida a lo largo de todo el año siendo los meses pico entre Setiembre y la primera semana de Diciembre.

#### IV. Transporte y logística

##### 4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6

##### Tiempo de Transporte hacia Alemania

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Hamburgo	24 días	Semanal
Aérea	Callao	Frankfurt	36 horas	Diaria

Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

\*Tiempo de transporte referencial

##### 4.2. Fletes

Cuadro N° 7

##### Costo de fletes hacia Alemania

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA CGM/ Hamburg Sud / Maersk Line / MOL / CCNI	Marítimo	20 pies/ 40 pies / 40 pies refrigerado	US\$ 2,280.00 / US\$ 2,490.00 / US\$ 6,000.00
IBERIA / BRITISH AIRWAYS	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 3.1/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 2.7/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 2.7/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 2.6/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 2.6/Kg

Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

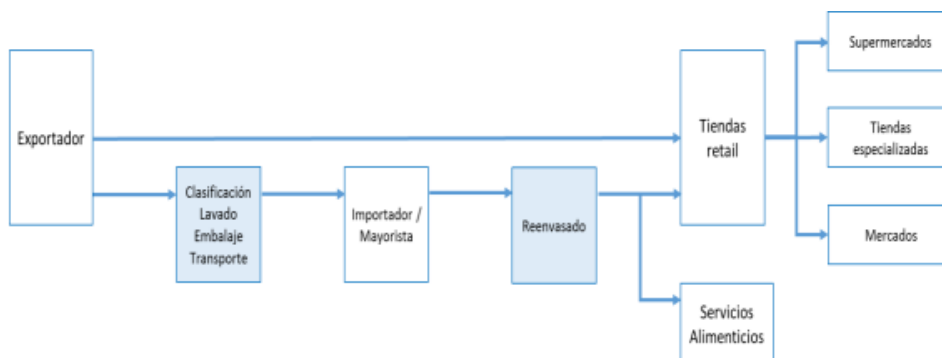
## V. Canales de Distribución

De acuerdo al Centro para la Promoción de Importaciones de países en desarrollo (CBI), la cadena de distribución para la importación y distribución de frutas y verduras frescas en la Unión Europea empieza por los exportadores, quienes están en los diferentes países en vías de desarrollo, pasando por empacadores y transportistas, luego por los importadores hasta llegar al país de destino. Una vez nacionalizados los productos en el mercado de destino (en este caso Alemania) pueden ir directamente a los diferentes canales de venta final (Retail y "Food Service") o pasar por una Re empacadora hasta llegar al canal retail (supermercados, tiendas especializadas y mercados).

En lo que respecta a la distribución de cara al consumidor final, es importante indicar que el sector retail, a través de los supermercados, concentra entre el 60% y 90% de las ventas minoristas de las frutas frescas. Las tiendas tradicionales y mercados han perdido participación de mercado, dado que las grandes cadenas han logrado imponerse en la venta de frutas frescas gracias a mejores negociaciones con sus proveedores y ahorros en costos. Asimismo, existen algunas empresas del sector retail que realizan las importaciones de manera directa y compra en grandes volúmenes.

Gráfico N° 2

### Canal de distribución de frutas y vegetales frescos en la Unión Europea



Fuente: [CBI](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

## VI. Precios

A continuación, se detallan algunos precios para los arándanos frescos en los diferentes supermercados alemanes:

Cuadro N° 8

### Precios de los arándanos frescos en el mercado alemán

Producto	Características	Precio	Supermercado
Mezcla de arándanos	KG	US\$ 11.35 (EUR 9.97)	Edeka
Arándanos Frescos	KG	US\$ 18.06(EUR 15.90)	Rewe

Fuente: [Supermercado Alemán Edeka](#) y [Supermercado Alemán Rewe](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## VII. Presentaciones con valor agregado para las granadas frescas

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Cereales & Arándanos rojos (Libres de Gluten)
	Marca	Semper
	Empresa Manufacturera	Semper AB
	País de Distribución	Alemania
	Precio	Presentación de 300 gr US\$ 3,89 (EUR 4,44)
	Link de interés	<a href="http://gluten-free.semper.com/">http://gluten-free.semper.com/</a>

Fuente: [Supermercado Alemán Rewe](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Seeberger Arándanos
	Marca	Seeberger
	Empresa Manufacturera	Seeberger GmbH
	País de Distribución	Alemania
	Precio	Presentación de 125 gr US\$ 2,27 (EUR 1,99)
	Link de interés	<a href="https://www.seeberger.de/">https://www.seeberger.de/</a>

Fuente: [Supermercado Alemán Rewe](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ



### VIII. Potencial del producto peruano

Las exportaciones peruanas de arándanos frescos vienen incrementando de manera constante y a gran escala durante los últimos años a una tasa de crecimiento promedio de +116,28% para el período 2013-2017.

Durante el último año, el crecimiento del monto exportado es de +54,36% en comparación con el año anterior y el volumen exportado creció en +52,99%. Asimismo, otro dato importante es que el número de empresas exportadoras de arándanos frescos ha crecido mucho durante los últimos 5 años, pasando de 13 exportadoras en el año 2013 a 55 en el año 2017. Es importante mencionar que el crecimiento de empresas peruanas exportadoras de arándanos frescos durante el año 2017 fue de +17,02 en comparación con el año anterior.

Con respecto a los mercados de destino, a nivel mundial Estados Unidos es el principal destino de los arándanos peruanos con importaciones de US\$ 166 millones, seguido por Holanda con importaciones de US\$ 101 millones. Sin embargo, dado que Alemania importa más de US\$ 200 millones de arándanos frescos, representa un gran mercado potencial para poder incrementar las exportaciones peruanas de este producto, dado que durante el año 2017 solo se exportaron US\$ 0.5 millones. Otros mercados importantes que se deben de tener en cuenta son Reino Unido, China y Hong Kong hacia donde se exportaron US\$ 40 millones, US\$ 33 millones y US\$ 14 millones, respectivamente.

Subpartida	Variable	2013	2014	2015	2016	2017	VAR% 17/16	TCP% 13-17
081040	Valor FOB (millones (US\$))	17	30	97	241	372	54.36	116.28
	Peso Neto (TN)	1,513	2,902	10,353	28,154	43,072	52.99	130.99
	Número de empresas*	13	15	23	47	55	17.02	43.42

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

\*Solo se han considerado empresas que han exportado US\$ 1,000.00 o más en cada año

### IX. Información de Interés

#### 9.1 Ferias del sector Frutas Frescas

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
Fresh Logistics Asia	<a href="#">Fresh Logistics Asia</a>	15 al 17 de Abril del 2019	Shanghai, China
Anuga	<a href="#">Feria Anuga</a>	05 al 09 de Octubre del 2018	Colonia, Alemania

Fuente: Nferias / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

#### 9.2 Oficina comercial en Alemania

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Hamburgo	Gycs Gordon Calienes	Schauenburgerstr 59, 20095, Hamburgo	<a href="mailto:ggordon@mincetur.gob.pe">ggordon@mincetur.gob.pe</a>

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

## 9.3 Links de Interés

Organismo / Entidad	Link
Exportando Arándanos Frescos a Europa (CBI)	<a href="https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/blueberries">https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/blueberries</a>
Europe Export Help Desk	<a href="http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/">http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/</a>
Centro de Promoción para la importación de países en vías de desarrollo (CBI)	<a href="https://www.cbi.eu/">https://www.cbi.eu/</a>