

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A ABRIL 2009

(Cifras actualizadas al 31 de mayo de 2009)

SECTOR AGROPECUARIO

En abril de 2009, las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 128.8 millones, lo que representó una variación negativa de 0.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Así, en el primer cuatrimestre de 2009, las exportaciones del sector totalizaron US\$ 601.3 millones, lo que significó una caída de 5.5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las **exportaciones agrarias tradicionales** continúan mostrando el mejor desempeño en el rubro tradicional. Las exportaciones del primer cuatrimestre de 2009 sumaron US\$ 71.3 millones, lo que significó un incremento de 20% respecto al mismo periodo del año anterior. Los envíos de café lideran las exportaciones de este rubro, los cuales totalizaron US\$ 57.6 millones, lo que implicó una variación positiva de 12.1%. Si bien Estados Unidos se mantiene como principal destino de las exportaciones de café (US\$ 17.3 millones), estas registran una caída de 26.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Le siguen Alemania (US\$ 11.2 millones / 17.2% crecimiento) y Bélgica (US\$ 7.3 millones / 59.5% crecimiento). En el transcurso de 2009, las exportaciones a Colombia sumaron US\$ 7.3 millones, cifra mucho mayor a lo exportado en el mismo periodo del año anterior (US\$ 99 mil dólares). Esto se explica por el déficit de producción que afronta nuestro país vecino, el cual será de 3 millones de sacos durante el presente año.

Las **exportaciones agrarias no tradicionales** sumaron US\$ 118.6 millones en abril de 2009, lo que representó una variación positiva de 1.1% respecto al mismo mes del año anterior. Por segundo mes consecutivo, se registra un incremento de las exportaciones en este rubro, explicado por los mayores volúmenes exportados (19.2%) respecto a abril del año anterior. No obstante, el valor acumulado durante los cuatro primeros meses del año sumó US\$ 530.0 millones, lo que representó una caída de 8.1% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Sector Agropecuario
(Millones de US\$)**

Producto	Abril			Enero - Abril		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Espárragos	25.23	22.34	-11.5	132.60	103.39	-22.0
Frescos	9.6	13.3	38.7	54.3	57.0	4.9
Conserva	13.2	7.1	-45.7	68.0	37.8	-44.4
Congelados	2.5	1.9	-23.5	10.3	8.6	-16.4
Páprika	12.6	7.9	-37.2	40.8	27.4	-32.8
Banano	4.0	5.0	23.4	15.1	19.3	28.0
Alcachofa Preparada	3.7	2.9	-21.6	20.2	15.7	-22.4
Leche evaporada	7.5	5.2	-31.1	29.3	15.2	-48.0
Palta	9.3	12.4	33.6	16.5	22.7	37.5
Aceitunas en conserva	1.2	2.0	63.5	6.2	7.4	19.2
Pimienta Piquillo	2.0	1.5	-23.7	13.6	10.4	-24.0
Otros	51.74	59.39	14.8	302.64	308.59	2.0
Total	117.3	118.6	1.1	576.9	530.0	-8.1

Fuente: SUNAT

- **Productos**

Espárragos: En el primer cuatrimestre de 2009, las exportaciones de espárragos en sus tres presentaciones totalizaron US\$ 103.4 millones, lo que significó una variación negativa de 22.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, destacan las mayores exportaciones de espárrago fresco en el mes de abril, las cuales totalizaron US\$ 13.3 millones, lo que implicó un incremento de 38.7% respecto al mismo mes del año anterior y 4.9% en el acumulado. Así, los envíos de este producto bandera registraron crecimientos importantes hacia Estados Unidos (US\$ 7.7 millones / 54.1% crecimiento) y Países Bajos (US\$ 2.5 millones / 35.6% crecimiento).

Páprika: Las exportaciones de páprika, en sus distintas presentaciones, totalizaron US\$ 27.4 millones, lo que significó una caıda de 32.8% respecto a enero – abril del año anterior, como resultado de los menores volúmenes exportados (-27.1%). Durante el periodo indicado, se registraron variaciones negativas en los principales mercados de destino como España (-35.9%) y México (-64.2%); mientras que las exportaciones hacia Estados Unidos alcanzaron US\$ 13.5 millones, lo que significó un incremento de 0.3%.

