

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

FEDERACIÓN DE
RUSIA



prom
perú

CONTENIDO

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Información general	4
III.	Situación Económica y de Coyuntura	5
3.1.	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	5
3.2.	Evolución de los Principales Sectores Económicos	6
3.3.	Nivel de Competitividad	7
IV.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios	7
4.1.	Intercambio Comercial Federación Rusa – Mundo	7
4.2.	Intercambio Comercial Federación Rusa – Perú	8
V.	Acceso al Mercado.....	11
5.1.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias	11
5.2.	Otros Impuestos Aplicados al Comercio	14
VI.	Oportunidades Comerciales.....	14
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	14
6.2.	Productos con Potencial Exportador.....	15
VII.	Tendencias del Consumidor	18
VIII.	Cultura de Negocios	19
IX.	Links de interés.....	20
XI.	Bibliografía.....	23

I. Resumen Ejecutivo

Rusia es el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17 000 kilómetros cuadrados, además de tener la séptima economía del mundo y ser considerado como uno de los mercados emergentes más importantes de la actualidad.

A nivel demográfico, Rusia tiene una población superior a 142,5 millones de habitantes, lo cual lo coloca como el noveno mercado de consumidores más grande del planeta. Pese a ello, desde 2000, la población rusa se ha ido reduciendo a un promedio de 564 mil habitantes/año; esta caída se debe principalmente a la disminución en la tasa de fecundidad y al sistema desfasado de distribución de la riqueza. Se estima que el 10% más pobre de la población recibe sólo el 4% de los beneficios existentes, mientras que el 10% más rico recibe el 20%.

Rusia ha experimentado cambios notables desde la caída de la Unión Soviética en 1989, al pasar de una economía centralizada, a un modelo enfocado en el libre mercado y la integración global. Las reformas económicas implementadas en los noventa privatizaron la mayor parte de la industria nacional, con excepciones de sectores estratégicos como energía y defensa. El sector energía, precisamente, es uno de las ventajas comparativas del país frente a otros mercados emergentes. A partir de 2011, Rusia se ha convertido en el principal productor de petróleo del mundo, superando a Arabia Saudí, y en el segundo productor de gas natural.

La dependencia rusa sobre las exportaciones de productos básicos hace vulnerable el crecimiento económico del país debido a la volatilidad de los precios mundiales. Es por ello que desde 2007 el gobierno ha implementado un ambicioso programa para reducir esta dependencia y desarrollar sectores de alta tecnología en el país.

En los últimos dos años la economía rusa se ha estado desacelerando como consecuencia de la poca capacidad para atraer inversiones y la disminución de las exportaciones de materias primas estratégicas como el gas natural. Después de crecer 3,4% en 2012, se espera que el PBI real aumente apenas 1,5% en 2013, muy por debajo del objetivo del gobierno fijado en 5%. Pese a ello, las rentas del petróleo y el crecimiento sostenido han logrado mantener la tasa de desempleo en su mínimo histórico y el índice de inflación por debajo de los dos dígitos.

En materia de comercio exterior, Rusia se adhirió a la Organización Mundial del Comercio en 2012, lo cual reducirá barreras comerciales para bienes y servicios extranjeros que ingresen al país. Al mismo tiempo, la Federación Rusa ha tratado de consolidar la integración con ex países soviéticos a través de la creación de la Unión Aduanera de Eurasia, la cual conforma junto con Bielorrusia y Kazajstán.

En 2012, el comercio entre Perú y Rusia alcanzó la cifra de US\$ 382 millones, lo que significó una disminución de 30% respecto al año 2011. Sin embargo, las exportaciones peruanas a dicho país, en 2012, sumaron US\$ 88 millones, lo cual significó un aumento de 12.3%% con relación al

año anterior. Del total exportado, 78% correspondió a productos no tradicionales y experimentaron un crecimiento de 18.5% para el periodo 2012/2011.

II. Información general



Rusia es el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17,000 kilómetros cuadrados. Es un país transcontinental ya que ocupa toda la región norte de Asia y aproximadamente el 40% de Europa, especialmente Europa del Este. Es la nación que comparte fronteras con más países, dieciséis en total, y limita con los siguientes

territorios (empezando por el noroeste y siguiendo el sentido anti horario): Noruega, Finlandia, Estonia, Letonia, Bielorrusia, Lituania, Polonia, Ucrania, Georgia, Azerbaiyán, Kazajistán, China, Mongolia y Corea del Norte. Asimismo, posee límites marítimos con Japón y Estados Unidos y sus costas están bañadas por los océanos Ártico y Pacífico, y por mares internos como el Báltico, Negro y Caspio.

En la actualidad, es una república semi – presidencialista formada por ochenta y tres (83) sujetos federales¹ y es el noveno país en cuanto a población al tener más de 142.5 millones de habitantes. Las principales ciudades del país son, la capital, Moscú (10.5 millones de habitantes), San Petersburgo (4.6 millones), Novosibirsk (1.4 millones), Ekaterimburgo (1.3 millones) y Nizhni Nóvgorod (1.3 millones)². Pese a ello, la población rusa decrece cada año como consecuencia de su elevada tasa de mortalidad y su baja tasa de natalidad.

En la Federación Rusa conviven más de 160 grupos étnicos de los cuales cerca del 80% son rusos, le siguen en orden los tártaros (4%), ucranianos (2%), bashkir (1%) y chuvash (1%). El idioma predominante es el ruso y, en cuanto a religión, se estima que entre el 15% y 20% de la población profesa la fe ortodoxa rusa; sin embargo, otros cultos importantes son el islam, el cristianismo y el judaísmo.

