

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2012

Guía de Mercado

Ecuador



prom
perú

Contenido

Resumen Ejecutivo

1. Información General

2. Situación económica y de coyuntura

2.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

2.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos

2.3. Nivel de Competitividad

3. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

3.1. Intercambio Comercial de Ecuador con el Mundo

3.2. Intercambio Comercial de Ecuador con el Perú

4. Acceso al Mercado

4.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

4.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

4.3. Distribución y Transporte de Mercaderías

5. Oportunidades Comerciales

5.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

5.2. Productos con Potencial Exportador

6. Tendencias del Consumidor

7. Cultura de Negocios

8. Contactos de Interés

9. Eventos Comerciales

10. Bibliografía

Resumen ejecutivo

Ecuador tiene 14.2 millones de habitantes y una extensión territorial de 283,560 km². Las principales ciudades del país, por la cantidad de habitantes y el peso que tienen en la economía, son Guayaquil y Quito. Guayaquil, ciudad donde se ubica el principal puerto del país, tiene una población de 2.4 millones de personas y contribuye con 26.0% del PBI nacional; y Quito, capital de la República, alberga a 2.2 millones de personas y explica 21.2% del PBI

En 2011, la economía ecuatoriana aumentó 8.0%, con lo cual refuerza la senda del crecimiento después de la crisis internacional, que ocasionó que el PBI se incrementara solo 1.0% el año 2009. Se debe señalar que Ecuador registró variaciones positivas de la producción entre los años 2000 y 2008, lo cual se debió principalmente a los precios altos del petróleo, el incremento de la demanda interna, las remesas crecientes (US\$ 2,500 millones) de los ecuatorianos residentes en el exterior, y la mayor estabilidad política y social.

Las importaciones de Ecuador sumaron US\$ 19,200 millones el año pasado, 14.3% menos que lo registrado en 2010 y no superó los niveles registrados en la pre crisis financiera. Cabe destacar que en el 2009 tuvieron una importante contracción (-18.7% de variación) por la crisis internacional (menores precios del petróleo) y por las salvaguardias a las importaciones impuestas por el gobierno ecuatoriano para evitar un pronunciado déficit comercial.

El comercio entre Perú y Ecuador fue de US\$ 2,682 millones en 2011, lo que representó 21.3% de incremento con relación al año anterior. La recuperación comercial registrada desde el 2010 estuvo directamente relacionada a la eliminación de las salvaguardias que estableció, y a la recuperación de ambas economías después de la crisis económica mundial.

Las ventas peruanas a Ecuador aumentaron 21.9% en promedio anual en el último quinquenio, mientras que las compras nacionales desde Ecuador lo hicieron en 5.7% en promedio cada año. Este comportamiento significó la reducción del déficit comercial que nuestro país tiene con el vecino del norte, además es necesario precisar que las compras peruanas en Ecuador están fuertemente concentradas en petróleo.

En 2011, el Perú exportó US\$ 838 millones a Ecuador y, el 73.8% de estas ventas fueron de productos con valor agregado. Los sectores no tradicionales con mayores valores de exportación fueron químico (US\$ 162 millones), agropecuario (US\$ 153 millones), textil (US\$ 81 millones) y metal-mecánico (US\$ 76 millones), mientras que las preparaciones utilizadas para alimentos para animales, alambre de cobre refinado, galletas dulces, huevos de ave para incubar fueron los productos más destacados.

Ecuador brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos, dado que es mercado cercano al nuestro tanto a nivel geográfico como cultural (los consumidores y empresarios ecuatorianos tienen gustos, costumbres y prácticas similares a las nuestras). Además en el marco de la CAN la totalidad de los productos peruanos ingresan a Ecuador con arancel cero.

El Perú tiene importantes oportunidades para colocar prendas de vestir en Ecuador, especialmente las confeccionadas en algodón y fibras sintéticas; en vista de que la industria local tiene problemas para satisfacer los volúmenes demandados internamente y la calidad exigida por el consumidor ecuatoriano.

En el sector calzado, las oportunidades se encuentran en nichos de mercado como calzado para niños y gente joven, con diseños modernos, y contar con la capacidad de innovar constantemente sus modelos.

Los alimentos con mayores oportunidades en Ecuador son las frutas como uvas y mandarinas, y snacks a base de maní. Mientras que los jabones son los productos de limpieza que tienen mayores oportunidades en el mercado ecuatoriano.

En los productos de MAC las oportunidades se centran en pisos y revestimientos cerámicos, mármol, cerraduras, cables eléctricos.



1. Información general

Ecuador se encuentra localizado al noroeste de América del Sur. Limita por el norte con Colombia, por el sur y el este con Perú y por el oeste con el Océano Pacífico. Tiene una extensión territorial de 283,560 km², en los que se incluyen las Islas Galápagos, situadas a 956 km del territorio continental.

Este país se divide administrativamente en 22 provincias y, la capital de la República es la ciudad de Quito. Por otro lado, el idioma oficial es el castellano; y en los negocios se utilizan tanto este idioma como el inglés.

La población de Ecuador es de 14.2 millones de personas con una densidad demográfica de 53 habitantes por km². Las principales ciudades del país, por la

cantidad de habitantes y el peso que tienen en la economía, son Guayaquil y Quito. Guayaquil, capital de la provincia de Guayas y lugar donde se ubica el principal puerto del país, tiene una población de 2.4 millones de personas y contribuye con 26.0% del PBI nacional; por su parte, Quito, capital de la República, alberga a 2.2 millones de personas y explica 21.2% del PBI¹

La población ecuatoriana es étnicamente diversa, y está constituida principalmente por personas de raza mestiza (65.0% del total), indígena (25.0%) y blanca (2.0%). Además, esta población es relativamente joven: el 32.1% tiene menos de catorce años y solo un 5.2% de las personas que habitan el país ha pasado de los sesenta años.

La edad mediana es de 25.7 años y la tasa de crecimiento de la población es de 1.4%. En promedio, la distribución entre hombres y mujeres es casi la misma. La esperanza de vida es de 75.73 años. Con respecto a la religión, el 95% de la población cree en el catolicismo mientras que las demás creencias representan el 5% restante.

2. Situación económica y de coyuntura

2.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Ecuador registró variaciones positivas de la producción entre el 2000 y 2008. Este incremento se debió principalmente a los precios altos del petróleo, el incremento de la demanda interna, las remesas crecientes (US\$ 2,500 millones) de los ecuatorianos residentes en el exterior, y la mayor estabilidad política y social. En 2008, el PBI aumentó 6.4%, debido fundamentalmente al crecimiento de los sectores de construcción, servicios y de la industria manufacturera².

La tasa de crecimiento del PBI fue positiva en 2010 después de la disminución que se registró durante el período 2008-2009 y para el 2011 el crecimiento se sitúa en 8%, el mayor en los últimos cinco años. El PBI per cápita mantuvo una tendencia creciente a lo largo del periodo y registró US\$ 4,182 en 2011. El desempleo mostró una tendencia decreciente en los últimos tres años, mientras que la inflación aumentó en éste último año.

