

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

información

2012

Guía de Mercado

**Bolivia**



*prom*  
perú

## Contenido

- 1. Información General**
- 2. Situación económica y de coyuntura**
  - 2.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas**
  - 2.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos**
  - 2.3. Nivel de Competitividad**
- 3. Comercio Exterior de Bienes y Servicios**
  - 3.1. Intercambio Comercial de Bolivia con el Mundo**
  - 3.2. Intercambio Comercial de Bolivia con el Perú**
- 4. Acceso al Mercado**
  - 4.1. Medidas Arancelarias**
  - 4.2. No Arancelarias**
  - 4.3. Otros Impuestos Aplicados al Comercio**
  - 4.4. Distribución y Transporte de Mercaderías**
- 5. Oportunidades Comerciales**
  - 5.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales**
  - 5.2. Productos con Potencial Exportador**
- 6. Tendencias del Consumidor**
- 7. Cultura de Negocios**
- 8. Contactos de Interés**
- 9. Eventos Comerciales**
- 10. Bibliografía**

## Resumen ejecutivo

Bolivia es un mercado de 10.6 millones de consumidores que concentra su población en tres ciudades: en La Paz (2.8 millones de habitantes), Santa Cruz de la Sierra (1.9 millones) y Cochabamba (0.8 millones).

La economía boliviana creció en forma sostenida en las últimas dos décadas, y entre los años 2007 y 2011 el PBI de este país aumentó 4.8% en promedio anual. El año pasado, la economía de Bolivia registró 5.2% de incremento, y para este año se estima que lo hará en 5%.

El buen desempeño económico, de los últimos años, se basó en el aumento del consumo interno, de la inversión extranjera especialmente en sectores como hidrocarburos y manufacturas, y por el incremento del crédito en el sector privado. Mientras que las actividades económicas que lideraron el crecimiento, en 2011, fueron petróleo y gas natural, servicios financieros y, transportes y comunicaciones.

Las importaciones de Bolivia aumentaron 21.5% en promedio anual en el último quinquenio. Estas compras totalizaron US\$ 7,673 millones, en el 2011, con lo cual registraron un incremento de 43.0% respecto al año anterior y, superaron los valores obtenidos antes de la crisis económica internacional. Los cinco principales proveedores de Bolivia, el año pasado, fueron Argentina (12.5%), China (12.3%), Estados Unidos de América (11.3%), Japón (7.7%) y Venezuela (6.8%).

El intercambio comercial entre Perú y Bolivia sumó US\$ 727 millones en 2011, es decir 8.7% más que el año previo. Se observa un marcado incremento de este flujo comercial en los últimos cinco años, al registrar 19.0% de variación promedio anual, principalmente por las mayores ventas de productos peruanos al país del altiplano, lo cual permitió que el Perú tuviera una balanza comercial positiva con Bolivia.

Entre los años 2007 y 2011, las exportaciones peruanas a Bolivia aumentaron 19.6% en promedio anual, y el año pasado totalizaron US\$ 458 millones (19.3% más que en 2010). El 94.6% de las ventas peruanas a este mercado, en el 2011, correspondieron a productos con valor agregado, los cuales sumaron US\$ 348 millones, y registraron 18.6% de variación con relación al año 2010.

Los sectores con mayores valores exportados a Bolivia, en 2011, fueron químico (US\$ 151 millones), sidero-metalúrgico (US\$ 99 millones), metal-mecánico (US\$ 43 millones), agropecuario (US\$ 40 millones) y textil (US\$ 40 millones). Por otro lado, los sectores que más incrementaron envíos a este destino fueron sidero-metalúrgico (US\$ 19 millones adicionales), químico (US\$ 16.4 millones), metal-mecánico (US\$ 14 millones) y agropecuario (US\$ 9 millones).

Respecto a los productos no tradicionales, destacaron por sus ventas a Bolivia las barras de hierro sin alear, placas de polietileno, preparaciones para lavar y de limpieza, perfiles de acero laminados, galletas dulces, perfumes, fibras acrílicas y pañales para bebés.

Bolivia brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos porque existe un idioma común y, gustos y costumbres similares con los consumidores y empresarios bolivianos; y en el marco de la CAN los productos peruanos tienen arancel cero y otras facilidades para ingresar a este mercado.

Con la metodología CEPAL se han identificado productos de la oferta peruana que tienen potencial en este mercado. Las estrellas (aumento y participación importante en importaciones bolivianas) son bolas de acero para molinos, electrodos para soldadura de arco de metales comunes, láminas de polietileno, aguas de tocador, tapas de plástico, barras de acero para la construcción, perfiles de acero, alambre de acero sin alear, alambres de cobre refinado.

Otros productos con oportunidades son fibras acrílicas, t-shirt de algodón de punto, tejidos de punto de algodón, hilados (fibras sintéticas, alpaca, algodón). Además de galletas dulces, leche

evaporada, galletas saladas, cacao en polvo, fideos, conservas pescado (sardinas).



## 1. Información general

Bolivia se encuentra ubicada en el centro de América del Sur. Limita al norte y este con Brasil, al sur con Paraguay y Argentina y al oeste con Perú y Chile. La capital de Bolivia es Sucre, mientras que La Paz es la sede administrativa de los poderes ejecutivo y legislativo. En cuanto a extensión territorial, Bolivia ocupa la octava posición en el continente americano y el vigésimo séptimo en el mundo con una extensión de 1.098,581 km<sup>2</sup>. Al igual que Paraguay, Bolivia es un país sin litoral.

El 65.0% del territorio boliviano es llano, el 15.0% son valles y el 20.0% altiplano. Bolivia goza de una variedad de climas, desde el tropical de los llanos hasta el polar en las altas cordilleras de los

Andes. Tiene altas temperaturas por el día y esta disminuye por las noches, especialmente en las zonas montañosas. La estación de lluvias en el país abarca de noviembre a marzo.

Se estima que la población de Bolivia, en 2011, fue de 10,6 millones de personas<sup>1</sup>. La ciudad de La Paz forma una zona urbana extendida que alberga a 2,8 millones de personas; por su parte Santa Cruz de la Sierra tiene 1,9 millones de habitantes y Cochabamba 0.8 millones. Estas ciudades son las más pobladas de Bolivia.

Cabe resaltar que la población es relativamente joven: el 34.6% tiene menos de catorce años y solo un 4.6% de las personas que habitan el país ha pasado de los 65 años. Mientras que la esperanza de vida es de 67.9 años y la edad mediana es de 22.5 años.

La población boliviana es étnicamente diversa como la mayoría de países de la región y está constituida por mestizos (30%), blancos (15%), quechuas (30%) y aymaras (25%). Asimismo, Bolivia cuenta con una pequeña minoría de inmigrantes, principalmente, japoneses, chinos, coreanos y libaneses asentados en el departamento de Santa Cruz. Otros grupos de inmigrantes provienen de Alemania, Italia, Portugal y Francia; y de países latinoamericanos como Perú, Chile, Ecuador, Brasil, Argentina.

Existen tres idiomas oficiales: el castellano (60.7%), el quechua (21.2%) y el Aymara (14.6%). Con respecto a la religión, el 95% de la población cree en el catolicismo mientras que las creencias protestantes representan el 5% restante.

<sup>1</sup>Fondo Monetario Internacional

## 2. Situación económica y de coyuntura

### 2.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas<sup>2</sup>

La economía boliviana ha crecido de forma continua en las últimas dos décadas, y entre los años 2007 y 2011 el PBI de este país aumentó 6.7% en promedio anual. El año pasado, la economía de Bolivia registró 5.1% de incremento, y para este año se estima que crecerá en 4.1%, de acuerdo al Banco Mundial.

Gracias al intercambio comercial y al aumento de los volúmenes de exportación, la economía tuvo un buen desempeño en el 2010, con un crecimiento del PBI real de 4.1%. De la misma forma, Bolivia tiene una cantidad considerable de reservas internacionales que contribuyen a la estabilidad macroeconómica. Para el 2011, la economía siguió mejorando con el crecimiento del PBI real, de 5.2% y también los precios de la energía.

A pesar del reciente éxito, Bolivia sigue siendo el segundo país más pobre de América del Sur, después de Guyana.

La incidencia de la pobreza se ha reducido a alrededor del 26% (frente al 30% en el 2008). Sin embargo, los pobres deben enfrentar una realidad negativa en la que su economía provee 30,000 puestos de trabajo para las 120,000 personas que ingresan a la fuerza laboral cada año. Aproximadamente el 60% de los puestos de trabajo se encuentra en el sector informal.