Palta: Durante el periodo enero – abril resaltan los mayores envíos de palta, los cuales sumaron US\$ 22.7 millones, lo que representó un incremento de 37.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones de este producto mostraron incrementos hacia Países Bajos (US\$ 15.3 millones / 55.5% crecimiento), Reino Unido (US\$ 1.9 millones / 187.6% crecimiento) y Francia (US\$ 1.2 millones / 43% crecimiento).

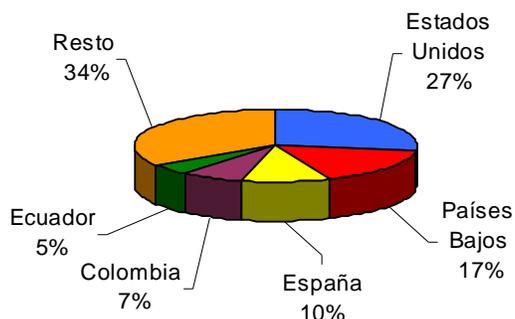
Banano: las exportaciones de banano sumaron US\$ 5 millones en el mes de abril, acumulando US\$ 19.3 millones, lo que significó un incremento de 28% respecto a enero – abril del año anterior. En el primer cuatrimestre, Países Bajos se mantiene como principal mercado de destino (US\$ 10.7 millones / 55% de crecimiento) y resalta Canadá como nuevo mercado para este producto. Si bien las ventas acumuladas al mercado canadiense son pequeñas (US\$ 30.5 mil dólares), hay perspectivas de que continúen incrementándose.

Durante el periodo enero – abril 2009, destacan las mayores exportaciones de las demás hortalizas preparadas (US\$ 12.7 millones / 18.6% crecimiento); entre las que figuran el pimienta morrón y jalapeños. Asimismo, resaltan los mayores envíos de aceitunas en conserva (US\$ 7.4 millones / 19.2% crecimiento), orégano (US\$ 3.3 millones / 34.8% crecimiento), demás frutas y frutos frescos como granadas o tunas (US\$ 2.2 millones / 271.8% crecimiento), frijoles preparados o en conserva (US\$ 2.0 millones / 103.7% crecimiento), aceite esencial de limón (US\$ 1.7 millones / 124.2% crecimiento) y cereales (US\$ 1.6 millones / 31.8% crecimiento).

- **Mercados**

De los 115 mercados a los que se dirigieron las exportaciones peruanas agrarias no tradicionales, destacan los envíos hacia los mercados latinoamericanos, caracterizados por tener una muy baja participación en las exportaciones totales de este rubro. Entre estos figuran Bolivia (US\$ 8.5 millones / 30.6% crecimiento), explicado por los mayores envíos de gallos y gallinas; Brasil (US\$ 8.3 millones / 3.1% crecimiento), por el incremento de las exportaciones de aceituna en conserva y orégano; Trinidad y Tobago (US\$ 4.1 millones / 47.4% crecimiento) justificado por las mayores exportaciones de leche evaporada; así como Puerto Rico (US\$ 3 millones / 12.7% crecimiento), por las mayores exportaciones de pimienta morrón en conserva.

**Sector Agro No Tradicional:
Exportaciones Enero - Abril 2009**



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

Estados Unidos: se ubica como el destino principal de las exportaciones agrarias no tradicionales en el mes de abril (US\$ 30.5 millones / 12.9% crecimiento). Las variaciones positivas registradas en los dos últimos meses, han significado que las exportaciones hacia el mercado norteamericano sumen US\$ 144.1 millones durante el primer cuatrimestre de 2009. Sin embargo, esta cifra aún implica una caída de 0.6% respecto al mismo periodo del año anterior.

El espárrago fresco lidera las exportaciones peruanas hacia el mercado norteamericano, las cuales sumaron US\$ 27.3 millones, lo que significó una variación positiva de 10.6% respecto al periodo acumulado del año anterior. Varios productos de la oferta exportable peruana han sido afectados por una menor demanda y precio, lo que ha implicado variaciones negativas en el periodo señalado. Entre los principales productos afectados se encuentran el espárrago en conserva (US\$ 10.4 millones / caída de 12.1%), alcachofas en conserva (US\$ 8.9 millones / caída de 14.1%) y el mango congelado (US\$ 3.5 millones / caída de 44.3%).