¹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – Ecuador. América Economía. Business Monitor

² CEPAL, Estudio económico de América Latina

Cuadro N°1: Ecuador
Evolución de los indicadores macroeconómicos
2007 – 2011

Indicadores	2007	2008	2009	2010	2011
PBI (variación %)	2.2	6.4	1.0	3.3	8.0
PBI Per cápita (US\$)	3,286	3,856	3,648	4,008	4,182
Desempleo (variación %)	8.8	7.3	8.5	7.0	5.6
Inflación (variación %)	2.3	8.4	6.6	3.8	4.5

Fuente: Business Monitor

El año 2009, a consecuencia de la crisis económica internacional y especialmente por la caída del precio del petróleo, principal producto de exportación de este país, el PBI de Ecuador solo tuvo un ligero incremento de 1.0%.

La economía ecuatoriana se centra en la industria petrolera (19% del PBI), el comercio (15%), transporte (11%), agricultura y ganadería (9%), construcción (8%) y elaboración de alimentos y bebidas (8%).

- **Tipo de cambio**

Ecuador ha adoptado desde el 2000 el dólar estadounidense. El sucre fue la antigua moneda de curso legal en Ecuador. Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto³.

Mid-market rates: 2012-11-20 17:22 UTC

$$1.00 \text{ USD} = 2.59799 \text{ PEN}$$

US Dollar	Peruvian Nuevo Sol
1 USD = 2.59799 PEN	1 PEN = 0.384913 USD

- **Inversión extranjera**

Cuadro N° 2: Inversión Extranjera Directa en Ecuador
por país de procedencia
(Millones de US\$)

Países	2007	2008	2009	2010	2011
Canadá	48.5	58.2	64.7	104.6	252.2
China	84.8	46.5	56.3	45.0	80.1
México	-40.2	312.6	621.0	278.5	70.1
España	85.2	189.9	50.2	-18.0	49.9
Panamá	76.5	66.8	116.6	139.0	32.7
Argentina	3.6	56.1	-53.5	6.5	27.4
Italia	10.8	16.8	0.8	10.4	25.1
Venezuela	15.8	19.6	8.0	13.6	24.1
Colombia	21.1	21.1	-0.4	18.8	21.2
Costa Rica	1.3	-1.6	-16.0	3.1	19.0
Barbados	0.3	6.7	3.8	18.9	17.6

³ Para mayor información: www.xe.com

Bélgica y Luxemburgo	3.4	23.1	-12.3	-9.0	16.0
Chile	11.8	4.7	19.1	7.5	15.5
Inglaterra	4.9	6.1	6.2	5.0	14.8
Estados Unidos	49.8	-28.5	-607.1	-535.2	11.6
Bahamas	-116.8	-25.3	-1.9	38.8	10.9
Brasil	99.5	46.3	2.9	10.1	10.0
Suiza	0.7	34.0	24.2	6.3	8.0
Perú	2.6	31.7	14.4	13.1	7.2
Otros	-169.5	171.5	8.0	4.3	-73.3
Total	194.2	1,056.2	304.9	161.4	640.4

Fuente: Banco Central de Ecuador

- **Relación de Ecuador con el mundo**

Las relaciones peruano-ecuatorianas han alcanzado un excelente nivel, lo cual se refleja en los avances conseguidos en ámbitos como desarrollo fronterizo, integración, comercio y cooperación bilateral.

En cooperación bilateral se alcanzó entendimientos en materia energética y; programas conjuntos en áreas sociales, productivas, ambientales y culturales de la región fronteriza, los cuales tienen como objetivo reducir la pobreza y elevar el nivel de vida de los pobladores.⁴

El Perú cuenta con una embajada en la ciudad de Quito. En su página web (<http://www.embajadadelperu.org.ec>) podrá obtener información con respecto a las relaciones bilaterales, el intercambio comercial, inversión, turismo, contactos, entre otros datos útiles. Además, el Perú cuenta con cinco consulados ubicados en Guayaquil, Quito, Loja, Macará y Machala.

Ecuador, en su calidad de país andino, se beneficia del Sistema General de Preferencias (SGP) Plus con la Unión Europea. El total de productos que se benefician actualmente de este mecanismo es de aproximadamente 6.000.

Actualmente Ecuador continúa en negociaciones para un nuevo Acuerdo Comercial con la Unión Europea ya que existen discordancias con respecto al arancel de entrada del banano. Ecuador espera una respuesta a la reformulación que se realizó en Febrero de 2011.

Ecuador es miembro de la mayoría de organizaciones internacionales en materia económica y de comercio internacional. A continuación se muestran algunas.

Cuadro Nº 3: Organizaciones de las que Ecuador es miembro

Organizaciones
ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)
ALBA (Alianza Bolivariana de los Pueblos de Nuestra América)
ALCA (Área de Libre Comercio de América)
ARPEL (Asistencia Recíproca Petrolera Latinoamericana)
Banco del Sur
BID (Banco Interamericano de Desarrollo)
CAF (Corporación Andina de Fomento)
CECON (Comité Especial de Consulta y Negociación)

⁴ Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)
CIEP (Centro Internacional de Empresas Públicas de Países en Desarrollo)
CIES (Consejo Interamericano Económico y Social)
CII (Corporación Interamericana de Inversiones)
COA (Consejo de Cooperación Aduanera)
Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional
Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales
COPAL (Alianza de Productores de Cacao)
FAO (Fondo de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)
FELABAN (Organización Latinoamericana de Bancos)
FIDA (Corte Internacional de Desarrollo Agrícola)
FLAR (Fondo Latinoamericano de Reservas)
FMI (Fondo Monetario Internacional)
Fondo Monetario Andino
GEPLACEA (Grupo de Países Latinoamericanos y del Caribe exportadores de Azúcar)
Grupo de Cartagena (G-11)
Grupo de los 7
Grupo de Río
IDA (Asociación Internacional para el Desarrollo)
OCIC (Consejo Internacional del Cacao)
OEA (Organización de Estados Americanos)
OIA (Organización Internacional del Azúcar)
OIC (Organización mundial del café)
OLADE (Organización Latinoamericana de Energía)
OLDEPESCA (Organización Latinoamericana para el Desarrollo Pesquero)
OMC (Organización Mundial de Comercio)
OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)
ONU (Organización de Naciones Unidas)
ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial)
OPEP (Organización de países exportadores de petróleo)
Pacto Andino
Parlamento Latinoamericano
SIAT (Sociedad Interamericana de Atún Tropical)
UNASUR (Unión de Naciones Sudamericanas)
UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo)

Fuente: ICEX

2.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos⁵

La diversificación de la agricultura está aumentando debido al crecimiento de la demanda externa, sobre todo de productos orgánicos que tiene un gran potencial exportador. Se observa un desarrollo de plantaciones de flores como el mango, maracuyá, melón, sandía y piña. Con respecto a los vegetales, los de mayor producción son: el brócoli, palmito, espárrago y tomate (denominados cultivos no tradicionales). Además, recientemente se ha aprobado un sello oficial nacional que identifica a los productos orgánicos. Los principales productos orgánicos son las hortalizas, el banano, el camarón, la caña, el café y el cacao.

En general, aquellos productores que cuentan con mayores recursos invierten en tecnología agrícola de alta calidad como en la producción de bananos y flores. Por otro lado, aquellos productores de pequeña escala (agricultores familiares) utilizan mínima tecnología. Es por ello que el sector agrícola en Ecuador es bajo.

⁵ ICEX

En el sector pesquero se observa que el atún y el camarón son los productos de mayor importancia dentro de la oferta exportadora ecuatoriana. El primero se ha posicionado en el mercado americano y europeo. En el caso de la producción de camarón, se ha registrado crecimiento después de la crisis del año 1998 (virus de la Mancha Blanca).

