

# INFORMES ESPECIALIZADOS

Prendas de bebe de  
algodón en países nórdicos



2018



## Prendas de bebe de algodón en países nórdicos

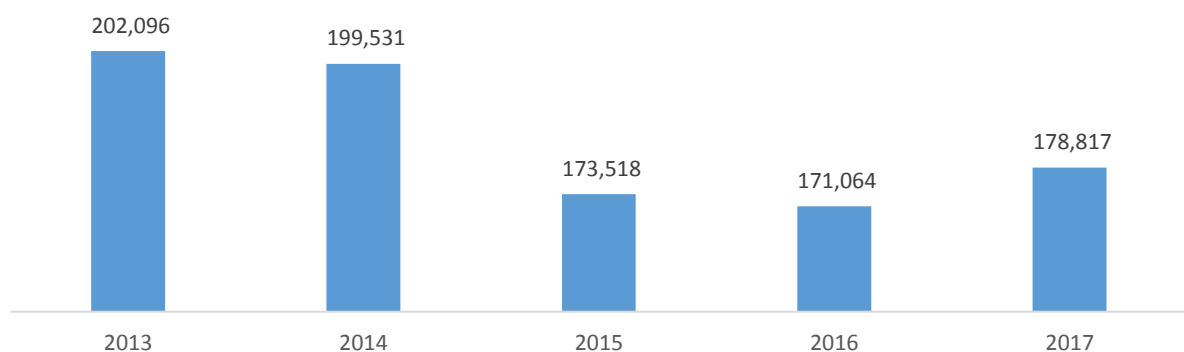
### I. Alcance del informe

El análisis del presente informe se realizó sobre partidas específicas de los subcapítulos (HS 61120 y HS620920) pertenecientes a la línea de prendas de bebé de algodón. Asimismo, la región de países nórdicos comprende los siguientes países, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Noruega e Islandia.

### II. Importación Mundial: Línea de prendas de bebé de algodón en Países nórdicos

Las importaciones de los países de la región nórdica ascendieron a US\$178,817 millones, creciendo en 4,5% con respecto al 2016. El mercado ha sufrido una crisis que ocasiono una reducción en las importaciones, a partir del 2013, el sector empieza su recuperación en el 2017.

Importaciones mundiales | de prendas de algodón en países nórdicos

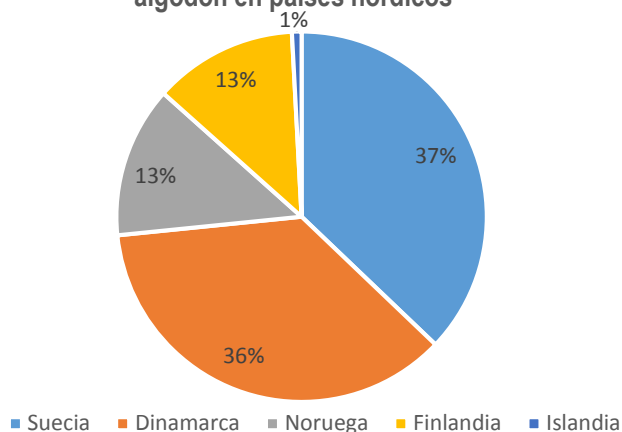


Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Suecia y Dinamarca fueron los mercados de mayor participación con 37% y 36% respectivamente, le siguen Noruega y Finlandia con el 13% de participación cada uno.

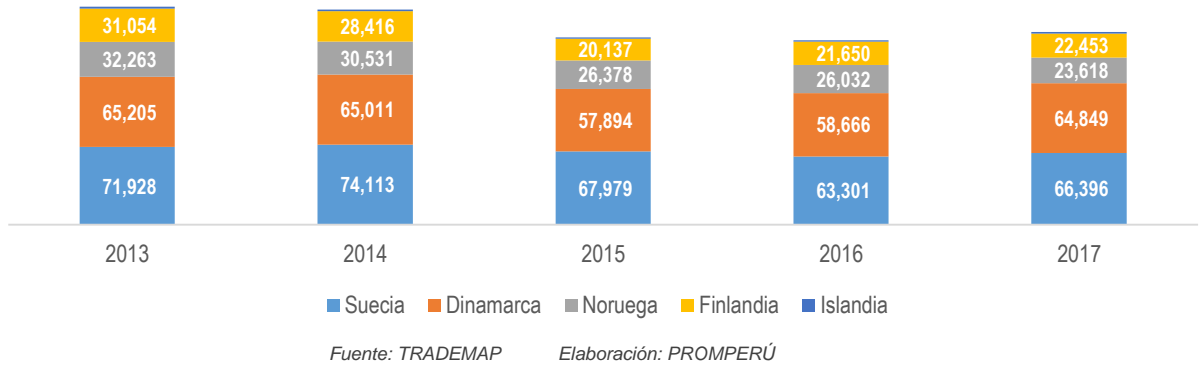
**Participación de mercados : Prendas de bebe de algodón en países nórdicos**