Rusia es el país con el noveno PBI nominal más grande del planeta y el sexto por PBI PPA³. Gracias al tamaño y dinamismo de su economía es considerado como una de las naciones emergentes dentro del bloque BRICS, que comparte con Brasil, China, India y Sudáfrica. A su

¹ 83 sujetos federales: 21 repúblicas, 46 oblásts (provincias), 9 krais (territorios), 1 oblást autónomo, 4 distritos autónomos y 2 ciudades federales

² Cfr. CIA Worldfactbook : Russia

³ PBI PPA: Es la suma final de cantidades de bienes y servicios producidos en un país, al valor monetario de un país de referencia.

vez, el país euroasiático tiene las mayores reservas de recursos forestales, energéticos y minerales, y es considerado como la mayor superpotencia de energía del mundo.

Por último, Rusia es miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, G8, APEC y OCS y cuenta con gran influencia sobre los países post – soviéticos, especialmente entre la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Desde 2012, además, forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

III. Situación Económica y de Coyuntura

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro 1

Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013*	2014*	Var. % 12/11
Crecimiento del PBI (%)	4.5	4.3	3.4	1.5	3.0	-
PBI per cápita (US\$)	10,671	13,335	14,302	14,973	15,717	7.3
Tasa de inflación (%)	6.9	8.4	5.1	6.7	5.7	-
Tasa de desempleo (%)	7.3	6.5	6	5.7	5.7	-

Fuente: FMI Elaboración: PROMPERU

a. Producto Bruto Interno total y sectorial

Después del crecimiento de 3.4% en 2012, el PBI real ruso se incrementará en tan solo 1.5% en 2013, tasa mucho menor a la meta del Gobierno equivalente a 5%. La desaceleración que ha atravesado Rusia en los últimos años es atribuida a la caída sostenida de la inversión y las exportaciones, especialmente de productos energéticos. Pese a ello, el ligero crecimiento económico se ha sostenido en el incremento del consumo privado, debido al importante aumento de los salarios y al mayor acceso al crédito. Se estima también que se haya registrado un déficit de US\$ 33 mil millones en el presupuesto 2013, lo cual implicará grandes recortes en el gasto público tales como la reducción del fondo estatal de pensiones, reducción de compras gubernamentales en 5% y disminución en gastos de salud, educación y servicios públicos. Como consecuencia de estas acciones se espera un incremento económico moderado de 3% para 2014.

b. Nivel de empleo

El desempleo será de 5.7% en 2013 y se espera que esta tasa se mantenga hacia 2014. Durante el último año, los sueldos han crecido notablemente; sin embargo, el aumento de la productividad no ha sido directamente proporcional. Asimismo, el Estado es el principal empleador del país, ya que emplea a aproximadamente a la cuarta parte de la fuerza laboral.

c. Tipo de cambio

La moneda oficial de la Federación Rusa es el rublo (RUB) y medio de pago oficialmente de las repúblicas parcialmente reconocidas de Abjasia y Osetia del Sur. Cada rublo se divide en cien kopeks. A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y nuevos soles peruanos (PEN).

1.00 USD	=	33.1455 RUB
US Dollar		Russian Ruble
1 USD	= 33.1455 RUB ↔	1 RUB = 0.0301700 USD
1.00 PEN	=	11.8377 RUB
Peruvian Nuevo Sol		Russian Ruble
1 PEN	= 11.8377 RUB ↔	1 RUB = 0.0844757 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: PROMPERU

d. Inflación

Se espera que la inflación sea de 6.7% en 2013, frente al 5.1% de 2012. Ambas tasas se mantuvieron por encima del rango meta del Banco Central ruso, el cual fluctúa ente 4% y 5%.

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos⁴

La participación del sector agricultura en el PBI ruso fue de 3.9% en 2012, muy por debajo en comparación con otros países de Europa Oriental, debido principalmente a la falta de subsidios. Pese a ello, se estima que el 7.9% de la fuerza laboral es empleada por la agricultura. El suelo ruso es fértil, pero los años de abandono han hecho que los rendimientos de las tierras sean equivalentes a tan solo un tercio de los de Europa Occidental. Asimismo, la falta de lluvias en varias partes del país ha afectado la cosecha de trigo en los últimos años, grano del cual Rusia es uno de los mayores exportadores a nivel mundial.

El sector manufactura, representa el 36% del PBI y emplea al 27.4% de la fuerza de trabajo. En la actualidad, con la entrada de la Federación Rusa a la OMC, los fabricantes de automóviles asentados en el país ya no podrán beneficiarse de los subsidios estatales, ni de los impuestos elevados para autos importados. Sin embargo, se espera que empresas como Renault, Nissan, General Motors, Fiat y Volkswagen mantengan sus centros de producción y planes de inversión a mediano plazo en Rusia. Además, se debe tener en cuenta que representa una plaza importante debido a que es el quinto mayor mercado de automóviles en el mundo.

Los servicios representan el 60.1% del PBI ruso y emplea al 64.7% de la población económicamente activa (PEA). Con la adhesión de Rusia a la OMC, el desempeño de este sector sería positivo, ya que esta actividad depende principalmente de las importaciones. Es necesario mencionar que el valor real de los ingresos por turismo se incrementó en 12.6% en 2012 y se espera que aumente en 8.4% para 2013.

⁴ Cfr. Euromonitor International: Russia Country Pulse

3.3. Nivel de Competitividad⁵

La Federación de Rusia se encuentra ubicada en el puesto sesenta y cuatro (64) en el Reporte de Competitividad 2013 elaborado por el World Economic Forum (WEF), con lo cual mejora tres posiciones en relación al año pasado.