Los pocos subsectores con los que cuenta Ecuador están concentrados en las ciudades de Quito y Guayaquil. Por otro lado, el sector terciario aportó 38.905 millones USD en el año 2011. Dicho monto representa el 57.7% del total.

El subsector "otros servicios" (en el cual se encuentran los servicios de educación, salud, restaurantes, etc.), representó el 26.2% del total. Cabe destacar que este sector fue el que más aportó al PBI ecuatoriano durante 2011. Le sigue en importancia el sector de explotación de minas y canteras (17.8%), comercio (11.2%) y construcción (10.8%).

Durante 2011, el sector financiero aportó el 2.6% del PIB, con un total de 1,834 millones de dólares. Este sector se consolidó a partir de la dolarización del país después de la fuerte crisis de 1999. Las entidades financieras de entonces quebraron y pasaron a ser administradas por el gobierno.

El bajo nivel de ahorro interno, los altos costes de administración y las altas tasas de interés vigentes (la nueva Ley Financiera establece la segmentación del crédito y tasas de interés diferenciadas) convierten al sector financiero ecuatoriano en un sector rígido. En 2010, el sector creció al 13.3%.

**Cuadro N° 4: Principales Sectores Económicos
(Millones de US\$)**

Productos	2010	2011
Sector agrícola y pesca	3,824	4,191
Minas y canteras	9,529	12,335
Manufacturas	5,407	6,052
Electricidad y agua	460	525
Construcción y obras públicas	5,973	7,515
Comercio	6,837	7,728
Transporte y almacenamiento	3,538	3,979
Intermediación financiera	1,618	1,834
Servicios gubernamentales	3,118	3,293
Servicios domésticos	73	74
Otros servicios	16,059	18,150
Total	57,978	67,427

Fuente: Banco Central de Ecuador

2.3 Nivel de Competitividad

En el Cuadro N° 5 se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business* (Facilidad de hacer negocios entre 185 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Ecuador y demás economías de la región. El Perú se encuentra en la posición 43° en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, mientras que Ecuador se encuentra en la posición 134°. El Perú bajó 7 posiciones con relación al año pasado, fundamentalmente por la pérdida de competitividad en manejo de permiso de construcción (bajó 7 posiciones), obtención del crédito (bajó 8 posiciones), comercio transfronterizo (bajó 5 posiciones), cumplimiento de contratos (bajó 5 posiciones) y pago de impuestos (bajó 1 posición).

Por otro lado, Ecuador disminuyó cuatro posiciones con respecto a 2011, debido principalmente al tema de pago de impuestos (bajó 9 posiciones), manejo de permiso de construcción (bajó 8 posiciones), apertura de un negocio (bajó 7 posiciones) y el registro de propiedades (bajó 6 posiciones).

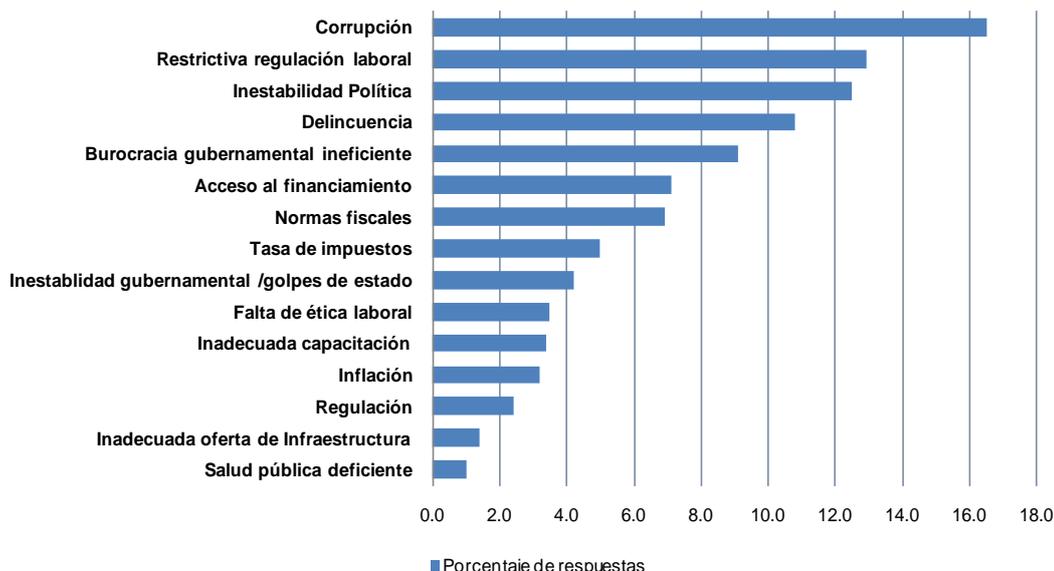
Cuadro N°5: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2012

Criterios	Ecuador	Perú	Colombia	Chile	Brasil	Argentina	México
Facilidad de hacer negocios	134	43	44	33	128	116	53
Apertura de un negocio	165	53	65	27	122	150	74
Manejo permiso de construcción	96	104	26	84	130	172	39
Registro de propiedades	75	21	53	54	105	137	141
Obtención de crédito	80	23	67	52	97	67	38
Protección de los inversores	136	17	6	29	79	114	46
Pago de impuestos	90	87	99	35	154	147	104
Comercio transfronterizo	126	58	91	44	123	103	63
Cumplimiento de contratos	99	115	151	68	120	46	78
Cierre de una empresa	142	106	19	89	139	88	26

Fuente: Doing Business 2011. Banco Mundial

Si analizamos los factores que son un obstáculo para hacer negocios en Ecuador, el Global Competitiveness Report identifica como los principales problemas a la corrupción, la restrictiva regulación laboral, la inestabilidad política, la delincuencia.

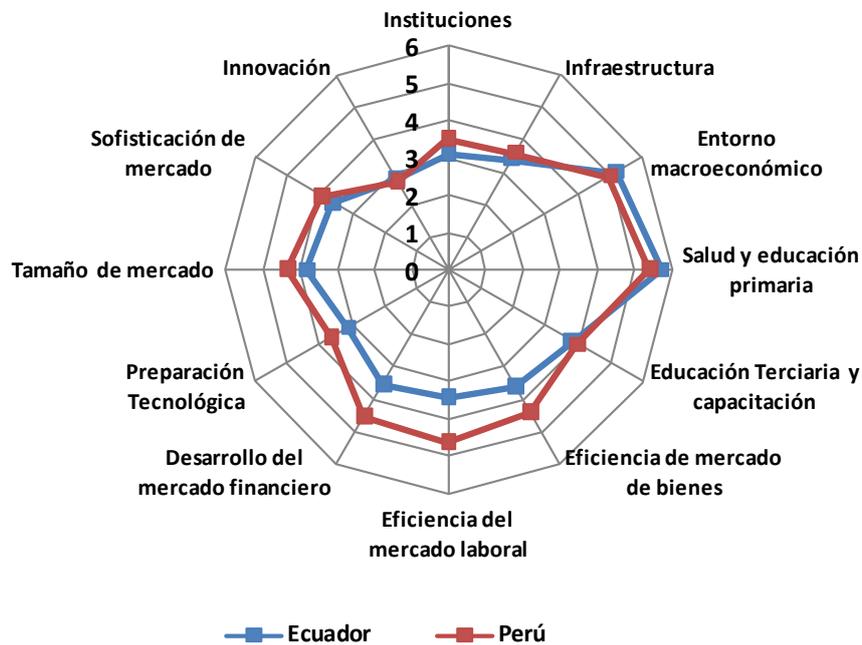
Gráfico N°1: Factores problema para hacer negocios



Fuente: WEF Global Competitiveness Report 2011-2012. Elaboración: PROMPERU

En el ranking general de entre 142 países analizados, Ecuador y Perú ocupan el puesto 101 y 67 respectivamente. En términos de competitividad, Ecuador obtuvo 3.8 y Perú 4.2 puntos. Ambos países se encuentran en el segundo nivel de desarrollo según el último reporte de competitividad global 2011-2012 (World Economic Forum). Ello implica que tanto la estrategia como las políticas a utilizar para alcanzar un nivel superior serán similares.

