

INFORMES ESPECIALIZADOS

Nuevo Lanzamiento:
Pops de Quinua Orgánica en
España



2018

NUEVO LANZAMIENTO

Pops de quinua orgánica en España

1. Producto

De acuerdo a portal de MINTEL¹ (2018), un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado español, se tratan de pops de quinua orgánica con un valor agregado de la empresa “Esgir”. Se puede servir con leche, yogur, jugo o ensaladas; asimismo, está libre de gluten y lactosa.

Este producto es presentado en una bolsa flexible de plástico con algunos decorativos de impresiones flexográficas, no obstante, el empaque, a través de su transparencia, busca mostrar y exhibir el buen estado en el que se encuentran los pops de quinua. Este producto se vende en un paquete de 125g a un precio de US\$ 3.40.

Finalmente, cabe destacar que el producto cuenta con certificación de la agricultura ecológica de la Unión Europea, la cual garantiza que el producto es orgánico.

¹ Mintel (2018) en:

http://www.gnpd.com/sinatra/recordpage/5758089/from_search/EpClaaDpFI/?page=1

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Esgir
	Marca	Esgir
	País de fabricación	España
	País distribuidor	España
	Categoría	Cereales Para el Desayuno
	Nombre de la tienda Dirección	Suupermercados Consum Av. Alginet, 1 46460 Silla, Valencia
	Marca Propia	Con marca.
	Fecha de publicación	Junio, 2018
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercado
Almacenamiento	Temperatura Ambiente	
Envasado/ Material de envase	Flexible/ plástico	
Precio	€2.89/US\$ 3.40	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Impresión flexográfica	
Tamaño del paquete	125g	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Quinoa orgánica (100%)	
Información nutricional	Por 100g: Energía 1.614Kj/382 Kcal Grasa 4.3g Hidratos de carbono 74.7g (de los cuales Azúcares 1.2g), Fibra dietética 4.8g Proteína 8.6g Sal 0g	
		

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú. Fuente: MINTEL (2018).

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://bit.ly/2N89UNJ>



2. Mercado de distribución: España

De acuerdo al portal Santander (2018)² el precio es un factor de decisión importante en el comportamiento adquisitivo de los consumidores españoles. Ya no son necesariamente fieles a una sola marca y las marcas de los distribuidores se están desarrollando rápidamente. Otros factores clave son las facilidades de pago y un servicio postventa eficaz. La nueva coyuntura socioeconómica (lento crecimiento y alto desempleo) empuja cada vez más al consumidor hacia las tiendas de descuento y los productos baratos que previamente evitaba.

Uno de cada tres españoles afirma comer algún tipo de producto ecológico. Los hombres de 40 años tienden a privilegiar estos productos, mientras que las mujeres los consumen en todas las edades. Sus principales compras incluyen frutas y vegetales. 25% de los consumidores afirma comer productos ecológicos a diario o casi a diario según el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

3. Estadísticas de importación del insumo: Quinoa³

Tabla 1. Principales proveedores de Quinoa de España (Millones de dólares)

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Perú	0	1	2	5	5	18,8%	-
Bolivia	2	4	3	2	2	27,9%	7,8%
Italia	0	0	1	2	2	-26,6%	-
Resto	0	0	0	1	1	-14,6%	-

Partida: 10.08509 "Quinoa".

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú ■

Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/432400739rad09451.pdf>

Ayacucho: Proyecto multiplica rendiendo por hectárea de quinoa orgánica (4 de junio de 2018)

<http://quinua.pe/ayacucho-proyecto-multiplica-rendiendo-por-hectarea-de-quinua-organica/>

Los agricultores Ayacuchanos tienen por meta institucionalizar y dinamizar la cadena de valor de la quinoa orgánica. Para ello, el proyecto realizará ruedas de servicios para que conozcan a proveedores de maquinarias y otros insumos que eleven la calidad de la quinoa orgánica.

² Perfil del Consumidor de España

³ TradeMap (Consultado: Junio 2018)