**Cuadro Nº 1**  
**Bolivia: Evolución de los indicadores macroeconómicos**  
**2007 – 2011**

Indicadores	2007	2008	2009	2010	2011
PBI (variación %)	5,3	6,1	3,4	4,1	5,2
PBI Per cápita (US\$)	1352	1656	1708	1900	2264
Desempleo (% de PEA)	7,8	7,5	8,5	6,5	5,5
Inflación (variación %)	8,7	10,3	6,5	2,5	9,9

Fuentes: Indexmundi, FMI – Fondo Monetario Internacional

- **Tipo de cambio**

La unidad monetaria es el boliviano (BOB). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto<sup>3</sup>.

Mid-marketrates: 2012-11-12 17:08 UTC

**1.00 USD = 6.90964 BOB**  
 US Dollar      Bolivian Boliviano  
 1 USD = 6.90964BOB      1 BOB = 0.14473 USD

<sup>2</sup> Euromonitor

<sup>3</sup> Para mayor información: [www.xe.com](http://www.xe.com)

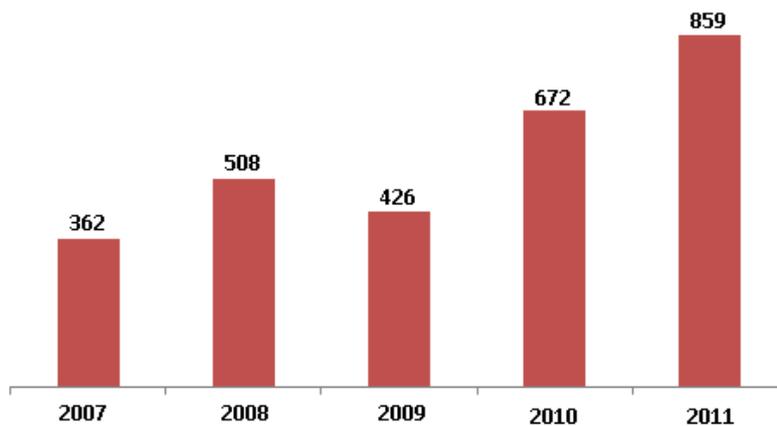
Mid-market rates: 2012-11-12 17:10 UTC

**1.00 PEN = 2.64333 BOB**  
Peruvian Nuevo Sol      Bolivian Boliviano  
 1 PEN = 2.64333 BOB      1 BOB = 0.378311 PEN

- **Inversión extranjera**

Como se observa en el Gráfico 1, la IED llegó a un máximo de US\$ 362 millones en el 2007. Desde entonces la tendencia fue creciente, a excepción del 2009, año en el que aún predominaban los efectos de la crisis mundial.

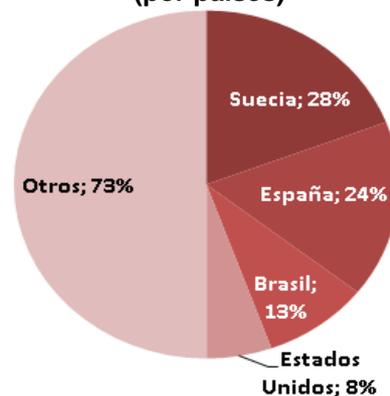
**Gráfico 1**  
**Bolivia: Inversión Extranjera Directa 2007-2011**  
 (En millones)



Fuente: Banco Central de Bolivia

Según el Gráfico 2, Suecia es el principal inversionista en Bolivia con US\$ 280 millones en el 2011. Los flujos dirigidos hacia el país por sus empresas e inversionistas fue 66% más que el monto ejecutado en 2010 cuando llegaron a los US\$ 160 millones.

**Gráfico 2**  
**Bolivia: Inversión Extranjera Directa 2011**  
 (por países)



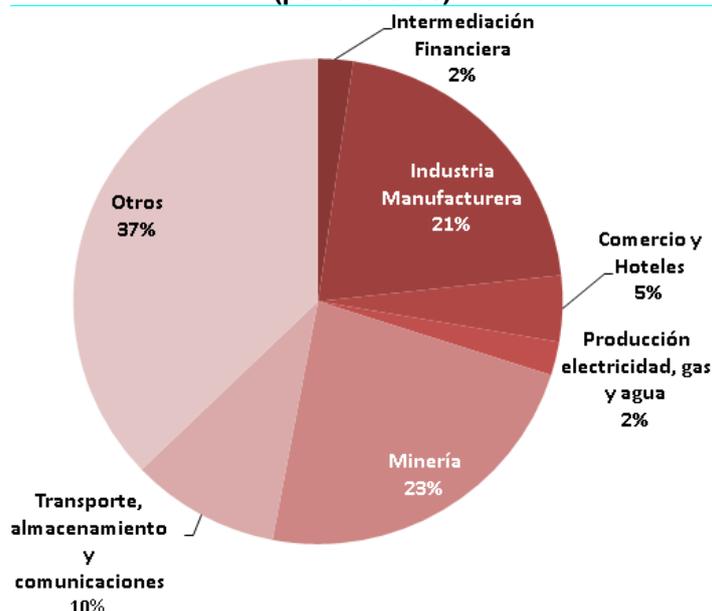
Fuente: Banco Central de Bolivia

Por último, en el Gráfico 3, se muestra que los sectores de mayor concentración de IED fueron el de hidrocarburos (US\$ 384 millones), minería (US\$ 238 millones) e industria manufacturera (US\$ 217 millones).

Los sectores de Hidrocarburos y Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura (Otros), representan al 37% de IED en el 2011.

Por otro lado, la inversión de España y de Brasil se dirigió principalmente al sector hidrocarburos y la de Estados Unidos (8%) al sector comercio, transporte y comunicaciones.

**Gráfico 3**  
**Bolivia: Inversión Extranjera Directa 2011**  
**(por sectores)**



Fuente: Banco Central de Bolivia

## 2.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos<sup>4</sup>

De acuerdo con el cuadro N° 2, el sector más importante de la economía boliviana es el de minas y canteras (15,51% del PBI), dentro del cual se considera a la extracción de gas y petróleo, por un lado, y a la minerales metálicos y no metálicos por el otro. Otras actividades relevantes son la administración pública (11,64%), la industria manufacturera (10,35%) y la agricultura, silvicultura, caza y pesca (9,78%).

**Cuadro N° 2**  
**Sectores como porcentaje del PBI**

Sectores	2007	2008	2009	2010	2011
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	10,01	10,44	11,15	10,39	9,78
Extracción de minas y canteras	12,29	14,24	12,96	14,02	15,51
Industria Manufacturera	11,41	11,17	11,62	11,27	10,35
Electricidad, Gas y Agua	2,19	2,02	2,16	2,18	1,99
Construcción	2,4	2,31	2,49	2,67	2,55
Comercio	6,79	7,02	7,21	7,39	7,12
Transporte, Almacenamiento y Comunicación	9,38	8,41	8,81	8,98	8,40

<sup>4</sup>Instituto Nacional de Estadística

Establecimientos financieros, seguros y servicios a empresas	8,63	8,34	8,74	8,70	8,05
Servicios sociales, comunales y personales	4,32	3,99	4,3	4,13	3,70
Restaurantes y hoteles	2,38	2,31	2,52	2,43	2,28
Servicios de la administración pública	11,02	10,44	11,92	11,91	11,64
Otros	19,19	19,32	16,11	15,91	18,63
TOTAL	100	100	100	100	100

Fuente: INE

Como se ha señalado, una actividad fundamental en la económica de Bolivia es la explotación de hidrocarburos (gas y petróleo). Este sector, en las últimas décadas, ha ido creciendo en forma significativa y ha convertido a Bolivia en exportador de gas a Brasil y Argentina.

Cabe señalar que los mayores flujos de inversión extranjera que recibió Bolivia, en los últimos años, tuvieron como destino este sector, siendo los mayores inversionistas España y Brasil.

Este país es un importante productor minero. Bolivia es el cuarto productor mundial de estaño y posee una de las más grandes reservas de litio en el mundo. Además, cuenta con grandes reservas de oro, plata, antimonio, cobre, zinc, plomo, azufre, potasio, litio, boratos y piedras semipreciosas.

A pesar de la riqueza minera descrita, este subsector no ha tenido el dinamismo de los hidrocarburos y, no ha sido un atractivo destino para las inversiones extranjeras (exploración y desarrollo) debido al ambiente conflictivo que lo rodea.

En cuanto a los recursos forestales, Bolivia posee una de las extensiones más grandes de bosques naturales certificados en el mundo así como variedad de plantas y hierbas medicinales; además de ello una gran biodiversidad hibrobiológica en los principales ríos y lagos. Dos tercios del país representan zonas tropicales y más del 75.0% es terreno fértil apto para la agricultura, en donde se producen gran variedad de productos agrícolas y frutas tropicales.