Gráfico N°2: Índice de Competitividad Global



Fuente: WEF Global Competitiveness Report 2011-2012. Elaboración: PROMPERU

3. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

3.1 Intercambio Comercial de Ecuador con el Mundo

El monto total de las exportaciones ecuatorianas, se situó en US\$ 16,700 millones, monto 12.6% inferior al año anterior. En 2010, las exportaciones de Ecuador cerraron en US\$ 19,100 millones. Por otro lado, las importaciones se situaron en US\$ 19,200 millones durante el 2011. Dicho monto representó una disminución de 14.3% con respecto al 2010 y no superó los niveles registrados en la pre crisis financiera. En 2010, solo las importaciones alcanzaron y superaron los niveles que se registraron en 2008. Este incremento moderado de las compras externas ecuatorianas se debió a la contracción de 19.0%, en 2009 respecto al año anterior, en vista que el gobierno ecuatoriano adoptó medidas (salvaguardias) para evitar un pronunciado déficit comercial. Estas compras se concentraron en aceite de petróleo, mezcla de hidrocarburos aromáticos, vehículos para el transporte de personas, gas de petróleo licuado y medicamentos.

En 2011, la balanza comercial de Ecuador tuvo un saldo negativo de US\$ 2,500 millones. Se observa que la diferencia entre exportaciones e importaciones mantuvo una tendencia negativa en los últimos tres años debido a un mayor dinamismo en las importaciones

Con respecto al intercambio comercial con el mundo, Ecuador sumó US\$ 35,900 millones en 2011, monto inferior en 13.5% con respecto al año anterior. En este caso, el monto tampoco alcanzó a superar los niveles de pre crisis financiera. Este resultado se debió a la disminución del valor exportado de petróleo, principal producto de exportación de este país, además de la caída de los envíos al exterior de otros bienes dada la crisis internacional.

**Cuadro N°6: Intercambio Comercial de Ecuador
(En millones de US\$)**

Indicadores	2007	2008	2009	2010	2011	Var % Prom. 2011 - 2007	Var% 2011 - 2010
Exportaciones	16,000	20,500	15,400	19,100	16,700	1.1	-12.6
Importaciones	15,700	20,500	16,600	22,400	19,200	5.2	-14.3
Balanza Comercial	300	0	-1,200	-3,300	-2,500	-	-
Intercambio Comercial	31,700	41,000	32,000	41,500	35,900	3.2	-13.5

Fuente: Business Monitor

En el 2011, los cinco principales países destino de las exportaciones ecuatorianas fueron Estados Unidos (44.9%), Perú (7.7%), Venezuela (6.6%), Panamá (4.6%) y Colombia (4.6%). Los cinco principales mercados de destino representaron el 68.4% del total exportado.

Las exportaciones en todos los países disminuyeron en el periodo 2008-2009, debido a la crisis internacional excepto en Panamá, Rusia, Italia y Alemania. Los montos de las exportaciones que se registraron en 2011 superaron a los montos pre crisis financiera, mostrando un incremento de 33.9% con respecto al año anterior.

Cabe destacar que, de los principales países que se muestran en el cuadro N°7, solo cuatro países mostraron una variación superior al 30% en el periodo 2010-2011: Estados Unidos (66.0%), Venezuela (51.3%), Alemania (53.8%) y Antillas Holandesas (259.5%)

**Cuadro N°7: Principales destinos de las exportaciones de Ecuador
(Millones de US\$)**

Países destino	2007	2008	2009	2010	2011	Var % 2011/2010
Estados Unidos	6,169	8,379	4,605	6,046	10,035	66.0
Perú	1,505	1,702	932	1,335	1,724	29.1
Venezuela	591	698	535	974	1,474	51.3
Panamá	480	879	1,963	2,139	1,036	-51.6
Colombia	739	775	673	793	1,023	29.0
Chile	664	1,503	897	846	899	6.3
Rusia	412	549	619	596	700	17.4
Italia	458	510	574	582	580	-0.3
Alemania	239	315	327	320	492	53.8
Antillas Holandesas	336	3	31	131	471	259.5
Total	11,593	15,313	11,156	13,762	18,434	33.9

Fuente: BANCO CENTRAL DE ECUADOR.

Elaboración: PROMPERU

**Cuadro N°8: Principales proveedores de Ecuador
(Millones de US\$)**

Proveedores	2007	2008	2009	2010	2011	Var % 2011/2010
Estados Unidos	2,691	3,310	3,579	5,384	5,138	-4.6
China	1,023	1,464	1,016	1,438	3,327	131.4
Colombia	1,469	1,721	1,485	1,950	2,108	8.1
Panamá	526	472	394	985	1,472	49.4
México	384	620	530	691	1,071	55.0
Venezuela	1,318	2,526	739	550	962	74.9
Brasil	690	841	632	805	950	18.0
Corea del Sur	431	669	522	827	947	14.5
Perú	416	535	628	977	915	-6.3
Japón	511	717	523	652	901	38.2
Total	9,459	12,875	10,048	14,259	17,791	24.8

Fuente: BANCO CENTRAL DE ECUADOR. Elaboración: PROMPERU

En el 2011, los cinco principales países proveedores fueron Estados Unidos (21.2%), China (13.7%), Colombia (8.7%), Panamá (6.1%) y México (4.4%). Al igual que en el cuadro anterior, se observa una disminución general del monto importado de todos los países que comerciaron con Ecuador durante el período 2008-2009, excepto Estados Unidos y Perú. Los países que registraron mayor incremento en el periodo 2010-2011 fueron: China (131.4%), Venezuela (74.9%), México (55.0%), Panamá (49.4%) y Japón (38.2%).

3.2 Intercambio Comercial de Ecuador con Perú

En 2011, el monto total de las exportaciones peruanas se situó en US\$ 838 millones, monto 2.7% superior al año anterior. Por otro lado, las importaciones alcanzaron US\$ 1,844 millones, dicho monto representó un aumento de 32.2% con respecto al 2010. Cabe destacar que la crisis internacional afectó de manera regular el comercio entre ambos países.

Las exportaciones muestran con comportamiento creciente. En cambio, las importaciones reflejan un incremento post crisis y en 2011 se registraron cifras que superaron los niveles de pre crisis.

En 2011, la balanza comercial registró un saldo positivo de US\$ 1,007 luego de ser deficitaria para nuestro país en los últimos años debido al constante crecimiento de las importaciones. La mayor diferencia se registró en el año 2008, con un saldo negativo de US\$ -1,231 millones.

El intercambio comercial entre ambos países sumó US\$ 2,682 millones en 2011. Dicho monto representó un aumento de 21.3% con respecto al año previo. Se observa una tendencia creciente a pesar de la disminución que se registró en el año 2009.