No obstante, algunos productos han logrado mantenerse y mejorar su posición respecto a años anteriores. Entre estos destacan los espárragos congelados (US\$ 5.4 millones / 19.4% crecimiento), manteca de cacao un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65% (US\$ 4.2 millones / 193.6% crecimiento), pallares (US\$ 1.3 millones / 123.2%), frijoles preparados (US\$ 1.4 millones / 140.4% crecimiento), aceite esencial de limón (US\$ 1.1 millones / 235.6% crecimiento), frijol castilla (US\$ 850.7 mil / 198.7% crecimiento) y pasta de cacao desgrasada (US\$ 685.5 mil dólares).

Países Bajos: se mantiene como el segundo mercado de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales durante el primer cuatrimestre de 2009. Estas sumaron US\$ 92.5 millones, lo que significó un incremento de 18.8% de crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior. El mango fresco fue el principal producto exportado (US\$ 22.3 millones / 12.2% crecimiento), seguido por las paltas (US\$ 15.3 millones / 55.5% crecimiento) y espárrago fresco (US\$ 16.2 millones / 11.7% crecimiento). Destacan también los incrementos en las exportaciones de jugo de maracuyá (US\$ 3.2 millones / 196.4% crecimiento), semillas de tomate (US\$ 1.8 millones / 296.6% crecimiento) y jugo de mango (US\$ 1.0 millones / 56.9% crecimiento).

España: se ubica como tercer mercado de destino de los envíos de este rubro durante el periodo enero – abril 2009. Estos sumaron US\$ 53.4 millones, lo que implicó una variación negativa de 29.7% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se explica por los menores volúmenes exportados hacia el país (-23.6%); así como los menores precios registrados para los principales productos de exportación como espárragos y alcachofas en conserva. En este marco, se registraron variaciones negativas para la páprika (US\$ 8.6 millones / caída de 35.9%) y palta (US\$ 3.9 millones / caída de 22.5%).

PROMPERÚ – Mayo de 2009

No obstante, se registraron variaciones positivas para algunos productos que tienen una participación pequeña en las exportaciones hacia España. Entre estos figuran el espárrago fresco (US\$ 4.3 millones / 8.3% crecimiento), maíz blanco gigante de Cusco (US\$ 1.7 millones / 17.6% crecimiento), maíz dulce congelado (US\$ 732 mil dólares / 398.1% crecimiento), pallares (US\$ 521 mil dólares / 34.2% crecimiento), orégano (US\$ 477 mil / 114% crecimiento, entre otros.

Diversificación de mercados: Cabe indicar que en 2009, se registran por primera vez exportaciones de leche evaporada hacia Islas Turcas y Caicos (US\$ 28,073 dólares) e Islas Gran Caimán (US\$ 26,595 dólares).

- **Empresas**

Durante el primer cuatrimestre 2009, las exportaciones agrícolas no tradicionales se realizaron a través de 848 empresas, lo que significa doce empresas más respecto al mismo periodo del año anterior. Estas estuvieron lideradas por Camposol (US\$ 35.4 millones / 1.3% crecimiento), seguidas por Sociedad Agrícola Virú (US\$ 20.2 millones / caída de 44.6%), Alicorp (US\$ 24.6 millones / crecimiento de 11.9%) y Gloria (US\$ 11.6 millones / caída de 56.0%)

Se debe destacar que si bien algunas empresas como Sunshine Export y Gandules han registrado menores volúmenes exportados durante enero – abril 2009; éstas han registrado crecimientos en los montos. Así, la primera registró una caída de 44.6 en el volumen, pero el valor exportado (US\$ 11.8 millones) registró un crecimiento de 15.9%. En el caso de Gandules, si bien los volúmenes tuvieron una variación negativa de 10.4%, los montos exportados (US\$ 11.1 millones) significó un crecimiento de 10.6% respecto al mismo periodo del año anterior.