### 2.3 Nivel de Competitividad

En el Cuadro N° 3 se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business* (Facilidad de hacer negocios entre 185 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Bolivia y demás economías de la región. Bolivia se encuentra en la posición 155° en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, y, el Perú en la 43°.

De acuerdo al ranking del *Doing Business* 2012, el notable cambio de posición se debe a las bajas que se ha dado en todos los criterios. Uno de los más significativos es el de manejo de permiso de construcción, cuya caída fue de 15 puestos. También se encuentran grandes disminuciones como en lo que respecta a obtención de crédito (bajó 11 puestos), Insolvencia (bajó 8 puestos), entre otros.

En cuanto a Perú, al 2011 tuvo una baja significativa en lo que es Insolvencia (bajó 10 puestos). Sin embargo, tuvo aumentos en lo que es Registro de propiedades y Protección a los inversores, aumentó 3 puestos en cada uno.

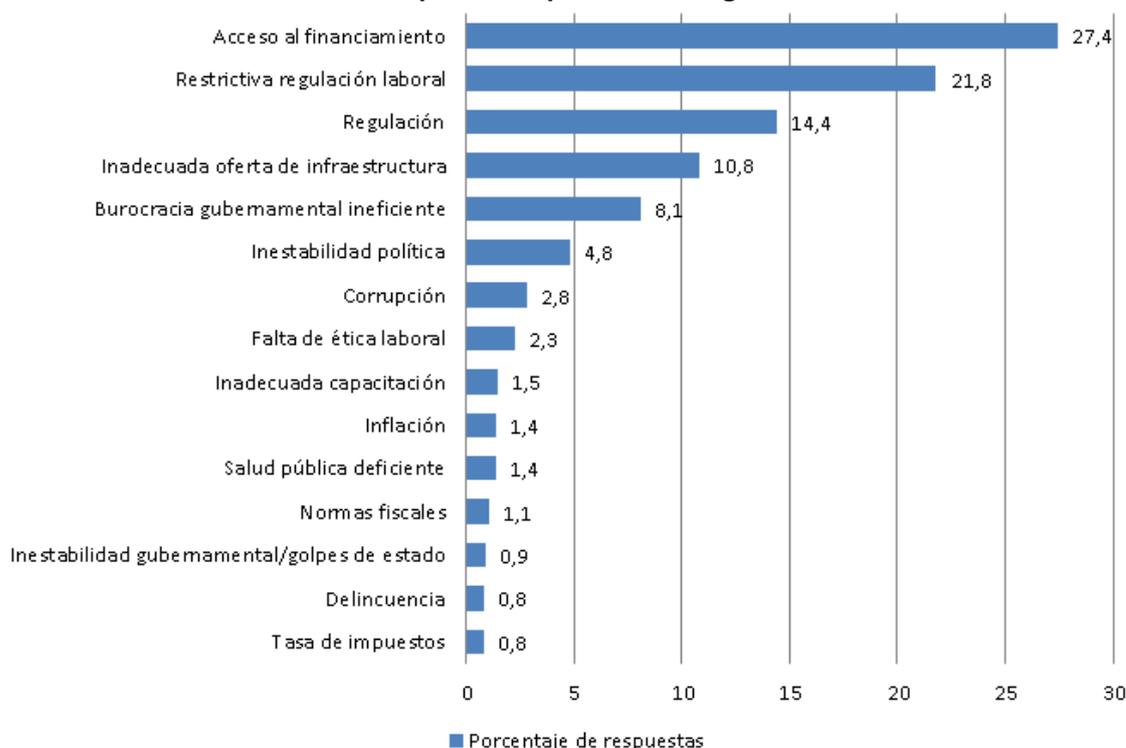
**Cuadro N° 3**  
**Ranking de Facilidad para hacer negocios 2012**

Criterios	Bolivia	Perú	Chile	Ecuador	Colombia	Brasil	Argentina
<b>Facilidad de hacer negocios</b>	<b>155</b>	<b>43</b>	<b>33</b>	<b>134</b>	<b>44</b>	<b>128</b>	<b>116</b>
Apertura de un negocio	172	53	27	165	65	122	150
Manejo permiso de construcción	113	104	84	96	26	130	172
Acceso a electricidad	122	78	41	137	129	61	72
Registro de propiedades	136	21	54	75	53	105	137
Obtención de crédito	127	23	52	80	67	97	67
Protección de los inversores	136	17	29	136	6	79	114
Pago de impuestos	180	87	35	90	99	154	147
Comercio transfronterizo	127	58	44	126	91	123	103
Cumplimiento de contratos	135	115	68	99	151	120	46
Insolvencia	66	106	89	142	19	139	88

Fuente: Doing Business 2012. Banco Mundial

En el Gráfico N° 4 se observa claramente que los dos principales problemas para hacer negocios en Bolivia son: El acceso al financiamiento y la Restrictiva regulación laboral. La restrictiva y la inadecuada oferta de infraestructura se ubican en el tercer y cuarto lugar.

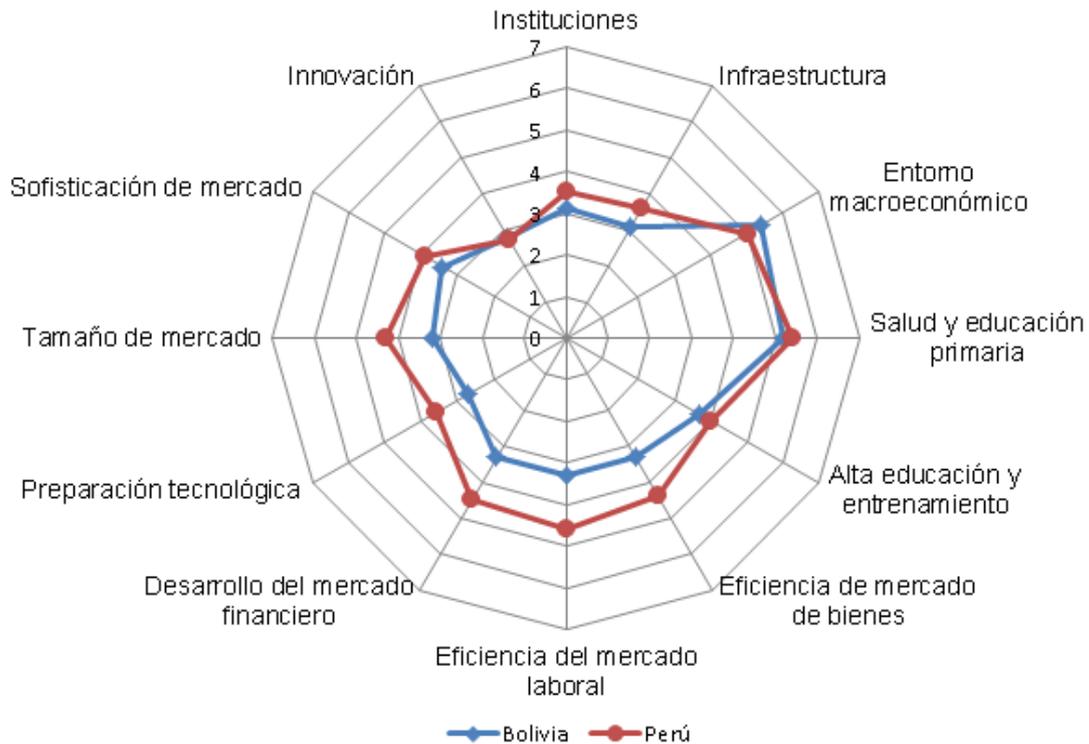
**Gráfico N° 4**  
**Factores problema para hacer negocios**



Fuente: WEF Global Competitiveness Report 2011-2012. Elaboración: PROMPERU

En el ranking general de competitividad de entre 142 países analizados, Bolivia ocupa el puesto 103 y Perú el puesto 67. En términos de puntuación, Bolivia obtuvo 3.8 mientras que Perú, 4.2. Además, mientras que Perú se encuentra en el segundo estado de desarrollo, Bolivia se ubica en el primer nivel según el último reporte de competitividad global 2011-2012 (World Economic Forum). Ello implica que tanto las estrategias como las políticas a utilizar para alcanzar un nivel superior no serán similares.

**Gráfico N° 5**  
**Índice de Competitividad Global**



Fuente: WEF Global Competitiveness Report 2011-2012. Elaboración: PROMPERU

De acuerdo a la metodología utilizada, se debe desarrollar la preparación tecnológica y alta educación y entrenamiento para avanzar al siguiente nivel de desarrollo en el caso de Perú. Para aumentar la competitividad, en este segundo estado, se debe enfatizar en mejorar también la preparación tecnológica, innovación, tamaño de mercado, infraestructura, entre otros.