El país ha continuado mejorando su entorno macroeconómico en los últimos años, lo cual se refleja en la baja deuda gubernamental. Moscú mantiene ambiciosos planes para mejorar el clima de negocios mediante la inversión pública – privada para resolver cuellos de botella en áreas clave tales como aduanas, regulación, permisos de construcción y acceso a la electricidad. Asimismo, el gobierno también tiene la intención de disminuir el costo de los préstamos mediante la flexibilización de la carga administrativa impuesta a los bancos. Cabe agregar que otros aspectos positivos incluyen su alto índice de matrícula en edad escolar y su gran mercado interno, el octavo más grande del mundo.

Por otro lado, el país continúa recibiendo una mala calificación en cuanto al desempeño de sus instituciones públicas, variable importante debido al contexto ruso en el cual se estima que el 60% del PBI es producido por empresas estatales y el sector bancario es dominado por el aparato gubernamental. A su vez, casi toda la inversión extranjera debe enfrentar obstáculos oficiales y no oficiales, la corrupción es uno de los grandes problemas de esta nación.

Pese a las deficiencias del mercado, a futuro se espera que esta situación cambie debido a que Rusia deberá adaptarse a los requisitos de la OMC. Gracias a ello, deberá reducir aranceles y cuotas sobre una amplia gama de productos. A su vez, el acceso a los mercados para las empresas foráneas se verá mejorado mediante la eliminación de diversas limitaciones a la participación extranjera, especialmente en sectores tales como seguros, telecomunicaciones, banca, transporte y logística.

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio Comercial Federación Rusa – Mundo

Cuadro 2: Intercambio Comercial Federación Rusa – Mundo
Millones de US\$

Comercio Exterior	2008	2009	2010	2011	2012	Var % Promedio	Var% 2012/2011
Exportaciones	467,994	301,796	397,068	516,993	524,766	2.9	1.5
Importaciones	267,051	170,827	228,912	306,091	316,193	4.3	3.3
Balanza Comercial	200,943	130,969	168,156	210,901	208,574	-	-
Intercambio Comercial	735,045	472,623	625,979	823,084	840,959	3.4	2.2

Fuente: Trademap/WTA Elaboración: PROMPERU

⁵ Cfr. WEF: Reporte de Competitividad Global 2012 - 2013

La economía rusa tiene una importante dependencia de las exportaciones de materias primas, especialmente de hidrocarburos y gas natural, las cuales representaron el 59.7% del total de envíos en el año 2012 y han colocado a Rusia como el octavo proveedor de petróleo del mundo. A su vez, las exportaciones del país representaron el 26.2% de su PBI y aumentaron en 1.5% con relación a 2011. Asimismo, para el presente año se espera un incremento de 4%, de acuerdo a Euromonitor International.

En cuanto a compradores, en 2012, el 45% de las exportaciones rusas tuvieron como destino países de la Unión Europea; mientras que otros mercados importantes fueron China (7%), Bielorrusia (4%), Turquía (3%), Japón (3%) y Kazajistán (3%).

Las importaciones, han venido creciendo a un mayor ritmo (4.3%) que las exportaciones (2.9%). Esto se debe, principalmente, a las mayores compras de maquinarias, reactores nucleares y aparatos mecánicos (18% de participación) necesarias para sostener las distintas industrias extractivas del país. El segundo mayor grupo de productos importados está representado por los automóviles y vehículos terrestres (14%) ya que la Federación Rusa es el quinto mayor mercado de autos del mundo. Otros productos importantes son las máquinas, aparatos y material eléctrico (11%), productos farmacéuticos (4%) y materias plásticas (3%).

Por último, los principales proveedores de Rusia en 2012 fueron China (16%), Alemania (12%), Ucrania (6%), Japón (5%) y Estados Unidos de América (5%).

4.2. Intercambio Comercial Federación Rusa – Perú

Información Comercial Federación Rusa – Perú

Cuadro 3: Intercambio Comercial Federación Rusa – Perú
Millones de US\$

Comercio Exterior	2008	2009	2010	2011	2012	Var % Promedio	Var% 2012/2011
Exportaciones	22	26	59	79	88	42.1	12.2
Importaciones	180	154	157	467	294	13.0	-37.1
Balanza Comercial	-159	-128	-99	-388	-205	-	-
Intercambio Comercial	202	181	216	546	382	17.3	-30.0

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

El intercambio comercial entre Perú y Rusia ha crecido en los últimos cinco años con una tasa de incremento promedio anual de 17.3%. Asimismo, la balanza comercial fue deficitaria para el Perú, en US\$ 205 millones, situación que se ha mantenido históricamente.

En 2012, las exportaciones peruanas hacia dicho mercado sumaron US\$ 88 millones, 12.2% más que en 2011, equivalente a cuatro veces la cifra registrada en 2008. Vale mencionar que 78% de las exportaciones pertenecieron al sector no tradicional y solamente 22% fueron tradicionales.

En cuanto a importaciones, estas han mostrado un menor dinamismo que las exportaciones y han registrado una tasa de crecimiento anual de 13% para el periodo 2012 – 2008. En 2012, las compras peruanas de productos rusos decrecieron notablemente en 37.1% con relación a 2011, debido a una menor demanda de aceites crudos de petróleo y de urea. Los principales productos importados desde Rusia en 2012 fueron abonos (57%), fundiciones de hierro y acero (14%), cereales (14%), productos químicos inorgánicos (5%) y manufacturas de caucho (4%).