Fuente: TRADEMAP      Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- Suecia, el mercado más grande de los países nórdicos logró en el 2017 un crecimiento de 4,9%, aumentando sus compras en US\$3,095 millones. Los principales mercados proveedores en 2017 para este país fueron, Bangladesh (29% de participación / 7,2% de crecimiento), Alemania (13% de participación / 294,3% de crecimiento), China (13% de participación / -8,4% de crecimiento), Dinamarca (9% de participación / -22,0% de crecimiento) e India (8% de participación / -11,2% de crecimiento). Perú ocupa la posición N°13 como mercado proveedor con el 1% de participación.
- Dinamarca es el país de mayor crecimiento y dinamismo de las importaciones, logrando alcanzar los US\$64,849 millones y crecimiento en 10,5%. Los principales mercados proveedores en 2017 para este país fueron, India (25% de participación / 10,5% de crecimiento), Bangladesh (18% de participación / 1,8% de crecimiento), India (13% de participación / -2,3% de crecimiento), Suecia (9% de participación / 9,0% de crecimiento) y Alemania (7% de participación / -7,5% de crecimiento). Perú ocupa la posición N°93 como mercado proveedor con el 0% de participación.
- Noruega es el único país cuyas compras experimentan un decrecimiento respecto al 2016, descendiendo sus importaciones en -9,3%. Los principales mercados proveedores en 2017 para este país fueron, Bangladesh (33% de participación / -13,5% de crecimiento), China (29% de participación / -16,0% de crecimiento), India (14% de participación / -8,7% de crecimiento), Turquía (5% de participación / 5,3% de crecimiento) y Camboya (4% de participación / 9,5% de crecimiento). Perú ocupa la posición N°29 como mercado proveedor con el 0% de participación.
- Finlandia importó un total de US\$22,453 millones en 2017, creciendo en 3,7%. Los principales mercados proveedores en 2017 para este país fueron, China (28% de participación / 15,7% de crecimiento), Bangladesh (22% de participación / -1,2% de crecimiento), Suecia (12% de participación / -15,0% de crecimiento), Portugal (9% de participación / -1,7% de crecimiento) e India (9% de participación / 9,9% de crecimiento). Perú ocupa la posición N°36 como mercado proveedor con el 0% de participación.

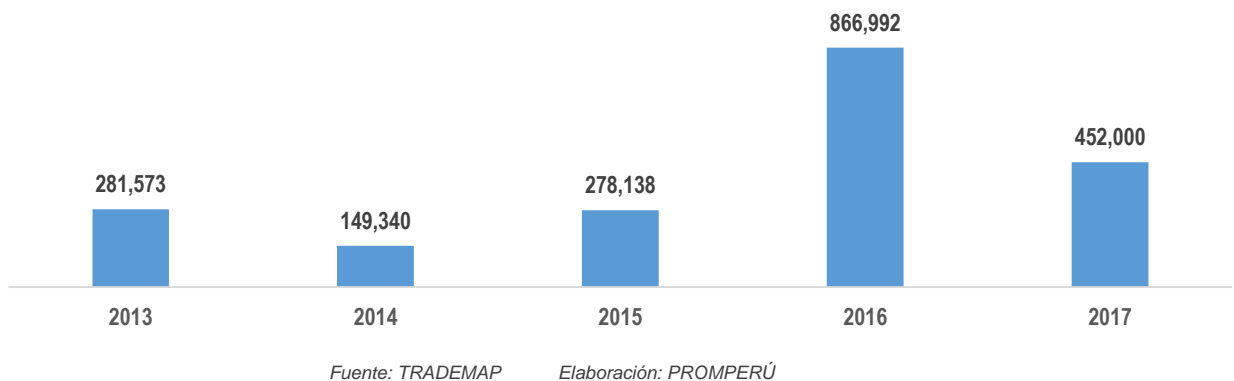
### Importaciones de prendas de bebe de algodón de países nórdicos