Respecto a Bolivia, al encontrarse en el primer estado de desarrollo, el estudio recomienda priorizar la calidad de la infraestructura nacional, un correcto funcionamiento de las instituciones tanto públicas como privadas, fomentar la existencia de una fuerza laboral saludable con por lo menos educación básica y mantener un clima macroeconómico estable.

### 3. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

#### 3.1 Intercambio Comercial de Bolivia con el Mundo

El valor de las exportaciones bolivianas fue US\$ 9,113 millones en 2011, es decir 32.6% más que el año anterior. Mientras que en los últimos cinco años, estas ventas aumentaron 32.6% como tasa promedio anual. Los principales productos exportados por este país son gas natural, zinc, metales preciosos, aceite crudo de petróleo entre otros.

Las importaciones de Bolivia se incrementaron 21.5% en promedio anual en el último quinquenio. Estas compras totalizaron US\$ 7,673 millones, en 2011, con lo cual registraron un crecimiento de 43% respecto al año anterior y, superaron los valores obtenidos en los años previos a la crisis económica internacional.

Las principales importaciones de este país son de materias primas, productos intermedios y bienes de capital para la industria, bienes de consumo no duraderos, bienes de consumo duraderos, combustibles, lubricantes y otros.

En el 2011, la balanza comercial de Bolivia tuvo un saldo positivo de US\$ 1,404 millones. Este resultado estuvo acorde a la tendencia de superávits comerciales mostrada por Bolivia en los últimos años. Por otro lado, el intercambio comercial de Bolivia con el mundo sumó US\$ 16,785 millones el año pasado, lo cual representó un aumento de 37.1% respecto al año 2010.

**Cuadro N°4**  
**Intercambio Comercial de Bolivia**  
**(En millones de US\$)**

Indicadores	2007	2008	2009	2010	2011	Var % Prom. 2011 - 2007	Var% 2011 - 2010
Exportaciones	4,813	6,899	5,297	6,872	9,113	17,3	32,6
Importaciones	3,522	5,006	4,409	5,366	7,673	21,5	43,0
Balanza Comercial	1,291	1,893	0,888	1,506	1,440	-----	-----
Intercambio Comercial	8,335	11,905	9,706	12,239	16,785	19,1	37,1

Fuente: TradeMap.

Los cinco principales países destino de las exportaciones bolivianas, en 2011, fueron: Brasil (33.3%), Argentina (11.7%), Estados Unidos (9.6%), Japón (5.9%) y Perú (5.0%). Los tres principales mercados de destino representaron aproximadamente el 55% del total exportado.

Las exportaciones en general disminuyeron, entre 2008 y 2009, como consecuencia de la crisis internacional. Sin embargo, a diferencia de las demás economías de la región, las exportaciones a seis de los diez principales países de destino se elevaron: Japón (42.0%), Perú (4.4%), Bélgica (20.6%), Venezuela (11.4%), Colombia (32.6%) y China (0.9%).

Cabe resaltar que las exportaciones a Brasil disminuyeron en aproximadamente 23.2% debido principalmente a la menor demanda de petróleo, gas, cinc, plomo, estaño, aluminio y frijol. Además, las exportaciones a Corea del Sur mantienen una tendencia decreciente desde el año 2008.

El año 2011, se observó que la mayoría de los montos de las exportaciones superaron a los montos pre crisis (2008), con excepción de Corea del Sur, Brasil logró superar el monto el año pasado debido a su auge económico y a que ahora es considerada una de las seis potencias mundiales. Cabe destacar que, de los principales países de destino de las ventas bolivianas, cuatro mostraron una variación superior al 50% en el período 2010-2011: Argentina (91.8%), Suiza (84.3%) y China (60.1%).

**Cuadro N° 5**  
**Principales destinos de las exportaciones de Bolivia**  
**(Millones de US\$)**

Países destino	2007	2008	2009	2010	2011	Var % 2011/2010
Brasil	1,766	3,023	1,667	2,407	3,030	25,9
Argentina	421	493	432	551	1,057	91,8

Estados Unidos de América	413	479	410	648	876	35,2
Japón	407	214	303	460	540	17,4
Perú	225	274	286	395	457	15,7
República de Corea	199	813	495	367	419	14,2
Bélgica	128	156	189	379	376	-0,8
China	56	129	131	208	333	60,1
Suiza	160	162	167	166	306	84,3
Venezuela	242	268	299	339	290	-14,5
Resto	797	889	919	951	1,429	-99,8
<b>Total</b>	<b>4,813</b>	<b>6,899</b>	<b>5,297</b>	<b>6,872</b>	<b>9,113</b>	<b>32,6</b>

Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

**Cuadro N° 6**  
**Principales proveedores de Bolivia**  
**(Millones de US\$)**

Proveedores	2007	2008	2009	2010	2011	Var % 2011/2010
Argentina	596	724	613	698	957	37,2
China	267	415	371	533	946	77,5
Estados Unidos de América	412	525	588	710	866	22,0
Japón	331	498	307	313	588	88,0
Venezuela	48	253	310	299	525	75,8
Perú	235	354	317	386	472	22,3
Chile	224	347	236	302	309	2,2
Colombia	71	112	98	117	194	64,9
México	62	110	96	127	187	47,4
Brasil	712	920	777	997	1,387	-99,9
Resto	564	747	695	885	1,242	-99,9
<b>Total</b>	<b>3,522</b>	<b>5,006</b>	<b>4,409</b>	<b>5,366</b>	<b>7,673</b>	<b>43,0</b>

Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

Los cinco principales países proveedores de Bolivia, el año pasado, fueron Argentina (12.5%), China (12.3%), Estados Unidos de América (11.3%), Japón (7.7%) y Venezuela (6.8%). Se observó una disminución general del monto importado de la mayoría de países que comerciaron con Bolivia durante el período 2008-2009, excepto Estados Unidos y Venezuela. Los países de los cuales Bolivia dejó de importar valores considerables, durante la crisis, fueron Japón (-38%), Chile (-32%), Brasil (-16%) y Argentina (-15%).

### 3.2 Intercambio Comercial de Bolivia con Perú

El intercambio comercial entre Perú y Bolivia sumó US\$ 727 millones en 2011, es decir 8.7% más que el año previo. Se observa un marcado incremento de este flujo comercial en los últimos cinco años, al registrar 19.0% de variación promedio anual, principalmente por las mayores ventas de productos peruanos al país del altiplano, lo cual permitió que nuestro país tuviera una balanza comercial positiva con Bolivia.

Entre los años 2007 y 2011, las exportaciones peruanas a Bolivia aumentaron 19.6% en promedio anual. El año pasado, estas ventas totalizaron US\$ 458 millones, 19.0% más que en 2010, y los productos con valor agregado representaron 94.6% del total.

**Cuadro N° 7**  
**Balanza Comercial Perú con Bolivia**  
**(En millones de US\$)**

Indicadores	2007	2008	2009	2010	2011	Ene-Oct 2010	Ene-Oct 2011	Ene-Oct Var% 11/10
Exportaciones	224	351	322	384	458	309	368	19,1
Importaciones	138	229	255	286	269	229	226	-1,5
Balanza Comercial	86	122	67	98	189	79	142	-----
Intercambio Comercial	362	580	577	669	727	538	594	10,30

Fuente: SUNAT

Las ventas tradicionales a Bolivia fueron US\$ 24.9 millones en el 2011, lo que significó un aumento de 35.3% con relación al año anterior. La mayor parte de las exportaciones de este tipo al mercado boliviano se explicaron por los derivados del petróleo (80.7% de participación).

En 18.6% se incrementaron las ventas de productos no tradicionales a Bolivia el año 2011, y ascendieron a US\$ 348 millones. Los sectores con mayores valores exportados a Bolivia, en 2011, fueron químico (US\$ 151 millones), sidero-metalúrgico (US\$ 99 millones), metal-mecánico (US\$ 43 millones), agropecuario (US\$ 40 millones) y textil (US\$ 40 millones).

Por otro lado, sidero-metalúrgico (US\$ 19 millones adicionales), químico (US\$ 16.4 millones), metal-mecánico (US\$ 14 millones) y agropecuario (US\$ 9 millones) fueron los sectores que más incrementaron envíos al mercado boliviano el año pasado.

Respecto a los productos no tradicionales, destacaron sus ventas a Bolivia las barras de hierro sin alear, placas de polietileno, preparaciones para lavar y de limpieza, perfiles de acero laminados, galletas dulces, perfumes, fibras acrílicas y pañales para bebés.