Sectores Tradicionales y no Tradicionales

Cuadro 4
Millones de US\$

SECTOR	Valor en Millones de US\$		Var% 2012/2011
	2011	2012	
TOTAL	79	88	12,2
TRADICIONAL	21	20	-5.4
<i>Minero</i>	3	8	188.4
Zinc	3	1	-54.3
Plomo	0	6	-
<i>Pesquero</i>	4	1	-83.3
Harina de Pescado	4	1	-83.3
<i>Agrícola</i>	14	11	-21.4
Café	14	11	-21.2
Resto	0	0	-62.5
NO TRADICIONAL	58	69	18.5
Agropecuario	39	44	12.7
Textil	1	1	37.7
Pesquero	12	17	44.5
Químico	5	2	-58.2
Metal - Mecánico	0	1	62.8
Sidero - Metalúrgico	1	1	18.1
Minería No Metálica	0	0	0
Maderas y Papeles	0	3	1950
Pieles y Cueros	0	0	-50
Varios (Inc. Joyería)	0	0	28.6

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

De acuerdo a exportaciones por sectores, de acuerdo a la clasificación SUNAT, se puede observar que las exportaciones tradicionales tuvieron una contracción de 5.4% en relación a 2011, comportamiento opuesto a los envíos no tradicionales los cuales mostraron un importante crecimiento de 18.5%.

En el caso de las ventas tradicionales, estas experimentaron una importante caída en el sector agrícola, el cual descendió en 21.4% equivalente a aproximadamente US\$ 3 millones, como consecuencia de los menores envíos en volumen y precios bajos del café. Similar es el caso del

sector pesca el cual cayó en 83.3% explicado por la menor demanda, traducida en menores precios y volúmenes exportados, de harina de pescado.

En el sector no tradicional, en tanto, se puede notar que su comportamiento positivo se explica básicamente por las mayores exportaciones del sector pesquero (44.5% de crecimiento / US\$ 5 millones de aumento) y agropecuario (12.7% / US\$ 5). Asimismo, el sector maderas y papeles fue el más dinámico con un incremento de aproximadamente US\$ 3 millones, sustentado en la mayor demanda de pañales para bebés en US\$ 2.6 millones.

Exportaciones No Tradicionales

Cuadro N° 5

Partida	Descripción	Valor en Miles US\$					Var% Promedio	Var% 2012/2011	% Part 2012
		2008	2009	2010	2011	2012			
0806100000	Uvas frescas	4,498	10,975	19,780	30,002	33,269	64.9	10.9	48
0306171200	Colas de langostino sin caparazón	27	796	298	1,469	5,030	269.5	242.4	7
0307490000	Pota congelada	6,329	2,140	4,794	6,417	3,580	-13.3	-44.2	5
0810909000	Granadas frescas	153	419	778	2,743	3,479	118.5	26.8	5
0306171100	Langostino entero congelado	27	1,017	597	2,207	3,392	234.3	53.7	5
9619001000	Pañales para bebés	-	-	-	-	2,618	-	-	4
0303900000	Hígados, huevas y lechas	-	-	0	-	1,619	-	-	2
0801220000	Nueces del Brasil sin cáscara	534	444	406	1,864	1,565	30.9	-16.0	2
0904221000	Páprika molida	739	575	840	1,072	1,526	19.9	42.4	2
0805201000	Mandarinas frescas o secas	1,225	330	1,182	939	1,331	2.1	41.8	2
	Resto	5,529	4,887	6,571	11,465	11,548	20.2	0.7	17
	Total	19,060	21,584	35,247	58,178	68,956	37.9	18.5	100

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

Los principales productos no tradicionales exportados en 2012 pertenecieron los sectores agrícola, pesquero y maderas y papeles. La uva fresca fue el principal producto no tradicional enviado a la Federación Rusa (48% de participación) y, también, uno de los más dinámicos al tener un crecimiento promedio de 64.9% para los últimos cinco años. Las colas de langostino sin caparazón (7%), fue el principal producto del sector pesca exportado y el que mayor incremento mostró en esta lista; solamente en 2012, dicho producto experimentó un aumento en 242%, lo cual equivale a casi cuatro millones adicionales. Otros productos con importantes presencias fueron la pota congelada (5%), granadas frescas (5%), langostino entero congelado (5%), pañales para bebés (4%) e hígados, huevas y lechas (2%).

V. Acceso al Mercado**5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias****Medidas Arancelarias⁶**

La adhesión de la Federación Rusa a la OMC en 2012 significó un cambio importante en su política arancelaria, la cual no sufría alteraciones desde la entrada en vigencia del “Nuevo Arancel de Aduanas” en 2002. Como consecuencia de ello se produjo una reducción arancelaria para la mayoría de líneas de importación. El arancel medio para el comercio de bienes pasó de 10% a 7,8%, para productos industriales se redujo de 9,5% a 7,3% y para agrícolas cambió de 13,2% a 10,8%.

Los aranceles aplicados a automóviles importados descendieron de 30% a 25% de forma inmediata tras la adhesión, para luego alcanzar sostenidamente 12% a largo plazo. El arancel medio para las autopartes se estipuló en 6,9%. El siguiente cuadro resume los cambios en las tasas arancelarias promedio que Rusia ha adquirido después de su ingreso a la OMC.

Cuadro N° 6

Producto	Arancel final tras la adhesión	Arancel anterior a la adhesión
General	10%	7,8%
Productos industriales	9,5%	7,3%
Productos lácteos	19,8%	14,9%
Cereales	15,1%	10%
Aceites y semillas	9%	7,1%
Automóviles	30%	12%
Autopartes	5%-15%	6,9%
Maquinaria eléctrica	8,4%	6,2%
Madera y papel	13,4%	8%
Algodón	5,4%	0%
Productos de tecnologías de la información	5,4%	0%
Productos derivados del acero	5%-15%	5%-7,5%
Prendas de vestir	10%	5%-8%

Fuente: OMC Elaboración: PROMPERU

Asimismo, las diversas obligaciones contraídas por Rusia ante la OMC se extenderán a la normativa reguladora de la Unión Aduanera de Eurasia que conforma junto con Kazajistán y

⁶ Cfr. El Exportador

Bielorrusia, ambos países no miembros de la OMC, lo que facilitaría también la entrada a estos mercados a tasas reducidas.