### III. Exportaciones Peruanas de la línea de prendas de bebé de algodón hacia países nórdicos

- Las exportaciones peruanas de prendas de bebé de algodón al mundo alcanzaron el 2017 los US\$33 millones, creciendo en 3,3%. Nuestros principales destinos fueron, Estados Unidos US\$20 millones/ 60% de participación, Chile US\$2 millones/ 8% de participación, Argentina US\$2 millones / 7% de participación, Ecuador US\$2 millones / 7% de participación y Reino unido US\$1 millón/ 4% de participación. Las exportaciones Peruanas a países nórdicos lograron el 2017 US\$452 mil, decreciendo en 47,9%.
- El principal mercado destino de los envíos peruanos es Suecia con el 98% de participación, cabe resaltar que este país ha reducido sus compras en 48,3%. Tanto Suecia como Dinamarca constituyen los mercados de mayor oportunidad para el sector textil, debido a la posición geográfica que interrelaciona con el resto de la UE y a su liderazgo en la industria en la región.

### Exportaciones de prendas de bebé a países nórdicos







### IV. Acceso al Mercado

- Perú cuenta con un Tratado de Libre Comercio (TLC) con 2 de los países nórdicos: Islandia y Noruega, que pertenecen al bloque económico EFTA
- Los países nórdicos son parte de los países miembros de la Unión Europea. Este otorga preferencias obtenidas en el SGP de la Unión Europea, el que constituye un esquema de preferencias arancelarias concedidas unilateralmente a los productos originarios de los países que más lo necesitan. Dependiendo del

régimen al cual tiene derecho el país beneficiario, éste puede gozar ya sea de un acceso libre o de una reducción de derechos de aduana para prácticamente el total de sus exportaciones.

## V. Productos en el mercado

Producto	Mercado/Precio
	<p><b>DINAMARCA :</b>  <a href="https://www.marmar.dk/">https://www.marmar.dk/</a></p> <p><b>BODY</b>            95% Cotton / 5% Elasthan  <b>US\$ 60</b></p>
	<p><b>DINAMARCA :</b>  <a href="https://www.marmar.dk/">https://www.marmar.dk/</a></p> <p><b>CARDIGAN</b>            40% Cotton/ 60% Viscose  <b>US\$ 80</b></p>
	<p><b>SUECIA :</b>  <a href="https://www.jny.se/">https://www.jny.se/</a></p> <p><b>T SHIRT</b>            Organic Cotton  <b>US\$ 33</b></p>
	<p><b>SUECIA :</b>  <a href="http://www.moromini.com/">http://www.moromini.com/</a></p> <p><b>T SHIRT</b>            Organic Cotton  <b>US\$ 34</b></p>

## VI. Tendencias y Perspectivas del Sector

- Los países nórdicos se caracterizan por llevar la vanguardia en la moda y por la funcionalidad de sus diseños. El clima en Escandinavia permite un consumo mayor de prendas de punto que los protejan de las bajas temperaturas y mayor atención a fibras naturales como la alpaca y el Algodón.
- La región Nórdica exige que las empresas proveedoras estén certificadas, tanto para la calidad de sus productos como por el tema de comercio justo.
- La sostenibilidad es cada vez más demandada en la región nórdica, tanto en sus políticas de compra como en las demandas de los consumidores que poseen una fuerte conciencia ecológica.
- De acuerdo al CBI, el algodón orgánico está adquiriendo mucha popularidad. La escasez de algodón y la gran cantidad de agua que requiere su producción fomenta la búsqueda de materiales alternativos como las mezclas.

## VII. Perfil del consumidor

- A pesar de que los países de la región nórdica comparten ciertos valores culturales, proximidad geográfica y similares condiciones climáticas, el consumidor de Suecia, Finlandia, Dinamarca y Noruega presentan ciertas diferencias.
- De acuerdo al portal CBI, los consumidores Daneses se caracterizan por su elegancia al vestir, preferencia por prendas de algodón orgánico y de fibras naturales y por efectuar comprar responsables, preocupándose por la conducta ética de las marcas que usan. Por otro lado, los consumidores Suecos son seguidores de la moda y las tendencias, les interesan los materiales nuevos y debido al clima, buscan prendas resistentes y abrigadoras. Los consumidores Finlandeses, se caracterizan por ser muy sensibles al precio, mientras que los Noruegos son muy preocupados por las condiciones laborales prefiriendo prendas con alguna certificación de comercio justo y ético.

### Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPERU
REVOLVER	Dinamarca Copenhague	Enero 2019	<a href="http://www.revolver.dk">www.revolver.dk</a>	
CIFF - Copenhagen International Fashion Fair	Dinamarca Copenhague	Enero 2019	<a href="http://www.ciff.dk">www.ciff.dk</a>	

Fuente: AUMA, NFerías

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