**Cuadro N° 8**  
**Exportaciones por sectores económicos a Bolivia**  
**(En millones de US\$)**

Sector	2010	2011	Ene-Oct 2010	Ene-Oct 2011	Ene-Oct Var% 11/10
<b>Total Tradicional</b>	<b>18,4</b>	<b>24,9</b>	<b>15,7</b>	<b>20,3</b>	<b>30,0</b>
<b>Mineros</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-21,7</b>
Plata	0,1	0,1	0,1	0,1	116,7
Zinc	0,4	0,2	0,4	0,2	-43,6
<b>Petróleo y Gas Natural</b>	<b>16,3</b>	<b>20,1</b>	<b>13,8</b>	<b>15,8</b>	<b>14,3</b>
Petróleo derivados	16,3	20,1	13,8	15,8	14,3
<b>Agrícolas</b>	<b>1,6</b>	<b>4,5</b>	<b>1,4</b>	<b>4,2</b>	<b>205,8</b>
Algodón	0,6	3,9	0,6	3,9	515,6
Agro resto	0,9	0,6	0,7	0,3	-65,3
<b>Total No Tradicional</b>	<b>365,2</b>	<b>433,2</b>	<b>293,3</b>	<b>347,5</b>	<b>18,5</b>

Agropecuario	31,7	40,2	25,9	32,3	24,6
Textil	37,0	40,2	30,4	31,7	4,2
Pesquero	2,1	3,2	1,4	2,2	60,1
Químico	134,2	150,6	106,3	119,9	12,8
Metal-mecánico	29,6	43,4	24,2	36,6	51,4
Sídero-metalúrgico	80,5	99,0	65,4	79,6	21,6
Minería no metálica	5,0	11,5	3,4	8,4	145,5
Maderas y papeles	33,4	28,6	27,0	23,4	-13,5
Varios (incluido joyería)	11,8	16,5	9,2	13,5	46,3
<b>Total</b>	<b>383,6</b>	<b>458,1</b>	<b>308,9</b>	<b>367,9</b>	<b>19,1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración. PROMPERU

**Cuadro N° 9**  
**Principales productos de exportación no tradicional a Bolivia**  
**(En miles de US\$)**

Nro.	Partida	Descripción	2010	2011	Var %
1	7214200000	BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES	38,523	54,557	41,6
2	3920100000	LAS DEMAS PLACAS,LAMINAS,HOJAS Y TIRAS DE POLIMEROS DE ETILENO	17,533	15,497	-11,6
3	3402200000	DEMAS PREPARACIONES P` LAVAR Y DE LIMPIEZA ACONDIC. P` LA VENTA AL POR MENOR	11,457	12,793	11,7
4	7216210000	PERFILES DE HIERRO O ACERO EN L, LAMINADOS O EXTRU. EN CALIENTE ALTURA<80MM	8,642	11,260	30,3
5	1905310000	GALLETAS DULCES (CON ADICION DE EDULCORANTE)	5,275	7,255	37,5
6	3303000000	PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR.	6,112	7,206	17,9
7	3102101000	CON UN PORCENTAJE DE NITRÓGENO SUPERIOR O IGUAL A 45% PERO INFERIOR O IGUAL A 46% EN PESO (CALIDAD FERTILIZANTE)	5,409	6,352	17,4
8	5506300000	FIBRAS ACRILICAS O MODACRILICAS ,CARDADAS,PEINADAS O TRANSFORMADAS P LA HILATURA	6,093	6,210	1,9

9	4818401000	PAÑALES PARA BEBÉS	12,760	5,946	-53,4
10	4818100000	PAPEL HIGIENICO, EN BOBINAS DE UNA ANCHURA <=36 CM	4,339	5,744	32,4
11	7117190000	LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	3,277	5,566	69,9
12	4911100000	IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATALOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	4,979	5,388	8,2
13	3923509000	LOS DEMÁS TAPONES, TAPAS, CÁPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE, DE PLÁSTICO	4,557	5,144	12,9
14	402911000	LECHE EVAPORADA SIN AZUCAR NI EDULCORANTE	4,098	5,067	23,6
15	2523290000	CEMENTO PORTLAND, EXCEPTO CEMENTO BLANCO O COLOREADO ARTIFICIALMENTE	1,134	5,025	343,3
		OTROS	231,056	274,179	18,7
		<b>TOTAL</b>	<b>365,244</b>	<b>433,190</b>	<b>18,6</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración. PROMPERU

**Cuadro Nº 10**  
**Principales productos de exportación no tradicional a Bolivia**  
**Período Enero-Oct**  
**(En miles de US\$)**

Nro.	Partida	Descripción	2010	2011	Var %
1	104109000	BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES	30,505	43,401	42,3
2	105110000	LAS DEMAS PLACAS,LAMINAS,HOJAS Y TIRAS DE POLIMEROS DE ETILENO	13,766	11,862	- 13,8
3	105120000	DEMÁS PREPARACIONES P` LAVAR Y DE LIMPIEZA ACONDIC. P` LA VENTA AL POR MENOR	8,886	10,318	16,1
4	304990000	PERFILES DE HIERRO O ACERO EN L, LAMINADOS O EXTRU. EN CALIENTE ALTURA<80MM	6,938	8,990	29,6
5	402911000	PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR.	5,214	6,190	18,7
6	904120000	GALLETAS DULCES (CON ADICION DE EDULCORANTE)	4,545	5,866	29,1
7	910910000	FIBRAS ACRILICAS O MODACRILICAS ,CARDADAS,PEINADAS O TRANSFORMADAS P LA	4,447	5,467	22,9

		HILATURA			
8	1005901100	PAÑALES PARA BEBÉS	10,174	5,184	- 49,1
9	1102200000	CON UN PORCENTAJE DE NITRÓGENO SUPERIOR O IGUAL A 45% PERO INFERIOR O IGUAL A 46% EN PESO (CALIDAD FERTILIZANTE)	4,548	5,173	13,8
10	1102900000	PAPEL HIGIENICO, EN BOBINAS DE UNA ANCHURA <=36 CM	3,460	4,657	34,6
		Otros	200,766	240,418	19,8
		<b>Total</b>	<b>293,248</b>	<b>347,526</b>	<b>18,5</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración. PROMPERU

En el Cuadro N° 11 se observa que el valor de las exportaciones totales de las medianas empresas se incrementó en 64.5% durante el año 2011. La variación fue de aproximadamente US\$ 20 millones.

Por otro lado, el monto exportado de la pequeña y micro empresa, durante 2011, fue de 31.7% y 6.5% respectivamente. Además, a nivel de partidas se exportaron un total de 1,411 partidas arancelarias, es decir 43 partidas adicionales a las exportadas el año 2010.

**Cuadro N° 11**  
**Número y Tamaño de Empresas Exportadoras a Bolivia**

Tamaño de Empresa	Número de Empresas			Exportaciones Millones de US\$			Var % 2011/2010
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
Mediana	4	2	5	43	31	51	64,5
Pequeña	86	94	126	98	123	162	31,7
Micro	797	831	836	181	230	245	6,5
<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>927</b>	<b>967</b>	<b>322</b>	<b>384</b>	<b>458</b>	<b>19,3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración. PROMPERU

#### 4. Acceso al Mercado

##### 4.1 Medidas Arancelarias

Desde 1985, Bolivia establece la libre importación y exportación tanto de bienes como de servicios y una política arancelaria de carácter uniforme y general. Bolivia tiene un régimen de comercio exterior bastante abierto, y tiene cinco niveles de aranceles: 5%, 10%, 15%, 20% Y 35<sup>5</sup>% (10.0% para bienes de consumo y 5.0% para bienes de capital).

<sup>5</sup> Nueva alícuota desde junio de 2009

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Bolivia. Nuestro país junto con Ecuador, Colombia y Bolivia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio.

Bolivia adoptó el arancel externo común de la CAN en 1995, para aplicarlo a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y de los países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales. Sin embargo, tiene la prerrogativa de mantener su propio arancel sujeto a administración comunitaria.

Se debe considerar que en Bolivia existen zonas francas, las cuales se señalan a continuación:

- GIT en La Paz (El Alto) y Santa Cruz (zona franca industrial y comercial)
- ZOFRACO en Cochabamba (zona franca industrial y comercial)
- Zona Franca Puerto Aguirre (zona franca comercial)
- ZOFRO en Oruro (zona franca industrial y comercial)
- ZOFRADESA en el Desaguadero (Zona franca comercial) en la frontera con el Perú.

A continuación se detallan los principales productos importados por Bolivia desde Perú con los respectivos aranceles que este país le aplica a Perú, al mundo y a los principales competidores de cada partida.