Vale mencionar que la mayoría de países competidores mantienen el mismo nivel de preferencia arancelaria que Perú. Los únicos países beneficiados con 0% de arancel son los pertenecientes a la Unión Aduanera de Eurasia, la cual está compuesta por Kazajistán, Bielorrusia y Rusia.

Cuadro N° 7

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	0806100000	Uvas frescas	5°	Turquía (36%) Italia (12%) Chile (10%)	5%	3.8%
2	0306171200	Colas de langostino sin caparazón	4°	China (50%) Bangladesh (12%) Tailandia (8%)	20%	15%
3	0307490000	Pota congelada	6°	China (74%) Tailandia (13%) España (4%)	15%	11.25%
4	0810909000	Granadas frescas	7°	Azerbaiyán (42%) Turquía (19%) España (14%)	0%	0%
5	0306171100	Langostino entero congelado	4°	China (50%) Bangladesh (12%) Tailandia (8%)	20%	15%
6	9619001000	Pañales para bebés	22°	Polonia (28%) Hungria (18%) Japón (15%)	14%	14%
7	0303900000	Hígados, huevas y lechas	-	EEUU (38%) Noruega (28%) Islandia (22%)	10%	7.50%
8	0801220000	Nueces del Brasil sin cáscara	2°	Bolivia (63%) Brasil (7%)	5%	3.8%
9	0904221000	Páprika	3°	China (40%) India (18%) Uzbekistán (11%)	5%	3.75%
10	0805201000	Mandarinas frescas o secas	15°	Marruecos (24%) Turquía (23%) Pakistán (12%)	5%	3.75%

Fuente: SUNAT / Market Acces Map / OMC Elaboración: PROMPERU

Medidas No Arancelarias

La mayoría de los productos, importados o de producción doméstica, están sujetos a una certificación de seguridad e inclusión en el registro de Comité de Estandarización, Metrología y Certificación de la Federación Rusa (Gosstandart), que también puede ser expendido por una certificadora o una compañía foránea autorizada por Gosstandart.



Todos los productos agrícolas y alimentos en general que se exportan a Rusia, deben tener una certificación acorde a la “Ley de protección de los derechos del consumidor”. El certificado avala la aptitud del producto importado para el consumo humano. La certificación se puede obtener dentro

del país o en instituciones de certificación foráneas acreditadas por el Comité Estatal de Estándares de Rusia (GOSSTANDART). Además, únicamente para las frutas frescas, hortalizas, semillas, maderas y plantas el certificado fitosanitario es emitido por la Inspección Estatal de Cuarentena de Plantas adjunto al Ministerio de Agricultura de Rusia.

- Etiquetado y regulación

Toda la información de los productos debe aparecer en el sello, las marcas y la documentación técnica. Además, la reglamentación rusa obliga a que todos los sellos estén impresos en idioma ruso, las demás lenguas oficiales de algunos estados federales o minorías étnicas tienen carácter opcional, así también cada producto (fruta) debe tener adherido un sticker para la venta detallista que avale su calidad.

Los productos agrícolas, empaquetados o en cajas, para la venta al consumidor final, así como todos los alimentos que se importan a la Federación Rusa deben tener en su etiquetado la siguiente información: los estándares básicos requeridos, características básicas del producto (uso de preservantes, peso, volumen, calorías y precio), certificación, dirección legal del productor, localización de las compañías para enviar posibles reclamos y sugerencias, así como toda la información relevante. La medida utilizada por Rusia es el sistema métrico decimal⁷.

Se debe indicar la siguiente información en el etiquetado de frutas o vegetales frescos, de acuerdo con los estándares para alimentos frescos:

Nombre del producto	: Название продукта
País de origen	: страна происхождения
Peso	: вес
Volumen	: объем
Nombre y dirección del importador	: наименование и адрес импортера

⁷ Cfr. Russian Classification of Units of Measurement

- **Etiquetado de productos orgánicos**

Rusia se encuentra un poco relegada en comparación con otras naciones desarrolladas en cuanto a legislación y regulación de productos orgánicos. Hasta el momento el Gobierno Ruso no fija las nociones de “eco – friendly”, “biológicamente puro” y “producto orgánico”, además el Gosstandart prohíbe el uso de la denominación “ecológico” en el etiquetado de los productos. Sin embargo, en 2004 Rusia creó la primera entidad nacional de certificación Bio – orgánica denominada Eco – Control, se aceptan además otras certificaciones orgánicas foráneas acreditadas por el gobierno ruso.

5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Existen dos tipos de recargos adicionales a las importaciones: el impuesto al valor agregado (IVA) y el sobrecargo de aduanas. El IVA es de 20% en general y 10% para alimentos, todo sobre el valor CIF de importación. Sin embargo, las frutas aun no son consideradas como alimentos básicos y deben pagar un 20% de IVA.

Los bienes importados también están sujetos a otro sobrecargo de aduanas del 0.15% del valor comercial. Está compuesto por dos partes: el 0.1% se paga en Rublos (moneda rusa) y el 0.05% se paga en moneda del país exportador.

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Actualmente, Perú y la Federación Rusa no tienen un Acuerdo Comercial vigente pero existe interés por parte del Gobierno Peruano en iniciar las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio con el país ruso a mediano plazo.