**Cuadro N°9: Balanza Comercial Perú con Ecuador
(en millones de US\$)**

Indicadores	2007	2008	2009	2010	2011	Var % Prom. 2011 - 2007	Var% 2011 - 2010
Exportaciones	379	504	578	816	838	21.9	2.7
Importaciones	1,477	1,735	998	1,395	1,844	5.7	32.2
Balanza Comercial	-1,097	-1,231	-420	-579	1,007	-	-
Intercambio Comercial	1,856	2,239	1,576	2,211	2,682	9.6	21.3

Fuente: SUNAT

Las exportaciones tradicionales representan el 26.2% del total exportado. Dicho sector alcanzó los US\$ 219 millones en 2011, lo que significó una variación de -32.2% con respecto al año anterior. La mayor parte de las exportaciones peruanas a Ecuador proviene del sector energía (69.1% del total tradicional). El petróleo y gas natural (US\$ 151 millones) explican el total exportado en dicho sector.

Le sigue en importancia el sector minero (23.1% del total tradicional). Se observa que, durante el año 2011, las exportaciones de cobre y plata (las más importantes del sector) aumentaron en 37.0% y 111.5% respectivamente.

Por otro lado, las exportaciones no tradicionales representan el 73.8% del total las exportaciones (US\$ 618 millones) con una variación de 25.5% con respecto al 2010. Los principales sectores del rubro no tradicional fueron: químico (US\$ 162 millones), agropecuario (US\$ 153 millones), textil (US\$ 81 millones) y metal-mecánico (US\$ 76 millones). Los cuatro principales sectores mencionados representan aproximadamente el 56.3 % del total exportado durante el 2011.

**Cuadro N°10: Exportaciones por sectores económicos
(en millones de US\$)**

Sector	2010	2011	Var %
Total Tradicional	323	219	-32.2
Mineros	42	51	20.9
Cobre	24	33	37.0
Hierro	0	0	----
Plata	2	3	111.5
Plomo	1	1	-41.6
Zinc	15	13	-12.5
Oro	0	0	----
Estaño	0	1	167.7
Resto	0	0	----
Pesquero	1	1	22.3
Harina de pescado	1	1	60.0
Aceite de pescado	0	0	-87.0
Petróleo y Gas Natural	272	151	-44.3
Petróleo en crudo	0	0	----
Petróleo derivados	272	151	-44.3
Gas natural	0	0	----
Agrícolas	8	16	96.3
Algodón	0	2	2,362.5
Azúcar	2	0	-100.0

Café	3	11	231.6
Agro resto	3	3	13.8
Total No Tradicional	493	618	25.5
Agropecuario	121	153	26.0
Textil	53	81	52.3
Pesquero	8	11	32.3
Químico	136	162	18.8
Metal-mecánico	68	76	11.0
Sídero-metalúrgico	28	39	39.3
Minería no metálica	22	32	48.4
Artesanías	0	0	-42.9
Maderas y papeles	38	44	16.1
Pieles y cueros	0	1	358.3
Varios (incluido joyería)	17	19	10.6
Total	816	838	2.7

Fuente: SUNAT. Elaboración. PROMPERU

Entre los principales productos no tradicionales que se exportan a Ecuador destacan: preparaciones para la alimentación de animales, alambre de cobre refinado, galletas dulces, huevos para incubar, papel utilizado para papel higiénico, salvados y moyuelos, entre otros.

Cuadro N°11: Principales productos de exportación no tradicional a Ecuador
Valores en US\$

Nro.	Partida	Descripción	2010	2011	Var %
1	2309909000	DEMÁS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES	39,375	65,759	67.0
2	7408110000	ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR DIMENSION DE LA SECCION TRANSV. SUP. A 6 MM	5,849	15,859	171.2
3	1905310000	GALLETAS DULCES (CON ADICION DE EDULCORANTE)	10,248	13,230	29.1
4	0407001000	HUEVOS DE AVE PARA INCUBAR	14,501	12,318	-15.1
5	4803009000	DEMÁS PAPEL DEL UTILIZ. P' PAPEL HIGIENICO, TOALLITAS P' DESMAQUILLAR, TOALLAS, ETC.	9,495	9,118	-4.0
6	2302300000	SALVADOS, MOYUELOS Y DEMÁS RESIDUOS DEL CERNIDO, MOLIENDA U OTROS TRATAM. DE TRIGO	8,609	8,519	-1.1
7	4805190090	DEMÁS PAPELES PARA ACANALAR	6,174	8,496	37.6
8	3920100000	LAS DEMÁS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLIMEROS DE ETILENO	2,283	8,154	257.2

9	3402200000	DEMÁS PREPARACIONES P' LAVAR Y DE LIMPIEZA ACONDIC. P' LA VENTA AL POR MENOR	8,390	7,576	-9.7
10	6908900000	LOS DEMÁS PLACAS Y BALDOSAS DE CERÁMICA BARNIZADAS O ESMALTADAS	5,384	7,356	36.6
11	7117190000	LAS DEMÁS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	8,726	7,233	-17.1
12	4011209000	LOS DEMÁS NEUMÁTICOS DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CAMIONES	5,243	6,876	31.1
13	8479899000	LOS DEMÁS MAQUINAS Y APARATOS	362	6,768	1,770.5
14	4911100000	IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATALOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	3,701	6,749	82.4
15	6006220000	LOS DEMÁS TEJIDOS DE PUNTO DE ALGODÓN TEÑIDOS	4,151	6,403	54.2
		Otros	360,213	427,926	18.8
		Total	492,705	618,340	25.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

El valor de las exportaciones de las grandes empresas disminuyó en 9.2% durante el año 2011. La variación fue de aproximadamente US\$ 41 millones.

Con respecto a los montos exportados por parte de la mediana empresa, el incremento fue del 22.3% y sumó 296 millones en el 2011.

Por otro lado, el monto exportado de las empresas pequeñas y micro empresas durante 2011 registraron aumentos de 8.6% y 4.8% respectivamente.

Cuadro N°12: Número y Tamaño de Empresas Exportadoras

Tamaño de Empresa	Número de Empresas			Exportaciones Millones de US\$			Var % 2011/2010
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	
Grande	9	13	16	272	447	406	-9.2
Mediana	78	96	109	195	242	296	22.3
Pequeña	276	325	350	91	105	114	8.6
Micro	791	813	839	20	21	22	4.8
Total	1,154	1,247	1,314	578	816	838	2.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

4. Acceso al Mercado

4.1 Medidas Arancelarias

La política de comercio exterior de Ecuador está a cargo del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), el cual establece aranceles, medidas de salvaguardia y otros mecanismos relacionados al acceso de bienes y servicios a Ecuador.

Las resoluciones de COMEXI pueden ser consultadas en el siguiente link: <http://comexi.gob.ec/resoluciones.shtml>

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Ecuador. Nuestro país junto con Ecuador, Bolivia y Colombia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio.

Cabe señalar que en julio de 2010 quedó sin efecto la salvaguardia por balanza de pagos que impuso Ecuador a un número importante de productos importados, incluso a aquellos provenientes de los países de la CAN. Por ello, en la actualidad la totalidad de productos peruanos tienen arancel cero en este país.

Ecuador aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y a los de países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales.