**Cuadro N° 12**  
**Aranceles en Bolivia a principales productos exportados por el Perú**

Nro.	Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú (%)	Competidores (País – arancel que paga)
1	7214200000	BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES	0 y 10	0	Brasil (0%), Argentina (0%), Turquía (10%)
2	3920100000	LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLIMEROS DE ETILENO	0 y 10	0	Argentina (0%), Chile (10%), Canadá (10%)
3	3402200000	DEMAS PREPARACIONES P' LAVAR Y DE LIMPIEZA ACONDIC. P' LA VENTA AL POR MENOR	0 y 10	0	Argentina (0%), Indonesia (10%), México (0%)
4	7216210000	PERFILES DE HIERRO O ACERO EN L, LAMINADOS O EXTRU. EN CALIENTE ALTURA<80MM	0, 10 y 8.8	0	Brasil (0%), Argentina (0%), Turquía (10%)
5	1905310000	GALLETAS DULCES (CON ADICION DE EDULCORANTE)	0 y 10	0	Argentina (0%), Chile (10%), Colombia (0%)
6	3303000000	PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR	0 y 10	0	Colombia (0%), Francia (10%), Argentina (0%)
7	5506300000	FIBRAS ACRILICAS O MODACRILICAS, CARDADAS, PEINADAS O TRANSFORMADAS P LA HILATURA	0 y 5	0	México (0%), Turquía (5%), China (5%)

8	2710191510	DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	0, 8.2, 8.5 y 9.1	0	Venezuela (0%), Argentina (0%), Brasil (0%)
9	2711190000	DEMÁS GASES DE PETRÓLEO LICUADOS	0 y 10	0	Argentina (0%), Paraguay (10%), Venezuela (0%)
10	4818401000	PAÑALES PARA BEBÉS	0 y 16.7	0	Colombia (0%), Ecuador (0%), Chile (16,7%)

Fuente: SUNAT, Aduana de Bolivia, TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

A continuación se muestra los aranceles, tasas e impuestos que se aplican en Bolivia:

**Cuadro N° 13**  
**Aranceles, impuestos y servicios para la importación aplicados en Bolivia**

Aranceles/ impuestos	Tasas	Base imponible	Observación
Arancel de importación	Entre 5%-35%	CIF - Frontera	Algunos bienes de capital (maquinarias y equipos) tienen una rebaja del 50.0%. Del arancel de importación.
Arancel de importación	10% 5%	CIF - Frontera	Bienes de consumo Bienes de capital
Tasa de almacén aduanero	1%	CIF - Frontera	Valor según el servicio prestado. Se establece valor referencial 0.50%.
Tasa de verificación	2%	FOB - Origen	Servicio pagado por el importador a las verificadoras.
Aporte gremial	0%	CIF - Frontera	Aporte gremial a la Cámara de Industria y Comercio (CAINCO)
Despacho aduanero	1%	CIF - Frontera	Comisión de la agencia aduanera por despacho de importación.
Impuesto al valor agregado	15%	CIF - Aduana	IVA importaciones, grava sobre el valor de mercadería más arancel.
Impuesto a consumos específicos	---	CIF - Aduana	Impuesto variable, grava a licores, tabaco y bienes suntuarios.
Impuesto a los hidrocarburos	---	CIF - Aduana	Gasolina especial Bs. 1.20 por litro Diesel oil Bs. 0.10 por litro.
Total Costo: aproximado	30%	CIF - Frontera	Incluye otros gastos fijos e incremento por base imponible del IVA.

Fuente: Servicio de Impuestos Nacionales de Bolivia

#### 4.2. Medidas No Arancelarias

Documentación exigida por las Autoridades Aduaneras Bolivianas:

- Factura definitiva de las mercancías, que contenga el valor FOB desglosado, con detalle de precios unitarios; y descripción de la mercadería en forma literal no así con códigos.
- Lista de embarque
- Certificado de origen
- Licencia previa para productos que lo requieran de acuerdo a ley.
- Certificado bromatológico, toxicólogo, fitosanitario, zoonosanitario, IBNORCA, insumos agrícolas, etc.
- Parte de recepción emitido por el Gestor de Recinto Aduanero, en el caso de inspección en destino.

Entrega de los siguientes documentos de la importación a la agencia de Aduanas autorizada:

- Ingreso de la mercancía al recinto aduanero para la elaboración del parte de recepción.
- Presentación de la póliza de importación al recinto aduanero para la aceptación de los documentos.
- Aforo documental y físico de las pólizas de importación por parte de la vista de aduanas.
- Pago de tributos de importación en el banco autorizado.
- Pago por servicios prestados por el recinto aduanero.
- Extracción de la mercancía del recinto aduanero.

Pago de tributos aduaneros (Base de cálculo)

1. G.A.C. = 10.0% del valor CIF frontera o aduana.
2. I.V.A. = 13% del CIF + GAC + otros gastos + otras erogaciones.
3. Agencia despachante = según tarifario con relación al CIF frontera.
4. Recinto aduanero = según el peso de la mercancía y el valor CIF frontera.
5. CAINCO = 3°/00 del valor CIF frontera o aduana, Servicio de Información para Comercio Exterior.

Se prohíbe la importación de los siguientes productos:

- Productos farmacéuticos o medicamentos no registrados ante el Ministerio de Salud
- Billetes de lotería extranjera; imitaciones de monedas y material monetario, sellos de correo u otros valores fiscales, excepto los catálogos numismáticos y filatélicos de cualquier naturaleza.
- Prendería vieja en general
- Substancias tóxicas, cáusticas; radioactivas y desechos mineralógicos.
- Chatarra de hierro o acero
- partes y accesorios de vehículos automóviles usados, utilizados para el ensamblaje de vehículos.

### **4.3 Otros Impuestos Aplicados en Bolivia<sup>6</sup>**

A continuación figuran los principales impuestos que se aplican en Bolivia:

- Impuesto al régimen complementario al impuesto agregado (RC-IVA).- 13% tanto para contribuyentes directos como para agentes de retención
- Impuestos al valor agregado (IVA), 13% tasa nominal, 14,94% tasa efectiva.

---

<sup>6</sup> [www.impuestos.gob.bo/](http://www.impuestos.gob.bo/)

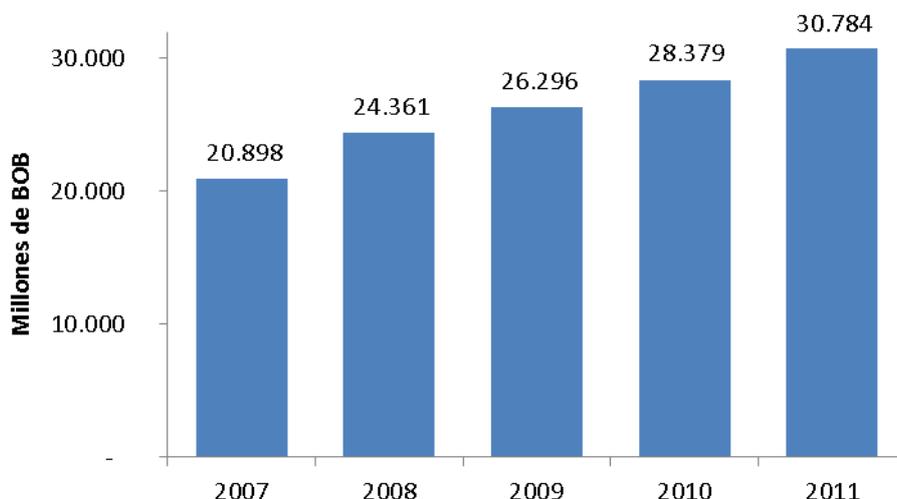
- Impuesto a la Propiedad de Inmuebles y Vehículos Automotores (IPB).- Se paga una vez al año y el porcentaje es establecido, de acuerdo a escala, por los Gobiernos Municipales.
- Impuesto a los consumos específicos.- De acuerdo al producto se aplican tasas porcentuales o específicas. La tasa de este impuesto se determina anualmente y se paga mensualmente o al momento de la desaduanización dependiendo de si el producto es nacional o importado. Además, se grava una sola vez al producto y es pagado por fabricantes, importadores o comercializadores al por mayor de manera que los distribuidores al por menor ya no pagan el ICE.
- Impuesto Especial a los Hidrocarburos y sus derivados (IEHD).- Se aplican tasas específicas por unidad de medida, actualizables anualmente en función a la variación de la cotización del dólar estadounidense respecto al boliviano.
- Impuesto Complementario de la Minería (ICM).- La tasa difiere para cada mineral o metal. La plata varía entre 3 y 5% y para el oro entre 4 y 7%, según escalas de precios dadas.
- Impuesto a las transacciones (IT).- Se grava el 3% sobre el monto total de las transacciones.
- Impuesto municipal a las transferencias de inmuebles y vehículos automotores (IMT).- Impuesto anual del 3% sobre el monto total de la transferencia.
- Impuesto a las salidas aéreas al Exterior (ISAE).- El impuesto es de 231 bolivianos y están exonerados del pago los diplomáticos, tripulación del avión, las viudas y los menores de 2 años.
- Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH).- La Base Imponible es la misma a la de las regalías y participaciones. Se aplica sobre el total de los volúmenes o energía de los hidrocarburos que se producen.