Sin embargo, actualmente, Perú es un beneficiario del Sistema General de Preferencias (SGP). El cual fue aprobado por el Gobierno ruso, a través de la Resolución N° 414/2000, en el año 2002 y que brinda descuentos arancelarios a una lista de productos procedentes de países en vías de desarrollo y menos desarrollados. La preferencia arancelaria consiste en el pago de una tasa arancelaria de importación igual al 75% de la tasa vigente, para productos provenientes de países en desarrollo.

6.2. Productos con Potencial Exportador

Sector Agropecuario

Cuadro N° 7

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Rusia 2012 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel a Competidores
080520	Mandarinas y clementinas, frescas o secas	Estrella	747,074	3.75%	Marruecos – 3.75%
					Turquía – 3.75%
					Pakistán – 3.75%
080550	Limonos frescos	Estrella	207,774	3.75%	Turquía – 3.75%
					Argentina – 3.75%
					España – 5%
090111	Café sin tostar, sin descafeinar	Estrella	360,621	0%	Brasil – 0%
					Vietnam – 0%
					Indonesia – 0%
190590	Demás productos de panadería, pastelería o galletería	Estrella	260,783	15%	Alemania – 15%
					Bélgica – 15%
					Ucrania – 0%
070320	Ajos frescos o refrigerados	Prometedor	57,114	11.25%	China – 11.25%
					Irán – 11.25%
					Egipto – 11.25%
071290	Mezclas de legumbres y hortalizas	Prometedor	32,425	11.25%	China -11.25%
					Polonia – 15%
					Egipto – 11.25%
180500	Cacao en polvo, sin azúcar	Prometedor	119,050	5%	Alemania – 5%
					Malasia – 5%
					Países Bajos – 5%
190219	Pastas alimenticias sin cocer	Prometedor	63,063	15%	Italia – 15%
					China – 15%
					Alemania – 15%
070310	Cebollas frescas o refrigeradas	Consolidado	107,271	11.25%	Países Bajos – 15%
					China - 11.25%
					Egipto – 11.25%

Fuente: Trademap / Market Acces Map Elaboración: PROMPERU

La Federación Rusa es el tercer mayor destino de frutas en el mundo, únicamente por detrás de Estados Unidos y Alemania; esto debido a que la mayor parte del consumo interno es cubierto por las importaciones ante la casi nula producción local. Asimismo, es el principal importador de cítricos, lo cual representa una importante oportunidad para productos de la oferta exportable peruana tales como mandarinas y limones frescos, caracterizados por su gran demanda y rápido crecimiento. Los ajos y el cacao en polvo, pese a su baja participación aun, han evidenciado un notable dinamismo por lo cual son considerados como productos prometedores. Para la mayoría de frutas el arancel promedio es de 3.75%, mientras que para las hortalizas este bordea 11.25%.

Sector Pesquero

Cuadro N° 8

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Rusia 2012 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel a Competidores
160413	Sardinias, sardinelas y espadines en conserva	Prometedor	61,785	11.25%	Letonia - 15%
					Ucrania - 0%
					Tailandia - 11.25%
030759	Pulpos congelados	Prometedor	16,263	11.25%	Vietnam - 11.25%
					Indonesia - 11.25%
					España - 15%
030729	Veneras y volandeiras congeladas	Prometedor	6,669	11.25%	China - 11.25%
					EEUU - 15%
					Dinamarca - 15%
030520	Hígados, huevas y lechas de pescado, secos o ahumados	Prometedor	4,602	20%	China - 20%
					Indonesia - 20%
					Belarús - 0%
030499	Filetes y demás carnes de pescados (incluso picada)	Consolidado	143,733	7.50%	Noruega - 10%
					Islandia - 10%
					India - 7.5%
030389	Pescado congelado	Consolidado	139,609	7.50%	Islandia - 10%
					Noruega - 10%
					España - 10%
030617	Demás camarones y langostinos congelados	Consolidado	237,284	15%	China - 15%
					Bangladesh - 0%
					Tailandia - 15%

Fuente: Trademap / Market Acces Map Elaboración: PROMPERU

En la actualidad, Rusia sigue siendo uno de los más grandes productores, importadores y exportadores mundiales de pescados y mariscos. El consumo de pescado ha aumentado en este mercado y ya llega a 13,5 kg por habitante. En relación a la oferta exportable peruana del sector,

se presentan importantes oportunidades para las sardinas en conserva, veneras congeladas e hígados, huevas y lechas; así como para filetes de pescado, pescado congelado y langostinos congelados. Cabe destacar que los principales proveedores de productos pesqueros de la Federación Rusa fueron los países nórdicos y bálticos, así como del Sudeste Asiático.

Sector Textil

Cuadro N° 9

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Rusia 2012 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel a Competidores
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres y niñas	Estrella	148,562	10%	China – 10%
					Kirguistán – 0%
					Turquía – 10%
611120	Prendas y complementos de vestir, de algodón, para bebés	Estrella	92,306	10%	China – 10%
					Polonia – 10%
					India – 10%
610443	Vestidos, de punto, de fibras sintéticas para mujeres y niñas	Estrella	98,654	10%	China – 10%
					Turquía – 10%
					Italia – 10%
610462	Pantalones de punto de algodón	Estrella	83,330	10%	China – 10%
					Turquía – 10%
					Bangladesh – 10%
610442	Vestidos de algodón para mujeres y niñas	Prometedor	55,564	10%	China – 10%
					Turquía – 10%
					Uzbekistán – 0%
610432	Chaquetas de algodón para mujeres y niñas	Prometedor	33,531	10%	Bielorrusia – 0%
					China – 10%
					Bangladesh – 10%
610422	Conjuntos de algodón para mujeres y niñas	Prometedor	49,760	10%	Bielorrusia – 0%
					China – 10%
					Turquía – 10%
620331	Chaquetas de pelo fino para hombres y niños	Prometedor	20,507	10%	Italia – 10%
					China – 10%
					Portugal – 10%
610441	Vestidos de pelo fino para mujeres y niñas	Prometedor	11,887	10%	Italia – 10%
					China – 10%
					Rumania – 10%