El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se le aplica el 5%, a los bienes de capital 10.0% y 15.0% para bienes intermedios. Los bienes de consumo tienen un arancel de 20% en su mayoría y, en general, el arancel promedio aplicado por Ecuador durante el año 2009 fue de 10.1%. Por otro lado, este arancel está adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

A continuación se detallan los principales productos importados por Ecuador desde Perú con los respectivos aranceles que este país le aplica a Perú, al mundo y a los principales competidores de cada partida.

Cuadro N°13: Aranceles en Ecuador a principales productos exportados por el Perú

Nro.	Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú (%)	Competidores (País – arancel que paga)
1	2309909000	Preparaciones utilizadas para la alimentación de animales	0, 6.1 y 8.8	0%	Estados Unidos (8.8%), Colombia (0%), Brasil (6.1%)
2	7408110000	Alambre de cobre refinado con la sección transversal > 6MM	0, 13.8 y 15	0%	Chile (0%), México (13.8%), Bélgica (15%)
3	8544491090	Cables de cobre	0, 13.2 y 15	0%	Chile (13.2%), Estados Unidos (15%), Colombia (0%)
4	1905310000	Galletas dulces (con adicción de edulcorante)	0, 14 y 20	0%	Colombia (0%), Chile (0%), Estados Unidos (20%)
5	0407001000	Huevos de ave para incubar	0 y 10	0%	México (10%), Colombia (0%) Estados Unidos (10%)

Fuente: Fuente: SUNAT, TRADE MAP Elaboración: PROMPERU

**Cuadro N°14: Aranceles en Ecuador
a principales productos textiles exportados por el Perú**

Nro.	Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú (%)	Competidores (País – arancel que paga)
1	55013090	Cable de fibra acrílica	0	0	Alemania (0%), Turquía (0%), España (0%)
2	60062200	Tejidos de punto de algodón teñidos	0 y 20	0	Colombia (0%)
3	52094200	Tejidos de mezclilla (denim), con algodón >= 85%	0 y 20	0	Colombia (0%) China (20%), Venezuela (0%)
4	52114200	Tejidos de mezclilla (denim), con algodón <85%	0 y 20	0	China (20%), Colombia (0%), Venezuela (0%)
5	56081100	Redes confeccionadas para la pesca de material textil	0	0	Taiwán (0%), China (0%), Vietnam (0%)

Fuente: Fuente: SUNAT, Aduana del Ecuador. Elaboración: PROMPERU

**Cuadro N°15: Aranceles en Ecuador
a principales confecciones exportadas por el Perú**

Nro.	Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú (%)	Competidores (País – arancel que paga)
1	6006220000	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	0 y 20	0	Colombia (0%), China (20%), Pakistán (20%)
2	6004100000	Tejidos con anchura superior a 30 cm con contenido de hilados	0, 6.6 y 20	0	Colombia (0%), Brasil (6.6%), China (20%)
3	6109100031	T-SHIRT de algodón para hombre o mujer de tejido	0 y 10	0	Colombia (0%), China (10%), Turquía (10%)
4	6204620000	Pantalones largos o cortos para mujeres o niñas de algodón	0 y 10	0	Colombia (0%), China (10%), Estados Unidos (10%)
5	6205200000	Camisas para hombres o niños de algodón	0 y 10	0	Colombia (0%), China (10%), India (10%)

Fuente: Fuente: SUNAT, Aduana del Ecuador. Elaboración: PROMPERU

Los productos peruanos importados por Ecuador deben pagar el FDI (0.5%), el IVA (12%). Los aranceles y otros impuestos que gravan a las importaciones en Ecuador pueden ser consultados en la Aduana de Ecuador, en el siguiente link: <http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp>

Ecuador prohíbe la importación de sustancias psicotrópica como se detalla en una lista publicada por el Ministerio de Comercio Exterior (MCE). Sólo podrán ser importadas las sustancias controladas de uso médico previa autorización del MCE. Además, Ecuador exige la autorización previa de algunos ministerios para alimentos procesados, cosméticos, licores, ampollas, etc.

La importación de vehículos de motor, neumáticos y ropa usada se encuentra prohibida. Mientras que las importaciones de armas, municiones, explosivos, vehículos armados, helicópteros, aeroplanos, naves y otros productos relacionados requieren la autorización previa del Ministerio de Defensa.

4.2. Medidas No Arancelarias

Normas INEN

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o, en algunos casos, voluntariamente por los productos comercializados en ese país.

El INEN se encarga de validar los certificados de conformidad a las normas técnicas ecuatorianas para los productos que se comercializarán en Ecuador, requisito imprescindible para importar los productos afectos a estas normas. Por lo cual productos importados como prendas de vestir, calzado, materiales y acabados para la construcción, entre otros, deben contar con este certificado de conformidad y la validación del INEN.

Para acceder a información detalla sobre las normas técnicas consultar la página web de esta institución, en el siguiente link: <http://www.inen.gov.ec/site/>

En el caso de las etiquetas de las prendas de vestir, la norma técnica indica que debe estar en castellano y, consignar los datos de la compañía y el país de origen entre otros datos. Cabe señalar que se requiere un certificado de conformidad por cada embarque, el cual es emitido antes de ingresar al territorio ecuatoriano por una empresa certificadora y validado por el INEN

Permisos fitosanitarios

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) es una entidad adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura que tiene a su cargo las políticas, regulaciones, y controles referidos a la sanidad animal, sanidad vegetal e inocuidad alimentaria en ese país.

AGROCALIDAD, en noviembre de 2008, reemplazó al Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria (SESA). Sus atribuciones son los permisos fitosanitarios y zoonosanitarios de importación, el registro de importadores de los productos de su competencia, análisis de protocolos fitosanitarios para importación, análisis de riesgo de plagas en productos para importación, resoluciones sobre requisitos fitosanitarios para la importación de plantas, productos vegetales y otros.

AGROCALIDAD cumple con los estándares sanitarios andinos establecidos en la Comunidad Andina. Los detalles de la información sobre los certificados fito y zoonosanitarios pueden ser consultados en la página web de esta institución: www.agrocalidad.gov.ec

Registros sanitarios

Los alimentos procesados, productos naturales, cosméticos, pesticidas, productos farmacéuticos, dispositivos médicos así como otros bienes de consumo requieren de un permiso sanitario para ser comercializados en Ecuador. Este requerimiento aplica tanto para productos nacionales como importados.

El Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez" es la entidad del Estado ecuatoriano encargado de emitir los registros sanitarios para los alimentos envasados, cosméticos, productos naturales, productos higiénicos, entre otros, que serán comercializados en Ecuador.

Cabe señalar que el registro sanitario tiene un costo entre US\$ 600 y US\$ 1,800 según sea el producto; y tiene una vigencia de 5 años. Información adicional se puede conseguir en la página web de la institución: www.inh.gov.ec.

4.3 Otros Impuestos Aplicados en Ecuador⁶

A continuación figuran los principales impuestos que se aplican en el Ecuador:

- Impuestos a la Renta para Sociedades (25% sobre utilidades, a lo que hay que sumar otro 15% a repartirse entre trabajadores)
- Impuesto sobre Activos Totales (0,15% sobre activos)
- Impuesto a la Propiedad Urbana (impuesto municipal, se calcula en base al valor catastral)
- Impuesto al Valor Agregado (12%)
- Impuesto a la Salida de Divisas (2%)
- Impuesto a los Consumos Especiales (Tarifa variable que se aplica a determinados bienes y servicios como a la importación de vehículos, licores, perfumes, cigarrillos, juego videos, televisión por cable, etc.)