#### **4.4 Distribución y Transporte de Mercaderías**

- **Distribución de mercancías**

Las ventas en supermercados y similares crecieron 8.5% durante el año 2011 (valores corrientes) y alcanzaron niveles de ventas de aproximadamente 30.8 millones de bolivianos. Las cadenas de supermercados e hipermercados siguen invirtiendo en el país incentivando el mercado formal. A pesar de altas tasas de inflación observada en el año 2011, las ventas minoristas de alimentos seguirán creciendo en el país. Hipermaxi SA, la mayor cadena de supermercados e hipermercados, y lidera las ventas en Bolivia.

**Gráfico N° 6**  
**Bolivia: Ventas Retail**



Fuente: Euromonitor

En mercados como el boliviano, donde los puntos de venta tradicional suelen mantener su posición en el mercado, solo la principal cadena de supermercados e hipermercados puede ostentar una cuota de mercado significativa.

Hipermaxi es la única cadena retail cuyos puntos de venta están ubicados en las tres principales ciudades del país. Es por ello que dicha empresa puede acceder a un número importante de consumidores.

La empresa continúa ofreciendo una amplia gama de productos en el sector confecciones y calzado, además de catálogos para productos importados. Paralelamente, la empresa ha establecido nuevos puntos de venta en Santa Cruz y tiene pensado invertir en dos establecimientos similares en la misma ciudad.

Supermercados Fidalga SA es la segunda cadena de supermercados con mayor participación en el market, alcanzando un 4.3% en participación de mercado.

**Cuadro Nº 14**  
**Bolivia: Empresas y marcas**

Compañía	Marca
Avícola Sofía Ltda	Sofía
Hipermaxi SA	Hipermaxi
IC Norte SA	IC Norte
IMBA SA	Pollos IMBA
Ketal (Ketal SA)	Ketal SA Ketal
Plaza Hipermercados SRL	Plaza Hipermercados
Supermercado DeLicor	DeLicor
Supermercado Slan	Slan
Supermercados Fidalga SA	Fidalga

Fuente: Euromonitor

Se debe considerar que el número de importadores y distribuidores es limitado debido a la influencia del comercio informal, y estos se concentran en tres principales ciudades del país.

El comercio informal requiere atención de los exportadores debido a su influencia en la comercialización y distribución de diversos productos, especialmente alimentos

- **Transporte de mercancías**

Bolivia, a través de los Corredores Bioceánicos, se ha convertido en un “puente” y un eje de distribución entre los principales mercados del Atlántico y Pacífico. Por ello, Bolivia cumple un papel fundamental como articulador al encontrarse tanto en la CAN como en el MERCOSUR.

La red de carreteras comprende más de 52 mil kilómetros de extensión. Esta red conecta a las principales ciudades del país con los puertos de Arica (Chile), Rosario (Argentina) y Santos (Brasil). La carretera que une a la Paz con Desaguadero y el Puerto de Ilo (Perú) facilita las exportaciones nacionales. El Corredor La Paz – Oruro – Potosí – Villazón (frontera con Argentina), facilita la actividad comercial con el mercado argentino.

En cuanto a la red ferroviaria, Bolivia cuenta con una extensión de 3,324 km, que interconecta con Chile, Perú, Brasil y Argentina. Este sistema cuenta con dos redes ferroviarias. La Red Oriental de 1,424 kilómetros, atraviesa los departamentos de Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija. La Red Occidental de 2,274 kilómetros, conecta el occidente boliviano con los puertos de Arica, Antofagasta, Matarani, Rosario, Buenos Aires y Santos.

Bolivia cuenta con más de catorce aeropuertos internacionales como el de Santa Cruz, llamado ViruViru Internacional, el cual es el más importante del país. El Aeropuerto Internacional Jorge Wilstermann de Cochabamba y el Aeropuerto Internacional El Alto de La Paz. Asimismo, existen 1,072 aeropuertos situados en las zonas más importantes del país.

Existen tres sistemas fluviales en el país:

- a. Sistema amazónico: fluye de oeste a este del país, siendo el principal río navegable Madre de Dios que desemboca en Riberalta. Este sistema también está compuesto por el río Beni que fluye hacia el norte hasta su confluencia con el río Mamoré. Este río es navegable desde Puerto Villarroel hasta Guayamerín.
- b. Sistema del Plata: conformado por dos ríos, el Paraguay y el Pilcomayo, donde se encuentra la Hidrovía Paraná – Paraguay que une los países de la Cuenca del Plata (Bolivia, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). Esta es la vía de comunicación que permite a Bolivia el acceso al Atlántico.
- c. Sistema Central o Lacustre: formado principalmente por los lagos Titicaca y Poopó unidos por el río Desaguadero y ofrece acceso al Perú.<sup>7</sup>

**Gráfico 7<sup>8</sup>**  
**Carreteras en Bolivia**

<sup>7</sup> FITA (The Federation of International Trade Associations)

<sup>8</sup> [www.mapacarreteras.org](http://www.mapacarreteras.org)



Fuente: Mapa Carreteras

## 5. Oportunidades Comerciales

### 5.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

A raíz de la suscripción del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Bolivia en 1992, el intercambio comercial entre ambas naciones se ha incrementado de manera significativa. Asimismo, cabe resaltar que la facilitación de este intercambio se debió a los siguientes factores que dinamizaron el flujo de intercambio de mercaderías:

- Habilitación de la carretera asfaltada Moquegua – Desaguadero – La Paz.
- Mejora en los servicios portuarios de Matarani e Ilo.
- Mejora en la oferta de los servicios de transporte bimodal (ruta carretera y ferrocarril), entre otros<sup>9</sup>.

El Perú cuenta con una embajada y varios consulados. La embajada se encuentra ubicada en la ciudad de La Paz, al igual que uno de los consulados. En la página del Consulado General podrá encontrar información con respecto a diversos trámites, así como también los datos de contacto para comunicarse con la Embajada de Perú. (<http://www.conperlapaz.org/>).

Bolivia tiene acceso preferencial a los mercados norteamericano y europeo, con status del país “más favorecido” a través de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (LPAA) y el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Este último sistema es ofrecido a través de la Unión Europea, el cual le otorga preferencias arancelarias a Bolivia y le exime del pago de aranceles en el 95% de todos sus productos. También mantiene preferencias por arancelarias por ser parte de la Comunidad Andina de Naciones y país asociado de Mercosur.

<sup>9</sup> Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

Además, Bolivia mantiene acceso preferencial para determinados productos, también por medio de SGP, a los siguientes países: Japón, Turquía, Suiza, Federación Rusa, Canadá, Nueva Zelanda y Noruega. Asimismo, ha suscrito acuerdos con Chile, Cuba, Venezuela, Brasil, Argentina y México<sup>10</sup>.

El estado boliviano es miembro de la mayoría de organizaciones internacionales en materia económica y de comercio internacional. A continuación se muestran algunas.

**Cuadro Nº 15**  
**Organizaciones de las que Bolivia es miembro**

Organizaciones
Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA).
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Banco Mundial (BM)
Comunidad Andina de Naciones (CAN)
Corporación Andina de Fomento (CAF)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
MERCOSUR (miembro asociado)
Organización Mundial del Comercio (OMC)

Fuente: ICEX

## 5.2 Productos con Potencial Exportador

Se identificaron los productos potenciales exportables a este mercado a través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina). Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Bolivia (del periodo comprendido entre 2007 y 2011). Con ambas variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los sectores y productos. Si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Los sectores que han sido considerados en esta metodología fueron el químico, metal mecánico y siderometalúrgico. En el siguiente cuadro se detallados los productos potenciales en el mercado boliviano en los sectores mencionados.