Fuente: Trademap / Market Acces Map Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas internas de prendas de vestir en Rusia han venido creciendo más rápidamente en comparación con la mayoría de países europeos. La ropa para niños es una de las más recientes tendencias en este mercado debido al aumento de los ingresos disponibles y al creciente número de infantes. Es por ello que productos como las prendas y complementos de vestir para bebés tienen una importante participación y notable dinamismo dentro de las importaciones rusas de textiles, por lo cual se han consolidado como productos estrella. Otros productos importantes son los vestidos de fibras sintéticas y/o algodón para mujeres y niñas, pantalones de punto de algodón y chaquetas y vestidos de pelo fino, los cuales han mostrado importante incremento en los últimos años. Los principales proveedores de esta clase de productos son los países del Sudeste Asiático (China, Bangladesh e India), así como Turquía.

VII. Tendencias del Consumidor

Rusia es uno de los mercados más grandes de Europa en cuanto a consumidores, además de mostrar un importante dinamismo en los niveles de ingreso disponible (US\$ 7,533). El grupo etéreo con mayor poder adquisitivo son los consumidores de 30 a 34 años de edad, ya que tienen un ingreso disponible promedio de US\$ 12,987 anuales, este segmento se caracteriza por tener una fuerte influencia capitalista, manejo de idiomas y de tecnologías de la información⁸.

En tanto, el gasto total del consumidor ruso sumó en total US\$ 959 815 millones. La categoría que tuvo mayor participación fue alimentos y bebida no alcohólica (32%), impulsada por la preferencia por el consumo de comidas caceras (82%) frente a alternativas fuera de casa (18%), como restaurantes o fast foods; además, una de las categorías de gasto con mayor crecimiento promedio para el periodo 2008 – 2012 (7,2% anual). Otras categorías con importante participación fueron transporte (12% de participación / 0,3% promedio anual), vivienda (11% de participación / 9,9% promedio anual) y ropa y calzado (10% de participación / 5,2% promedio anual).

Cuadro N° 10
Consumo en Federación Rusa (US\$ Millones)

Categorías	2008	2009	2010	2011	2012
Gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas	226 399	197 604	236 251	290 510	303 267
Gasto en bebidas alcohólicas y tabaco	61 266	54 078	63 732	72 501	74 390
Gasto en ropa y calzado	74 610	62 282	72 599	86 955	91 298
Gasto en vivienda	74 453	64 658	80 804	98 978	108 460
Gasto en artículos y servicios para el hogar	41 325	33 256	39 701	47 191	49 725
Gasto en productos de salud y servicios médicos	26 400	24 136	27 764	33 605	36 911
Gasto en transporte	113 436	76 329	90 555	104 331	114 647
Gasto en comunicaciones	41 805	33 595	37 203	42 511	46 103
Gasto en recreación y ocio	44 041	33 265	36 045	40 501	42 806

⁸ Cfr. Euromonitor International

Gasto en educación	9 815	8 371	9 288	10 807	11 866
Gasto en hoteles y catering	30 910	23 569	25 124	28 496	29 350
Gasto en bienes y servicios varios	46 583	36 434	40 817	46 962	50 992
Consumo Privado	791 042	647 577	759 882	903 349	959 815

Fuente: Euromonitor International Elaboración: PROMPERÚ

En cuanto a los gustos del consumidor ruso, en el sector del hábitat se puede afirmar que se inclinan por un diseño clásico. Algunos importadores y distribuidores comentan que el gusto por los colores claros o cálidos en otros sectores se debe a los largos periodos de invierno y a las características de su climatología.

Los productos de gama alta y de marca tienen más posibilidad en la capital que en otras partes de la Federación Rusa. A Moscú le sigue San Petersburgo, la segunda ciudad por su importancia. En las regiones de Rusia el precio es un factor muy importante a la hora de tomar la decisión de compra. No obstante, en las ciudades (con población superior a un millón de habitantes) como Rostov-on-Don, Ekaterimburgo, Samara, Kazan, Novosibirsk, Krasnoyarsk, Krasnodar, Nizhny Novgorod poco a poco la situación va cambiando lo que permite la entrada de productos “gourmet” en estas zonas.

VIII. Cultura de Negocios

Por su tamaño, el mercado ruso ofrece oportunidades para las empresas peruanas. Como en toda economía en transición, existen riesgos, pero quizás el mayor de ellos es ignorar las oportunidades que brinda. Rusia ha cambiado mucho en muy poco tiempo. No es un mercado para colocar excedentes o productos de segunda categoría. Las empresas deben situarse en el segmento medio-alto del mercado, en donde se encontrará con sus competidores habituales de otros mercados internacionales⁹.

Los empresarios rusos son muy hábiles al momento de hacer negocios y usualmente tienen agendas de reuniones muy recargadas. Pese a que desde la caída del régimen comunista en el país muchas empresas estatales se han privatizado, aún perduran bastantes costumbres heredadas de las empresas estatales. La corrupción aún persiste en el mundo de los negocios ruso, sin embargo no es una práctica generalizada.

Para cerrar negocios de manera exitosa en Rusia, debe tener mucha paciencia y contar con astucia para resolver situaciones difíciles, debido a que el empresario extranjero puede toparse con algunos comportamientos poco éticos. Algunos puntos que se deben tomar en cuenta para negociar en Rusia son los siguientes:

- Las reuniones de negocios deben ser confirmadas antes de su celebración, si es por escrito mejor; ya que se suelen dar con usual frecuencia la cancelación de algunas reuniones de forma inesperada y sin explicación de por medio.