El IVA grava el valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, y al valor de los servicios prestados. Se calcula sobre el valor total de bienes transferidos o servicios prestados incluyendo otros impuestos, cargos por servicios y otros costes que puedan legalmente ser agregados al precio base, pudiéndose hacer únicamente las siguientes deducciones al IVA gravado a ventas y servicios.

La Base Imponible de bienes importados comprende el valor CIF, aranceles, impuestos de Aduanas, y otros aumentos al precio base que están documentados. El IVA debe ser declarado y pagado al mes siguiente al de su cobro.

4.4 Distribución y Transporte de Mercaderías

• Distribución de mercancías

Prendas de vestir y calzado

El mercado formal ecuatoriano en este rubro cuenta con tiendas por departamento de mediana envergadura como:

- **De Prati:** cuenta con siete tiendas por departamento y tiendas especializadas localizadas en Guayaquil y Quito.

⁶ ICEX

- **Eta Fashion:** quince tiendas ubicadas en cinco ciudades (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato e Ibarra).
- **Casa Tosi:** siete tiendas en Guayaquil y Quito.

Además, se puede encontrar boutiques, así como puntos de venta de los mismos fabricantes, en su mayoría colombianos.

El mercado informal se desarrolla en lugares como La Bahía (Guayaquil) e Ipiales (Quito), donde suelen comprar consumidores de bajo poder adquisitivo. Estos comercios son abastecidos por pequeños fabricantes locales y por productos extranjeros, muchos de los cuales ingresan por contrabando.

Alimentos

En la venta al por menor se distinguen dos grupos económicos importantes, los cuales tienen establecimientos con formato de supermercado, hipermercados y tiendas de barrio. El primero es Corporación La Favorita con 17 puntos de venta en 11 ciudades, bajo los formatos “Supermaxi”, “Megamaxi”, “Aki”. El segundo es Corporación El Rosado, con los formatos “Mi Comisariato” y “Mi Canasta”. El tercer actor en este negocio son las tiendas Tías con más de 100 establecimientos “Tía”, “Super Tía” y “Multiahorro” en 35 ciudades.

El canal tradicional ecuatoriano se caracteriza por contar con bodegas y mercados de abasto; los cuales son proveídos por distribuidores, varios de los cuales tienen cobertura nacional. Cabe señalar que empresas transnacionales de alimentos procesados ubicados en países vecinos, han incursionado en Ecuador, fundamentalmente, a través de infraestructura propia de importación y comercialización.

Materiales y acabados para la construcción

Ecuador cuenta con una oferta local competitiva en productos como pinturas, alambres de acero, cerámicos, cemento, hormigón armado. Asimismo, existen marcas nacionales y extranjeras bien posicionadas entre las que resaltan FV, American Standard, EDESA, entre otros.

La comercialización de productos se realiza a través de cadenas de tiendas minoristas como Comercial Kywi (Corporación La Favorita) y Ferrisariato (Corporación El Rosado); así como por un número importante de ferreterías ubicadas en todo el país, que son abastecidas por los distribuidores.

En este marco, las empresas peruanas deberán considerar vender directamente a los minoristas. De lo contrario, resultaría muy importante tener una alianza estratégica con un distribuidor que cuente con una cobertura a nivel nacional y que dé prioridad a sus productos.

Productos de limpieza

Los productos de limpieza pueden ser adquiridos en cadenas de boticas, supermercados y algunas tiendas por departamento. Estos productos comparten con los alimentos envasados gran parte del canal de distribución (supermercados, bodegas y mercados de abastos); además las empresas distribuidoras de productos de consumo masivo, que atienden preferentemente el canal tradicional, tienen en su cartera de productos tanto alimentos envasados como artículos de limpieza.

El mercado de productos de limpieza está determinado por la fuerte presencia de empresas transnacionales y marcas globales como Unilever, Procter & Gamble, Colgate, Johnson entre otros.

Al igual que en el sector de alimentos envasados, este sector cuenta con filiales de empresas extranjeras encargadas de importar y comercializar sus productos.

- **Transporte de mercancías**

El sistema portuario de Ecuador consta de siete puertos estatales (carga general y petróleo) y diez muelles privados; incluyen tres puertos petroleros (Balao, La Libertad y Salitral) y cuatro puertos utilizados para el comercio de bienes, los cuales son Guayaquil, Puerto Bolívar, Esmeraldas y Manta. El puerto más importante es el de Guayaquil, en donde se reciben la mayor parte de las exportaciones e importaciones del Ecuador.

En el puerto de Esmeraldas, se ubica la principal terminal para la exportación del petróleo y también es punto de salida del banano. Otro puerto importante es el de Manta por donde transitan las exportaciones ecuatorianas de cacao y café y Puerto Bolívar es el principal puerto de embarque de las exportaciones de los bananos.

Los principales aeropuertos en Ecuador son el Mariscal Sucre en Quito y el Simón Bolívar en Guayaquil⁷.

Gráfico 3: Puertos en Ecuador



Fuente: CAMAE⁸

5. Oportunidades comerciales en Ecuador.

5.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Perú y Ecuador forman parte de la Comunidad Andina junto con Bolivia y Colombia lo que permite la libre circulación de bienes originarios de estos países. Es decir, los productos peruanos no deben pagar arancel al momento de ingresar a Ecuador y no deberían estar sujetos a restricciones de importación.

El Perú tiene importantes oportunidades para colocar prendas de vestir en Ecuador, especialmente las confeccionadas en algodón y fibras sintéticas; en vista de que la industria local tiene problemas para satisfacer los volúmenes demandados internamente y la calidad exigida por el consumidor ecuatoriano.

Sin embargo, las empresas peruanas deben tomar en cuenta que el importador ecuatoriano exigirá diseño, moda y colecciones con conceptos integrales. Adicionalmente, deberán estar

⁷ FITA (The Federation of International Trade Associations).

⁸ Cámara Marítima del Ecuador (<http://www.camae.org>)

preparados para atender demandas de lotes pequeños, que fluctúan entre 80 y 100 prendas por modelo, pero que se renuevan con alta frecuencia.

En el sector calzado, las oportunidades de productos peruanos se encuentran en nichos de mercado específicos. Las empresas deben poder ofrecer calzado para niños y gente joven, con diseños modernos, y contar con la capacidad de innovar constantemente sus modelos.

En el caso de los alimentos, las mayores oportunidades se presentan para algunas frutas como uvas y mandarinas, además existen posibilidades para snacks a base de maní y galletas a través de alianzas estratégicas con los distribuidores o los retailers. Para el caso de los chocolates y otros confites el mercado presenta mucha competencia, y será viable la comercialización para ciertos nichos de mercados, siempre y cuando, se tenga una posición de ventaja en la distribución (empresa distribuidora propia o alianza estratégica).

Los jabones son los productos de limpieza que tienen mayores oportunidades, sin embargo, al igual que los alimentos envasados se requerirá tener un distribuidor o un retailer de peso que empuje sus ventas.

En los productos de MAC las oportunidades se centran fundamentalmente en acabados como pisos y revestimientos cerámicos, mármol, cerraduras, cables eléctricos; pero es importante llegar al mercado a través de un buen distribuidor que permita una cobertura adecuada a nivel nacional.

5.2 Productos con potencial exportador

Se identificaron los productos potenciales exportables a este mercado a través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina). Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Ecuador (del periodo comprendido entre 2007 y 2011).