**Cuadro Nº 16**  
**Productos potenciales en Bolivia**

Partida	Descripción	Sector	Clasificación
721420	BARRAS HIERRO CON MUESCAS, CORDONES, HUECOS O RELIEVE OBTENIDOS DURANT	Sídero-metalúrgico	ESTRELLA

<sup>10</sup> Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones - <http://www.senavex.gob.bo>

340220	PREPARACIONES TENSOACTIVAS ACONDICIONADAS PARA LA VENTA AL POR MENOR	Químico	ESTRELLA
392010	PLACAS, HOJAS, PELICULAS, BANDAS Y LAMINAS DE POLIMEROS DE ETILENO, NO	Químico	CONSOLIDADO
721621	PERFILES EN L, DE HIERRO, LAMINADOS EN CALIENTE, ALTURA INFERIOR A 80M	Sídero-metalúrgico	ESTRELLA
330300	PERFUMES Y AGUA DE TOCADOR	Químico	ESTRELLA
732611	BOLAS Y ARTICULOS SIMILARES PARA MOLINOS	Metal-mecánico	ESTRELLA
847490	PARTES DE MAQUINAS Y APARATOS PARA CLSIFICAR, CRIBAR, SEPARAR, LAVAR,	Metal-mecánico	ESTRELLA
392330	BOMBONAS, BOTELLAS, FRASCOS Y ARTICULOS SIMILARES.	Químico	CONSOLIDADO
392350	TAPONES, TAPAS, CAPSULAS Y DEMAS DISPOSITIVOS DE CIERRE.	Químico	ESTRELLA
721710	ALAMBRE DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR SIN REVESTIR, INCLUSO PULIDO	Sídero-metalúrgico	ESTRELLA
831110	ELECTRODOS RECUBIERTOS PARA SOLDADURA DE ARCO, DE METALES COMUNES.	Metal-mecánico	ESTRELLA
730820	TORRES Y CASTILLETES DE FUNDICION DE HIERRO O ACERO	Sídero-metalúrgico	ESTRELLA
870590	LOS DEMAS VEHICULOS TALES COMO COCHES BARREDORES, REGADORES Y ANALOGOS	Metal-mecánico	ESTRELLA
310530	HIDROGENOORTOFOSFATO DE DIAMONIO	Químico	CONSOLIDADO
843920	MAQUINAS Y APARATOS PARA FABRICACION DE PAPEL O DE CARTON.	Metal-mecánico	ESTRELLA

Fuente: SUNAT, TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

Otros productos que tienen oportunidades en el mercado boliviano son fibras acrílicas, t-shirt de algodón de punto, cables de fibras acrílicas, tejidos de punto de algodón, hilados (de fibras sintéticas, de alpaca, de algodón). Además de galletas dulces, leche evaporada, galletas saladas, cacao en polvo, fideos, conservas pescado (sardinas).

## 6. Tendencias del Consumidor

Los hábitos de consumo no han cambiado considerablemente en los últimos años. Sin embargo, una reducción en el número de personas por vivienda ha tenido un impacto en la estructura del consumo, reduciéndose la proporción del gasto asignado al segmento de alimentos y bebidas no alcohólicas.

La disminución de la población rural ha contribuido a esta tendencia en tanto que la población rural asigna el gasto en mayor proporción al segmento de alimentos y bebidas no alcohólicas (en contraste con la población urbana que incluye además los gastos correspondientes a los segmentos de servicios públicos, vivienda, educación, entre otros).

**Gasto del consumidor 1990:2015**  
(Cifras en miles de millones de bolivianos)

Grupos de consumo	1990	1995	2000	2005	2010	2015
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,115	8,116	12,664	15,073	16,021	17,307
Bebidas alcohólicas y tabaco	278	636	1,000	1,340	1,515	1,748
Prendas de vestir y calzado	781	1,348	1,915	2,346	2,744	3,245
Vivienda	1,394	3,001	4,857	6,151	6,520	7,268
Artículos del hogar y servicios	778	1,262	2,012	2,445	2,909	3,362
Art. salud y servicios médicos	345	712	1,165	1,415	1,724	1,941
Transporte	1,827	4,316	7,798	9,897	10,624	11,682
Comunicaciones	82	364	1,170	1,594	1,905	2,222
Ocio y recreación	503	901	1,003	1,089	1,228	1,372
Educación	470	1,033	1,008	2,964	3,478	4,142
Hoteles y catering	1,102	2,271	3,731	4,590	5,284	5,880
Art. diversos y servicios	226	543	694	878	1,005	1,105
<b>Total</b>	<b>11,901</b>	<b>24,504</b>	<b>39,018</b>	<b>49,783</b>	<b>54,957</b>	<b>61,275</b>

Fuente: Euromonitor

## 7. Cultura de Negocios

En un contexto globalizado, la comunicación intercultural se ha convertido en una herramienta básica para los negocios que se realizan entre personas de diferentes grupos culturales. Esta permite comunicarse de forma óptima al tener en cuenta las necesidades básicas para tener éxito: entender el comportamiento y la forma de pensar de los demás.

Tener conocimiento sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y consideración y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo.

En Bolivia, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios ya que es con la persona, no con la empresa, con quien se espera mantener el contacto.

A continuación se detallan algunos consejos adicionales<sup>11</sup>:

- Al viajar es recomendable llegar un par de días antes para poder aclimatarse.
- Las tarjetas deben estar impresas en español y siempre con el título académico que ostenta.
- No son muy estrictos en cuanto a puntualidad en las reuniones informales y generalmente la tolerancia es de entre 15 y 30 minutos.
- Las reuniones no cuentan con una pauta determinada. Se debe tomar como guía para conversaciones relacionadas o más específicas.
- Se recomienda utilizar el título académico si es que se conoce, de lo contrario se debe dirigir a la persona utilizando "señor" o "señora", seguido del apellido paterno.
- Es común el saludo por medio de apretón de manos, y besos en ambas mejillas en el caso de las mujeres.
- En las reuniones sociales, se den evitar tratar temas de negocios. Se debe enfocar en conocer a las personas.
- Se debe evitar el mostrar prisa al momento de tomar decisiones.
- Es preferible regalar chocolates o vinos al asistir a una reunión social.

<sup>11</sup>Kwintessential

- Evitar regalar flores de color morado o amarillo debido a que tienen una connotación negativa.

## 8. Contactos de Interés

Banco Central de Bolivia  
<http://bcb.gov.bo>

Instituto Nacional de Estadística de Bolivia  
<http://www.inei.gov.bo>

Instituto Boliviano de Comercio Exterior  
<http://ibce.org.bo>

Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL)  
<http://www.ceprobol.gob.bo>

Aduana Nacional de Bolivia  
<http://www.aduana.gov.bo/>

Cámara Nacional de Comercio de Bolivia  
<http://www.boliviacomercio.org.bo>

Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia  
<http://caneb.org.bo>

Cámara de Exportadores de Santa Cruz  
<http://cadex.org>

## 9. Eventos Comerciales<sup>12</sup>

Las ferias comerciales toman cada vez mayor importancia. Los usos, gustos y preferencias pueden ser medidos y ponderados para estimar una tendencia en un determinado mercado.

Es importante destacar que, las grandes empresas gastan alrededor del 10% de su presupuesto en ferias comercial. Además, dicha asignación de recursos se eleva a 40% en aquellas empresas que operan en la esfera B2B. A continuación se presentan los principales eventos del año 2011 y 2012.



### **Festival Internacional de Santa Cruz**

Del 21 al 30 de septiembre de 2012 en FEXPOCRUZ, Santa Cruz de Sierra

Evento comercial donde se promueven y presentan nuevos productos, se poseionan marcas, se conoce el mercado regional y mundial.

---

<sup>12</sup>[www.nferias.com](http://www.nferias.com)

**Festival Internacional de Cochabamba**

Del 28 de abril al 8 de mayo de 2011 en el recinto ferial de Alalay.

Es el evento de negocios más grande del país, presenta las mejores oportunidades para establecer contactos empresariales a nivel local, nacional e internacional. Convoca la participación de industriales, importadores, exportadores, distribuidores, agentes, representantes y comercializadores directos.

**ExpoForest**

Del 21 al 24 de marzo de 2012 en Fexpocruz, Santa Cruz - Bolivia

Es la mayor feria forestal de biodiversidad, proyectos de desarrollo sostenible, productos de bosque, tecnología, etc.

**Expo Mype**

Del 4 al 6 de noviembre de 2011 en Fexpocruz, Santa Cruz

Muestra de productos de pequeños y medianos empresarios. Se realizan ventas directas y rueda de negocios.

**10. Bibliografía**

Aduana de Bolivia

América Economía

Business Monitor

Banco Mundial

Banco Central de Bolivia

CEPAL

Comunidad Andina (CAN)

Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE)

Kwintessential

Doing Business

Euromonitor

Global Negotiator

Global Trade Atlas

ICEX

Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

PROEXPORT

SENAVEX

SUNAT – Perú

The Federation of International Trade Associations (FITA)

Trade Map

WEF Global Competitiveness Report 2011-2012