⁹ Cfr. Euromonitor International

- La puntualidad es importante.
- Luego de las presentaciones previas a la reunión, se debe realizar el intercambio de tarjetas profesionales. Es preferible tener una de las caras de la tarjeta escrita en idioma local (ruso).
- En la correspondencia se debe poner primero el país y la ciudad del remitente, después la dirección de la calle y, finalmente, el nombre del destinatario.
- Debido a las diferencias del idioma, se recomienda contratar los servicios de un intérprete, el mismo que puede ayudar en la traducción de los términos del contrato.
- No es habitual ver en Rusia a mujeres frente a los puestos gerenciales en las empresas. Por ello, es normal que los empresarios rusos se sientan extrañados si tienen a una mujer al frente con un puesto de importancia en la empresa foránea.
- Se recomienda el uso de vestuario de línea clásica con colores sobrios en las reuniones de negocios: terno y corbata (hombres), falda y blusa o conjunto de corte clásico (mujeres). No es muy bien tomado lucir escotes o espaldas descubiertas.
- Los rusos son buenos anfitriones y destacan por su hospitalidad, tanto en el plano personal como profesional. No es raro que estén pendientes en todo momento de la comodidad del empresario foráneo y que lo inviten a cenas u otros eventos. No se debe rechazar una invitación a beber, costumbre a la que son muy aficionados.
- Usar el signo de OK con los dedos no es bien visto, además no se deben tocar temas sensibles como política o hablar mal de sus costumbres.
- Al finalizar deben dejar todo bien concretado y firmado para evitar futuros problemas en sus relaciones comerciales.

IX. Links de interés

- **Camara de Comercio e Industria de Moscú**
www.mtpp.org
- **Banco Central de la Federación Rusa**
www.cbr.ru
- **Centro de Ferias Internacionales "EKSPOTSENTR", S.A.**
www.expoctr.ru
- **La Federación Rusa y el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo.**

www.ebrd.com/country/country/russia/index.htm

- **Ministerio para el Desarrollo Económico de la Federación Rusa**
www.economy.gov.ru/wps/portal/english
- **Página del Presidente de la Federación de Rusia**
www.kremlin.ru/eng/

X. Eventos Comerciales

- **Ferias Agrícolas**



World Food Moscow

Septiembre 16 - 19, 2013

Feria de la Industria Alimentaria en Moscú

Rusia, Moscú - Expocentr Krasnaya Presnya

- **Ferias Alimentarias**



Prodexpo

Febrero 10 - 14, 2014

Feria internacional de productos alimenticios y materias primas de los alimentos

Rusia, Moscú – Expocentre Fairgrounds



International Fast Food Fair Moscow

Marzo 4 – 6, 2014

Rusia, Moscú



Ingredients Russia

Marzo 18 – 21, 2014

Feria especializada en ingredientes para la industria alimentaria

Rusia, Moscú - Crocus Expo IEC



HOREX Siberia

Abril 09 - 11, 2014

Feria especializada en cervezas, bebidas ligeras, materias primas y equipos para la industria gourmet.

Rusia, Novosibirsk - IEC Novosibirsk Expocentre

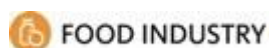


Interfood St. Petersburgo

Abril 16 - 18, 2014

Feria especializada en productos alimentarios, bebidas e ingredientes para la industria alimentaria.

Rusia, St. Petersburgo



Food Industry Krasnodar

Abril 16 - 18, 2014

Feria especializada en maquinaria, equipo e ingredientes para la industria alimentaria.

Rusia, Krasnodar - Zipovskaya str. 5



VINORUS. VINOTECH

Vinorus Vinotech Krasnodar

Abril 16 - 18, 2014

Feria especializada en equipo, tecnologías y productos para la industria vitivinícola.

Rusia, Krasnodar - Zipovskaya str. 5



Foodmash

Junio, 2013

Foodmash, la feria internacional especializada de Equipos, Tecnología

Rusia, Moscú - Crocus Expo IEC



RosUpack Russia

Junio 17 – 20, 2014

Feria especializada en las últimas tendencias de empaque, embalaje y envases.

Rusia, Moscú - Crocus Expo IEC

▪ **Ferias de Moda****LeShow**

Mayo 20 – 22, 2014

Rusia, Moscu - Expocentr Krasnaya Presnya

**CPM Collection Premiere Moscow**

Septiembre 07 - 09, 2013

Feria más importante de la moda en Rusia.

Rusia, Moscu - Expocentr Krasnaya Presnya

**MosShoes Moscow**

Septiembre 23 - 26, 2013

Mos Shoes, la feria internacional de calzado, carteras y accesorios en Moscú

Rusia, Moscu - Crocus Expo

**Obuv.Mir Kozhi**

Octubre 15 - 18, 2013

OBUV.Mir Kozhi - Feria Internacional de Calzado y Productos de Cuero

Rusia, Moscu - Expocentr Krasnaya Presnya

XI. Bibliografía

-
- The Federation of International Trade Associations (FITA)***

www.fita.org

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**
www.imf.org
- **Euromonitor International**
www.euromonitor.com
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú**
www.sunat.gob.pe
- **Doing Business**
www.doingbusiness.org
- **CIA, The World Factbook**
www.cia.gov
- **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**
www.rree.gob.pe
- **World Trade Atlas**
<http://www.gtis.com/gta/>
- **Market Access Map**
www.macmap.org
- **Mundo Ferias**
www.mundoferias.com/index.html
- **Comité Estatal para la estadística de Rusia**
<http://www.gks.ru/eng/>
- **Laposte Export Solutions**
<http://www.laposte-export-solutions.co.uk/uk>