Con ambas variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los sectores y productos. Si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Los sectores que han sido considerados en esta metodología fueron el agrícola y textil. En el siguiente cuadro se detalla los productos potenciales en el mercado ecuatoriano en los sectores mencionados.

Cuadro N°16: Productos potenciales en Ecuador

Partida	Descripción	Clasificación
230990	DEMÁS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES	Estrella
100890	QUINUA	Estrella
170230	JARABE DE GLUCOSA CON CONT. DE FRUCTOSA >=99% EN PESO	Estrella
040700	HUEVOS DE AVE PARA INCUBAR	Prometedor
190219	DEMÁS PASTAS ALIMENTICIAS S/COCER, RELLENAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA	Prometedor
170490	BOMBONES, CARAMELOS CONFITES Y PASTILLAS, SIN CACAO	Prometedor
550130	LOS DEMÁS CABLES ACRILICOS O MODACRILICOS	Estrella

600622	LOS DEMAS TEJIDOS DE PUNTO DE ALGODÓN TEÑIDOS	Estrella
550330	LAS DEMÁS FIBRAS ACRILICAS O MODACRILICAS	Estrella
520523	HILADO SENCILLO D/FIBRAS PEINADA DE ALGOD>=85% EN PESO DE 192,3	Estrella
600621	LOS DEMAS TEJIDOS DE PUNTO DE ALGODÓN CRUDO O BLANQUEADO	Estrella
521142	TEJIDOS D ALGODON,C/HILADOS DE COLORES,DE GRAMAJE>200 G/M2 DE MEZCLILLA (DENIM)	Prometedor
560600	HILADOS ENTORCHADOS, TIRAS Y FORMAS SIMILARES DE LAS PARTIDAS NOS 54.04 O 54.05, ENTO	Prometedor
560811	REDES CONFECCIONADAS PARA LA PESCA DE MATERIAL TEXTIL SINTETICA O ARTIFICIAL	Prometedor
540720	TEJIDOS FABRICADOS CON TIRAS O FORMAS SIMILARES	Prometedor
630190	LAS DEMAS MANTAS	Prometedor

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

6. Tendencias del Consumidor

Cuadro N°17
Gasto del consumidor 1995-2020
(Cifras en millones de dólares)

Grupos de consumo	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,874	3,306	6,259	8,916	13,428	17,033
Bebidas alcohólicas y tabaco	163	105	223	342	546	743
Prendas de vestir y calzado	1,808	1,357	2,308	3,403	5,090	6,747
Vivienda	1,093	874	2,501	4,514	7,842	11,441
Artículos del hogar y servicios	802	626	1,508	2,405	3,911	5,369
Art. salud y servicios médicos	560	483	1,424	2,444	4,041	5,580
Transporte	1,866	1,402	3,448	5,741	9,574	13,477
Comunicaciones	115	208	980	1,886	3,257	4,568
Ocio y recreación	809	602	1,470	2,358	3,862	5,345
Educación	426	449	1,564	2,814	4,720	6,550
Hoteles y catering	916	645	1,592	2,567	4,239	5,922
Art. diversos y servicios	567	406	1,280	2,085	3,537	5,057
TOTAL	13,997	10,462	24,556	39,475	64,047	87,834

Fuente: Euromonitor

7. Cultura de Negocios

En un contexto globalizado, la comunicación intercultural se ha convertido en una herramienta básica para los negocios que se realizan entre personas de diferentes grupos culturales. Esta permite comunicarse de forma óptima al tener en cuenta las necesidades básicas para tener éxito: entender el comportamiento y la forma de pensar de los demás.

Tener conocimiento sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y consideración y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo.

En Ecuador, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son altamente valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona antes de hacer negocios. La puntualidad no es prioridad y generalmente hay cierta tolerancia incluso en reuniones de negocios. Durante una conversación de negocios es normal mencionar temas o comentarios que no tiene relación con la negociación para después regresar al tema principal. También son usuales las interrupciones.

Las diferencias regionales entre los serranos (Quito) y los costeños (Guayaquil) son muy importantes a la hora negociar. Los primeros son más conservadores, formales y reservados en el trato (élite social). Los costeños son más emprendedores, abiertos a nuevos negocios, más flexibles y relajados en las relaciones comerciales⁹.

Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 2 o 3 semanas de anticipación y confirmadas días antes del día pactado. Los negociadores no cambiar de opinión. Los asuntos se tratan de forma independiente y sobre la base de la experiencia. Además, la negociación es lenta.

A continuación se detallan algunos consejos adicionales:

- Las tarjetas deben estar impresas en español en inglés, siempre.
- Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 1 o 2 semanas de anticipación.
- Se debe asistir puntualmente a las reuniones aunque la contraparte demore en llegar. Generalmente la tolerancia es de entre 5 y 15 minutos.
- La forma correcta de dirigirse es utilizando “señor” o “señora”, seguido del apellido paterno.
- El lenguaje y la elocuencia son características apreciadas en una conversación.
- No señale o realice gestos con el dedo. Utilice las manos para gesticular.
- Es común el saludo por medio de apretón de manos, y besos en ambas mejillas en el caso de las mujeres.
- No pierda la oportunidad de socializar al terminar la semana. Es común se invitado a tomar un café o a un partido de fútbol.

8. Contactos de Interés

Banco Central de Ecuador
<http://www.bce.fin.ec>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador
<http://www.inec.gov.ec>

Corporación Aduanera Ecuatoriana
<http://www.corpae.com>

Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones

⁹ Global Negotiator

<http://www.corpei.org>

Aduana del Ecuador

<http://www.aduana.gov.ec/>

Cámara de Comercio de Quito

<http://www.ccq.org.ec/>

Cámara de Comercio de Guayaquil

<http://www.lacamara.org/>

Cámara de Industrias de Guayaquil

<http://www.cig.org.ec/>

Cámara de Industriales de Pichincha

www.camindustriales.org.ec/

Federación Ecuatoriana de Exportadores

<http://www.fedexpor.com/>

Aranceles e impuestos de Ecuador

<http://sice1.aduana.gov.ec/ied/arancel/index.jsp>

INEN

<http://www.inen.gov.ec/site/>

Agrocalidad

www.agrocalidad.gov.ec

Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez"

www.inh.gov.ec/

9. Eventos Comerciales

Las ferias comerciales toman cada vez mayor importancia. Los usos, gustos y preferencias pueden ser medidos y ponderados para estimar una tendencia en un determinado mercado.

Es importante destacar que, las grandes empresas gastan alrededor del 10% de su presupuesto en ferias comercial. Además, dicha asignación de recursos se eleva a 40% en aquellas empresas que operan en la esfera B2B. A continuación se presenta los próximos eventos a desarrollarse en 2011.

- Compu Vida Digital:
 - Cuenca: abril
 - Guayaquil: julio
 - Quito: octubre
- Sema: mayo
- Expotunning: mayo
- Feria Ecuador Turismo: junio
- Madecor: junio
- Agriflor: septiembre

10. Bibliografía

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – Ecuador

América Economía

Business Monitor

The Federation of International Trade Associations (FITA)

Banco Mundial

Doing Business

Trade Map

Agrocalidad

Inen

Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez"

Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú Banco Central del Ecuador

Global Trade Atlas

SUNAT – Perú

Comunidad Andina (CAN)

CEPAL

Aduana del Ecuador